

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

ALTERNACTIF.COM

T F L I O O



“

TROIS REGARDS
POUR UN BOUQUET
DE CRÉATION C'EST
ALTERNACTIF.COM

SITUATION

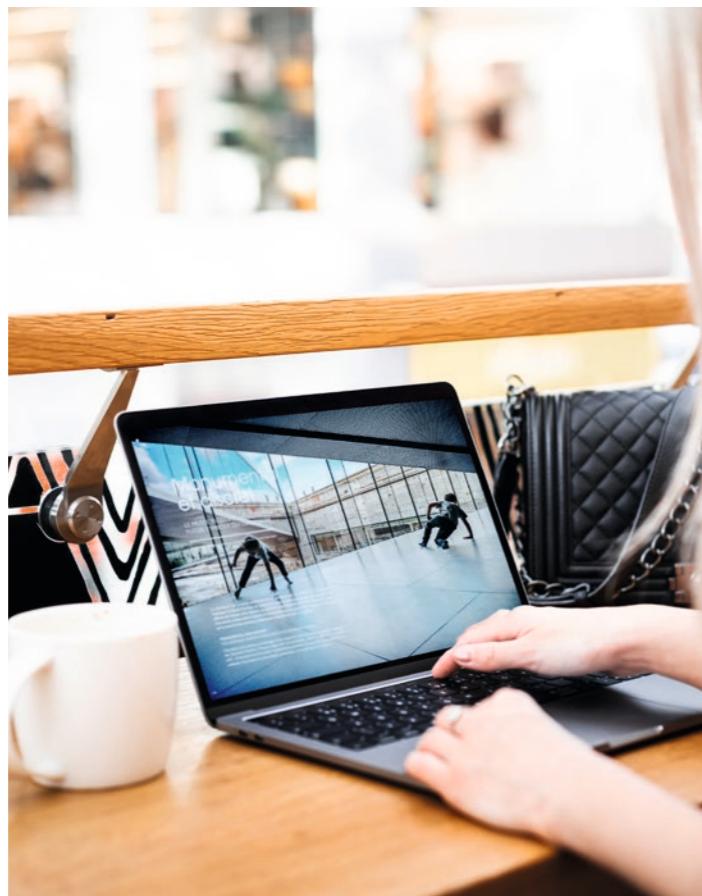
Nous sommes à 40 minutes de Paris dans l'Oise à proximité de Senlis et de Compiègne et à 20 minutes de l'Aéroport Charles de Gaulles.

ADRESSE

180 rue du Calvaire
60129 Gilocourt

NOUS JOINDREZ

www.alternactif.com
contact@alternactif.com
facebook.com/alternactif



COMPLÉMENTAIRE

SOPHIE, STÉPHANE

Des free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.

Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactif

Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif crée en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.

- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

La flexibilité : notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

L'authenticité : nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

LES RÉFÉRENCES

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE
FRANCE TELECOM
ALCATEL
REUTERS
LEXIS NEXIS

BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE
BNP BMCI
CIC
NATIXIS
PPG GROUPAMA
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

TOURISME

AIR-FRANCE
INTERFACE TECHNOLOGIES
LOGIS DE FRANCE
JAZOTEL
RÉSIDENCE SARA
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo
Ambassade, Albert 1^{er})
HÔTEL CARDINAL COMFORT
MÉDITIERRA SUNWORLD

ALIMENTATION

FLEURY MICHON
BAHIER
AU PAYS DES RILLETTES
DAMMAN
DANONE
KFC
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)
LOTUS (FORT JAMES)
ALSTOM
TELENE (GROUPE ZION)
GLORY
CLIMALIFE - GROUPE DEHON
HONEYWELL
MATELEX
CASE IH
REXEL
THOMSON-CSF
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET
SDV (GROUPE BOLLORÉ)
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)
SCEI

SANTÉ

ENTENDRE
LES SÉNIORIALES
B2V
PHYTHÉA
MORIA SURGICAL
PHARMACIE CARON
CLIC SOISSONS
HÔPITAL

ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE
LES ÉCHOS
GOURMETS, ÉDITION ATLAS
NOTRE TEMPS.COM
EDITIONS-LARIVIÈRE
FLAMMARION
BAYARD

AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉvêQUES DE FRANCE
CIERGERIE DESFOSSÉS
ARTS CULTURES FOI YVELINES
LA CITÉ DES SCIENCES
LA SARRY 78
LA POSTE
LE HARAS DU HUS
RADIO FRANCE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE
ONU
CEGOS
MRC PAYSAGISTE
ESSENTIAL CONSULTING

COLLECTIVITÉ LOCALE

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
MAIRIE D'AMBLENY
HÔPITAL VILLERS SAINT DENIS
LE CEREMA

INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »
« LE SECRET DES COULEURS »
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »
« LE MONITEUR »
« NOTRE-DAME DE PARIS »
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »





01

CRÉATION

GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE, EXE
- Nous concevons et réalisons : Logo, Carte de visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et bien plus encore...

MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLENY

DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Ambeny.

32 pages

Dossier Covid

Ils méritent nos remerciements

Le « transport à la demande » arrive à Ambeny à partir du 1er octobre 2020 !

La municipalité remercie toutes les personnes qui ont contribué, pendant le confinement lié au COVID 19, à la bonne marche du village. Notamment, tous les commerçants qui sont restés ouverts et tous les bénévoles qui se sont mobilisés pendant cette période :

Notamment :

- La boulangerie
- Le traiteur Pasquet
- La Pharmacie
- L'agence postale
- Les infirmières
- Les aides à domicile
- Le cabinet médical
- La secrétaire de mairie
- Les agents communaux pour l'entretien
- L'association « Patchwork » pour la confection de masques
- Les bénévoles qui ont apporté une aide aux plus vulnérables
- La CCRV et la région des Hauts de France pour la fourniture de masques
- La Directrice de l'école, les professeurs des écoles et les agents communaux pour la réouverture réussie des écoles.

Un geste généreux

En ce qui concerne la commune d'AMBENY, le tad sera opérationnel à partir du 1^{er} octobre 2020. Il fonctionnera les lundis, mercredi et samedi selon les horaires ci-dessous :

	Lundi	Mercredi / Samedi
AMBENY Mardi placé	13H06	10H13
SOISSONS Mardi placé	13h21	10H28
SOISSONS Mardi placé	15h09	12H05
AMBENY Mardi placé	15h22	12H46

Pour bénéficier du « transport à la demande », il suffira d'appeler le **03 23 53 50 50** et d'indiquer le montant du billet de transport fixé à un euro par aller et par retour, auprès du chauffeur du véhicule.

Dossier Covid

Ils méritent nos remerciements

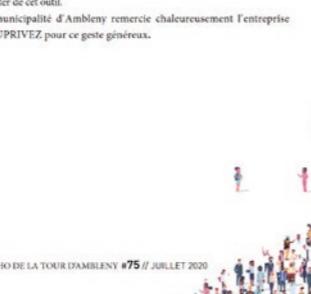
La municipalité remercie toutes les personnes qui ont contribué, pendant le confinement lié au COVID 19, à la bonne marche du village. Notamment, tous les commerçants qui sont restés ouverts et tous les bénévoles qui se sont mobilisés pendant cette période :



Ils méritent notre reconnaissance et nos remerciements.

Un geste généreux

En ce qui concerne la commune d'AMBENY, le tad sera opérationnel à partir du 1^{er} octobre 2020. Il fonctionnera les lundis, mercredi et samedi selon les horaires ci-dessous :



14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020



Le « transport à la demande » arrive à Ambeny à partir du 1^{er} octobre 2020 !

La Communauté de Communes de Retz-en-Voisin (CCRV) a initié une étude d'opportunité dont l'objectif était de redéfinir la compétence « Transports » de la communauté. Cette étude a permis de faire émerger les besoins de la population en matière de déplacements, de préciser le statut de la CCRV dans ce domaine et de définir un plan territorial de mobilité.

Les constats et besoins

La CCRV couvre un territoire à dominante rurale mais pas uniquement. La moitié des habitants réside dans des pôles urbains de plus de 1000 habitants. Autre moitié réside dans 30 communes dont la population est comprise entre 30 et 900 habitants.

Le flux de déplacements domicile/travail représente un quart des déplacements quotidiens.

Les déplacements scolaires, l'accès aux équipements et services ainsi qu'aux commerces représentent les trois quarts des déplacements de la population.

La statut de la CCRV en matière de transports

Fortes de ces constats, la CCRV a confié son positionnement dans le domaine des transports.

Elle constitue désormais une autorité organisatrice de mobilité, notamment des transports publics, sur son territoire. Elle partage cette compétence avec :

Le SITUS (Syndicat Intercommunal des Transports Urbains du Soissonnais) qui concerne 5 communes.

La région des Hauts de France pour le transport scolaire, les transports routiers interurbains et le TER.

Pour bénéficier du « transport à la demande », il suffira d'appeler le **03 23 53 50 50** et d'indiquer le montant du billet de transport fixé à un euro par aller et par retour, auprès du chauffeur du véhicule.

La définition d'un plan territorial de mobilité

Le plan « Transports » de la CCRV vise deux objectifs :

Confirmer les services existants.

Développer des services de transport rural sectorisé afin de répondre aux besoins des déplacements quotidiens.

Compte tenu des spécificités territoriales, le choix de la CCRV n'est pas porté vers le service du « transport à la demande ».

Ce service a vocation à permettre à tous ceux qui habitent à l'écart des grands axes et en dehors des pôles d'attraction de pouvoir accéder à tous les services et commerces urbains.

Selon la CCRV, il s'agit là d'un véritable « Service public de soutien et de solidarité communautaire » pour les habitants et les entreprises.

Le budget dédié à cette compétence s'élève à 929 632 euros par an.

les modalités de mise en œuvre du « transport à la demande »

En ce qui concerne la commune d'AMBENY, le tad sera opérationnel à partir du 1^{er} octobre 2020.

Il fonctionnera les lundis, mercredi et samedi selon les horaires ci-dessous :

	Lundi	Mercredi / Samedi
AMBENY Lundi placé	13H06	10H13
SOISSONS Mardi placé	13h21	10H28
SOISSONS Mardi placé	15h09	12H05
AMBENY Mardi placé	15h22	12H46

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020



Le « transport à la demande » arrive à Ambeny à partir du 1^{er} octobre 2020 !

La Communauté de Communes de Retz-en-Voisin (CCRV) a initié une étude d'opportunité dont l'objectif était de redéfinir la compétence « Transports » de la communauté. Cette étude a permis de faire émerger les besoins de la population en matière de déplacements, de préciser le statut de la CCRV dans ce domaine et de définir un plan territorial de mobilité.

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020

TÉLÉPHONE 0979623800

Infos pratiques

Travaux rue de Maubrun

Le chantier consiste à renforcer le réseau électrique haute tension et basse tension ainsi que le réseau télécommunications. Des travaux de sécurisation pourront être réalisés pour éviter de débrancher le réseau électrique tout en améliorant le cadre de vie des riverains.

Le poteau ciel, qui en être cassé, a été remplacé par un autre de meilleure performance lumineuse.

Le chantier a débuté la première semaine d'août et devrait finir courant septembre. Ces travaux dérangeront temporairement les riverains.

En seconde phase, les électriciens interveniront chez les riverains afin de modifier le branchement pour assurer la continuité de l'électricité. Ces travaux dérangeront également pour la fin de l'année.

Le parc de la mairie est désormais ouvert le dimanche !

La plage d'ouverture au public du parc de la mairie a été étendue. Ainsi, le parc est ouvert tous les jours de 10h à 17h.

Le camion « Pizza » détruit par un incendie !

Le matériau utilisé par le vendeur de pizzas pour confectionner les délicieux produits qui ravissent nos papilles le mardi soir, a été détruit par un incendie nocturne. Par conséquent, le service « Pizza au village » est suspendu pour une durée indéterminée.

Le Tonneau

Vins fins, Champagnes, Alcools

BUREAU 02

Matériel, Rangement, Mobilier de bureau

8, avenue de l'Airain - 02200 SOISSONS
Tél. 03 23 53 73 11 - Fax : 03 23 60 44 44
tonneau@alceads.fr

2C rue des Moines 02200 VILLENEUVE ST GERMAIN
Tél. 03 23 73 43 99 - Fax : 03 37 43 43 89
du lundi au vendredi matin : 8h00-12h00 / 13h30-18h30

L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020

Le centre aéré cet été

Après de longues semaines à la maison et une reprise de l'école adaptée au contexte sanitaire, les enfants pourront, pour la première fois d'après ce que prévoit au centre aéré à Ambeny, accéder aux FRANCAS aux dates habituelles, soit pour cette année du **04 au 31 juillet 2020**.

L'organisation se fera dans le respect du protocole sanitaire et suivra l'évolution éventuelle des règles d'accès des enfants.

Bibliothèque

Ouverte au public de la bibliothèque.

Durant l'été, la bibliothèque sera ouverte le mercredi de 10h30 à 12h.

Études

Ouverture au public de l' BTS Économie Sociale et Familiale à partir de la rentrée de septembre à la MFR Ambeny.

L'accès au centre de formation est réservé aux étudiants.

Agence postale communale

L'accès au centre de poste est réservé au mercredi de 10h30 à 12h30.

Opération Tranquillité Vacances

Le savez-vous ? Partez en vacances l'esprit tranquille en vous inscrivant et en signalant à la police la personne qui effectuera régulièrement des patrouilles.

Contactez la brigade de Soissons :

45, avenue de Léon - 02100 SOISSONS
c.c. soissons@gendarmerie.intérieur.gouv.fr

Accès au public :

du lundi au vendredi de 8h à 12h et de 14h à 18h.

à la Sossois : Dimanche de 9h à 12h et de 15h à 18h.

à la Vic-sur-Aisne : 03 23 54 00 17.

L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020

Tous travaux de CHAUFFAGE, SANITAIRE, ÉLECTRICITÉ

S.A.S. MAUPRIVEZ
03 23 74 20 31

RGE

03 23 29 08 - 06 13 09 59 84
32 rue mahieu - 02200 AMBENY
www.mauprize.fr • s.a.s.mauprize@orange.fr

L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBENY #75 // JUILLET 2020

Infos pratiques

Quelques piqûres de rappel

Des infos en tout genre qui font la vie de tous les jours.

Recensement

électeurs

élections

PLAQUETTE

CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

DATE / 2020

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux futurs agriculteurs sur le territoire.

- Conseil,
 - Direction artistique,
 - Illustration,
 - Maquette,
 - Photographie.



D E S L O G O N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Partageons un verre de nature



Restaurant



Diagnostique



Diagnostique



Agence immobilière



PAGE 14

TÉLÉPHONE 0979623800



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 15



OpenMétal Serrurerie

Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation

Réseaux courant faible



Avocat



Oneshot environnement

Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être



LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

Parlons du vôtre.



Rayons Brico Jardin



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Agence évènementielle



Salon virtuel



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaierie

Secteurs Brico Déco Bâti

L'AGENCE PLEIN PHARE

POUR LE LANCEMENT DE SES SALONS PROFESSIONNELS BtoB Habitat, àcPROdeZOO et grand SALON nous a confié l'ensemble de sa communication. Nous avons commencé par la création d'une famille de logos différents mais cohérents.



Photographe



Photographe



Photographe



Association



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie



Hôpital Villers Saint Denis

Le petit futé

Sur la Qualité Sécurité des Soins
Spécial certification



VERSION FÉVRIER 2022

Tous les soins seront effectués dans le **respect de l'autonomie de la personne**. Toute douleur exprimée sera l'objet d'une évaluation, d'un **plan d'action et d'un suivi** (ct. procédure institutionnelle).

La personne sera levée quotidiennement sauf **contre-indication médicale**.

La personne ne sera **jamais humiliée, vexée, harcelée, menacée, brutalisée, ignorée, ridiculisée**. Aucune moquerie, aucun **chantage, aucun langage grossier ni infantile ne seront tolérés**. L'agent se doit d'avoir une attitude **respectueuse dans toutes circonstances**.

1 Qu'est ce que la **Commission Des Usagers C.D.U.**, qui pilote cette commission ?

2 Lors d'une toilette patient ou lit dans une chambre double comment procédez-vous ?

3 Que sont les directives anticipées ?

4 Qu'est-ce que la personne de confiance ?

5 Quelle est la durée de validité des directives anticipées ?

42 Aurélien TROUILLOT

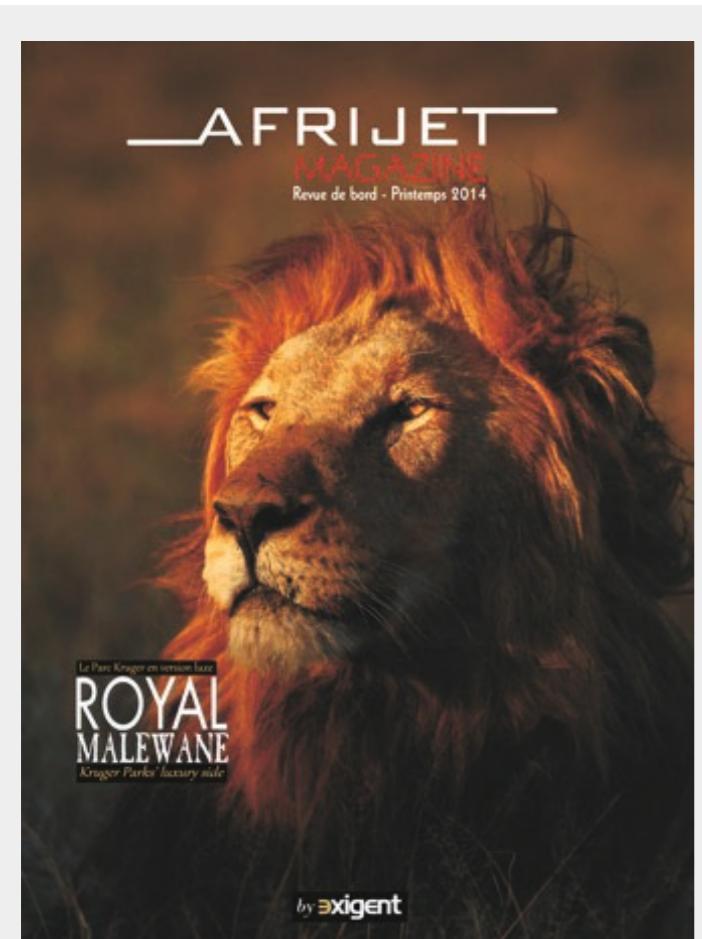
43 Anita DOMINE MICHEL
Lionel BERTUCCHI

44 Sur V.S.D Intranet note information référents couleur / hygiène
•hygiène (correspondant C.L.I.N hygiène)
• Mot clé : douleur / hygiène

45 Stéphane BILLOT

46 Frédéric MORET

47 Aurélien TROUILLOT



Poussières d'Histoire

RJ-ROMAIN JEROME FAIT DE L'HISTOIRE UN VECTEUR D'ÉMOTIONS

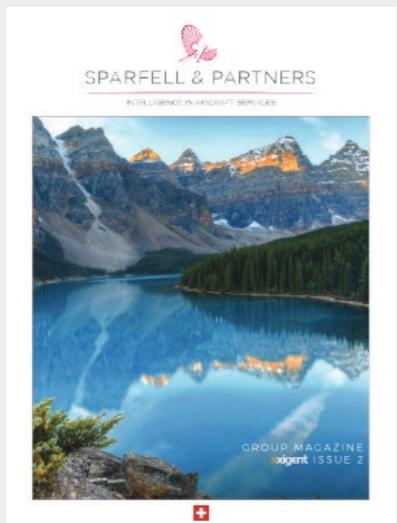
Par/Catherine Seiler – Photos Rj-Romain Jerome

Jeune Maison indépendante aussi dynamique qu'innovante, RJ-Romain Jerome bouscule avec talent les codes de l'Horlogerie de luxe genevoise depuis une dizaine d'années. Ses collections au design unique se posent en audacieux témoins de notre histoire contemporaine « Chacune de nos montres possède en elle une part de notre histoire à travers des légendes et des icônes contemporaines »

DUST OF HISTORY
RJ-ROMAIN JEROME MAKES HISTORY A VECTOR OF EMOTIONS

A young Independent company as dynamic as innovating, RJ-Romain Jerome has been skillfully knocking the codes of Geneva's luxury watchmaking for a decade. Its collections with unique design are audacious witnesses of our contemporary history.
"Each of our watches keeps inside a part of our history through legends and contemporary icons"

+ 32



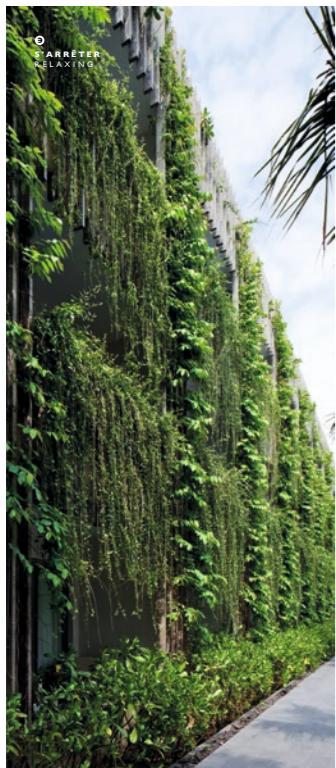
CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018

MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016
À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION
GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL.
DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :
5 ÉDITIONS
104 PAGES
4 NUMÉROS PAR ANS



Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épiciers en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierre d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettent d'apprécier la douce brise de la mer tout au long des nuits. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui déposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxante.

La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez rafraîchi et détendu.

L'hôtel offre naturellement une belle vue depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Le hotel se situe au bord de la mer, au milieu de la nature et offre une paix



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicures seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar along the pool. This is probably the perfect place to go for a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villa, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetal dress. The hotel creates a natural visual barrier from the outside that preserves the site's privacy. From the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxante.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes

possible

S'ARRÊTER
RELAXING

Parmi les suites délicatement nommées, Vendôme, Arco, ou encore, sont les plus luxueuses.

Et puis il y a ce délicieux parfum d'ambre, signature du Ritz, qui flotte dans les couloirs en signe d'intemporalité, ajoutant au charme suranné des lieux.
La belle endormie semble renaitre tout naturellement à l'époque contemporaine, elle laisse entrer davantage la lumière et le vie dans le lobby et la galerie, offrant un service toujours préservé et sans fausse note, mais bien moins guindé. Elle ouvre ses portes à une nouvelle génération de clients, qui prennent concept stare d'inspiration internationale. Ils souffle un vent de modernité sur la haute gastronomie maison, en confiant les clés des cuisines au jeune Chef Nicols Sale qui fut l'élève de Senderens et Gagnaire.

The sleeping beauty seems to very naturally resurrect in contemporary times. It leaves more light and life enter the lobby and gallery offering an always attentive and flawless service, but much less stuffy. It also takes the elegancy by surprising with a surprising contemporary twist, letting in more light and life. The menu changes on the hourly high gastronomy, entrusting the keys to the kitchen to young chef Nicolas Sale who was a student of Senderens and Gagnaire. His menus are modified over hours, sometimes adapting to new customers in a hurry for lunch, or to the refined service of more theatrical but gracefully played down dinner. If the Hemingway Bar remains unchanged with the brilliant Colin Field as its conductor; it matches a promising little brother where the young Aurelie Posti, who has already managed to impose its feminine and sparkling flair; offers cocktails based of tea infused alcohol.

Among novelties, we gladly lounge in one of the comfortable armchairs in Proust salon whose lined oak paneling seem to

have always existed. In this pure French tea room, some parts of refined tableware designed by François Perret, the Pastry Chef himself are decorated with a small golden madeline in homage to Marcel Proust who was present in 1898 during the Ritz inauguration and who celebrated there his Goncourt Prize in 1919. The experience is both regressive and greedy around the best teas suggested by a sommelier and accompanied by some gourmands.

And then the Ritz would not be the Ritz without Paris; for this rebirth, the hotel further celebrates the city where it was born. Its new fashion boutiques gallery has been designed based on the model of Parisian passages, while the Vendome Bar gets a

● SAVOURER
SAVOURING

De gauche à droite : Senteurs possibles et égouts d'égouttoir ; Salade de légumes colorés ; From left to right: Senteurs possibles and colander drain herbs; Colored vegetable salad.

«UN RESTAURANT S'APPARENTÉ À UN THÉÂTRE, CHAQUE JOUR LE RIDEAU SE LÈVE SUR UN NOUVEAU MENU.»

Subtils équilibres entre saveurs et textures, accords parfaits des mets et des vins s'offrent à une clientèle cosmopolite prête à se laisser surprendre et à embarquer pour un voyage d'exception dans l'univers de Kei. Dans le très délicat jardin de légumes croquants dont il a fait sa signature, et qui évolue au fil des saisons, les fleurs et les herbes se font condiments et s'assaisonnent d'une mousse de roquette et d'une émulsion de citron, coiffées d'un remarquable crumble d'olives noires. Quant au bar de ligne rôti sur les écaillles, accompagné d'agrumes et de chou braisé, il restera ma plus belle émotion culinaire du moment !

Here, nothing ostentatious, but elegance and delicacy similar to the owner's image. From Japan, Kei retains the aesthetics, the precision, the color harmony, but also the subtlety and authenticity of flavors. His cuisine, inspired by the French high gastronomy is unique as it seems legitimate and accomplished. As an artist, always looking for new discoveries, he likes to remind you that cooking is alive and must be built to suit inspirations. His dishes evolve even sometimes during the service. Here, the Chef's proposals, mainly focused on seafood.

«A RESTAURANT IS LIKE A THEATER, EACH DAY THE CURTAIN RISES ON A NEW MENU.»

A subtle balance between flavors and textures and a perfect association of food and wine, caters to a cosmopolitan clientele ready to be surprised and to board on an exceptional journey into the world of Kei. In the delicate crunchy vegetable garden upon which he based his signature, and which changes with seasons, flowers and herbs are condiments and are dressed with a rocket foam and lemon emulsion capped by a remarkable black olive crumble. As for the sea bass roasted on the scales, with citrus and braised cabbage, it will remain my greatest culinary emotion of the moment!

PHOTOGRAPHIE : GUY DEBON

BUSINESS

ANALYSER & INVESTIR

Le marché de l'art à table

DÉCODAGE DE L'INFLUENCE DE L'ART SUR L'ALIMENT ET DE L'ALIMENT SUR L'ART

Par *by Vincent KOZSLOVICS*

L'Iconographie autour de l'aliment est un thème fertile de l'histoire, marquant ainsi le caractère primordial de la nourriture dans l'évolution des sociétés. Aujourd'hui, les frontières entre les univers de l'art et du culinaire tendent à se confondre et à se rejoindre complètement : le domaine de l'art pose la question des comestibles ou du rituel du repas, tandis que la haute gastronomie tend à éléver ses créations au rang des beaux-arts et le statut du chef vers celui d'artiste.

L'ALIMENT, VU COMME UN MARQUEUR D'ÉPOQUE

Dès l'antiquité les représentations des aliments ont pour constance de rendre compte du vivant : à travers le symbolique du repas, la nature morte mystique ou les descriptions naturalistes. À la frontière du sacré et du profane, le rite du repas constitue un marqueur d'imagerie et caractérise les sociétés animistes jusqu'aux sociétés modernes : quelques centaines d'années après La Cène de Léonard de Vinci (1498) ou Déjeuner sur l'herbe de Manet (1863). En Occident, les différentes approches du thème de la nature morte

Gilles Berthet
La Table du Peintre
Technique mixte
145 x 390 x 113 cm
Collection privée
Courtesy Galerie G.P. & N.Y. Institut Paris

Gilles Berthet
La Table du Peintre
Mixed media
145 x 390 x 113 cm
Private collection
Courtesy Galerie G.P. & N.Y. Institut Paris

Chef Lenni Maaser
Space-Aktion
Auerbach, 2012

Chef Lenni Maaser
Space-Aktion
Auerbach, 2012

dans l'histoire, reflètent les philosophies contemporaines des époques : le vivant traverse les portraits anthropomorphes d'Arcimboldo, la rupture naturaliste du Bouef écorché de Rembrandt, le sensible des études de pommes de Cézanne... La société de consommation post 2^e guerre mondiale voit l'échec du pop art et une nouvelle forme de représentation de l'aliment. Oldenburg transforme les aliments de consommation de masse en inventant les jeux d'échelle, tandis que Warhol les fossilise en icône. Aujourd'hui, l'aliment intègre de plus en plus le fil de l'action ou de la performance artistique, ce qui tend à l'inscrire dans le moment de l'événement. Le collectif d'artistes United Brothers, par exemple, construit une action pour Frieze 2014 en proposant une soupe aux légumes cuits sur le site radioactif de Fukushima.

Ainsi, dans l'œuvre de Gilles Berthet, La Table du Peintre (2012), l'artiste nous invite à déguster une œuvre d'art à table. Il nous propose une dégustation de peintures, où les œuvres sont servies dans des assiettes et des verres, et où les couleurs sont servies avec des fruits et légumes. La table est également garnie de diverses boissons et de desserts. L'ensemble crée une atmosphère festive et conviviale, où l'art et la gastronomie se rejoignent.

THE MARKET OF TABLE ART
LET US DECODE THE
INFLUENCE OF ART ON THE
FOOD AND THE FOOD ON
ART

The iconography surrounding food is a fertile history theme marking the centrality of food in the evolution of societies. Today boundaries between the worlds of art and culinary tend to shrink but these two do not completely mix: the art field asks questions about edible things or meal rituals while the haute cuisine tends to raise its creations to the rank of Fine Arts and the status of Chef to the one of an artist.

ART PARIS ART FAIR, THE
WORLD FAIR, INVITES SOUTH
KOREA

Since ancient times, representations of food consistently report the living through death, symbolical still life or naturalistic descriptions. At the border of sacred and profane, the meal ritual is a farcier mark and characteristic animistic to modern societies. Some centuries later came the Last Supper by Leonardo da Vinci (1494) from the Déjeuner sur l'herbe by Manet (1863). In the West, the different approaches to the theme of still life in history reflect many era contemporary philosophies: the living in Arcimboldo, anthropomorphic portraits, the naturalistic rupture in "Beef Eaten" by Rembrandt, the sensitive apple studies by Cézanne... The society of consumption in our society sees the emergence of Pop Art and of a new form of food representation: Oldenburg transforms mass consumption food by reversing scale games whereas Warhol fossilizes them into icon. Today food includes more and more action thread or art performance, which tends to fit it into the event era. For example the artist collective United Brothers built an action for Frieze 2014 by proposing a miso soup with plants collected on the radioactive Fukushima site.

MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016 -2018



© Ivan Sodja, courtesy of the artist, Alice Noguès (Tokyo) & Jean-Koen Gauthier (Paris)



© Ivan Sodja, courtesy of the artist, Alice Noguès (Tokyo) & Jean-Koen Gauthier (Paris)

EXPLORER
DISCOVERING



Surnommé affectueusement « l'Slow Express » le plus lent du monde par les médias, le Glacier Express est un train qui va de St Moritz, Zermatt et Chur à 1660 mètres d'altitude. Les deux stations de ski séparées de 100 km sont reliées par deux lignes de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une ligne complexe, parsemée de quelque 200 points et 81 tunnels, et surmonte une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 2033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'intérieur du Glacier Express ne résiste pas dans sa vétusté, on l'aura compris. Ce n'est TGV à son autre version, offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner le parcours de l'Express, dans la vitesse moyenne est de 36 km/h mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

de wagons panoramiques confortables et remarquablement propres et bien équipés. Nous sommes en effet à chaque détail confort. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met neuf heures pour faire le trajet. Aujourd'hui, le train est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à ce qu'il permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint Moritz, à 1775 mètres d'altitude le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin en se



Elle nous fait le plaisir de nous faire visiter au fil des photos. Il semble qu'il n'y ait rien de mieux que de faire une croisière dans le temps et de voir à quel point l'évolution a été importante.

enchaînées. Nous sommes en effet dans un véritable wagon-restaurant. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met neuf heures pour faire le trajet. Aujourd'hui, le train est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à ce qu'il permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint Moritz, à 1775 mètres d'altitude le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin en se

équipé wagons. Nous sommes en effet dans un véritable wagon-restaurant. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met neuf heures pour faire le trajet. Aujourd'hui, le train est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à ce qu'il permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint Moritz, à 1775 mètres d'altitude le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin en se

• 26

enchaînées. Nous sommes en effet dans un véritable wagon-restaurant. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met neuf heures pour faire le trajet. Aujourd'hui, le train est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à ce qu'il permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint Moritz, à 1775 mètres d'altitude le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin en se

• 27



Installé dans l'un des salons créés d'une manière unique, un espace tendance prévoit par un mobilier élégant des sets de tables et chaises. From one of the rooms, the guest can enjoy a custom prepared to measure menu by the chef Sergi Arola.

En Guest Star, le Eat-Hola, bar à tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Arola, célébrissime Chef espagnol qui a notamment bâti sa notoriété sur ses tapas contemporains, aux saveurs ibériques authentiques, qu'il agrémenté malicieusement de quelques touches locales.

Le W Kitchen propose, lui, une cuisine locale et moderne façon bistro, tandis que le très feutré Carpe-Sushi-Bar décore ses saveurs japonaises, subtilement complétées de quelques notes helvétiques. À noter que chaque année, durant quelques jours, l'hôtel accueille une expérience gastronomique ultime et vécue au son de la « Haute Cuisine », un événement incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoiles, venus du monde entier pour partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W Verbier. Durant quatre jours, cours de cuisine dirigés par grands chefs, ateliers de événements mode, animations design et cinéma puro.

En touche finale d'un séjour unique, le spa Anax® signé W Hotels, dont les 800 m² sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/ extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness de 5 salles de soins offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Aussi fidèle en version monochrome, l'hiver guarda les sapins blanchis sous le poids de la neige, qu'à la saison estivale où les pentes retrouvent leurs attractions colorées. Le Verbier offre au fil des saisons sa couleur. Il sera différent. Le W Verbier invite ses hôtes à se différencier de la masse. Un véritable service d'accès à des ambiances qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au purisme. Une élégante résidence pour un séjour luxueux et exclusif.

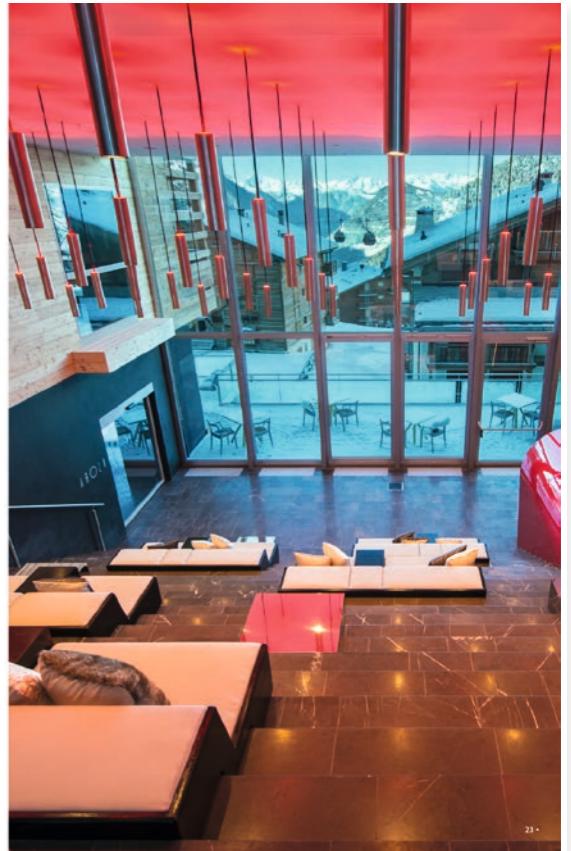
At the finishing touch of a unique stay, the Anax® spa, designed by W Hotels, has 800 m² dedicated to well-being and relaxation. Featuring an indoor / outdoor heated swimming pool, a hammam, a fitness room, 9 treatment rooms offering the exclusive expertise of the La Prairie brand and a hairdressing salon, it allows a well deserved relaxation after a sports day.

As attractive in the monochrome version, in winter when the trees whiten under the snow weight, as in summer when slopes regain their colorful attractions, the W Verbier invites his will to be different with the pass of seasons.

As guidelines, an uncompromising service of excellence that leaves a place of choice for spontaneity, simplicity and sharing.

A successful alchemy for a luxurious and exclusive stay.

• 28



• 29



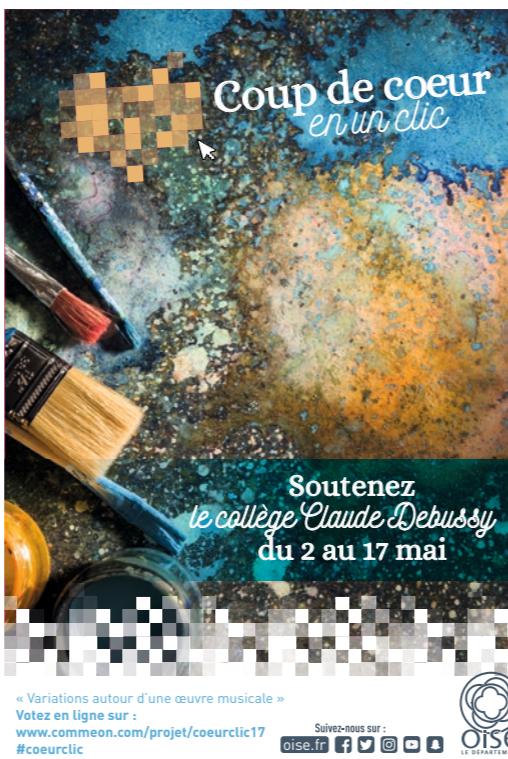
CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise. 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.





« De RAVEL au soundpainting »
Votez en ligne sur :
www.commeon.com/projet/coeurclic17
#coeurclic

Suivez-nous sur :
oise.fr



« Porteurs de mémoire : sur les traces de la Shoah »
Votez en ligne sur :
commeon.com/projet/coeurclic2018
#coeurclic

CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE
DATE / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoa, expérience scientifique, musique expérimentale...)
Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)

**SAUVONS
L'OISE RURALE**

LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :
oise.fr

CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE
DATE / 2018
- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique

SOMMAIRE

INTERVIEW

SOMMAIRE

INTERVIEW

SERVICES

SERVICES

SÉCURITÉ

SÉCURITÉ

PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ

PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ

INGÉNIERIE 60

INGÉNIERIE 60

COMMUNICATION

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO₂

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Famille d'huiles	ISO 46	ISO 68	ISO 68	ISO 68/100	ISO 100	ISO 100
Synthétiques Polyalphaoléfine (POA) Application souscritique	Bitzer BSE 60K	Bitzer BSE 60K	Mobil SFC Gargyle™ 60 POE	Icomate™ NG 3130**	Icomate™ NG 3140**	Icomate™ NG 3150**
Synthétiques Polyalphaoléfine (PAO) Application transcritique et souscritique	Zerol RFL 46 EP	Zerol RFL 68 EP				

*Zerol 60 disponible pour utilisation avec le CO₂. La grade ISO mesure la viscosité d'une huile en cét à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.
**Également possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement : nous consulter.
Nous consulter pour des applications non-misées.

Flexibles
Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

Caractéristiques :

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO₂ transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuve SAEP2B
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

climalife
www.climalife.dehon.com

CO₂ Global by climalife

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

CO₂ pur à 99,995%

Mooviz®
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

CO₂ pur à 99,995%

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Charge = 38 kg
- Capacité = 13,4 L
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression éprouve = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

Caractéristiques :

- Légère et maniable

Applications CO₂
Froid industriel
Froid commercial

Avantages du R-744
ODP = 0 / GWP = 1
Non toxique (EN378)
Non inflammable

B50
Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

Cadre
9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 938 = 342 kg
- Largur = 1885 mm
- Hauteur = 229 mm
- Pression éprouve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 938 = 342 kg
- Largur = 1885 mm
- Hauteur = 229 mm
- Pression éprouve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouve (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) Type A (21,7mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) Type A (21,7mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) Type A (21,7mm x 1,814)

*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO₂ de Climalife

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Climalife Contact

Magazine institutionnel très technique sur les applications des réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



SOMMAIRE

Sommaire
LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE

3 ■ L'ÉDITO
4 ■ SOMMAIRE
5 ■ À LA UNE
6 ■ LES ENJEUX
7 ■ LES ENJEUX
8 ■ PEURS: quelles en sont les principales raisons?
9 ■ LA BIODECOMPOSITION PEUT-ELLE répondre aux besoins émergents de déchets? Climalife lance sa nouvelle identité visuelle
10 ■ L'APPROCHE MÉTIERS
11 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
12 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
13 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
14 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
15 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
16 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
17 ■ ZOOM SUR UN PRODUIT
18 ■ L'ACTU PAR CLIMALIFE
19 ■ DIGITAL CONNECT

16 ZOOM SUR UN PRODUIT
18 L'ACTU PAR CLIMALIFE
19 DIGITAL CONNECT

Retrouvez toute l'actualité de climalife sur les réseaux sociaux
climalife.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR:
in YouTube climalife

À LA UNE

Climalife dévoile sa nouvelle identité visuelle: un nouveau virage pour une meilleure proposition de valeur

*—Toujours dans une approche de développement durable, Climalife renforce son positionnement de leader dans les fluides de process et ses services associés. Et devient l'**expert des solutions éco-efficiences au service de l'industrie**.*

Il induit notre envergure internationale, évoque la circularité et représente un système ouvert.

Les carrés sont le symbole de:

- Consolider notre couverture européenne avec une offre globale
- Déployer nos facteurs clés de succès à l'international
- Accélérer notre transition vers une économie circulaire
- Digitaliser nos services pour une meilleure proposition de valeur

A travers cette approche, Climalife se fait la promesse de vous connecter à l'industrie éco-efficiente de demain en renforçant son innovation et en répondant de manière plus agile aux évolutions des différents marchés.

climalife

MÉTIERS
RESTAURATION - REFRIGÉRATION COMMERCIALE

Chaud devant! Du R-455A chez Vauconsant pour du sur-mesure dans vos assiettes dès la rentrée

R-455A: le fluide de l'avenir pour l'ensemble des filiales du groupe Maffier

Vauconsant, fabricant et fabricant des équipements pour la restauration en température des aliments en points de vente et de dépannage

Face à l'interdiction d'utiliser au 1^{er} janvier 2022 des fluides avec un GWP > à 150, le service R&D du fabricant valide le Solstice® L40X pour l'ensemble de ses équipements dédiés à la distribution de repas.

Vauconsant, conçoit et fabrique des équipements pour la restauration en température des aliments en points de vente et de dépannage

Le fabricant a sélectionné un nouvel huile régulière est observé. Le compresseur s'arrête lorsque la température remonte normale puis s'active à nouveau lorsque la température descend à nouveau.

Le fabricant a également choisi de faire évoluer les détecteurs de fuite installés à l'entrée et à l'aval des fluides pour éviter les risques d'explosion, que ce soit en stockage à l'heure ou chez le client final. Le R-455A sera la première fois que l'huile régulière sera utilisée dans les équipements sur mesure fabriqués jusqu'à 2,5 kg de charge par système.

Tout prendre en compte et une mise en service

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation: -12°C

Température de condensation: 15°C

Caractéristiques des groupes frigorigènes utilisés selon la configuration du projet:

Groupe Tecumseh avec détenteur: CA14513PHR

Groupe Tecumseh avec capteur: AS442PH

Température d'évaporation

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Climalife Contact

Magazine institutionnel très technique sur les applications des réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MÉTIERS
SUPERMARCHÉS - RÉFRIGÉRATION COMMERCIALE

"Sorli, un nouvel exemple de réussite dans le secteur de la réfrigération commerciale avec un fluide A2L¹⁹

La chaîne de supermarchés Sorli se laisse séduire par le Solstice® L40X pour la rénovation intégrale d'un de ses points de vente.

En collaboration avec le distributeur Grupo Discò, Energy Prod Solutions lance un test pilote sur une unité de condensation eu-R455A pour un supermarché de 1200 m².

La chaîne de supermarchés Sorli a ouvert ses portes en 1921 et compte aujourd'hui 110 magasins dans toute l'Espagne. C'est grâce à l'adoption du nouveau fluide propulsif qui est disponible sur le marché, le test, car l'objectif est d'atteindre la plus grande efficacité énergétique possible tout en restant compétitif financièrement, sachant qu'il prend en compte le montant des taxes exigées sur les gels à effet de serre fluorescents.

Xavier Domenech, Directeur d'Energy Prod Solutions, nous explique : « Je suis sûr que la différence sera notable prochainement, lorsque les fluides A2L ne seront plus nécessaires pour la rénovation de nos magasins. L'investissement sera rapidement amorti grâce à son rendement énergétique. »

Une rénovation intégrale & éco-efficace

Alors que certains équipements auraient pu être remplacés, il a été décidé de remplacer entièrement le système de réfrigération.

Et pour John Pach, Directeur marketing de la chaîne, la rénovation de magasins en matière d'efficacité énergétique et de développement durable est l'une de ses priorités. Depuis plusieurs années, des recherches ont été menées pour trouver une nouvelle solution pour le futur au regard de ses caractéristiques thermodynamiques appropriées. Le CO₂ a été choisi comme fluide propulsif pour remplacer un des magasins de la chaîne Sorli, avec des coûts d'investissement doublés par rapport à un fluide classique. Cependant, le magasin rendait son application difficile.

Sur ce projet, Xavier Domenech travaille en étroite collaboration avec Climalife et le distributeur d'équipement Grupo Discò, pour utiliser et tester le fluide intégré dans les systèmes de réfrigération existants.

Nous sommes ravis de pouvoir proposer cette nouveauté pour le futur au regard de ses caractéristiques thermodynamiques appropriées. Le CO₂ a été choisi pour remplacer l'ancien R-404A dans une unité de condensation de type SZXD 10KV TRIO de Grupo Discò.

Cette unité alimente deux chambres froides. L'une de 1200 m² et l'autre de 100 m². La température à 14 °C pour la viande, ainsi que la température de réfrigération du magasin.

Le R-455A, un choix idéal pour les groupes de condensation

Avec un GWP de 146 selon l'IPCC, le Solstice L40X est la meilleure solution du marché actuellement pour remplacer le R-404A dans les installations neuves.

Il permet de optimiser la performance thermodynamique tout en maintenant les performances d'origine.

Le réfrigérant est également homologué pour les A2L, qui se déclarent en tant que fluides séparés. Par conséquent, le glissement de température n'a pas suivi d'indicateur publicitaire : « l'équipement de Grupo Discò est toujours aussi bon pour nous », nous dit Xavier Domenech.

Il a été nécessaire de remplacer le R-404A par exemple, le taux de vitrification murale de 30 mètres a été remplacé par des armatures hydrogénées avec

POUR EN SAVOIR PLUS [climalife.dehnol-h2o/r-455a-solstice-l40x](#)



ACTEURS DU PROJET

- Energy Prod Solutions : installateur HVAC-R
- Localisation : Barcelone, Espagne
- Année de création : 2013
- 14 salariés
- Site internet : [www.energyprodolutions.com](#)

- Sorli : chaîne de supermarchés
- Localisation : Catalogne, Espagne
- Année de création : 1923
- 1900 salariés
- Site internet : [www.sorli.com](#)

- Grupo Discò (Afrika) : distributeur d'équipements de réfrigération industrielles
- Localisation : Madrid, Espagne
- Année de création : 1962
- 210 salariés
- Site internet : [www.grpdiscos.com](#)

POUR EN SAVOIR PLUS

[climalife.dehnol-h2o/r-455a-solstice-l40x](#)

CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021

ZOOM PRODUITS

FK-5-1-12 : un nouvel agent d'extinction avec un GWP < à 1

Le FK-5-1-12 est un gaz inhibiteur "UL Recognized" (EX1632R) utilisé pour les extincteurs et les systèmes de protection contre les incendies.

Sa composition, la certaine flottaison en cas d'incendie qui permet de faire face à la propagation du feu grâce à un GWP inférieur à 1, en fait un choix idéal pour ses acquisitions et pour la planète sur le long terme.

Inflammable, il offre de nombreuses possibilités d'utilisation dans les installations qui nécessitent des exigences de sécurité réglementaires. Il peut être utilisé pour les systèmes de sécurité, mais il ne nécessite pas d'investissement particulier en matière d'installation de sécurité (ATEX). Il est efficace dans les environnements les plus délicats, comme les data centers, les banques, les hôpitaux, musées etc où des débits de valeur peuvent être reconnaissables par la prévention d'un incendie à eux.



Le FK-5-1-12 ne laisse aucun résidu sur les équipements et possède un fort pouvoir électrique. Face à la réduction progressive des stocks de FK-5-12, la demande de production a suivi et se maintient parfaitement au 32,27% en réduisant considérablement son impact environnemental et écologique. Le FK-5-1-12 est disponible en bid de 210 litres.

Le FK-5-1-12 est accompagné de notre offre Ingénierie & Services suivante :

- Conseil et formation des agents d'extinction usagés
- Démantèlement d'installations (vidange, démontage des bouteilles du niveau, traitement des déchets)
- Vidange, nettoyage et traitement des bouteilles usagées
- Maintenance et essais des appareils sous pression
- Conditionnement / Logistique

Acitest Unipro WW

Disponible partout dans le monde

■ Nouveau design

Simple et efficace, vous pourrez grâce à cet Acitest vérifier instantanément le niveau d'indice d'acidité d'un liquide huileux sans additif, quelle que soit sa nature et sans avoir à la renommer (minérale, aliphatische, polyoléfine, etc.). Utilisez l'Acitest Unipro WW pour prendre des mesures précises et rapides.

L'Acitest Unipro WW vous donne un diagnostic rapide, à intervalles réguliers, pour prendre des niveaux normal, limite, élevé. Utilisez l'Acitest Unipro WW pour prendre des mesures précises et rapides.

Le résultat immédiat du test permet de reagir rapidement et de prendre des mesures correctives pour prévenir les pannes et malfunctions.

Conformé à tous les moyens de transport, nous vous livrons où vous nous avez!

16 CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021



Frionett® entretient vos CVC !

Depuis mai 2020, à l'instar des pays du monde entier, le Royaume-Uni s'est vu être confiné à plusieurs reprises, et de nombreux entreprises ont été contraintes de fermer leurs locaux en raison de l'épidémie de COVID-19.

Avant l'arriver du confinement, Frionett a étendu son service pour aider les propriétaires de magasins à entretenir et à nettoyer leurs systèmes CVC des locaux où il était important de veiller et dans certains les systèmes CVC des locaux pour assurer leur bon fonctionnement lorsque l'équipe sera présente.

La société Mitchell, spécialiste en climatisation, est intervenue pour entretenir le système Midas split, composé de quatre unités murales, cinq caisses et huit unités sous plafond séparées sur trois étages du bâtiment et toutes reliées à huit unités de refroidissement extérieures. Ces systèmes produisent du froid et de la chaleur au profit d'une vingtaine d'employés et nettoient les défendeurs thermosyntétiques pour le R-455A. Energy Prod a choisi des défendeurs électrolytiques.

En tant qu'expert des produits d'entretien, Climalife a requis l'utilisation de sa gamme de produits Frionett® pour nettoyer l'ensemble de l'unité.



Climalife propose une offre complète de produits de nettoyage adaptés à tous les besoins, ils sont faciles d'utilisation et rapides à mettre en œuvre.



RETROUVEZ NOTRE ETUDE DE CAS COMPLÈTE SUR : [climalife-dehnol-h2o/etudes-de-cas](#)

CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021

PRESENTATION POWER POINT

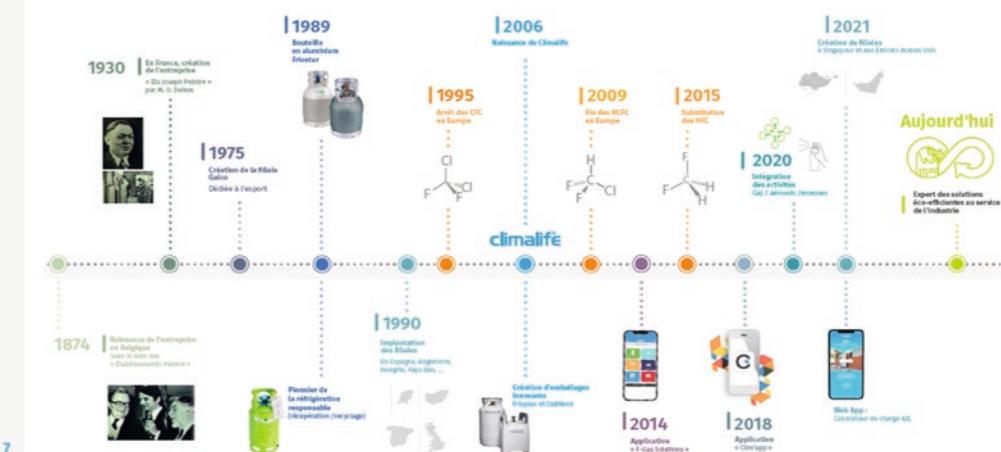
CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2021



Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.

L'HISTOIRE DE NOTRE MARQUE



LA FORCE D'UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL



À L'HORIZON 2030 CLIMALIFE PRÉVOIT DE DOUBLER LES ÉMISSIONS ÉVITÉES :



climalife

DOCUMENT COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2022



Une gamme complète de caloporteurs et antigels

Mono Propylène Glycol (MPG) / Non toxique	Bio-sourcé (1,3 Propanediol) / Non toxique
	
CALOP30 E [®] Prêt à l'emploi -18°C / +150°C	Greenway [®] Neo Solar N Prêt à l'emploi A diluer -30°C / +200°C
MB44 E [®] A diluer -32°C / +150°C	Greenway [®] Neo Heat Pump N Prêt à l'emploi A diluer -25°C / +180°C
• Solaire • PAC • Planchers chauffants • Tous les types de chaudières et de radiateurs	
• Solaire • Spécifique ECS	

Mono Éthylène Glycol (MEG)	Neutragel [®] Neo
	
Neutral [®] Neo A diluer -39°C / +180°C	Greenway [®] Neo A diluer -39°C / +180°C
• Industrie • Réfrigération	• Solaire • Spécifique ECS





Des solutions performantes et durables

pour le chauffage, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire, les EnR



Services



Fluides frigorifiques



Caloporteurs



Analyses



Nettoyage



Une offre de services pour le traitement des fluides techniques

Disponibilité (produits, emballages)	Partage de connaissances (expertise, propriétés physico-chimiques des fluides,...)
Conformité réglementaire (caloporteurs, fluides frigorifiques, solutions de nettoyage, analyses)	Protection de l'environnement (réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

[in](#) [youtube](#) [twitter](#) @climalife

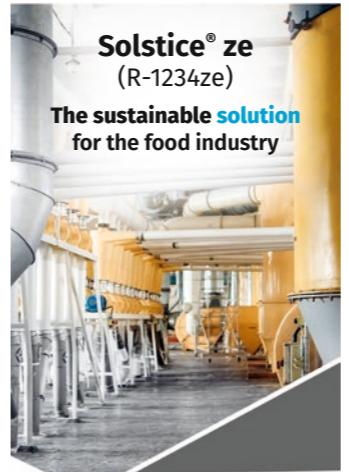


L'expert des solutions éco-efficientes au service de l'industrie



Solstice[®] ze
(R-1234ze)

The sustainable solution for the food industry



- Wide range of applications: from refrigeration to heating
- Low test pressure
- Easy to install (new installations)
- Quota free (pure HFO)

Solstice[®] L40X
(R-455A)

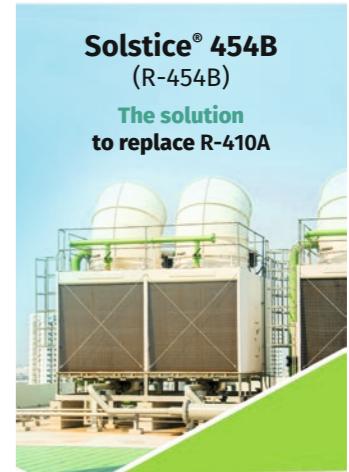
Best performance / cost combination



- Replacement of R-404A in new installations (Condensing units - Direct expansion - Packaged units)
- Safe and reliable technology
- Simple to implement
- Reduced investment / minimised cost of ownership

Solstice[®] 454B
(R-454B)

The solution to replace R-410A



- Heat pumps, Chillers
- Improved energy performance
- New installations

To support you with calculating the refrigerant charge for a project, discover the A2L charge calculator
a2l.climalife.com

Honeywell



ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2021

INVITATION
2021
PRESS CONFERENCE

climalife®

21st of October

CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY AND UNVEILS ITS STRATEGY



COMET
REAL MEETING SPACES



Climalife invites you to an exceptional location:

«LE VOYAGE DÉFENDU»
COMET LA DÉFENSE

Comet La Defense Tower B, Cœur Défense,
100 Espl. du Général de Gaulle, F-92832 Paris

Program (Paris time / UTC+2):

- 5.00 pm: Welcome
- 5.30 pm: Press conference
- 6.30-8.00 pm: Cocktails and networking

Getting there:
Underground - RER La Défense stop (Grande Arche) - line 1 or RER A - tramway line 2 - line U and L (exit Dôme de Valmy)
Parking:
Indigo Courbevoie Cœur Défense
10 Avenue André Prothin
F-92049 Courbevoie

Please confirm your attendance before October, 15th

climalife.fr@climalife.dehon.com

HEALTH PASSPORT COVID-19



INVITATION
2021
PRESS CONFERENCE
ON LINE

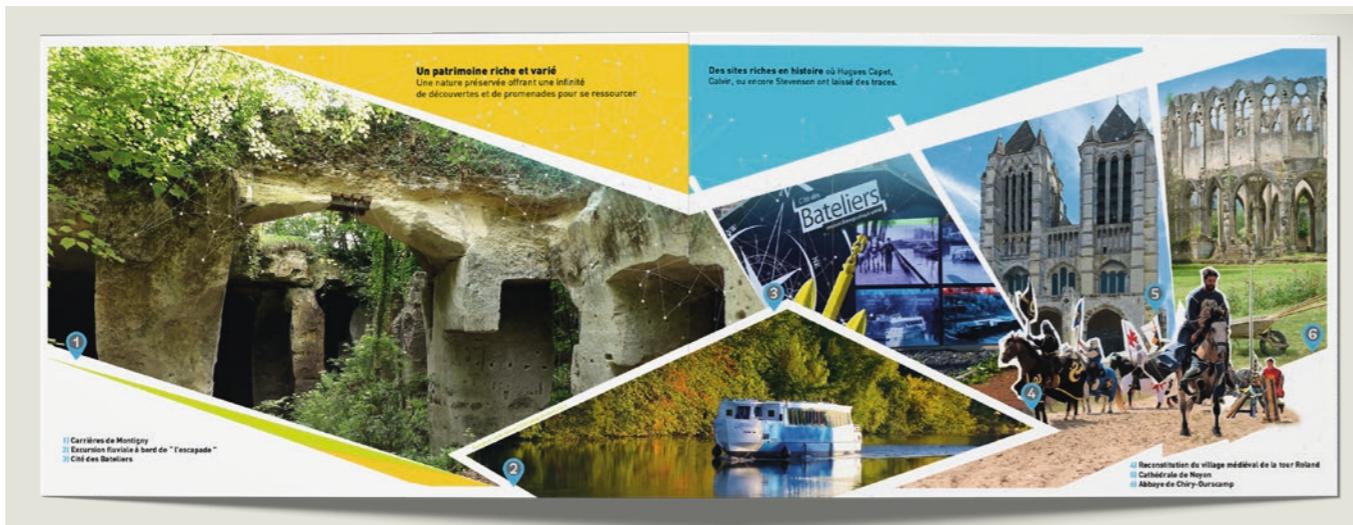
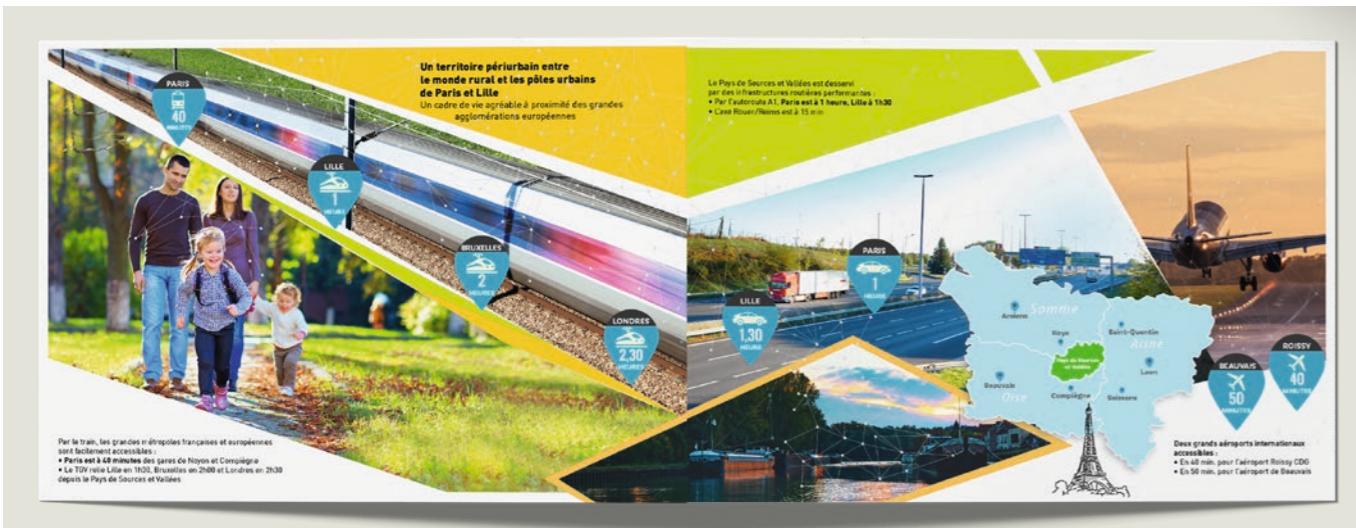
climalife®

CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY AND UNVEILS ITS STRATEGY

21st of October at 5.30 pm



REGISTER NOW
to receive a connection link before the conference!



CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
DATE / 2019

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,



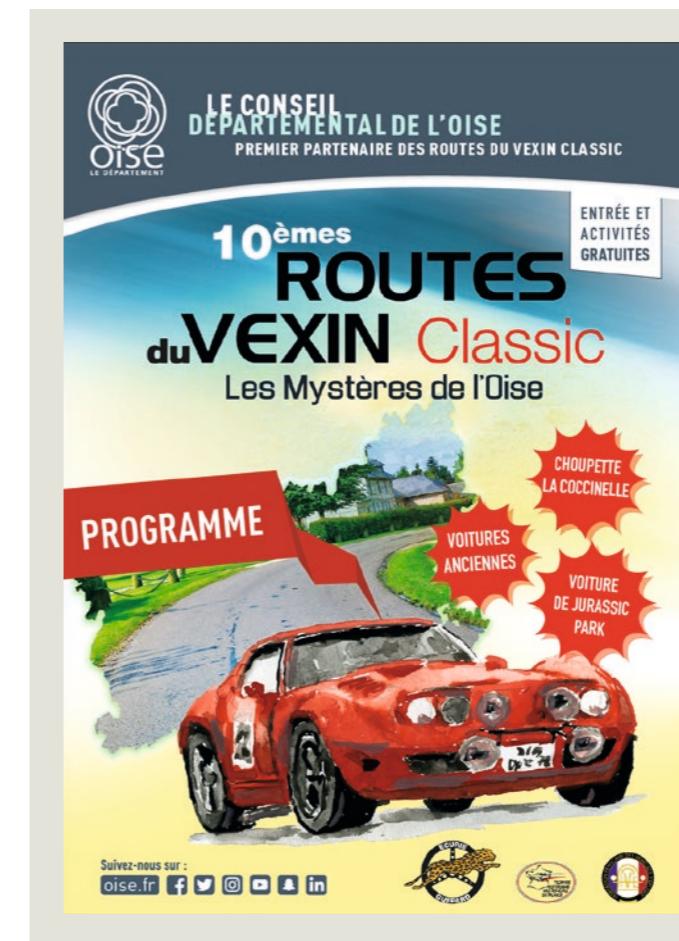
CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE

DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches

- Programme
- Invitation
- Signalétique



R-455A

La solution pour les groupes de condensation



Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A)
GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf)
GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze)
GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

A2L

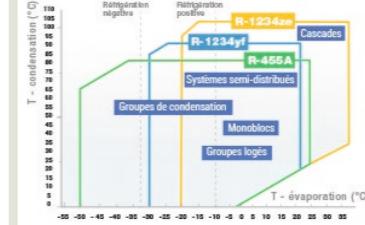
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A)
GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf)
GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze)
GWP < 1

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération



A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solutions à long terme GWP < 150

Efficacité énergétique / gain financier

Matériaux homologués par les constructeurs

Installations simples à maintenir

Gif animé

Greenway® Neo N, la référence des caloporeurs bio-sourcés dans l'agroalimentaire

Récolte plantes Fermentation Affinage 1,3 Propanediol bio-sourcé

NSF
Nonfood Compounds (HT1)

Le Greenway® Neo N est aujourd'hui le premier fluide caloporeur à base de 1,3-propanediol bio-sourcé enregistré **NSF HT1** pour une utilisation où il peut exister un risque de contact accidentel avec des produits alimentaires.

Choisissez le Greenway® Neo N pour une sécurité optimale dans les applications de réfrigération

- Production basée sur la biotechnologie (1,3 propanediol bio-sourcé)
- Viscosité plus faible qu'un MPG
- Réduction de l'empreinte environnementale et de la consommation d'énergie
- Température de fonctionnement allant jusqu'à -50°
- Biodégradable & bactériostatique

climalife

climalife.fr
RETROUVEZ-NOUS SUR:
[in](#) [youtube](#) [twitter](#) @climalife

Gamme Solstice® Les solutions durables qui cochent toutes les cases

CapEx ✓ **OpEx** ✓ **TEWI** ✓ **Sécurité** ✓

R-455A
(Solstice® L40X)
GWP = 146

R-1234yf
(Solstice® yf)
GWP < 1

R-1234ze
(Solstice® ze)
GWP < 1

Des fluides frigorigènes éco-efficaces qui assurent la pérennité de vos investissements:

- Solutions à long terme conformes aux exigences réglementaires
- Les émissions les plus faibles
- Coûts d'investissement / exploitation les plus économiques
- La plus haute sécurité
- Mise en œuvre connue et maintenance facile

Condenser Group	R-455A (CapEx & OpEx)	R-1234yf (CapEx & OpEx)	R-1234ze (CapEx & OpEx)	Emissions (tCO2)
Installation transcritique (CO ₂)	~2145	~1947	~2008	~2100
Groupe de condensation semi-distribué (R-455A)	~1947	~1947	~1947	~1600
Groupe de condensation à air (R-290)	~2008	~2008	~2008	~1100

Honeywell
climalife.com
RETROUVEZ-NOUS SUR:
[in](#) [youtube](#) [twitter](#) @climalife

climalife

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2022

- Campagne de publicité conjointe GREENWAY, SOLSTICE dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité
Presse



Catalogue
du salon



JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
- Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément



DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR
DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche
 Direction artistique
 Création et déclinaison graphiques du site



THE BRICO D'OR 2018 - THE TROPHIES OF THE TRADES OF THE DIY, Decoration, Construction

FINANCIAL CONDITIONS

TO REGISTER AN ELIGIBLE PRODUCT:
120 € per application / category

TO BE SELECTION INTO THE BRICO GOLD TROPHY
OF NOMINATED PRODUCTS:

- Non-exhibitor suppliers to BtoB Habitat 2018:
1,200 € HT per product nominated / category
- Exhibitor supplier on BtoB Habitat 2018:
300 € HT per product nominated / category

CONDITIONS OF OPERATION AND USE OF THE TROPHY

- The wording "BRICO D'OR" and its logo have been clearly and explicitly inscribed on all prizes awarded.
- Any exploitation and/or use of "BRICO D'OR" and its logo have been registered with the INPI.
- Pressed and un-equivalved agreement of "BRICO D'OR" and its logo, an operating and usage license agreement, as well as an annual fee of € 1,500, excluding VAT, are mandatory.
- The operating and usage license is concluded for an indefinite period, subject to payment of the corresponding annual fee.

Les Brico d'Or —
bricod@brico-dor.com - Phone: +33 635 526 765 - A2P - 110 avenue de Fontainebleau - 94270 Le Kremlin Bicêtre
Capital 5 000 € - RCS de Créteil S28 364 992 - TVA n° FR93 828 364 992

RBJ DIY. HOME IMPROVEMENT. GARDEN. COMMERCE AND PETS.

MOVING YOU FORWARD

RBJ - YOUR #1 SITE FOR PROFESSIONAL INFORMATION

DIY. HOME IMPROVEMENT. GARDEN. COMMERCE AND PETS.

Time-efficient and cost-effective

Expo for YOUR needs

With well-tailored communication at measured pricing

RBJS You are indispensable for

- Direct contact with the buyer (no spam and no message rejection)
- Create a flash effect notice for a product or brand

COMMUNICATION GLOBAL

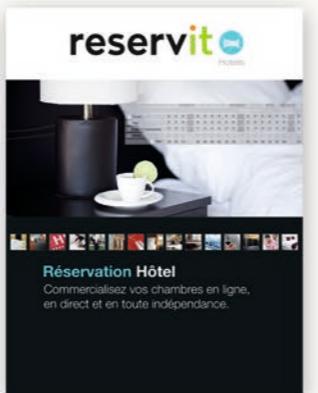
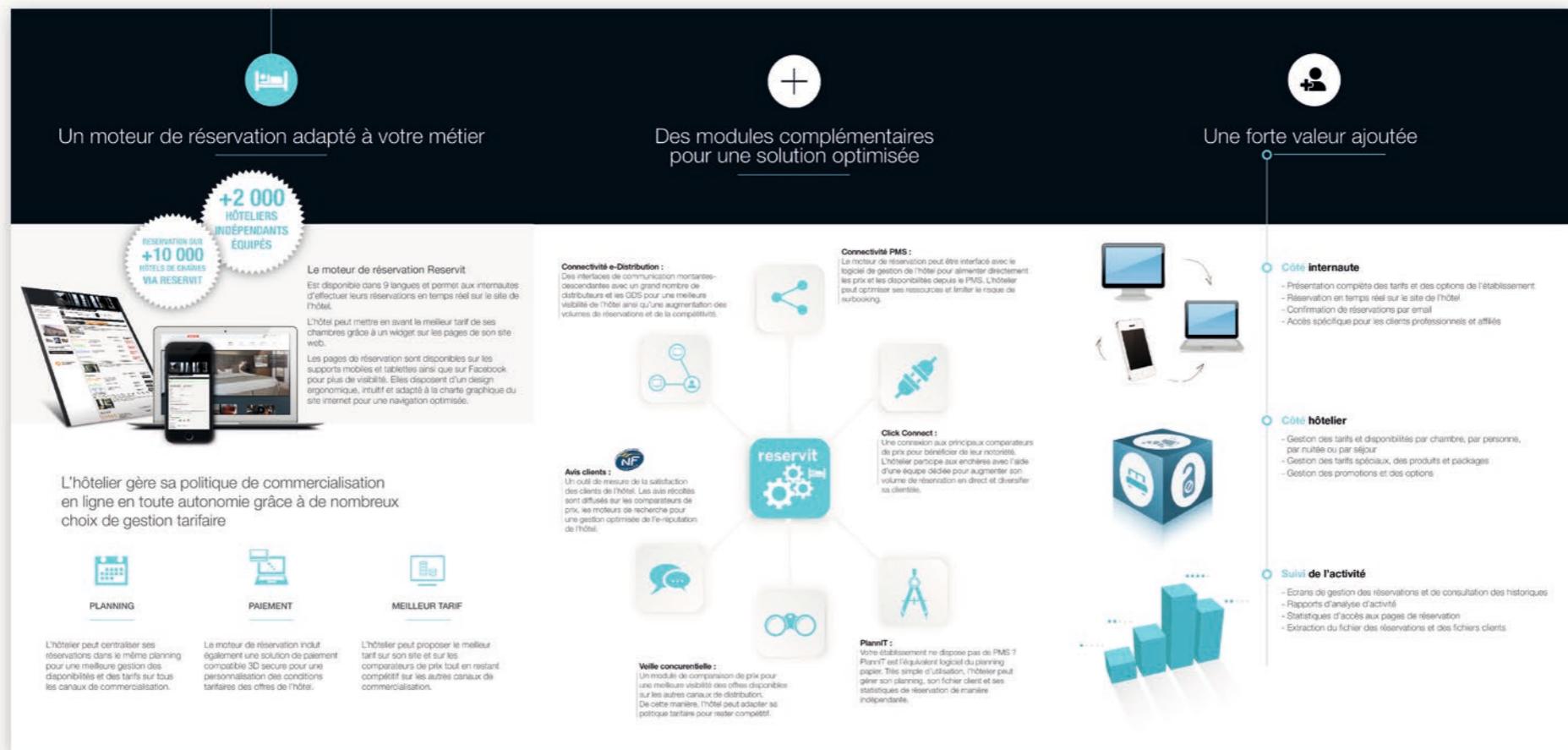
CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.



MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS



Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

www.interface-tech.com

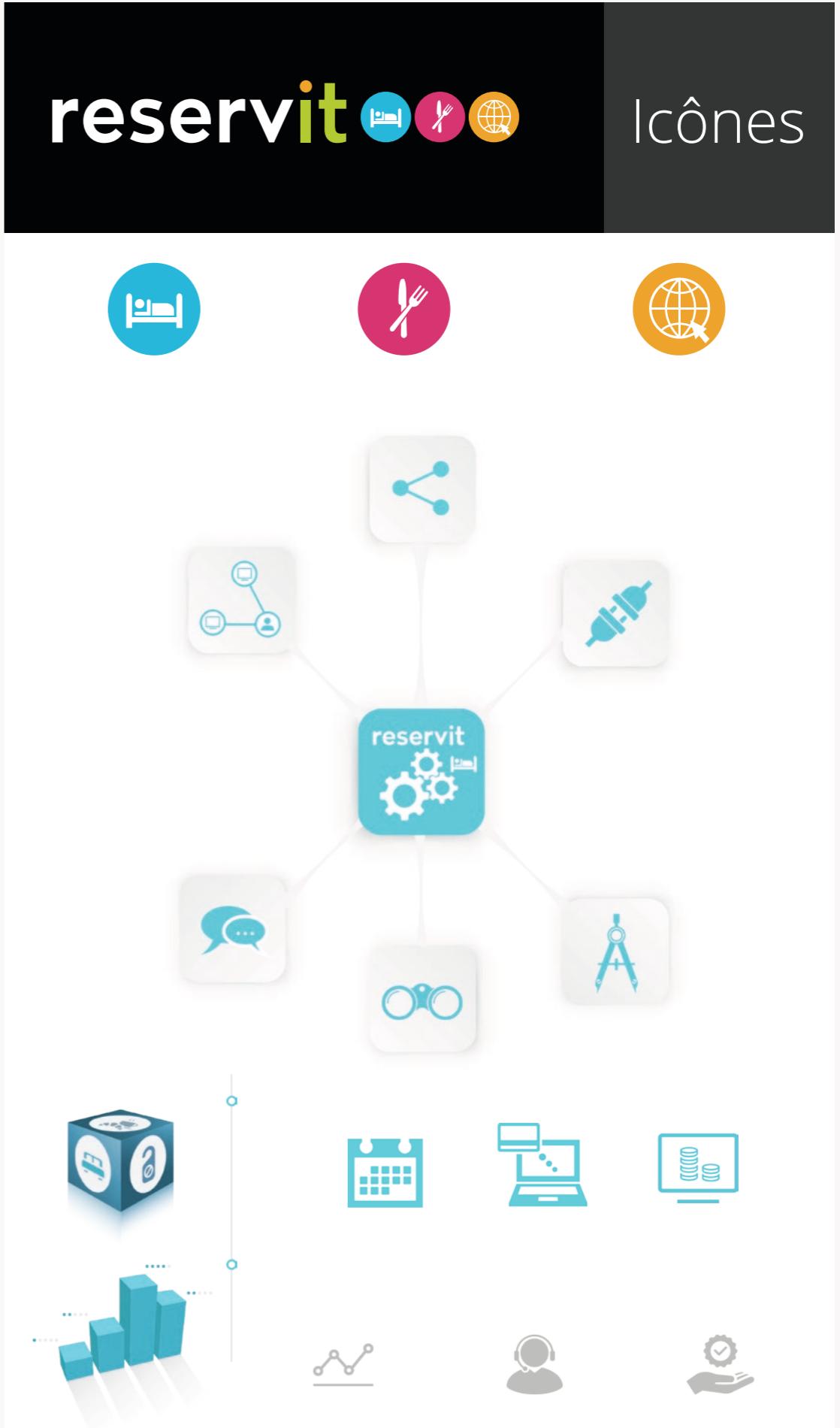
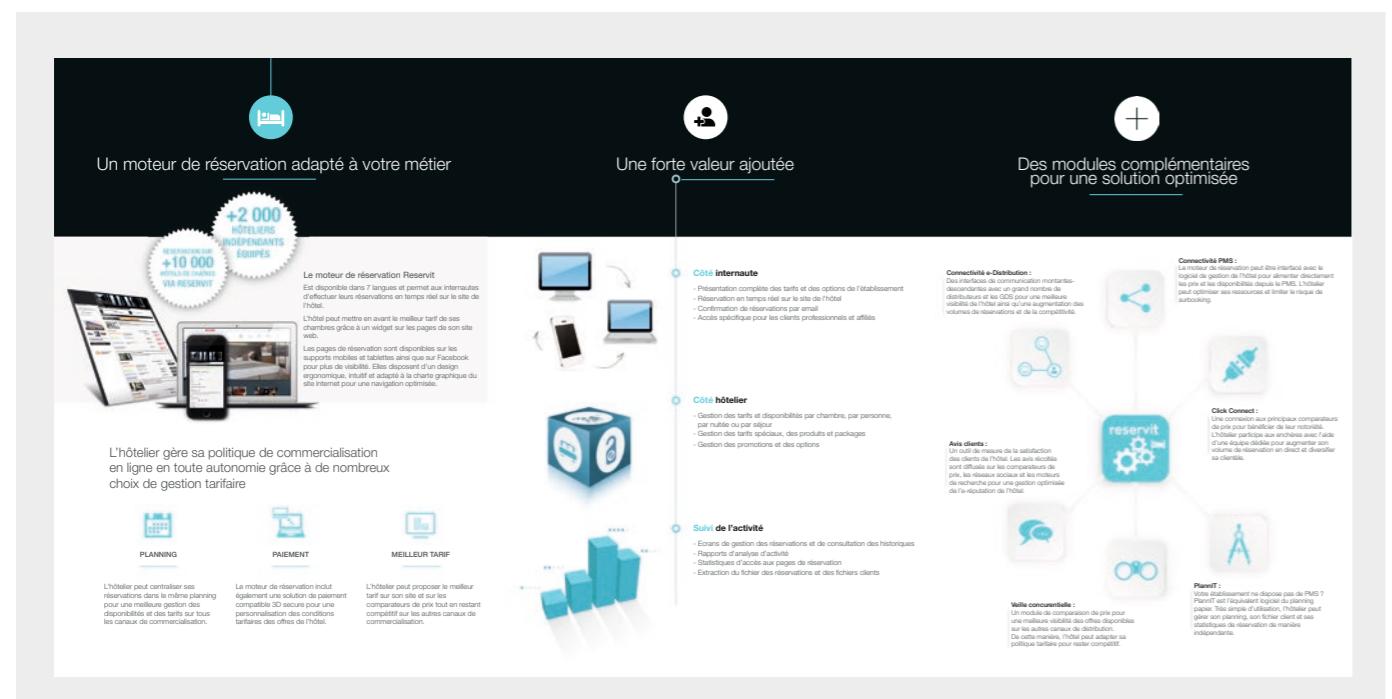
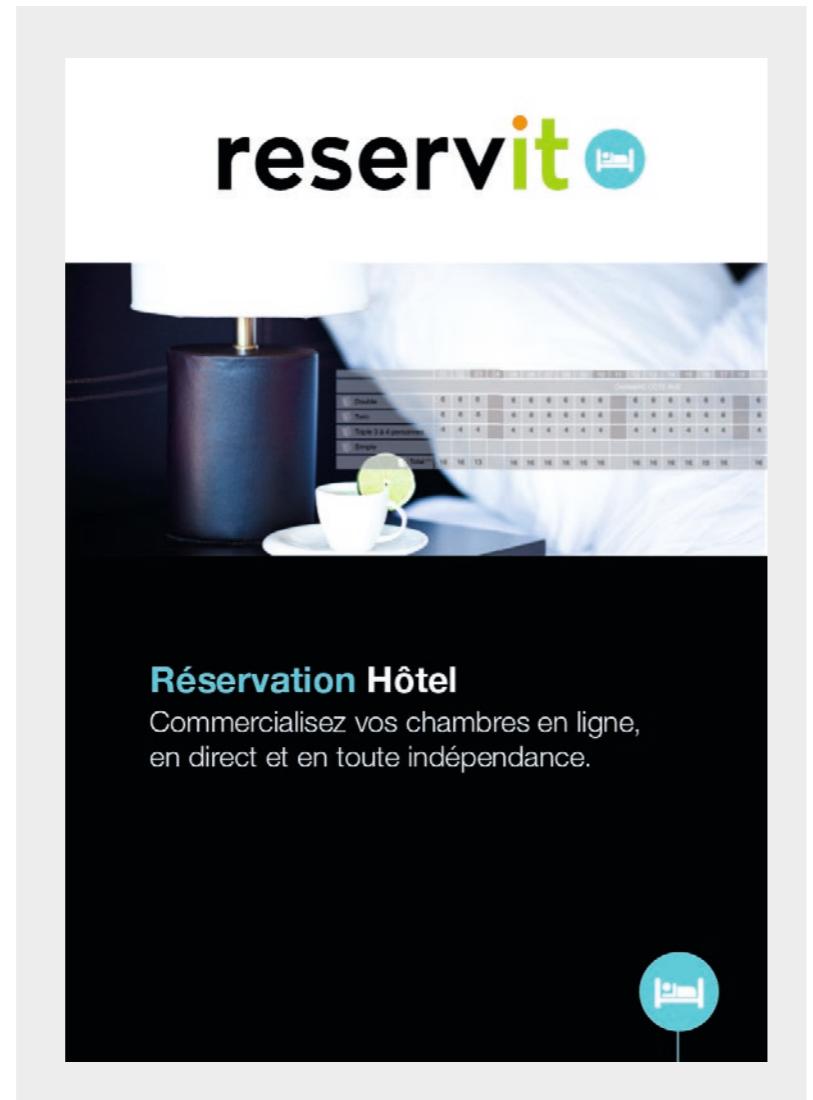
Crédits photos : alternactif, Jupiter Images

CHARTE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

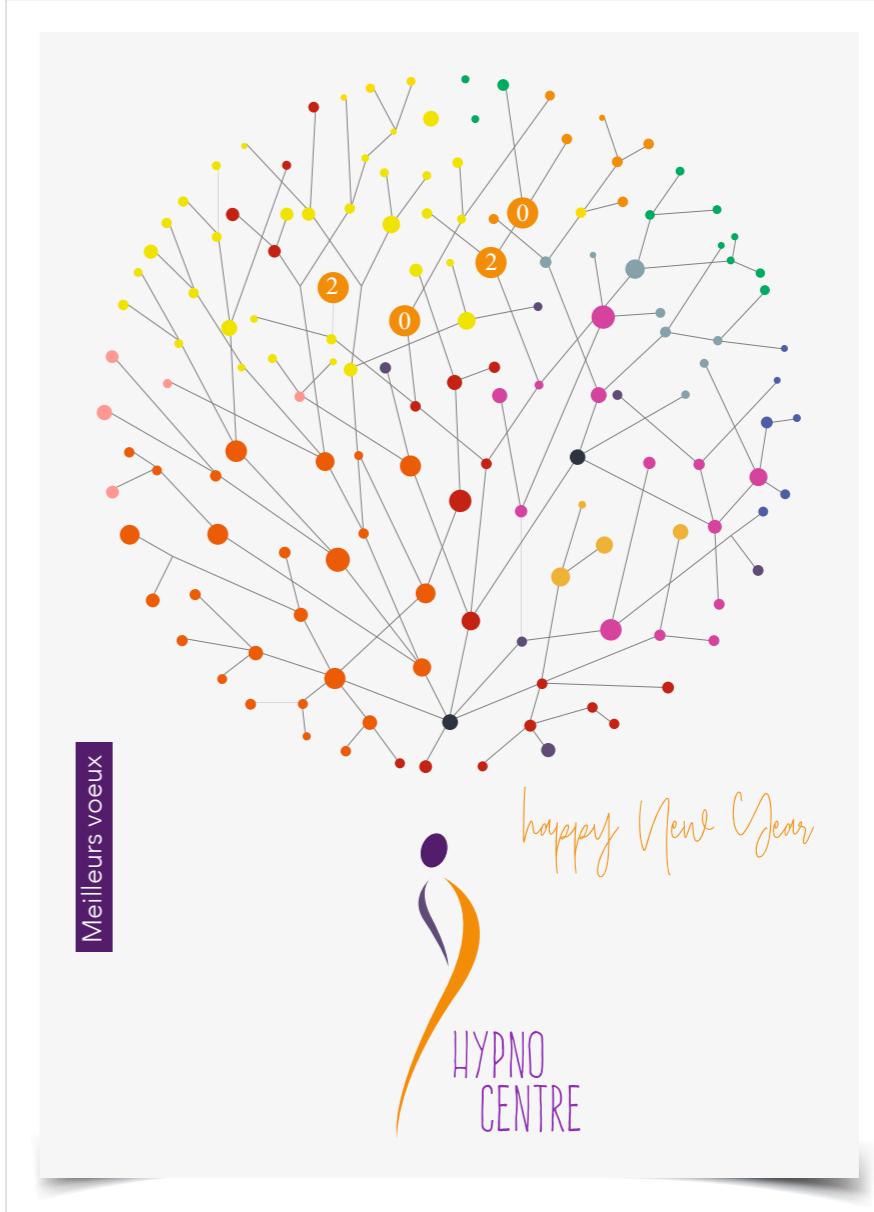
- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

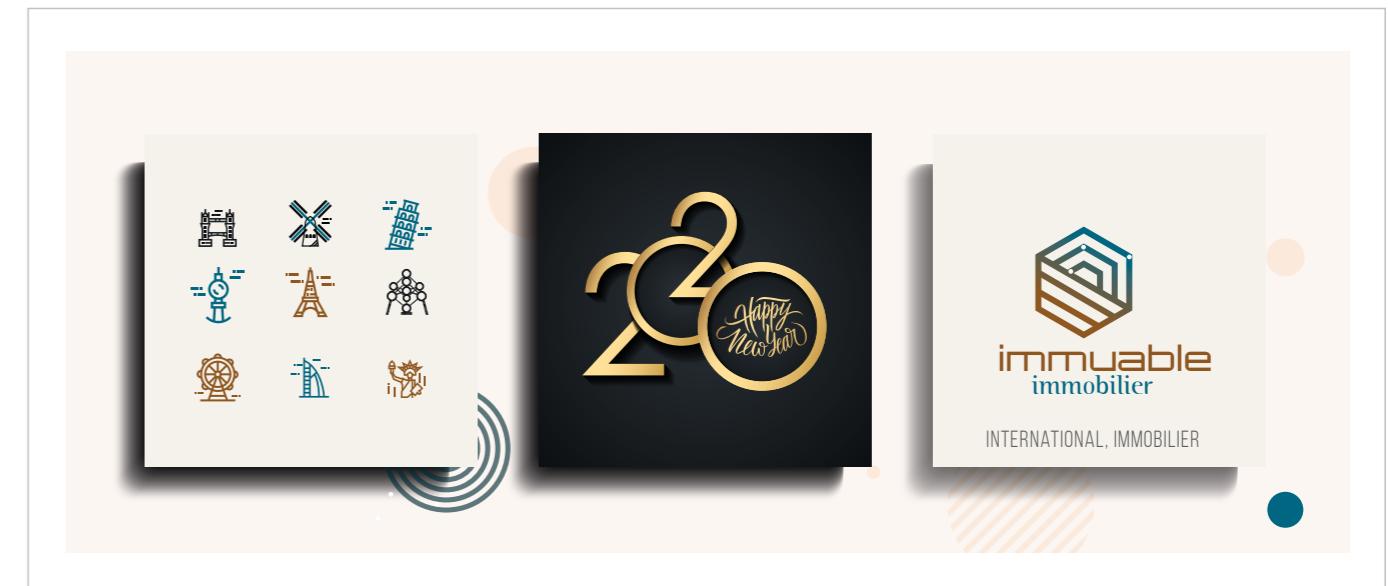
- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2015

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015
Canton de Crépy-en-Valois

Proches de VOUS !

Thérèse DZIMIRA
Remplaçante

Anne LLAGONNE
Candidate

Jean-Luc SALMON
Candidat

Yannick BREAVOINE
Remplaçant

Proches de VOUS !

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Pour la campagne électorale
A-Llagonne JL Salmon
Nous avons réalisé l'ensemble
de sa communication

Anne LLAGONNE

Remplaçante

Thérèse DZIMIRA

Jean-Luc SALMON

Remplaçant

Yannick BREAVOINE

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois



Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

Madame, Monsieur,

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Le service à la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étroite. Au conseil général, nous souhaitons mettre à votre service pour que vous soyiez véritablement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le souhait des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

PJ : Documents sur notre parcours et notre projet

Salmon Llagonne
6 bis place d'Aragon
60800 Crépy-en-Valois
campagnedepartementales2015@gmail.com
www.facebook.com/LlagonneSalmon



Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

**parce que nous sommes
Proches de VOUS !**



Anne LLAGONNE
54 ans, célibataire, Tenfert,
enseignante, ancienne adjointe
municipale durant 13 ans, déléguée Conseil
Municipal des jeunes, très impliquée
dans la vie associative.

Jean-Luc SALMON
53 ans, marié, 3 enfants, résidant à
Crépy-en-Valois depuis 1986,
conseiller municipal et adjoint au
maire, sports jeunesse et animations,
travaux, pendant 19 ans.

Thérèse DZIMIRA
68 ans, retraitée, mère de 3 enfants,
ancienne adjointe au maire, petite-fille
d'enfants, directrice d'un institut de
soudage, secrétaire de l'association
« l'outil en main ».

Yannick BREAVOINE
39 ans, marié, 2 enfants, commercial,
ancien adjoint au maire, délégué
municipal à Crépy-en-Valois délégué
au handicap, président d'associations,
bénévole dans le domaine du chien
guide.

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

**Votez pour des personnes Proches de VOUS :
Votez LLAGONNE - SALMON !**

ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Nous nous reconnaissions dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Un plan national comme au plan départemental nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoies. Face à la très large majorité dont dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera notre véritable déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certaines sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'équête politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et qui transforment leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous porterons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL Véronique GRIGNON-PONCE Roseline PINEL
Philippe MASSEIN Gérard AUGER Jean-Paul DOUET

VOTEZ Agir avec toutes nos communes

Agir avec toutes nos communes

Le Sénat à Paris

15 rue de Vaugirard
75291 Paris Cedex 6
Tél : 01 40 34 30 26

A ma permanence à Compiègne
Salle du Louvre, Théâtre Marchand
14, quai de la République
60200 Compiègne
Tél : 03 44 54 49

Par Internet
Email : lrossignol@sénat.fr
Twitter : @lrossignol
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Mon équipage

Au Sénat à Paris
Cyril Ferriago
15 rue de Vaugirard
75291 Paris Cedex 6
Tél : 01 40 34 30 26

A ma permanence à Compiègne
Salle du Louvre, Théâtre Marchand
14, quai de la République
60200 Compiègne
Tél : 03 44 54 49

Par Internet
Email : lrossignol@sénat.fr
Twitter : @lrossignol
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Me contacter

Le calendrier électoral

Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

Un même vote pour élire les membres du conseil municipal et du conseil communal.

Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un scrutin mixte entre les conseillers généraux qui votent par liste et les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque binôme étant composé d'un conseiller territorial et d'un élus. Ils seront élus au scrutin binomiale majoritaire à deux tours. Alors que jusqu'à présent 80% des conseillers généraux votaient au scrutin uninominal, la partie est assurée au niveau des conseils départementaux et de leurs exécutifs.

Le conseiller délégué est inchangé mais la carte cantonale de distribution de district est modifiée :

- Pour l'Oise : ajouté un 41e canton et 41 conseillers généraux ; 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

La représentation communale dans les communautés de communes et d'agglomération

La loi a pour objectif de permettre une meilleure représentation des élus par rapport au nombre de conseillers délégués et des bureaux des communautés de communes. Elle prévoit une augmentation, dans la limite de 25% supplémentaires, du nombre de conseillers communautaires. Elle permet aussi à l'ordre des délégués de choisir son vice-président, sans toutefois qu'il dépasse 30% de son effectif ni le nombre de quinze.

Le scrutin municipal et intercommunal

Les conseillers municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 3 500 aujourd'hui.

En chiffres : MON ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

2 reports d'information
3 rapports législatifs
21 questions au Gouvernement : 4 questions d'actualité, 2 questions orales, 15 questions écrites.
Plus de 40 interventions en séance publique. 12 propositions de loi ou de résolution déposées dont je suis signataire.

LA LETTRE N° 2 - OCTOBRE 2013

Nouvelles modalités d'élection : CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER

Travaux parlementaires

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

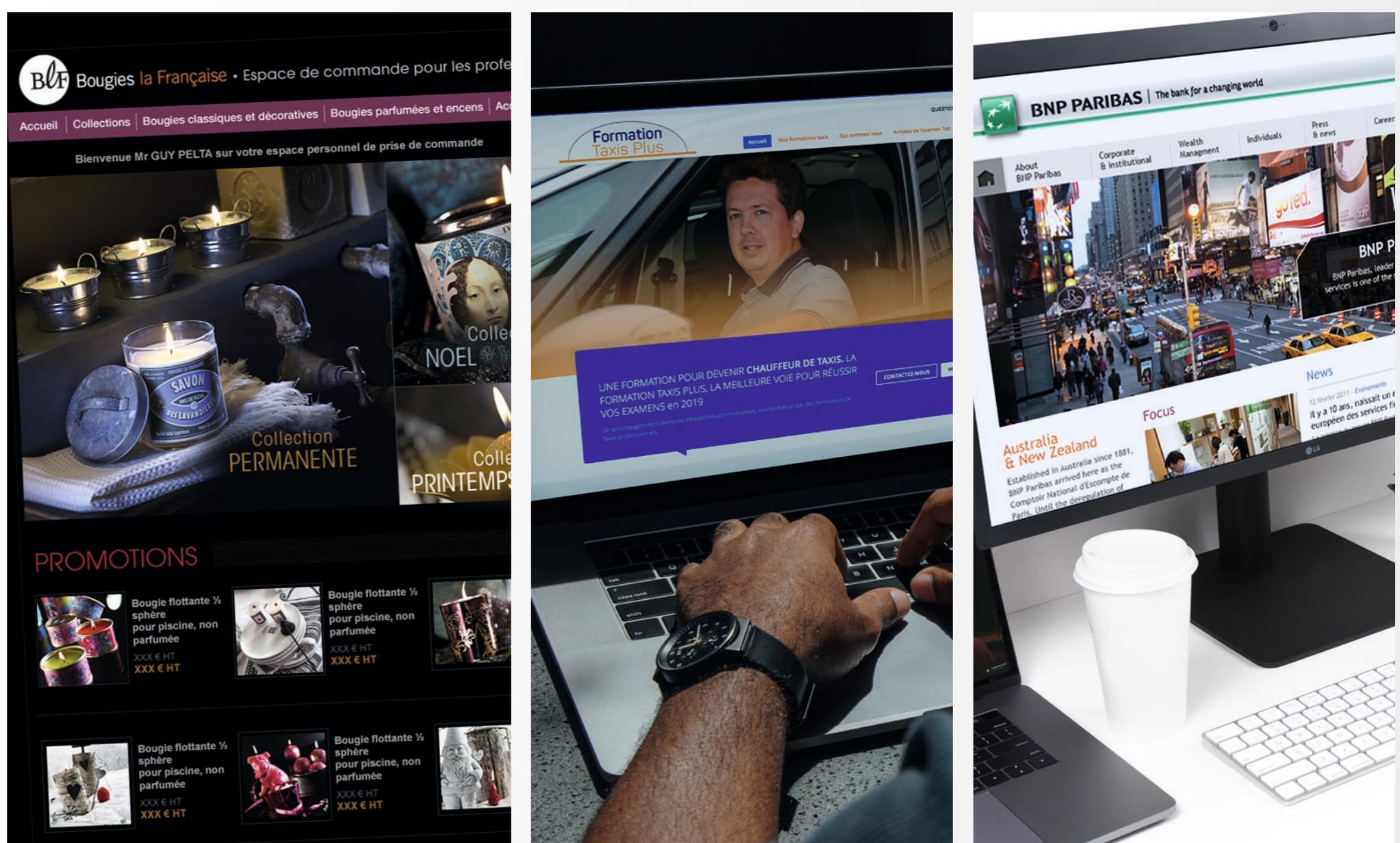
EN IMAGES P. 2

02

DESIGNER DE VIRTUEL

Pour faire de votre site internet
Un outil efficace
Une vitrine qui vous représente
Un lieu d'échange...
Notre équipe :
- Réalise l'UI DESIGN
- Développe sous WORD PRESS,
- Conçois en SEO

INTERNET



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX

DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disposable » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.

Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



CLIENT / GALEX

DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX



UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque secteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



The screenshot shows the homepage of the Pharmacie Caron website. At the top, there's a photograph of the interior of the pharmacy with staff members. A green banner displays the text "La passion de votre santé" and "LA PHARMACIE RESTE OUVERTE EN CONTINUUM DE 9H00 À 19H30". Below this, there's a section for "Notre équipe répond à vos demandes" with a message input field. To the right, there's a sidebar with several icons representing different services: a green cross inside a circle with a plant inside it, a mortar and pestle with a green leaf, a pregnant woman, a person in a wheelchair, a foot, a leaf, a doctor with a calendar, a bottle, a syringe, a footprint, a heart with an ECG line, a stethoscope, and a paw print.



Icônes



UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS

DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2^{ème} temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis

LES TAXIS DE BANLIEUE DE L'AÉROPORT D'ORLY VOUS ATTENDENT À L'ARRIVÉE

Taxis Accès Taxis

Orly Ouest • Porte B Orly Sud • Portes L Orly Ouest • Porte B

Commander un Taxi de l'Aéroport d'Orly pour desservir la Banlieue : 07 60 02 09 73

Demandez un taxi en ligne à partir de :

Orly Sud

ACCÈS TAXIS

B Taxis

Prestations de service

L'Accueil Nos Véhicules Nos Équipements

Liens utiles

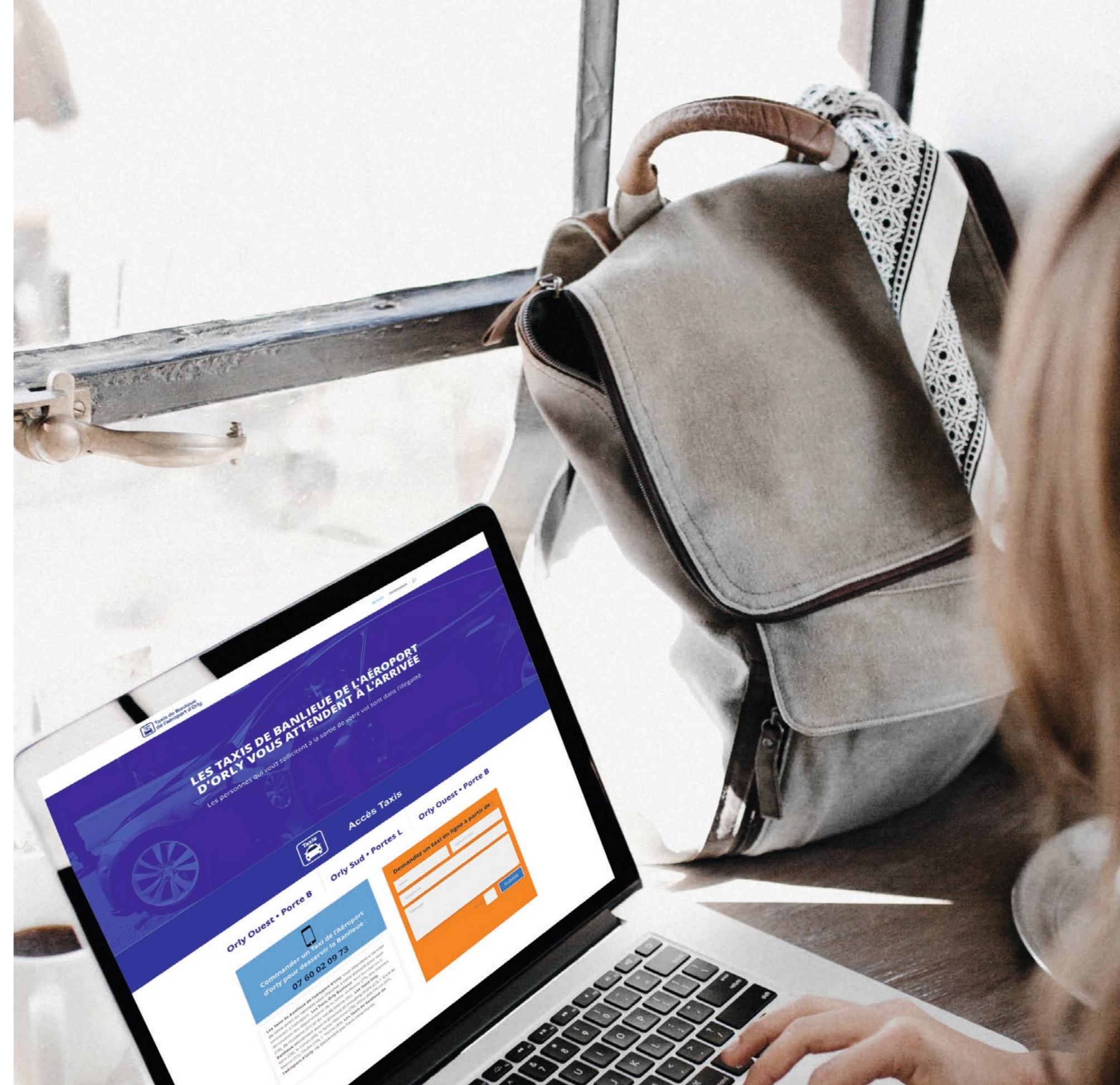
Trajets Trafic Aéroport Partenaires

Le Tarif des Taxis Orly Banlieue

TAXI AÉROPORT ORLY

A B C D

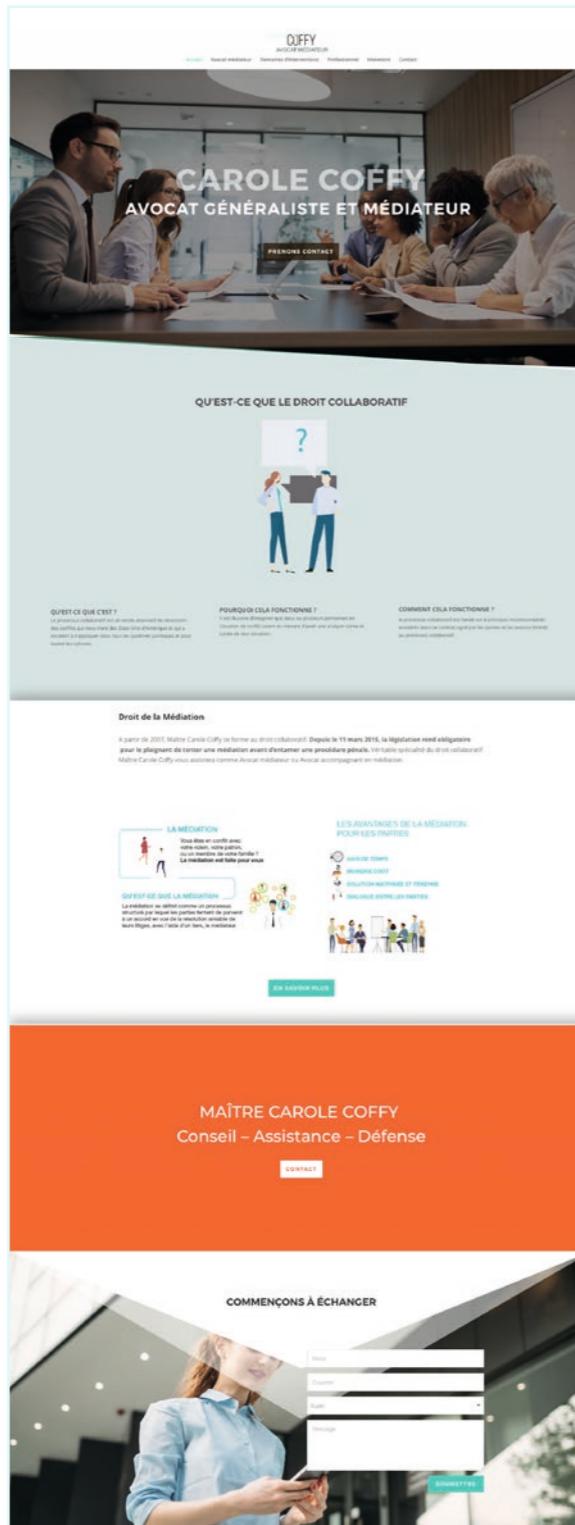
Tarif A Tarif B Tarif C Tarif D



UI-DESIGN

CLIENT /
MAÎTRE CAROLE COFFY
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



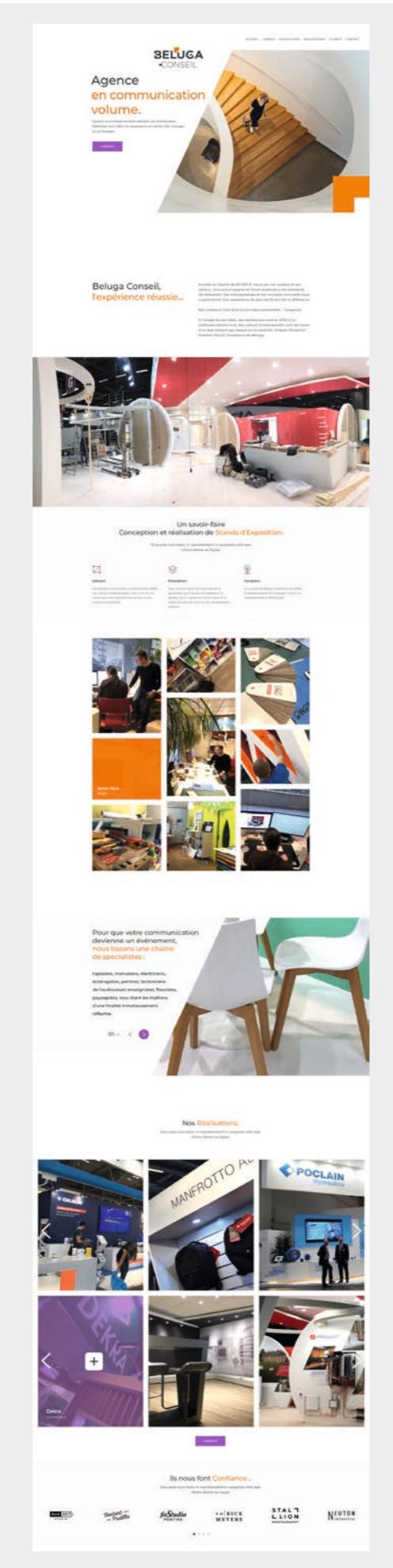
UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA

DATE / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISONNETTE

DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design et le développement du site.

Une Maison d'Assistante

Maternelle est une structure qui peut accueillir 8 enfants de 10 semaines à 4 ans.

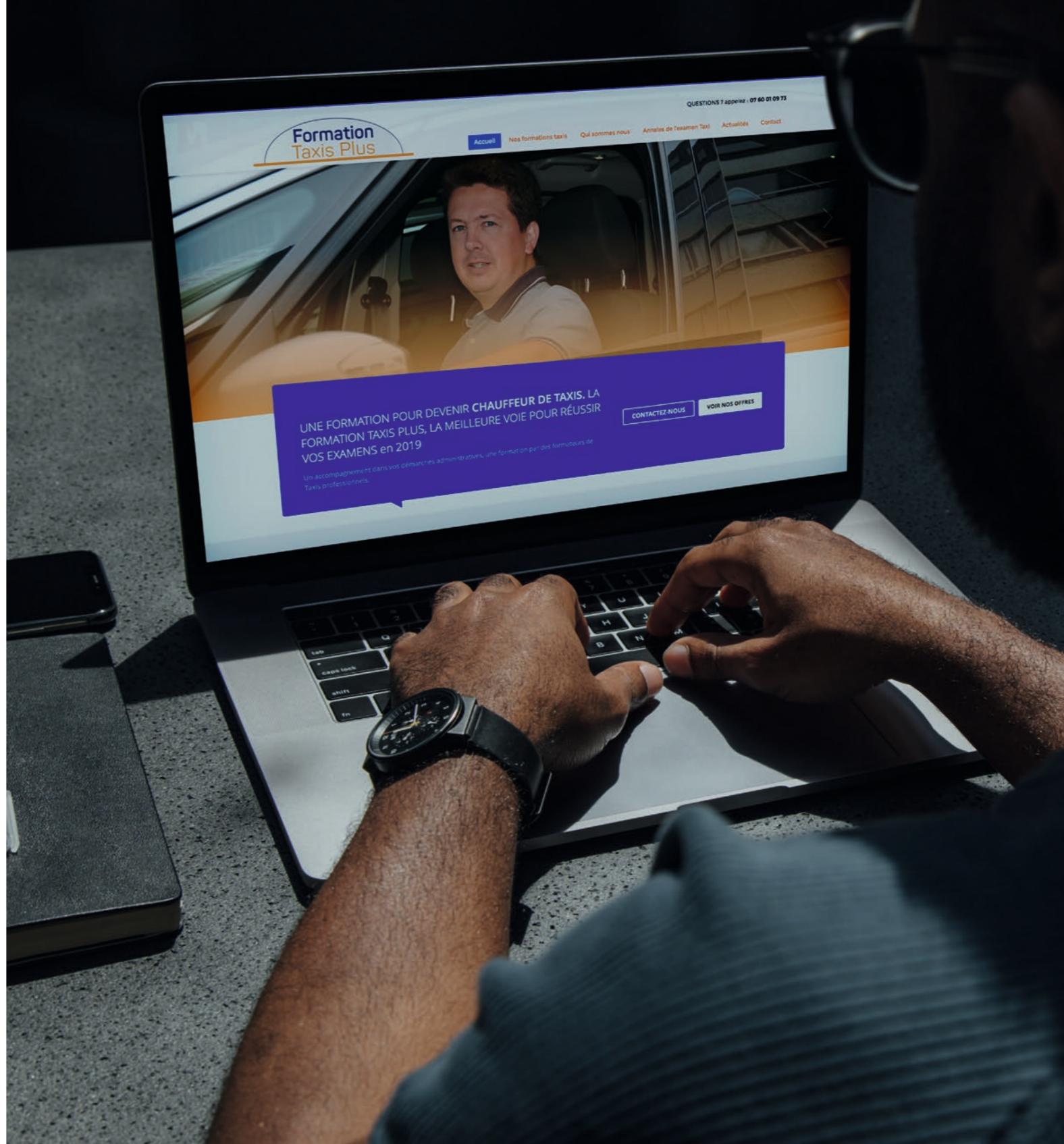
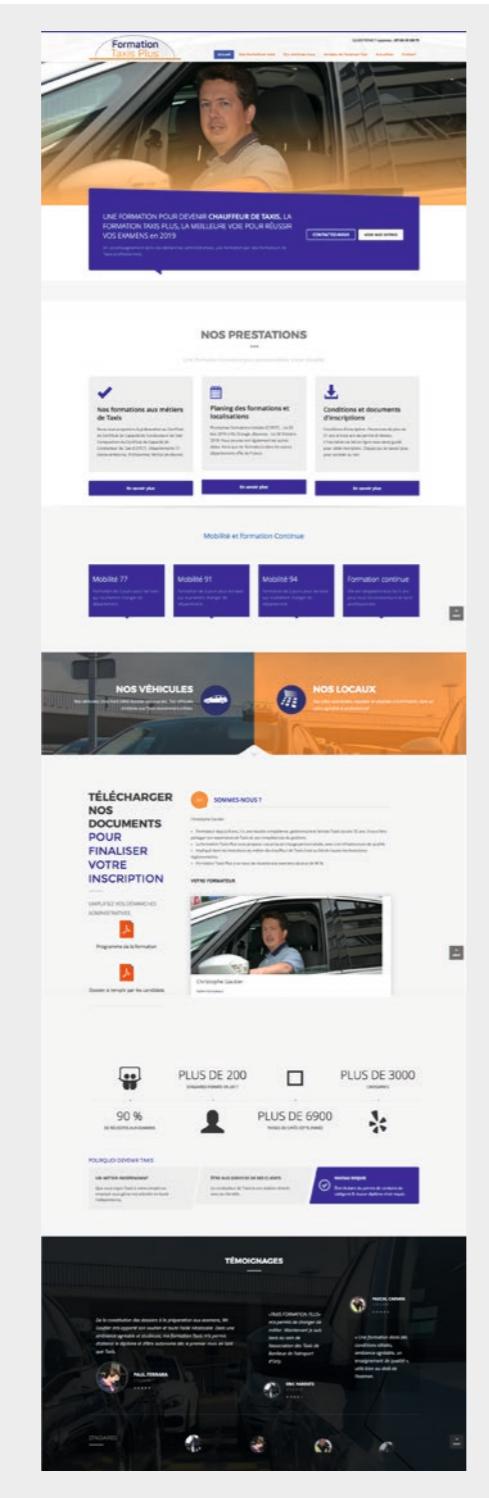
Ludique , frais, et pratique le design séduit les parents et apporte les informations qui facilitent l'inscription des enfants.



UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS
DATE / 2019

Le centre de formation « Formation Taxis plus », géré par Christophe Gautier. Christophe pour son site internet avait comme objectif de mettre à disposition l'ensemble des documents pour l'inscription des stagiaires.



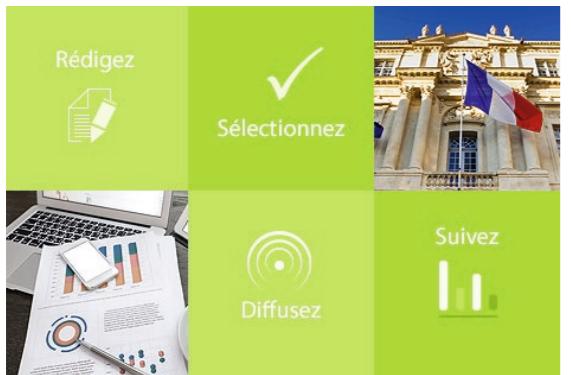
UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service




Paiement par Carte bleue ou Visa



Paiement par virement bancaire ou administratif



UI DESIGN

CLIENT / CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design

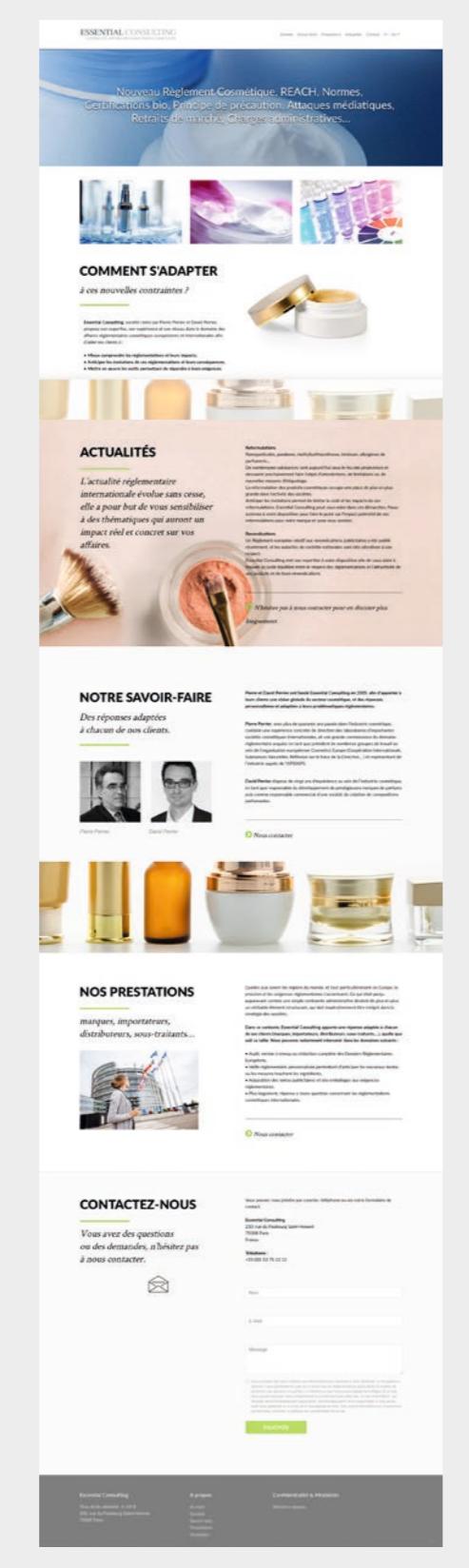
UI-DESIGN

CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI-DESIGN



CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



URBAN inspiration

La plus moderniste de nos tendances. On joue ici au cœur de la cité avec ses codes de chiffres et de lettrages d'esprit industriel. Ultra hype, le jeu sur les typographies, une tendance très pointue et très marquée en déco. L'urbanité se retrouve dans la référence aux mégapoles, Londres, New York, Paris...

Ophélie
La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

Les couleurs
Celles de la ville : noir et gris sombre du bitume, éclairs d'argent métallisé... Les couleurs franches viennent en touche d'appoint comme des signalisations : rouge vif, orange, jaune, vert.

Les matériaux
Le métal, l'acier, qu'il soit laqué, mat ou brillant, le plastique translucide. Toutes les matières modernes voire d'esprit futuriste.

Les motifs
Le thème joue sur des camées de couleurs diverses. En contrepoint, viennent des micromotifs asiatiques et une imagerie d'esprit vintage, portraits de femmes en kimono, traités dans des coloris acides et doucement patinés.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS
DU MONDE



Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «cocoon» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

[Découvrez nos fauteuils pour cocooner.](#)



Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



01 Trinidad 02 Nature 03 Côte Ouest 04 Touareg 05 City

NATURE ECOLO inspiration

Dans une atmosphère paisible, la nature prend sa place et transforme votre intérieur. Nos préoccupations écologiques entrent dans la maison et l'on se met au vert pour être champêtre à l'extrême...

Ophélie La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

Les couleurs
Place au vert ! Plutôt foncé ou couleur pistache, il s'associe à des teintes à peine marquées, comme le blanc, le beige, composant des caméolas d'une rare douceur.

Les matériaux
Une balade en forêt où la végétation s'ouvre au printemps. Avec les premiers bourgeons, l'univers bucolique imprègne les objets de bois, de bambou, de fibres naturelles et de lin.

Les motifs
La nature laisse son empreinte végétale sur les branches, les feuilles et les fleurs. Les imprimés s'exposent sur le textile en jouant finement avec les rayures et les matières.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2011

Laissez souffler un air de Printemps...
Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

Xavier Marie,
Président fondateur du groupe

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !
A découvrir la cuisine en teck tendance durable : **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.
[Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.](#)

UN CANAPE A DECOUVRIR Le « BZ ELLIOT »
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).
Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti...
Découvrez vite nos nouveautés dans la [collection OUTDOOR](#)

Envie de STYLE INDUS ?
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.
[Voir tous les meubles du style INDUS.](#)

Couleurs de bord de mer...
Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !
[Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.](#)

Idées Déco



FÊTEZ LE NOUVEL AN BOUDDHISTE

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les boudhas. Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les ciels... Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Théière plate Palmier, 25,90€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Table basse rectangle BAMBOO, 199€

*** Objets de déco**

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



Cahier de Tendances
INSPIRATION VIDE GRENIER

Caroline, styliste

Une ambiance campagne chaleureuse, des couleurs à croquer, tout est là pour un intérieur de charme.

Accédez



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Summer Flower



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Vide Grenier



Cahier de Tendances
INSPIRATION DEMEURE

Catherine, styliste

Revisitez l'élegance à la française en insufflant une touche de modernité.

Accédez



Cahier de Tendances
INSPIRATION SUMMER FLOWER

Céline, styliste

Donnez un léger coup de blush à votre intérieur dans des tonalités fraîches et poudrées.

Accédez



Sabine, styliste
Jouez les contrastes de couleurs et de matières avec des matériaux bruts et des couleurs ultra vitaminées.

Accédez



Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD

Isabelle, styliste

Créez une ambiance bord de mer chic et décontractée avec un zeste de culture.

Accédez

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site
UI & UX Design



Bougies la Française • Espace de commande pour les professionnels

Accueil | Collections | Bougies classiques et décoratives | Bougies parfumées et encens | Accessoires | Kit d'aides à la vente | Catalogues interactifs

Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit

COMMANDÉ EXPRESS
Saisissez directement les références produits

CATALOGUE DE NOUVEAUTÉS DES CÉLÉBRATIONS

- Feuillez nos catalogues interactifs et passez vos commandes

LES AVANTAGES DE L'ESPACE ON-LINE

- 5 % sur vos commandes des produits de la collection Permanente sur le 1^{er} trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégiés
- Parrainez un professionnel

PROMOTIONS

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les promotions

Meilleurs VENTES

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les meilleures ventes

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



MON COMPTE | MA COMMANDE • 2 articles | COMMANDÉ EXPRESS

ACCUEIL | LES COLLECTIONS | BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES | BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS | ACCESSOIRES | AIDES À LA VENTE | Recherche : OK

Découvrez l'univers de
COLLECTION PERMANENT
Bougies, bougeoirs et objets de décoration... >> [Cliquez ici](#)

COLLECTION PRINTEMPS-ETÉ
>> [Cliquez ici](#)

Les PROMOTIONS > [Voir tous les articles en promotions](#)

COLLECTION PRÉCÉDENTE
Bougies, bougeoirs et objets de décoration...

Bougie flottante sphère XXX € HT

COLLECTION NOËL
>> [Cliquez ici](#)

Accueil | A propos de Bougies La Française | Questions-Réponses | Contact
Conditions générales de vente | Sécurité et confidentialité | Livraison | Plan du site
© Bougies La Française | Crédit et mentions légales

MEILLEURES VENTES

Bougie trompe l'œil pot de fleur,

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



UI DESIGN

CLIENT / BAHIER
DATE / 2014

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

The image displays the UI design of the Au Pays des Rillettes website, featuring a dark brown color scheme and a focus on traditional French products.

- Header:** Features the Régis Bahier logo at the top left and a navigation bar with links for Accueil, Les rillettes, Les pâtés, Les confits, Les tripes, and Les coffrets gourmands.
- Login Page:** Shows a "Mon compte" section with fields for E-mail and Mot de passe, and a "Panier" button.
- Product Details:** A detailed product page for "Les Rillettes" with a large image of the dish, a description in Latin, and a "Nom du produit" section.
- Promotional Sections:**
 - IDÉES CADEAUX:** A grid of gift ideas with images, descriptions, and "Ajouter au panier" buttons.
 - Les Recettes:** A section for recipes with images and descriptions.
 - NOTRE SÉLECTION:** A grid of selected products with images, descriptions, and prices (XXX € TTC).
- Footer:** Includes links for Accueil, A propos, Visitez l'espace découverte, Les recettes, Questions-Réponses, Conditions générales de vente, Contact, Plan du site, and Nos partenaires.

UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique
- Création graphiques

Fleury Michon

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

JOËL ROBUCHON

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

PLAISIR et ÉQUILIBRE

JEU-CONCOURS

QUIZZ

En solo

En famille

Entre amis

Le plaisir du goût pour tous

Fleury Michon

elle est pas belle la Vie!

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

PLAISIR et ÉQUILIBRE

JEU-CONCOURS

QUIZZ

En famille

Entre amis

En solo

Le plaisir du goût pour tous

Joël Robuchon

Un grand chef à votre table

CHARTE QUALITÉ

PLAISIR et ÉQUILIBRE

BOUGEZ avec nous

CLUB Moving

Un coach sportif prend soin de vous

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES

DATE / 2012

Site internet
Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 Ajouter au panier

Confidences d'experts

22/12/2010 Les vertues du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

22/12/2010 Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
- > Les thés
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

L'orgue à thé

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | N°

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC
DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

Valeurs nutritionnelles moyennes pour :	
Valeur énergétique	928 kJ (222 kcal)
Protéines	19 g
Glucides	0,5 g
Lipides	16 g

Repère nutrition	
1 andouillette (125g) couvre...	
Calories	6 %
Adulte	6 %
Enfant	7 %
Sucre	> 1 %
Lipides	11 %
Sel	6 %
Fer	6 %
Magnésium	6 %

...des apports nutritionnels conseillés avec un apport moyen pour :
 * un enfant de 1 600 kcal
 * un adulte de 2 000 kcal

1 andouillette 125g 1 salade 125g Un morceau de pain de la moutarde

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?



Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

Idées recettes

TOMATES MOZARELLA POLENTA



Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !



[dailymotion](#)

[voir les vidéos](#)

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

Conso'blog

SORTIR SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...





des gestes
pour l'environnement



des gestes
pour la société



des gestes
pour le pouvoir d'achat



des gestes
pour l'équilibre alimentaire



des gestes
pour le commerce équitable



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

PAGE 124

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 125

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website homepage. The header features a purple background with the Reshiza logo and the tagline "Un espace d'évolution en ligne". Below the header is a smartphone displaying the Reshiza mobile website. The main content area is titled "Un espace d'évolution en ligne" and contains a detailed text about the platform's purpose and features. A section for "DES QUESTIONS SUR LE PROJET ?" follows, with a "CONTACTEZ-MOI" button. The bottom half of the page features a large image of a woman sitting cross-legged, with a magazine titled "Osmose" visible in the foreground.



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

Site internet
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.

The website features a large, dramatic image of a lion's head in the background. The navigation bar includes links for ACCUEIL, CONCEPT, MAGAZINES, BLOG, ABONNEMENT, RESSOURCES, L'ÉQUIPE, and CONTACT. Below the navigation, there are several magazine covers: AFRIJET, Afrijet Magazine, Dassault Falcon Service, JetNetAlliance Magazine, Hélipass, and Sparkle & Partners.

Et si nos lecteurs devenaient les vôtres?

Le magazine est diffusé par une équipe de 10 journalistes professionnels. La rédaction est basée à Paris et à Londres. Exigent Magazine est imprime sur un papier haut de gamme en format A4.

Le magazine est publié quatre fois par an en avion (édition printemps, juillet (édition été), septembre (édition automne) et décembre (édition hiver)). Il est distribué à bord des avions privés et des hélicoptères, ou offertes à une clientèle de voyageurs d'affaires.

Cette volonté d'exclusivité de la diffusion fait partie du concept même d'Exigent : une revue conçue pour impressionner les passagers et une clientèle de voyageurs de haut vol.

Embarquez avec Exigent

Voici une compagnie aérienne ou une agence immobilière de luxe. Vous souhaitez offrir à vos clients une revue haut de gamme qui porte vos valeurs de service et de qualité, vos messages, vos informations. Exigent est ce média.

Créer avec son équipe de professionnels de l'édition et du journalisme, le magazine est personnalisé à votre mag, les 4 premières et 4 dernières pages sont disponibles.

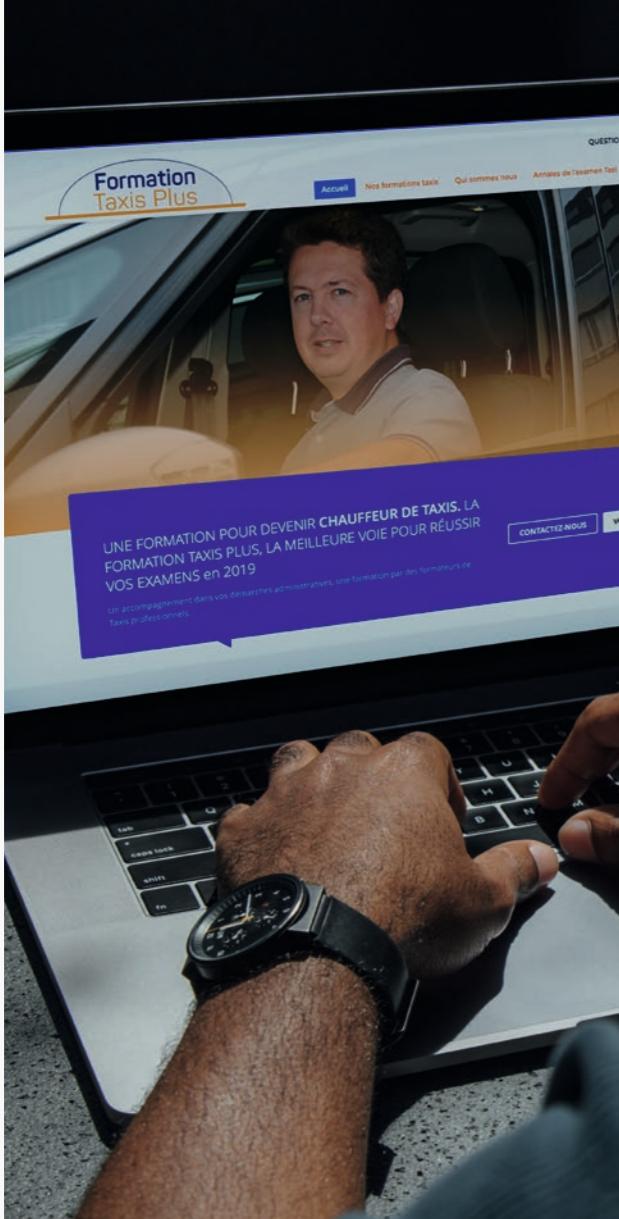
QUELLES MEILLEURES CONDITIONS POURRAIS-TU TROUVER POUR TOUCHER CE LECTORAT EXCLUSIF?

Mode & Tendance, Alain Prost, Nouveau Signature Touch, Kabuto, Woodford Reserve, etc.

ILS NOUS ONT FAIT CONFiance

Ralph Lauren, Bentley, Chanel, Dassault, Audi, Lamborghini, Dassault Aviation, etc.



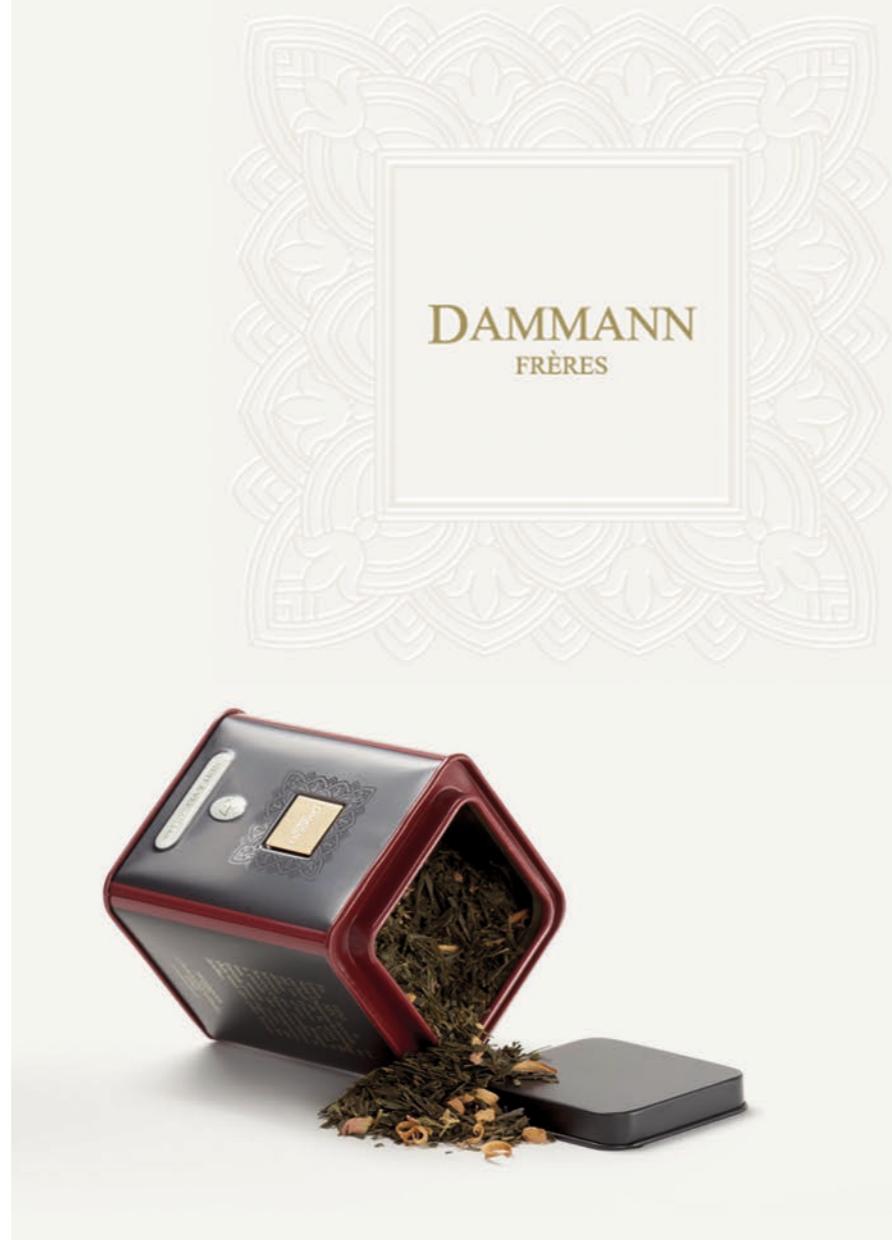


UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES
DATE / 2012

Site internet
 Direction artistique
 - Création et déclinaison graphiques du site
 - UI & UX Design

DAMMANN
 FRÈRES



DAMMANN FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider Catalogue Nos produits Confidences Des conseils d'experts Dammann Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous FR €

0 article(s) dans votre panier Total : 0,00 €

Confidences d'experts

- 22/12/2010 Les vertues du thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)
- 22/12/2010 Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 28,06 € Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
- > Les thés
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

DAMMANN FRÈRES

Trouvez votre thé Laissez-vous guider Catalogue Nos produits Confidences Des conseils d'experts Dammann Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous FR €

0 article(s) dans votre panier Total : 0,00 €

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC
DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

Valeurs nutritionnelles moyennes pour :	
Valeur énergétique	928 kJ (222 kcal)
Protéines	19 g
Glucides	0,5 g
Lipides	16 g

Repère nutrition	
1 andouillette (125g) couvre...	
Calories	6 %
Adulte	6 %
Enfant	7 %
Sucre	> 1 %
Lipides	11 %
Sel	6 %
Fer	6 %
Magnésium	6 %

...des apports nutritionnels conseillés avec un apport moyen pour :
 * un enfant de 1 600 kcal
 * un adulte de 2 000 kcal

1 andouillette 125g 1 salade 125g Un morceau de pain de la moutarde

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?



Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

Idées recettes

TOMATES MOZARELLA POLENTA



Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !



[dailymotion](#)

[voir les vidéos](#)

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

Conso'blog

SORTIR SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...





des gestes
pour l'environnement



des gestes
pour la société



des gestes
pour le pouvoir d'achat



des gestes
pour l'équilibre alimentaire



des gestes
pour le commerce équitable



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur



Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !



Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

PAGE 140

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 141

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website homepage. The header features a purple background with the Reshiza logo and the tagline "Un espace d'évolution en ligne". Below the header is a smartphone displaying the Reshiza mobile website. A text box on the left explains the purpose of Reshiza as a platform for professionals in the field of personal development to benefit from a performance-oriented online directory. Another text box on the right discusses the "Osmose" magazine, which is described as a free magazine dedicated to well-being. The magazine spread shows various articles and images related to health and wellness.



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO

DATE / 2014

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



CONTACT & ACCESS

DIRECTIONS FROM...

From Subway line 2: Get off at the Victor Hugo stop. Walk 500 meters on Coperin street. From Subway line 6: Get off at the Boissiere stop. Walk 500 meters on Avenue Kléber and Coperin street on your left. From Metro line 1: Get off at the Champs de Elysées stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Coperin street on your right.

+33 (0)1 45 53 76 01

PRACTICAL INFORMATION

BEST WESTERN Victor Hugo ****
10 rue Coperin - 75016 Paris.
Phone: +33 1 45 53 76 01
Fax: +33 1 45 53 69 91
Latitude: 48.869395
Longitude: 2.3012848999999994

Hotel
BEST WESTERN
Victor Hugo

f g+ fr en languages

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

Great Hotel in Paris
6 of 8 stayed here in Oct
clean, nicely decorated
no-one hurrying you to the restaurants, bars etc. I c

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

Great Hotel in Paris
If of a stayed here in October, we were in Paris for the Marathon. Everything about the hotel is good. Rooms are clean, nice decoration, great location. I would highly recommend you are in a large city. The breakfast was excellent, lots of choice & no-one hurrying you to finish. Perhaps the best thing is the location, walking distance from lots of attractions, restaurants, bars etc. I can thoroughly recommend this Hotel.

CUSTOMERS REVIEWS

UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.

The website features a large, dramatic image of a lion's head in the background. The navigation bar includes links for ACCUEIL, CONCEPT, MAGAZINES, BLOG, ABONNEMENT, RESSOURCES, L'ÉQUIPE, and CONTACT. Below the navigation, there are links for Afrijet Magazine, Dassault Falcon Service, JetNetAlliance Magazine, Hélipass, and Sparkle & Partners.

Et si nos lecteurs devenaient les vôtres?

Le magazine est diffusé par une équipe de 10 journalistes professionnels. La rédaction est basée à Paris et à Londres. Exigent Magazine est imprime sur un papier haut de gamme en format A4.

Le magazine est publié quatre fois par an en avion (édition printemps, juillet (édition été), septembre (édition automne) et décembre (édition hiver)). Il est distribué à bord des jets privés et des hélicoptères, ou offertes à une clientèle haut de gamme.

Cette volonté d'exclusivité de la diffusion fait partie du concept même d'Exigent : une revue conçue pour impressionner les passagers et une clientèle de l'immobilier de haut vol.

Embarquez avec Exigent

Voici une compagnie aérienne ou une agence immobilière de luxe. Vous souhaitez offrir à vos clients une revue haut de gamme qui porte vos valeurs de service et de qualité, vos messages, vos informations. Exigent est ce media.

Alors avec son équipe de professionnels de l'édition et du journalisme, le magazine est personnalisé à votre mag, les 4 premières et 4 dernières pages sont ajustables.

QUELLES MEILLEURES CONDITIONS POURRIEZ-VOUS TROUVER POUR TOUCHER CE LECTORAT EXCLUSIF?

Mode & Tendance, Alain Prost, Nouveau Signature Touch, Kabuto, Woodford Reserve, Ils nous ont fait confiance, et plus d'informations.

ACCUEIL CONCEPT MAGAZINES BLOG ABONNEMENT RESSOURCES L'ÉQUIPE CONTACT

© 2019 Exigent. Tous droits réservés. Mentions légales & Crédits Conditions de diffusion & paiement



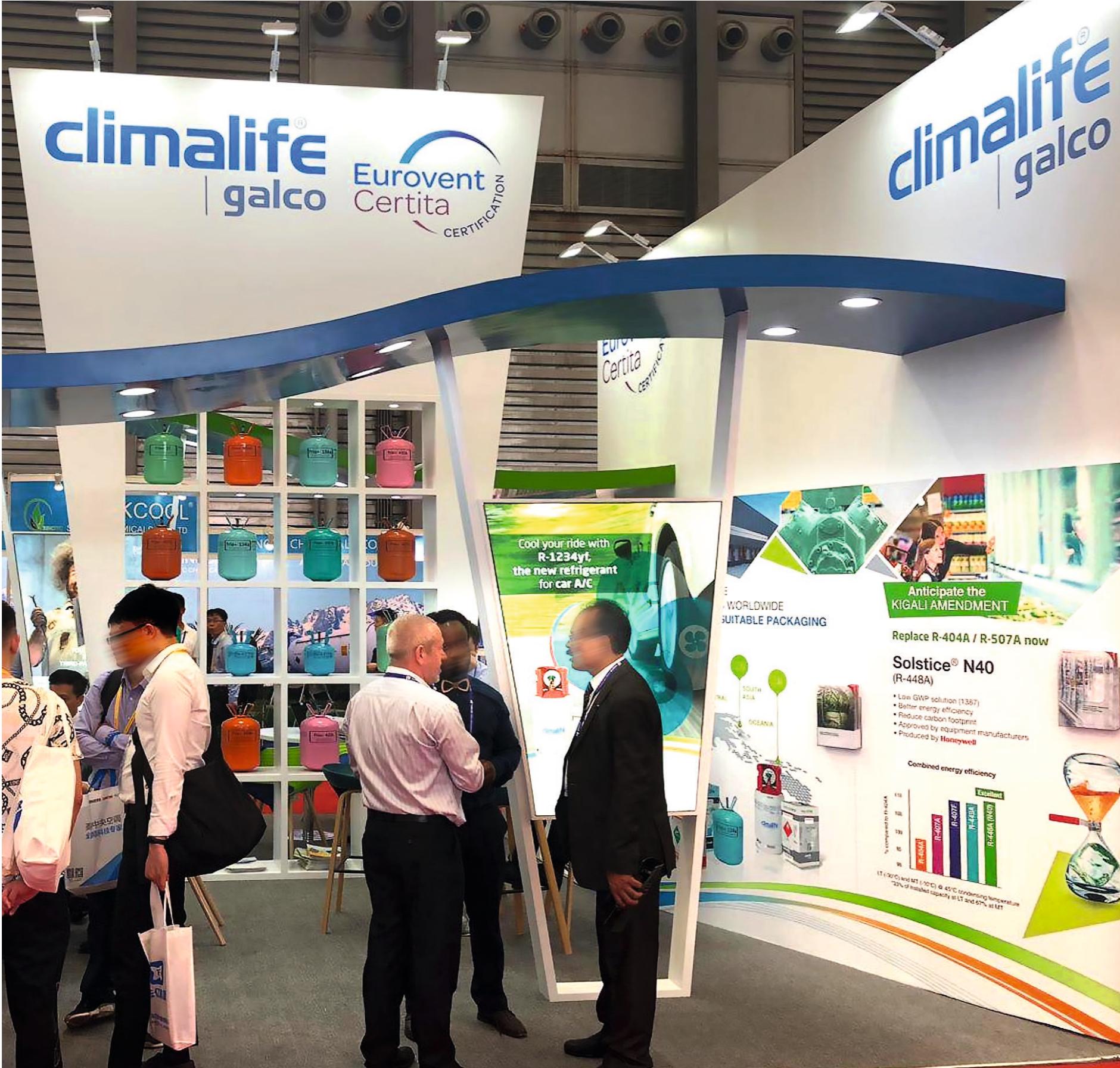
03

CRÉATEURS D' ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication (Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs...)

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

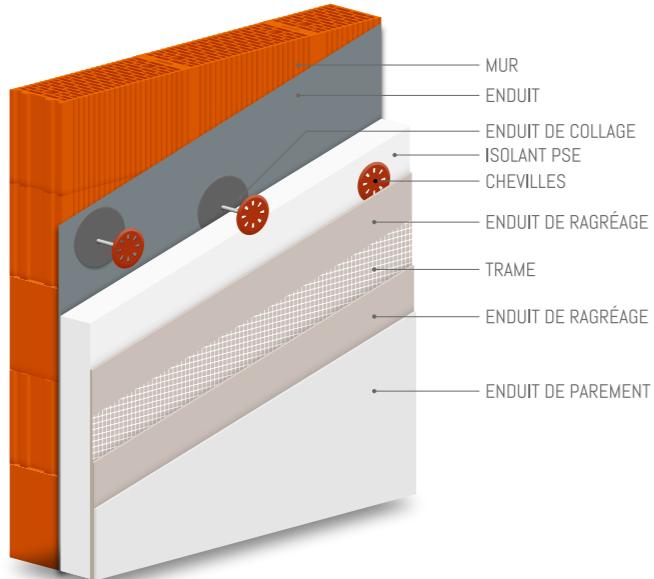




CHINE

2019

STAND DESIGN

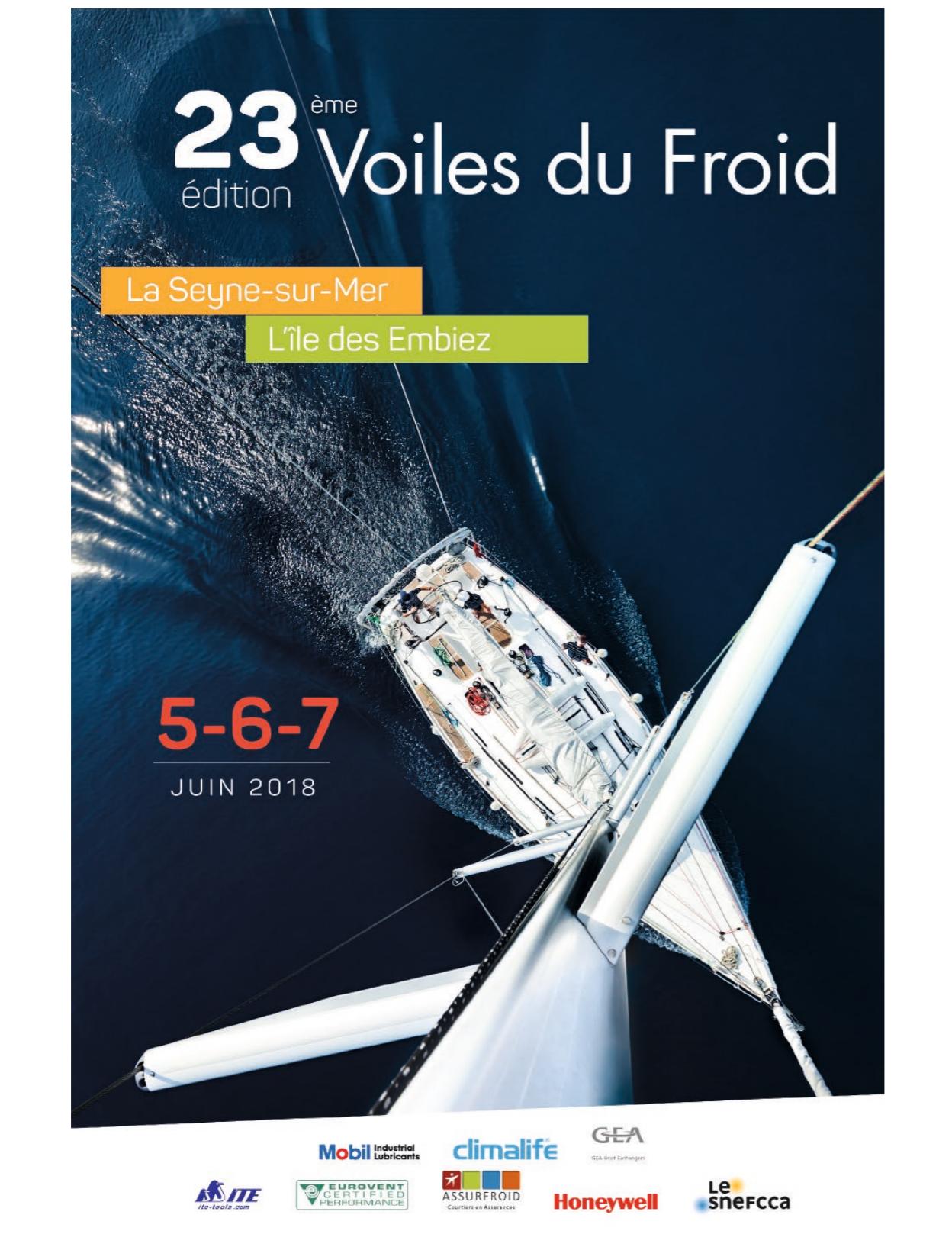


ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / ENTREPRISE CAGNI
DATE / 2015

Objectif : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers
 - Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
 - Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent





ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

Les Voiles du Froid

Crées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'événement, signalétique.





ÉVÉNEMENT

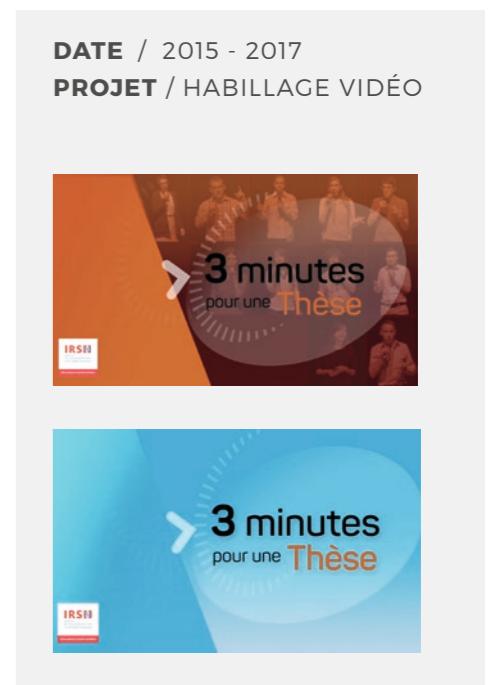
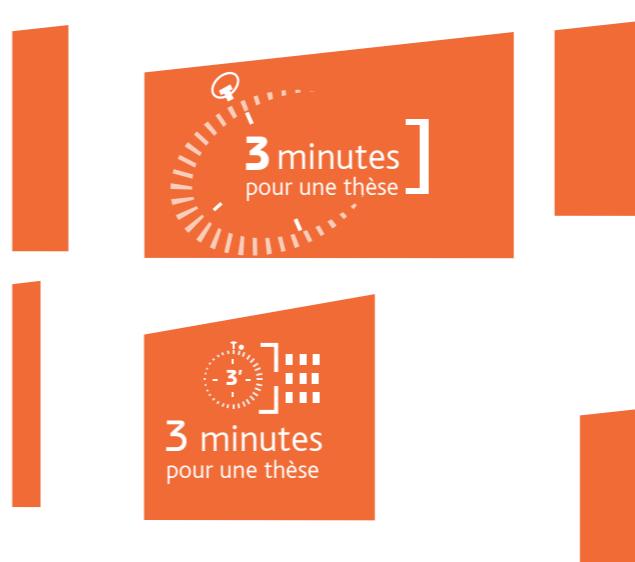
CLIENT / IRSN
DATE / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN.

Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

PROJET :

- Création de l'identité visuelle
- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillement vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.



SALON

Pour son 1^{er} salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinel.



SALON

Pour son 1^{er} salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitaient faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites. SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun. Sholz et SCEI ont confié à alternactif la création de leurs visuels.



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018



SALON

CLIENT / SCEI
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

3D composite and metal FDM printers

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers

ONYX SERIES
For every engineer and designer's first printer.

MARK TWO
Industry leading strength in a desktop platform.

METAL X
An Industrial Revolution

MARK X
Industrial Strength, Scale and Precision.

3d-composite-printers.com

SCEI 3D
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged
Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider



SCEI 3D
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged
Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider

Take off with your Composites Partner

Ancillary products:

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- PI films for extreme temperature resistance
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

Flying products:

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators



SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.





CLIENT / CLIMALIFE /
DATE / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuel.

SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeur les solutions produits pour chacun des marchés.

Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

4

Alternactif a également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.

STAND GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternactif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand

reservit 

STAND INTERFACE PREVIEW BELUGA CONSEIL SALON EQUIP'HOTEL 2014 PORTE DE VERSAILLES



SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.



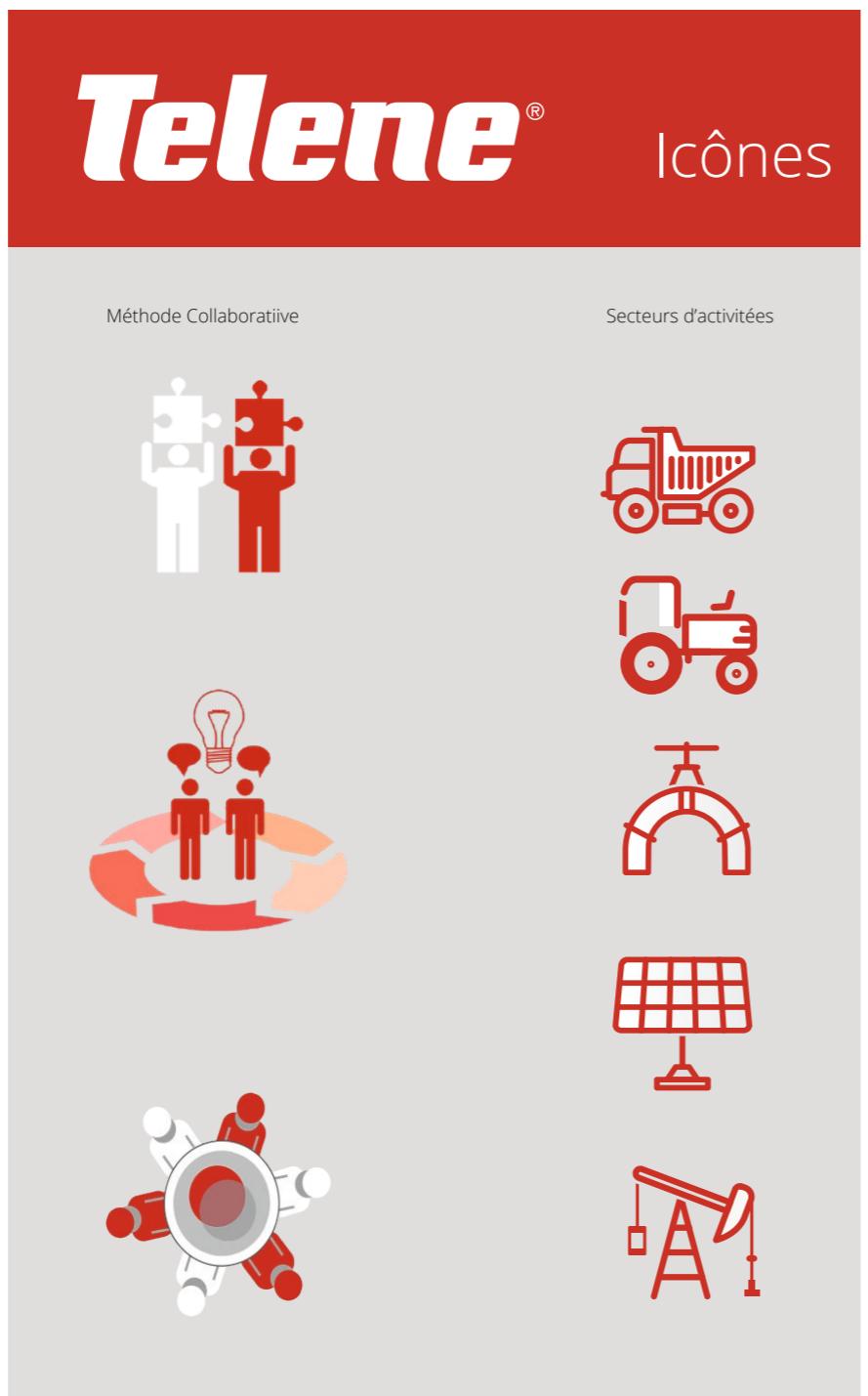
J E C 2 0 1 7

SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé à la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visuel à la promotion du salon,
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

