

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

# P O R

ALTERNACTIF.COM

T F  
L I  
O O



“

TROIS REGARDS  
POUR UN BOUQUET  
DE CRÉATION C'EST  
ALTERNACTIF.COM

#### SITUATION

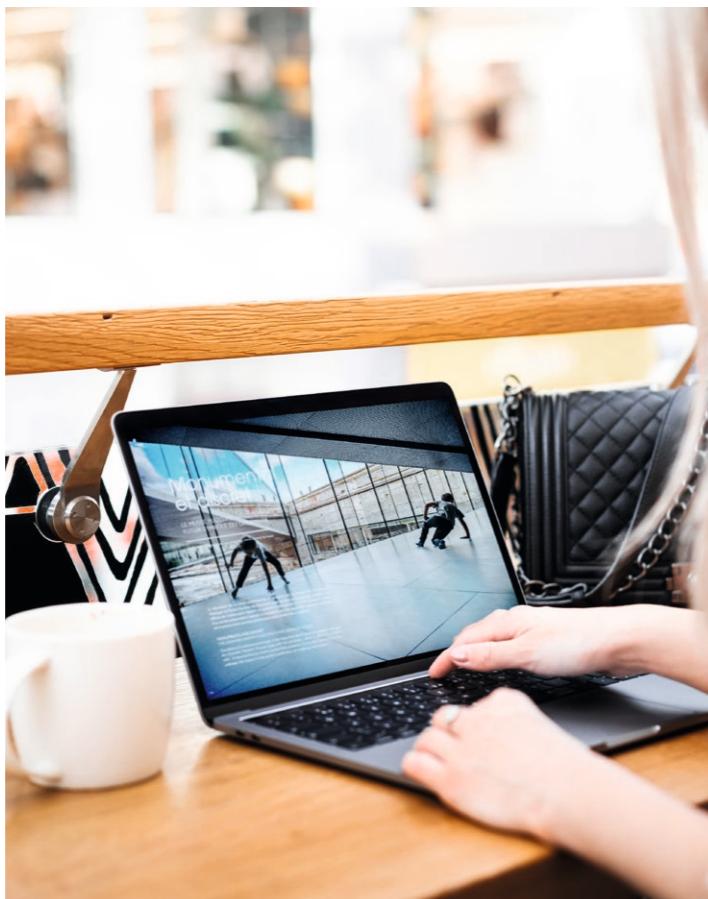
Nous sommes à  
40 minutes de Paris  
dans l'Oise à proximité de Senlis  
et de Compiègne  
et à 20 minutes de l'Aéroport  
Charles de Gaulles.

#### ADRESSE

180 rue du Calvaire  
60129 Gilocourt

#### NOUS JOINDRE

[www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
[contact@alternactif.com](mailto:contact@alternactif.com)  
[facebook.com/alternactif](https://facebook.com/alternactif)



#### COMPLÉMENTAIRE

## SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.  
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactive  
Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

**La flexibilité :** notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

**L'authenticité :** nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

# LES RÉFÉRENCES

## TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE  
FRANCE TELECOM  
ALCATEL  
REUTERS  
LEXIS NEXIS

## BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE  
BNP BMCI  
CIC  
NATIXIS  
PPG GROUPAMA  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »

## TOURISME

AIR-FRANCE  
INTERFACE TECHNOLOGIES  
LOGIS DE FRANCE  
JAZOTEL  
RÉSIDENCE SARA  
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo,  
Ambassade, Albert 1er)  
HÔTEL CARDINAL COMFORT  
MÉDITIERRA SUNWORLD

## ALIMENTATION

FLEURY MICHON  
BAHIER  
AU PAYS DES RILLETTES  
DAMMAN  
DANONE  
KFC  
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

## INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)  
LOTUS (FORT JAMES)  
ALSTOM  
TELENE (GROUPE ZION)  
GLORY  
CLIMALIFE - GROUPE DEHON  
MATELEX  
CASE IH  
REXEL  
THOMSON-CSF  
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET  
SDV (GROUPE BOLLORÉ)  
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)  
SCEI

## SANTÉ

ENTENDRE  
LES SÉNIORIALES  
B2V  
PHYTHÉA  
MORIA SURGICAL  
PHARMACIE CARON

## ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE  
LES ÉCHOS  
GOURMETS, ÉDITION ATLAS  
NOTRE TEMPS.COM  
EDITIONS-LARIVIÈRE  
FLAMMARION  
BAYARD

## AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉvêQUES DE FRANCE  
CIERGERIE DESFOSSÉS  
ARTS CULTURES FOI YVELINES  
LA CITÉ DES SCIENCES  
LA SARRY 78  
LA POSTE  
LE HARAS DU HUS  
RADIO FRANCE  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE  
ONU  
CEGOS

## COLLECTIVITÉ LOCALE

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS  
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE  
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

## INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »  
« LE SECRET DES COULEURS »  
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »  
« LE MONITEUR »  
« NOTRE-DAME DE PARIS »  
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »





01

CRÉATION

## GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE, EXE
- Nous concevons et réalisons : Logo, Carte de visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et bien plus encore...

## MAGAZINES

**CLIENT / MAIRIE D'AMBLENY**

**DATE / 2020**

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Ambeny.

La nouvelle équipe municipale voulait marquer la rupture avec l'équipe précédente en présentant une nouvelle formule du magazine.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.



## Sommaire

LE BULLETIN D'INFORMATION D'AMBLENY

EDITO DU MAIRE  
INFO MUNICIPALES  
Etat civil  
Permanences mairie/adjoints  
Les conseils municipaux  
l'organigramme  
Les commissions municipales  
Un outil de démocratie locale :  
les comités consultatifs  
Les délégués des agents

INFO PRATIQUES  
Travaux dans la commune  
Mairie et ses services  
Horaires poste et mairie  
Fiches pratiques

MANIFESTATIONS

Dossier COVID-19  
L'école et le COVID  
Continuité pédagogique  
Reprise post-confinement  
Ressources humaines Ambeny et le COVID  
Mobilisation des associations et des professionnels de santé

TRIBUNE

Le « transport à la demande »

LA UNE  
À LA UNE  
Le nouveau Conseil municipal est installé  
04

9 INFO PRATIQUES  
12 DOSSIER COVID-19  
14 MOBILISATION  
remerciements  
associations,  
professions  
de santé...

11 UN PEU D'HISTOIRE  
Hommage à Omerine Hénin dernier témoin d'une lignée...  
12 DOSSIER COVID-19  
14 MERCI

Retrouvez toute l'actualité de votre ville sur son site internet [www.ambeny.fr](http://www.ambeny.fr)

L'écho de la tour  
Succédané de la Ville d'Ambeny  
Mairie d'Ambeny - 11, rue de la Tour - 02290 Ambeny  
Téléphone : 02 32 72 22 00  
Responsable de la publication : Jean-Marc BONNE  
Rédacteur : C. Auriabault, JM. Bonne, JM Guibert, S. Puzicki, B. Robache

Cédric Phane, A. Touzet, C. Auriabault, JM Bonne, P. Robache, S. Lebeau, Adeline VOIRET, E. Eravate, C. Auriabault, JM Bonne, Responsable de la publication : Jean-Marc BONNE  
Rédacteur : C. Auriabault, JM. Bonne, JM Guibert, S. Puzicki, B. Robache

Crédits photos : A. Touzet, C. Auriabault, JM Bonne, P. Robache, S. Lebeau, Adeline VOIRET, E. Eravate, C. Auriabault, JM Bonne, Responsable de la publication : Jean-Marc BONNE  
Rédacteur : C. Auriabault, JM. Bonne, JM Guibert, S. Puzicki, B. Robache

Conseiller technique : Stéphane Lebeau, www.alternatif.com, Imprimeur : Gérard Piron pour l'agence Partenaires Graphiques  
02 32 72 22 00 - Imprimé sur papier gaufré durablement à 600 exemplaires. N°75.

2 ECHO DE LA TOUR D'AMBENY n°75 // JUILLET 2020

## Dossier spécial

### Conseil municipal "comptes rendus"

Afin de respecter les mesures de sécurité sanitaire instaurées pour lutter contre l'épidémie du COVID, les deux premières réunions du conseil municipal se sont déroulées à huis clos.

#### Réunion du 24 mai 2020

Installation du conseil municipal par le maire sortant Mr PÉRUT.  
Élection du maire

15 votants  
3 suffrages blancs  
12 suffrages exprimés  
M. Jean-Marie BOUVIER 11 suffrages  
M. Alain BIGEY 1 suffrage

Monsieur Jean-Marie BOUVIER a été proclamé maire.

Détermination du nombre d'adjoints.  
Après en avoir délibéré, le conseil municipal décide de proposer à l'élection de quatre adjoints.

15 votants  
3 suffrages blancs  
12 suffrages exprimés  
M. Jean-Marc BOUVIER 11 suffrages  
M. Philippe LEFEVRE 9 suffrages

M. Jean-Marc BOUVIER 1 suffrage

Ont été élus :

1<sup>er</sup> adjoint : M. Jean-Marc BONNE  
2<sup>e</sup> adjointe : Mme Caroline AURIABULT  
3<sup>e</sup> adjoint : M. Alain BIGEY  
4<sup>e</sup> adjointe : Mme Aurélie TOUZET

#### Réunion du 10 juin 2020

Election des délégués appelés à siéger dans les organes de gestion des EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale)

USEDA Union des Secteurs de l'Énergie du Département de l'Aisne  
1<sup>er</sup> délégué titulaire

M. Jean-Marie BOUVIER - 13 suffrages  
M. Jean-Marc BONNE - 13 suffrages  
M. Alain BIGEY - 13 suffrages  
M. Lisième DESCAMPS - 2 suffrages

1 ECHO DE LA TOUR D'AMBENY n°75 // JUILLET 2020

Délégués concernés au maire  
En vertu de l'article L. 2122-22 du code général des collectivités territoriales, des délégués sont consacrés au maire afin de faciliter la gestion des affaires communales durant le présent mandat, le 1<sup>er</sup> dans son entier, le 2<sup>er</sup> faisant relais avec le 1<sup>er</sup>.

Détermination des indemnités du maire et des adjoints  
Les indemnités du maire et des adjoints sont fixées respectivement à 24,5% et 10% du montant maximum prévu par la loi, soit une diminution de 5% par rapport à la municipalité précédente.

Adoption de cette mesure  
Pour : 12  
Abstentions : 3

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marc BONNE, Alain BIGEY, Aurélie TOUZET, Caroline AURIABULT, Didier LEFEVRE, Sophie LAMARQUE, Stéphane LEBEAU

14 suffrages

M

## MAGAZINES

**CLIENT / MAIRIE D'AMBLENY**

**DATE / 2020**

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Ambeny.

32 pages

**Dossier Covid**

## Ils méritent nos remerciements

Le « transport à la demande » arrive à Ambeny à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2020!

La municipalité remercie toutes les personnes qui ont contribué, pendant le confinement lié au COVID 19, à la bonne marche du village. Notamment, tous les commerçants qui sont restés ouverts et tous les bénévoles qui se sont mobilisés pendant cette période :

**Notamment :**

- La boulangerie
- Le traiteur Pasquet
- La Pharmacie
- L'agence postale
- Les infirmières
- Les aides à domicile
- Le cabinet médical
- La secrétaire de mairie
- Les agents communaux pour l'entretien
- L'association « Patchwork » pour la confection de masques
- Les bénévoles qui ont apporté une aide aux plus vulnérables
- La CCRV et la région des Hauts de France pour la fourniture de masques
- La Directrice de l'école, les professeurs des écoles et les agents communaux pour la réouverture réussie des écoles.



Ils méritent notre reconnaissance et nos remerciements.

**Un geste généreux**

L'entreprise MAUPRIVEZ a fait don à notre commune d'un photocopieur. Celui-ci a été installé dans la salle polyvalente de la Vigne Catherine.

Toutes les associations qui fréquentent la salle polyvalente pourront profiter de cet outil.

La municipalité d'Ambeny remercie chaleureusement l'entreprise MAUPRIVEZ pour ce geste généreux.

En ce qui concerne la commune d'AMBLENY, le tad sera opérationnel à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2020.

Il fonctionnera les lundis, mercredi et samedi selon les horaires ci-dessous :

	Lundi	Mercredi / Samedi
AMBENV lundi placé	13H06	10H13
SOISSONS lundi placé	13h21	10H28
SOISSONS lundi placé	15h09	12H35
AMBENV lundi placé	15h22	12H48

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENV #75 // JUILLET 2020

TÉLÉPHONE 0979623800

## Infos pratiques

**Travaux rue de Maubrun**

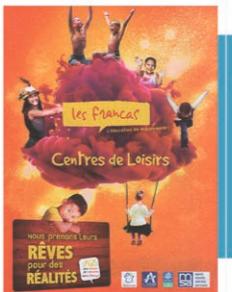
Le chantier consiste à renforcer le réseau électrique haute tension et basse tension ainsi que le réseau informatique et les réseaux de gaz. Des travaux sont effectués pour faciliter la sécurité du réseau électrique tout en améliorant le cadre de vie des riverains.

Le dépôt ci-dessous a été créé pour stocker le matériel de télécommunications. Ces derniers consomment moins d'énergie et offrent de meilleures performances lumineuses.

Le chantier a débuté la première semaine de juillet et devrait être terminé au cours de la rentrée. La fin des branchements terminés sera prévue pour la fin de l'année.

Le camion « Pizza » détruit par un incendie !

Le matériau utilisé par le vendeur de pizzas pour confectionner les délicieux produits qui ravissent nos papilles le mardi soir, a été détruit par un incendie. Par conséquent, le service « Pizza au village » est suspendu pour une durée indéterminée.



## Le centre aéré cet été

Après de longues semaines à la maison et une reprise de l'école adaptée au contexte sanitaire, les enfants pourront, dans le cadre d'un événement unique, au centre aéré à Ambeny, animé par les FRANCAS aux dates habituelles, soit pour cette année du 06 au 31 juillet 2020.

L'organisation se fera dans le respect du protocole sanitaire et suivra l'évolution éventuelle des règles d'accès des enfants.

## Bibliothèque

OUverture au public de la bibliothèque. Durant l'été, la bibliothèque sera ouverte le mercredi de 10H30 à 12H.

## Etudes

OUVERTURE D'UN BTS ÉCONOMIE SOCIALE ET FAMILIALE À PARTIR DE LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE.

Agence postale communale

L'agence postale ouvrira du mardi au samedi de 9H30 à 12H30.

## Opération Tranquillité Vacances

Le saviez-vous ? Partez en vacances l'esprit tranquille en vous inscrivant et en signalant à la gendarmerie qui effectuera régulièrement des patrouilles.

Contactez la brigade de Soissons :

45 avenue de Léon - 03 23 53 12 85.

cob.soissons@gendarmerie.intérieur.gouv.fr

Accueil du public :

du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 13h à 17h.

la Sossoisne :

dimanche de 9h à 12h et de 15h à 18h.

à la mairie de Vic-sur-Aisne, 2, rue Brûlaud

le mercredi de 9h à 12h et de 14h à 16h / 03 23 55 52 18.

**COUVERTURE - ZINGUERIE**  
**J.Y CLEROY**  
03 23 29 08 - 06 13 09 59 84  
32 rue mahieu - 02200 AMBENV  
jy.cleroy@wanadoo.fr

**Tous travaux de CHAUFFAGE, SANITAIRE, ÉLECTRICITÉ**  
**S.A.S. MAUPRIVEZ**  
03 23 74 20 31  
95 rue Duhaut à Tres d'Arte - 02200 AMBENV  
www.mauprivez.fr • sa.mauprivez@orange.fr

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENV #75 // JUILLET 2020

## Infos pratiques

## Quelques piqûres de rappel

Des infos en tout genre qui font la vie de tous les jours.

### Recensement

#### Éclairage public

#### Boîtes à lettres

#### Feu défendu

#### Attention ! le constructeur

### Signalétique

#### Éclairage public

#### Boîtes à lettres

#### Feu défendu

#### Attention ! le constructeur

Mardi 23 juin : Ecole primaire d'Ambeny

Remise des cadeaux pour les CM2

Afin de les féliciter pour leur départ au collège. Comme à l'habitude, la municipalité leur offre la calculatrice collège, le dictionnaire et la sacoche scolaire.

Cette année, il n'y aura pas de cérémonie car la période post-confinement a été levée.

Le vendredi 26 juin : Ecole primaire de Soulieu

Remise des diplômes et des cadeaux.

Jeudi 18 Juin : APPEL DU 18 JUIN 1940

Pavement des édifices publics à l'occasion de la journée commémorative de l'appel historique du général de Gaulle à refuser la défaite et à reprendre les combats contre l'ennemi, le jeudi 18 juin 2020.

M. Jean-Marie Bouvier, maire d'Ambeny, et son 1<sup>er</sup> adjoint, M. Jean-Marc Biolle, ont commémoré l'appel du 18 juin par le dépôt d'une corde ornée d'un ruban tricolore à l'occasion du 80<sup>e</sup> anniversaire. M. le maire a fait lecture d'un message émanant de madame Geneviève Darrieussecq, la secrétaire d'Etat auprès du ministre des armées, dans le respect des mesures de distanciation et des gestes barrières.

Charles Hénin

Charles Hénin en tant que représentant de la famille d'Hénin-Humin est venu honorer la commune d'Ambeny en la personne de M. le maire pour avoir baptisé la Bibliothèque «Onézime Hénin»

CC : M. le maire,

C'est avec émotion que j'ai pris connaissance de votre décision approuvée par votre Conseil Municipal, de donner à cette bibliothèque municipale le nom de «Bibliothèque Onézime Hénin». Une arrière-grand-mère méritait cet honneur, devenir témoin d'une ligne en cours d'écriture, je me dis, avec ma famille, de vous remercier profondément.

Charles Hénin

Charles Hénin a déposé ses archives :

Certains de mes archives peuvent intéresser certains de vos administrés : [en une vingtaine de années 1750 à 1850] objets de propos de ventes de terres ou de vignes, de successions ou de mariages, qui concernent les familles Merlet, Lefaille, Basseille, Debas, Moré Malin, Bressot...

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENV #75 // JUILLET 2020

10 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENV #75 // JUILLET 2020

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 10

PAGE 11



# D E S L O G O N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Partageons un verre de nature



Restaurant



Diagnostique



Diagnostique



Agence immobilière



PAGE 14

TÉLÉPHONE 0979623800



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 15



OpenMétal Serrurerie  
Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Réseaux courant faible



Avocat



Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être



## LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

*Parlons du vôtre.*



Rayons Brico Jardin



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Agence évènementielle



Salon virtuel



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaierie

Secteurs Brico Déco Bâti

#### L'AGENCE PLEIN PHARE

POUR LE LANCEMENT DE SES SALONS PROFESSIONNELS BtoB Habitat, àcPROdeZOO et grand SALON nous a confié l'ensemble de sa communication. Nous avons commencé par la création d'une famille de logos différents mais cohérents.



Photographe



Photographe



Photographe



Association



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie



**Poussières d'Histoire**

RJ-ROMAIN JEROME FAIT DE L'HISTOIRE UN VECTEUR D'ÉMOTIONS

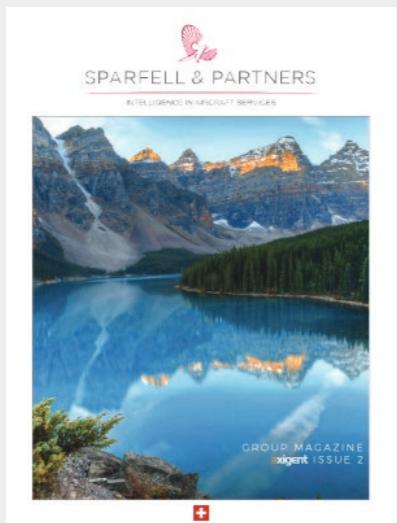
Par/Catherine Seiler – Photos Rj-Romain Jerome

Jeune Maison indépendante aussi dynamique qu'innovante, RJ-Romain Jerome bouscule avec talent les codes de l'Horlogerie de luxe genevoise depuis une dizaine d'années. Ses collections au design unique se posent en audacieux témoins de notre histoire contemporaine « Chacune de nos montres possède en elle une part de notre histoire à travers des légendes et des icônes contemporaines »

DUST OF HISTORY  
RJ-ROMAIN JEROME MAKES HISTORY A VECTOR OF EMOTIONS

A young Independent company as dynamic as innovating, RJ-Romain Jerome has been skillfully knocking the codes of Geneva's luxury watchmaking for a decade. Its collections with unique design are audacious witnesses of our contemporary history.  
"Each of our watches keeps inside a part of our history through legends and contemporary icons"

+ 32



**CLIENT / EXIGENT MAGAZINE**  
**DATE / 2016-2018**

## MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016  
À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION  
GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL.  
DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :  
5 ÉDITIONS  
104 PAGES  
4 NUMÉROS PAR ANS



Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épiciens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierre d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettent d'apprécier la douce brise de la mer tout en profitant des vues.

Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui déposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxants.

La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez rafraîchi et détendu.



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set-up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicures seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villa, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetal dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site's privacy. From the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète.

S'ARRÊTER  
RELAXING

Parmi les salons délicatement meublés de l'hôtel, Vendôme est le plus reposant, avec une atmosphère suave.

Et puis il y a ce délicieux parfum d'ambre, signature du Ritz, qui flotte dans les couloirs en signe d'interopérabilité, ajoutant au charme suranné des lieux.  
La belle endormie semble renaitre tout naturellement à l'époque contemporaine, elle laisse entrer davantage la lumière et le vie dans le lobby et la galerie, offrant un service toujours préservé et sans fausse note, mais bien moins guindé. Elle ouvre ses portes à l'art contemporain et à l'art de vivre, proposant concept store d'inspiration internationale. Ils souffle un vent de modernité sur la haute gastronomie maison, en confiant les clés des cuisines au jeune Chef nicois Sébastien Sale qui fut l'élève de Senderens et Gagnaire.

The sleeping beauty seems to very naturally resurrect in contemporary times. It leaves more light and life enter the lobby and gallery offering an always attentive and flawless service, but much less stuffy. It's also the sign of a breathing within a surprising contemporary atmosphere, renewing its past. The modernity on the house's high gastronomy, entrusting the keys to the kitchen to young chef Nicolas Sale who was a student of Senderens and Gagnaire. His menus are modified over hours, sometimes adapting to new customers in a hurry for lunch, or to the refined service of more theatrical but gracefully played down dinner. If the Hemingway Bar remains unchanged with the brilliant Colin Field as its conductor; it matches a promising little brother where the young Aurélie Postic, who has already managed to impose its feminine and sparkling flair; offers cocktails based of tea infused alcohol.

Among novelties, we gladly lounge in one of the comfortable armchairs in Proust salon whose lined oak paneling seem to have always existed. In this pure French tea room, some parts of refined tableware designed by François Perret, the Pastry Chef himself are decorated with a small golden madeline in homage to Marcel Proust who was present in 1898 during the Ritz inauguration and who celebrated there his Goncourt Prize in 1919. The experience is both regressive and greedy around the best teas suggested by a sommelier and accompanied by some gourmands.

And then the Ritz would not be the Ritz without Paris; for this rebirth, the hotel further celebrates the city where it was born. Its new fashion boutiques gallery has been designed based on the model of Parisian passages, while the Vendôme Bar gets a

S'ASSASSINER  
S'ASSASSINANT

De gauche à droite :  
Sous-jacques possoïa et sa purée d'agrumes ;  
Salade de légumes crus ;  
Fromage de brebis et sa gelée de figues ;  
Salade de crevettes sautées.

DU JAPON, KEI RESIENT L'ESTHÉTIQUE, LA PRÉCISION, L'HARMONIE DES COULEURS, MAIS ÉGALEMENT LA FINESSE DES SAVOIRS ET LE NATUREL. SA CUISINE, INSPIRÉE DE LA HAUTE GASTRONOMIE FRANÇAISE, EST UNIQUE TANT ELLE AIT ACCOMPAGNÉ ET DÉFINI LA CUISINE JAPONAISE. ARTISTE DANS L'âME, TOUJOURS À L'AFFAIRE DE NOUVELLES DÉCOUVERTES, IL AIME À RAPPELER QUE LA CUISINE EST VIVANTE ET DOIT SE CONSTRUIRE AU GRÉ DES INSPIRATIONS. SES ASSÉSSES ÉVOLUENT MÉME PARFOIS EN COURS DE SERVICE. ICI, LA CARTE N'A PAS DROIT DE CITÉ, ON SE LASSE PORTER PAR LES PROPOSITIONS DU CHEF, PRINCIPALEMENT AXÉES SUR LES PRODUITS DE LA MER.

«UN RESTAURANT S'APPARENTÉ À UN THÉÂTRE, CHAQUE JOUR L'ACTEUR SE LÈVE SUR UN NOUVEAU MENU.»

Subtils équilibres entre saveurs et textures, accords parfaits des mets et des vins s'offrent à une clientèle cosmopolite prête à se laisser surprendre et à embarquer pour un voyage d'exception dans l'univers de Kei. Dans le très délicat jardin de légumes croquants dont il a fait sa signature, et qui évoue au fil des saisons, les fleurs et les herbes se font condiments et s'assaisonnent d'une mousse de roquette et d'une émulsion de citron, coiffées d'un remarquable crumble d'olives noires. Quant au bœuf de ligne rôti sur les écaillles, accompagné d'agrumes et de chou braisé, il restera ma plus belle émotion culinaire du moment !

Here, nothing ostentatious, but elegance and delicacy similar to the owner's image. From Japan, Kei retains the aesthetics, the precision, the color harmony, but also the subtlety and authenticity of flavors. His cuisine, inspired by the French high gastronomy is unique as it seems legitimate and accomplished. As an artist, always looking for new discoveries, he likes to remind you that cooking is alive and must be built to suit inspirations. His dishes evolve even sometimes during the service. Here, the menu has right: we let ourselves go by the Chef's proposals, mainly focused on seafood.

«A RESTAURANT IS LIKE A THEATER, EACH DAY THE CURTAIN RISES ON A NEW MENU.»

A subtle balance between flavors and textures and a perfect association of food and wine, caters to a cosmopolitan clientele ready to be surprised and to board on an exceptional journey into the world of Kei. In the delicate crunchy vegetable garden upon which he based his signature, and which changes with seasons, flowers and herbs are condiments and are dressed with a rocket foam and lemon emulsion capped by a remarkable black olive crumble. As for the sea bass roasted on the scales, with citrus and braised cabbage, it will remain my greatest culinary emotion of the moment!

PHOTOGRAPHIE : GUY LAROCHE

© BUSINESS

ANALYSER & INVESTIR

© BUSINESS

ANALYSE AND INVEST

# Le marché de l'art à table

## DÉCODAGE DE L'INFLUENCE DE L'ART SUR L'ALIMENT ET DE L'ALIMENT SUR L'ART

Par/BY Vincent KOZSLOVICS

L'Iconographie autour du aliment est un thème férile de l'histoire, marquant ainsi le caractère primordial de la nourriture dans l'évolution des sociétés. Aujourd'hui, les frontières entre les mondes de l'art et du culinaire tendent à se confondre et à se rejoindre complètement : le domaine des comestibles ou du rituel du repas, tandis que la haute gastronomie tend à éléver ses créations au rang des beaux-arts et le statut du chef vers celui d'artiste.

LAIMENT, VU COMME UN MARQUEUR D'ÉPOQUE

Depuis l'antiquité, les représentations des aliments ont pour consigne de rendre compte du vivant : toutes la symbolique du repas, la nature morte mystique ou les descriptions naturalistes. À la frontière du sacré et du profane, le rituel du repas constitue un marqueur d'imaginaire et caractérise les sociétés animistes jusqu'aux sociétés modernes : quelques centaines d'années séparent La Cène de Jésus de Vinci (1498) du Déjeuner sur l'herbe de Manet (1863). En Occident, les différentes approches du thème de la nature morte

dans l'histoire, reflètent les philosophies contemporaines des époques : le vivant traverse les portraits anthropomorphiques d'Arcimboldo, la rupture naturaliste du Bouffon écrit de Rembrandt, le sensible des études de pommes de Cézanne... La société de consommation post-Warhol nous voit l'éclosion du pop art et de cette nouvelle forme de représentation de l'aliment... Oldenburg transforme les aliments de consommation de

L'iconographie du produit alimentaire est un thème fertile de l'histoire, marquant ainsi le caractère primordial de la nourriture dans l'évolution des sociétés.

Gilles Bardin

**Gilles Bardin**  
La Table du Festin  
2012  
Technique mixte  
140 x 190 x 115 cm  
Collection de  
Courtney Gallerie  
of Art & Design

**Gilles Bardin**  
La Table du Festin  
2012  
Mixed media  
140 x 190 x 115 cm  
Private collection  
Courtesy of  
GP & JV Galerie, Paris

**THE MARKET OF TABLE ART**  
LET US DECODE THE INFLUENCE OF ART ON THE FOOD AND THE FOOD ON ART

The iconography surrounding food is a fertile history theme marking the centrality of food in the evolution of societies. Today, boundaries between the worlds of art and culinary tend to shrink but these two do not completely mix: the art field asks questions about edible things or meal rituals while the haute cuisine tends to raise its creations to the rank of Fine Arts and the status of Chef to the one of an artist.

**ART PARIS ART FAIR, THE SOUTH FAIR, INVITES SOUTH KOREA**

Since ancient times, representations of food consistently report the living through meal symbolism, mystical still life or naturalistic descriptions. At the border of sacred and profane, the meal ritual is a farcey market and characteristics animalic to meat. These two do not completely mix: the art field asks questions about edible things or meal rituals while the haute cuisine tends to raise its creations to the rank of Fine Arts and the status of Chef to the one of an artist.

Chef Lenni Maier  
Space Action  
Restaurant 2012

Chef Lenni Maier  
Space Action  
Restaurant 2012

**ART PARIS ART FAIR, THE SOUTH FAIR, INVITES SOUTH KOREA**

Gilles Bardin

55

-94

VOIR  
SEEING

**FENÊTRE SUR  
L'ACTUALITÉ  
CULTURELLE  
EUROPEENNE**

**CULTURAL EVENTS  
NOT TO BE MISSED  
IN EUROPE**

Par/BY Corinne Arriet • corinne@voicingmagazine.com

**FOCUS**

### Takashi Murakami

Galerie Perrotin – Paris 3<sup>e</sup>  
JUSQU'AU 23 DÉCEMBRE 2016

Plus de 40 œuvres récentes et jusqu'ici jamais exposées ont été spécialement réunies pour cette exposition. Parmi toutes ces œuvres, les spectateurs remarqueront plusieurs des motifs et personnages qui ont défini l'art de Murakami depuis les vingt dernières années. Des tableaux et sculptures poursuivent l'exploration des thèmes de prédilection de Takashi Murakami, aujourd'hui considéré comme l'un des principaux représentants de l'art contemporain. Les personnages issus en couleur, monstrueux ou attachants qui peuplent le monde de l'artiste se retrouvent dans ses nouvelles œuvres, toujours à la croisée des cultures manga et des mythologies anciennes. Un beau moment à passer si ce n'est dans les couloirs de Takashi Murakami !

More than 40 recent never shown pieces were specially gathered for this exhibition. In all these, viewers will notice several patterns and characters that have been defining Murakami's art for the last twenty years. Paintings and sculptures continue the exploration of Takashi Murakami's favorite themes, today considered as one of the leading representatives of contemporary art. The colorful characters – evil or lovable – who populate the world of the artist are reflected in his new pieces, always at the crossroads of manga cultures and ancient mythologies. A nice way to spend your time, getting lost in Takashi Murakami's colors!

[www.perrotin.com/fr](http://www.perrotin.com/fr)

©  
SAVOURER  
S'INNOVATION

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains très précis, détenant naturellement le geste, la beauté de geste ». Il raconte avec passion comment les femmes de son enfance faisaient cuire et servir les repas. « Mes mères étaient très fiers et confuses avec malice espier parvenir à jour à l'assiette comme une dame ». Des femmes dégustent des délices savoureux culinaires, mais aussi pour accompagner et inspirer ces dames au quotidien. Il affectue particulièrement les discussions authentiques avec les marchandes aux marques rigoureuses qui

préparent si délicatement les arachides ou le pâté (une chose de culture italienne) ou le marché du Campe dei Fiori. Ces femmes sont des artistes de la gastronomie. Elles préparent avec brio le menu à une dame femme qui auge de l'attention, le respect, du savoir-vivre, de la respect, des mœurs et de l'art culinaire. C'est une dame femme qui n'a rien à faire comme une femme à. Cuisines de femmes ou pas il n'en demande pas moins que malgré un immense talent, malgré une grande passion pour la cuisine, tout une culture d'une belle humanité. Sa passion pour la région, pour un point d'ancrage en son nom de départ et réussir d'ouvrir un restaurant qui ne servira que deux personnes !

Woman who certainly haunts his kitchen when he happily cooks. Women to a pretty woman who requires respect, care and courtesy. Women who are the best cooks in the world. Women of affection and a lot of taste. "To cook like a woman". Women's cooking, or not, the fact remains that despite an infinite variety of dishes, the same gesture, the same movement, the same look with beautiful humility he likes to repeat that simplicity is an end point not a starting point and that the dream of opening a restaurant that would only serve two people

U n autre grand Chef français me confesse récemment que c'est à la fois le chef Alain Chapel qui l'a inspiré et l'un des plus intrémissants et les plus aboutis du moment. Originaire du Japon, fils d'un cuisinier, chef qui a vécu à Paris, à New York, à Londres, à Hong Kong, chef qui adorait la présence d'Alain Chapel lors d'une émission de télévision à couvert en 2011 et a également participé à quelques émissions. Kai est devenu l'un des premiers contemporains de la crème de ce siècle culinaire. Un peu pressé sur le temps de préparation, il a été obligé de préparer de nombreux plats dans le boudoir de l'endroit. C'est lorsque chec et minotaure, fatigues de deux jours de course chec et minotaure, fatigues de deux jours de course, commence à se parler à la coquille du Chef. Ici, rien d'ostentatoire, mais de l'élegance et de la délicatesse à l'image du propriétaire.

FENÊTRE SUR... • FOCUS ON...

## Quand la cuisine se fait théâtre

**K**i est grand Chef français me confesse récemment que c'est à la fois le chef Alain Chapel qui l'a inspiré et l'un des plus intrémissants et les plus aboutis du moment. Originaire du Japon, fils d'un cuisinier, chef qui a vécu à Paris, à New York, à Londres, à Hong Kong, chef qui adorait la présence d'Alain Chapel lors d'une émission de télévision à couvert en 2011 et a également participé à quelques émissions. Kai est devenu l'un des premiers contemporains de la crème de ce siècle culinaire. Un peu pressé sur le temps de préparation, il a été obligé de préparer de nombreux plats dans le boudoir de l'endroit. C'est lorsque chec et minotaure, fatigues de deux jours de course chec et minotaure, fatigues de deux jours de course, commence à se parler à la coquille du Chef. Ici, rien d'ostentatoire, mais de l'élegance et de la délicatesse à l'image du propriétaire.

### KI WHEN COOKING IS THEATER

**A** famous French chef recently told me that the Yakuza (Japanese gangsters) were the ones who were most interesting and most successful one of all the years. Interestingly, Kai is the one who is most interesting and most successful one of all the years. Originary from Japan, son of cooks, the one who really conveys the Japanese culture and the Japanese way of life. The presence of Alain Chapel at a television show, opened in 2011 at elegant gourmet showcases, very close to the Royal Palace. It is a few days of course, Kai has been cooking, preparing, creating in a culinary manner. An atmosphere, a magical place where time is suspended and where one finds the pleasure to savor. Enjoy the beauty of the place whose the moment pleasure, made of soft tones, is a perfect setting for the Chef's cuisine.

ARTISTIQUE &  
CULTURELLE  
DES MÉTIERS  
DU GOURMET  
DU GASTRONOMIE  
DU GOURMANDISE  
DU GOURMANDISME  
DU GOURMANDISME

www.savourer.com

<div data-bbox="914 3303 950 3313" data

## MAGAZINE DESIGN

**CLIENT** / EXIGENT MAGAZINE  
**DATE** / 2016 -2018





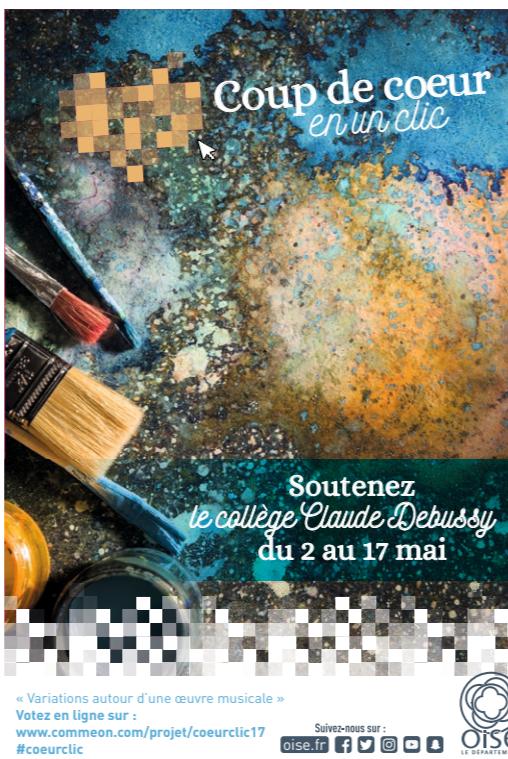
## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise. 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.





**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**

**DATE / 2018**

- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'oise

**PLATEFORME**

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique

**SOMMAIRE**

**INTERVIEW**

**SOMMAIRE**

**INTERVIEW**

**SERVICES**

**SERVICES**

**SÉCURITÉ**

**SÉCURITÉ**

**PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ**

**PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ**

**INGÉNIERIE 60**

**INGÉNIERIE 60**

## COMMUNICATION

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2019

**Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO<sub>2</sub>**

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Famille d'huiles	GRADE 150°				
	ISO 46	ISO 68	ISO 68	ISO 100	ISO 100
Synthétiques	Zerol DSE 60K	Zerol DSE 60K	Mobil DSE 60K	Icomat® NKG 3150°	Icomat® NKG 3150°
Polyaléthylène-glycols (POE)			Mobil DSE 60K Gargyle™ 40 POE	Icomat® NKG 3150°	Icomat® NKG 3150°
Application souscritique					
Synthétiques	Zerol RPL 68 EP	Zerol RPL 68 EP			
Polyaléthylène-glycols (POE)					
Application transcritique et souscritique					

\*Zerol DSE disponibles pour utilisation avec le CO<sub>2</sub>. Le grade ISO mesure la viscosité d'une huile en Celsius à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.  
\*\*Généralement possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement - nous consulter.  
Nous consulter pour des applications non mentionnées.

**Flexibles**  
Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

**Caractéristiques :**

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO<sub>2</sub>, transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuivre SAE26
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

**BELGIQUE**  
département service belge  
Av. Cointe de Waha, 79  
B-1050 BRUXELLES

**FRANCE**  
département Service R&D  
26, avenue du Petit Parc  
F-94883 PROCHES-ES-VAIS

**SUISSE**  
Prochessac SA  
21 Rue des Champs 15  
CH-1400 Yverdon-les-Bains

tel. : 00 33 1 43 98 75 00  
Fax : 00 33 1 43 98 75 02  
climalife.fr@climalife.dehon.com

climalife.ch@climalife.dehon.com

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

## CO<sub>2</sub> Global by climalife®

L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)

**CO<sub>2</sub> pur à 99,995%**

**Applications CO<sub>2</sub>**  
Froid industriel  
Froid commercial

**Avantages du R-744**  
ODP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (EN378)  
Non inflammable

**L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)**

Le service CO<sub>2</sub> Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigènes (Mobil, Bitzer, Zerol, CPL...) adaptées à toutes les applications souscritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sécurité.

**Des emballages innovants pour faciliter la manipulation**

**Mooviz®**  
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

**CO<sub>2</sub> pur à 99,995%**

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 44 kg
- Charge = 38 kg
- Diamètre = 229 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau = tulipe
- Pression éprouvée = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression éprouvée = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Le parc emballages Climalife**

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouvée (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1886	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)

\*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO<sub>2</sub> de Climalife

**Applications CO<sub>2</sub>**  
Froid industriel  
Froid commercial

**Avantages du R-744**  
ODP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (EN378)  
Non inflammable

**L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)**

Le service CO<sub>2</sub> Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigènes (Mobil, Bitzer, Zerol, CPL...) adaptées à toutes les applications souscritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sécurité.

**Des emballages innovants pour faciliter la manipulation**

**Mooviz®**  
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

**CO<sub>2</sub> pur à 99,995%**

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 44 kg
- Charge = 38 kg
- Diamètre = 229 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau = tulipe
- Pression éprouvée = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression éprouvée = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Le parc emballages Climalife**

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouvée (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1886	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)

New version available  
Version (2.8.1278) is available  
Passwords is available

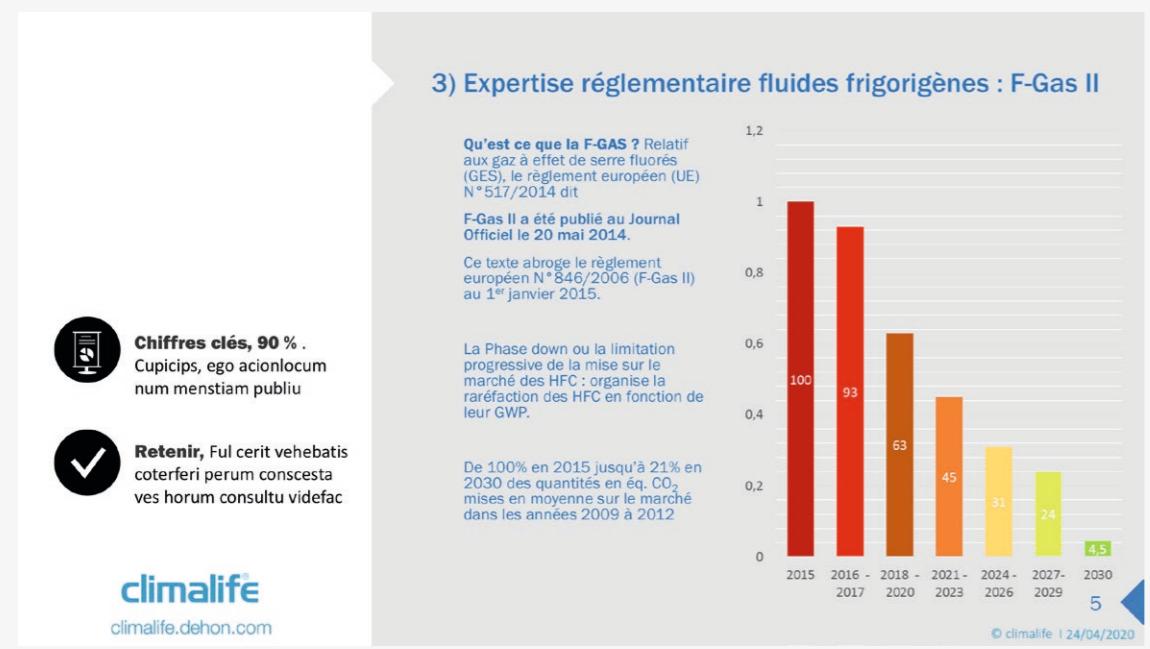


## PRESENTATION POWER POINT

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2017

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.



## PLAQUETTE COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2017



### Votre solution globale pour l'optimisation énergétique des installations frigorifiques




**ANALYSEZ**

- Identification et résolution des problèmes techniques, pérennisation des systèmes, réalisation d'économies d'énergie

**NETTOYEZ**

- Entretien régulier avec Fronett® optimise les transferts thermiques des échangeurs

**CONCEVEZ**

- Conception de nouvelles installations avec des fluides à très faible GWP

**SÉLECTIONNEZ**

- Choix d'un caloporeur / d'une huile adaptées permet d'atteindre la meilleure performance

**DÉTECTEZ ET SURVEILLEZ**

- Détection de fuites avec le DNI\* jusqu'à 80% d'économie en fluide frigorifique
- Gestion énergétique et réduction des consommations
- Surveillance à distance des installations

**DETTECTION DE FUITES**

**FLUIDES FRIGORIFIQUES**

**CALOPORTEURS**

**HUILES**

**RETROFITEZ**

- Conversion des installations existantes à plus faible GWP

**RÉCUPÉREZ**

- Régénération et ré-utilisation des fluides récupérés

**NETTOYAGE INTERNE / EXTERNE**

**EMBALLAGES DE RÉCUPÉRATION**

\*par rapport à une méthode traditionnelle

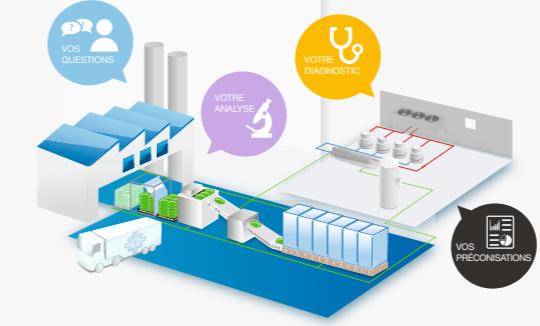


### VOUS UTILISEZ DIFFÉRENTS FLUIDES TECHNIQUES

**Axilis est fait pour vous !**

Offre globale de suivi de l'ensemble des fluides techniques présents dans vos installations thermo-dynamique, Axilis permet de mieux répondre à vos attentes sur les analyses et regroupe l'ensemble des solutions Climalife.

**De l'analyse à la solution confiez vos analyses à un expert pour un meilleur suivi de vos installations**



**Véritable carnet de vie, Axilis vous accompagne tout au long de la vie de votre installation :**

- amélioration de la maintenance des installations thermiques,
- pérennisation des installations,
- identification et résolution de problèmes techniques,
- optimisation des performances et du rendement d'une installation,
- réalisation d'économies d'énergie.

**LA SOLUTION GLOBALE**  
pour augmenter la pérennité de vos installations

Toutes vos analyses réunies sous la marque axilis by Climalife

8 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

**FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS**

### La chaîne de supermarchés taïwanaise Surewell opte pour le Solstice® N40

**Témoignage**

« Panasonic s'engage à offrir des solutions durables pour ses clients. Le R-448A proposé par Chien Torn Technology, distributeur des fluides frigorigènes Climalife à Taiwan, présente un rendement énergétique est supérieur à celui du R-404A ». « En tant que chaîne de supermarchés nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est important pour nous de pouvoir être accompagnés par des partenaires qui nous aident à résoudre nos problèmes et nous avons fortement apprécié la collaboration avec Chien Torn Technology et son projet qui nous ont transmis toutes les informations nécessaires sur ces fluides frigorigènes. Au final, Surewell a réalisé des économies d'énergie et amélioré sa performance énergétique, c'est une situation gagnant-gagnant. Surtout à ce beau moment où nous continuons à remplacer continuellement ses anciens systèmes avec le R-448A ». « Panasonic profite pleinement de sa situation géographique pour produire et introduire des produits destinés à l'Asie et à l'Amérique du Sud. L'Asie est notre priorité et nous nous concentrons dans la production de systèmes de refroidissement et de climatisation pour les marchés locaux. »

**Une mise en œuvre simple et efficace**

Run Yi Co., Ltd, société spécialisée dans le froid commercial avec plus de 20 ans d'expérience dans la GMS, est chargée de mettre en œuvre les équipements de réfrigération. Les unités Hitachi sont installées début janvier et chacune d'entre elles alimentent respectivement la salle de stockage et la salle de vente de la boulangerie et la zone de fabrication des pains et pâtisseries.

Comme le souligne l'installateur, « le processus de remplissage du R-448A s'est déroulé sans aucun problème, les techniciens expérimentés dans cette application ont rapidement compris comment fonctionneraient les systèmes et étaient plus rapidement qu'avec le R-404A. Une fois la marchandise stockée, nous avons pu facilement et rapidement installer le système. Après quelques mois d'opération, nous pouvons affirmer que le Solstice® N40 est une solution d'avenir aussi bien en retrofit que dans les nouvelles installations et permet d'accroître l'efficacité énergétique ».

**9 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16**

**FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS**

**Descriptif de l'installation**

	Chambre de stockage en froid positif	Salle de stockage des produits congelés	Zone de fabrication de la boulangerie
Centrales	HITACHI KX-R161AV	HITACHI KX-R201AH	HITACHI KX-R201AH
Capacité de refroidissement	17,5 kW	18,5 kW	47,2 kW
Marque et type de compresseur	HITACHI	HITACHI	HITACHI
Nombre de compresseurs	1	FL800EL-144C3 (8 cv)	FL800EL-144C3 (16 cv)
Type de fluide frigorigène	R-448A	R-448A	R-448A
Quantité de fluide frigorigène	27,6 Kg	43,5 Kg	91,8 Kg
Huile	IDEMITSU KOSAN FVC32D	IDEMITSU KOSAN FVC32D	IDEMITSU KOSAN FVC32D
Quantité d'huile			
Température d'expansion	-10°C	-5°C	-5°C
Température de condensation	40°C	45°C	45°C
Pression d'expansion	3,8 bar	1,9 bar	4,7 bar
Pression de condensation	20,16 bar	20,16 bar	20,16 bar
Débit massique	0,735 Kg/s	0,195 Kg/s	0,361 Kg/s
Consommation électrique	10,1 kW	22,4 kW	24 kW

**CHIEN TORN TECHNOLOGY CO LTD EN BREF :**

date de création	2010	salariés	8	millions d'euros (2018)	1,65
------------------	------	----------	---	-------------------------	------

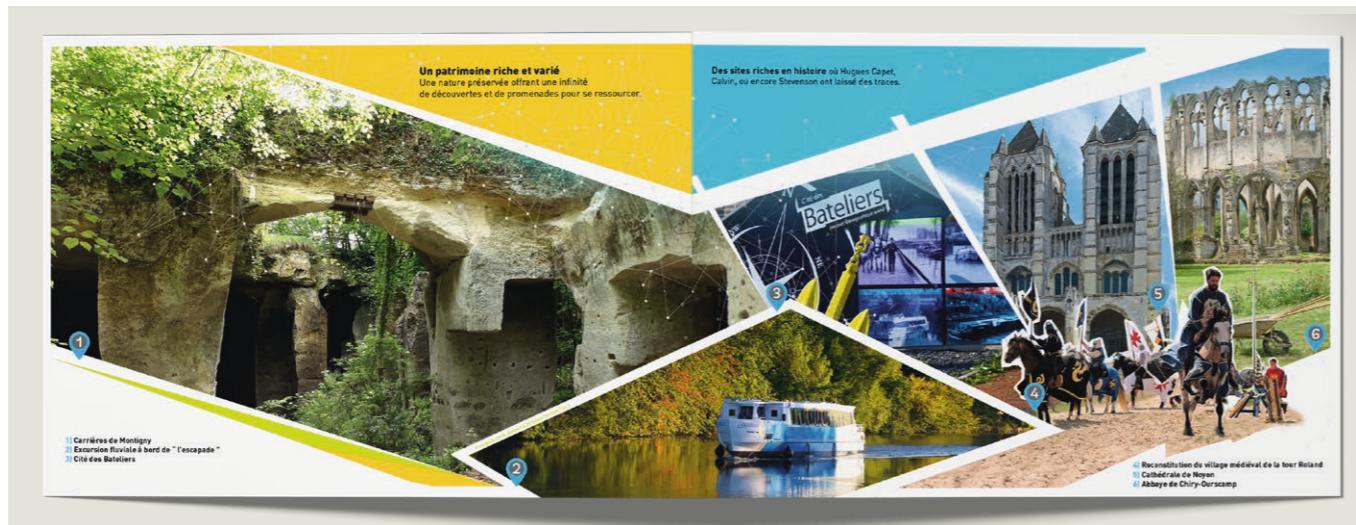
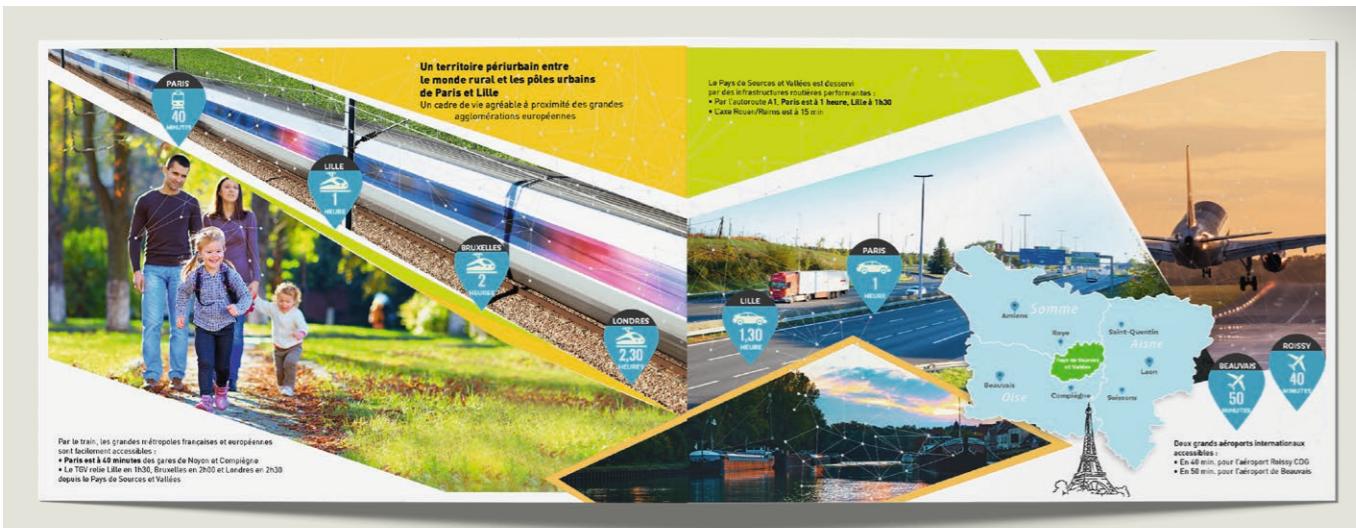
Activité : Réfrigération et Climatisation.  
Localisation : Taïwan (Taïwan).

**SUREWELL EN BREF :**

date de création	1992	salariés	500	millions d'euros (2018)	400
------------------	------	----------	-----	-------------------------	-----

Activité : Chaîne de supermarchés.  
Localisation : Yilan (Taïwan).



**CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES**  
**DATE / 2019**

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,



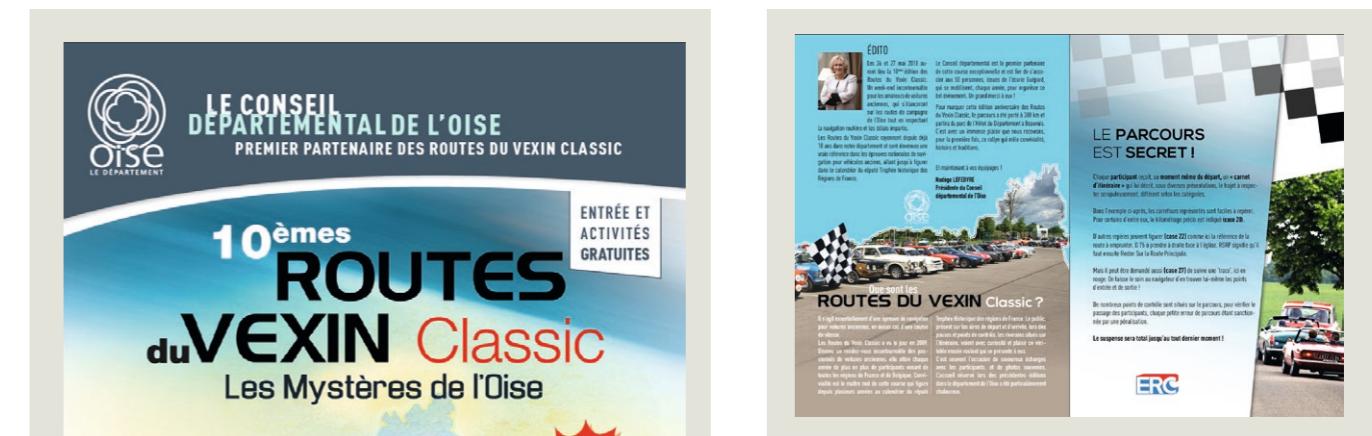
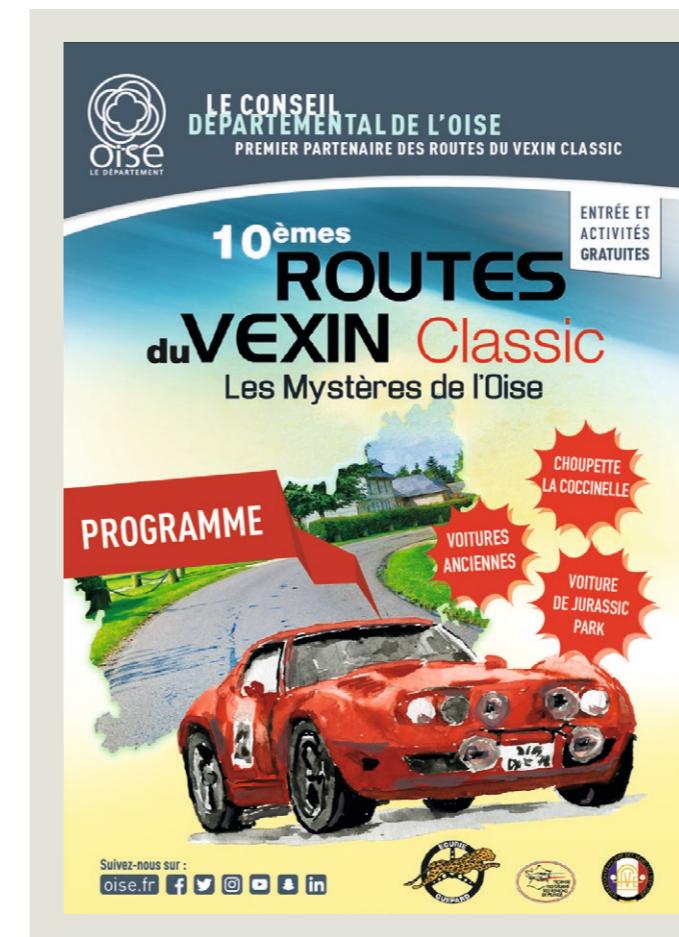
**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**

**DATE / 2018**

- Ligne graphique pour le rallye de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches

- Programme
- Invitation
- Signalétique



# R-455A

La solution pour les groupes de condensation



## Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

# A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

**Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146

**Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1

**Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

**CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL**

**DATE / 2020**

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

# A2L

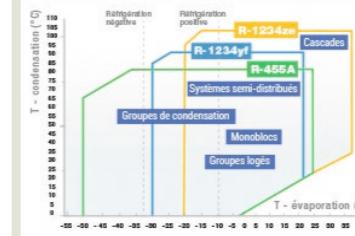
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

**Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146

**Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1

**Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération



# A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solutions à long terme GWP < 150

Efficacité énergétique / gain financier

Matériaux homologués par les constructeurs

Installations simples à maintenir

Gif animé

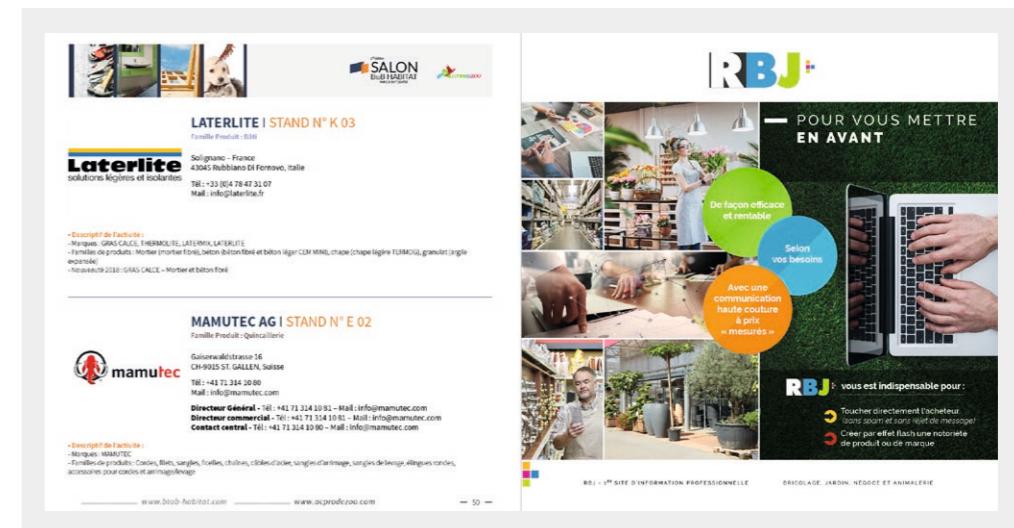
## COMMUNICATION

**CLIENT** / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité  
Presse



Catalogue  
du salon



## JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
- Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément



## UI DESIGN

**CLIENT** / BRICO D'OR

**DATE** / 2018

Plaquette, logo, affiche  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site



The image shows a collection of graphic design projects. On the left, there's a plaque for 'THE BRICO D'OR 2018 - THE TROPHIES OF THE TRADES OF THE DIY, Decoration, Construction'. The plaque features a yellow sunburst logo with the text 'BRICO D'OR 2018'. Next to it is a brochure titled 'FINANCIAL CONDITIONS' for the same competition, which includes details about registration fees and nomination categories. To the right of the plaque is a photograph of a hand holding a small trophy. Further right is a large promotional poster for 'RBJ' (Réseau des Bricolages) with the tagline 'DIY. HOME-IMPROVEMENT. GARDEN. COMMERCE AND PETS.' The poster features a collage of images related to home improvement and gardening, along with icons of tools like shovels and rakes.

## COMMUNICATION GLOBAL

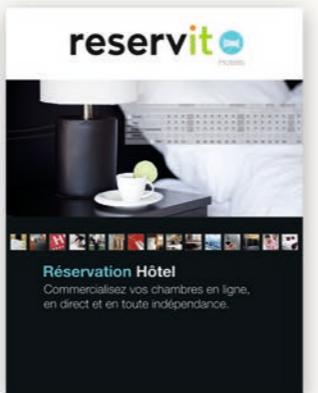
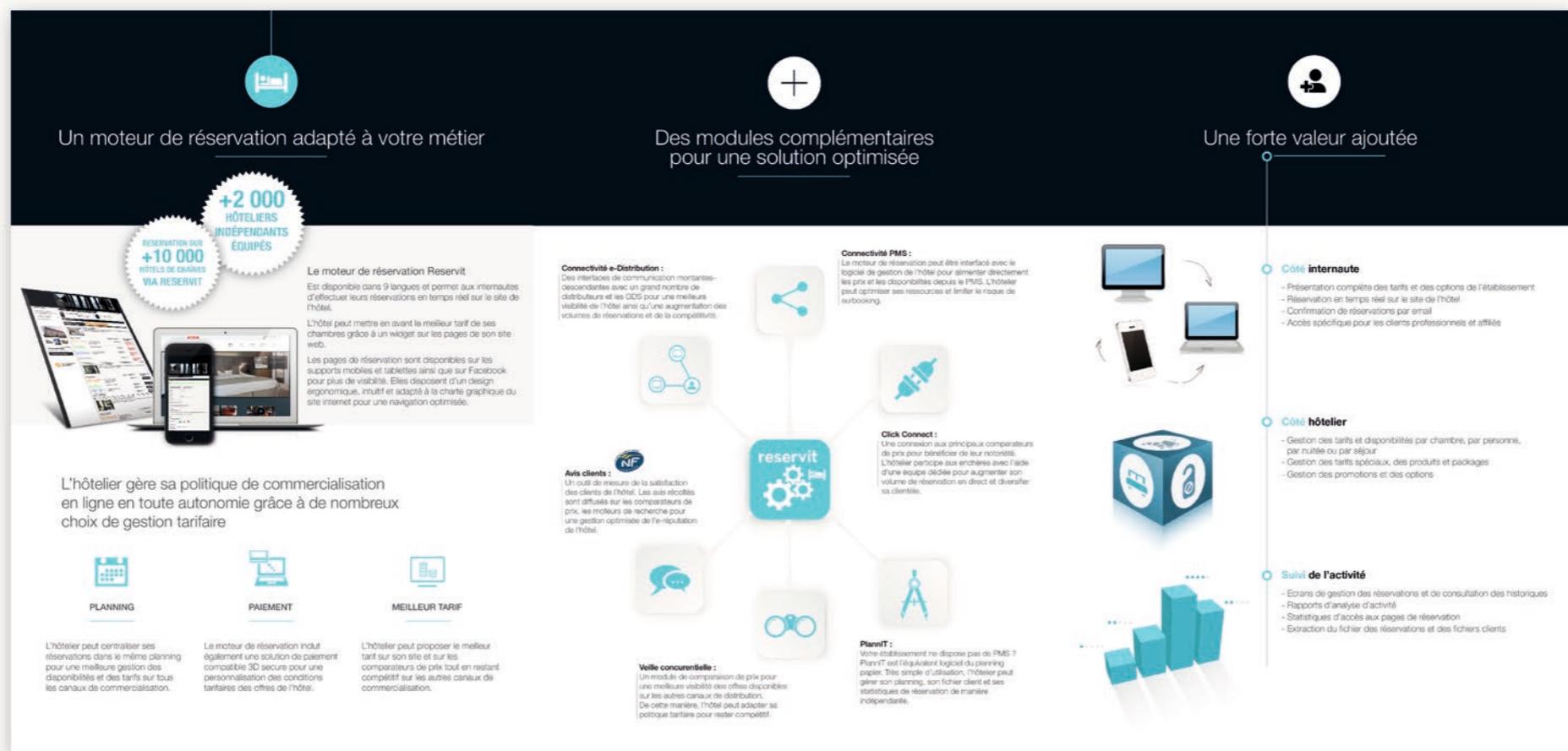
**CLIENT** / REVERVIT

**DATE** / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.



MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS



**Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants**

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

[www.interface-tech.com](http://www.interface-tech.com)

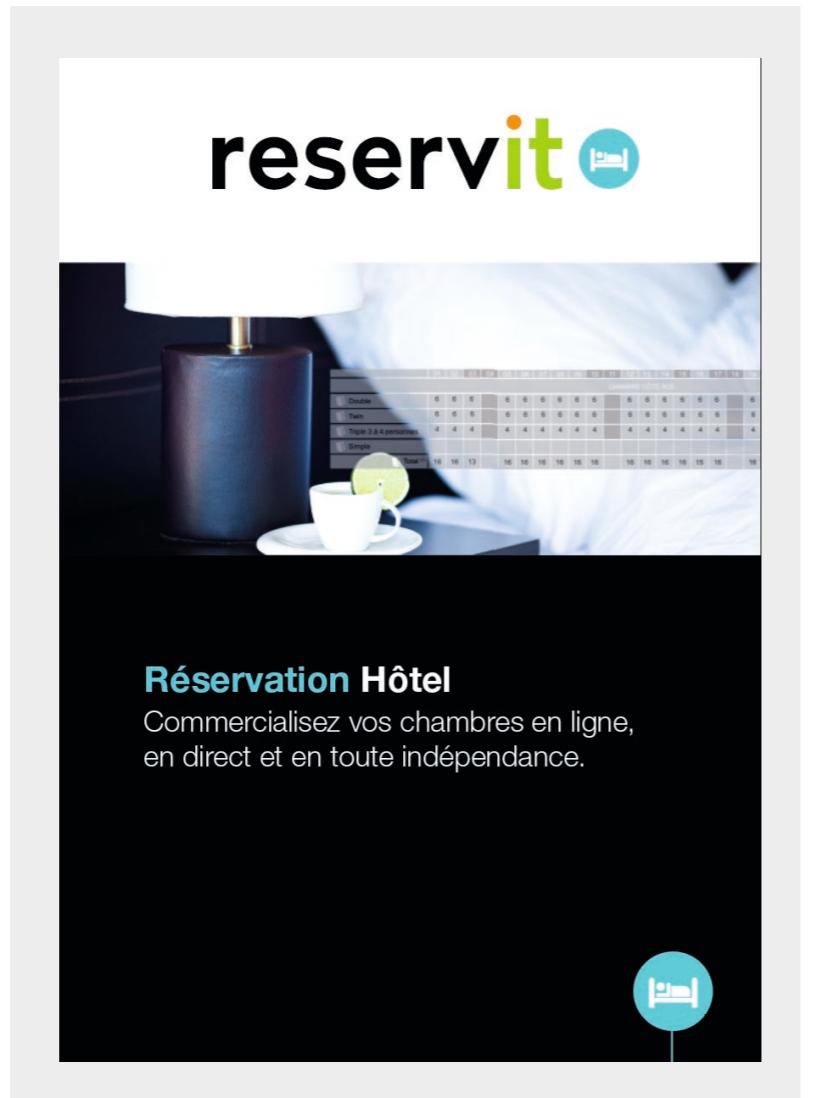
Crédit photo : istockphoto, Jupiter Images

## CHARTE GRAPHIQUE

**CLIENT / RESERVIT**  
**DATE / 2016**

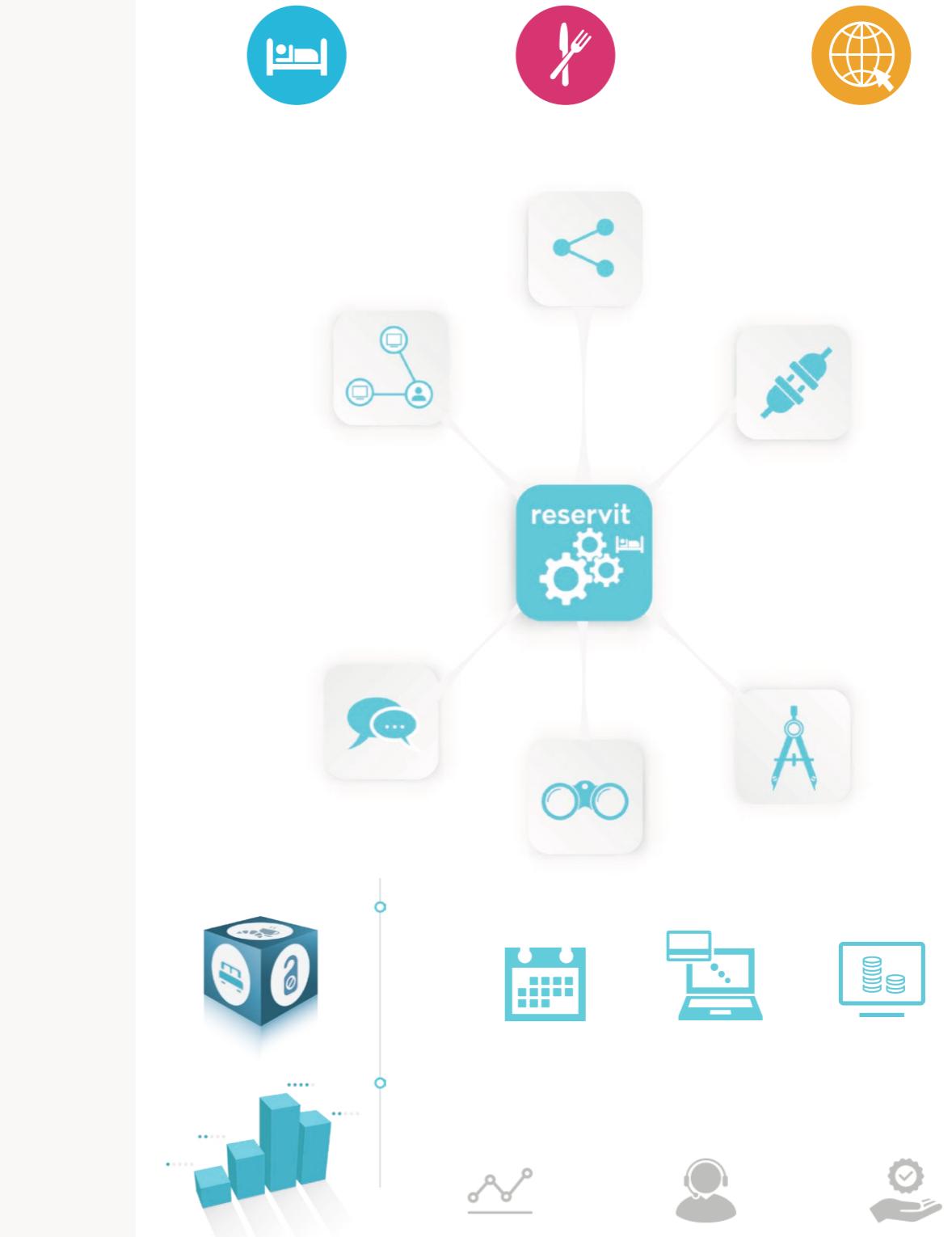
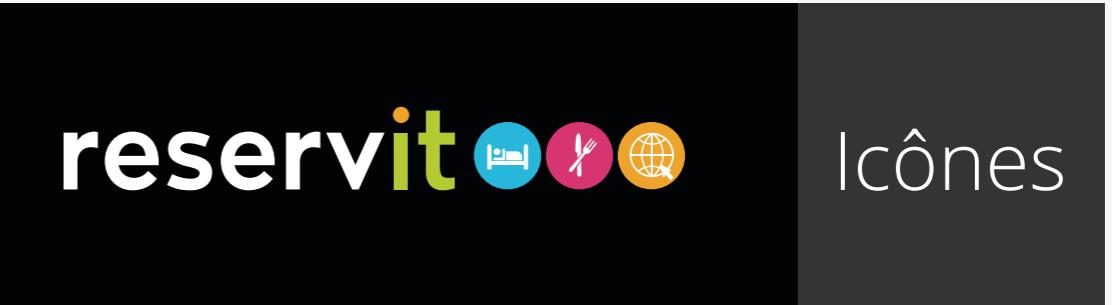
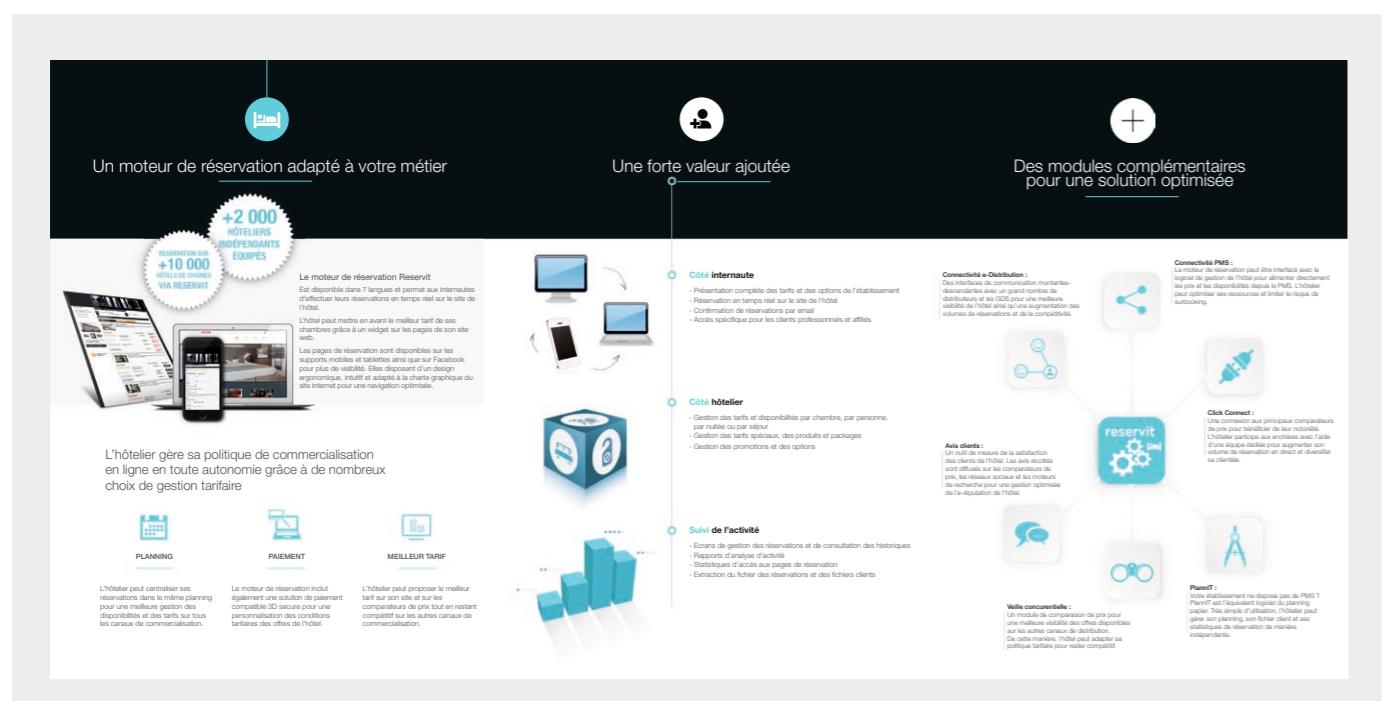
La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



### Réservation Hôtel

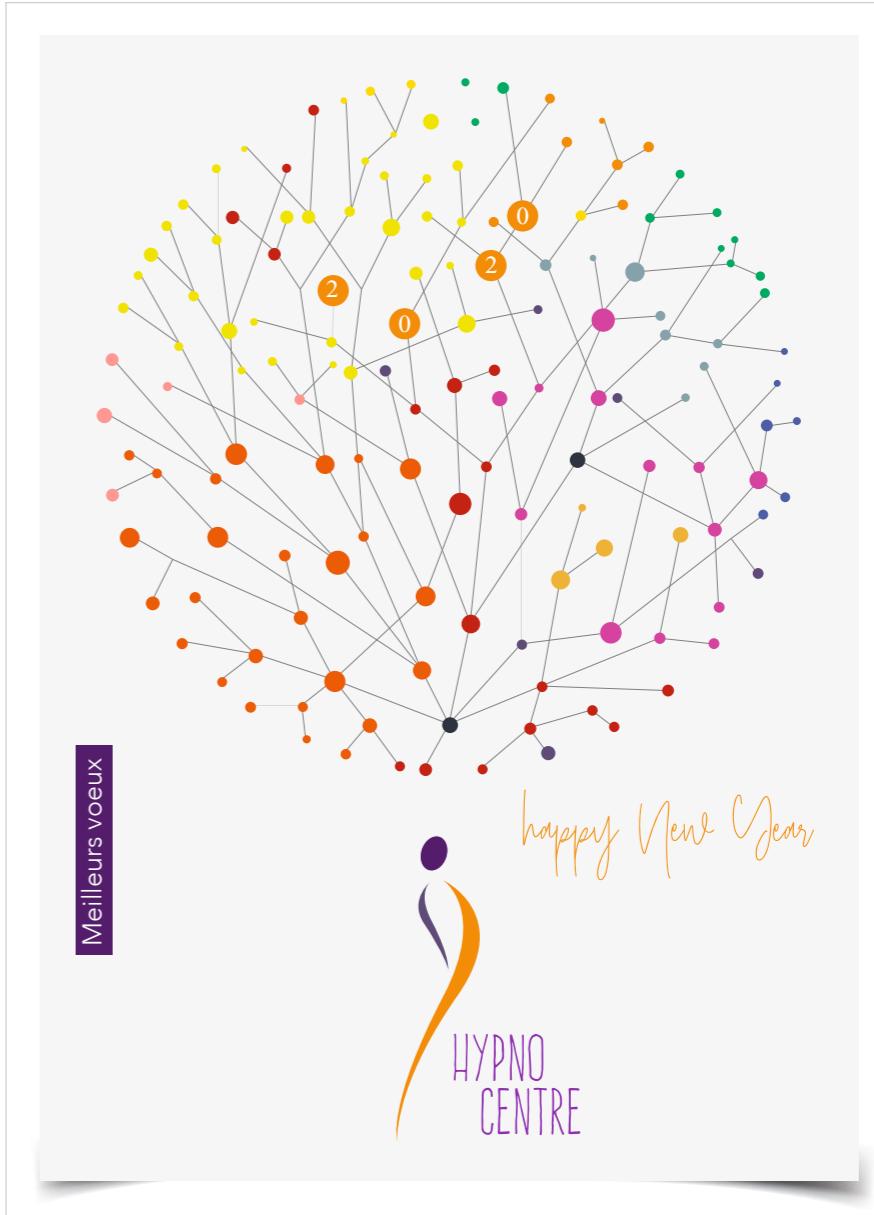
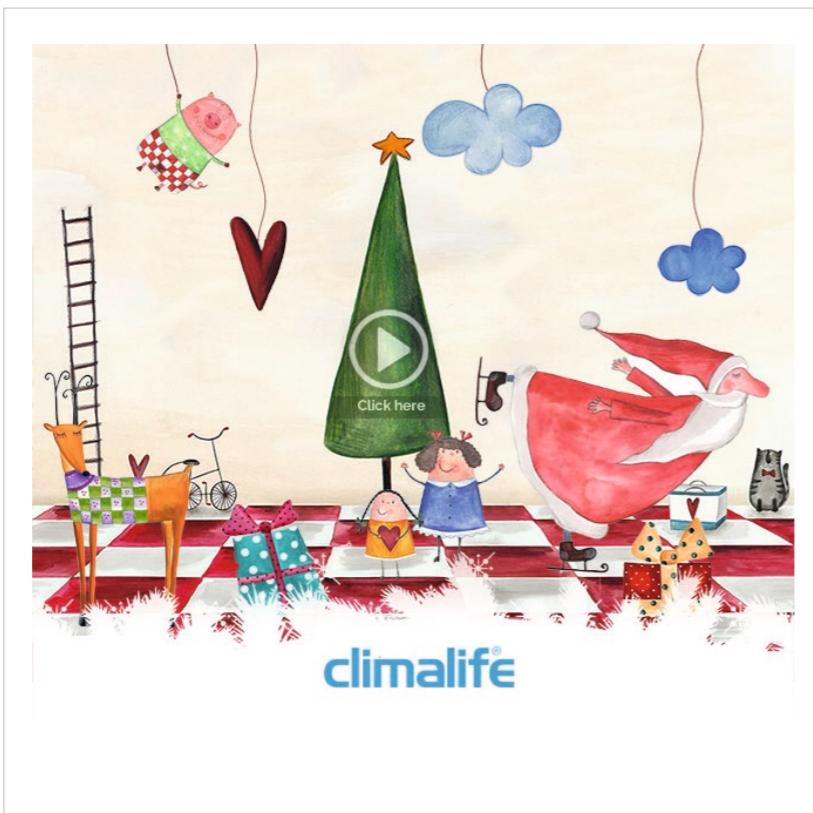
Commercialisez vos chambres en ligne, en direct et en toute indépendance.



## CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

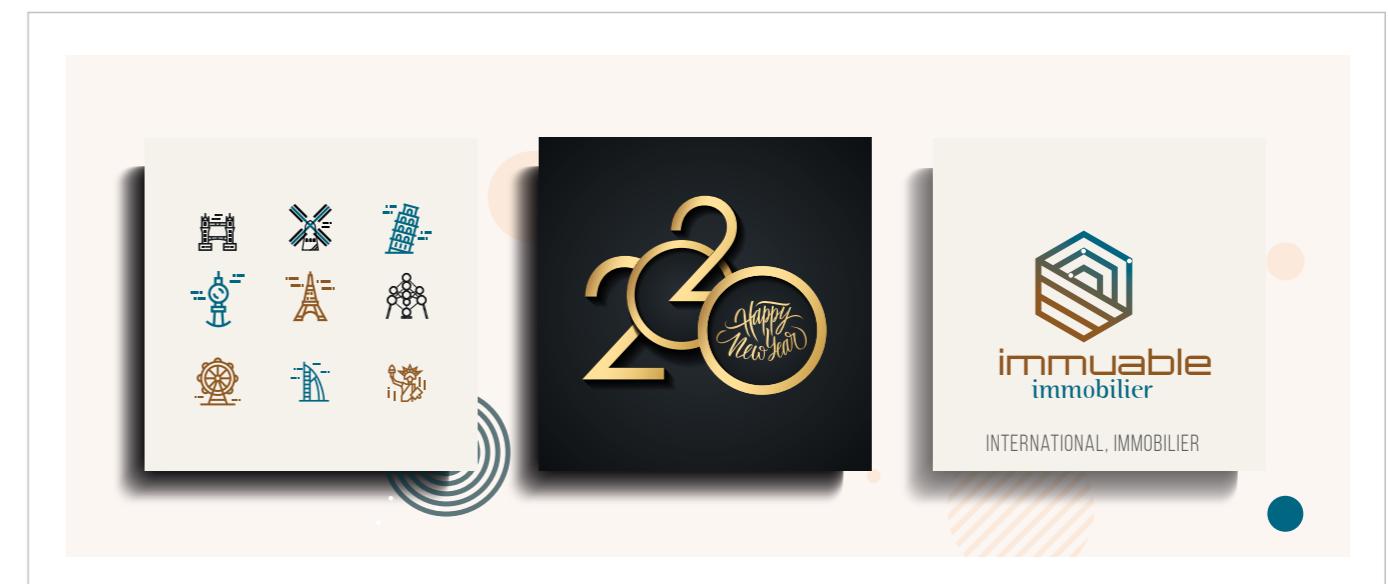
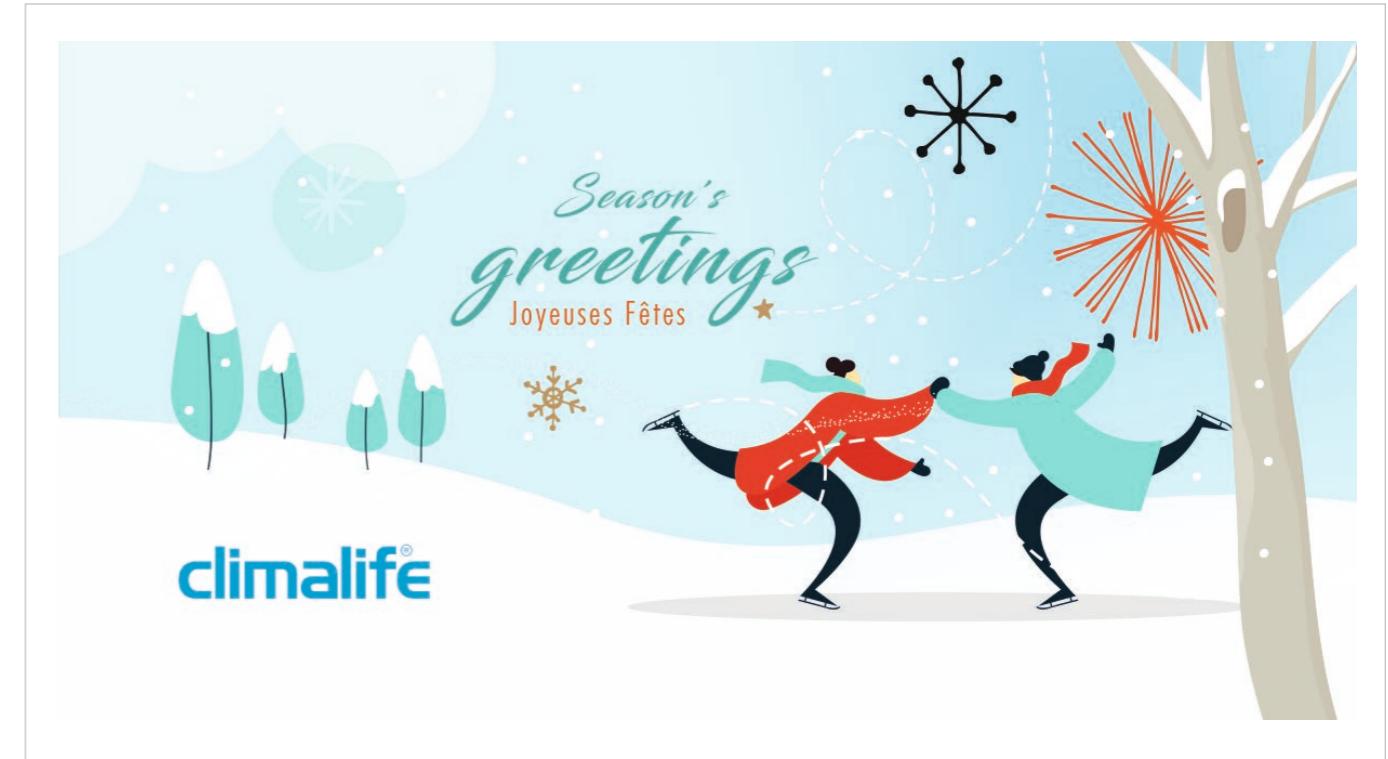
- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



## CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



## ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

**CLIENT** / A-LLAGONNE / J-L SALMON

**DATE** / 2015

**Élections départementales des 22 et 29 mars 2015**  
**Canton de Crépy-en-Valois**

**Proches de VOUS !**

**Thérèse DZIMIRA**  
Remplaçante

**Anne LLAGONNE**  
Candidate

**Jean-Luc SALMON**  
Candidat

**Yannick BREAVOINE**  
Remplaçant

**Proches de VOUS !**

QR code: [www.facebook.com/LlagonneSalmon](http://www.facebook.com/LlagonneSalmon)

Email: [equipecampagne2015@gmail.com](mailto:equipecampagne2015@gmail.com)

Pour la campagne électorale  
A-Llagonne JL Salmon  
Nous avons réalisé l'ensemble  
de sa communication

### Anne LLAGONNE

Remplaçante

**Thérèse DZIMIRA**

### Jean-Luc SALMON

Remplaçant

**Yannick BREAVOINE**

**Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois**



**Proches de VOUS !**

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

Madame, Monsieur,

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étroite. Au conseil général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyiez véritablement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le soutien des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

PJ : Documents sur notre parcours et notre projet

Salon Llagonne  
6 bis place d'Aragon  
60800 Crépy-en-Valois  
campagnedepartementales2015@gmail.com  
www.facebook.com/LlagonneSalmon



**Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois**

parce que nous sommes  
**Proches de VOUS !**



Anne LLAGONNE  
54 ans, célibataire, Tenfert,  
enseignante, ancienne adjointe  
municipale, déléguée Conseil  
Municipal des jeunes, très impliquée  
dans la vie associative.

Jean-Luc SALMON  
53 ans, marié, 3 enfants, résidan-  
t de Valois depuis 1986,  
conseiller municipal et adjoint au  
maire, sports jeunesse et animations,  
travaux, pendant 19 ans.

Thérèse DZIMIRA  
68 ans, retraitée, mariée, 3 enfants,  
ancienne adjointe au maire, petite-  
enfants, directrice d'un institut de  
soudage, secrétaire de l'association  
« l'outil en main ».

Yannick BREAVOINE  
39 ans, marié, 2 enfants, commer-  
çant, ancien adjoint au maire, délégué  
au handicap, président d'associations,  
bénévole dans le domaine du chien  
guide.

[www.facebook.com/LlagonneSalmon](http://www.facebook.com/LlagonneSalmon)

[equipecampagne2015@gmail.com](mailto:equipecampagne2015@gmail.com)

Photo: J. P. Gauthier - Agence photo

## ÉLECTION SÉNATORIALE

**CLIENT** / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »



Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

# Agir avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Sur le plan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoirs. Face à la très large majorité dont dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'étiquette politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et qui transforment leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous porteront haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL  
Philippe MASSEIN

Véronique GRIGNON-PONCE  
Gérard AUGER

Roseline PINEL  
Jean-Paul DOUET



The image shows the front cover of a magazine. At the top left is the logo for the 'Sénat' (Senate) of France, which consists of a stylized 'S' inside a circle with the word 'SÉNAT' written below it. The background of the cover features a photograph of the French National Assembly building (l'Assemblée Nationale) in Paris, showing its ornate facade and central dome under a clear blue sky. The title of the magazine, 'La lettre de Laurence Rossignol', is displayed prominently in large white letters at the top left. Below the title, the subtitle 'Sénatrice de l'Oise' is visible. In the bottom right corner, the month 'OCTOBRE 2013' is printed. The main title 'SOMMAIRE' is centered in large, bold, grey letters. Below it, the section 'EN IMAGES P. 2' is listed. A portrait of Laurence Rossignol, a woman with short brown hair, smiling, is positioned on the left side of the cover. The overall layout is clean and professional.

*Traavaux parlementaires*

# Nouvelles modalités d'élection :

## CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

**Le calendrier électoral**  
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

**Le conseiller départemental**  
Le conseiller territorial est aboli. A la place, le conseiller gérera des territoires qui s'inscrivent dans les cantons délégués, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque circonscription devra être composée d'une femme et d'un homme. Ils serviront à l'heure actuelle au niveau des conseils départementaux et au niveau des conseils généraux. Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée :

- l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 41 conseillers généraux.

**Le scrutin municipal et intercommunal**  
Les conseillers municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 3 500 aujourd'hui.

### En chiffres :

#### UN ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

- rapports d'information
- rapports législatifs
- questions au Gouvernement :

  - questions d'actualité,
  - questions orales,
  - questions écrites,

- rapports de commission sur classement, 12 propositions de loi ou de résolution déposées dont je suis signataire.

## Me contacter

### Mon équipe

Assemblée à Paris  
Cyril Perrin  
15, rue de Vaugirard  
75291 Paris Cedex 6  
Tél. : 01 42 34 06 26

A ma permanence à Compiègne  
Sébastien Grimaud, Thibault Marchand  
14, quai de la République  
60200 Compiègne  
Tél. : 03 44 05 54 49

Par Internet  
Email : [laurensigno@senat.fr](mailto:laurensigno@senat.fr)  
Twitter : [@laurensigno](https://twitter.com/laurensigno)  
Blog : [www.laurensigno.rssing.com](http://www.laurensigno.rssing.com)

### Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.  
**Mardi, mercredi et jeudi :** visites réservées aux deux locaux  
**Lundi et samedi :** tout public : élèves, associations, accès de loisirs, etc.  
**Durée de la visite :** 1h30 à 2h.  
**Réservation souhaitée :** 3 mois avant la date auprès de la permanence de Compiègne.

## “ Mes fonctions au Sénat ”

• Vice-présidente de la Commission du développement durable, des infrastructures, de l'équipement et de l'aménagement du territoire.

• Présidente du groupe de travail sur le suivi des négociations internationales relatives à l'environnement.

• Présidente du groupe d'amitié France-Côte du Sud.

• Membre de la Commission d'enquête sur le rôle des banques et acteurs financiers dans l'évasion des ressources financières.

• Membre de la Délégation aux droits des femmes & à l'égalité des chances.

• Membre de la commission sénatoriale pour le contrôle de l'application des lois.

• Membre du Comité national du développement durable et du Grenelle de l'environnement.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de mes interventions sur : [www.senat.fr](http://www.senat.fr)

Directive de la publication : Laurence Rosignol  
Conseil de révision : Philippe Lefebvre  
Réduction : www.editions-lgf.fr / Hélène Carcagno  
Impression : Imprimerie nationale  
Papier issu de forêts équilibrées - 100% recyclé  
Édition : 100 exemplaires - © 2014 Daniel Naudet - UTC  
de Compiègne - Sénat - Bembo - Shattered - Téora



# Agir avec toutes nos communes

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



**Laurence ROSSIGNOL**  
Ancienne Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Hommes  
Sénatrice de l'Oise

Je suis devenue Vice-présidente de la région Picardie en 2004 et, dans ces fonctions, j'ai pu accompagner activement les associations locales grâce aux emplois solidaires. Élué Sénatrice en 2011, j'ai été la première et la seule à publier en toute transparence l'usage de la réserve parlementaire, avant que la loi ne l'impose à tous.

Secrétaire d'Etat puis Ministre de 2014 à 2017, j'ai pu mener à bien des réformes améliorant au quotidien la vie des femmes et des familles. J'ai créé le statut de l'aide sociale à l'enfant, qui a permis de déporter une partie de l'aide sociale à l'enfant pour davantage de stabilité dans la vie des enfants placés, et rendu la politique familiale plus juste et plus attentive aux familles monoparentales et nombreuses. La défense des droits des femmes et de la laïcité ont été mises en avant et le socle de mon action pour faire progresser l'égalité hommes-femmes partout et dans tous les domaines.

Parce que je crois au rôle structurant des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les plus petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'en ai porté une attention particulière aux enfants en lançant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous mélangez, j'agis avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.



**Philippe MASSIN**  
Premier adjoint au Maire de Villers-Saint-Paul  
Vice-président de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise

Tout simplement... Laurence Rossignol

Véronique GRIGNON-PONCE  
Maire de Domplierre  
Conseillère communautaire du Plateau Picard

Gérard AUGER  
Maire de Neuilly en Thelle  
Conseiller départemental (canton de Méru)

Roseline PINEL  
Citoyenne engagée  
Ancienne Conseillère générale du canton de Songeons

Jean-Paul DOUET  
Maire de Montagny Sainte Felicité

## Nos engagements

**Agir**



Nous mobiliser pour démarrez les travaux du canal Seine-Nord et du barreau ferroviaire Creil-Roissy. Ces deux infrastructures sont indispensables au développement de l'Oise et à la transition écologique. La « pause » annoncée est irresponsable.

**Agir**



Défendre la stabilité financière et fiscale des communes. Elles ont déjà suffisamment contribué à l'effort collectif. L'annulation de 300 millions de crédits se fait déjà sentir : des projets sont annulés. La disparition de la taxe d'habitation et la baisse des 13 milliards de dotations annoncées ne sont pas acceptables.

**Agir**



Protéger les services publics municipaux. Sans DGF, sans taxe d'habitation, sans contrats aidés, il sera impossible de maintenir la même qualité de services aux familles, aux enfants et aux plus âgés. Les contrats aidés sont indispensables dans de nombreuses communes. Leur remise en cause n'est pas admissible.

**Agir**



Garantir une pause de 5 ans dans les réformes territoriales. Les rapprochements entre les collectivités ont très rapidement dérapé. Il faut maintenant laisser les communes s'approprier les nouvelles règles. Elles ont tous les outils pour décider elles-mêmes, et à leur rythme, de leur avenir. Nous voterons contre l'élection au suffrage universel des président-e-s d'intercommunalités (sauf pour les métropoles).

**Agir**



Garantir l'accès de tous à la santé est notre priorité. Beaucoup de communes investissent pour attirer des médecins et des professionnels de santé. Elles doivent être soutenues par une hausse sérieuse de l'aide à l'installation. Pour préparer l'avenir et afin d'augmenter dans tous les territoires le nombre de médecins, le numerus clausus doit être levé. La maîtrise des dépenses de santé ne passe pas par la pénurie des professionnels de santé.

**Agir**



Ouvrir un droit d'option aux communes qui souhaitent effectuer la pré-instruction des demandes de carte nationale d'identité. Cette démarche est utile aux maires pour renforcer leurs liens de proximité avec les administrés.

**Agir**



La loi de 1905 a donné aux communes la responsabilité de l'entretien et de la rénovation des lieux de culte construits avant 1905. Il faut élaborer un plan départemental de réfection des églises. De nombreuses communes sont désemparées devant le montant des travaux nécessaires pour protéger notre patrimoine.

**Agir**



Innover, mutualiser, s'adapter en permanence. Les élus le font chaque jour. Leur expertise et leur réflexion doivent nourrir davantage le travail parlementaire. Grâce aux outils numériques, vous pourrez communiquer quotidiennement avec nous et être informés en temps réel.

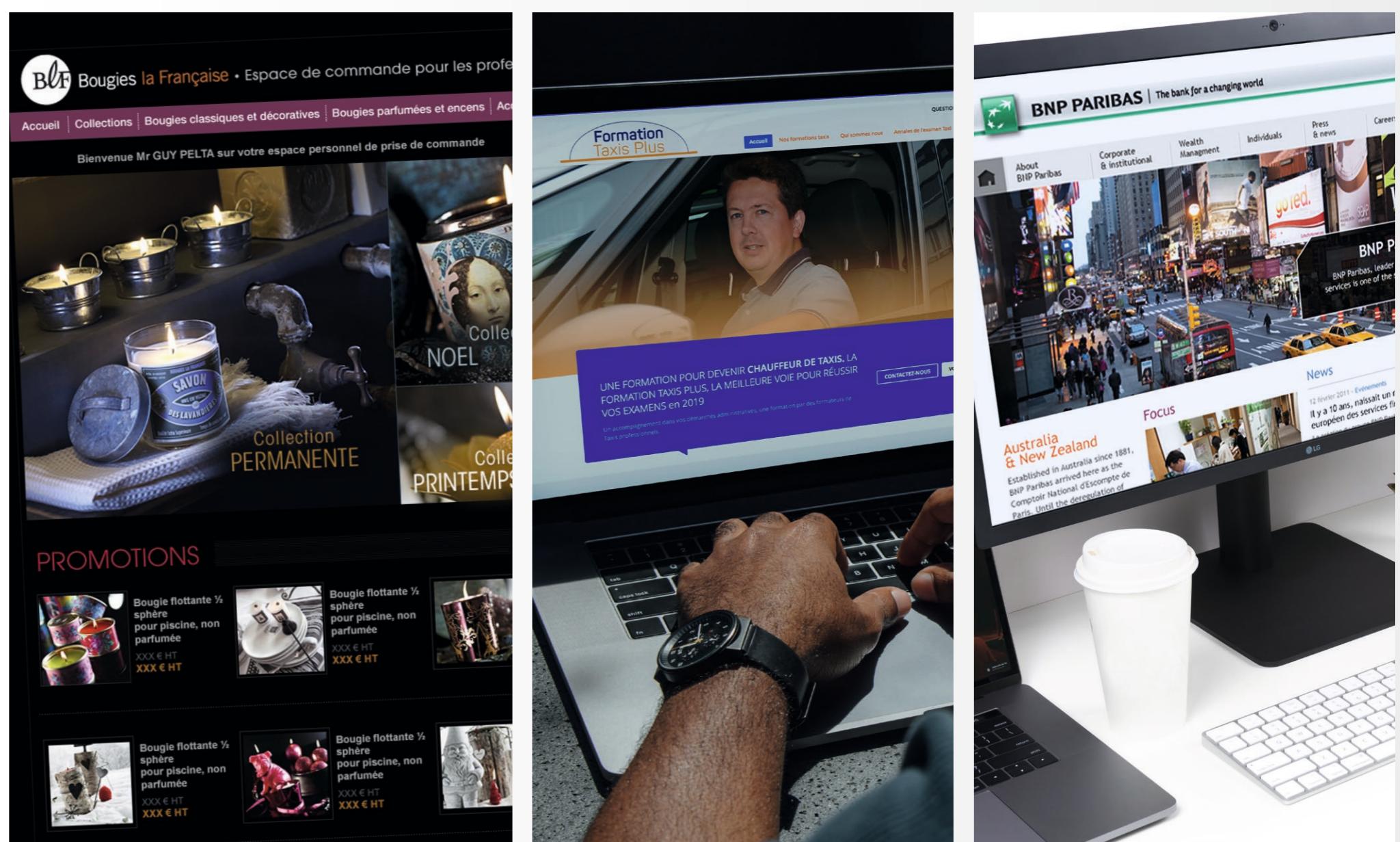
**VOTEZ Agir avec toutes nos communes**

# 02

## DESIGNER DE VIRTUEL

Pour faire de votre site internet  
Un outil efficace  
Une vitrine qui vous représente  
Un lieu d'échange...  
Notre équipe :  
- Réalise l'UI DESIGN  
- Développe sous WORD PRESS,  
- Conçois en SEO

INTERNET



## UI-DESIGN

**CLIENT** / GALEX  
**DATE** / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disposable » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.

Alternactif a réalisé l'UI design du site.

### PROPOSITION 1 / GALEX



CLIENT / GALEX

DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX



## UI-DESIGN

**CLIENT / SITE INTERNE**  
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque secteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



PHARMACIE Caron  
La pharmacie est ouverte du lundi au samedi 9 h 00 à 19 h 30

Titulaire : Guillaume CARON  
Tél : 03 44 10 33 10 – Fax : 03 44 10 33 19  
facebook.com/pharmaciecaronbeauvais

Pharmacie Caron  
Centre Commercial Intermarché Nord  
40 av 8 Mai 1945, 60000 BEAUVAIS  
GPS : 49.442090, 2.095062

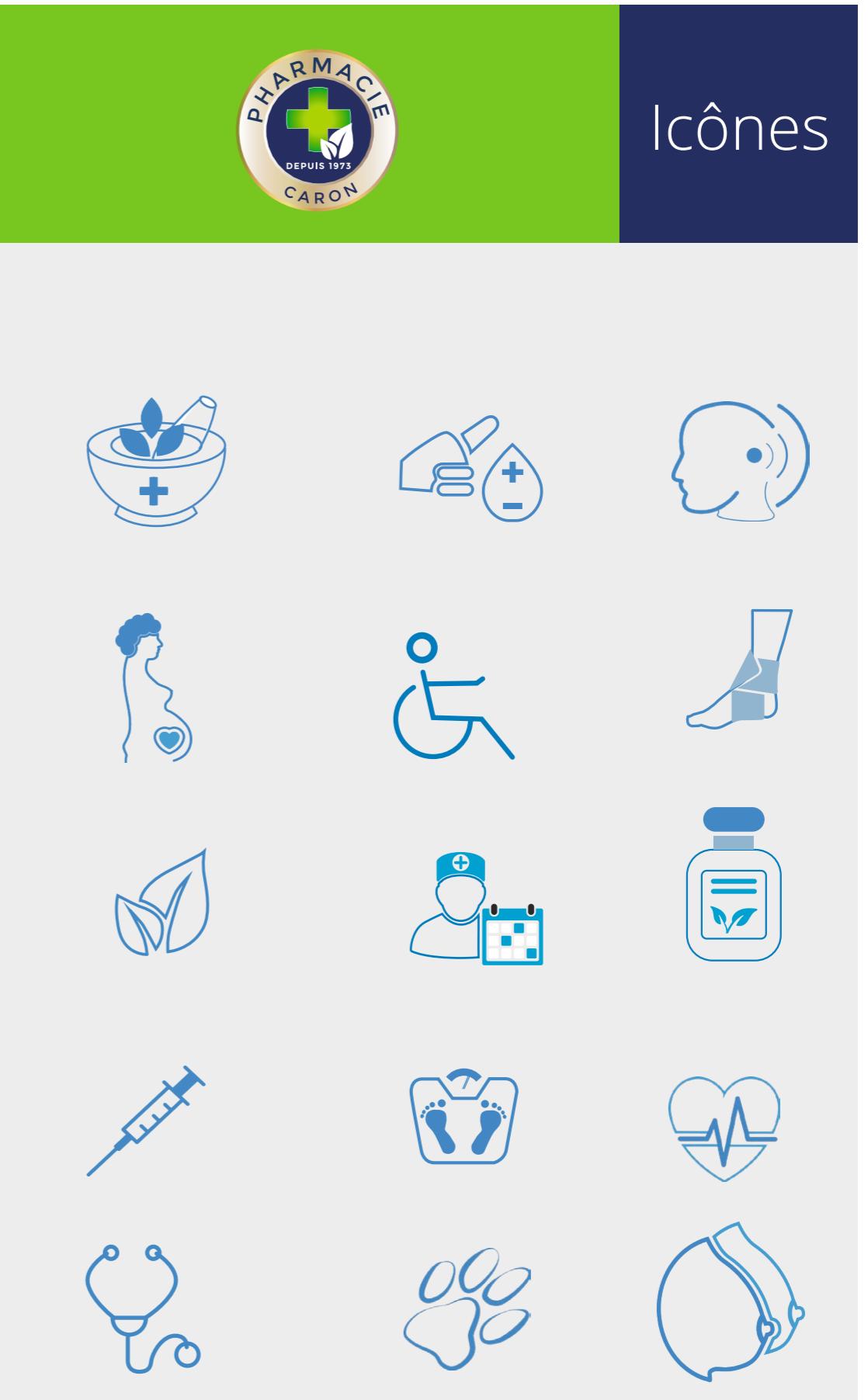
Accès facile (2 places de parking réservées, parking de l'Intermarché, parking vélo, proche aéroport et hôpital de Beauvais).

Notre équipe répond à vos demandes.

Plan Satellite

La Pharmacie Caron vous propose des services adaptés à vos besoins :

- SANTÉ AU NATUREL
  - Phytothérapie
  - Aromathérapie
  - Homéopathie
- DIÉTÉTIQUE
  - Diététicien
  - Nutrition
  - Santé des organes
  - Adultes et enfants
  - Pathologiques
- ORTHOPÉDIE
  - Orthèses (genouillère, main-pied, collier cervical)
  - Orthèses sur mesure
  - Canules tendineuses, volet sur mesure
  - Vêtements compressifs (bandelettes), SCD
  - Semelles orthopédiques
- PROTHÈSES MAMMAIRES ET LINGERIE
  - Consultations pré et post chirurgie pour prothèse
  - Lingerie / maillot de bain
- CONSULTATION ET ATELIER
  - Nutrition
  - Orthopédie
  - Paracardiac
  - Sinalia
- PRÉPARATION MAGISTRALE
  - Votre pharmacien sera ravi de vous aider à préparer sur place certaines prescriptions imprécises telles que les prescriptions de votre médecin.
  - Envoyez nous votre ordonnance
- APPAREIL AUDITIF DE CONFORT SONALTO
  - Test auditif gratuit
  - Consultation
  - Accessoires pour appareils auditifs



## UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS

DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2<sup>ème</sup> temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis

LES TAXIS DE BANLIEUE DE L'AÉROPORT D'ORLY VOUS ATTENDENT À L'ARRIVÉE  
Les personnes qui vous sollicitent à la sortie de votre vol sont dans l'illégalité.

Taxis Accès Taxis

Orly Ouest • Porte B Orly Sud • Portes L Orly Ouest • Porte B

Commander un Taxi de l'Aéroport d'Orly pour desservir la Banlieue : 07 60 02 09 73

Demandez un taxi en ligne à partir de :

ACCÈS TAXIS Orly Sud

Tous le régional que porte L et K. Les Taxis Only Banlieue vous attendent à l'arrivée de votre avion, ils sont également à votre disposition pour vous déposer jusqu'à votre lieu de destination. Ils sont également disponibles pour les déplacements. Il vous attendra à l'heure porte L et K. Dispart Only sud, il vous déposera à l'heure porte L et K. Dispart Only sud, il vous déposera à l'heure porte L et K. De là, vous pourrez rejoindre votre place d'embarquement.

Prestations de service

L'Accueil Nos Véhicules Nos Équipements

Deux agents vous accueilleront à la porte B pour vous guider et vous renseigner. Ils sont facile à reconnaître ils portent un gilet. Taxi Infos de Banlieue.

• 37 Berlines • 100% émissions haut de gamme • 8 Heures (Horaires utilisées dépendant de notre parcage.)

Liens utiles

Trajets Trafic Aéroport Partenaires

Informations vols Informations météo Météo

Informations vols Informations météo Météo

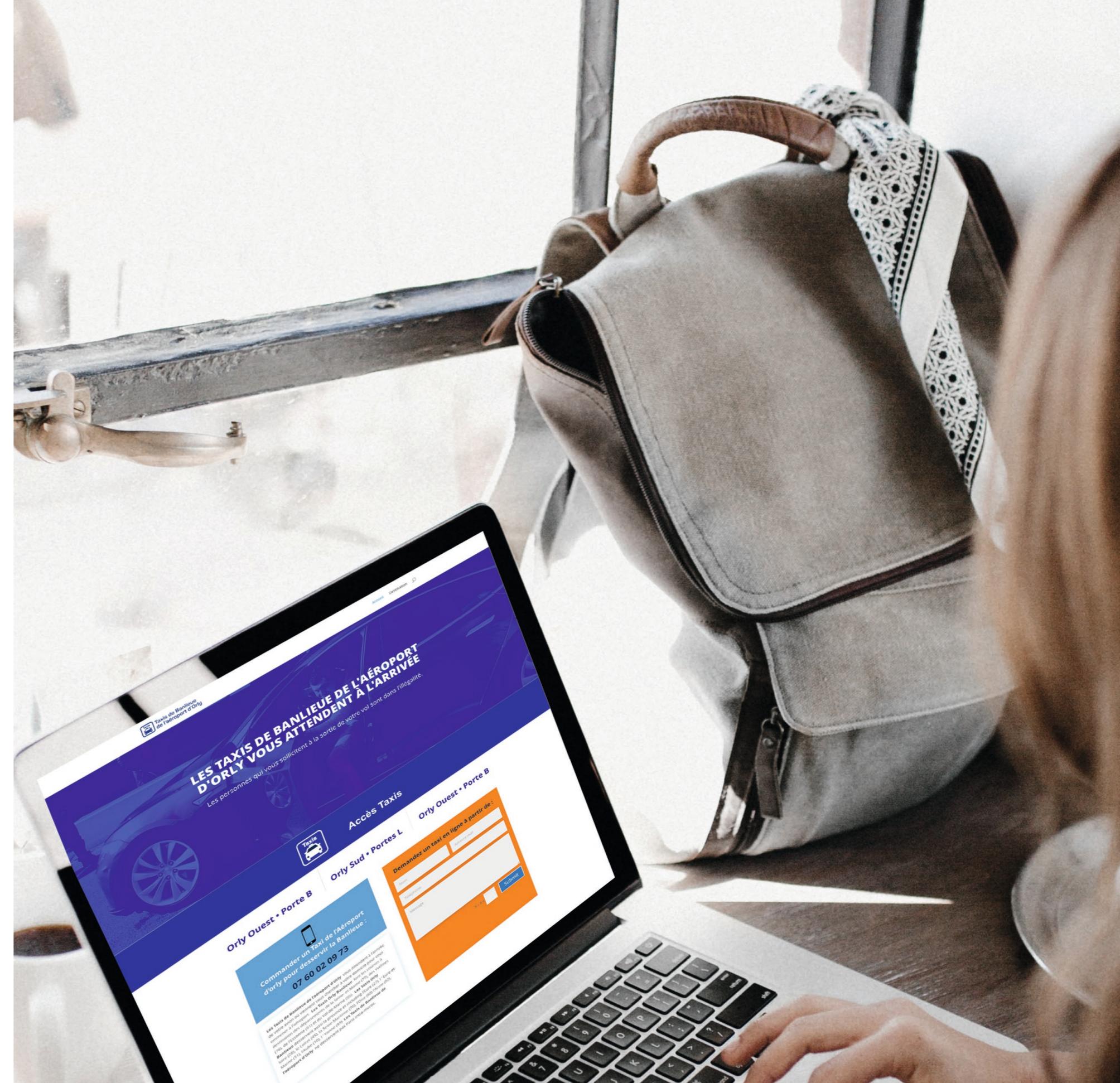
Le Tarif des Taxis Only Banlieue

TAXI AÉROPORT ORLY

A B C D

Tarif A Tarif B Tarif C Tarif D

Téléphone 0979623800



## UI-DESIGN

**CLIENT /**  
MAÎTRE CAROLE COFFY  
**DATE /** 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



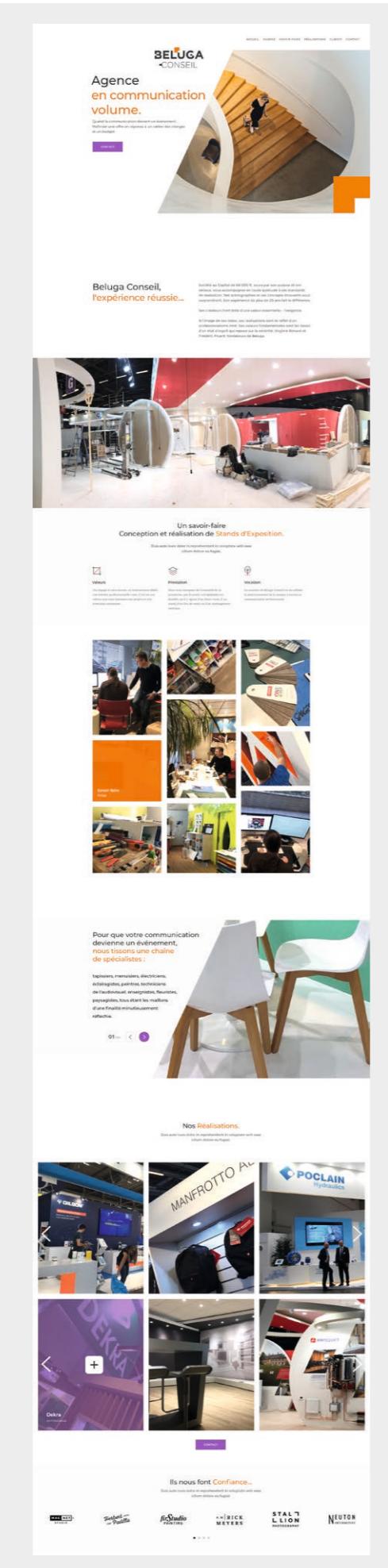
## UI-DESIGN

**CLIENT** / BELUGA

**DATE** / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



## UI-DESIGN

**CLIENT** / MAMAISONNETTE

**DATE** / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design et le développement du site.

Une Maison d'Assistante

Maternelle est une structure qui peut accueillir 8 enfants de 10 semaines à 4 ans.

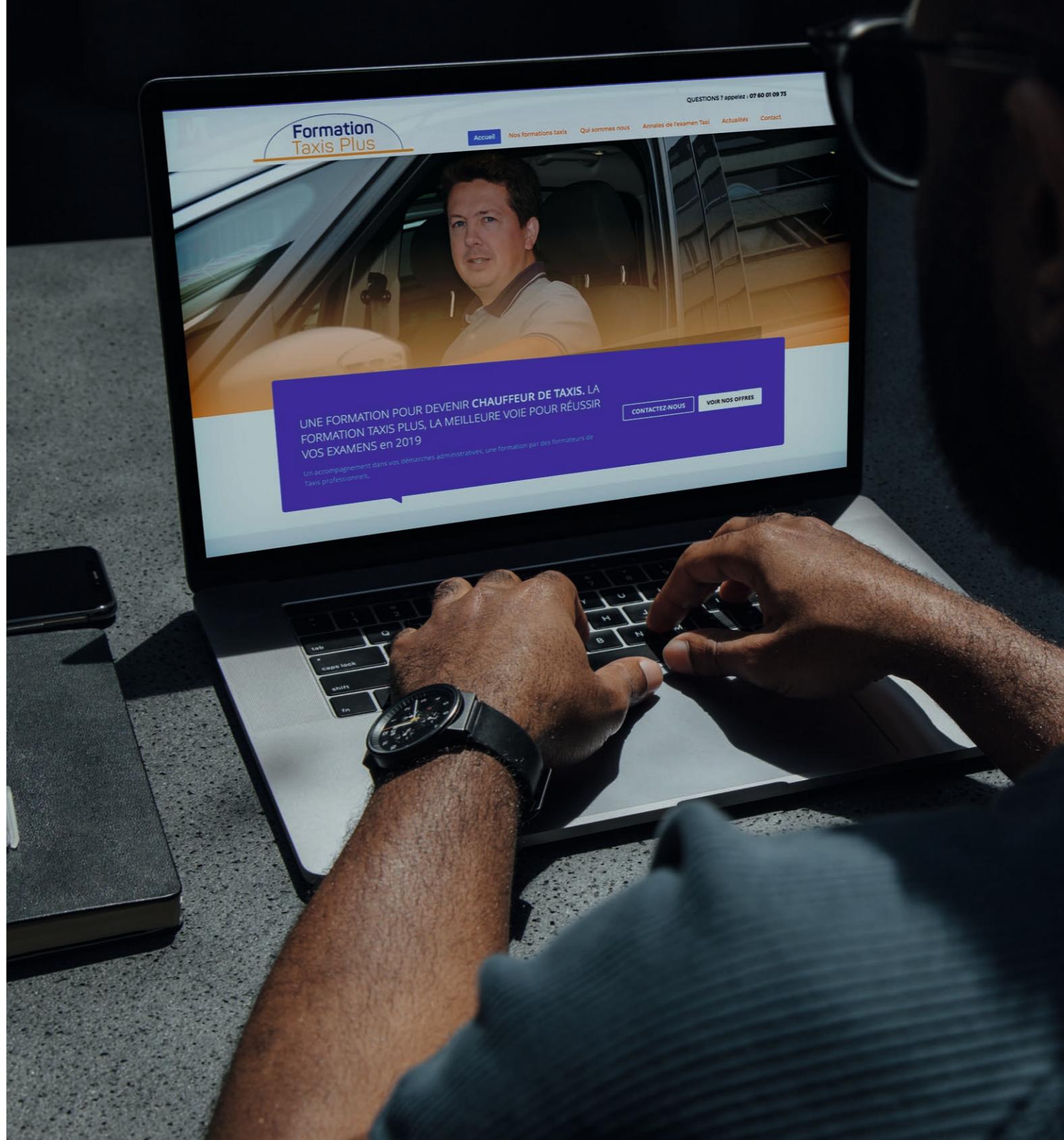
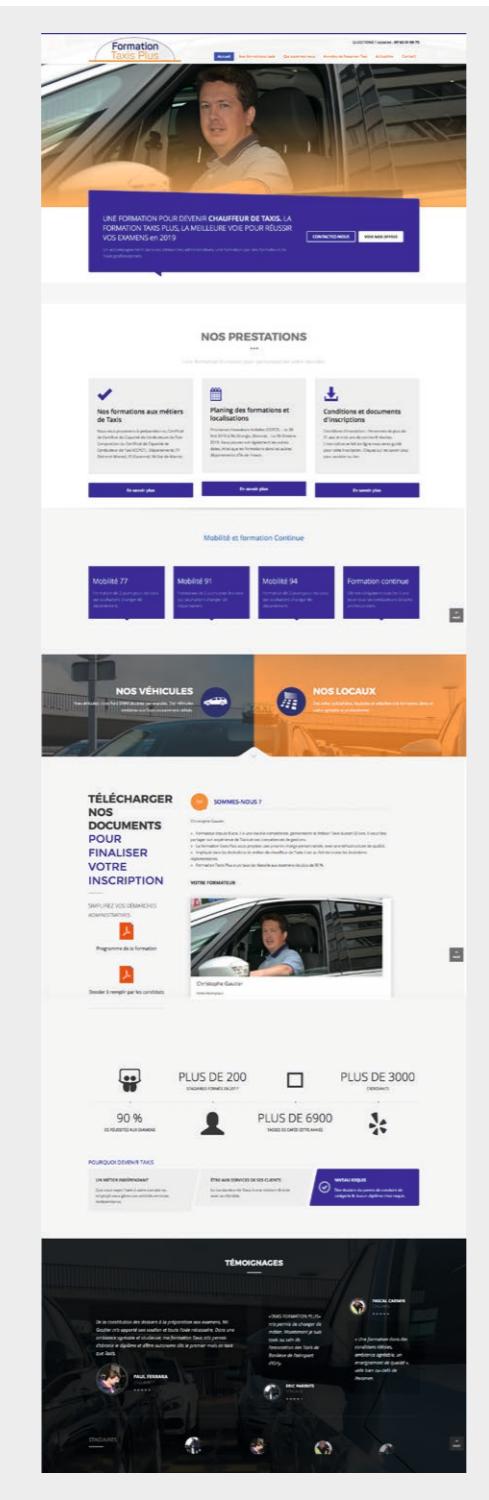
Ludique , frais, et pratique le design séduit les parents et apporte les informations qui facilitent l'inscription des enfants.



## UI-DESIGN

**CLIENT** / TAXIS PLUS  
**DATE** / 2019

Le centre de formation « Formation Taxis plus », géré par Christophe Gautier. Christophe pour son site internet avait comme objectif de mettre à disposition l'ensemble des documents pour l'inscription des stagiaires.



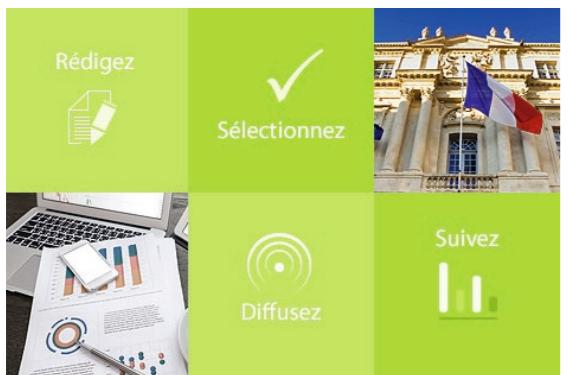
## UI-DESIGN

**CLIENT** / E-AGORA

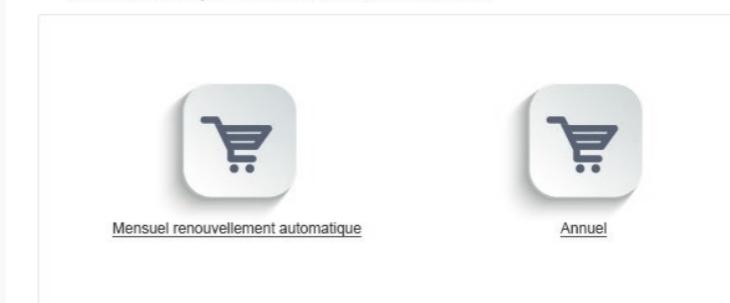
**DATE** / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

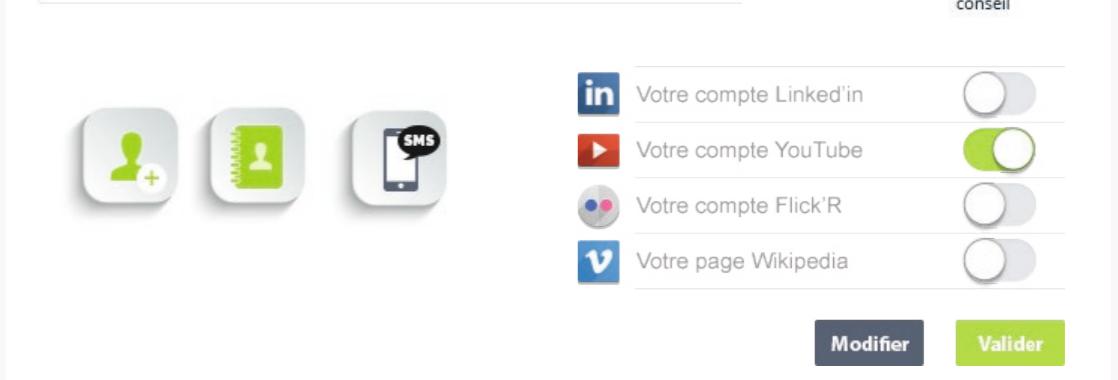
- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service




### Paiement par Carte bleue ou Visa



### Paiement par virement bancaire ou administratif

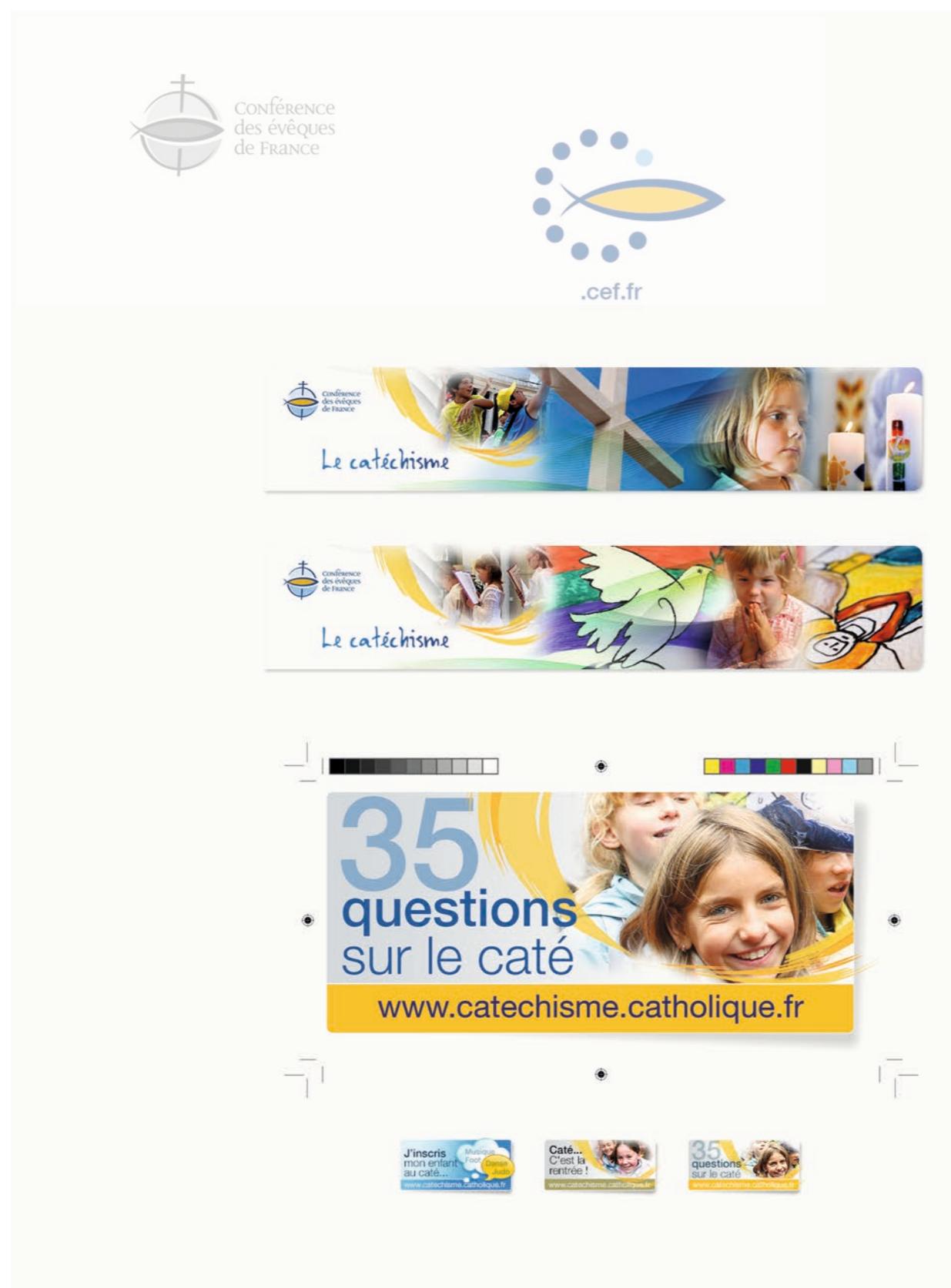


## UI DESIGN

**CLIENT / CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE**

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



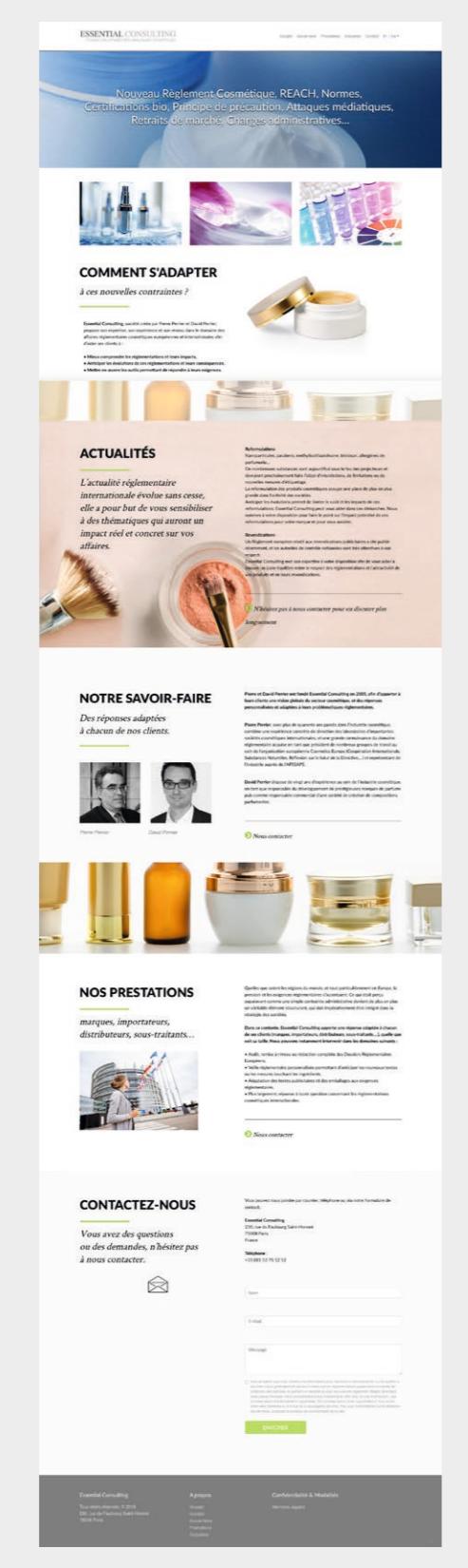
## UI-DESIGN

**CLIENT** / ESSENTIAL CONSULTING  
**DATE** / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



## UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016



Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



The page features a navigation bar with tabs: 'Les ambiances' (selected), 'Inspiration' (highlighted in pink), and 'Tous les produits'. Below the tabs are six thumbnail images labeled 01 through 06, each representing a different interior style: 01 British, 02 Cocoon, 03 Icônes, 04 Nomade, 05 Prestige, and 06 Bohème Thaï. A sidebar on the right includes a portrait of a woman named Ophélie and a quote about the culture of modern cities.

## URBAN inspiration

La plus moderniste de nos tendances. On joue ici au cœur de la cité avec ses codes de chiffres et de lettrages d'esprit industriel. Ultra hype, le jeu sur les typographies, une tendance très pointue et très marquée en déco. L'urbanité se retrouve dans la référence aux mégapoles, Londres, New York, Paris...

### Les couleurs

Celles de la ville : noir et gris sombre du bitume, éclairs d'argent métallisé... Les couleurs franches viennent en touche d'appoint comme des signalisations : rouge vif, orange, jaune, vert.

### Les matériaux

Le métal, l'acier, qu'il soit laqué, mat ou brillant, le plastique translucide. Toutes les matières modernes voire d'esprit futuriste.

### Les motifs

Le thème joue sur des camées de couleurs diverses. En contrepoint, viennent des micromotifs asiatiques et une imagerie d'esprit vintage, portraits de femmes en kimono, traités dans des coloris acides et doucement patinés.

## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS  
DU MONDE



### Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «cocoon» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

[Découvrez nos fauteuils pour cocooner.](#)



### Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !



## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



01 Trinidad      02 Nature      03 Côte Ouest      04 Touareg      05 City

**NATURE ECOLO inspiration**

Dans une atmosphère paisible, la nature prend sa place et transforme votre intérieur. Nos préoccupations écologiques entrent dans la maison et l'on se met au vert pour être champêtre à l'extrême...

**Ophélie**  
La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

**Les couleurs**  
Place au vert ! Plutôt foncé ou couleur pistache, il s'associe à des teintes à peine marquées, comme le blanc, le beige, composant des caméolas d'une rare douceur.

**Les matériaux**  
Une balade en forêt où la végétation s'ouvre au printemps. Avec les premiers bourgeons, l'univers bucolique imprègne les objets de bois, de bambou, de fibres naturelles et de lin.

**Les motifs**  
La nature laisse son empreinte végétale sur les branches, les feuilles et les fleurs. Les imprimés s'exposent sur le textile en jouant finement avec les rayures et les matières.

## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



**NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2011**

**Laissez souffler un air de Printemps...**

Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

Xavier Marie,  
Président fondateur du groupe

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !

A découvrir la cuisine en teck tendance durable : **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.

Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

UN CANAPE A DECOUVRIR Le « **BZ ELLIOT** »

Nouveau

une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).

Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR

Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti... Découvrez vite nos nouveautés dans la collection OUTDOOR

Envie de STYLE INDUS ?

Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.

Voir tous les meubles du style INDUS.

Couleurs de bord de mer...

Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !

Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.

Idées Déco

Objets de déco

**FÊTEZ LE NOUVEL AN BOUDDHISTE**

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les boudhas. Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les ciels... Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Théière plate Palmier, 25,90€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Table basse rectangle BAMBOO, 199€

Objets de déco

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

## UI DESIGN

**CLIENT** / MAISON DU MONDE

**DATE** / 2011

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



**Cahier de Tendances**  
**INSPIRATION VIDE GRENIER**

Caroline, styliste

Une ambiance campagne chaleureuse, des couleurs à croquer, tout est là pour un intérieur de charme.

Accédez



**Découvrez nos tendances Déco**  
**Printemps Eté 2011**

**Summer Flower**



**Découvrez nos tendances Déco**  
**Printemps Eté 2011**

**Vide Grenier**



**Cahier de Tendances**  
**INSPIRATION DEMEURE**

Catherine, styliste

Revisitez l'élegance à la française en insufflant une touche de modernité.

Accédez



**Cahier de Tendances**  
**INSPIRATION SUMMER FLOWER**

Céline, styliste

Donnez un léger coup de blush à votre intérieur dans des tonalités fraîches et poudrées.

Accédez



**Cahier de Tendances**  
**INSPIRATION ATELIER**

Sabine, styliste

Jouez les contrastes de couleurs et de matières avec des matériaux bruts et des couleurs ultra vitaminées.

Accédez



**Cahier de Tendances**  
**INSPIRATION OXFORD**

Isabelle, styliste

Créez une ambiance bord de mer chic et décontractée avec un zeste de culture britannique.

Accédez

## UI DESIGN

**CLIENT** / BOUGIES LA FRANÇAISE

**DATE** / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site  
UI & UX Design



Bougies la Française • Espace de commande pour les professionnels

Accueil | Collections | Bougies classiques et décoratives | Bougies parfumées et encens | Accessoires | Kit d'aides à la vente | Catalogues interactifs

Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit

**COMMANDÉ EXPRESS**  
Saisissez directement les références produits

CATALOGUE DE NOUVEAUTÉS DES CÉLÉBRATIONS

- Feuilleter nos catalogues interactifs et passez vos commandes

**LES AVANTAGES DE L'ESPACE ON-LINE**

- 5 % sur vos commandes des produits de la collection Permanente sur le 1<sup>er</sup> trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégiés
- Parrainez un professionnel

**PROMOTIONS**

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

\* Voir toutes les promotions

**Meilleurs VENTES**

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

\* Voir toutes les meilleures ventes

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



MON COMPTE | MA COMMANDE • 2 articles | COMMANDÉ EXPRESS

ACCUEIL | LES COLLECTIONS | BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES | BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS | ACCESSOIRES | AIDES À LA VENTE | Recherche : OK

Découvrez l'univers de  
**COLLECTION PERMANENT**  
Bougies, bougeoirs et objets de décoration... >> [Cliquez ici](#)

**COLLECTION PRINTEMPS-ETÉ**  
>> [Cliquez ici](#)

Les PROMOTIONS > [Voir tous les articles en promotions](#)

COLLECTION PRÉCÉDENTE  
Bougies, bougeoirs et objets de décoration...

Bougie flottante sphère XXX € HT

COLLECTION NOËL  
>> [Cliquez ici](#)

Accueil | A propos de Bougies La Française | Questions-Réponses | Contact  
Conditions générales de vente | Sécurité et confidentialité | Livraison | Plan du site  
© Bougies La Française | Crédit et mentions légales

MEILLEURES VENTES

Bougie trompe l'œil pot de fleur,

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



## UI DESIGN

**CLIENT** / BAHIER  
**DATE** / 2014

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

The image displays the UI design of the Au Pays des Rillettes website, featuring a dark brown color scheme and a focus on traditional French products.

**Homepage:** Shows a banner with various food items like rillettes, pâtés, and confits. Below it is a "NOTRE SÉLECTION" section with four product cards. A sidebar on the left provides information about the brand and links to "Les Recettes".

**Product Pages:** Two examples are shown. One for "LES RILLETTES" with a detailed description and a "Nom du produit" section. Another for "IDÉES CADEAUX" featuring gift ideas with descriptions and "Ajouter au panier" buttons.

**Les Recettes Section:** A separate section titled "Les Recettes gourmandes à faire avec les produits..." with a small image of a dish.

**Header and Footer:** The header includes a logo for "REGIS BAHIER", language selection (French/English), a search bar, and a login/purchase cart area. The footer contains standard website links and legal notices.

## UI DESIGN

**CLIENT** / FLEURY MICHON

**DATE** / 2013

Site internet

- Direction artistique
- Création graphiques

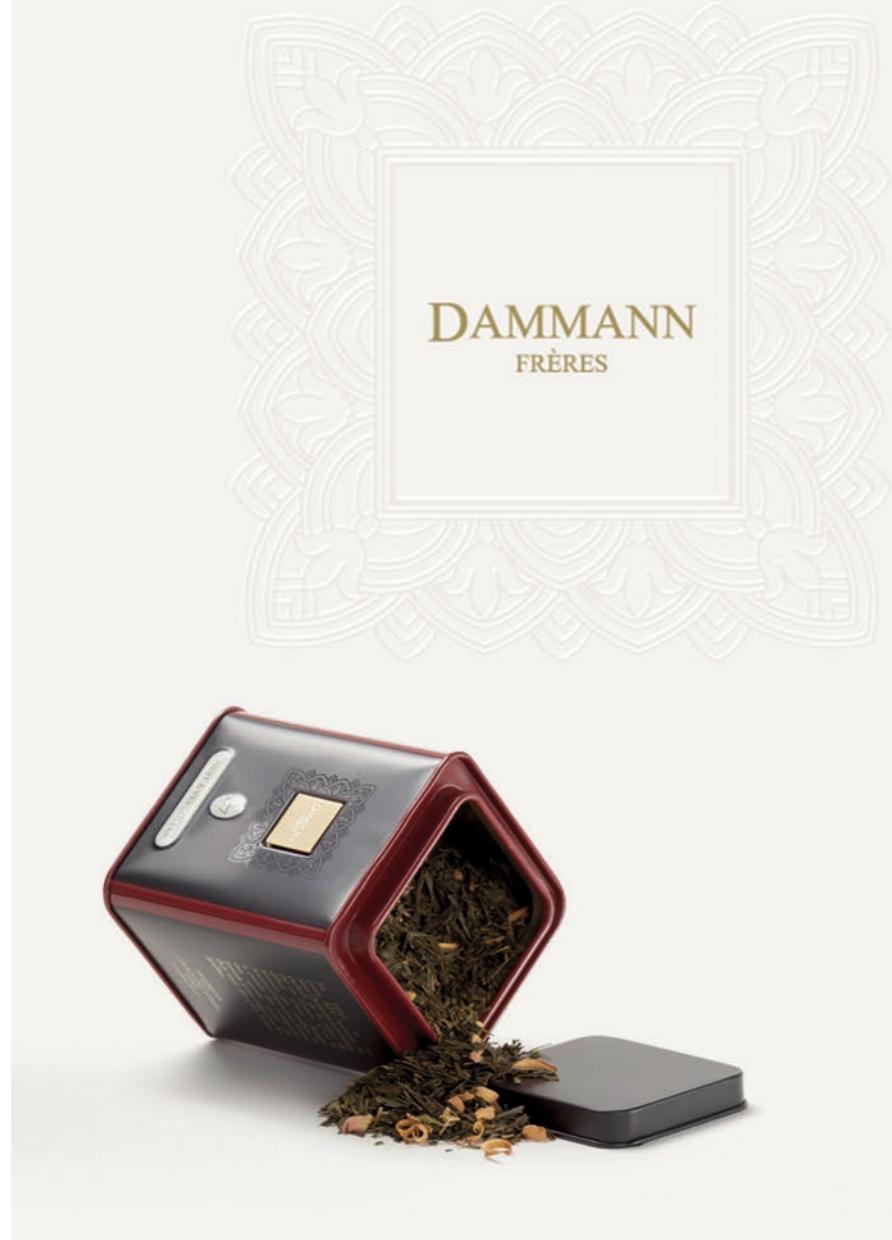
The image displays two screenshots of the Fleury Michon website. The left screenshot shows the homepage with a green header featuring the Fleury Michon logo. Below the header is a large image of various dishes, including a shrimp cocktail and a melon and prosciutto dish. To the left of the main image are sections for 'NOS NOUVEAUTÉS' (with an image of a dish) and 'JOËL ROBUCHON' (with an image of the chef). To the right are sections for 'PLAISIR et ÉQUILIBRE' (with an image of a salad), 'JEU-CONCOURS' (with an image of a spoonful of food), and 'QUIZZ' (with an image of a person). The bottom of the page features a banner with the text 'Le plaisir du goût pour tous'. The right screenshot shows a promotional page for Joël Robuchon, featuring a large image of a dish and text about his new recipes for Fleury Michon. It also includes sections for 'NOS NOUVEAUTÉS', 'Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale', 'PLAISIR et ÉQUILIBRE', 'JEU-CONCOURS', 'QUIZZ', and 'BOUGEZ avec nous'. The top navigation bar includes links for Charcuterie, Plats cuisinés, Traiteur, Engagement qualité, Service consommateur, and Le groupe.

## UI DESIGN

**CLIENT** / DAMMANN FRÈRES  
**DATE** / 2012

Site internet  
 Direction artistique  
 - Création et déclinaison graphiques du site  
 - UI & UX Design

DAMMANN  
 FRÈRES



**DAMMANN FRÈRES**

Trouvez votre thé  
Laissez-vous guider Catalogue  
Nos produits Confidences  
Des conseils d'experts Dammann  
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous FR €

0 article(s) dans votre panier  
Total : 0,00 €

**Confidences d'experts**

22/12/2010 Les vertues du thé noir  
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

22/12/2010 Thés vert et blanc  
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

**Notre produit du moment**

**Coffret Voyage Légendes**  
28,06 €  
Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...  
  
Quantité 1 28,06 € Ajouter au panier

**Trouvez votre thé**

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

**Catalogue**

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

**Dammann**

- > Héritage
- > Notre métier
  - \* L'art de la dégustation
  - \* L'expertise
- > Les thés
  - \* Les parcours du thé
  - \* Les grandes origines

**Nous trouver**

DAMMANN FRÈRES Trouvez votre thé Laissez vous guider Catalogue Confidences Des conseils d'experts Dammann Nous connaître

## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

**Conso'mag**

**5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?**



Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

**Idées recettes**

**TOMATES MOZARELLA POLENTA**



Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

**Conso'maton**

**MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !**



[dailymotion](#)

[voir les vidéos](#)

**Concours Recette Repère**

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

**Conso'blog**

**SORTIR SANS SE RUINER ?**

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...





**des gestes**  
pour l'environnement



**des gestes**  
pour la société


**des gestes**  
pour le pouvoir d'achat



**des gestes**  
pour l'équilibre alimentaire



**des gestes**  
pour le commerce équitable



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur

PAGE 116

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 117

## UI DESIGN

**CLIENT** / RESHIZA  
**DATE** / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



## UI DESIGN

**CLIENT** / Y BENONY  
**DATE** / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website homepage. The header features a purple background with the Reshiza logo and the tagline "Un espace d'évolution en ligne". Below the header is a smartphone displaying the Reshiza mobile website. A text box on the left explains the purpose of Reshiza as a platform for professionals in the field of personal development. The main content area features a woman in a meditative pose, with a purple banner at the bottom asking "DES QUESTIONS SUR LE PROJET ?". Below the banner is a magazine spread for "Osmose" magazine, showing a woman in a lotus pose.



## UI DESIGN

**CLIENT** / HÔTEL VICTOR HUGO  
**DATE** / 2014

Site internet  
- Direction artistique  
- Création graphique  
- Rédaction  
- Développement  
- UI design

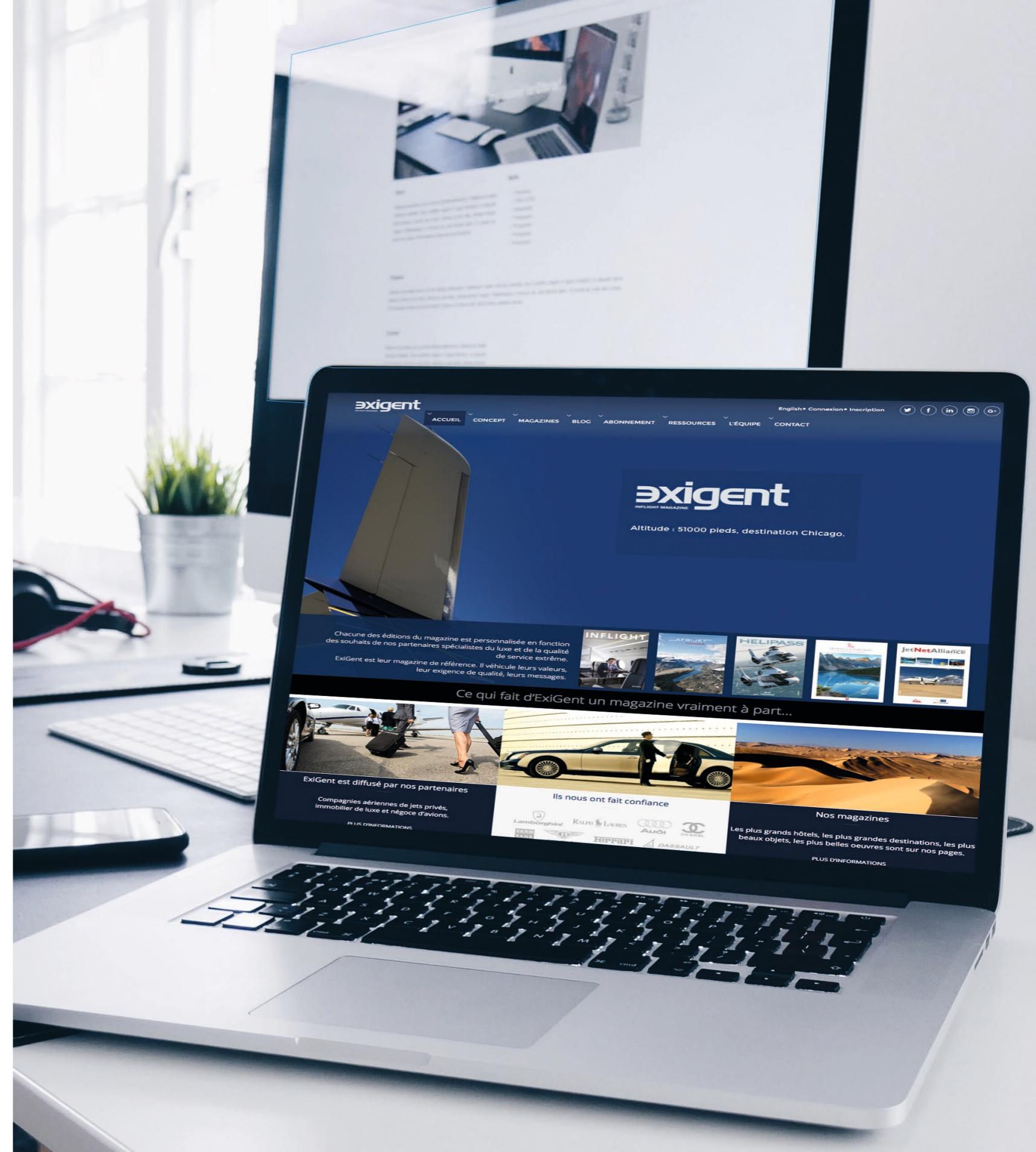


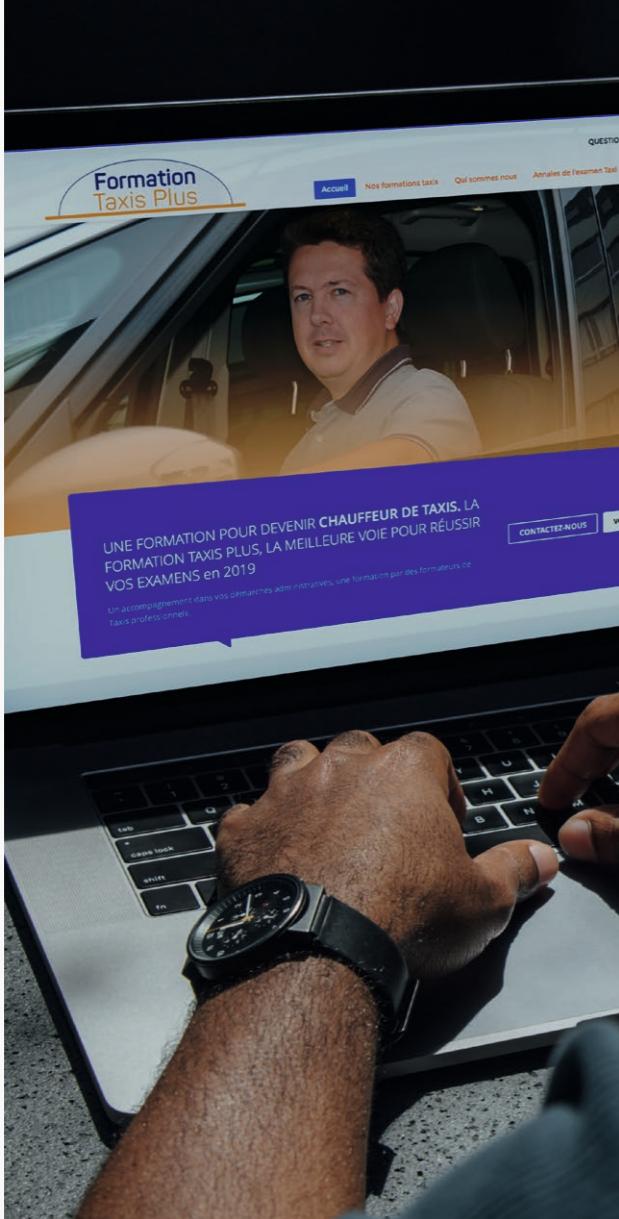
## UI-DESIGN

**CLIENT /**  
EXIGENT MAGAZINE  
**DATE /** 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.

The website features a large, dramatic image of a lion's head in profile, with the word "AFRIJET" overlaid. Below the main navigation bar, there are links for "Afrijet Magazine", "Dassault Falcon Service", "JetNetAlliance Magazine", "Helipass", and "Sparfeli & Partners". The main content area includes sections like "Et si nos lecteurs devenaient les vôtres", "Embarquez avec Exigent", and "QUELLES MEILLEURES CONDITIONS POURRIEZ-VOUS TROUVER POUR TOUCHER CE LECTORAT EXCLUSIF?". It also highlights various magazine editions such as "Mode & Tendance", "Nouveau Signature Touch", and "Kabuto". A footer section shows logos for partners like Lamborghini, Bentley, Chanel, Dassault Aviation, and Audi.



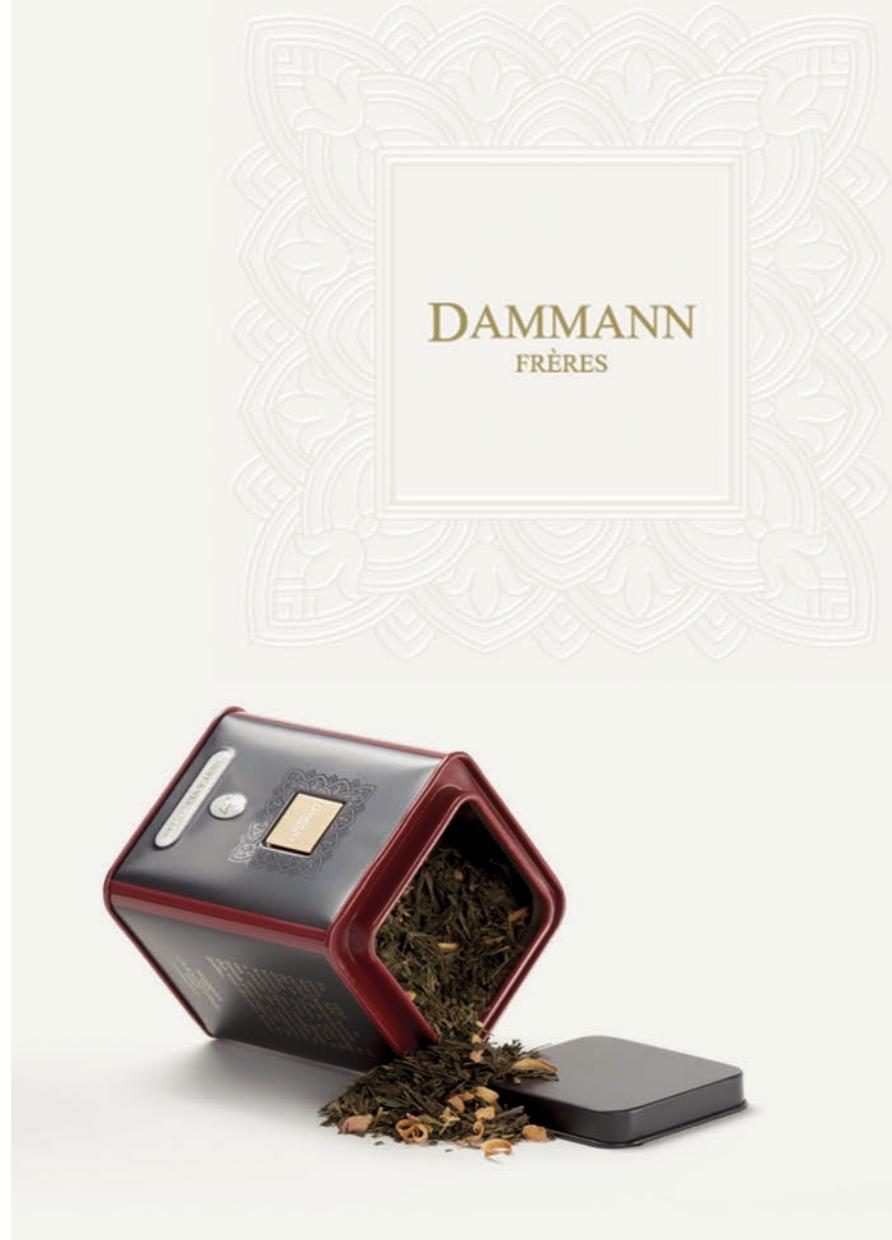


## UI DESIGN

**CLIENT** / DAMMANN FRÈRES  
**DATE** / 2012

Site internet  
 Direction artistique  
 - Création et déclinaison graphiques du site  
 - UI & UX Design

DAMMANN  
 FRÈRES



**DAMMANN**  
 FRÈRES

Trouvez votre thé  
 Laissez-vous guider

Catalogue  
 Nos produits

Confidences  
 Des conseils d'experts

Dammann  
 Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier  
 Total : 0,00 €

**Confidences d'experts**

22/12/2010 Les vertues du thé noir  
 Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

22/12/2010 Thés vert et blanc  
 Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

**Notre produit du moment**

**Coffret Voyage Légendes**  
 28,06 €  
 Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1    28,06 €    Ajouter au panier

**Trouvez votre thé**

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

**Catalogue**

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

**Dammann**

- > Héritage
- > Notre métier
  - \* L'art de la dégustation
  - \* L'expertise
- > Les thés
  - \* Les parcours du thé
  - \* Les grandes origines

**Nous trouver**

DAMMANN  
 FRÈRES

Trouvez votre thé  
 Laissez vous guider

Catalogue  
 Nos produits

Confidences  
 Des conseils d'experts

Dammann  
 Nous connaître

## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

**Conso'mag**

**5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?**



Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

**Idées recettes**

**TOMATES MOZARELLA POLENTA**



Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

**Conso'maton**

**MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !**



[dailymotion](#)

[voir les vidéos](#)

**Conso'blog**

**SORTIR SANS SE RUINER ?**

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...



**Gagnez vos courses**

**Panier repère**

**Menus corrigés et conseils personnalisés ?**

**Concours Recette Repère**

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

[www.ptitsrepères.com](#)



**des gestes**  
pour l'environnement



**des gestes**  
pour la société



**des gestes**  
pour le pouvoir d'achat



**des gestes**  
pour l'équilibre alimentaire



**des gestes**  
pour le commerce équitable



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur



**Marque Repère :**  
des produits, des conseils et des recettes !



**Marque Repère,**  
ne prenez que le meilleur

## UI DESIGN

**CLIENT** / RESHIZA  
**DATE** / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



The screenshot shows the homepage of the Reshiza website. At the top, there's a navigation bar with links: LE MAG, ANNUAIRE, AGENDA, QUI SOMMES NOUS ?, SERVICES, and LA BOUTIQUE. Below the navigation is a large image of a woman meditating on a beach. To the left of the image, there's a "Faites un don, + icon" button. On the right, there are login fields for "Email", "Mot de passe", "Connexion", "S'inscrire", and "Mot de passe oublié ?". Below the image, the text "La bien être attitude" and "L'ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS" is displayed. A search bar with placeholder text "VOUS AVEZ DES QUESTIONS POUR VOTRE BIEN ÊTRE RESHIZA À DES RÉPONSES" and fields for "Quoi", "Quand", and "Où" is present. Below the search bar, a section titled "MON RESHIZA : L'ESSENTIEL DU BIEN-ÊTRE SÉLECTIONNÉ POUR MOI" features a grid of eight images with labels like "NEWS", "À DÉCOUVRIR", "SPECTACLE", etc. At the bottom, a pink banner contains the quote "Isolez une partie de votre esprit pour la garder au calme. C'est possible, même au milieu d'une mer de soucis. Ainsi, vous pourrez retourner à ce port tranquille quand vous le désirerez." followed by a testimonial from Zendium.

This screenshot shows a page from the Reshiza website's professional directory. It features a header with the Reshiza logo and a woman meditating. Below the header, a banner says "La bien être attitude" and "L'ANNUAIRE DES PROFESSIONNELS". A search bar with placeholder text "VOUS AVEZ DES QUESTIONS POUR VOTRE BIEN ÊTRE RESHIZA À DES RÉPONSES" and fields for "Quoi", "Quand", and "Où" is shown. The main content area displays a grid of event cards. Each card includes a thumbnail, the event name, dates, a short description, and a "LIRE LA SUITE" button. Examples of events listed include "Le Jardin des thérapies", "le top 3 des chroniqueur", "Symposium International 2015", "Salon Bio & Co", "3ème édition du YOGA FESTIVAL PARIS", "Nom du chroniqueur", "Communiquer avec les animaux par télépathie", "Salon Zen 01-05 octobre 2015", "Salon Zen & Bio Octobre 2015 à Nantes", "Formation à la Psychothérapie Humaniste de Couple", "Enseignements de Lama Samten sur la Philosophie", and "Bénédictine de l'Héros avec Miranda Gray à Paris".

## UI DESIGN

**CLIENT** / Y BENONY  
**DATE** / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website homepage. The header features a purple background with a smartphone displaying the website. The main title is "RESHIZA" with the subtitle "Un espace d'évolution en ligne". Below the title is a section titled "Un espace d'évolution en ligne" with descriptive text. A central image shows a woman in a dynamic pose. The footer has a purple background with social media icons and a contact form.



## UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO

DATE / 2014

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



CONTACT & ACCESS

DIRECTIONS FROM...

From Subway line 2: Get off at the Victor Hugo stop. Walk 500 meters on Coperin street. From Subway line 6: Get off at the Boissiere stop. Walk 500 meters on Avenue Kléber and Coperin street on your left. From Metro line 1: Get off at the Champs de Elysées stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Coperin street on your right.

+33 (0)1 45 53 76 01

PRACTICAL INFORMATION

BEST WESTERN Victor Hugo \*\*\*\*  
10 rue Coperin - 75016 Paris.  
Phone: +33 1 45 53 76 01  
Fax: +33 1 45 53 69 91  
Latitude: 48.869395  
Longitude: 2.3012848999999994

Hotel  
BEST WESTERN  
Victor Hugo  
\*\*\*\*

f g+ FR EN LANGUAGES

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

Great Hotel in Paris  
6 of 8 stayed here in Oct  
clean, nicely decorated  
no-one hurrying you to  
restaurants, bars etc. I c

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

Great Hotel in Paris  
If of a stayed here in October, we were in Paris for the Marathon. Everything about the hotel is good. Rooms are  
large and comfortable. The location is quite big considering you are in a large city. The breakfast was excellent, lots of choice &  
no-one hurrying you to finish. Perhaps the best thing is the location, walking distance from lots of attractions,  
restaurants, bars etc. I can thoroughly recommend this Hotel.

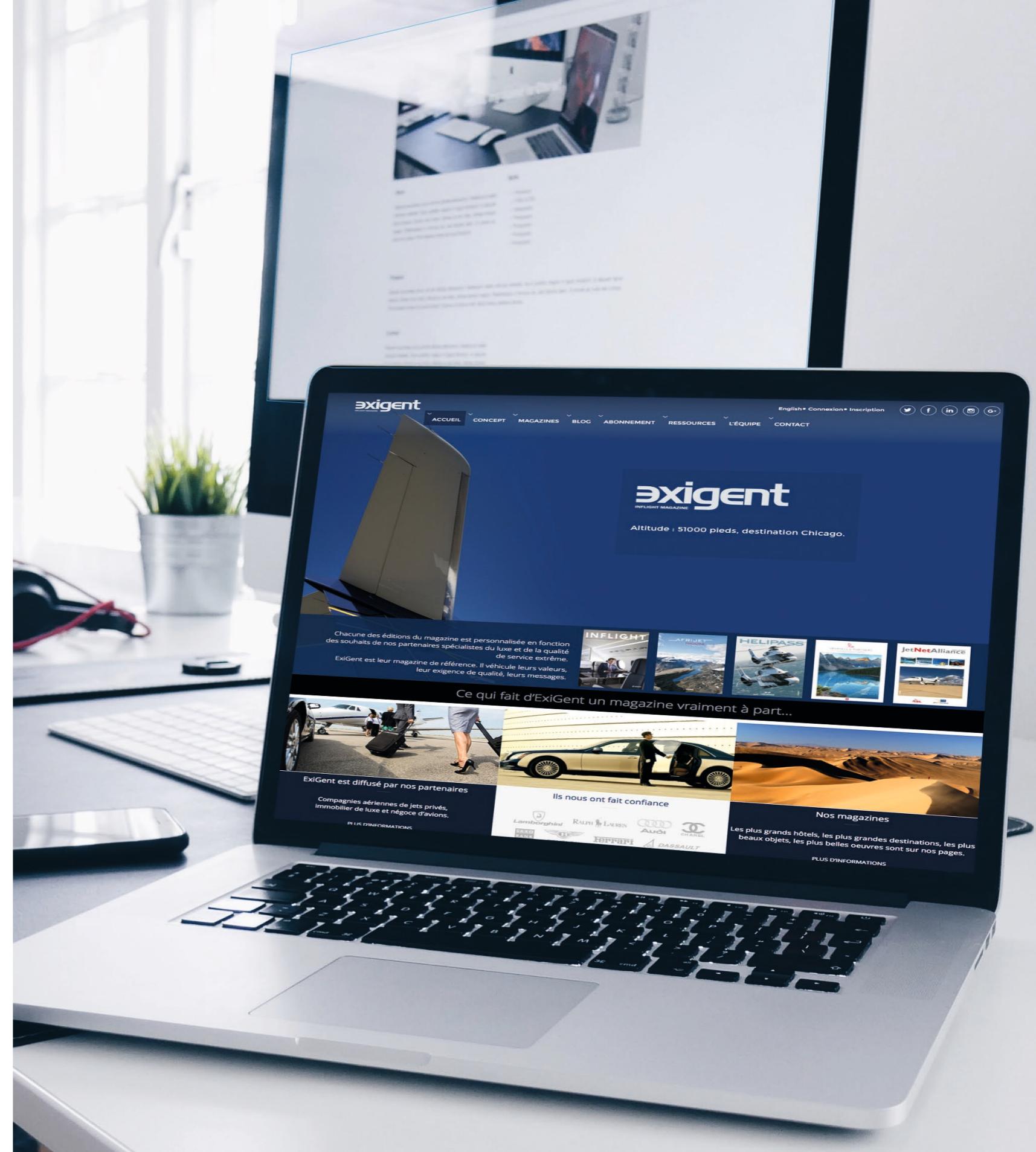
CUSTOMERS REVIEWS

## UI-DESIGN

**CLIENT /**  
EXIGENT MAGAZINE  
**DATE /** 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.

The website features a large, dramatic image of a lion's head in profile, with the word "AFRIJET" overlaid. Below the main navigation bar, there are links for "Afrijet Magazine", "Dassault Falcon Service", "JetNetAlliance Magazine", "Helipass", and "Sparfeli & Partners". The main content area includes sections like "Et si nos lecteurs devenaient les vôtres", "Embarquez avec Exigent", and "QUELLES MEILLEURES CONDITIONS POURRIEZ-VOUS TROUVER POUR TOUCHER CE LECTORAT EXCLUSIF?". It also highlights various magazine editions such as "Mode & Tendance", "Nouveau Signature Touch", and "Kabuto". A footer section shows logos for partners like Lamborghini, Bentley, Chanel, Dassault Aviation, and Audi.



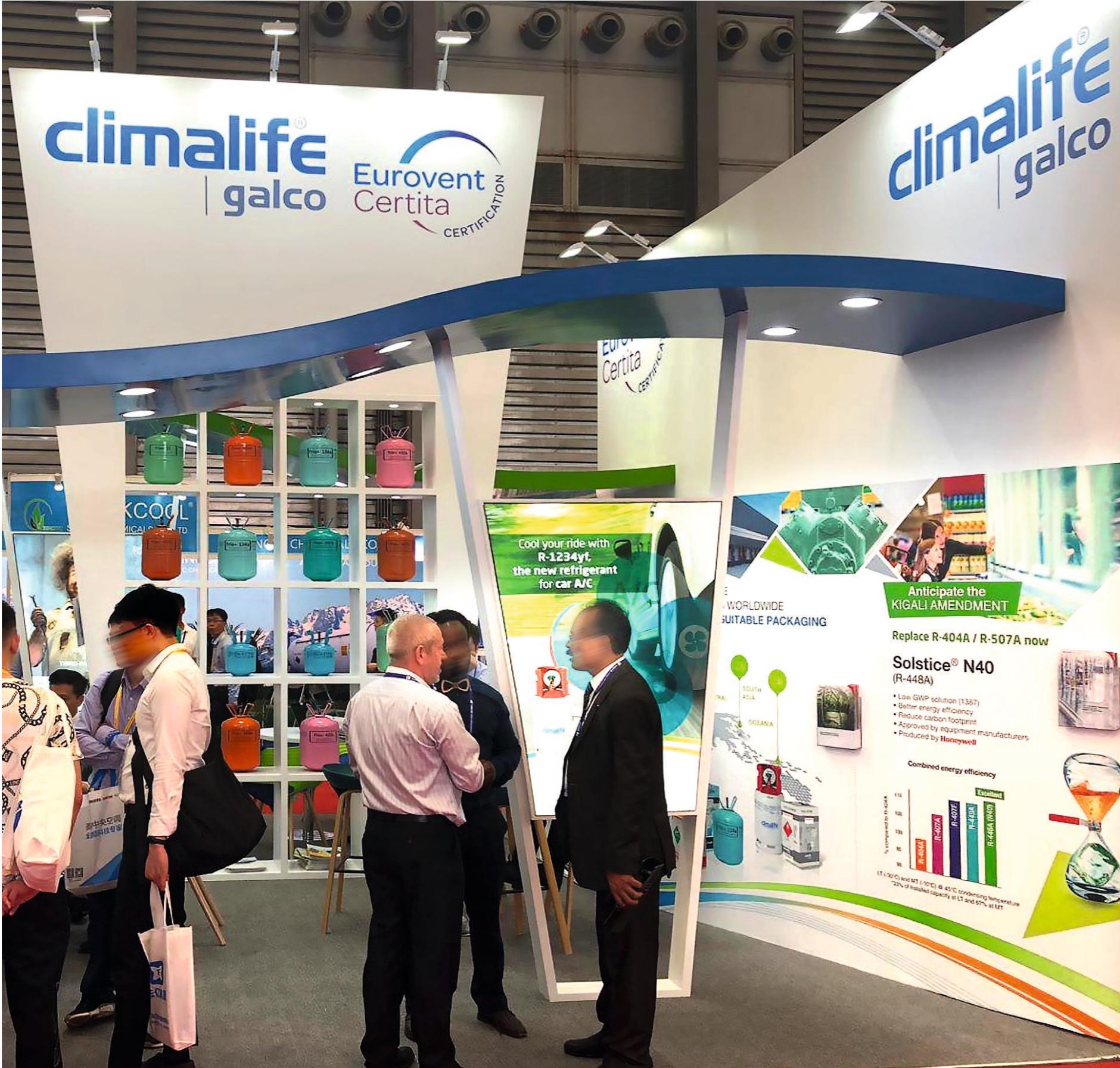
# 03

## CRÉATEURS D' ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication ( Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs... )

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

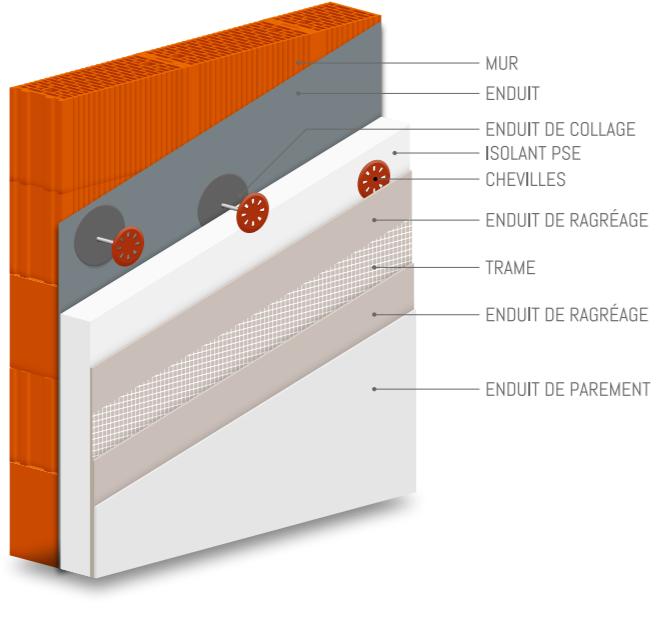




CHINE

2019

## STAND DESIGN

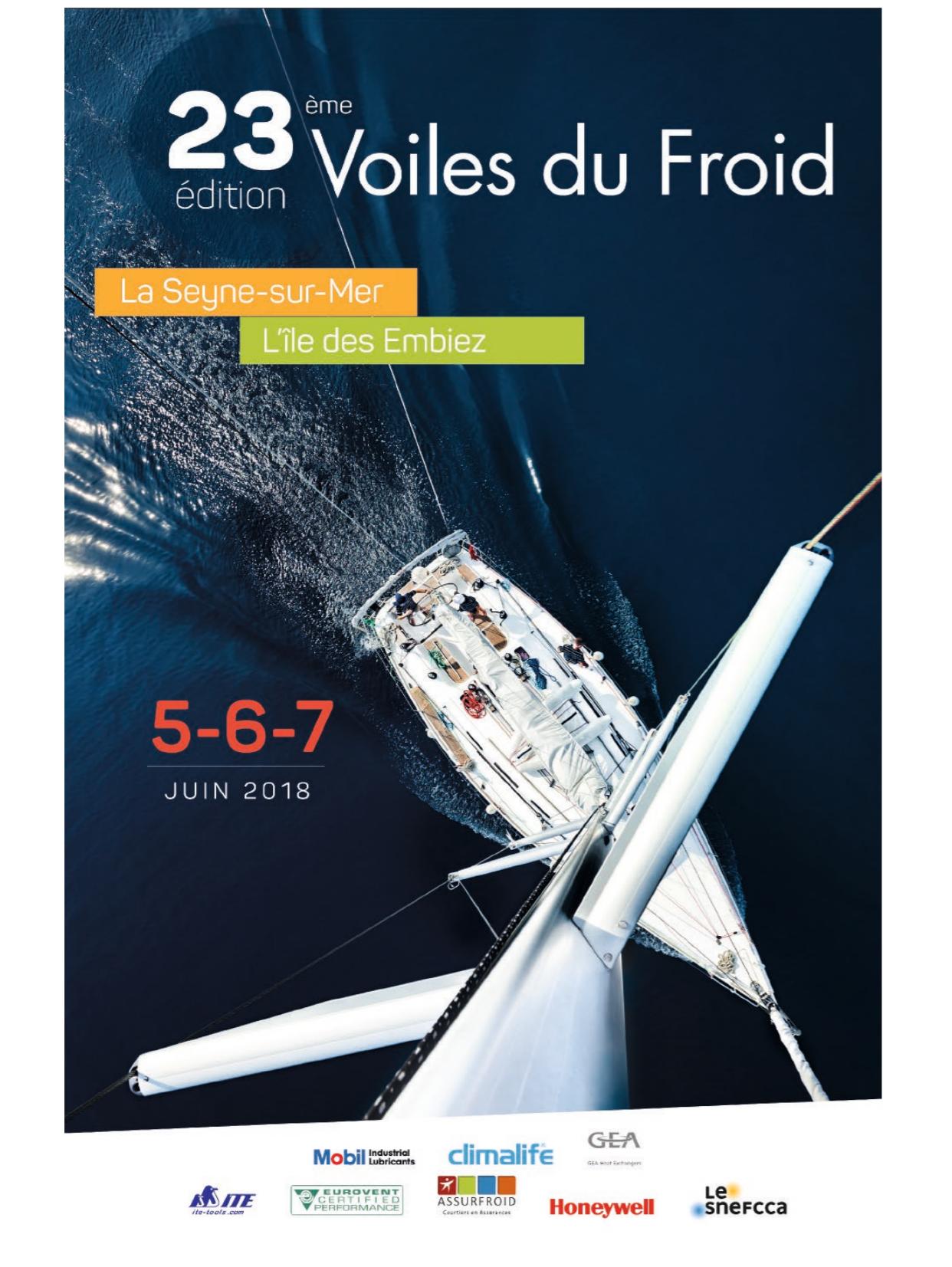


## ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

**CLIENT /** ENTREPRISE CAGNI  
**DATE /** 2015

**Objectif :** Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers  
 - Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux  
 - Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent





## ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

### Les Voiles du Froid

Crées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'événement, signalétique.





## ÉVÉNEMENT

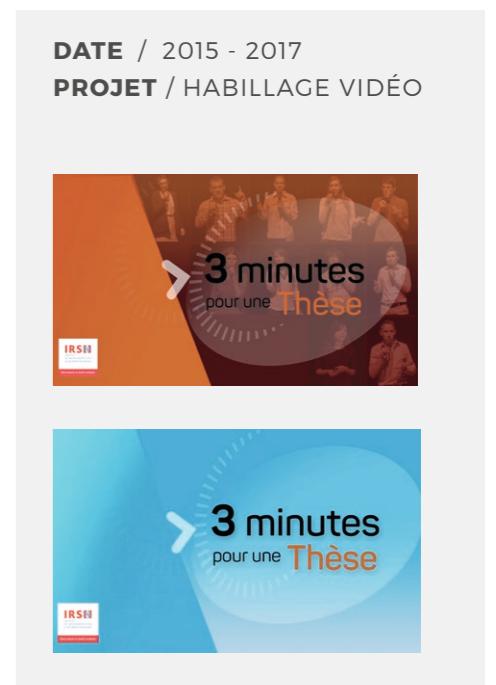
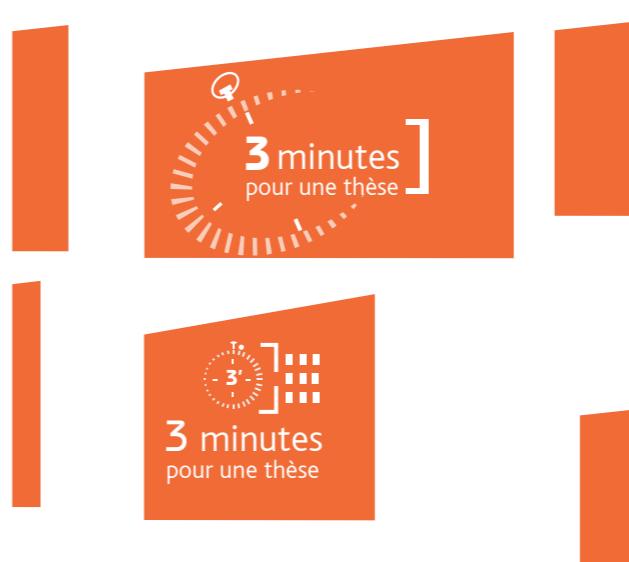
**CLIENT** / IRSN  
**DATE** / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN.

Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

### PROJET :

- Création de l'identité visuelle
- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillement vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.



## SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinel.



## SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitaient faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



## SALON

**CLIENT** / SCEI - SCHOLZ  
**DATE** / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites. SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun. Sholz et SCEI ont confié à alternatif la création de leurs visuels.



## SALON

**CLIENT** / SCEI - SCHOLZ  
**DATE** / 2017 - 2018



## SALON

**CLIENT** / SCEI  
**DATE** / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

**3D composite and metal FDM printers**

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers

**ONYX SERIES**  
For every engineer and designer's first printer.

**MARK TWO**  
Industry leading strength in a desktop platform.

**MARK X**  
Industrial Strength, Scale and Precision.

**METAL X**  
An Industrial Revolution

[3d-composite-printers.com](http://3d-composite-printers.com)

**SCEI 3D**  
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged  
Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider



**SCEI 3D**  
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged  
Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider

Take off with your Composites Partner

### Ancillary products:

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- PI films for extreme temperature resistance
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

### Flying products:

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators



## SALON

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.





**CLIENT / CLIMALIFE /**  
**DATE / 2020**

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuel.

## SALON

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeur les solutions produits pour chacun des marchés.

Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



**SIFA 2015**

4

Alternactif a également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.

## STAND GLOBAL

**CLIENT** / REVERVIT

**DATE** / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternactif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand

**reservit** 

**STAND INTERFACE** PREVIEW BELUGA CONSEIL SALON EQUIP'HOTEL 2014 PORTE DE VERSAILLES



## SALON

**CLIENT** / TELENE

**DATE** / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.



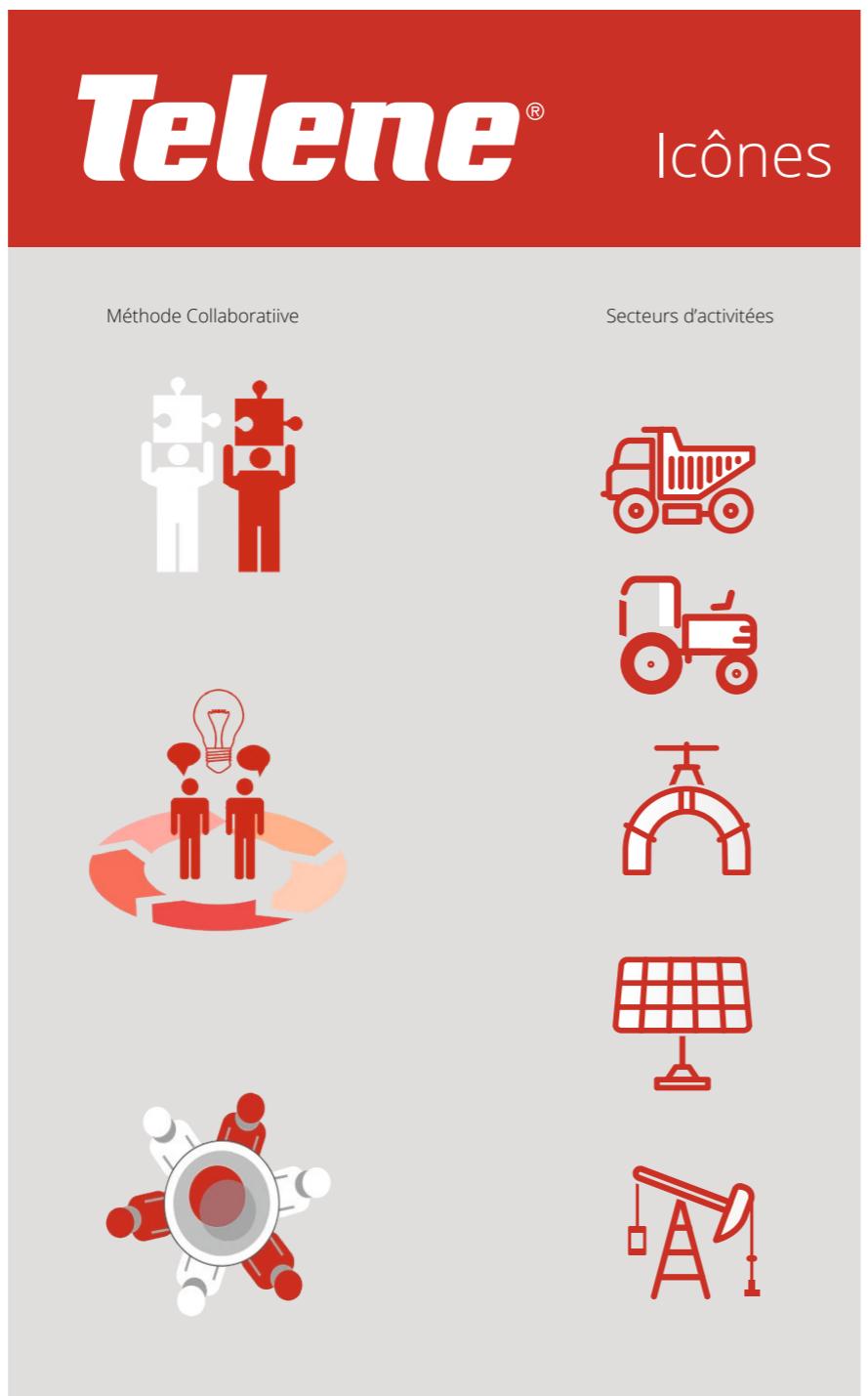
J E C 2 0 1 7

## SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)



## SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé à la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visuel à la promotion du salon,  
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...  
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.



## SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



## SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



## SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

