

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

A L T E R N A C T I F . C O M

T F O  
L I O





TROIS REGARDS  
POUR UN BOUQUET  
DE CRÉATION C'EST  
ALTERNACTIF.COM

#### SITUATION

Nous sommes à  
40 minutes de Paris  
dans l'Oise à proximité de Senlis  
et de Compiègne  
et à 20 minutes de l'Aéroport  
Charles de Gaulles.

#### ADRESSE

180 rue du Calvaire  
60129 Gilocourt

#### NOUS JOINDRES

[www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
[contact@alternactif.com](mailto:contact@alternactif.com)

[facebook.com/alternactif](https://facebook.com/alternactif)



#### COMPLÉMENTAIRE

## SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.  
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternative  
Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif crée en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

**La flexibilité :** notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

**L'authenticité :** nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.



# LES RÉFÉRENCES

## TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

---

ORANGE  
FRANCE TELECOM  
ALCATEL  
REUTERS  
LEXIS NEXIS

## BANQUE FINANCE

---

BNP PARISBAS GROUPE  
BNP BNCI  
CIC  
NATIXIS  
PPG GROUPAMA  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »

## TOURISME

---

AIR-FRANCE  
INTERFACE TECHNOLOGIES  
LOGIS DE FRANCE  
JAZOTEL  
RÉSIDENTE SARA  
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo, Ambassade, Albert 1er)  
HÔTEL CARDINAL COMFORT  
MÉDITIERRA SUNWORLD

## ALIMENTATION

---

FLEURY MICHON  
BAHIER  
AU PAYS DES RILLETES  
DAMMAN  
DANONE  
KFC  
YOPLAIT (BANDA FRUTOS)

## INDUSTRIE

---

PEUGEOT (PSA)  
LOTUS (FORT JAMES)  
ALSTOM  
TELENE (GROUPE ZION)  
GLORY  
CLIMALIFE - GROUPE DEHON  
MATELEX  
CASE IH  
REXEL  
THOMSON-CSF  
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET  
SDV (GROUPE BOLLORÉ)  
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)  
SCEI

## SANTÉ

---

ENTENDRE  
LES SÉNIORIALES  
B2V  
PHYTHÉA  
MORIA SURGICAL  
PHARMACIE CARON

## ÉDITION

---

ATOUT CLIC, HACHETTE  
LES ÉCHOS  
GOURMETS, ÉDITION ATLAS  
NOTRE TEMPS.COM  
EDITIONS-LARIVIERE  
FLAMMARION  
BAYARD

## AUTRES

---

CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE  
CIERGERIE DESFOSSÉS  
ARTS CULTURES FOI YVELINES  
LA CITÉ DES SCIENCES  
LA SARRY 78  
LA POSTE  
LE HARAS DU HUS  
RADIO FRANCE  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE  
ONU  
CEGOS

## COLLECTIVITÉ LOCALE

---

VILLE DE CRÉPY-EN-VALLOIS  
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE  
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

## INTERACTIF

---

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »  
« LE SECRET DES COULEURS »  
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »  
« LE MONITEUR »  
« NOTRE-DAME DE PARIS »  
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »





# 01

CRÉATION

## GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION  
GRAPHIQUE, EXE  
- Nous consevons et réalisons : Logo, Carte de  
visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce  
presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et  
bien plus encore...



MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLÉNY  
DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Amblény.  
La nouvelle équipe municipale voulait marquer la rupture avec l'équipe précédente en présentant une nouvelle formule du magazine.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.



Sommaire

LE BULLETIN D'INFORMATION D'AMBLÉNY

3 EDITO DU MAIRE

7 4 INFOS MUNICIPALES

État civil  
Permanences maire/adjoints  
Les conseils municipaux (sontagés rendus)  
Le nouveau conseil municipal :  
l'organigramme  
Les commissions municipales  
Un outil de démocratie locale :  
les comités consultatifs  
Les délégations des adjoints

7 5 INFOS PRATIQUES

Travaux dans la commune  
Manifestations  
Horaires poste et mairie  
Fiches pratiques

11 MANIFESTATIONS

12 DOSSIER COVID-19

L'école et le COVID  
Continuité pédagogique  
Reprise post-confinement  
Respect des enfants  
Amblény et le COVID  
Mobilisation des associations  
et des professionnels de santé

13 TRIBUNE

14 Le « transport à la demande »



À LA UNE  
Le nouveau  
Conseil  
municipal  
est installé



9  
INFOS  
PRATIQUES



14  
MOBILISATION  
des associations,  
associations,  
professionnels  
de santé...



11  
UN PEU  
D'HISTOIRE  
Hommage  
à Onézime Hémin  
dernier témoin  
d'une lignée...

Retrouvez toute l'actualité de votre ville sur son site internet [www.ambleny.fr](http://www.ambleny.fr)



L'écho de la tour  
Semestriel de la Ville d'Amblény  
Maire d'Amblény : M. Touzet, C. Auribault, JM Bionne, P. Robache,  
S. Lebeux, Adolphe, Erwin  
Conception : Delphine Lefebvre, [www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
Impression en France par Alliance Partenaires Graphiques  
Responsable de la publication : Jean-Marie Bouvier  
Bouvier, C. Auribault, JM Bionne, S. Puzey, S. Puzey,  
B. Robache.

Crédits photos : A. Touzet, C. Auribault, JM Bionne, P. Robache,  
S. Lebeux, Adolphe, Erwin  
Conception : Delphine Lefebvre, [www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
Impression en France par Alliance Partenaires Graphiques  
Responsable de la publication : Jean-Marie Bouvier  
Bouvier, C. Auribault, JM Bionne, S. Puzey, S. Puzey,  
B. Robache.

2 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

Dossier spécial

Conseil municipal  
“comptes rendus”

Afin de respecter les mesures de sécurité sanitaire instaurées pour lutter contre l'épidémie du COVID, les deux premières réunions du conseil municipal se sont déroulées à huis clos.

Réunion du 24 mai 2020

- Installation du conseil municipal par le maire sortant M. PERUT.
- Election du maire

15 votants  
3 suffrages blancs  
12 suffrages exprimés  
M. Jean-Marie BOUVIER 11 suffrages  
M. Jean-Marie GUILBERT 1 suffrage  
Monsieur Jean-Marie BOUVIER a été proclamé maire.

- Détermination du nombre d'adjoints.  
Après en avoir délibéré, le conseil municipal décide de procéder à l'élection de quatre adjoints.  
Résultats du scrutin (une seule liste déposée)  
15 votants  
3 suffrages blancs  
11 suffrages exprimés  
Ont été élus :  
1<sup>er</sup> adjoint : M. Jean-Marc BIONNE  
2<sup>e</sup> adjointe : Mme Caroline AURIBAUT  
3<sup>e</sup> adjoint : M. Alain BIGEY  
4<sup>e</sup> adjointe : Mme Aurélie TOUZET

Réunion du 10 juin 2020

- Election des délégués appelés à siéger dans les organes de gestion des EPCI (Établissement Public de Coopération Intercommunale)

- UNEDA Union des Secteurs de l'Énergie du Département de l'Aisne  
3 DÉLÉGUÉS TITULAIRES  
Jean-Marie BOUVIER - 13 suffrages  
M. Jean-Marc BIONNE - 13 suffrages  
M. Alain BIGEY - 13 suffrages  
M. Lisiane DESCAMPS - 2 suffrages

- Délégations consenties au maire

En vertu de l'article L. 2122-22 du code général des collectivités territoriales, des délégations sont consenties au maire afin de faciliter la gestion des affaires communales durant le présent mandat : le 1<sup>er</sup> dans son entier, le 2<sup>e</sup> faisant référence à l'article L. 2122-17

- Détermination des indemnités du maire et des adjoints  
Les indemnités du maire et des adjoints sont fixées respectivement à 24,5% et 10% du montant maximum prévu par la loi, soit une diminution de 5% par rapport à la municipalité précédente.  
Adoption de cette mesure  
Pour : 12  
Abstentions : 3

4 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

Édito

Le retour des  
“jours heureux”



Après la mise entre parenthèses de toute activité économique, politique, sociale, de tous nos menus plaisirs, enfin bref, de tout ce qui fait le sel de notre existence, la vie semble reprendre peu à peu son cours normal.

Ainsi, notre nouvelle équipe municipale a été installée dans ses fonctions par le maire sortant, M. Christian Péru, le dimanche 24 Mai 2020.

Vous découvrirez l'organigramme complet de cette équipe en pages intérieures de ce numéro.

Lors de la réunion du conseil municipal qui, compte tenu des mesures de sécurité sanitaire, s'est déroulée à huis clos le 10 juin dernier, les instances de travail, notamment les commissions municipales ont été mises en place.

Vous pourrez découvrir la composition de ces commissions à la page 4 de ce magazine. Lors de cette première réunion, conformément à nos engagements de campagne, une innovation majeure a été validée, à savoir l'instauration de comités consultatifs dont la vocation est d'associer les habitants d'Amblény à la gestion de notre commune. Vous découvrirez à la page 5 les modalités d'organisation et de fonctionnement de ces comités.

Enfin, vous constaterez que le magazine que vous tenez entre les mains revêt une nouvelle présentation. Cette mutation est motivée par des impératifs d'ordre technique. Elle présente également l'avantage de garantir le respect des normes environnementales. Ce magazine porte le numéro 75. Ça n'est pas une erreur de notre part. Nous avons en effet repris la numérotation originale de « l'écho de la Tour » afin de valoriser le travail de toutes les équipes municipales qui se sont succédé à la tête de la commune. Par ailleurs, il sera désormais diffusé semestriellement.

Je réitère ici notre volonté de mettre tout en œuvre pour faire d'Amblény un village où il fait bon vivre et où chacun(e) pourra trouver la satisfaction de ses aspirations et de ses besoins.

Je vous souhaite un bel été.  
Jean-Marie Bouvier

Toutefois du programme du Conseil National de la Restauration, adopté le 15 mars 1944, le programme formel des mesures politiques, économiques et sociales susceptibles de permettre à la France de sortir de la chute engendrée par la seconde guerre mondiale.



Naissances

22 Mai // BENDADA Melys  
27 Mai // CHERON Ezora  
06 Juin // PEREZ Pablo

Décès

18 Mars // CLEROY André

Permanences maire / adjoints

Mairie d'Amblény  
La plupart des démarches administratives, nationales ou locales, s'effectuent à la mairie de votre domicile. Le secrétaire de la mairie reçoit le public pour toutes les formalités avec l'administration, état civil, listes électorales, urbanisme... et la vie du village. Des informations du service public et des associations, à l'intention des enfants et des adultes, sont disponibles dans le hall de la mairie.

Coordonnées de la mairie  
11, rue de la Tour  
03 23 74 20 17  
[ambleny.mairie@orange.fr](mailto:ambleny.mairie@orange.fr)  
[www.ambleny.fr](http://www.ambleny.fr)

Ouverture du secrétariat  
• Lundi, de 9h à 12h et de 13h30 à 18h  
• Mardi, jeudi, vendredi, samedi, de 9h à 12h, fermé l'après-midi.  
• Mercredi toute la journée et samedi après-midi, fermé sans permanence.  
Attention  
Durant l'été, le secrétariat sera fermé du 3 au 26 août. Une permanence sera toutefois assurée les lundi, mardi, jeudi et vendredi de 9h à 12h.

Permanences du maire et des adjoints  
• Maire  
Pour les permanences du Maire, tous les jours de 9h à 12h sauf le mercredi. Sur rendez-vous en dehors de ses heures de bureau.  
• Adjoints  
Les 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> semaines du mois à partir de septembre 2020  
Mairie  
C. AURIBAUT 18h30 - 19h30  
A. TOUZET 19h15 - 20h15  
JM. BIONNE 18h30 - 19h30  
A. BIGEY 19h15 - 20h15

L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020 3

Un outil de démocratie locale :  
les comités consultatifs.



L'équipe municipale s'est fixé pour objectif de favoriser une participation concrète des habitant(e)s d'Amblény à la conception et à la réalisation des projets communaux.

Dans cette perspective, les commissions municipales étai réservées aux élus (Art. L. 2121-22 du Code Général des Collectivités Territoriales) la mise en place de comités consultatifs ouverts à tous (Article L. 2143-2 du CGCT) a été validée par le conseil municipal lors de sa réunion du 10 juin dernier. Un nombre de sièges réservé aux habitants sera défini par le prochain conseil municipal. Ce nombre sera au moins égal au nombre d'élus siégeant dans les commissions municipales correspondantes.

En fonction du nombre de candidats, le nombre de places par personne pourra être limité. Et un choix pourra être effectué si le nombre de candidats, pour un même comité, est trop élevé.

Aussi, afin de mettre ces comités en place dans les meilleurs délais, nous vous saurions gré de transmettre votre inscription dans les comités de votre choix au secrétariat de mairie par courrier, par mail ou sur place.

Liste des Comités Consultatifs

- 1) Santé en action, vivre mieux dans la commune, médecine, pharmacie, infirmières, maison de santé, M.A.R.P.A.
- 2) Mobilité, déplacements, énergie, environnement, Transport à la Demande (Lad).
- 3) Sécurité (Dont sécurité routière) défense incendie.
- 4) Production locale, économie.
- 5) Travaux, voirie, entretien, aménagement, fleurissement, biens communaux (Peupleraies, bois, cimetière).
- 6) Écoles, enfance, jeunesse, sports, éducation, rythmes scolaires, cantine, garderie, centre aéré.
- 7) Vie associative et culturelle, information, écho de la Tour, site Internet, bibliothèque, tourisme.

L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020 5







PLAQUETTE

CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES  
DATE / 2020

- Plaquette de présentation  
du territoire à l'intention  
des nouveaux futurs agriculteurs  
sur le territoire.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.

2

Dimensionner son projet

et intégrer un réseau de professionnels pour progresser

**Des structures peuvent vous accompagner tout au long de votre projet :**

**Initiative Paysannes** propose un accompagnement personnalisé pour déterminer les contours de votre projet professionnel en fonction de votre projet de vie, vous aide à résoudre toutes les questions et vous aiguille pour y répondre (recherche de foncier, statuts, challenges...). Pour cela l'Initiative Paysanne propose des temps individuels, des formations collectives telles que « mettre un dossier sous projet », « choisir son statut juridique, social et fiscal », « de la mise en réseau... ».

**La Chambre d'Agriculture de l'Oise** vous propose un accompagnement personnalisé lors de la création de votre entreprise, elle vous aide à élaborer et formaliser votre projet et vous accompagne dans les formalités administratives.

**Des partenaires techniques vous accompagnent tout au long de votre activité :**

**Des services de l'Etat** vous accompagnent dans l'installation ou la conversion en bio, elle vous apporte un soutien (conseil individuel et collectif, appui technique, formation, appui administratif, veille réglementaire...). Favoriser les échanges de savoir-faire, repartir l'acquisition de connaissances à travers des expérimentations, des visites en fermes, l'installation de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

**Les associations d'agriculteurs** telles que **A petit pas**, peuvent vous permettre de tester votre projet professionnel, tout en bénéficiant d'un cadre juridique et social, d'un accompagnement et d'un appui administratif, comptable et logistique.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.



1

S'informer et se former

**Vous souhaitez-vous installer ou transmettre votre exploitation ?**  
Le Point d'accueil Installation transmission (PAIT) est votre interlocuteur privilégié.  
**A quel sert le PAIT ?**

**Accueillir et informer** sur les démarches à effectuer  
**Orienter** vers les structures ou les dispositifs appropriés à vos besoins  
**Accompagner** dans chacune des étapes de votre projet de cession ou d'installation  
**Faciliter** la mise en relation des cédants avec des porteurs de projet à l'installation

**Dans un Institut de formation**

**L'Institut de formation de Ribécourt** propose des formations dans la production horticoles, le maraîchage en agriculture biologique avec une spécialisation dans les fruits rouges. Les formations se font par voie scolaire, par apprentissage ou via des formations continues. Le lycée peut accompagner des jeunes ou des adultes en reconversion professionnelle. L'apport d'un soutien pédagogique aux apprenants qui deviennent rapidement la commercialisation avec le magasin ouvert au public.

**Le MFR de Baudouin les Fontaines** propose les bases à l'installation agricole, aux différents métiers de l'agriculture, de la vente et de la cuisine. Une cuisine pédagogique permet aux apprenants d'acquiescer des compétences techniques et professionnelles dans le domaine de la restauration. Un projet de Dôme ferme est actuellement en étude pour commercialiser les produits des agriculteurs des environs et développer le tourisme local.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

une terre d'opportunités

pour faire germer votre projet

Notre territoire se situe au nord de la Région picardienne. À proximité de villes moyennes et des grands axes vers Paris et le nord de l'Europe. A cheval entre le monde urbain et rural, il est composé de petites villes au patrimoine riche et de villages pittoresques. Ses paysages variés favorisent par ailleurs, ses nombreuses sources et ses vallées fertiles, offrent une nature préservée. Les terres y sont fertiles, propices aux cultures maraîchères et à la production de fruits rouges.

**Pays de Sources et Vallées, c'est...**

Un territoire dynamique, mobile, qui sait accueillir, des conditions idéales pour se lancer et s'installer à l'échelle de son projet ou à l'échelle de son territoire, un réseau de structures de formation et d'accompagnement technique, un atelier de transformation, ou encore une aide à la mise en réseau.

Un territoire bien situé, très accessible offrant un bon potentiel de clientèle pour la vente directe, situé aux portes de la Région picardienne (à moins d'1h de Paris central) et dans un bassin de vie avec une clientèle potentielle avoisinant cent cinquante mille personnes en 2027 (selon les projections de l'Insee). C'est aussi la proximité avec des villes (Compiègne, Amiens, Paris...).

Une qualité de vie assurée pour toute la famille ! Sur notre territoire, il y a de plus, des moments partagés et agréables, des places et des lieux à proximité : services, commerces, écoles, cuisine et plus d'autres choses. On bénéficie d'un cadre de vie privilégié proche de la nature mais aussi des grandes villes (Compiègne, Amiens, Paris...).

Une tradition agricole et des terres de qualité. Notre territoire compte plus de 400 exploitations agricoles. Il est donc de terres fertiles, particulièrement propices aux cultures maraîchères (OM) et à la production de fruits rouges (OM) et à la production de produits de qualité. Notre territoire est une terre d'opportunités à proximité et une tradition de coopération entre producteurs.

Le pays de sources & vallées

une terre d'opportunités

pour faire germer vos projets

**Pays de sources et vallées**  
**Deux Vallées**  
**Pays des Sources**  
**Pays de Picardie**  
**sauvages Vallées**

4

Transformer ses produits

pour davantage de valeur ajoutée

**Ferme de la Petite Sotte à Martenot**  
La Ferme de la Petite Sotte vous offre la possibilité de transformer vos fruits en confiture et coulis, et vos légumes en soupes et en ratatouilles.

**Atelier de transformation de jus/pâtillants**  
La Ferme des Charnottes est équipée d'un atelier de transformation situé à Auchard-en-valois et propose aux producteurs de transformer leurs fruits en jus de fruits et pâtillants.

**4 Transformer ses produits**

5

Commercialiser ses produits en vente directe

Pour aider les producteurs à commercialiser leurs produits, le Pays de Sources & Vallées les met en relation avec les professionnels : les restaurateurs, les commerces de bouche, l'industrie agro-alimentaire, les grossistes...

**Des produits locaux dans votre cuisine**  
Le Pays de Sources & Vallées et l'Initiative Paysanne vous offrent des conseils et des conseils pour aider les producteurs à commercialiser leurs produits.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

**Le Réseau d'Initiative Paysanne de l'Oise** propose un accompagnement technique dans la production de petits fruits et le maraîchage, elle vous accompagne individuellement sur le pilotage de vos productions, dans le choix des variétés, des itinéraires techniques, des débouchés et filières existantes.

# D E S L O G O I G N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Restaurant



Diagnostic



Diagnostic



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières





Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Réseaux courant faible



Avocat



Oneshot environnement



Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être

## LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

*Parlons du vôtre.*





Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Photographe



Photographe



Agence évènementielle



Salon virtuel



Photographe



Association



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie

#### Secteurs Brico Déco Bâti

**L'AGENCE PLEIN PHARE**  
POUR LE LANCEMENT DE SES  
SALONS PROFESSIONNELS  
BtoB Habitat, àcPROdeZOO  
et grand SALON nous a confié  
l'ensemble de sa communication.  
Nous avons commencé par la  
création d'une famille de logos  
différents mais cohérents.



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie





## MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016 À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL. DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :  
5 ÉDITIONS  
104 PAGES  
4 NUMÉROS PAR ANS

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018





Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épicuriens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierres d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettront d'apprécier la douce brise de la mer sous la chaleur des tropiques. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui disposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi-privatifs, paisible et relaxante. La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénéré et détendu.

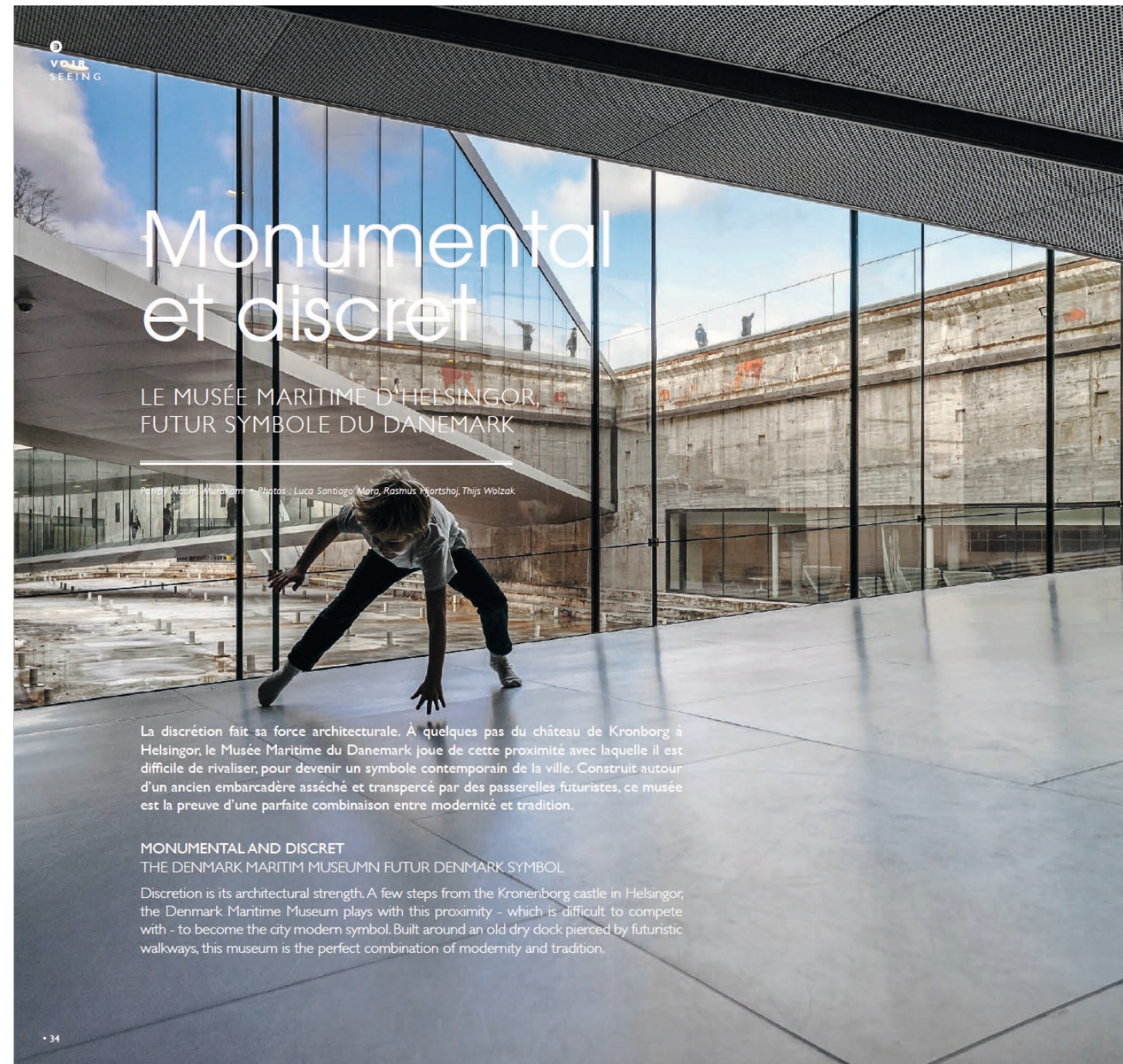


L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy.

For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicureans seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar lays along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villas, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetable dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy from the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The 'L' design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi-private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

21 •



# Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGØR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Photos : Nicolas Muraud, Photos : Luca Santiago Mora, Rasmus Hjortshøj, Thijs Wolzak

La discrétion fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadere asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCRET  
THE DENMARK MARITIM MUSEUMN FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronenborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

• 34

## MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018





Point de vue  
délicatement  
éclairé. La salle  
d'attente.  
Among the finely  
interior rooms,  
the beautiful view.



The sleeping beauty seems to very naturally reappear in contemporary times. It leaves more light and life enter the lobby and gallery offering an always attentive and flawless service, but much less stuffy. It surfs, the zeitgeist by imaging within it a surprising concept store internationally inspired. It blows a modern edge on the house's high gastronomy, entrusting the keys to the kitchen to young chef Nicolas Sale who was a student of Senderens and Gagnaire. His menus are modified over hours, sometimes adapting to new customers in a hurry for lunch, or to the refined service of more theatrical but gracefully played down dinner. If the Hemingway Bar remains unchanged with the brilliant Colin Field as its conductor, it matches a promising little brother where the young Aurélien Thost, who has already managed to impose its feminine and sparkling flair offers cocktails based of tea infused alcohols.

Et puis il y a ce délicieux parfum d'ambre, signature du Ritz, qui flotte dans les couloirs en signe d'immortalité, ajoutant au charme suranné des lieux.

La belle endormie semble rendre tout naturellement à l'époque contemporaine, elle laisse entrer doucement la lumière et la vie dans le lobby et la galerie, offrant un service toujours prévenant et sans fausse note, mais bien moins guidé. Elle surfe sur l'air du temps en imaginant en son sein un très surprenant concept store d'inspiration internationale. Elle souffre un vent de modernité sur la haute gastronomie maison, en confiant les clés des cuisines au jeune Chef Nicolas Sale qui fut l'élève de Senderens et Gagnaire.

Among nouvelles, we gladly lounge in one of the comfortable armchairs in Proust salon whose lived-in elegance seem to have always existed. In this pure French tea room, some parts of refined tableware designed by François Perret, the Pasty Chef himself, are decorated with a small golden madeleine in homage to Marcel Proust who was present in 1895 during the Ritz inauguration and who celebrated there his Goncourt Prize in 1919. The experience is both regressive and greedy around the best teas suggested by a sommelier and accompanied by some gourmet treasures with lightness as a motto.

And then the Ritz would not be the Ritz without Paris for this retreat, the hotel further celebrates the city where it was born. Its new fashion boutiques gallery has been designed based on the model of Parisian passages, while the Vendôme Bar gets a



De gauche à droite:  
Savon japonais  
japonais et salade  
d'agrumes.  
Salade de légumes  
croquants.  
From left to right:  
Savon japonais  
japonais et salade  
d'agrumes.  
Salade of crisp  
vegetables.

Du Japon, Kai retient l'esthétisme, la précision, l'harmonie des couleurs, mais également la finesse des saveurs et le naturel. Sa cuisine, inspirée de la haute gastronomie française, est unique tant elle paraît accomplie et légitime. Artiste dans l'âme, toujours à l'affût de nouvelles découvertes, il aime à rappeler que la cuisine est vivante et doit se construire au gré des inspirations. Ses assiettes évoluent même parfois en cours de service, ici, la carte n'a pas droit de cité, on se laisse porter par les propositions du Chef, principalement axées sur les produits de la mer.

« UN RESTAURANT S'APPRÉHENDÉ À UN THÉÂTRE, CHAQUE JOUR LE RIDEAU SE LÈVE SUR UN NOUVEAU MENU. »

Subtils équilibres entre saveurs et textures, accords parfaits des mets et des vins s'offrent à une clientèle cosmopolite prête à se laisser surprendre et à embarquer pour un voyage d'exception dans l'univers de Kai. Dans le très délicat jardin de légumes croquants dont il a fait sa signature, et qui évolue au fil des saisons, les fleurs et les herbes se font condiments et s'assaisonnent d'une mousse de requesotta et d'une émulsion de citron, coiffées d'un remarquable crumble d'olives noires. Quant au bar de ligne rôti sur les écaïles, accompagné d'agrumes et de chou braisé, il restera ma plus belle émotion culinaire du moment !

Here, nothing ostentatious, but elegance and delicacy, similar to the owner's image. From Japan, Kai retains the aesthetics, the precision, the color harmony, but also the subtlety and authenticity of flavors. His cuisine, inspired by the French high gastronomy is unique as it seems legitimate and accomplished. As an artist, always looking for new discoveries, he likes to remind you that cooking is alive and must be built to suit inspirations. His dishes evolve even sometimes during the service. Here, the menu has no right, we let ourselves go by the Chef's proposals, mainly focused on seafood.

"A RESTAURANT IS LIKE A THEATER, EACH DAY THE CURTAIN RISES ON A NEW MENU."

A subtle balance between flavors and textures and a perfect association of food and wine, caters to a cosmopolitan clientele ready to be surprised and to board on an exceptional journey into the world of Kai. In the delicate crunchy vegetable garden upon which he based his signature, and which changes with seasons, flowers and herbs are condiments and are dressed with a rocket foam and lemon emulsion capped by a remarkable black olives crumble. As for the sea bass roasted on the scales, with citrus and braised cabbage, it will remain my greatest culinary emotion of the moment!

## Le marché de l'art à table

DÉCODAGE DE L'INFLUENCE DE L'ART SUR L'ALIMENT ET DE L'ALIMENT SUR L'ART

Par/Ré Vincent KOZLOWSKI

L'iconographie autour de l'aliment est un thème fertile de l'histoire, marquant ainsi le caractère primordial de la nourriture dans l'évolution des sociétés. Aujourd'hui, les frontières entre les univers de l'art et de la cuisine tendent à se rejoindre complètement ; le domaine de l'art pose la question des comestibles ou du rituel du repas, tandis que la haute gastronomie tend à élever ses créations au rang des beaux-arts et le statut du chef vers celui d'artiste.

L'ALIMENT, VU COMME UN MARQUEUR D'ÉPOQUE

Depuis l'antiquité les représentations des aliments ont pour consécration de rendre compte de vivant à travers la symbolique du repas, la nature morte mystique ou les descriptions naturalistes... À la fin du siècle du sacre et du profane, le rituel du repas constitue un marqueur d'époque et caractérise les sociétés amies jusqu'aux sociétés modernes : quelques centaines d'années séparent La Cène de Léonard de Vinci (1494) du Dîner sur l'herbe de Manet (1863). En occident, les différentes approches du thème de la nature morte



Collection de produits  
des livres de cuisine.

A library of recipes book  
and natural ingredients.

dans l'histoire, reflètent les jeux d'échelle, tandis que Verhulst les focalise en icône. Aujourd'hui, l'aliment, insigné de plus en plus le fil de l'action ou de la performance artistique, ce qui tend à l'inscrire dans le moment de l'indéterminé. Le collectif d'artistes United Brothers, par exemple, construit une action pour Frieze 2014 en proposant une soupe mince aux légumes cueillis sur le site radicaux de Fukushima.



Chef Louis Bouché  
David Alencastre  
November 2014

Chef Louis Bouché  
David Alencastre  
November 2014

The iconography surrounding food is a fertile history theme marking the centrality of food in the evolution of societies. Today, boundaries between the worlds of art and culinary tend to shrink but these two do not completely mix the art field asks questions about edible things or meal rituals while the haute cuisine tends to raise its creations to the rank of Fine Arts and the status of Chef to the one of an artist.

THE MARKET OF TABLET LET US DECODE THE INFLUENCE OF ART ON THE FOOD AND THE FOOD ON ART

Since ancient times, representations of food consistently report the living through meal symbolism, mystical still life or naturalistic descriptions... At the border of sacred and profane, the meal ritual is a fantasy marker and characters ascribed to modern societies: a few hundred years separate the Last Supper by Leonardo da Vinci (1494) from the Dîner sur l'herbe by Manet (1863). In the West, the different approaches to the theme of still life in history reflect many era contemporary philosophies: the living in Arcimboldo, anthropomorphic portraits, the natural rupture in "Beef stinned" by Rembrandt, the sensitive apple studies by Cézanne... The post 2nd world war consumer society sees the emergence of the Art and of a new form of food representation Oldenburg transforms mass consumption food by reversing scale games whereas Warhol focalizes them into icon. Today food includes more and more action thread or art performance, which tends to fit it into the event era. For example the artist collective United Brothers built an action for Frieze 2014 by proposing a mino soup with plants collected on the radioactive Fukushima site.

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »

« En cuisine, toujours des femmes, des dames aux mains précieuses, alliant naturellement le geste, la beauté du geste... Il y avait une passion commune les femmes de cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine, elles étaient toutes à la cuisine... »



KEI  
PÉNÈTRE SUR... • FOCUS ON

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

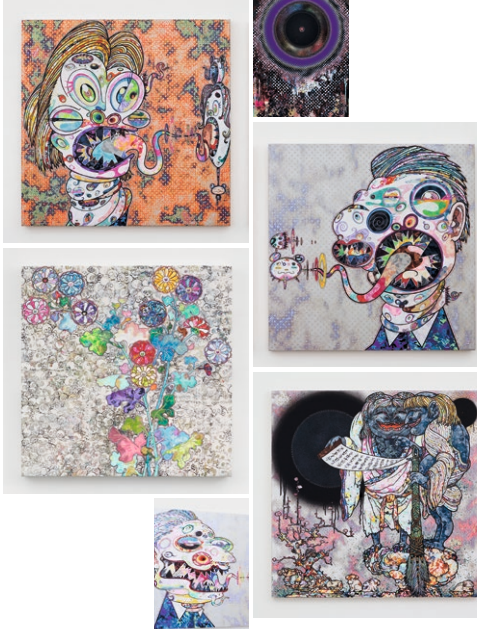
Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

Quand la cuisine se fait théâtre

## MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016 -2018



FENÊTRE SUR L'ACTUALITÉ CULTURELLE EUROPÉENNE  
CULTURAL EVENTS NOT TO BE MISSED IN EUROPE  
Par/Ré Caroline Aréval • caravel@ingenieromagazine.com



Takashi Murakami  
Galerie Perrotin - Paris 3<sup>e</sup>  
JUSQU'AU 23 DÉCEMBRE 2016

Plus de 40 œuvres récentes et jusqu'à jamais exposées ont été spécialement réunies pour cette exposition. Parmi toutes ces œuvres, les spectateurs remarqueront plusieurs des motifs et personnages qui ont défini l'art de Murakami depuis les vingt dernières années. Des tableaux et sculptures poursuivent l'exploration des thèmes de prédilection de Takashi Murakami, aujourd'hui considéré comme l'un des principaux représentants de l'art contemporain. Les personnages hauts en couleur, monstrueux ou attachants, qui peuplent le monde de l'artiste se retrouvent dans ses nouvelles œuvres, toujours à la croisée des cultures manga et des mythologies anciennes. Un beau moment à passer à se perdre dans les couleurs de Takashi Murakami !

More than 40 recent never shown pieces were specially gathered for this exhibition. In all these, viewers will notice several patterns and characters that have been defining Murakami's art for the last twenty years. Paintings and sculptures continue the exploration of Takashi Murakami's favorite themes, today considered as one of the leading representatives of contemporary art. The colorful characters - evil or lovable - who populate the world of the artist are reflected in his new pieces, always at the crossroads of manga cultures and ancient mythologies. A nice way to spend your time, getting lost in Takashi Murakami's color!

www.perrotin.com/fr





© Ivan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negrescu (Tokyo) & Jean-François Guéhen (Paris)



© Ivan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negrescu (Tokyo) & Jean-François Guéhen (Paris)



## EXPLORER DISCOVERING



Les différences résident de la GCE, 2017 le représentant de l'art et de la nature. The difference resides of the GCE, 2017 being a closer to the Grand Baillon again.

urnomné affectueusement « l'Express le plus lent du monde » par les riverains, le Glacier Express est un train qui va de Saint-Moritz à Zermatt, perchée à 1650 mètres d'altitude. Entre ces deux stations de ski réputées, 291 km de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une voie complexe, parsemée de quelque 291 ponts et 81 tunnels, et surtout une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 2033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'intérêt du Glacier Express ne réside pas dans sa vitesse, en Suisse romande. Ce n'est l'OGV, son autre surnom, offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un temps le parcours de l'Express, dont la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

A ffectionately nicknamed "the slowest Express in the world" by local residents, the Glacier Express is a train that runs from St. Moritz to Zermatt which is perched at 1650 meters above sea level. Between these two reputed ski resorts, 291 km of tracks that the train takes nearly eight hours to run. The reason? A complex route dotted with some 291 bridges and 81 tunnels and above all an exceptional altitude as the train reaches 2033 meters at its highest point, the Oberalp pass. The interest for the Glacier Express does not lie in its velocity as you may understand. The "anti-TOV" is other nickname, simply offers the most beautiful views that one can dream from a train. In winter in particular it slips on the white coat of ski areas and it is not uncommon to see some skiers accompany the course of the Express, whose average speed is 36 km / h but that can go down to less than 15 km / h in the slowest passages. The train is made up of comfortable panoramic and remarkably clean and



de wagons panoramiques confortables et remarquablement propres et bien équipés. Nous sommes en Suisse et chaque détail compte. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met onze heures pour relier les deux stations. La clientèle est essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train s'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comporte une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'au toit et permettent de profiter de la vue sans limite. Partant de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engage dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüsch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin en se

Elle sera belle et son histoire de l'art et de la nature. The difference resides of the GCE, 2017 being a closer to the Grand Baillon again.

well equipped wagons. We are in Switzerland and every detail counts. The train has been in existence since 1930. At that time it took eleven hours to connect the two stations. The clientele was mainly composed of rich tourists. Today the train has been modernized. Its layout is functional without being luxurious, even in first class. The train has a restaurant car which is also panoramic, so riders will lose nothing of the landscape even

## S'ARRÊTER RELAXING



Installé dans l'un des anciens locaux d'un atelier, ce lieu est un véritable sanctuaire pour les amoureux de la vie. The restaurant is installed in one of the old studios of an artist, it is a true sanctuary for those who love life.

En Guest Star, le Est-Hola, bar à t'apas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Arús, célèbre Chef espagnol qui a notamment été lauréat du prix de la cuisine d'aujourd'hui, nous offre une expérience gastronomique unique et vibrante au son de la « Haute Cuisine », un événement devenu incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoilés, venus du monde entier partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W Verbier. Durant quatre jours, cours de cuisine, dîners de prestige, musique live, événements mode, animations design se côtoient joyeusement.

Le W Kitchen propose, lui, une cuisine locale et moderne façon bistrot, tandis que le très feutré Carve Sushi-Bar découvre ses saveurs japonaises, subtilement complétées de quelques notes helvétiques. A noter que chaque année, durant quelques jours, l'hôtel accueille une expérience gastronomique unique et vibrante au son de la « Haute Cuisine », un événement devenu incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoilés, venus du monde entier partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W Verbier. Durant quatre jours, cours de cuisine, dîners de prestige, musique live, événements mode, animations design se côtoient joyeusement. En toutes fins de compte, le spa Aqua® signé W Hotels, dont les 800 m² sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness, de 7 salles de soin offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Aussi séduisant en version monochrome, l'hiver quand les sapins blanchissent sous le poids de la neige, qu'à la saison estivale où les pentes retrouvent leurs attraits colorés, le W Verbier cultive au fil des saisons sa volonté d'être différent. En fil conducteur, un service d'excellence sans ambiguës qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au partage. Une alchimie réussie pour un séjour luxueux et exclusif.

As Guest Star, the Est-Hola, a new-style tapas bar orchestrated by Sergi Arús, a highly celebrated Spanish Chef who has notably both his reputation on his contemporary tapas with authentic Iberian flavors that he surprisingly mixes with local products. The W Kitchen offers a local and modern bistrot-style cuisine, while the much-fêted Carve Sushi-Bar highlights its Japanese flavors, subtly complemented by a few Swiss notes. Note that each year, for a few days, the hotel welcomes an ultimate gourmet experience and vibrates to the sound of "Haute Cuisine", an event that has become a must, bringing together a dozen famous or starred chefs from around the world to share their creativity and their passion with the W Verbier guests. During four days, cooking classes, prestigious dinners, live music, fashion events and animations design happily coexist.

At the finishing touch of a unique stay, the Aqua® spa, designed by W Hotels, has 800 m² dedicated to well-being and relaxation. Featuring an indoor / outdoor heated swimming pool, a hammam, a fitness room, 7 treatment rooms offering the exclusive expertise of the La Prairie brand and a hairdressing salon, it allows a well-deserved relaxation after a sports day. As attractive in the monochrome version, in winter when the fir trees whiten under the snow weight, as in summer when slopes regain their colorful attractions, the W Verbier cultivates his will to be different with the pass of seasons. As guidelines, an uncompromising service of excellence that leaves a place of choice for spontaneity, simplicity and sharing. A successful alchemy for a luxurious and exclusive stay.



L'atelier restaurant est un véritable sanctuaire pour les amoureux de la vie. The restaurant is installed in one of the old studios of an artist, it is a true sanctuary for those who love life.





## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

**DATE** / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.







## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

**DATE** / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoha, expérience scientifique, musique expérimentale...)
- Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants) :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)



# SAUVONS L'OISE RURALE



**LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ**  
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,  
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :



**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**  
**DATE / 2018**

- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique





COMMUNICATION

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2019



### Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO<sub>2</sub>

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Famille d'huiles	GRADE 680*				
	ISO 68	ISO 100	ISO 150	ISO 220	ISO 320
Synthétiques Polyesters (POE) Application subcritique	Bitzer DSE 60K		Bitzer DSE 60K		
			Möbiöl SH 10 Gargyle™ 60 POE		
Synthétiques Polyalkylène glycols (PAO) Application transcritique et subcritique	Zerol RFL 68 EP		Isomats® N103 31307	Isomats® N103 31407	Isomats® N103 31507
				Zerol RFL 68 EP	

\*Grade ISO disponible pour utilisation avec le CO<sub>2</sub>. Le grade ISO mesure la viscosité d'une huile en cSt à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.  
\*\*Egalement possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement : nous consulter.  
Nous consulter pour des applications non miscibles.



### Flexibles

Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité



**Caractéristiques :**

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO<sub>2</sub> transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuivre S42P26
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

BELOQUE  
dehon service belgium  
Ave. Carton de Wiert, 79  
B-1080 BRUXELLES  
Tel. : 00 32 2 621 91 70  
Fax : 00 32 2 620 96 60  
climalife.be@climalife.dehon.com

FRANCE  
dehon service S.A.S  
26, avenue du Petit Parc  
F-84883 VINCENNES Cedex  
Tel. : 00 33 1 43 98 75 00  
Fax : 00 33 1 43 98 71 51  
climalife.fr@climalife.dehon.com

SUISSE  
Proclimac SA  
ZI Petit Champs 15  
CH-1400 Yverdon les Bains  
Tel. : 00 41 26 727 9500  
Fax : 00 41 26 727 9619  
climalife.ch@climalife.dehon.com



www.climalife.dehon.com

## CO<sub>2</sub> Global by climalife®

L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)



CO<sub>2</sub> pur à 99,995 %



www.climalife.dehon.com

Brochure de présentation de  
l'offre CO<sub>2</sub> de Climalife

### Applications CO<sub>2</sub>

Froid industriel  
Froid commercial



### Avantages du R-744

ODP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (EN378)  
Non inflammable



### L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)

Le service CO<sub>2</sub> Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigènes (Mobil, Bitzer, Zerol, CPL...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sérénité.

### Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

### Mooviz®

Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique



CO<sub>2</sub> pur à 99,995 %

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 920 mm
- Pression épreuve = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Légère et maniable**

### B50

Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation



**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 44 kg
- Charge = 38 kg
- Diamètre = 220 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau = tulipe
- Pression épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

### Cadre

9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations



**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largeur = 790 mm
- Hauteur = 1895 mm
- Pression d'épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Sortie en phase liquide ou gazeuse. A préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

### Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression épreuve (bar)	Pression service (bar)	Disque rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie*
Mooviz®	10	13,4	17,4	908	320	250	166	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	220	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1895	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)

\*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.



MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2019

Climalife Contact  
Magazine institutionnel très  
technique sur les applications des  
réglementations :  
- Newsletter  
- Cahier de tendances  
- Animations

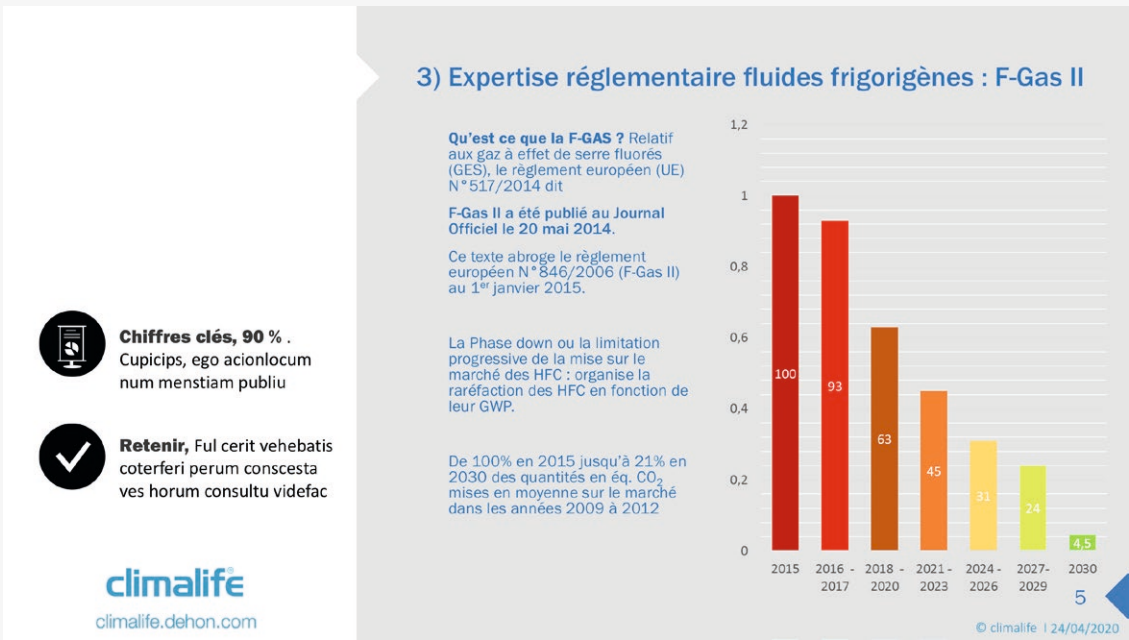




PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2017

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.



- Chiffres clés
- Chiffres clés
- Informations
- Photo
- Evolution
- Augmentation
- Diminution
- Nombre employé
- Application
- Temps
- Performance
- Notes
- À lire
- A savoir
- Côut
- Chiffre d'affaires Réduction
- inconvenient
- Avantage
- Nettoyage
- Nettoyage intense (utilisé pour frionett \*)
- Maintenance / Entretien
- Chimie
- Inflammable
- Gaz frigorigène
- Localisation
- Huiles
- Recherche et développement
- Chaud Haute température
- Froid Basse température
- Basse température Haute température
- Industrie
- Calendrier
- A voir
- Bureau
- Rétro planning
- Connexion
- Commentaire
- Citation
- Point clés
- Naturel / végétale
- Environnement
- Réglementation
- Dossier



PLAQUETTE COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2017

Votre solution globale pour l'optimisation énergétique des installations frigorifiques



**VOUS UTILISEZ DIFFÉRENTS FLUIDES TECHNIQUES**

Axilys est fait pour vous !

Offre globale de suivi de l'ensemble des fluides techniques présents dans vos installations thermo-dynamique. Axilis permet de mieux répondre à vos attentes sur les analyses et regroupe l'ensemble des solutions Climalife.

**Véritable carnet de vie, Axilis vous accompagne tout au long de la vie de votre installation :**

amélioration de la maintenance des installations thermiques, pérennisation des installations, identification et résolution de problèmes techniques, optimisation des performances et du rendement d'une installation, réalisation d'économies d'énergie.

De l'analyse à la solution confiez vos analyses à un expert pour un meilleur suivi de vos installations

VOS QUESTIONS

VOTRE ANALYSE

VOTRE DIAGNOSTIC

VOS PRÉCONISATIONS

**LA SOLUTION GLOBALE**

pour augmenter la pérennité de vos installations

Toutes vos analyses réunies sous la marque axilis by Climalife

8 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS

### La chaîne de supermarchés taïwanaise Surewell opte pour le Solstice® N40

Le R-448A permet de répondre au double enjeu gouvernemental : diminution de la consommation électrique et réduction de l'impact environnemental.

Créée en 1992, l'entreprise est basée à Yilan, au Nord Est de Taïpei et compte actuellement 19 magasins. C'est une chaîne très connue localement de part sa présence et son ancienneté mais également pour ses horaires d'ouverture 24/24.

Surewell profite pleinement de sa situation géographique pour commercialiser et introduire des produits culinaires fabriqués à partir de matières premières locales. La chaîne de Lanyang est notamment le grenier à blé du pays. Surewell s'appuie sur cette richesse et se spécialise dans la production de pains et de pâtisseries faits maison et offre des produits de boulangerie traditionnelle et innovante sous la marque « The King Bakery ». Pour son nouvel entrepôt de fabrication d'une surface de 316m², Panasonic propose de remplacer le fluide actuel R-404A par le R-448A sur les conseils avisés de son distributeur de fluides frigorigènes Chien Torn Technology.

**Réduire la consommation énergétique : un enjeu primordial pour cette île de l'océan Pacifique**

Ces dernières années, l'approvisionnement en électricité a été très limité à Taïwan. Considérant les besoins croissants dans les années à venir, le gouvernement Yuan impose une réduction de 5% de l'électricité consommée pour tous les utilisateurs de plus de 1000kW. Faute de coopération, des frais supplémentaires sont appliqués sur les tarifs. Sachant que dans un supermarché, les équipements de réfrigération représentent en moyenne 20% de la consommation d'électricité, Surewell s'engage à diminuer ses dépenses énergétiques.

**La solution Solstice® N40 (R-448A) répond parfaitement aux attentes de Surewell**

Ce fluide frigorigène dernière génération développé par le producteur Honeywell et utilisé principalement en Europe pour son faible GWP permet d'atteindre l'objectif tout en réduisant les émissions de carbone. Son meilleur coefficient de performance à basse et moyenne température adapté aux différents secteurs du marché impliqués dans le projet. Le R-448A est validé et implémenté dans l'installation neuve prévue initialement au R-404A.

**Témoignage**

« Panasonic s'engage à offrir des solutions durables pour ses clients. Le fluide R-448A proposé par Chien Torn Technology, distributeur des fluides frigorigènes Climalife à Taïwan, prouve que le rendement énergétique est supérieur à celui du R-404A. »

« En tant que chaîne de supermarchés, nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est important pour nous de pouvoir être accompagnés par des professionnels qui comprennent notre problématique et nous avons fortement apprécié la collaboration avec l'ensemble des partenaires sur ce projet qui nous ont transmis toutes les informations nécessaires sur ce nouveau fluide frigorigène. Au final, Surewell a réalisé des économies d'énergie et amélioré son empreinte carbone, c'est une situation gagnant-gagnant. Suite à ce bon succès, Surewell modernisera continuellement ses anciens systèmes avec le R-448A. »

**CHIENTORN TECHNOLOGY CO LTD EN BREF :**

2010 date de création  
8 salariés  
1,65 millions d'euros (2018)  
Activité : Réfrigération et Climatisation  
Localisation : Taïpei (Taïwan)

**SUREWELL EN BREF :**

1992 date de création  
500 salariés  
400 millions d'euros (2018)  
Activité : Chaîne de supermarchés  
Localisation : Yilan (Taïwan)

9 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS

### Une mise en œuvre simple et efficace

Run Yi Co., Ltd, société spécialisée dans le froid commercial avec plus de 20 ans d'expérience dans la GMS, est chargée de mettre en œuvre les équipements frigorifiques sélectionnés. Trois centrales Hitachi sont installées début janvier et chacune d'elles alimente respectivement la salle de stockage en froid positif, la salle de congélation et la zone de fabrication des pains et pâtisseries.

Comme le souligne l'installateur, « le processus de remplissage du R-448A s'est déroulé sans aucun problème, les techniciens expérimentés dans cette application ont constaté que la température de fonctionnement souhaitée était atteinte plus rapidement qu'avec le R-404A. Une fois la marchandise stockée, nous avons effectué quelques réglages pour optimiser le système. Après quelques mois d'observation, nous pouvons affirmer que le Solstice® N40 est une solution d'avenir aussi bien en retrofit que dans les nouvelles installations et permet d'accroître l'efficacité énergétique ».

**Descriptif de l'installation**

	Chambre de stockage en froid positif	Salle de stockage des produits congelés	Zone de fabrication de la boulangerie
Centrales	HITACHI KS-RP14HV	HITACHI KS-R16AV	HITACHI KS-RP25AH
Capacité de refroidissement	17,5 kW	18,5 kW	47,3 kW
Marque et type de compresseur	HITACHI FL80DEL-144C3 (8 cv)	HITACHI FL80DEL-144C3 (16 cv)	HITACHI FM100DEL-160C3 x 2 (20 cv)
Nombre de compresseurs	1	2	2
Type de fluide frigorigène	R-448A	R-448A	R-448A
Quantité de fluide frigorigène	27,6 kg	63,8 kg	81,9 kg
Huile	IDEMITSU KOSAN FV3C2D	IDEMITSU KOSAN FV3C2D	IDEMITSU KOSAN FV3C2D
Quantité d'huile	3 L	12 L	8 L
Température d'évaporation	-10°C	-30°C	-5°C
Température de condensation	45°C	45°C	45°C
Pression d'évaporation	3,9 bar	1,9 bar	4,7 bar
Pression de condensation	26,16 bar	26,16 bar	26,16 bar
Débit massique	0,733 kg/s	0,105 kg/s	0,387 kg/s
Consommation électrique	10,1 kW	22,4 kW	24 kW

PAGE 41

CONTACT@ALTERNACTIF.COM





**CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES**  
**DATE / 2019**

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,





CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE  
DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye  
de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches
- Programme
- Invitation
- Signalétique





# R-455A

La solution pour les groupes de condensation



**Solstice® L40X**  
(R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériels homologués par les constructeurs

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

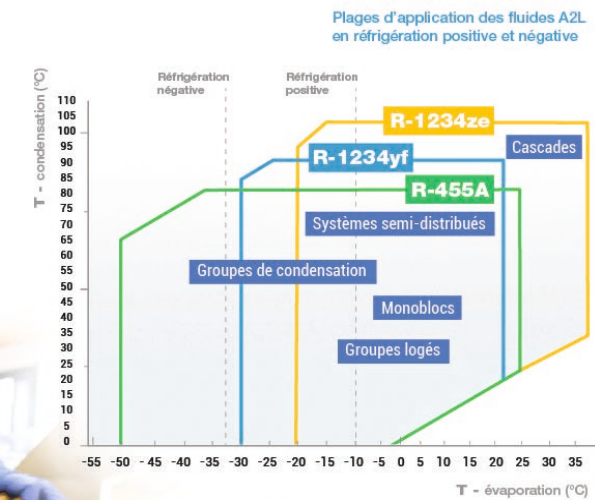
DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

# A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + **Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146
- + **Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1
- + **Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

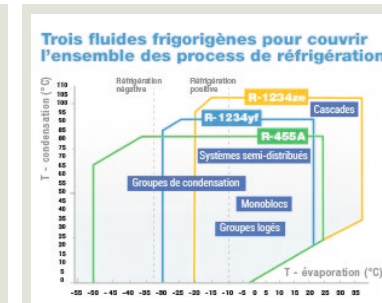
**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

**A2L** La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + **Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146
- + **Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1
- + **Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1

**Honeywell** **climalife**



**A2L** La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- Solutions à long terme GWP < 150
- Efficacité énergétique / gain financier
- Matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples à maintenir

**Honeywell** **climalife**

Gif animé



COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité  
Presse



Catalogue  
du salon





# JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques  
Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément

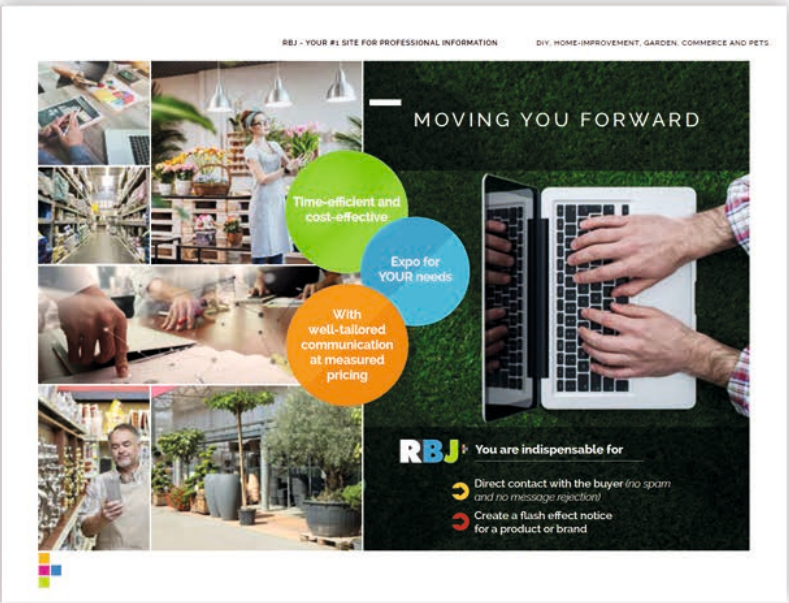




UI DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR  
DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site





**CLIENT** / REVERVIT  
**DATE** / 2007 - 2017

# reservit

MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS

## Un moteur de réservation adapté à votre métier

**+2 000 HÔTELIERS INDÉPENDANTS ÉQUIPÉS**

**RÉSERVATIONS D'AU +10 000 VIA RESERVIT**

**Le moteur de réservation Reservit**  
Est disponible dans 9 langues et permet aux internautes d'effectuer leurs réservations en temps réel sur le site de l'hôtel.

L'hôtel peut mettre en avant le meilleur tarif de ses chambres grâce à un widget sur les pages de son site web.

Les pages de réservation sont disponibles sur les supports mobiles et tablettes ainsi que sur Facebook pour plus de visibilité. Elles disposent d'un design ergonomique, intuitif et adapté à la charte graphique du site internet pour une navigation optimisée.

**L'hôtelier gère sa politique de commercialisation en ligne en toute autonomie grâce à de nombreux choix de gestion tarifaire**

**PLANNING**

L'hôtelier peut centraliser ses réservations dans le même planning pour une meilleure gestion des disponibilités et des tarifs sur tous les canaux de commercialisation.

**PAIEMENT**

Le moteur de réservation inclut également une solution de paiement compatible 3D secure pour une personnalisation des conditions tarifaires des offres de l'hôtel.

**MEILLEUR TARIF**

L'hôtelier peut proposer le meilleur tarif sur son site et sur les comparateurs de prix tout en restant compétitif sur les autres canaux de commercialisation.

## Des modules complémentaires pour une solution optimisée

**Connectivité e-Distribution :**  
Des interfaces de communication montantes-descendantes avec un grand nombre de distributeurs et les GDS pour une meilleure visibilité de l'hôtel ainsi qu'une augmentation des volumes de réservations et de la compétitivité.

**Connectivité PMS :**  
Le moteur de réservation peut être interfacé avec le logiciel de gestion de l'hôtel pour alimenter directement les prix et les disponibilités depuis le PMS. L'hôtelier peut optimiser ses ressources et limiter le risque de surbooking.

**Click Connect :**  
Une connexion aux principaux comparateurs de prix pour bénéficier de leur notoriété. L'hôtelier participe aux enchères avec l'aide d'une équipe dédiée pour augmenter son volume de réservation en direct et diversifier sa clientèle.

**Avis clients :**  
Un outil de mesure de la satisfaction des clients de l'hôtel. Les avis récoltés sont affichés sur les comparateurs de prix, les moteurs de recherche pour une gestion optimisée de l'e-réputation de l'hôtel.

**Veille concurrentielle :**  
Un module de comparaison de prix pour une meilleure visibilité des offres disponibles sur les autres canaux de distribution. De cette manière, l'hôtel peut adopter la politique tarifaire pour rester compétitif.

## Une forte valeur ajoutée

**Côté internaute**

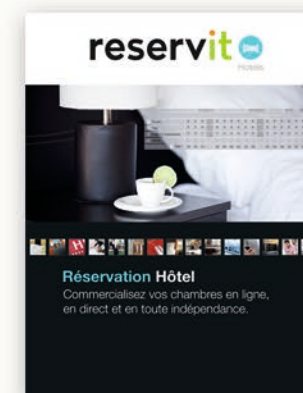
- Présentation complète des tarifs et des options de l'établissement
- Réservation en temps réel sur le site de l'hôtel
- Confirmation de réservations par email
- Accès spécifique pour les clients professionnels et affiliés

**Côté hôtelier**

- Gestion des tarifs et disponibilités par chambre, par personne, par nuitée ou par séjour
- Gestion des tarifs spéciaux, des produits et packages
- Gestion des promotions et des options

**Suivi de l'activité**

- Ecrans de gestion des réservations et de consultation des historiques
- Rapports d'analyse d'activité
- Statistiques d'accès aux pages de réservation
- Extraction du fichier des réservations et des fichiers clients





CHARTRE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT  
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



**Réservation Hôtel**  
Commercialisez vos chambres en ligne,  
en direct et en toute indépendance.



reservit



Icônes

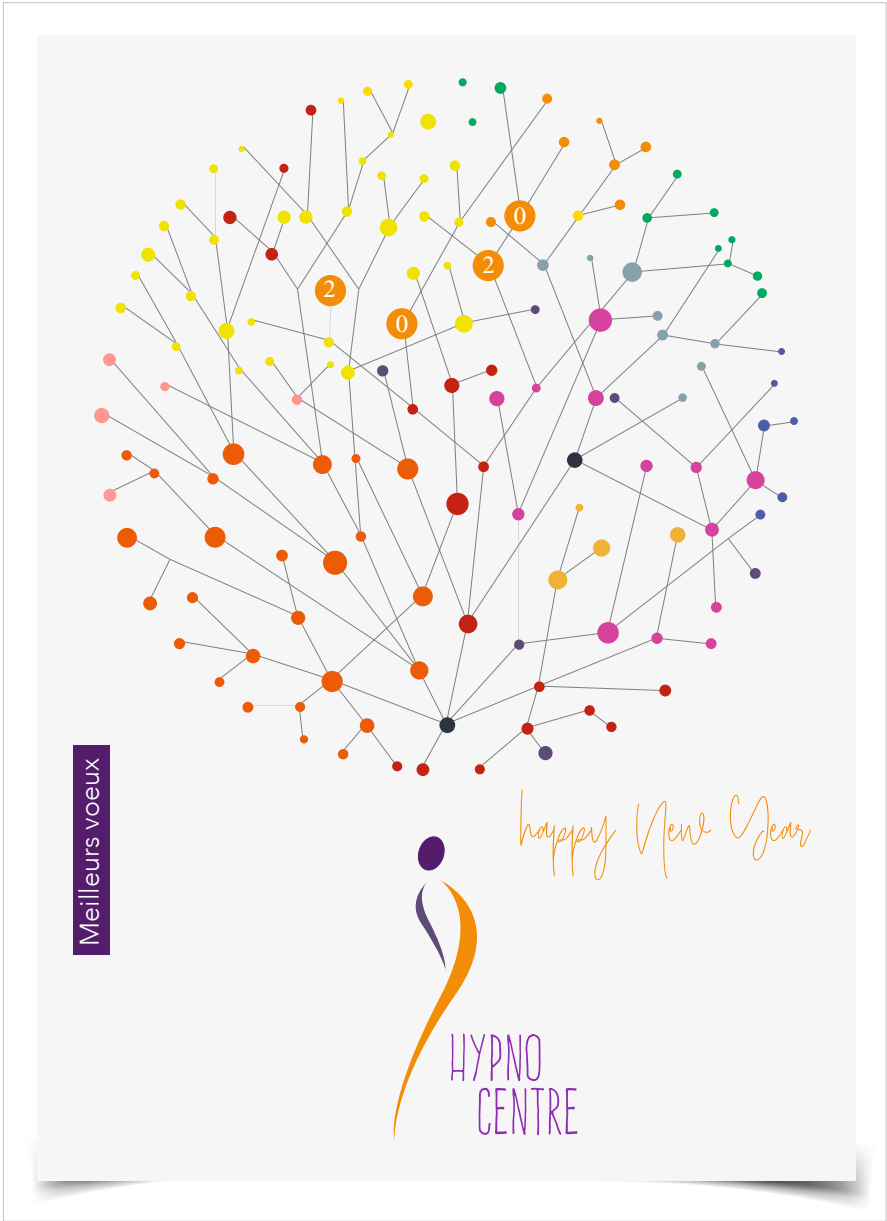




CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)





CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)





ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON  
DATE / 2015

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015  
Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse  
**DZIMIRA**  
Remplacante

Anne  
**LLAGONNE**  
Candidate

Jean-Luc  
**SALMON**  
Candidat

Yannick  
**BREAVOINE**  
Remplaçant

Proches de VOUS !

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Pour la campagne électorale  
A-Llagonne JL Salmon  
Nous avons réalisé l'ensemble  
de sa communication

Anne **LLAGONNE**  
Remplacante  
Thérèse **DZIMIRA**

Jean-Luc **SALMON**  
Remplaçant  
Yannick **BREAVOINE**

Proches de VOUS !

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse  
**DZIMIRA**  
Remplacante

Anne  
**LLAGONNE**  
Candidate

Jean-Luc  
**SALMON**  
Candidat

Yannick  
**BREAVOINE**  
Remplaçant

Proches de VOUS !

Anne **LLAGONNE**  
54 ans, collaboratrice, 1 enfant, enseignante, conseillère municipale durant 13 ans, déléguée Conseil Municipal des Jeunes, très impliquée dans la vie associative.

Jean-Luc **SALMON**  
53 ans, marié, 3 enfants, artisan à Crépy-en-Valois depuis 1980, conseiller municipal et adjoint au maire : sports jeunesse et animations, travaux, pendant 19 ans.

Thérèse **DZIMIRA**  
60 ans, retraitée, mariée, 3 enfants, 6 petits-enfants, 2 arrière-petits-enfants, directrice d'un Institut de sondage, secrétaire de l'association « l'outil en main ».

Yannick **BREAVOINE**  
39 ans, marié, 2 enfants, commercial, expert en accessibilité, ancien élu municipal à Crépy-en-Valois délégué au handicap, président d'associations, bénévole dans le domaine du chien guide.

Aujourd'hui, les partis politiques désignent seuls celles et ceux qui vous représentent. **Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, nous vivons avec vous et comme vous.** Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au Conseil Général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Le Conseil Départemental (ancien Conseil Général) gère **NOTRE QUOTIDIEN : l'emploi, les routes et les transports, les collèges, l'autonomie des plus vulnérables, le logement, la sécurité...**

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Anne  
**LLAGONNE**  
Candidate

Jean-Luc  
**SALMON**  
Candidat

Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

**Madame, Monsieur,**

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au conseil général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le souhait des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour en parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

*PF : Documents sur notre parcours et notre projet*

Salmon Llagonne  
8 bis place d'Angon  
60800 Crépy-en-Valois  
campagne departementales2015@gmail.com  
www.facebook.com/LlagonneSalmon

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

parce que nous sommes  
Proches de VOUS !

**NOUS FAISONS DE L'EMPLOI UNE PRIORITÉ**

**Nous voulons améliorer les voies de communication entre villes et villages**

- Il faut désenclaver la Vallée de l'Automne et dévier Crépy-en-Valois pour limiter le nombre de poids lourds dans les rues de nos communes. Cela fait des années qu'on nous le promet !
- Une voie de chemin de fer traverse la vallée de l'Automne, entre Crépy et Compiègne en passant par les villages, pour le transport de marchandises. Mettons en place des moyens modernes (autorail) pour transporter les mille voyageurs qui pourraient l'emprunter, d'après une étude menée par la région.
- Soutenons le réseau de covoiturage qui doit se développer dans notre canton.

**Nous faciliterons l'accès au travail pour tous**

- Il est urgent que chaque famille puisse trouver près de chez elle une solution d'accueil pour ses enfants.
- Nous favoriserons les initiatives de télétravail pour ceux qui le souhaitent.
- Nous voulons que chacun, jusqu'au plus petit village du canton, bénéficie du Trés Haut Débit. Avant d'offrir des tablettes aux collègues, améliorons en urgence la connexion internet.

**NOUS AIDERONS LES PERSONNES FRAGILISÉES**

**Nous voulons redonner la parole aux personnes handicapées pour qu'elles puissent enfin jouer leur rôle de citoyen**

- Revoir le fonctionnement de la Maison Départementale des personnes handicapées (MDPH) pour qu'elle réponde efficacement aux besoins des personnes et de leurs familles.
- Améliorer le transport adapté, pour une réelle intégration sociale et professionnelle des personnes handicapées.

**Nous voulons que chacun ait un logement correspondant à ses besoins**

- Révolutionnons l'attribution des logements sociaux, en réorganisant les commissions, et en impliquant les locataires, les partenaires et les associations proches du terrain.
- Favorisons l'accès de tous, notamment des jeunes, aux logements privés, grâce aux dispositifs d'Etat et à l'intervention active d'associations.
- Mettons tout en œuvre pour que nos anciens puissent choisir entre un maintien à domicile et un hébergement proche de leur famille.

**Parce que nous sommes proches de vous,**

- Nous maintiendrons les aides aux communes et aux associations, et serons particulièrement vigilants à améliorer la sécurité des biens et des personnes.
- Nous lutterons contre les dépenses inutiles, pour ne pas augmenter les impôts.

**Nous encouragerons le développement durable et les énergies renouvelables** pour préserver notre environnement mais aussi pour faire émerger de nouveaux emplois.

Votez pour des personnes Proches de VOUS :  
**Votez LLAGONNE - SALMON !**

PAGE 63



# ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »

Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

# Agir

avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Auplan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoirs. Face à la très large majorité dont dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'étiquette politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et de transformer leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont déjà besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous portons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL  
Ancienne Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes  
Sénatrice de l'Oise

Véronique GRIGNON-PONCE  
Gérard AUGER

Roseline PINEL  
Jean-Paul DOUET

VOTEZ Agir avec toutes nos communes



## Nouvelles modalités d'élection :

CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

**Le calendrier électoral**  
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

**Le conseiller départemental**  
Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui s'appellent désormais les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours.

Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont des hommes, la parité est garantie au niveau des conseils départementaux et de leurs exécutifs.

Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée.

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

**La représentation communale dans les communautés de communes et d'agglomération**  
La loi a pour objet de permettre une meilleure représentation des communes au sein des conseils délibérants et des bureaux des communautés de communes.

Elle prévoit une augmentation, dans la limite de 25% supplémentaires, du nombre de conseillers communautaires. Elle permet aussi à l'organe délibérant de relever le nombre de vice-présidents, sans toutefois qu'il dépasse 30% de son effectif ni le nombre de quinqu.

**Le scrutin municipal et intercommunal**  
Les conseils municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 5 000 aujourd'hui.

## SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2  
AU FIL DE MON AGENDA  
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4  
MES COUPS DE CŒUR  
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE  
DOSSIER SPÉCIAL P. 6  
MESURES PHARES 2012-2013  
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8  
ME CONTACTER



endames et meuviers.

Ne tournons pas autour du pot ! Même si des signes encourageants se multiplient, la période est difficile.

La crise est là depuis si longtemps qu'elle desine probablement une nouvelle donne économique. L'endettement de la France, qui a été inconsidérément creusé pendant les dernières années, menace notre souveraineté.

Le choix du redressement des comptes publics, condition de notre indépendance, exige des efforts des contribuables, des collectivités territoriales et de l'État. Les Français font cet effort.

En contrepartie, nous devons accélérer les réformes. C'est de simplification, réforme du marché du travail, réforme des retraites, réforme des collectivités locales... La majorité parlementaire est au travail.

Au lieu des polémiques quotidiennes de la politique politicienne, le pays attend que nous unissions nos efforts dans l'intérêt général.

Dans notre département, je le fais, dans cet esprit, au quotidien : accompagner toutes les communes, relayer leurs interpellations, soutenir leurs actions.

C'est auprès de vous, élus, acteurs économiques, sociaux ou associatifs, habitants, que je trouve les suggestions et les propositions qui nourrissent mon travail parlementaire.

Changer la loi, évaluer son application, porter nos dossiers là où ils doivent être défendus, voilà le quotidien dont vous trouvez, dans ce petit journal, les moments les plus forts.

Rendre compte et écouter, faciliter et transformer, c'est ainsi que j'œuvre à votre service.

La période est troublée. Retenons-nous, gardons la confiance commune dans la République, ses valeurs d'égalité, de laïcité et de respect pour notre plus grande richesse : notre force collective.

J'ai confiance en la France, comme en vous.

Laurence Rossignol  
Sénatrice de l'Oise

Travaux parlementaires

## Nouvelles modalités d'élection :

CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

**Le calendrier électoral**  
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

**Le conseiller départemental**  
Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui s'appellent désormais les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours.

Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont des hommes, la parité est garantie au niveau des conseils départementaux et de leurs exécutifs.

Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée.

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

**La représentation communale dans les communautés de communes et d'agglomération**  
La loi a pour objet de permettre une meilleure représentation des communes au sein des conseils délibérants et des bureaux des communautés de communes.

Elle prévoit une augmentation, dans la limite de 25% supplémentaires, du nombre de conseillers communautaires. Elle permet aussi à l'organe délibérant de relever le nombre de vice-présidents, sans toutefois qu'il dépasse 30% de son effectif ni le nombre de quinqu.

**Le scrutin municipal et intercommunal**  
Les conseils municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 5 000 aujourd'hui.

## En chiffres :

MON ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

2 rapports d'information  
3 rapports législatifs

21 questions au Gouvernement :  
4 questions écrites,  
2 questions orales,  
15 questions écrites.

Plus de 40 interventions en séance publique, 12 propositions de loi ou de résolution déposées dont je suis coauteur.

## Me contacter

**Mon équipe**

Au Sénat à Paris  
Cyril Fernagu  
15, rue de Valenciennes  
75281 Paris Cedex 6  
Tél. : 01 42 34 30 26

A ma permanence à Compiègne  
Stéphane Lemaire, Stéphane Marchand  
14, quai de la République  
60200 Compiègne  
Tél. : 03 44 09 54 40

Par Internet  
Email : l.rossignol@sénat.fr  
Twitter : @laurencerossignol  
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.  
Mardi, mercredi et jeudi : visites réservées aux élus locaux.  
Lundi et samedi : tout public : élèves, associations, accueil de famille, etc.  
Durée de la visite : 1h30 à 2h.  
Réservation souhaitée : 1 mois avant la date au sujet de la permanence de Compiègne.

LA LETTRE N° 2 - OCTOBRE 2013

LA LETTRE N° 2 - OCTOBRE 2013

## Agir avec toutes nos communes

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol

Laurence ROSSIGNOL  
Ancienne Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes  
Sénatrice de l'Oise

Philippe MASSEIN  
Premier adjoint au Maire de Villers-Saint-Paul  
Vice-président de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise

Véronique GRIGNON-PONCE  
Maire de Compiègne  
Conseillère communautaire du Plateau Picard

Gérard AUGER  
Maire de Neuilly en Thelle  
Conseiller départemental (canton de Méry)

Roseline PINEL  
Citoyenne engagée  
Ancienne Conseillère générale du canton de Songions

Jean-Paul DOUET  
Maire de Montigny Sainte-Félicité

## Nos engagements

Nous mobiliser pour que démarrent les travaux du canal Seine-Nord et du barreau ferroviaire Creil-Roissey. Ces deux infrastructures sont indispensables au développement de l'Oise et à la transition écologique. La « pause » annoncée est irresponsable.

Défendre la stabilité financière et fiscale des communes. Elles ont déjà suffisamment contribué à l'effort collectif. L'annulation de 300 millions de crédits se fait déjà sentir : des projets sont annulés. La disparition de la base d'habitation et la baisse des 13 milliards de dotation annoncées ne sont pas acceptables.

Protéger les services publics municipaux. Sans DGF, sans taxe d'habitation, sans contrats aidés, il sera impossible de maintenir la même qualité de services aux familles, aux enfants et aux plus âgés. Les contrats aidés sont indispensables dans de nombreuses communes. Leur remise en cause n'est pas admissible.

Garantir une pause de 5 ans dans les réformes territoriales. Les rapprochements entre les collectivités ont été rapides et directs. Il faut maintenant laisser les communes s'approprier les nouvelles règles. Elles ont tous les outils pour décider elles-mêmes, et à leur rythme, de leur avenir. Nous voterons contre l'élection au suffrage universel des président-e-s d'intercommunalités (sauf pour les métropoles).

Garantir l'accès de tous à la santé est notre priorité. Beaucoup de communes investissent pour attirer des médecins et des professionnels de santé. Elles doivent être soutenues par une hausse sérieuse de l'aide à l'installation. Pour préparer l'avenir et afin d'augmenter dans tous les territoires le nombre de médecins, la numéros d'urgence doit être levé. La maîtrise des dépenses de santé ne passe pas par la pénurie des professionnels de santé.

Ouvrir un droit d'option aux communes qui souhaitent effectuer la pré-instruction des demandes de carte nationale d'identité. Cette démarche est utile aux maires pour renforcer leurs liens de proximité avec les administrés.

La loi de 1905 a donné aux communes la responsabilité de l'entretien et de la rénovation des lieux de culte construits avant 1905. Il faut élaborer un plan départemental de réfection des églises. De nombreuses communes sont désemparées devant le montant des travaux nécessaires pour protéger notre patrimoine.

Innovier, mutualiser, s'adapter en permanence. Les élus le font chaque jour. Leur expertise et leur réflexion doivent nourrir davantage le travail parlementaire. Grâce aux outils numériques, vous pouvez communiquer quotidiennement avec nous et être informés en temps réel.

## Réserve parlementaire

## Pour l'année 2013

### 31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES

CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 EUROS.

Anger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des trottoirs (4 750 €).

Aray : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).

Baillevill : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).

Beaumont-en-Noyon : Installation du chauffage dans l'église (3 849,60 €).

Cambronne-les-Ribécourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).

Centre de Ressource Lecture Compiègne : Financement d'un atelier de lutte contre l'illectronisme (5 000 €).

Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (5 000 €).

Clermont : Aménagement de la cour de l'école Belle Assise (6 000 €).

Crouty : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).

Coy : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).

Ennerville : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).

Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

Rehennet : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (6 000 €).

Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).

Maillemont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molleville : Cession d'un columbarium (10 000 €).

Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).

<



INTERNET

# 02

DESIGNER DE  
VIRTUEL

Pour faire de votre site internet  
Un outil efficace  
Une vitrine qui vous représente  
Un lieu d'échange...  
Notre équipe :  
- Réalise l'UI DESIGN  
- Développe sous WORD PRESS,  
- Conçois en SEO





UI-DESIGN

CLIENT / GALEX  
DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disponible » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.  
Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



UI DESIGN



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX  
DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX

UI DESIGN



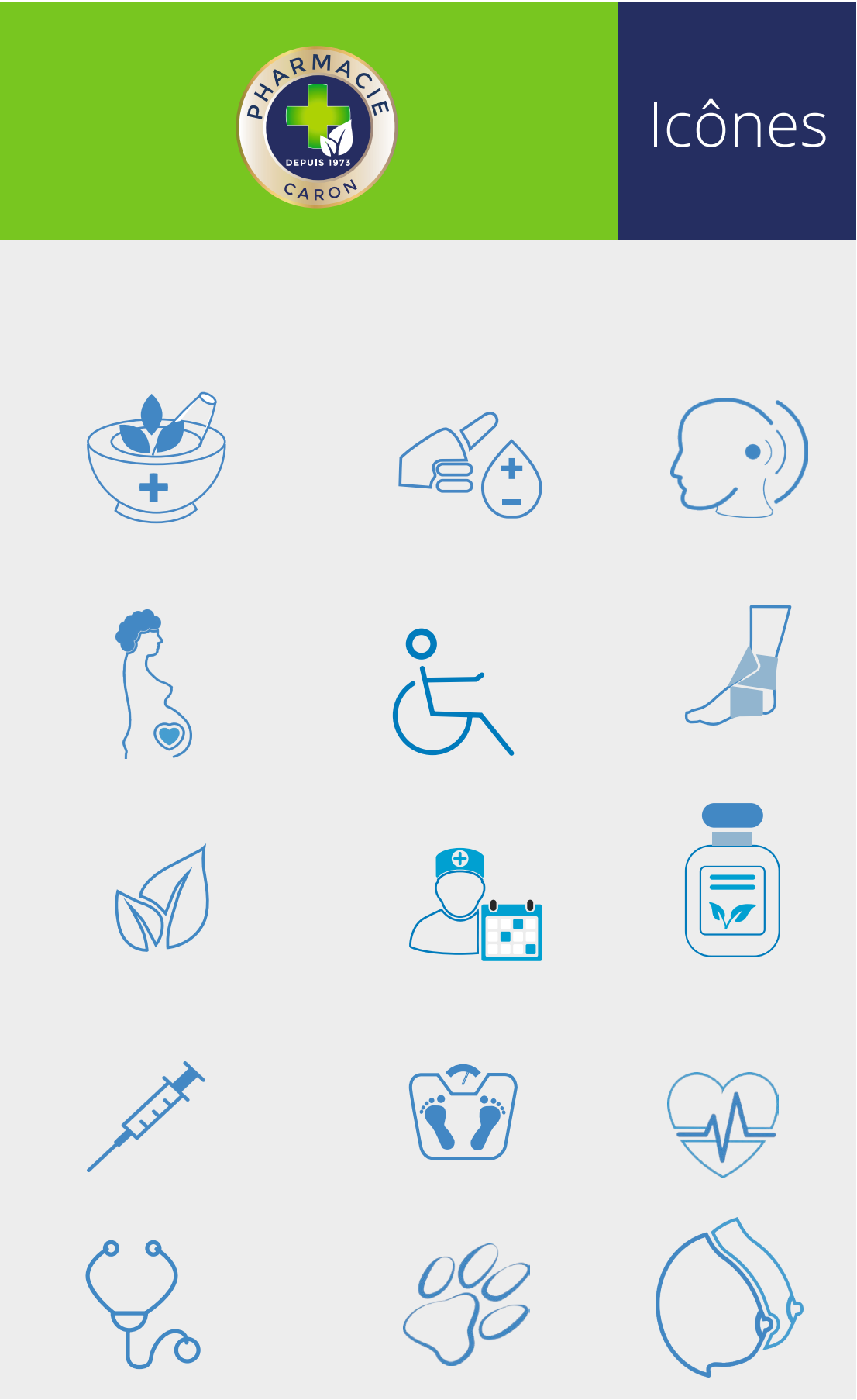
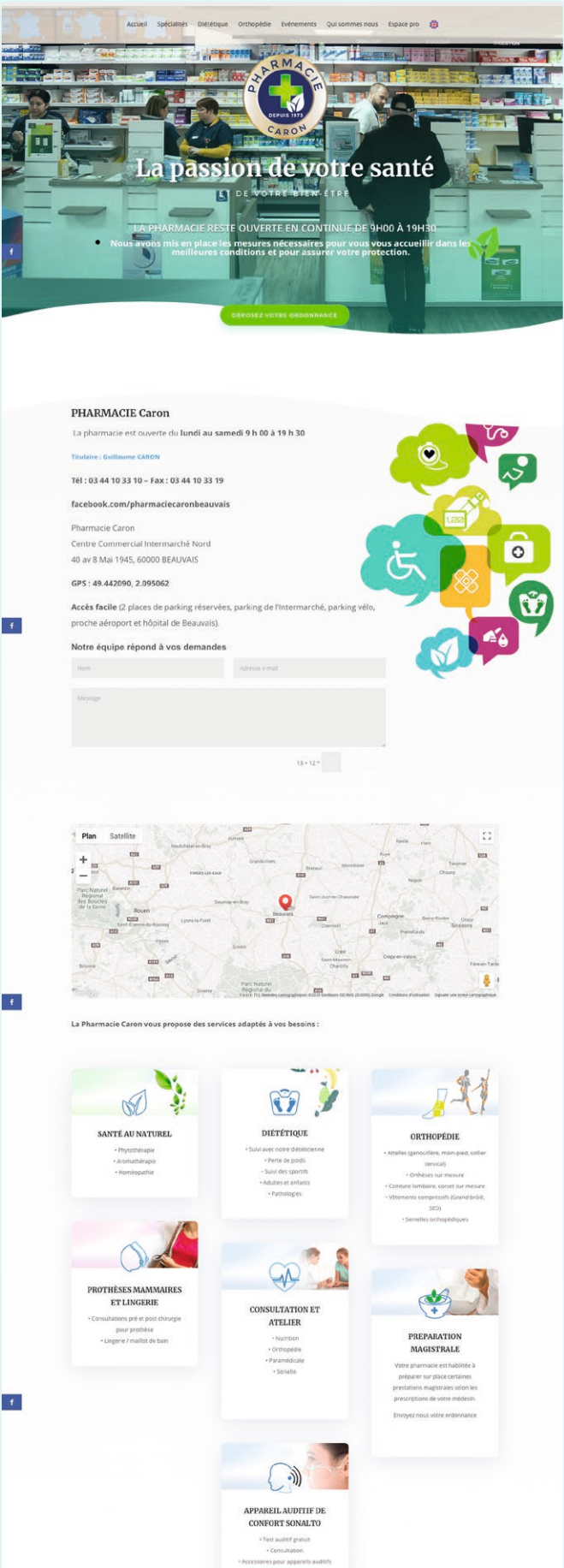


UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE  
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque seteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



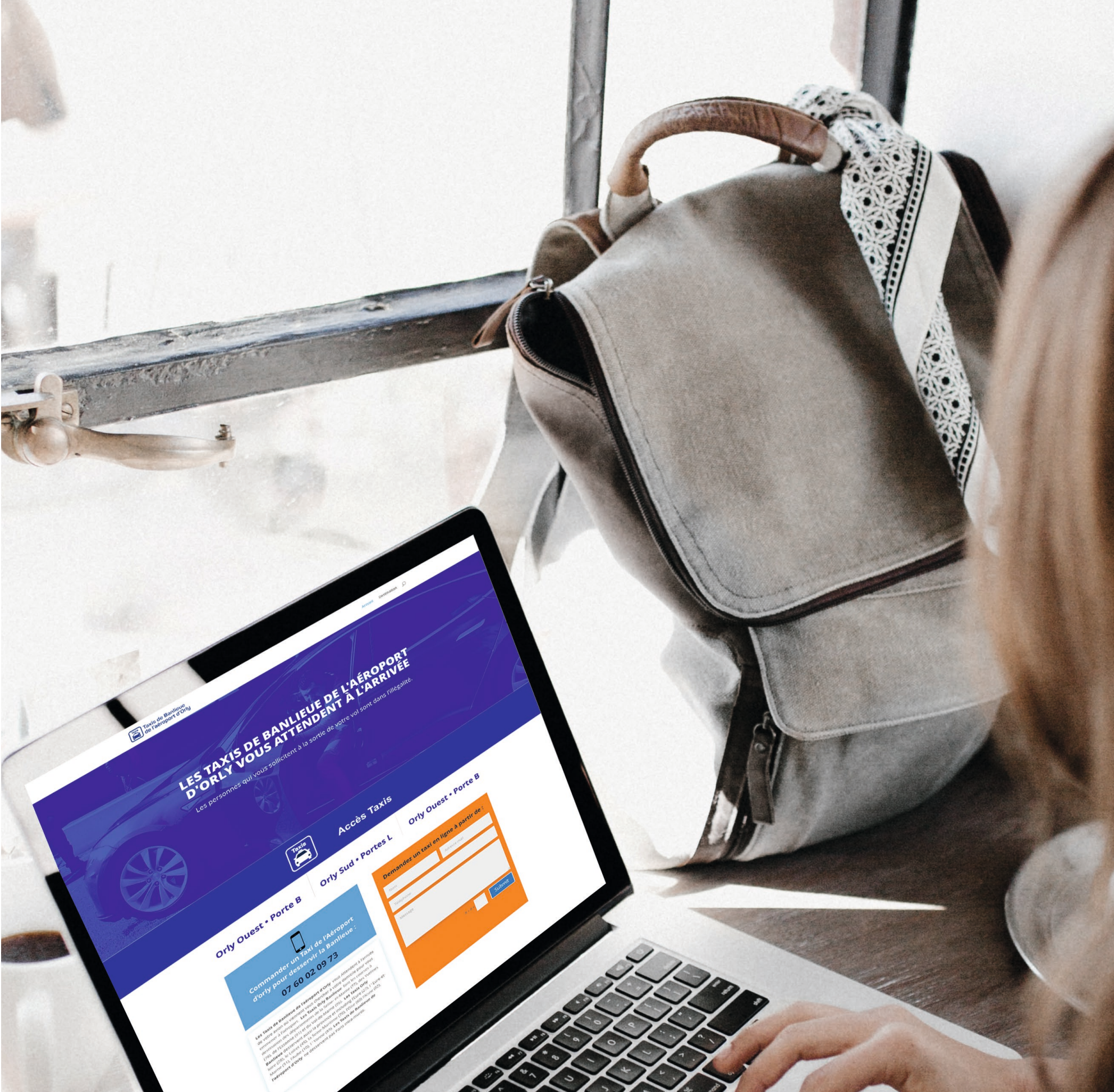
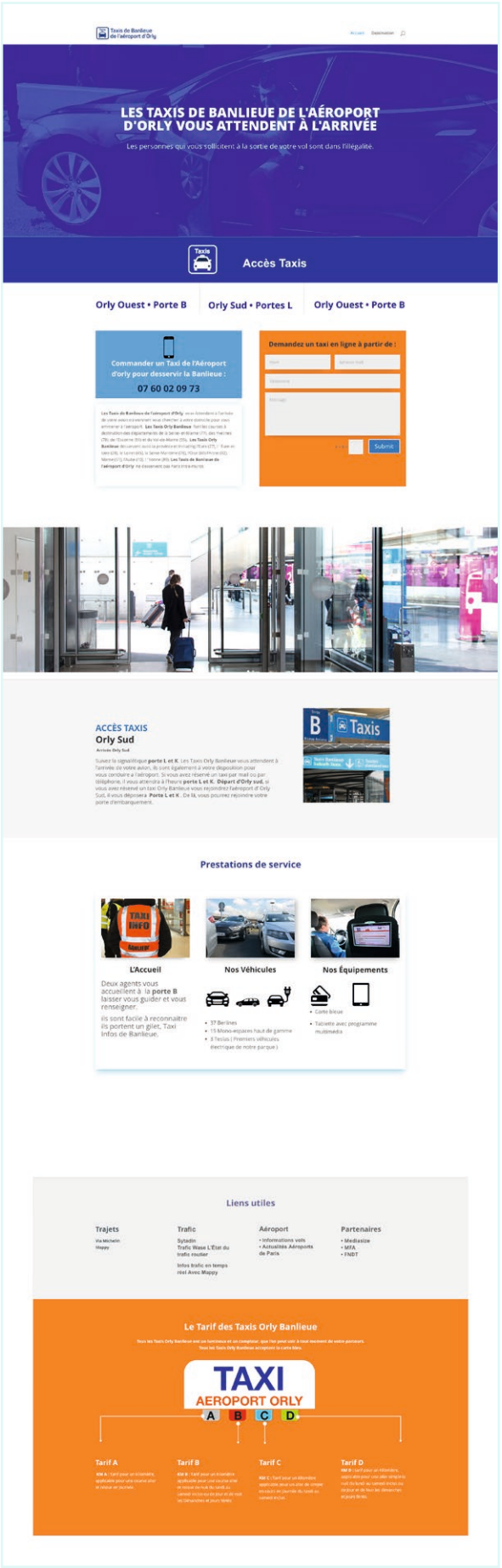


UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS  
DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2<sup>ème</sup> temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis





UI-DESIGN

CLIENT /  
MAÎTRE CAROLE COFFY  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





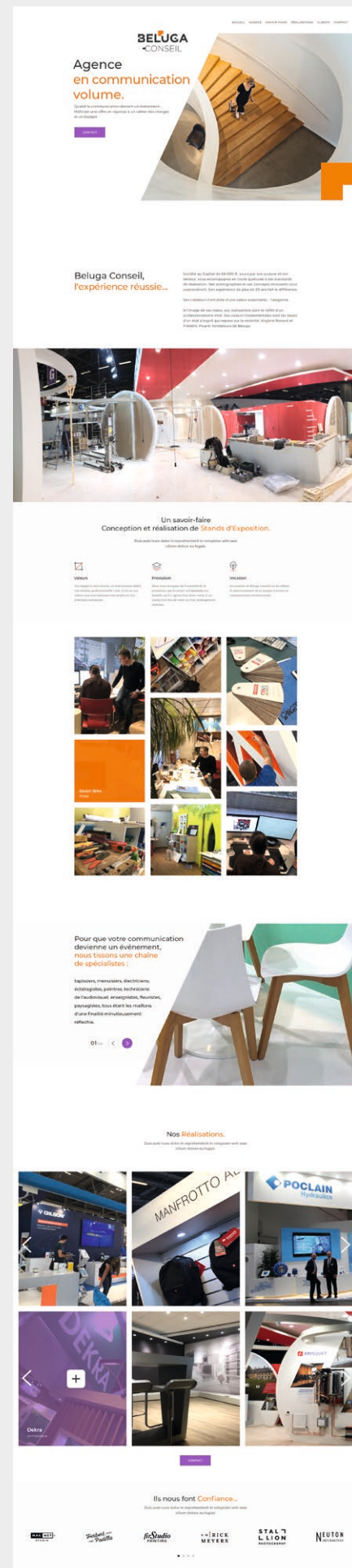
## UI-DESIGN

**CLIENT** / BELUGA

DATE / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.





UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISSONNETTE  
DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design  
et le développement du site.  
Une Maison d'Assistante  
Maternelle est une structure qui  
peut accueillir 8 enfants de 10  
semaines à 4 ans.  
Ludique , frais, et pratique le  
design séduit les parents et  
apporte les informations qui  
facilitent l'inscription des enfants.

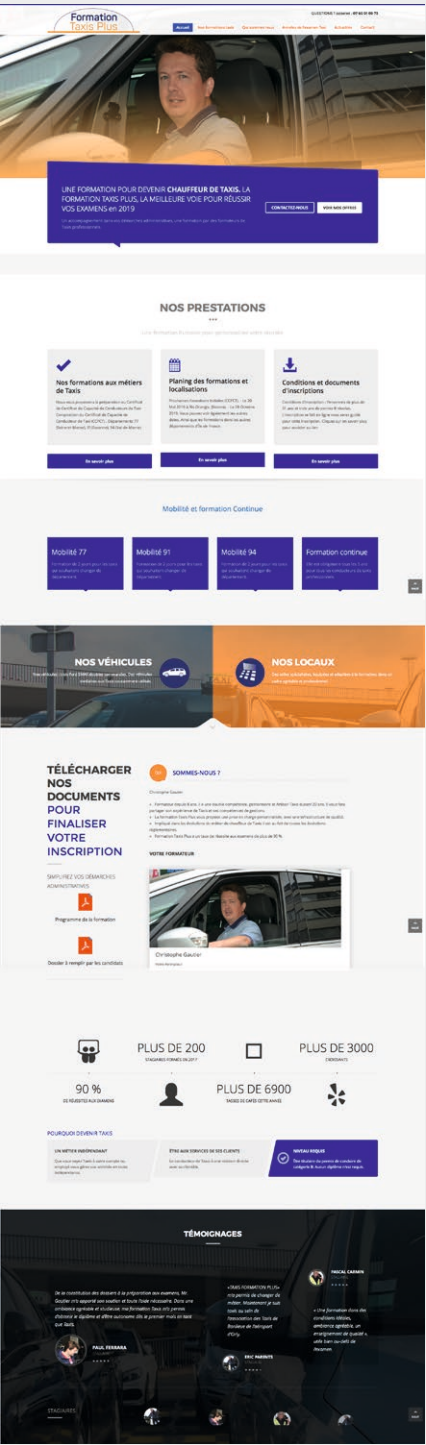




UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS  
DATE / 2019

Le centre de formation  
« Formation Taxis plus », géré par  
Christophe Gautier.  
Christophe pour son site internet  
avait comme objectif de mettre  
à disposition l'ensemble des  
documents pour l'inscription des  
stagiaires.





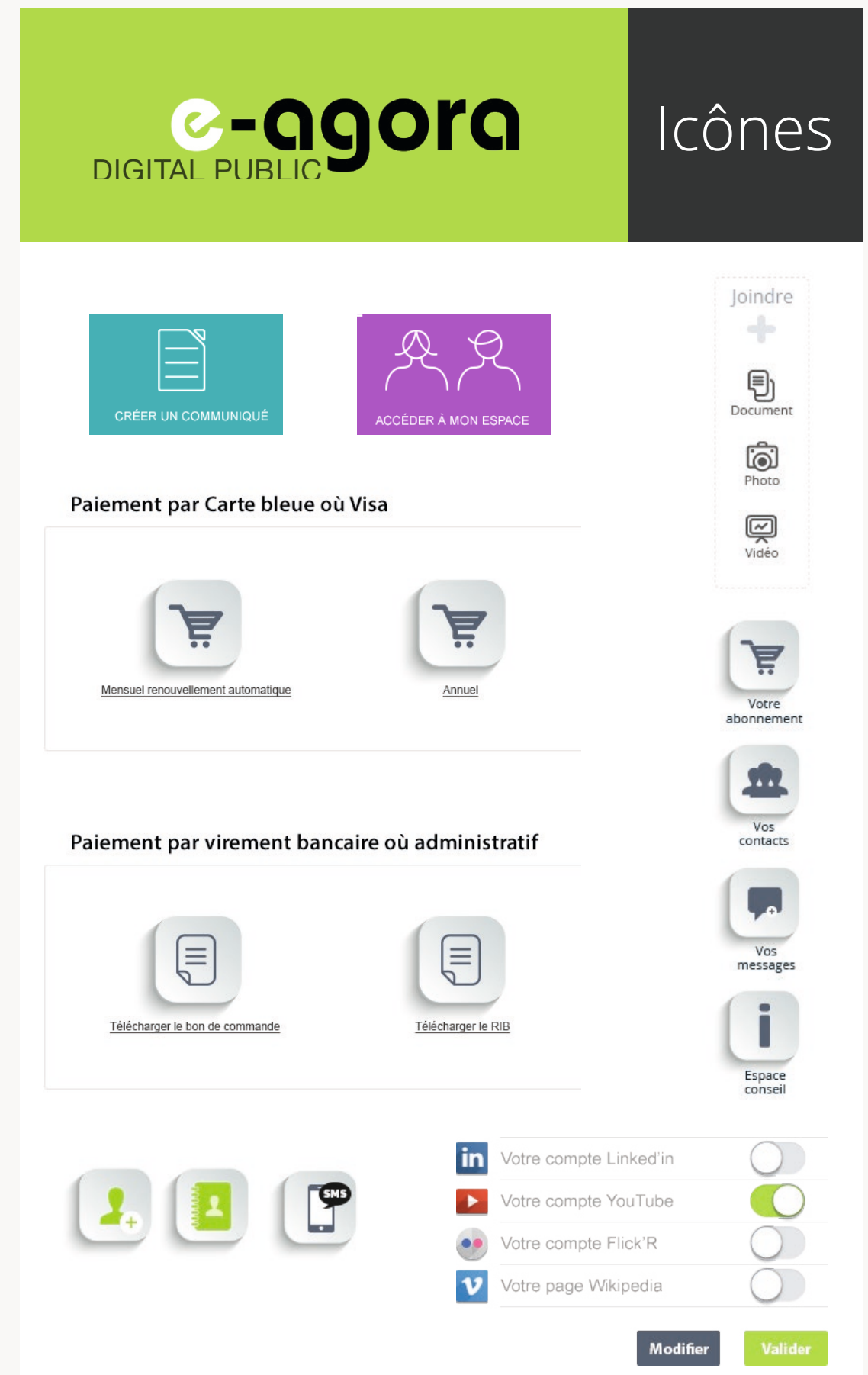
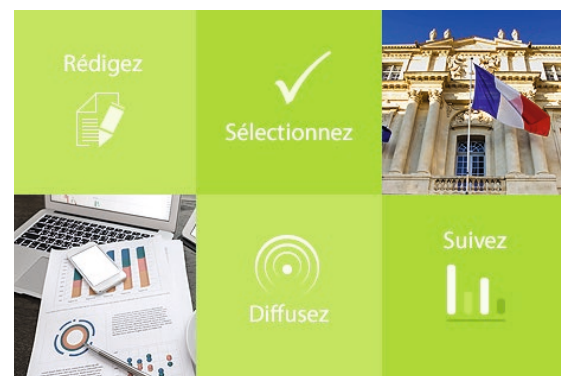
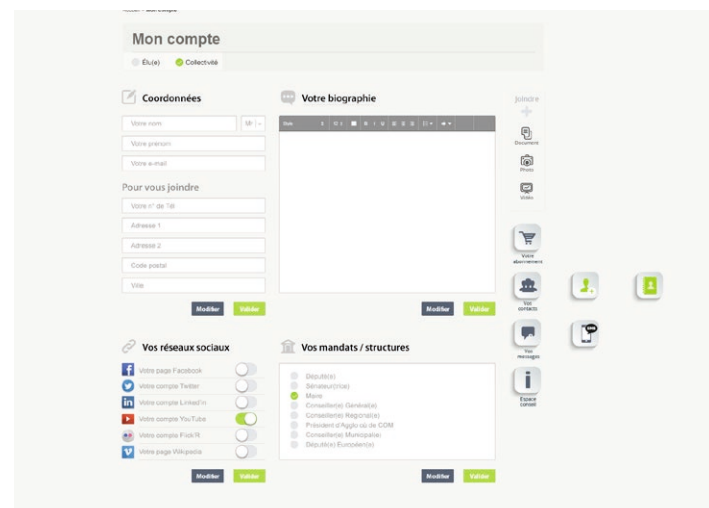
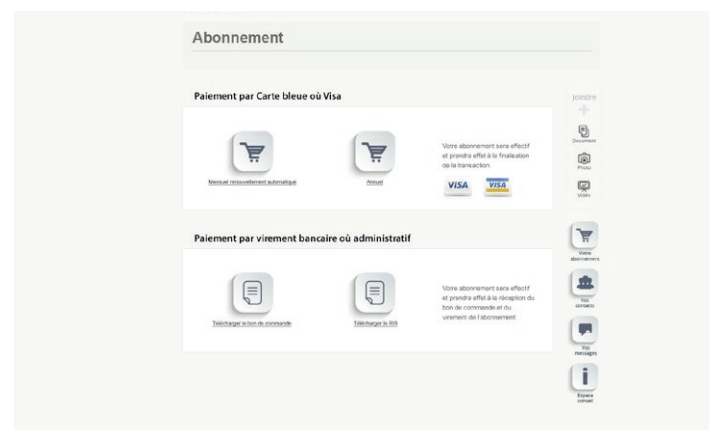
## UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service



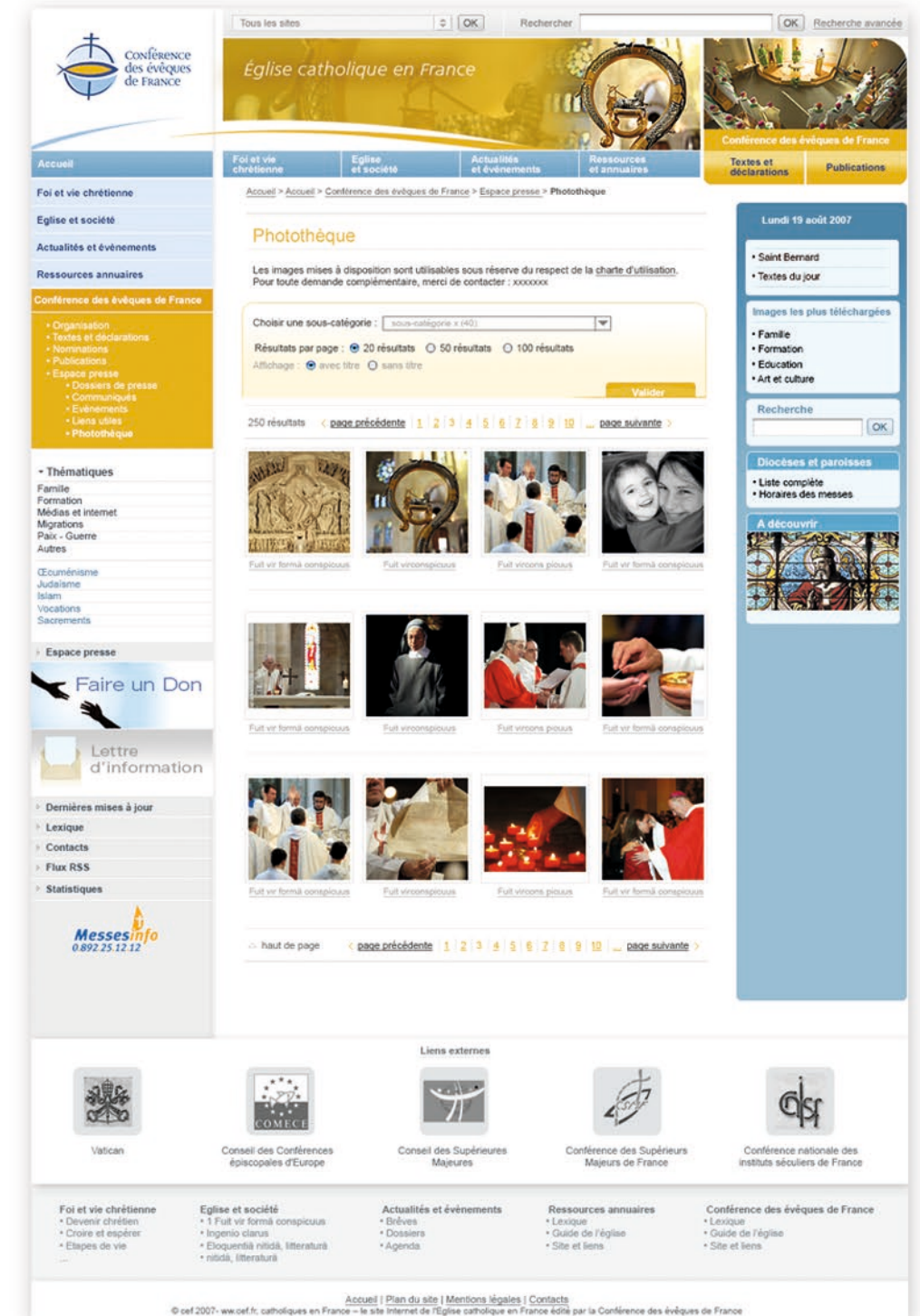


## UI DESIGN

**CLIENT** / CONFÉRENCE  
DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



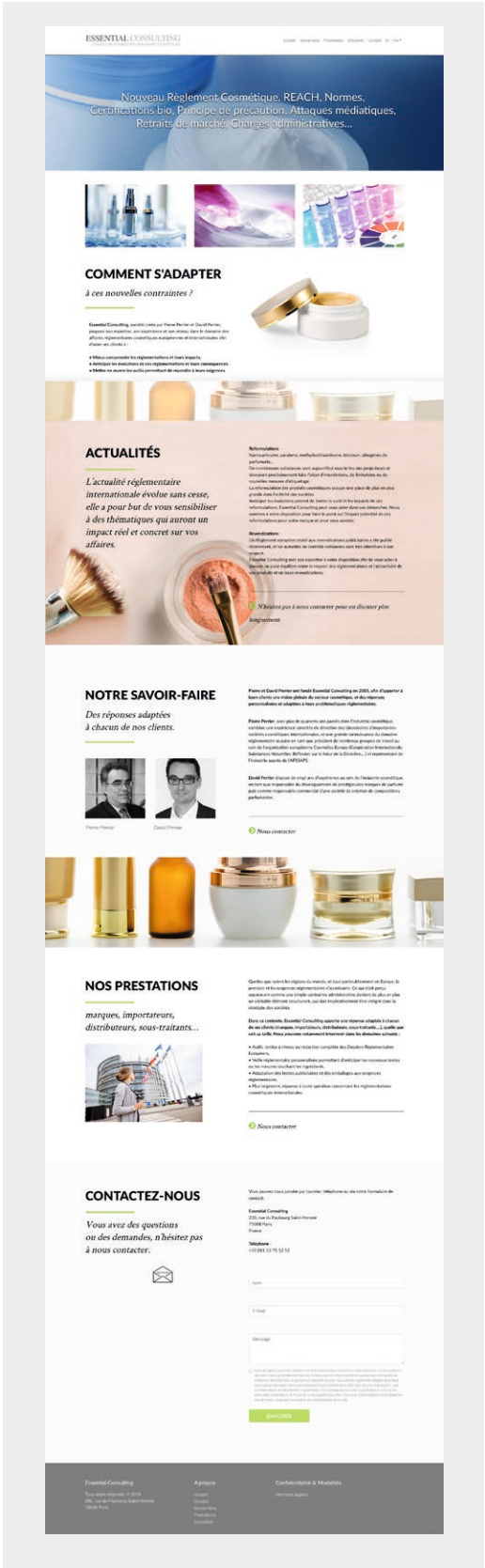


UI-DESIGN

CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING  
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - UI design





UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - UI Design
  - Création et déclinaison graphique du site





UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS  
DU MONDE

CET HIVER, PASSEZ VOTRE DECO EN MODE  
COCOONING

Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «coco» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

Découvrez nos fauteuils pour cocooner.

FAUTEUIL HAMPTON, 289€

FAUTEUIL CHATEAU, 349€

FAUTEUIL MEGEVE, 690€

Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !

Jeté Balkan, 129€

Fauteuil Kansas, 179€

Tapis Polaire, 119€

Liseuse Chrome, 199€

Miroir Fjord, 99€

Banquette Sophie, 349€

VENT DU NORD

ROMANTIQUE

CHALET

PAGE 94

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 95



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2011

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS  
DU MONDE**



**NOUVELLE COLLECTION  
PRINTEMPS / ÉTÉ 2011**

**Laissez souffler un air de Printemps...**  
Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

*Xavier Marie,  
Président fondateur du groupe*

**A découvrir : Nos produits phares de la saison**

**Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !**  
A découvrir la cuisine en teck tendance durable : **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.  
Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

**UN CANAPÉ A DECOUVRIR**  
**Le « BZ ELLIOT »**  
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).  
Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

**Ambiance OUTDOOR**  
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti...  
Découvrez vite nos nouveautés dans la collection **OUTDOOR**.

**Envie de STYLE INDUS ?**  
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.  
Voir tous les meubles de style **INDUS**.

**Couleurs de bord de mer...**  
Découvrez la gamme **SORGUES**, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à diner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !  
Voir tous les meubles de l'ambiance **Atlantique**.

**Idées Déco**



**FÊTEZ  
LE NOUVEL AN  
BOUDDHISTE**

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, **19,60€**

Housses de coussin **Swedine vert (19,90€)** et Pastille vert (**10,90€**).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas.

Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les cieux...

Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

**INFLUENCE EXOTIQUE**

Théière plate **Palmier, 25,90€**

Cabinet vert **CHINA TANG, 469€**

Table basse rectangulaire **BAMBOO, 199€**

Table basse carrée **OPIUM, 199€**

**Objets de déco**





## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS**  
DU MONDE





UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE  
DATE / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design





## UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



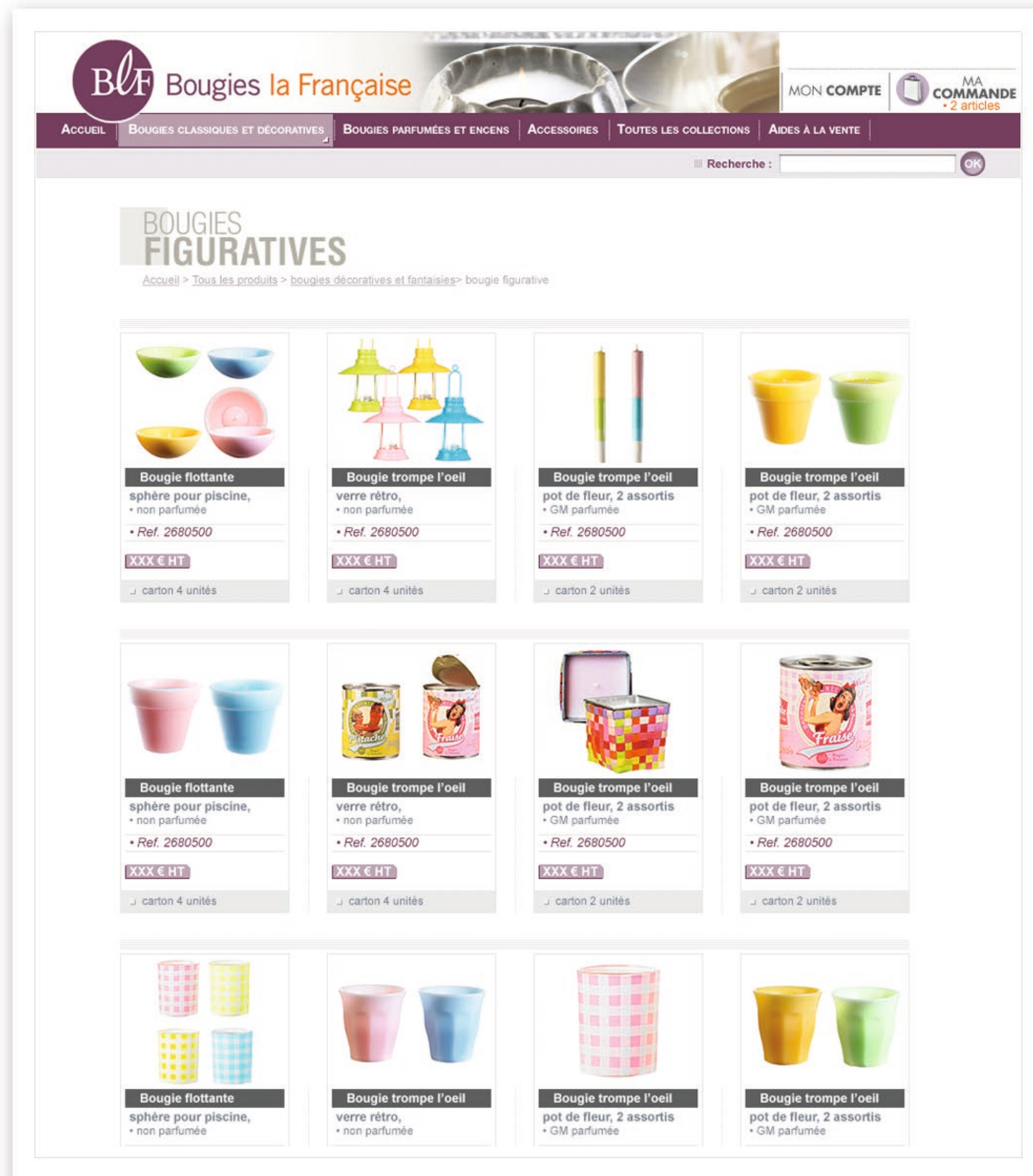


## UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



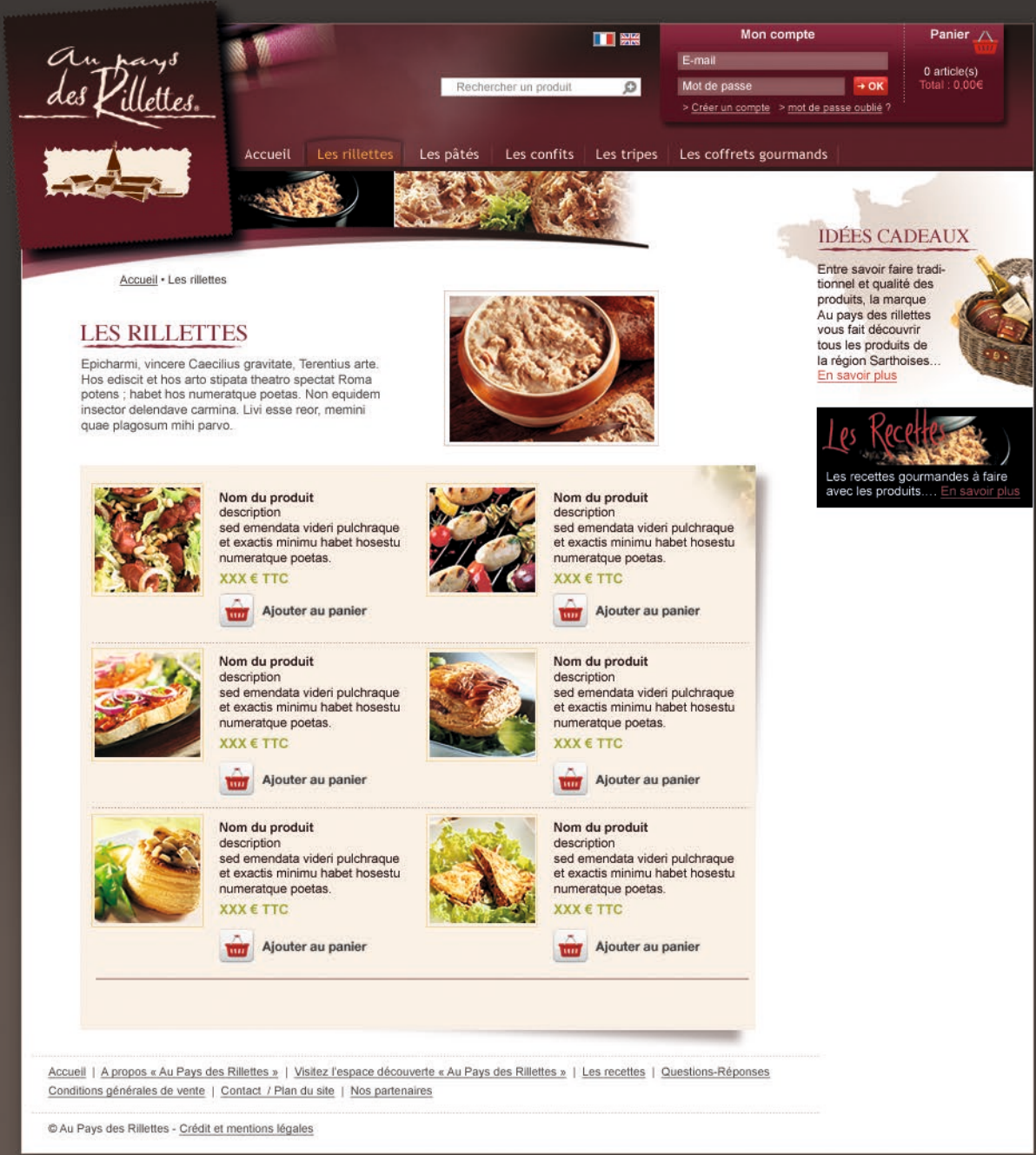


UI DESIGN

CLIENT / BAHIER  
DATE / 2014

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





## UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique

- Création graphiques





UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES  
DATE / 2012

Site internet  
Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site  
- UI & UX Design

DAMMANN  
FRÈRES



DAMMANN  
FRÈRES

Trouvez votre thé  
Laissez-vous guider

Catalogue  
Nos produits

Confidences  
Des conseils d'experts

Dammann  
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier

Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010  
Les vertus du  
thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

22/12/2010  
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une  
cuillère infuseur en métal...

Quantité

1

+

-

28,06 €

Ajouter au panier

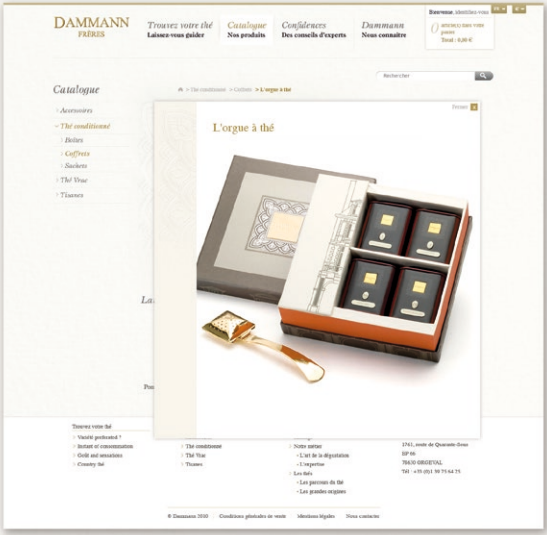
- Trouvez votre thé

> Variété preferated ?  
> Instant of consommation  
> Goût and sensations  
> Country thé
- Catalogue

> Accessoires  
> Thé conditionné  
> Thé Vrac  
> Tisanes
- Dammann

> Héritage  
> Notre métier  
• L'art de la dégustation  
• L'expertise  
> Les thés  
• Les parcours du thé  
• Les grandes origines

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | No

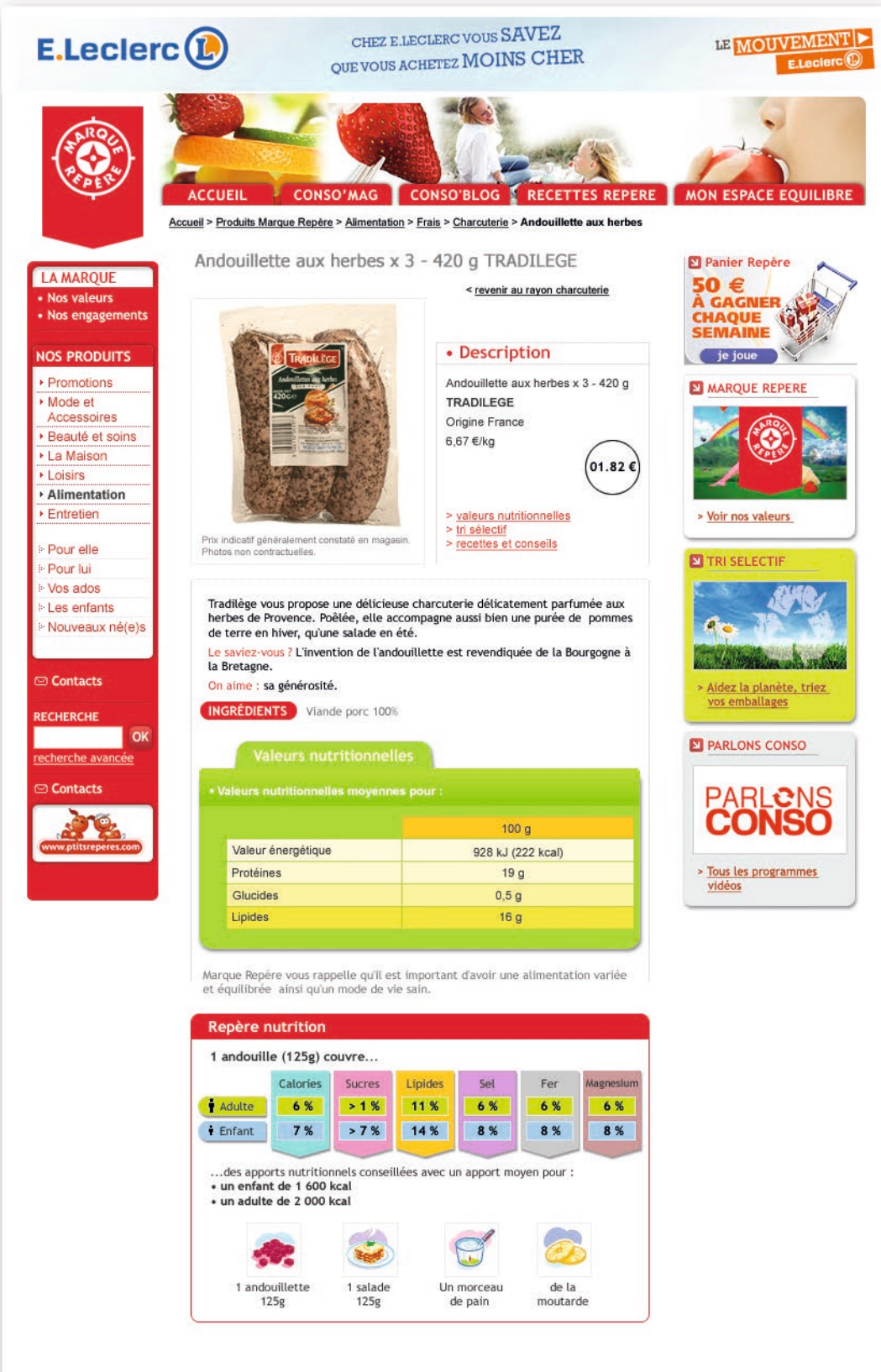




UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC  
DATE / 2010

Site internet  
- Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site





## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.



Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR,  
**PARI IMPOSSIBLE ?**

Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ?  
**CONSO'MATON !**

[voir les videos](#)

Idées recettes

TOMATES  
**MOZARELLA POLENTA**

Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

Gagnez vos courses

[+ Panier repère](#)

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

[www.ptitsreperes.com](#)

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

Conso'blog

**SORTIR SANS SE RUINER ?**

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

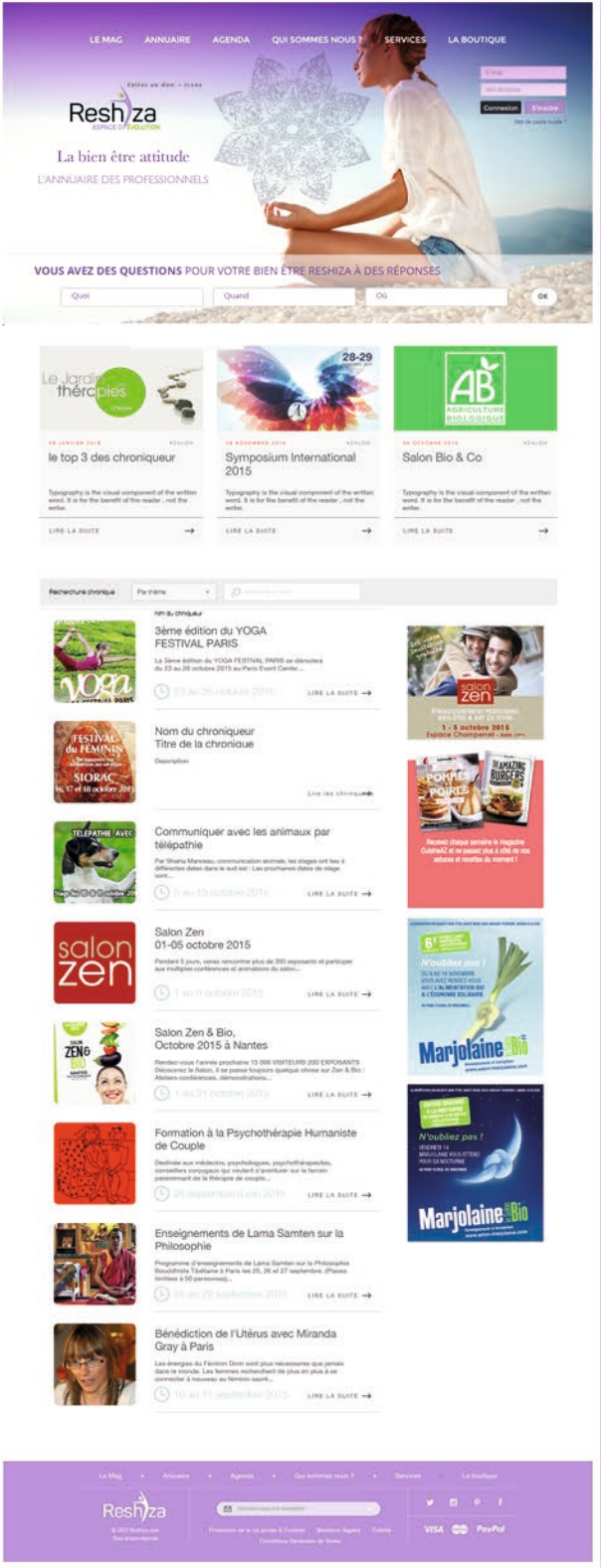
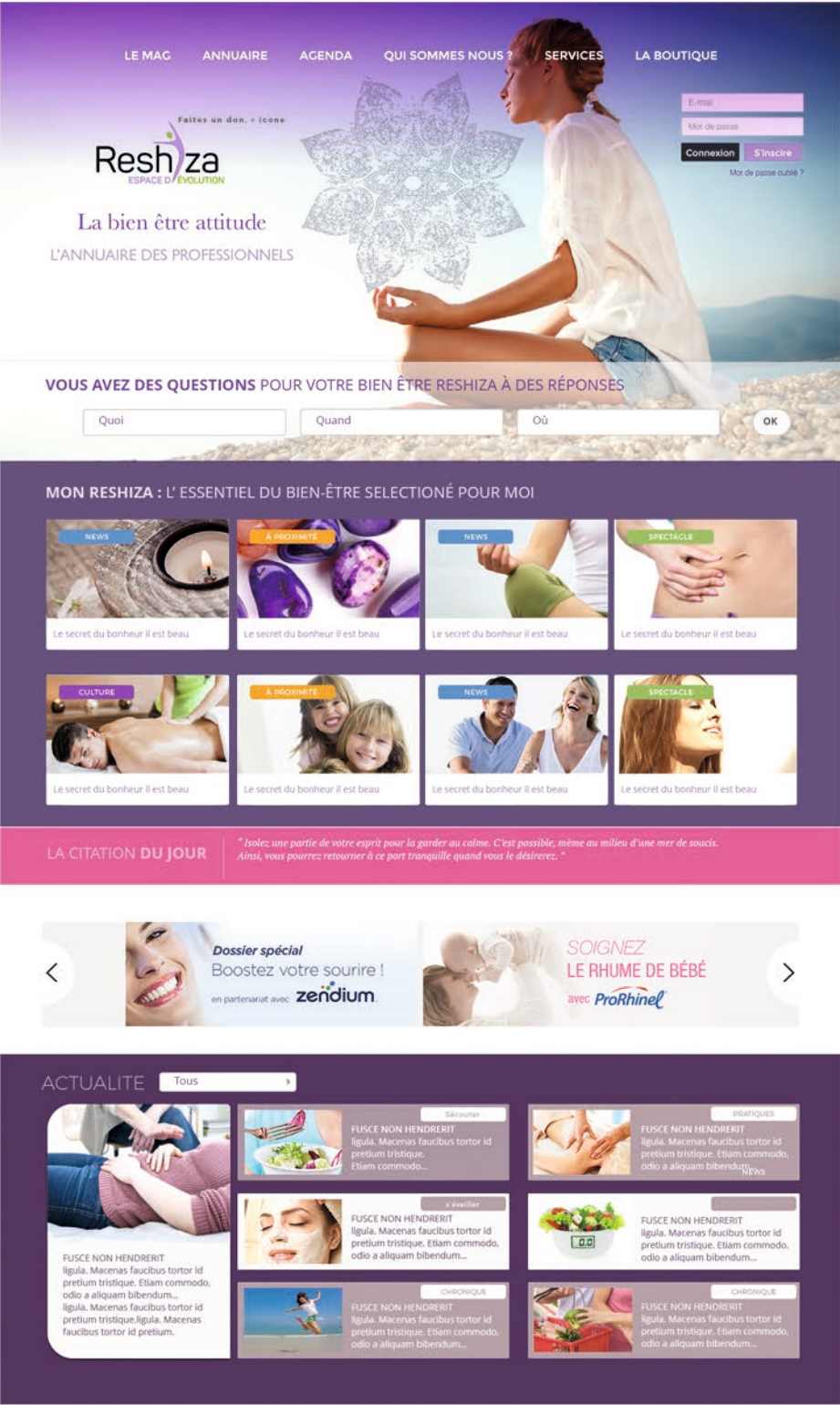




UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - UI design

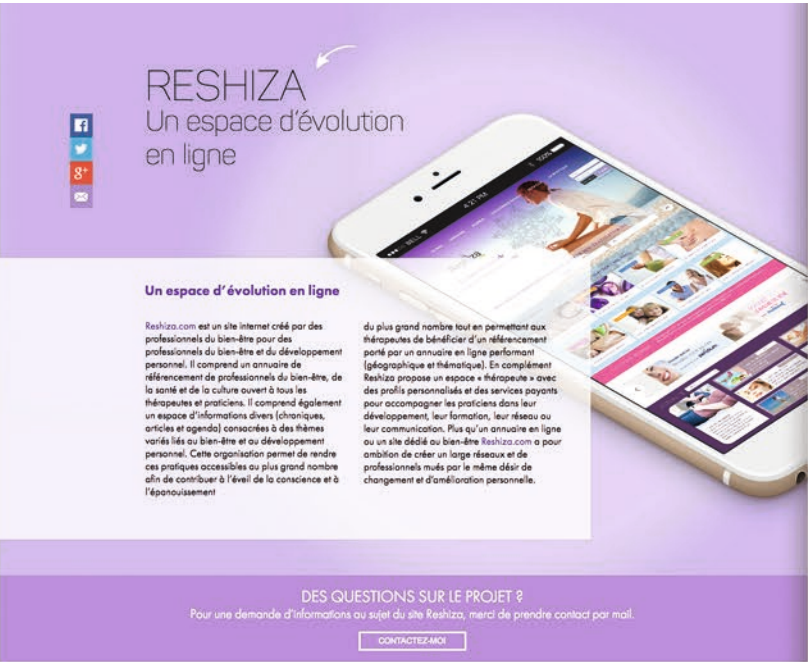




UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design



développement personnel - internet - édition





UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO  
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design



Site internet  
Direction artistique - Création et déclinaison graphique - Développement

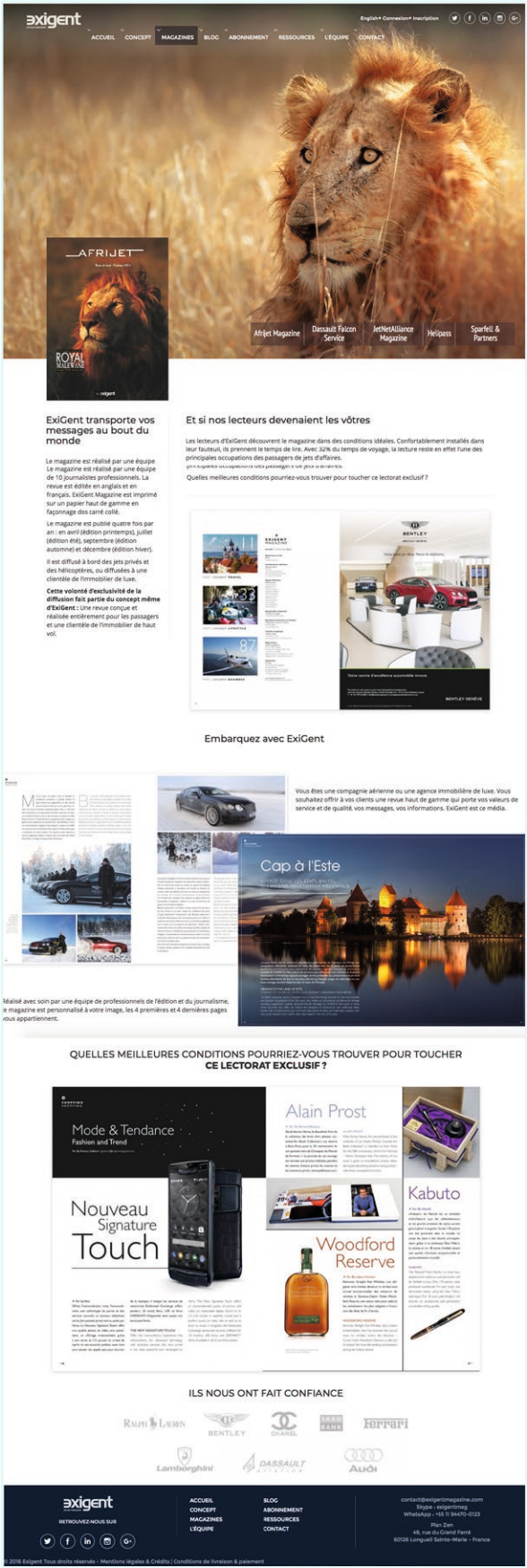




UI-DESIGN

CLIENT /  
EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.









UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES  
DATE / 2012

Site internet  
Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site  
- UI & UX Design

DAMMANN  
FRÈRES



DAMMANN  
FRÈRES

Trouvez votre thé  
Laissez-vous guider

Catalogue  
Nos produits

Confidences  
Des conseils d'experts

Dammann  
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier

Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010  
Les vertus du  
thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

22/12/2010  
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une  
cuvillère infuseur en métal...

Quantité

1

+

-

28,06 €

Ajouter au panier

- Trouvez votre thé

> Variété preferated ?

> Instant of consommation

> Goût and sensations

> Country thé
- Catalogue

> Accessoires

> Thé conditionné

> Thé Vrac

> Tisanes
- Dammann

> Héritage

> Notre métier

> L'art de la dégustation

> L'expertise

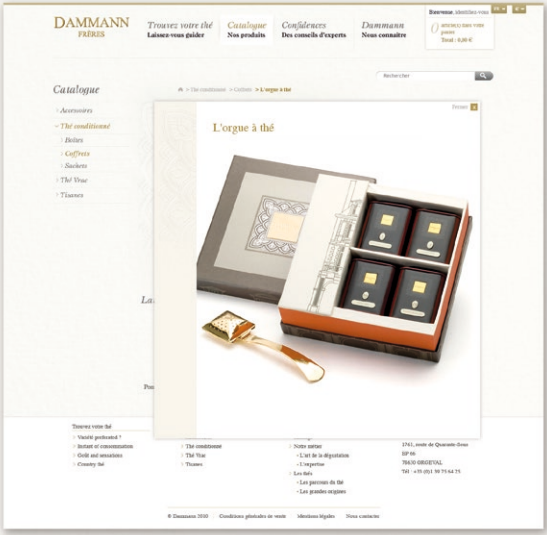
> Les thés

> Les parcours du thé

> Les grandes origines
- Nous trouver

Dammann

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | No









## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.

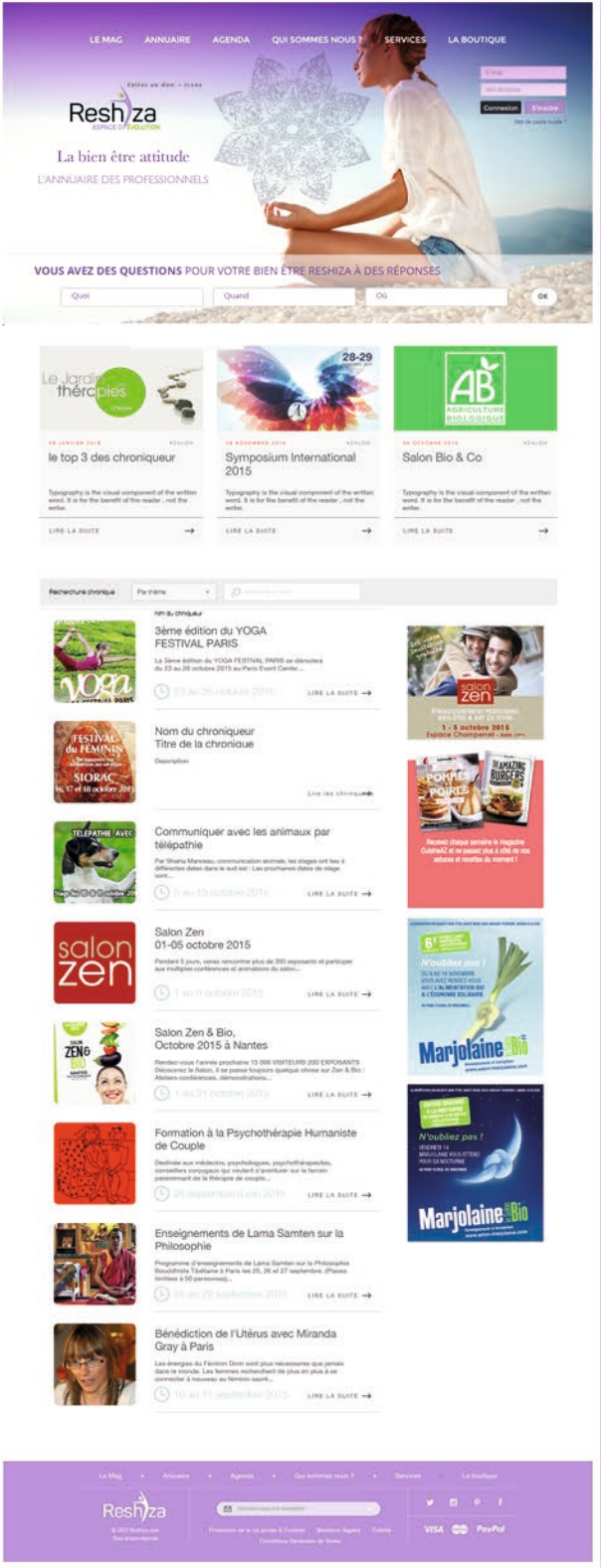
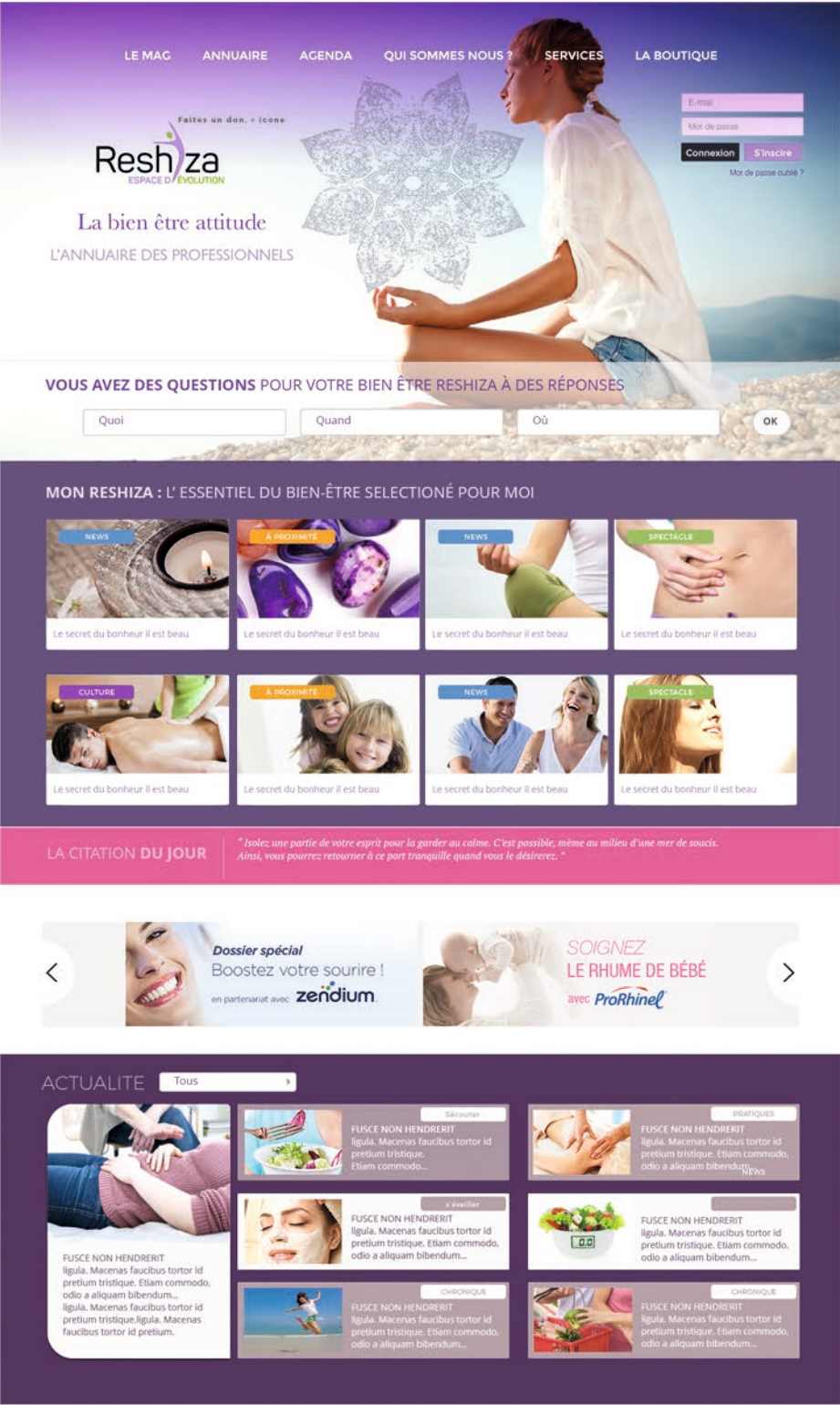




UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - UI design

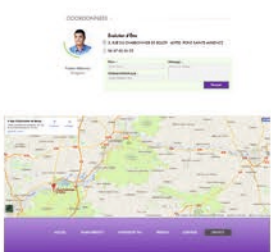
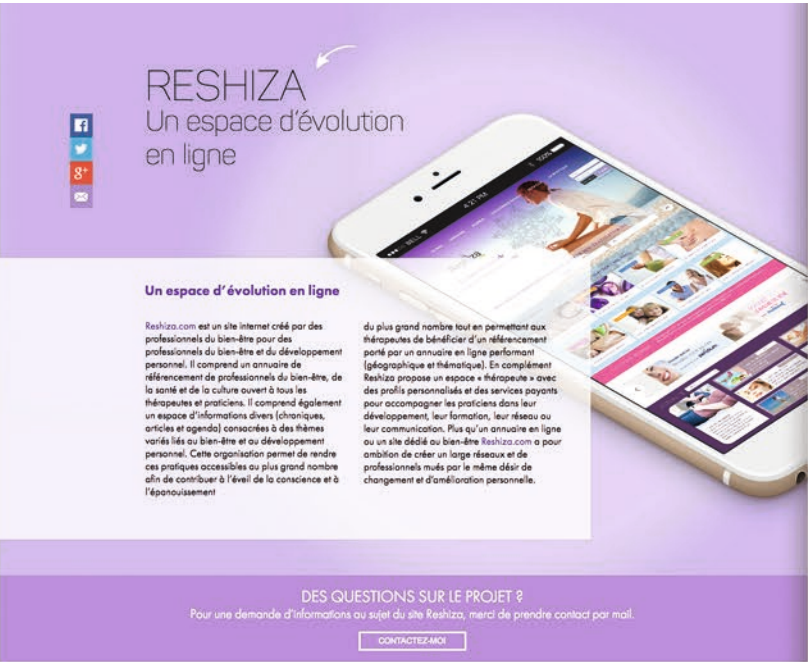




UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design

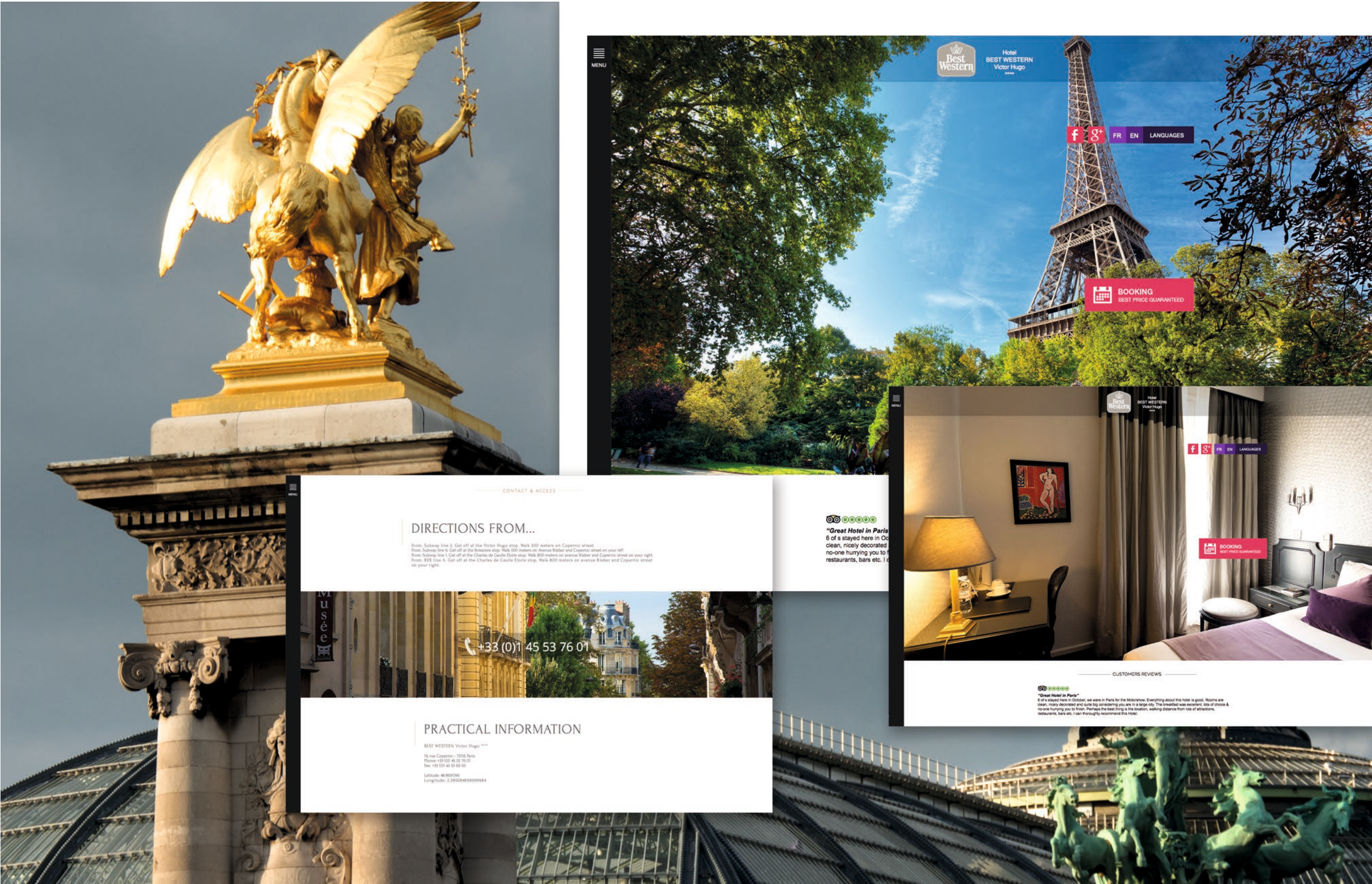




UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO  
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design

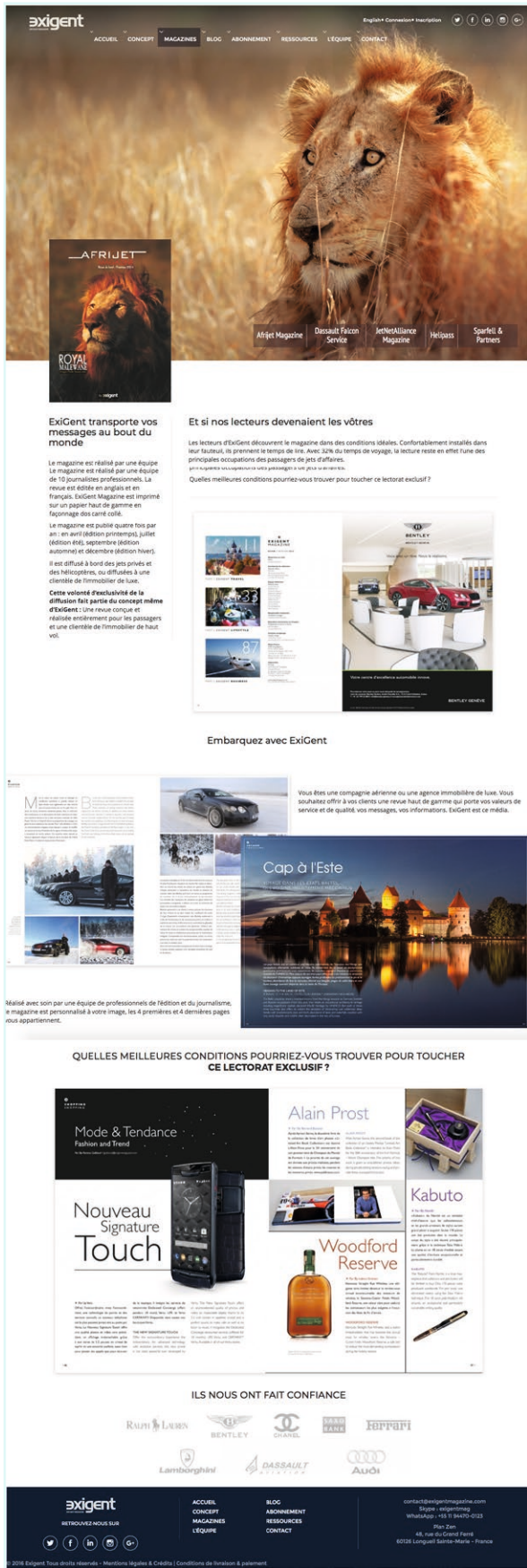




UI-DESIGN

CLIENT /  
EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





SALONS ET ÉVÉNEMENTS

# 03

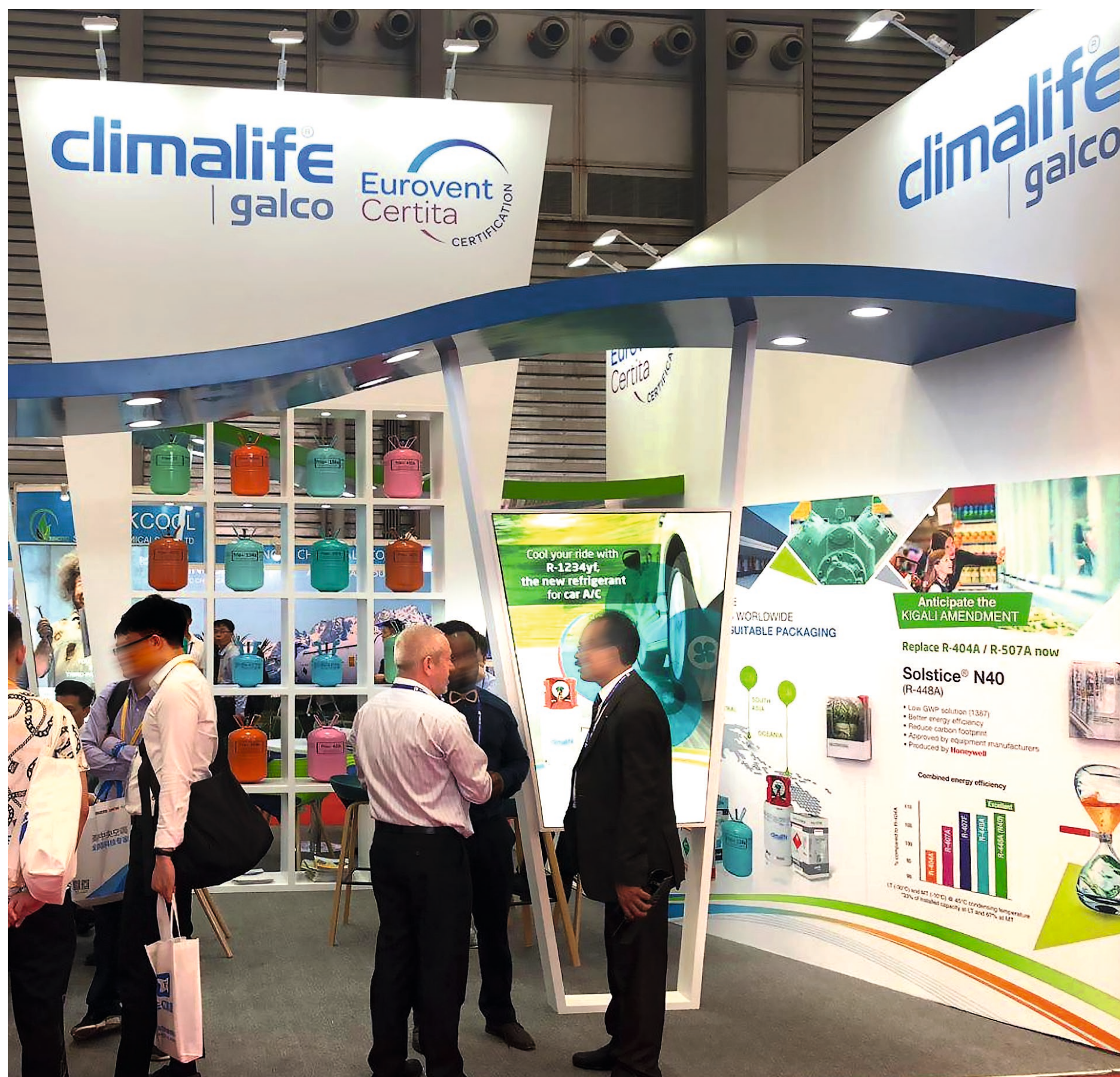
CRÉATEURS D'

ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication ( Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs... )





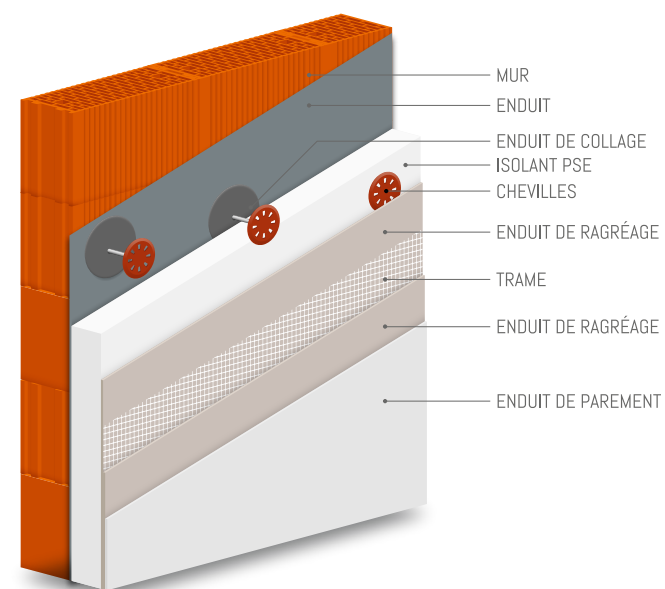


CHINE

2019

STAND  
DESIGN





## ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

**CLIENT** / ENTREPRISE CAGNI

**DATE** / 2015

**Objectif** : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers

- Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
- Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent







23<sup>ème</sup> édition Voiles du Froid

La Seyne-sur-Mer

L'île des Embiez

5-6-7  
JUIN 2018



## ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

### Les Voiles du Froid

Créées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'évènement, signalétique.







## ÉVÉNEMENT

**CLIENT** / IRSN  
**DATE** / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN. Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

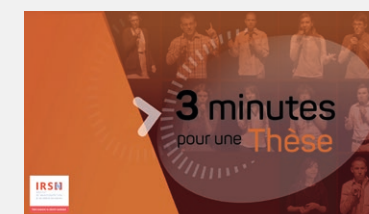
### PROJET :

Création de l'identité visuelle

- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillages vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.



**DATE** / 2015 - 2017  
**PROJET** / HABILLAGE VIDÉO





## SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinelle.



SALON  
NEW-YORK 2018



## SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitent faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



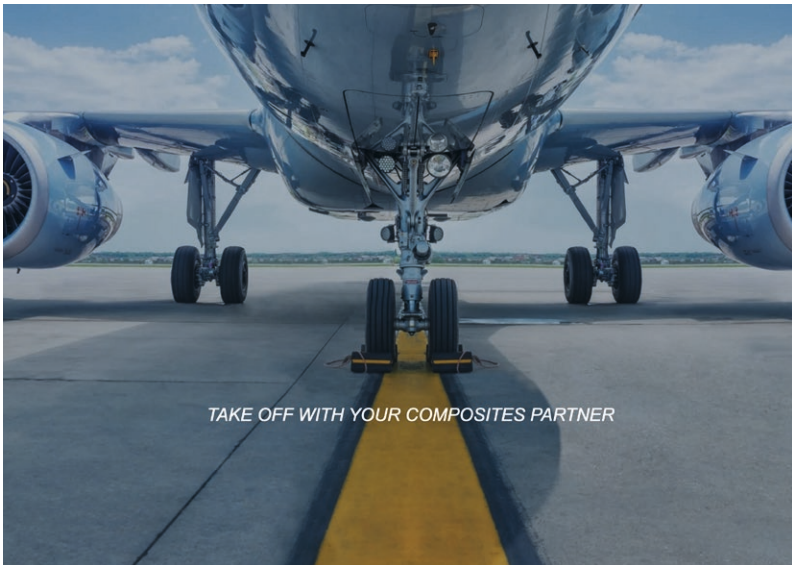
SALON  
MONTREAL  
2019



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ  
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites.  
SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun.  
Sholz et SCEI ont confié à alternactif la création de leurs visuels.



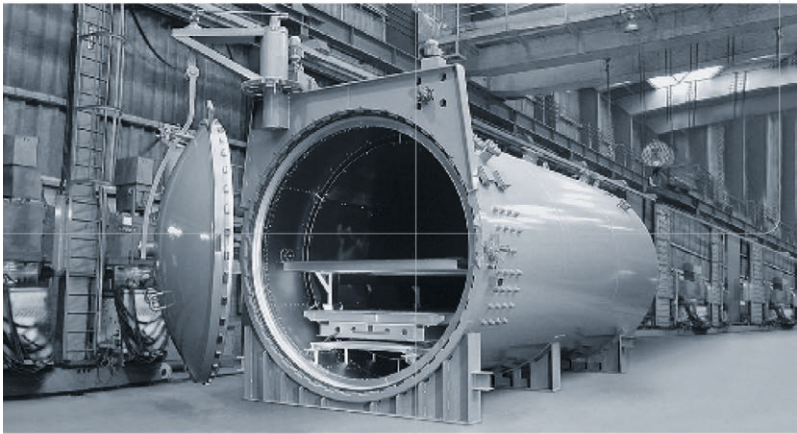


SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ  
DATE / 2017 - 2018



Heißluftautoklaven für die Luft- und Raumfahrt  
Hot air autoclaves for aerospace industries





SALON

CLIENT / SCEI  
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

### 3D composite and metal FDM printers

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers



**ONYX SERIES**  
For every engineer and designer's first printer.



**MARK TWO**  
Industry leading strength in a desktop platform.



**MARK X**  
Industrial Strength, Scale and Precision.



The world's first and only FDM metal printer  
**METAL X**  
An Industrial Revolution

3d-composite-printers.com



Markforged  
Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider





**SCEI 3D**  
Specialiste Composite En Impression 3D



Markforged  
Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider

### Take off with your Composites Partner

**Ancillary products:**

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

**Flying products:**

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators



PAGE 160

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 161



SALON

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.







SALON AHR  
ORLANDO  
2020

**CLIENT** / CLIMALIFE /  
**DATE** / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuel.



SALON

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeurs les solutions produits pour chacun des marchés.  
Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

04

Alternactif à également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.



## STAND GLOBAL

**CLIENT** / REVERVIT

**DATE** / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternatif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand





SALON

CLIENT / TELENE  
DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.

J E C 2 0 1 7



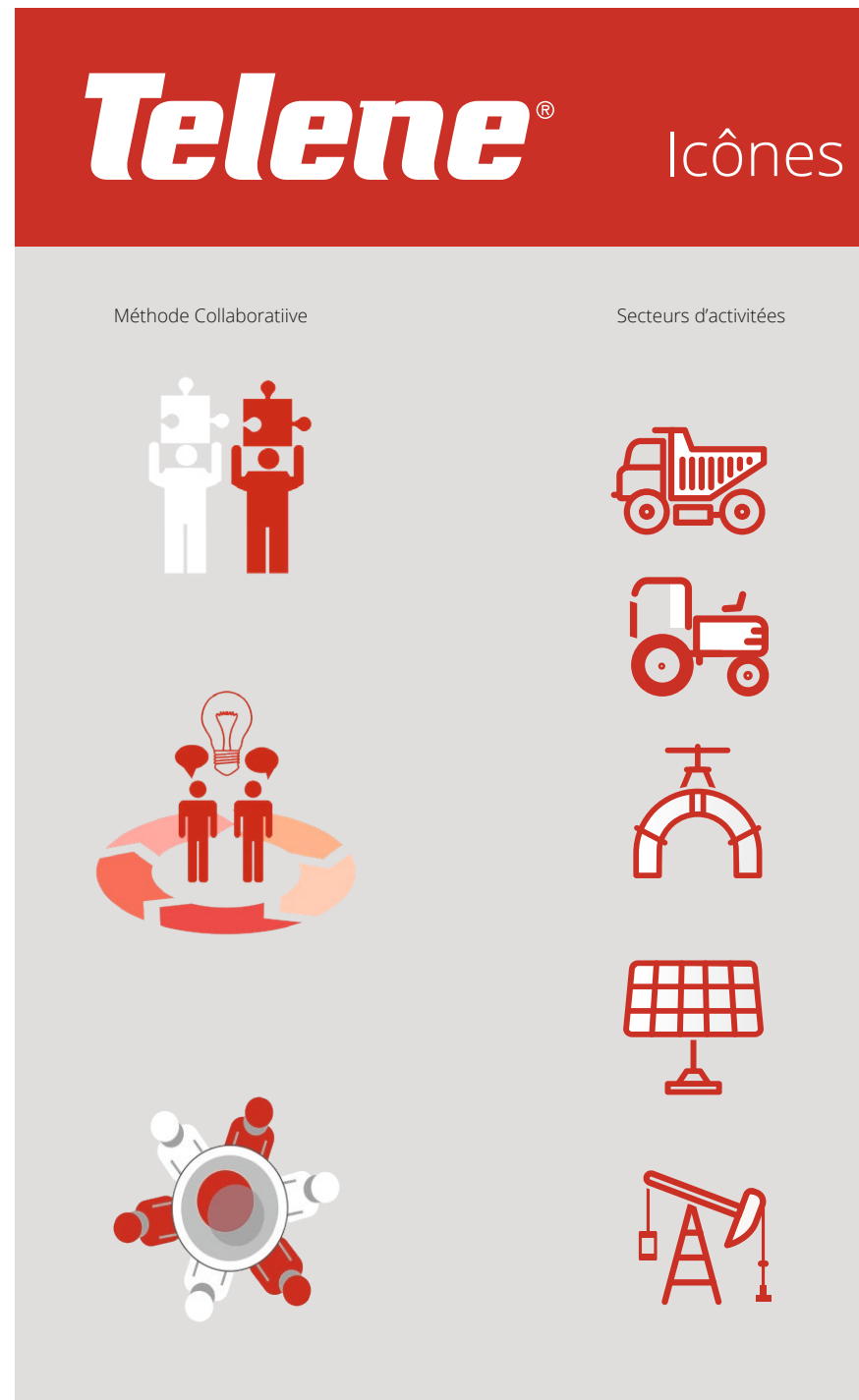


## SALON

**CLIENT / TELENE**

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)





SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé a la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visual a la ptomotion du salon,  
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...  
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.





SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE





SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE





SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

