

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

A L T E R N A C T I F . C O M

T F O
L I O





TROIS REGARDS
POUR UN BOUQUET
DE CRÉATION C'EST
ALTERNACTIF.COM

SITUATION

Nous sommes à
40 minutes de Paris
dans l'Oise à proximité de Senlis
et de Compiègne
et à 20 minutes de l'Aéroport
Charles de Gaulles.

ADRESSE

180 rue du Calvaire
60129 Gillocourt

NOUS JOINDRES

www.alternactif.com
contact@alternactif.com

facebook.com/alternactif



COMPLÉMENTAIRE

SOPHIE, STÉPHANE

Des free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre
le meilleur de la communication.

Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une
agence alternative

Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des
Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse,
organisée, minutieuse, responsable.

- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes
inventif, créatif curieux.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes
de créations graphiques, quels que soient vos supports de
communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

La flexibilité : notre collectif de free-lances travaille en "mode
projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau
intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs,
vidéastes...

L'authenticité : nous avons des profils complémentaires et
travaillons collectivement pour atteindre le même objectif.
Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour
répondre à des besoins hors du commun.

LES RÉFÉRENCES

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE
FRANCE TELECOM
ALCATEL
REUTERS
LEXIS NEXIS

BANQUE FINANCE

BNP PARISBAS GROUPE
BNP BNCI
CIC
NATIXIS
PPG GROUPAMA
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

TOURISME

AIR-FRANCE
INTERFACE TECHNOLOGIES
LOGIS DE FRANCE
JAZOTEL
RÉSIDENTE SARA
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo
Ambassade, Albert 1^{er})
HÔTEL CARDINAL COMFORT
MÉDITIERRA SUNWORLD

ALIMENTATION

FLEURY MICHON
BAHIER
AU PAYS DES RILLETES
DAMMAN
DANONE
KFC
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)
LOTUS (FORT JAMES)
ALSTOM
TELENE (GROUPE ZION)
GLORY
CLIMALIFE - GROUPE DEHON
HONEYWELL
MATELEX
CASE IH
REXEL
THOMSON-CSF
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET
SDV (GROUPE BOLLORÉ)
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)
SCEI

SANTÉ

ENTENDRE
LES SÉNIORIALES
B2V
PHYTHÉA
MORIA SURGICAL
PHARMACIE CARON
CLIC SOISSONS
HÔPITAL

ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE
LES ÉCHOS
GOURMETS, ÉDITION ATLAS
NOTRE TEMPS.COM
EDITIONS-LARIVIERE
FLAMMARION
BAYARD

AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE
CIERGERIE DESFOSSÉS
ARTS CULTURES FOI YVELINES
LA CITÉ DES SCIENCES
LA SARRY 78
LA POSTE
LE HARAS DU HUS
RADIO FRANCE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE
ONU
CEGOS
MRC PAYSAGISTE
ESSENTIAL CONSULTING

COLLECTIVITÉ LOCALE

VILLE DE CRÉPY-EN-VALLOIS
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
MAIRIE D'AMBLENY
HÔPITAL VILLERS SAINT DENIS
LE CEREMA

INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »
« LE SECRET DES COULEURS »
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »
« LE MONITEUR »
« NOTRE-DAME DE PARIS »
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »





01

CRÉATION

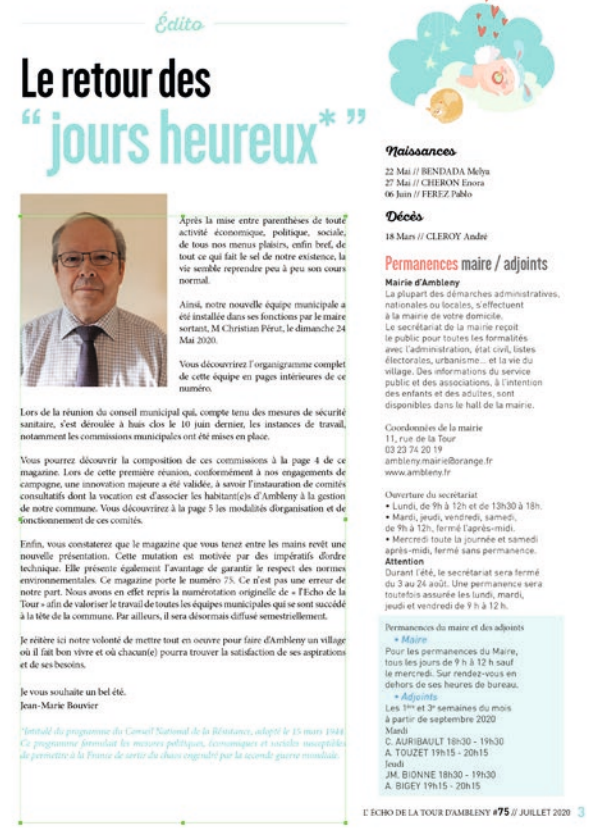
GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION
GRAPHIQUE, EXE
- Nous consevons et réalisons : Logo, Carte de
visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce
presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et
bien plus encore...

CLIENT / MAIRIE D'AMBLÉNY
DATE / 2020

La nouvelle équipe municipale voulait marquer la rupture avec l'équipe précédente en présentant une nouvelle formule du magazine.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.



CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
DATE / 2020

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.

D E S L O G O I G N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Restaurant



Diagnostic



Diagnostic



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières



Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Réseaux courant faible



Avocat



Oneshot environnement



Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être

LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

Parlons du vôtre.





Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Photographe



Photographe



Agence évènementielle



Salon virtuel



Photographe



Association



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie

Secteurs Brico Déco Bâti

L'AGENCE PLEIN PHARE
POUR LE LANCEMENT DE SES
SALONS PROFESSIONNELS
BtoB Habitat, àcPROdeZOO
et grand SALON nous a confié
l'ensemble de sa communication.
Nous avons commencé par la
création d'une famille de logos
différents mais cohérents.



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie

Le petit futé

Sur la Qualité Sécurité des Soins
Spécial certification



VERSION FÉVRIER 2022



Tous les soins seront effectués dans le **respect de l'autonomie de la personne**. Toute **douleur exprimée** fera l'objet d'une évaluation, d'un **plan d'action** et d'un **suivi** (cf. procédure institutionnelle).

La personne sera **levée quotidiennement** sauf **contre-indication médicale**.

La personne ne sera **jamais humiliée, vexée, harcelée, menacée, brutalisée, ignorée, ridiculisée**. Aucune **moquerie**, aucun **chantage**, aucun **langage grossier ni infantile** ne seront tolérés. L'agent se doit d'avoir une attitude **respectueuse** dans toutes circonstances.



1 Qu'est-ce que la **Commission Des Usagers C.D.U.**, qui pilote cette commission ?



2 Lors d'une toilette patient au lit dans une chambre double comment procédez-vous ?



3 Que sont les directives anticipées ?



4 Qu'est-ce que la personne de confiance ?



5 Quelle est la durée de validité des directives anticipées ?



42 Aurélien TROUILLOT



43 Anita DOMINE MICHEL
Lionel BERTUCCHI



44 Sur V.S.D Intranet note information référents douleur / hygiène
• hygiène (correspondant C.L.I.N hygiène)
• Mot clé : douleur / hygiène



45 Stéphane BILLOT



46 Frédéric MORET



47 Aurélien TROUILLOT



MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016 À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL. DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :
5 ÉDITIONS
104 PAGES
4 NUMÉROS PAR ANS

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018



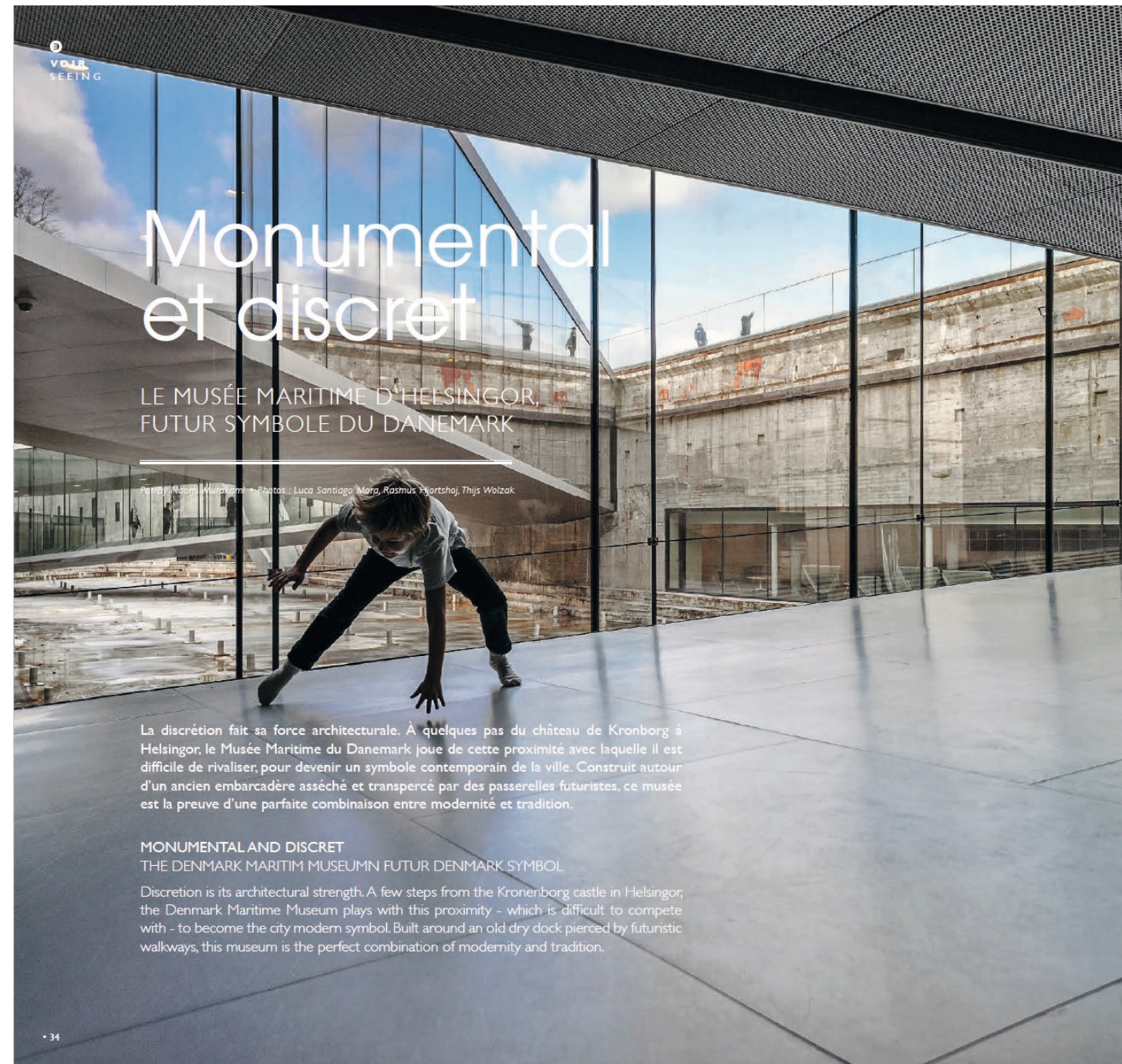
Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épicuriens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierres d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettront d'apprécier la douce brise de la mer sous la chaleur des tropiques. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privée. Le Babylon hôtel est quant à lui disposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privés, paisible et relaxante. La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénéré et détendu.



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicureans seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar lays along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villas, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetable dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy from the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The 'L' design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

21 •



Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGØR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Par: N. N. N. N. N. Photos: Luca Santiago Mora, Rasmus Hjortshøj, Thijs Wolzak

La discrétion fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadere asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCRET
THE DENMARK MARITIM MUSEUMN FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronenborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

• 34

MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018



© Iwan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negret (Tokyo) & Jean-François Gaudier (Paris)



© Iwan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negret (Tokyo) & Jean-François Gaudier (Paris)



EXPLORER DISCOVERING



Surprenamment affectueux, le Glacier Express est le plus lent du monde à par les rivières, le Glacier Express est un train qui va de Saint-Moritz à Zermatt, perché à 1650 mètres d'altitude. Entre ces deux stations de ski réputées, 291 km de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une voie complexe, parsemée de quelque 291 ponts et 81 tunnels, et surtout une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 3033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'été, le Glacier Express ne roule pas dans la neige, on trouve cependant, en hiver, un train qui offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un train. Le parcours de l'Express, dont la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

Affectueux, le Glacier Express est le plus lent du monde à par les rivières, le Glacier Express est un train qui va de Saint-Moritz à Zermatt, perché à 1650 mètres d'altitude. Entre ces deux stations de ski réputées, 291 km de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une voie complexe, parsemée de quelque 291 ponts et 81 tunnels, et surtout une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 3033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'été, le Glacier Express ne roule pas dans la neige, on trouve cependant, en hiver, un train qui offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un train. Le parcours de l'Express, dont la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé



Elle nous offre
à son tour une
vue sur les
montagnes
et les lacs.
C'est la
raison pour
laquelle elle
est si populaire.

de wagons panoramiques confortables et remarquablement propres et bien équipés. Nous sommes en Suisse et chaque détail compte. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met onze heures pour relier les deux stations. La clientèle est essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train s'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comporte une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'au toit et permettent de profiter de la vue sans limite. Depuis de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engage dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüsch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhin et se

well equipped wagons. We are in Switzerland and every detail counts. The train has been in existence since 1930. At that time it took eleven hours to connect the two stations. The clientele was mainly composed of rich tourists. Today the train has been modernized. Its layout is functional without being luxurious, even in first class. The train has a restaurant car which is also panoramic, so riders will lose nothing of the landscape even

S'ARRÊTER RELAXING

Installé dans l'un des
salles de la W-Verber,
ce bar est un lieu
où l'on peut se
relaxer et profiter
de la vue sur les
montagnes.



En Guest Star, le bar à tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Aroia, célèbre chef espagnol, qui a récemment été nommé sur ses tapas contemporaines, aux saveurs ibériques authentiques, qu'il agrémentait malicieusement de quelques touches locales.

Le W Kitchen propose, à une cuisine locale et moderne façon bistrot, tandis que le très feutré Curve Sushi-Bar découvre ses saveurs japonaises, subtilement complétées de quelques notes helvétiques. À noter que chaque année, durant quelques jours, l'hôtel accueille une expérience gastronomique unique et vibre au son de la « Haute Cuisine », un événement devenu incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoilés, venus du monde entier partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W Verber. Durant quatre jours, cours de cuisine, dîners de prestige, musique live, événements mode, animations design se succèdent joyeusement.

En toute fraîcheur d'un séjour unique, le qui s'appelle W Hotel, dont les 800 m² sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness, de 9 salles de son offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Aussi séduisant en version monochrome, l'hiver quand les sapins blanchissent sous le poids de la neige, qu'à la saison estivale où les pentes retrouvent leurs attraits colorés, le W Verber offre un service d'excellence sans compromis qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au partage. Une alchimie réussie pour un séjour luxueux et exclusif.

As Guest Star, the bar to tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Aroia, célèbre chef espagnol, qui a récemment été nommé sur ses tapas contemporaines, aux saveurs ibériques authentiques, qu'il agrémentait malicieusement de quelques touches locales.

The W Kitchen offers a local and modern bistrot-style cuisine, while the much feistier Curve Sushi-Bar highlights its Japanese flavors, subtly complemented by a few Swiss notes. Note that each year, for a few days, the hotel welcomes an ultimate gourmet experience and vibrates to the sound of "Haute Cuisine", an event that has become a must, bringing together a dozen famous or starred chefs from around the world to share their creativity and their passion with the W Verber guests. During four days, cooking classes, prestigious dinners, live music, fashion events and animations design happily coexist.

At the finishing touch of a unique stay, the Aroia spa, designed by W Hotels, has 800 m² dedicated to well-being and relaxation. Featuring an indoor / outdoor heated swimming pool, a hammam, a fitness room, 9 treatment rooms offering the exclusive expertise of the La Prairie brand and a hairdressing salon, it allows a well deserved relaxation after a sports day. As seductive in the monochrome version, in winter when the fir trees whiten under the snow weight, as in summer when slopes regain their colorful attractions, the W Verber cultivates his will to be different with the pass of seasons. As guidelines, an uncompromising service of excellence that leaves a place of choice for spontaneity, simplicity and sharing. A successful alchemy for a luxurious and exclusive stay.



L'escalier
monochrome
est un lieu
où l'on peut
se relaxer et
profiter de la
vue sur les
montagnes.



CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.





CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE
DATE / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoha, expérience scientifique, musique expérimentale...)
- Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants) :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)

SAUVONS L'OISE RURALE



LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :



CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE
DATE / 2018

- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique



COMMUNICATION

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2019

Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO₂

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Famille d'huiles	GRADE ISO*				
	ISO 68	ISO 100	ISO 150	ISO 220	ISO 320
Synthétiques Polyoléfiniques (POE) Application subcritique	Bitzer POE 68K		Bitzer POE 100K		
			Bitzer POE 150K		
Synthétiques Polyalkylène glycols (PAGs) Application transcritique et subcritique	ZeroL PAG 68 EP		ZeroL PAG 100 EP		
			ZeroL PAG 150 EP		

*Grade ISO disponible pour utilisation avec le CO₂. Le grade ISO mesure la viscosité d'une huile en cSt à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.
**Également possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement : nous consulter.
Nous consulter pour des applications non miscibles.

Flexibles

Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

Caractéristiques :

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO₂ transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : contre S42P26
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

Belgique

dehon service belgium

Au: Carton de Wiert, 79

B-1080 BRUXELLES

Tel.: 00 32 2 421 11 70

Fax: 00 32 2 426 96 42

climalife.bel@climalife.dehon.com

France

dehon service S.A.S

26, avenue du Petit Parc

F-94490 VINCENNES Cedex

Tel.: 00 33 1 43 98 75 00

Fax: 00 33 1 43 98 21 51

climalife.fr@climalife.dehon.com

Suisse

Prochaine SA

21 Petite Chapelle 15

CH-1400 Yverdon-les-Bains

Tel.: 00 41 32 727 3600

Fax: 00 41 32 727 3619

climalife.ch@climalife.dehon.com

www.climalife.dehon.com

CO₂ Global by climalife®

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

CO₂ pur à 99,995 %

www.climalife.dehon.com

Applications CO₂

Froid industriel
Froid commercial

Avantages du R-744

ODP = 0 / GWP = 1
Non toxique (EN378)
Non inflammable

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

Le service CO₂ Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorifiques (Mobil, Bitzer, ZeroL, CPL...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sérénité.

Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

Mooviz®

Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

CO₂ pur à 99,995 %

Légère et maniable

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 800 mm
- Pression épreuve = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

B50

Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 44 kg
- Charge = 38 kg
- Diamètre = 229 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau = tulipe
- Pression épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

Cadre

9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largeur = 790 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Sortie en phase liquide ou gazeuse. À préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression épreuve (bar)	Pression service (bar)	Disque rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie*
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)

*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO₂ de Climalife

PAGE 36

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 37

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2019

Climalife Contact
Magazine institutionnel très
technique sur les applications des
réglementations :
- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



SOMMAIRE

Sommaire

LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE

3	■ L'EDITO
4	■ SOMMAIRE
5	■ A LA UNE Climalife lance sa nouvelle identité visuelle
6	■ LES ENJEUX Peut-on répondre à nos principales attentes ?
7	La bioéconomie peut-elle répondre aux enjeux environnementaux de demain ?
8	Compresseurs scroll R-1234ze : une nouvelle valeur du marché (Daelim)
9	■ L'APPROCHE MÉTIERS REFRIGÉRATION INDUSTRIELLE Une plateforme logistique s'offre la plus grande installation au Solstice® L40X (R-455A)
12	REFRIGÉRATION INDUSTRIELLE Le rouge Solstice® L40X / Greenway® Neo, la solution durable pour répondre aux attentes des producteurs de fruits
14	■ LES ENJEUX Prévenir les risques liés aux emballages de gaz frigorifiques : une responsabilité qui revient à chacun
16	■ ZOOM PRODUITS R-454B : la solution performante et environnementale pour vos installations neuves
17	Nos gammes MOSE, EAL, ARCTIC™ s'agrandissent avec de nouvelles huiles POE
18	Techniciens en action avec Bactrach : installation d'un système de détection à poste fixe
19	■ L'ACTU PAR CLIMALIFE Diversification : les salons internationaux recourent leur porte
20	Isolade Neo : une entaille bien méritée pour Peter Drouge (Climalife UK)
21	■ DIGITAL CONNECT Climapp, l'application web & mobile qui simplifie la traçabilité
22	Impact : Climalife lance son nouveau packaging Pro®

CLIMALIFE CONNECT #19 // NOVEMBRE 2021

À LA UNE

Climalife dévoile sa nouvelle identité visuelle : un nouveau virage pour une meilleure proposition de valeur

— Toujours dans une approche de développement durable, Climalife renforce son positionnement de leader dans les fluides de process et ses services associés. Et, devient l'expert des solutions éco-efficaces au service de l'industrie.

Aujourd'hui nous sommes fiers de vous dévoiler notre nouvelle identité visuelle, reflet du dynamisme de notre marque face aux enjeux de nos métiers. Climalife réinvente sa mission à travers une nouvelle ligne éditoriale et des codes graphiques visuels. L'histoire du Groupe Dehon continue avec une stratégie clairement définie pour les années à venir.

Climalife conserve son logo bleu emblématique, symbole de l'engagement pour le respect du climat (climate) et de la vie (life). Vient s'ajouter un nouvel élément identitaire, composé du C de Climalife. Place tel un demi globe, le C projette notre vision stratégique.

Il illustre notre enveloppe internationale, évoque la circularité et représente un système ouvert.

Pour répondre aux objectifs que nous nous sommes fixés, notre vision stratégique repose sur quatre piliers essentiels :

- Consolider notre couverture européenne avec une offre globale unique
- Déployer nos facteurs clés de succès à l'international
- Accélérer notre transition vers une économie circulaire
- Digitaliser nos services pour une meilleure proposition de valeur.

A travers cette approche, Climalife se fait la promesse de vous connecter à l'industrie éco-efficace de demain en rendant son innovation et en répondant de manière plus agile aux évolutions des différents marchés.

CLIMALIFE CONNECT #19 // NOVEMBRE 2021 5

MÉTIER
RESTAURATION - REFRIGÉRATION COMMERCIALE

Chaud devant ! Du R-455A chez Vauconsant pour du sur-mesure dans vos assiettes dès la rentrée

Face à l'interdiction d'utiliser au 1^{er} janvier 2022 des fluides avec un GWP > à 150, le service R&D du fabricant valide le Solstice® L40X pour l'ensemble de ses équipements dédiés à la distribution de repas.

Vauconsant, conçu et fabriqué des équipements pour le maintien en température des aliments en point de restauration depuis près d'un siècle. Jusqu'à 5 étages dans les assiettes, le fabricant répond aussi bien aux attentes des clients les plus prestigieux comme de grands restaurants et hôtels de luxe qu'aux demandes de la restauration collective dans les établissements publics, scolaires, brems ou encore bâtiments industriels.

Intégré au groupe français Matfer Bourgois depuis 2011, la expertise des experts du groupe lui permet aujourd'hui d'offrir l'ensemble des produits dédiés pour équiper entièrement un restaurant collectif, excepté la cuisine.

Avec un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2020, la réputation sur le marché français mais aussi au Benelux s'est plus à l'aise. Vauconsant compte 130 salariés et intègre une équipe d'ingénieurs reconnue ainsi que des techniciens frigoristes.

Le fabricant développe son savoir-faire dans le domaine de l'acier inoxydable et de la menuiserie avec un parc machine ultra moderne sur un site de 7500 m². C'est au sein de cette usine dotée d'un laboratoire d'essais que sont pensés et fabriqués chaque année des équipements pour plus de 1500 projets.

L'équipementier anticipe la F-Gaz
La responsabilité environnementale et l'innovation font partie intégrante de la stratégie du groupe. En constante veille sur le marché, le fabricant est à l'affût d'un fluide frigorifique qui pourrait satisfaire les réglementations en vigueur et à venir tout en étant adapté à ses équipements.

Dans un premier temps, le fabricant opte pour le fluide de transition R-454A en remplacement du R-454A et étudie les différents scénarios long terme pour être prêt à la date butoir du 1^{er} janvier 2022.

Les hydrocarbures tel que le propane sont écartés très rapidement du cabinet des candidats en raison de la limite de charge à 150 g par système.

Des mesures de prévention pour une arrivée sur le marché en conformité

Approché par Climalife en 2017, les experts commencent à démontre le R-455A, fluide A2L et remplissent les enjeux de cette nouvelle classification et technologie. Vauconsant n'hésite alors à caractériser les équipements de ce fluide et à répondre rapidement que ce mélange R455 est susceptible de répondre à ses attentes. Dès avril 2018, le fabricant lance un prototype dans son laboratoire d'essai. En accord avec le compressions Tecumseh, Vauconsant teste un modèle de groupe froid standard et valide pendant trois ans ses performances en termes de longévité et d'usage au niveau des composants, des roulements moteurs, de l'huile etc. pour valider la lubrilité et la compatibilité.

En parallèle, Vauconsant anticipe et met en place au sein de son usine un système de chargement de fluides frigorifiques classés A2L. Bien qu'il soit considéré comme un fluide légèrement inflammable, un protocole de sécurité est défini pour charger le nouveau fluide.

Patrice Antoine, Responsable Technique chez Vauconsant nous explique : « On a développé une zone ATCZ pour permettre le chargement du R-455A à la bouteille dès le 1^{er} du mois de juillet. Une zone de sécurité sera délimitée avec des bouches de ventilation pour maintenir le gaz au niveau du

au en cas de fuite afin d'être évacués facilement. Des détecteurs de fuite installés s'activeront à plusieurs niveaux en fonction du degré de l'urgence pour nous alerter en conséquence ».

Après une consultation réglementaire et la mise en place de l'usine, Des formations internes auprès du service sécurité et des frigoristes ont été organisées pour enseigner et sensibiliser aux bonnes règles d'usage de ce type de fluide frigorifique.

R-455A : le fluide de l'avenir pour l'ensemble des filiales du groupe Matfer Bourgois
Le fabricant se réjouit de la faible inflammabilité du fluide qui permet aux frigoristes d'intervenir dans les mêmes conditions qu'auparavant et de le manipuler sans problème. Son très faible degré d'inflammabilité exclut les risques d'explosion, ce qui est en stock à l'usine ou chez le client final. Le R-455A sera la référence des septembre 2021 pour l'ensemble des équipements sur mesure fabriqués jusqu'à 2,5 kg de charge par système.

PI Création, fabricant de matériel sur-mesure pour les cuisines très haut de gamme et appartenant au même groupe, décide lui aussi de convertir prochainement toutes ses cuisines avec ce nouveau fluide A2L.

Pour le fabricant, les résultats obtenus sont plus que satisfaisants. « Avec le changement de fluide, on a vu une nette baisse de la consommation de fluide. Le R-455A est en effet de 6°C à 12°C », dit Patrice Antoine, Responsable Technique.

Pour y faire face le fabricant a sélectionné un nouvel expéditeur, mais au fur et à mesure des essais, les résultats se sont révélés aussi bons avec des éléments standard. Un bon réglage de la surchauffe est indispensable mais suffisant et une charge de fluide optimisée pour une détente par capillaire convient tout simplement.

Caractéristiques des groupes frigorifiques utilisés selon la configuration du projet :
Groupe Tecumseh avec détendeur : CA14313PFR
Groupe Tecumseh avec capillaire : AE4425PH
Température d'évaporation : -12°C
Température de condensation : +45°C



Pour Vauconsant, le R-455A est incontestablement intégré au développement des équipements futurs. Un dernier objectif à atteindre, pouvoir disposer de groupes bords plus petits pour intégrer des équipements encore plus design.

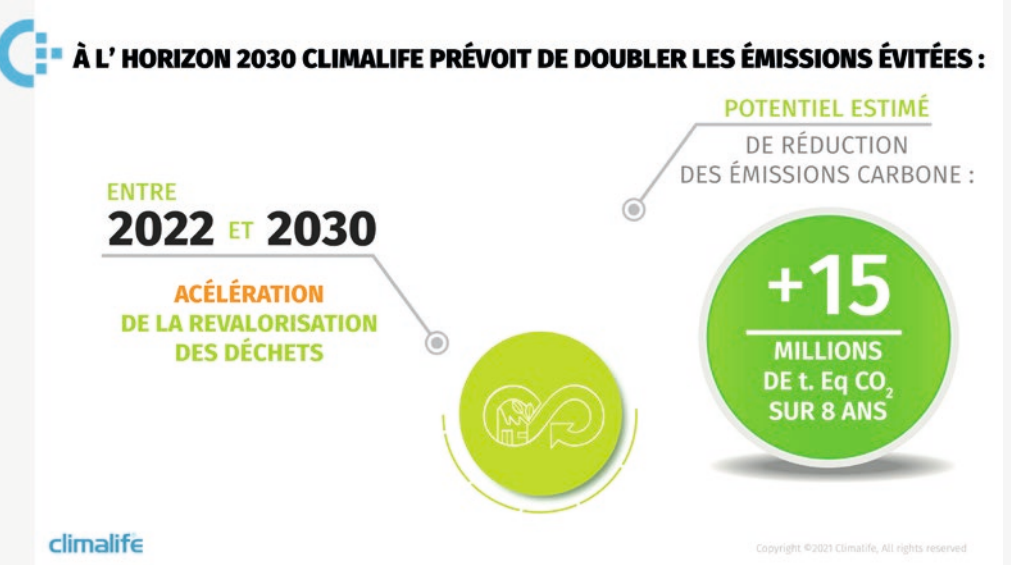
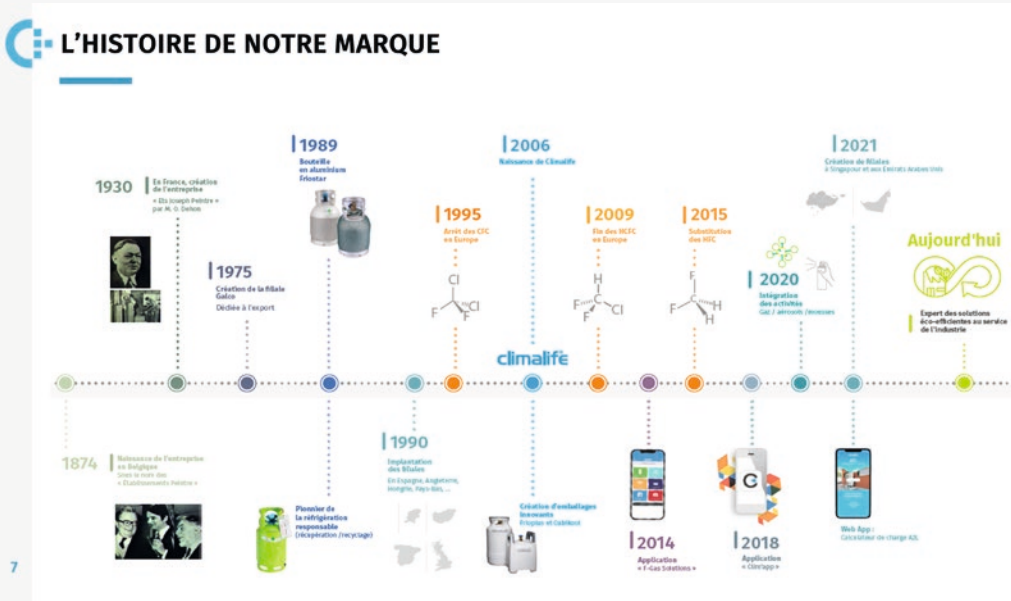


CLIMALIFE CONNECT #19 // JUILLET 2021 15

PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2021

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.





Une gamme complète de caloporteurs et antigels

Mono Propylène Glycol (MPG) / Non toxique



CALOP30 E⁺

Prêt à l'emploi
- 18°C / + 150°C

- Solaire
- PAC
- Échangeurs chauffants
- Tous les types de chaudières et de radiateurs

MB444 E⁺

A diluer
- 32°C / + 150°C




Mono Ethylène Glycol (MEG)

Neutrage⁺ Neo

A diluer
- 39°C / + 180°C



- Industrie
- Réfrigération

Greenway⁺ Neo Solar N

Prêt à l'emploi
A diluer
- 30°C / + 200°C



- Solaire
- Spécifique ECS

Greenway⁺ Neo Heat Pump N

Prêt à l'emploi
A diluer
- 25°C / + 180°C



- PAC géothermique / aérothermique air-eau
- Spécifique ECS



climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR :





@climalife



Des solutions performantes et durables

pour le chauffage, la climatisation,
la production d'eau chaude sanitaire, les EnR
















Services

Fluides frigorigènes

Caloporteurs

Analyses

Nettoyage



Une offre de services pour le traitement des fluides techniques



Disponibilité
(produits, emballages)



Partage de connaissances
(expertise, propriétés physico-chimiques des fluides,...)



Conformité réglementaire
(caloporteurs, fluides frigorigènes, solutions de nettoyage, analyses)



Protection de l'environnement
(réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR :





@climalife



L'expert des solutions éco-efficientes au service de l'industrie





Automobile
transport



Agroalimentaire



Bâtiment



Saint / Eau-deux



Traitement
des déchets



Aéronautique
Aérospatial / Défense



Solstice® ze (R-1234ze)

**The sustainable solution
for the food industry**

- ✓ Wide range of applications: from refrigeration to heating
- ✓ Low test pressure
- ✓ Easy to install (new installations)
- ✓ Quota free (pure HFO)



Solstice® L40X (R-455A)

Best performance / cost combination

- ✓ Replacement of R-404A in new installations (Condensing units - Direct expansion - Packaged units)
- ✓ Safe and reliable technology
- ✓ Simple to implement
- ✓ Reduced investment / minimised cost of ownership



Solstice® 454B (R-454B)

The solution to replace R-410A

- ✓ Heat pumps, Chillers
- ✓ Improved energy performance
- ✓ New installations

To support you with calculating the refrigerant charge for a project, discover the A2L charge calculator

a2l.climalife.com







ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2021

2021
INVITATION
PRESS CONFERENCE



21st of October
CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY
AND UNVEILS ITS STRATEGY



Climalife invites you to an exceptional location:

«LE VOYAGE DÉFENDU»
COMET LA DÉFENSE

Comet La Defense Tower B, Cœur Défense,
100 Espl. du Général de Gaulle, F-92832 Paris

Program (Paris time / UTC+2):
• 5.00 pm: Welcome
• 5.30 pm: Press conference
• 6.30-8.00 pm: Cocktails and networking


Getting there:
Underground- RER La Défense stop (Grande Arche) – line 1 or
RER A –tramway line 2– line U and L (exit Dôme de Valmy)
Parking:
Indigo Courbevoie Cœur Défense
10 Avenue André Prothin
F-92049 Courbevoie

Please confirm your attendance before October, 15th
climalife.fr@climalife.dehon.com

HEALTH PASSPORT
COVID-19

2021
INVITATION
PRESS CONFERENCE
ON LINE





REGISTER NOW
to receive a connection link before the conference!



CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
DATE / 2019

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,



CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE
DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye
de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches
- Programme
- Invitation
- Signalétique



R-455A

La solution pour les groupes de condensation



Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériels homologués par les constructeurs

Honeywell | Refrigerants

climalife®
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

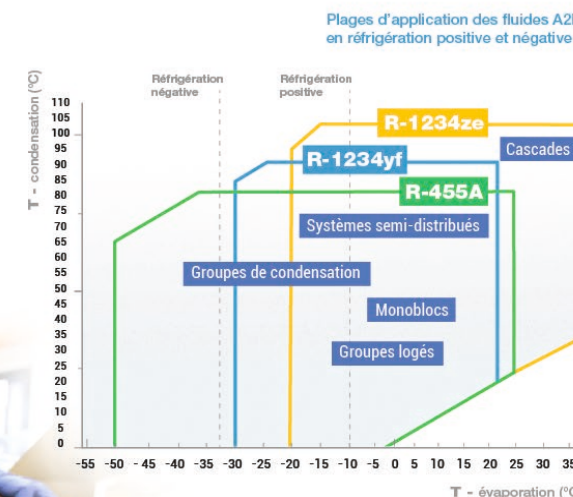
DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + Solstice® L40X
(R-455A)
GWP = 146
- + Solstice® yf
(R-1234yf)
GWP < 1
- + Solstice® ze
(R-1234ze)
GWP < 1



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

Honeywell | Refrigerants

climalife®
www.climalife.dehon.com

A2L La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + Solstice® L40X (R-455A) GWP = 146
- + Solstice® yf (R-1234yf) GWP < 1
- + Solstice® ze (R-1234ze) GWP < 1

Honeywell **climalife**

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération

Honeywell **climalife**

A2L La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

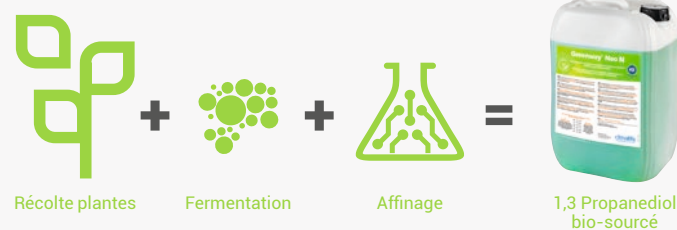
- Solutions à long terme GWP < 150
- Efficacité énergétique / gain financier
- Matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples à maintenir

Honeywell **climalife**

Gif animé



Greenway® Neo N, la référence des caloporteurs **bio-sourcés** dans l'agroalimentaire



Nonfood Compounds (HT1)

Le Greenway® Neo N est aujourd'hui le premier fluide caloporteur à base de 1,3-propanediol bio-sourcé enregistré **NSF HT1** pour une utilisation où il peut exister un risque de contact accidentel avec des produits alimentaires.

Choisissez le **Greenway® Neo N** pour une sécurité optimale dans les applications de réfrigération

- Production basée sur la biotechnologie (1,3 propanediol bio-sourcé)
- Viscosité **plus faible qu'un MPG**
- Réduction de l'empreinte environnementale et de la consommation d'énergie
- Température de fonctionnement allant **jusqu'à -50°**
- Biodégradable & bactériostatique

climalife.fr
RETROUVEZ-NOUS SUR:
in YouTube @climalife

climalife®

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2022

- Campagne de publicité conjointe GREENWAY, SOLSTICE dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet



Gamme Solstice® Les solutions durables qui cochent toutes les cases



CapEx



OpEx



TEWI



Sécurité

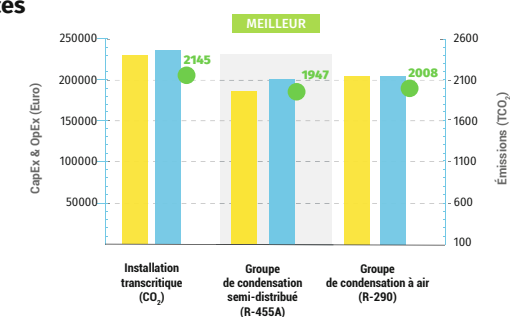
R-455A
(Solstice® L40X)
GWP = 146

R-1234yf
(Solstice® yf)
GWP < 1

R-1234ze
(Solstice® ze)
GWP < 1

Des fluides frigorigènes éco-efficaces qui assurent la pérennité de vos investissements:

- Solutions à long terme conformes aux exigences réglementaires
- Les émissions les plus faibles
- Coûts d'investissement / exploitation les plus économiques
- La plus haute sécurité
- Mise en œuvre connue et maintenance facile



Honeywell

climalife.com
RETROUVEZ-NOUS SUR:
in YouTube @climalife

climalife®

COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité
Presse



Catalogue
du salon



JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

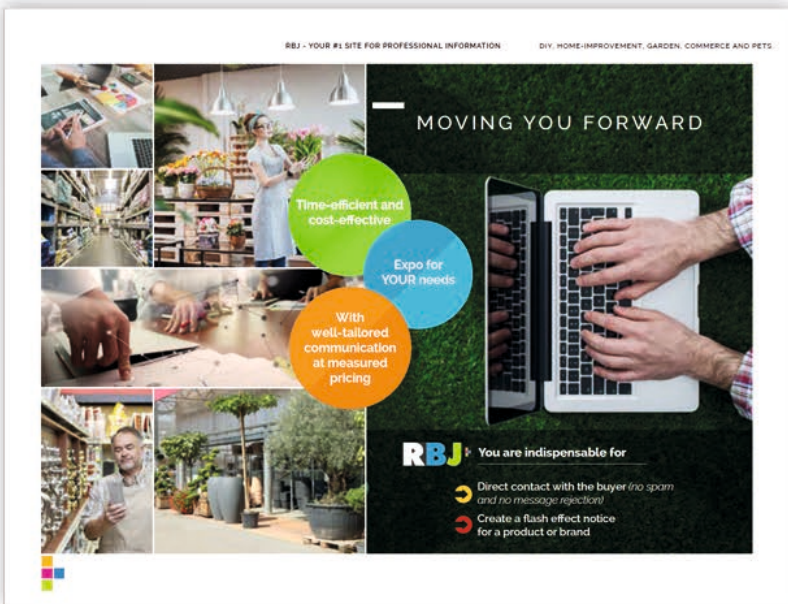
- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément



DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR
DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site



CLIENT / REVERVIT
DATE / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus de 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.

reservit

MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS

Un moteur de réservation adapté à votre métier

+2 000 HÔTELIERS INDÉPENDANTS ÉQUIPÉS

RÉSERVATIONS D'AU +10 000 VIA RESERVIT

Le moteur de réservation Reservit
Est disponible dans 9 langues et permet aux internautes d'effectuer leurs réservations en temps réel sur le site de l'hôtel.

L'hôtel peut mettre en avant le meilleur tarif de ses chambres grâce à un widget sur les pages de son site web.

Les pages de réservation sont disponibles sur les supports mobiles et tablettes ainsi que sur Facebook pour plus de visibilité. Elles disposent d'un design ergonomique, intuitif et adapté à la charte graphique du site internet pour une navigation optimisée.

L'hôtelier gère sa politique de commercialisation en ligne en toute autonomie grâce à de nombreux choix de gestion tarifaire

PLANNING

L'hôtelier peut centraliser ses réservations dans le même planning pour une meilleure gestion des disponibilités et des tarifs sur tous les canaux de commercialisation.

PAIEMENT

Le moteur de réservation inclut également une solution de paiement compatible 3D secure pour une personnalisation des conditions tarifaires des offres de l'hôtel.

MEILLEUR TARIF

L'hôtelier peut proposer le meilleur tarif sur son site et sur les comparateurs de prix tout en restant compétitif sur les autres canaux de commercialisation.

Des modules complémentaires pour une solution optimisée

Connectivité e-Distribution :
Des interfaces de communication montées-descendantes avec un grand nombre de distributeurs et les GDS pour une meilleure visibilité de l'hôtel ainsi qu'une augmentation des volumes de réservations et de la compétitivité.

Avis clients :
Un outil de mesure de la satisfaction des clients de l'hôtel. Les avis récoltés sont affichés sur les comparateurs de prix, les moteurs de recherche pour une gestion optimisée de l'e-réputation de l'hôtel.

Ville concurrentielle :
Un module de comparaison de prix pour une meilleure visibilité des offres disponibles sur les autres canaux de distribution. De cette manière, l'hôtel peut adopter la politique tarifaire pour rester compétitif.

Connectivité PMS :
Le moteur de réservation peut être interfacé avec le logiciel de gestion de l'hôtel pour alimenter directement les prix et les disponibilités depuis le PMS. L'hôtelier peut optimiser ses ressources et limiter le risque de surbooking.

Click Connect :
Une connexion aux principaux comparateurs de prix pour bénéficier de leur notoriété. L'hôtelier participe aux enchères avec l'aide d'une équipe dédiée pour augmenter son volume de réservation en direct et diversifier sa clientèle.

PlanIt® :
Votre établissement ne dispose pas de PMS ? PlanIt® est l'équivalent logiciel du planning papier. Très simple d'utilisation, l'hôtelier peut gérer son planning, son fichier client et ses statistiques de réservation de manière indépendante.

Une forte valeur ajoutée

Côté internaute

- Présentation complète des tarifs et des options de l'établissement
- Réservation en temps réel sur le site de l'hôtel
- Confirmation de réservations par email
- Accès spécifique pour les clients professionnels et affiliés

Côté hôtelier

- Gestion des tarifs et disponibilités par chambre, par personne, par nuitée ou par séjour
- Gestion des tarifs spéciaux, des produits et packages
- Gestion des promotions et des options

Suivi de l'activité

- Ecrans de gestion des réservations et de consultation des historiques
- Rapports d'analyse d'activité
- Statistiques d'accès aux pages de réservation
- Extraction du fichier des réservations et des fichiers clients

Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

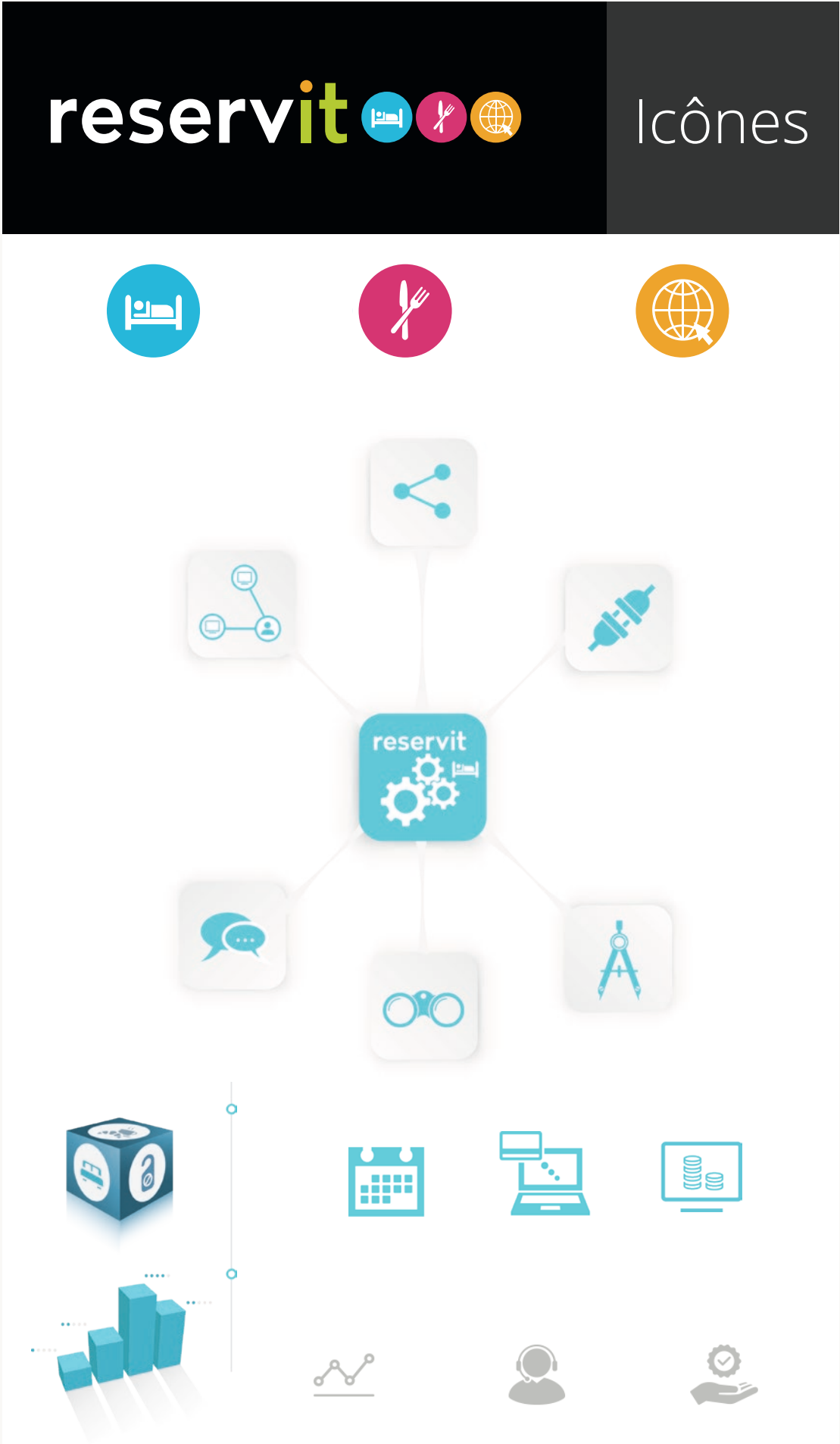
www.interface-tech.com

CHARTRE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

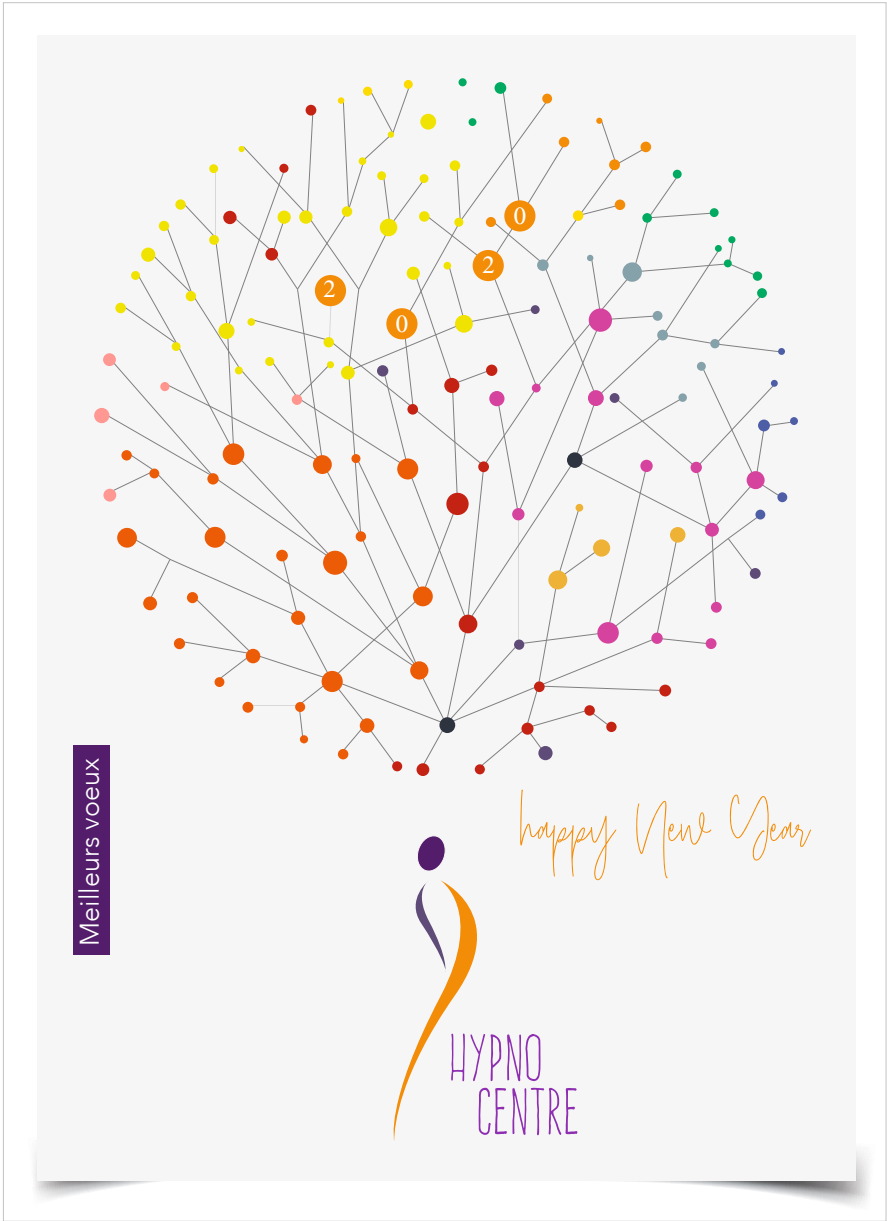
- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON
DATE / 2015

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015
Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse
DZIMIRA
Remplacante

Anne
LLAGONNE
Candidate

Jean-Luc
SALMON
Candidat

Yannick
BREAVOINE
Remplaçant

Proches de VOUS !

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Pour la campagne électorale
A-Llagonne JL Salmon
Nous avons réalisé l'ensemble
de sa communication

Anne LLAGONNE
Remplacante
Thérèse DZIMIRA

Jean-Luc SALMON
Remplaçant
Yannick BREAVOINE

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse
DZIMIRA
Remplacante

Anne
LLAGONNE
Candidate

Jean-Luc
SALMON
Candidat

Yannick
BREAVOINE
Remplaçant

Proches de VOUS !

Aujourd'hui, les partis politiques désignent seuls celles et ceux qui vous représentent. **Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, nous vivons avec vous et comme vous.** Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au Conseil Général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Le Conseil Départemental (ancien Conseil Général) gère **NOTRE QUOTIDIEN : l'emploi, les routes et les transports, les collèges, l'autonomie des plus vulnérables, le logement, la sécurité...**

Anne LLAGONNE
54 ans, collaboreuse, 1 enfant, enseignante, conseillère municipale durant 13 ans, déléguée Conseil Municipal des Jeunes, très impliquée dans la vie associative.

Jean-Luc SALMON
53 ans, marié, 3 enfants, artisan à Crépy-en-Valois depuis 1980, conseiller municipal et adjoint au maire : sports jeunesse et animations, travaux, pendant 19 ans.

Thérèse DZIMIRA
60 ans, retraitée, mariée, 3 enfants, 6 petits-enfants, 2 arrière-petits-enfants, directrice d'un Institut de sondage, secrétaire de l'association « l'outil en main ».

Yannick BREAVOINE
39 ans, marié, 2 enfants, commercial, expert en accessibilité, ancien élu municipal à Crépy-en-Valois délégué au handicap, président d'associations, bénévole dans le domaine du chien guide.

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Anne
LLAGONNE
Candidate

Jean-Luc
SALMON
Candidat

Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

Madame, Monsieur,

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au conseil général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le souhait des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour en parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

PL : Documents sur notre parcours et notre projet

Salmon Llagonne
8 bis place d'Angon
60800 Crépy-en-Valois
campagne departementales2015@gmail.com
www.facebook.com/LlagonneSalmon

ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »

Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

Agir

avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Auplan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoirs. Face à la très large majorité dont dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'étiquette politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et de transformer leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous portons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL
Philippe MASSEIN

Véronique GRIGNON-PONCE
Gérard AUGER

Roseline PINEL
Jean-Paul DOUET

VOTEZ Agir
avec toutes nos communes



La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise

OCTOBRE 2013

Nouvelles modalités d'élection :

CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

Le calendrier électoral
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

Le conseiller départemental
Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui appellent désormais les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours.

Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont des hommes, le **partéi est garanti** au niveau des conseils départementaux et de leurs élus.

Le nombre d'élus est inchangé mais la **carte cantonale de chaque département est modifiée**.

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

Le scrutin municipal et intercommunal
Les conseils municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 500 aujourd'hui.

En chiffres : MON ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

2 rapports d'information
3 rapports législatifs

21 questions au Gouvernement :
4 questions écrites.
2 questions orales.
15 questions écrites.

Plus de 40 interventions en séance publique, 12 propositions de loi ou de résolution déposées dont je suis coauteur.

Me contacter

Mon équipe

Au Sénat à Paris
Cyril Fernagu
15, rue de Valenciennes
75281 Paris Cedex 6
Tél. : 01 42 34 30 26

A ma permanence à Compiègne
Stéphane Lemaire, Stéphane Marchand
14, quai de la République
60200 Compiègne
Tél. : 03 44 09 54 40

Par Internet
Email : l.rossignol@senat.fr
Twitter : @laurencerossignol
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.
Mardi, mercredi et jeudi : visites réservées aux élus locaux.
Lundi et samedi : tout public : élèves, associations, accueil de famille, etc.
Durée de la visite : 1h30 à 2h.
Réservation souhaitée : 1 mois avant la date de la permanence de Compiègne.

INTERNET

02

DESIGNER DE
VIRTUEL

Pour faire de votre site internet
Un outil efficace
Une vitrine qui vous représente
Un lieu d'échange...
Notre équipe :
- Réalise l'UI DESIGN
- Développe sous WORD PRESS,
- Conçois en SEO



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX
DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disponible » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.
Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



UI DESIGN

CLIENT / GALEX
DATE / 2019

PROPOSITION 2 / GALEX

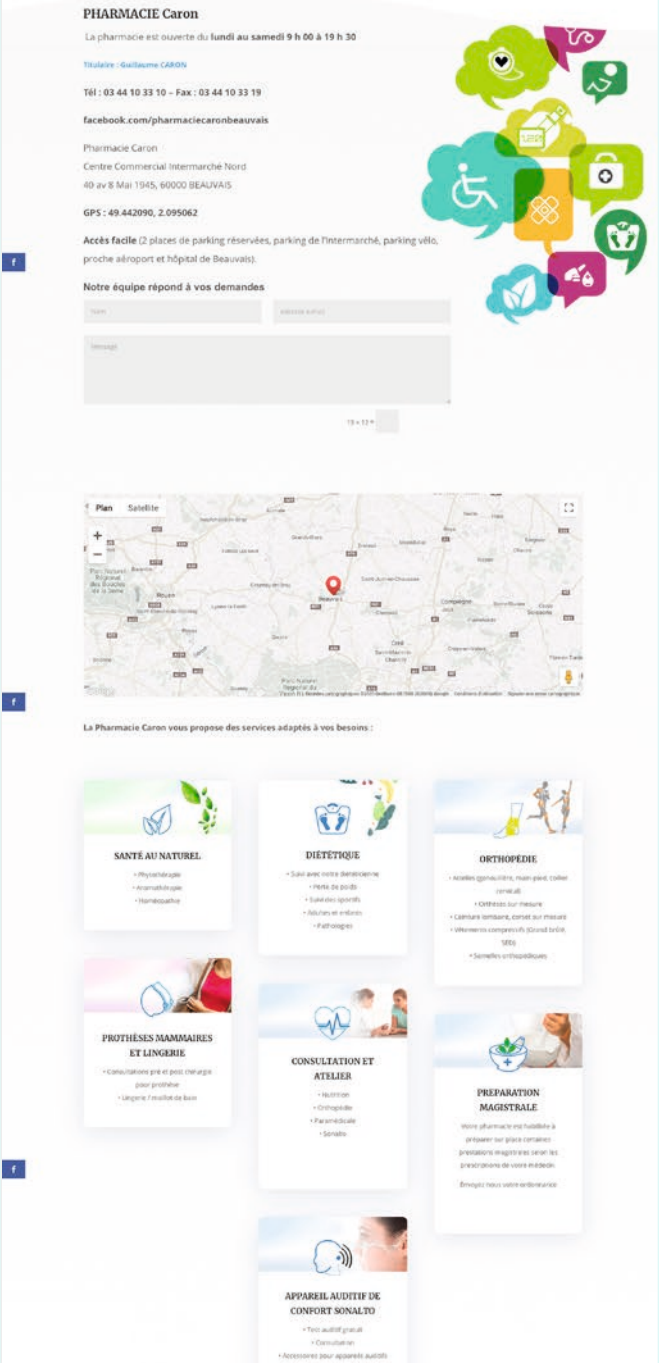
UI DESIGN

UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque seteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



Icônes

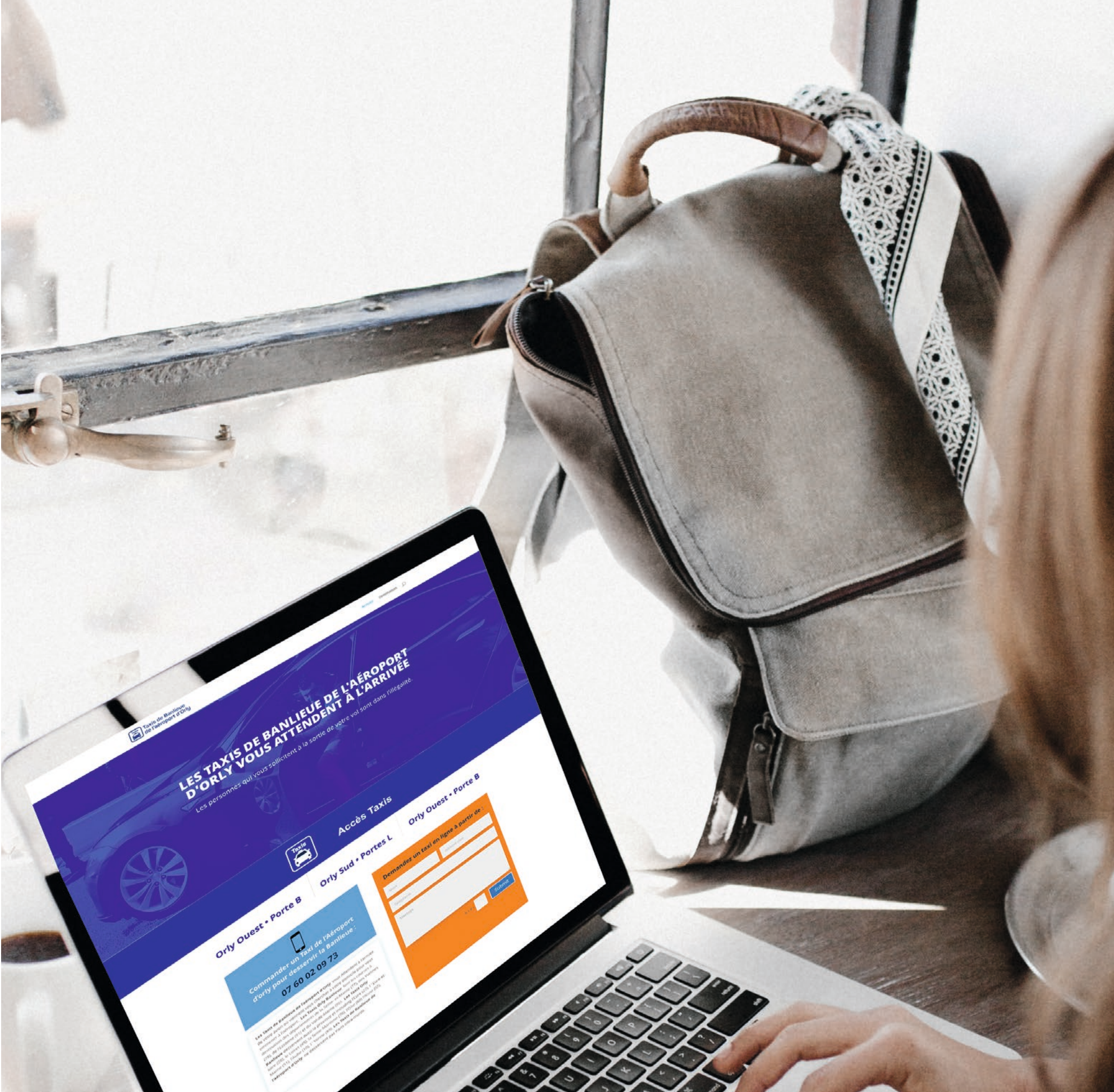


UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS
DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2^{ème} temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis



UI-DESIGN

CLIENT /
MAÎTRE CAROLE COFFY
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.

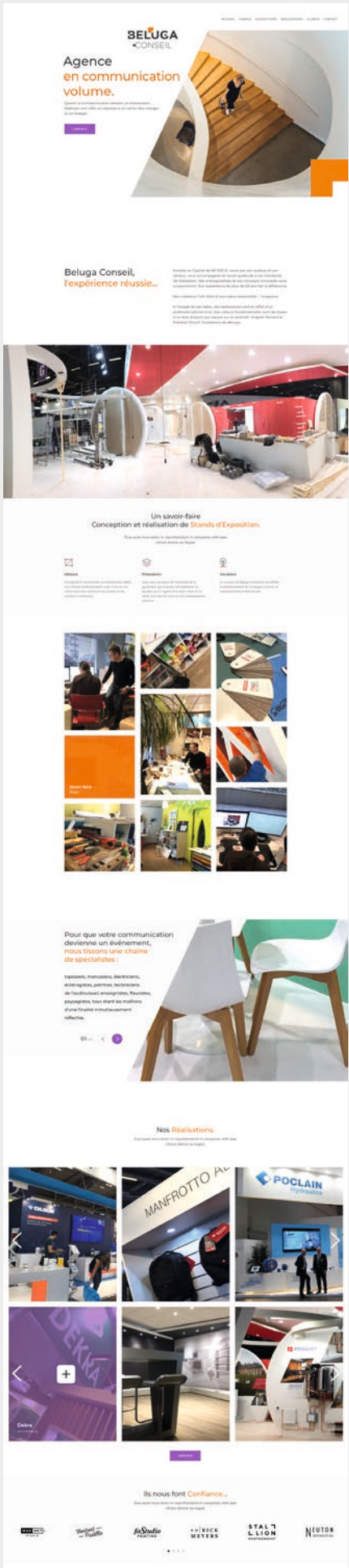


UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA
DATE / 2018

Alternatif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISSONNETTE
DATE / 2015

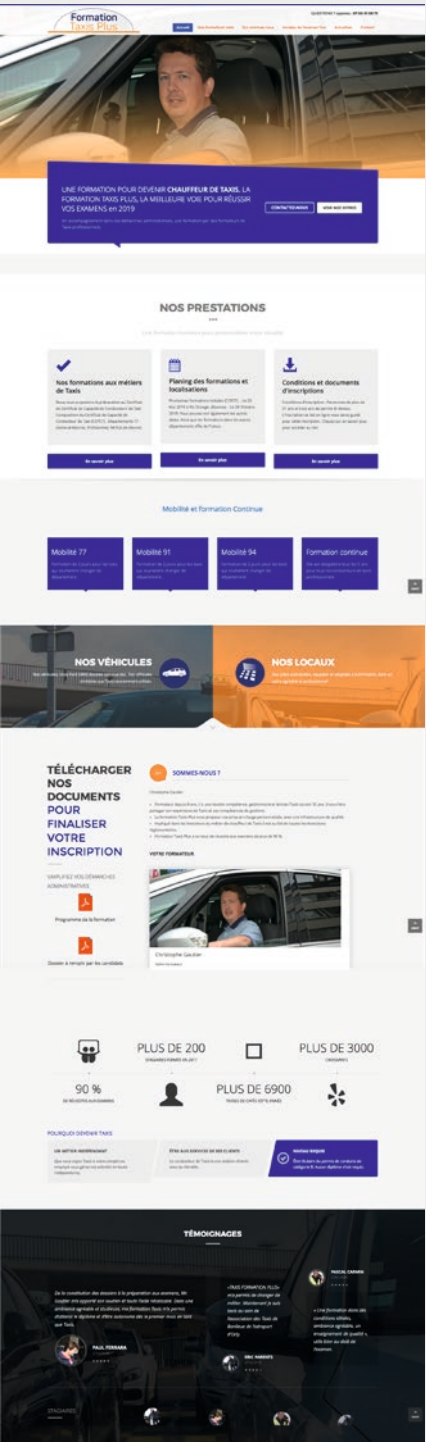
Alternactif a réalisé l'UI design
et le développement du site.
Une Maison d'Assistante
Maternelle est une structure qui
peut accueillir 8 enfants de 10
semaines à 4 ans.
Ludique , frais, et pratique le
design séduit les parents et
apporte les informations qui
facilitent l'inscription des enfants.



UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS
DATE / 2019

Le centre de formation
« Formation Taxis plus », géré par
Christophe Gautier.
Christophe pour son site internet
avait comme objectif de mettre
à disposition l'ensemble des
documents pour l'inscription des
stagiaires.



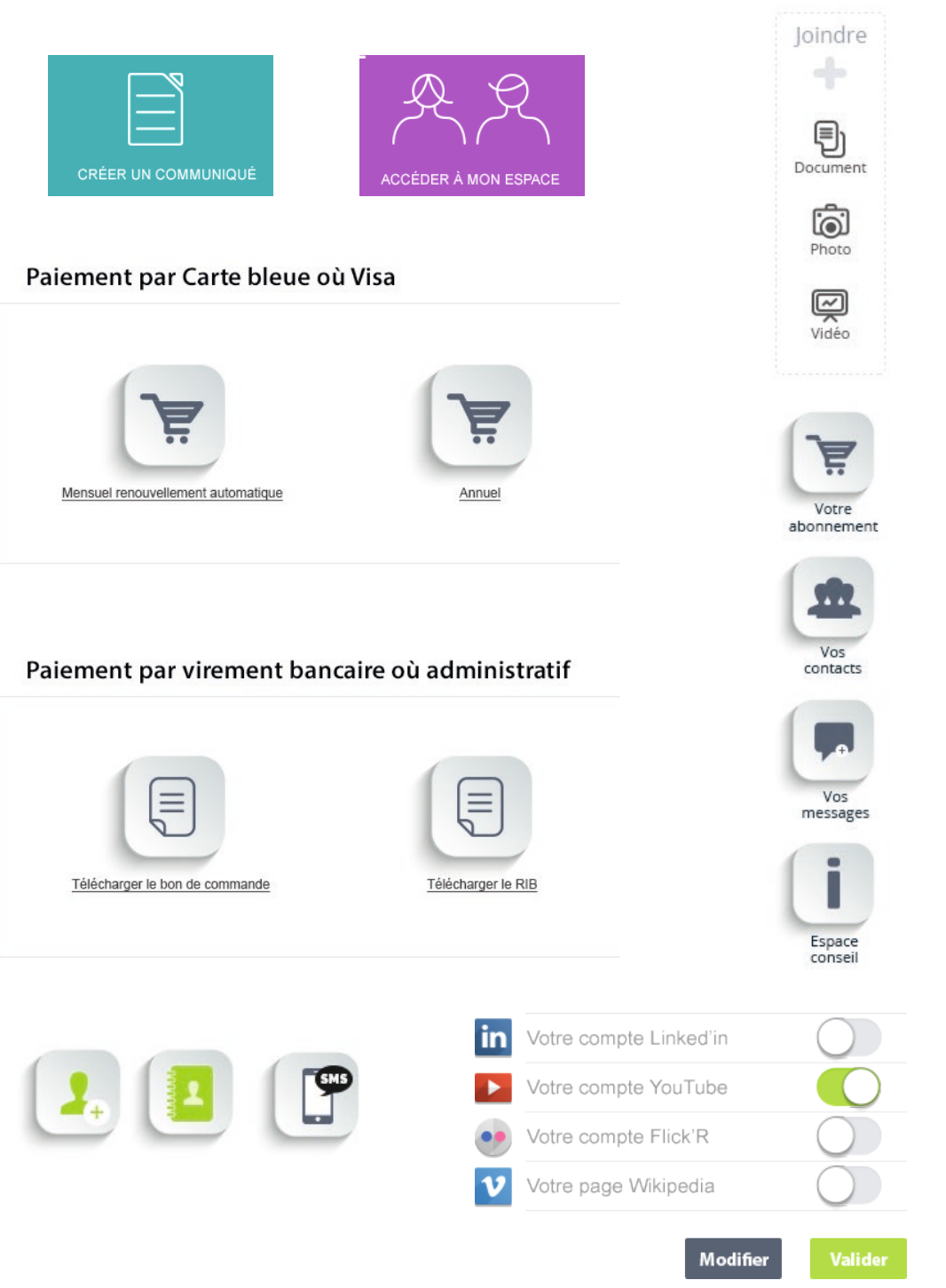
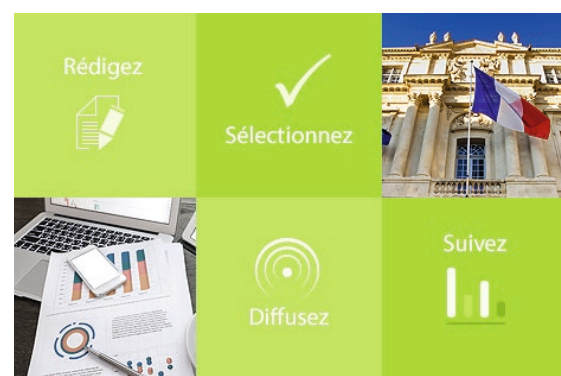
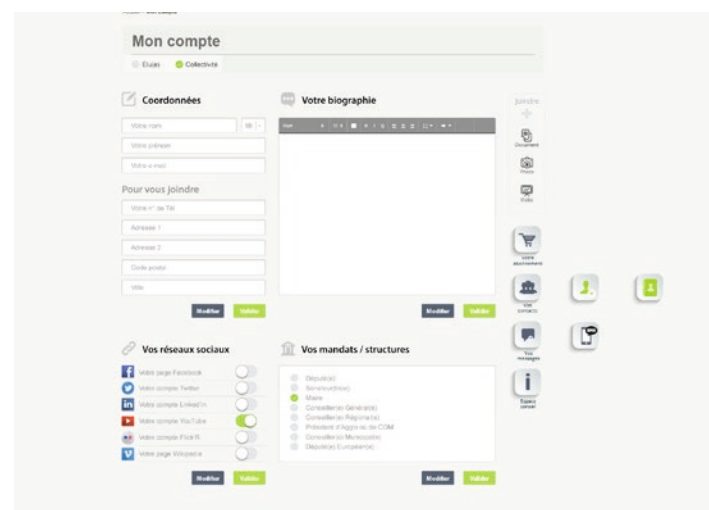
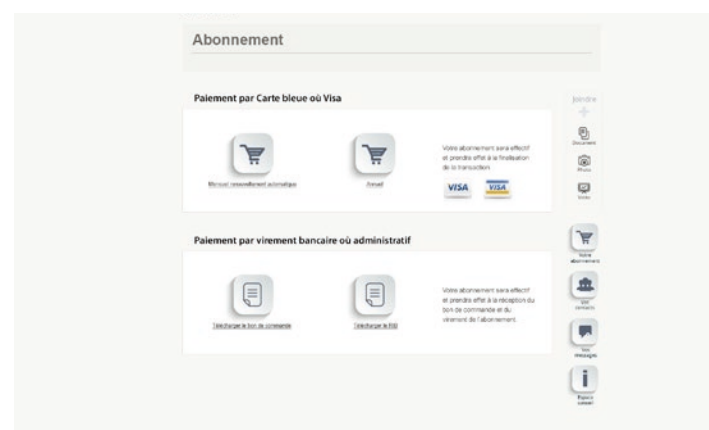
UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service

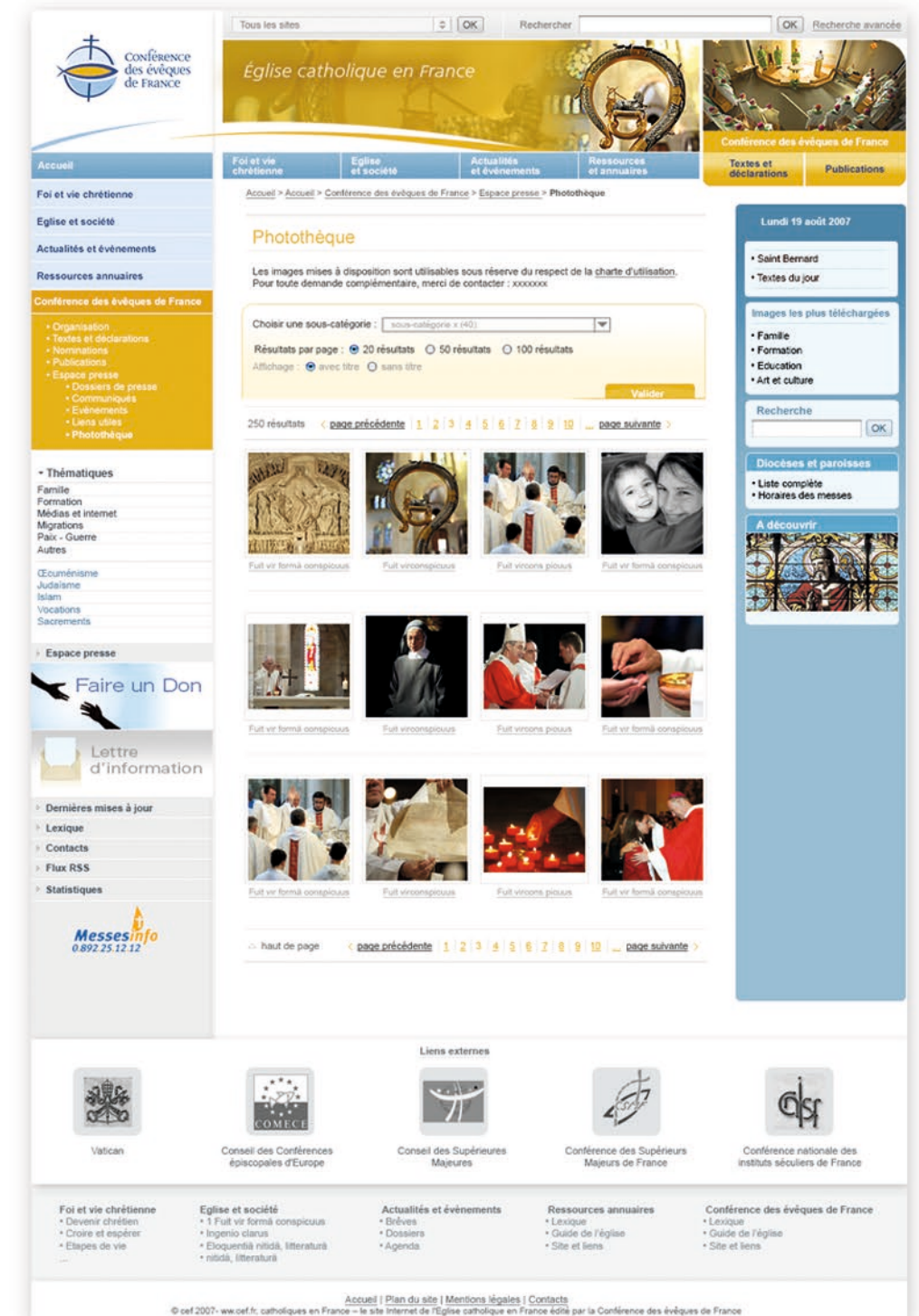


UI DESIGN

CLIENT / CONFÉRENCE
DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI-DESIGN

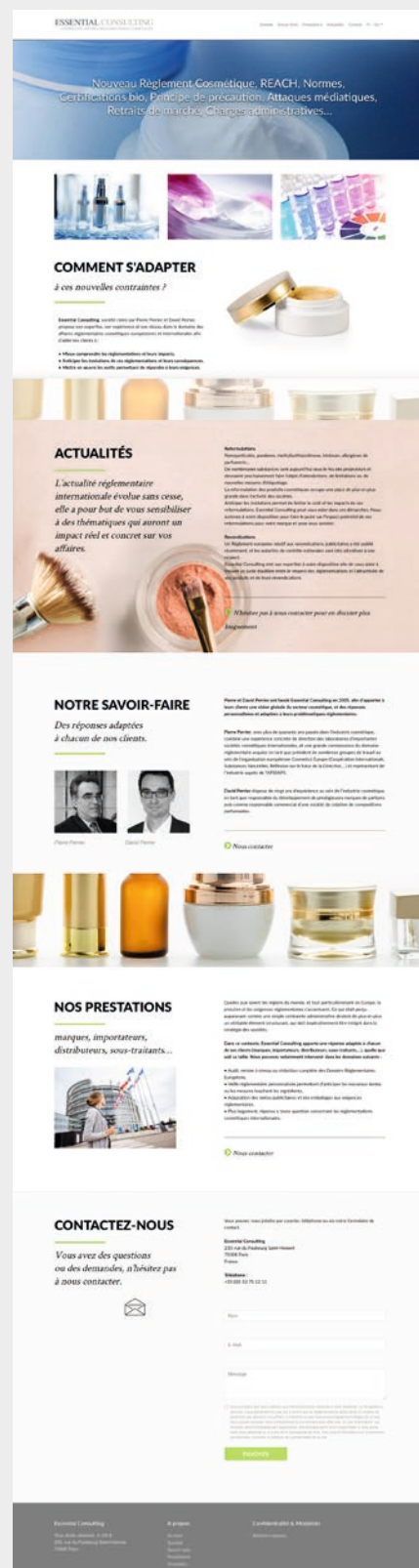
CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING

DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS
DU MONDE**



**NOUVELLE COLLECTION
PRINTEMPS / ÉTÉ 2011**

Laissez souffler un air de Printemps...
Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

*Xavier Marie,
Président fondateur du groupe*

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !
A découvrir la cuisine en teck tendance durable : AMSTERDAM. Un style moderne et chaleureux à la fois.
Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

UN CANAPÉ A DECOUVRIR
Le « BZ ELLIOT »
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).
Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti...
Découvrez vite nos nouveautés dans la collection OUTDOOR.

Envie de STYLE INDUS ?
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.
Voir tous les meubles de style INDUS.

Couleurs de bord de mer...
Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à diner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !
Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.

Idées Déco



**FÊTEZ
LE NOUVEL AN
BOUDDHISTE**

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas.

Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les cieux...

Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Théière plate Palmier, 25,90€

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

Table basse rectangulaire BAMBOO, 199€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Objets de déco



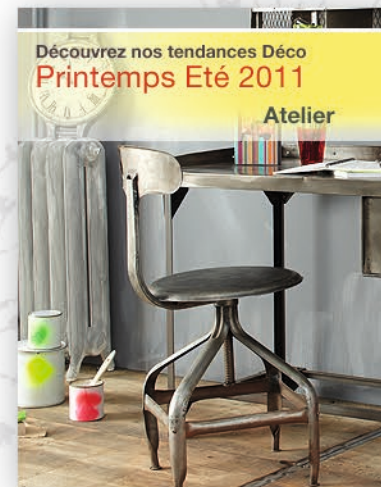
UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS
DU MONDE**



CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE
DATE / 2015



UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design

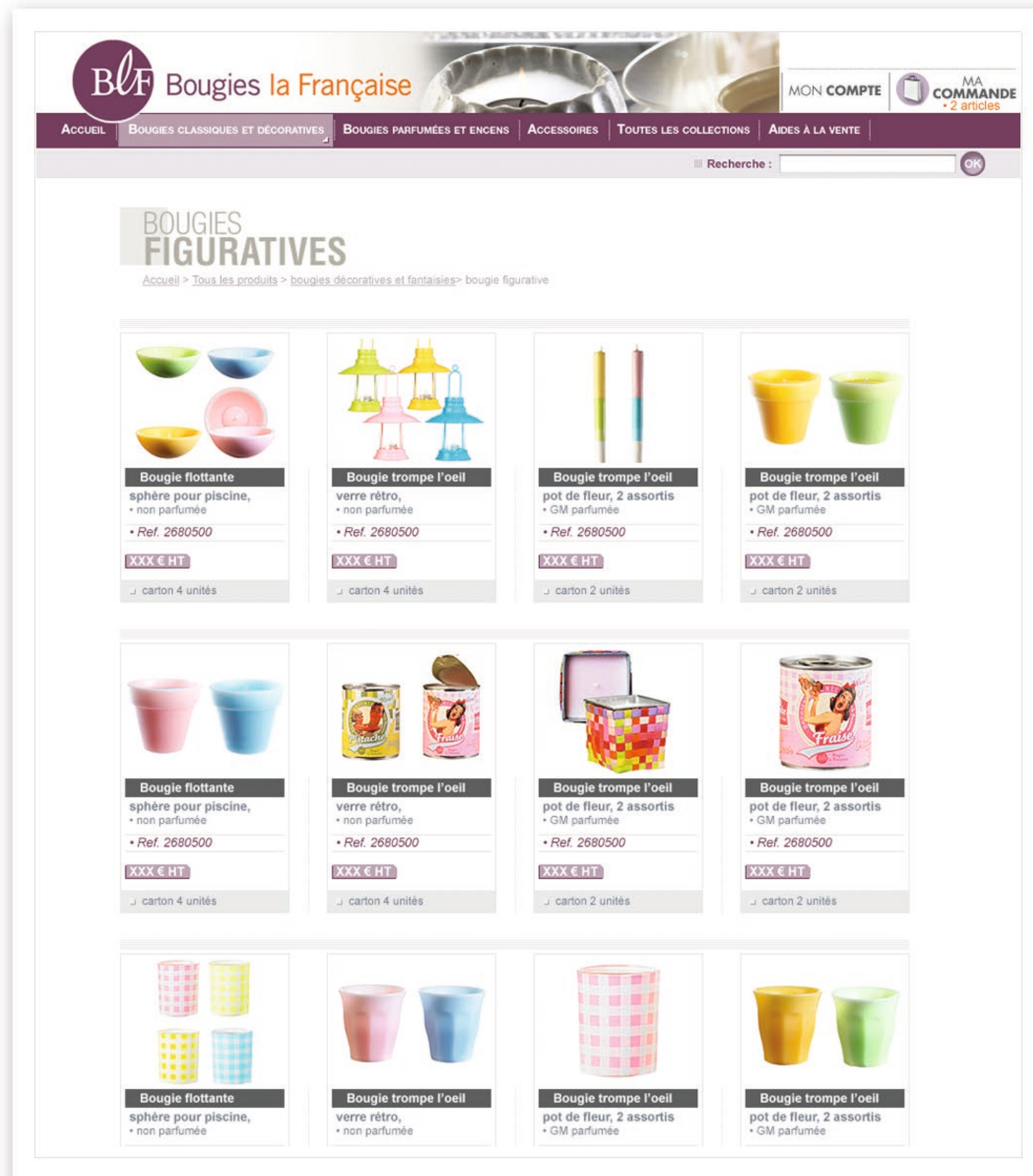


UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design

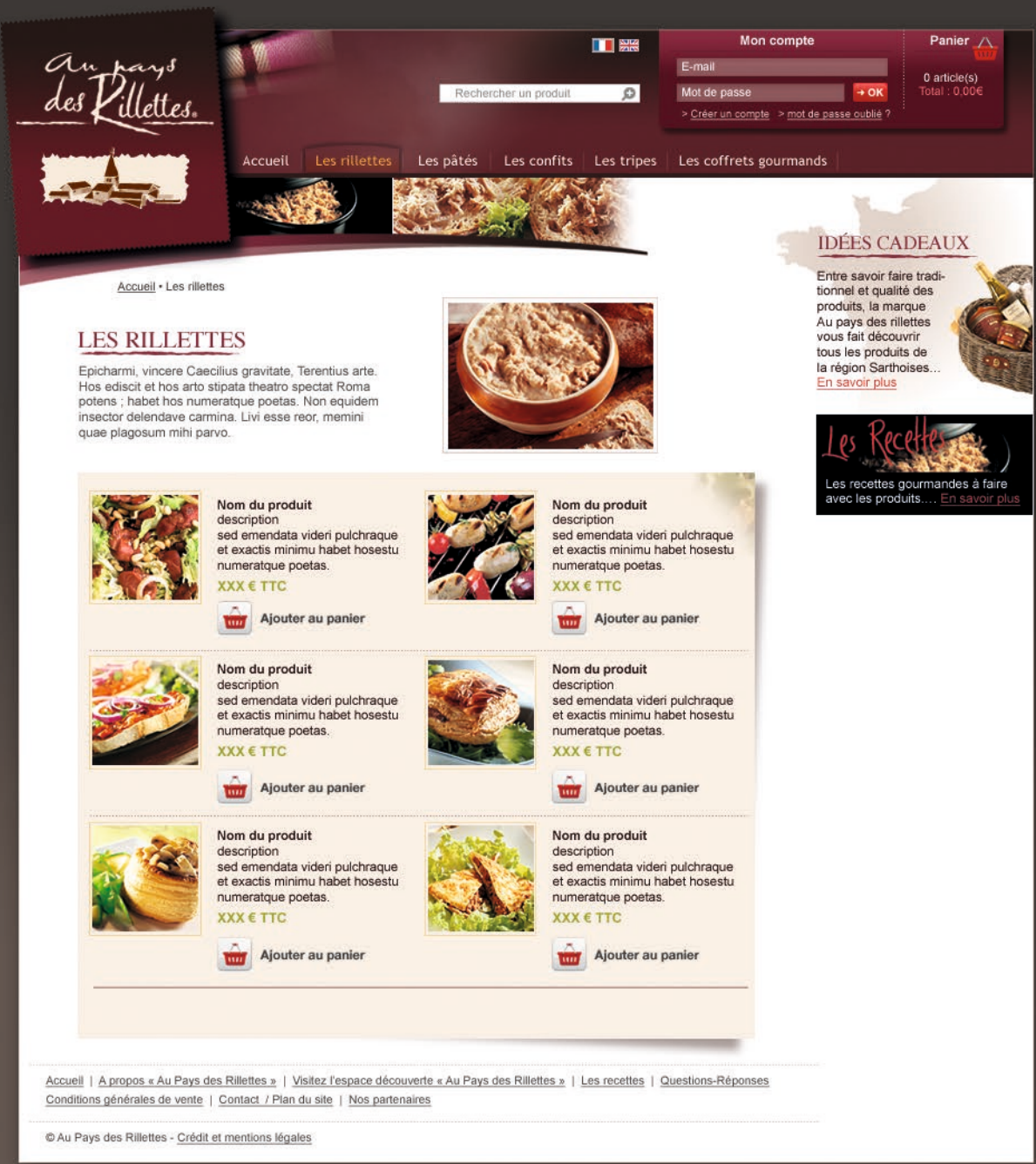


UI DESIGN

CLIENT / BAHIER
DATE / 2014

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique

- Création graphiques



UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES
DATE / 2012

Site internet
Direction artistique
- Création et déclinaison
graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier

Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010
Les vertus du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

22/12/2010
Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €
Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...
Quantité **28,06 €** [Ajouter au panier](#)

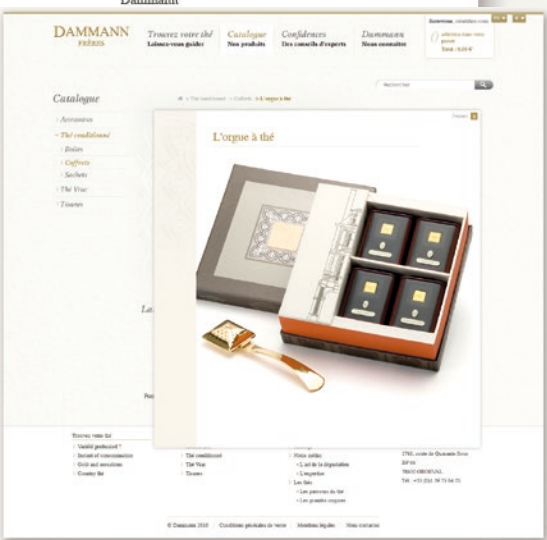
- Trouvez votre thé

[Variété preferated ?](#)
[Instant of consommation](#)
[Goût and sensations](#)
[Country thé](#)
- Catalogue

[Accessoires](#)
[Thé conditionné](#)
[Thé Vrac](#)
[Tisanes](#)
- Dammann

[Héritage](#)
[Notre métier](#)
 - L'art de la dégustation
 - L'expertise[Les thés](#)
 - Les parcours du thé
 - Les grandes origines

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | No





UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

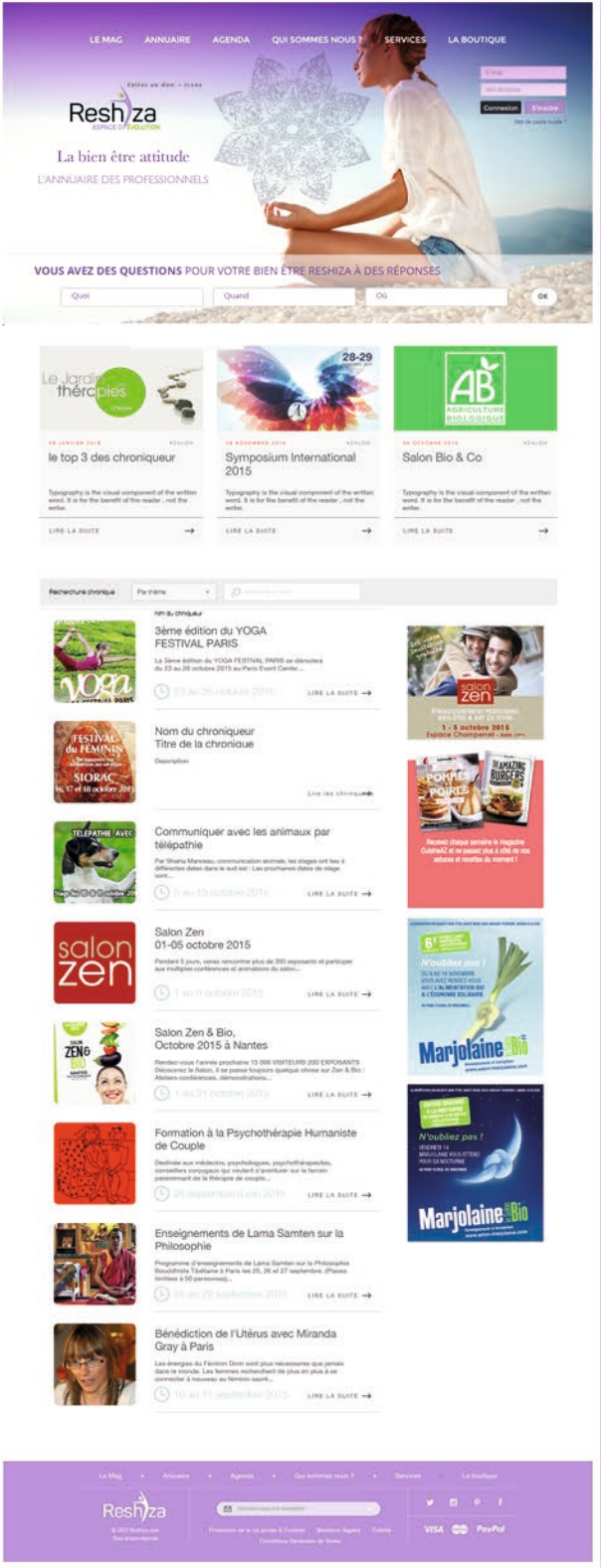
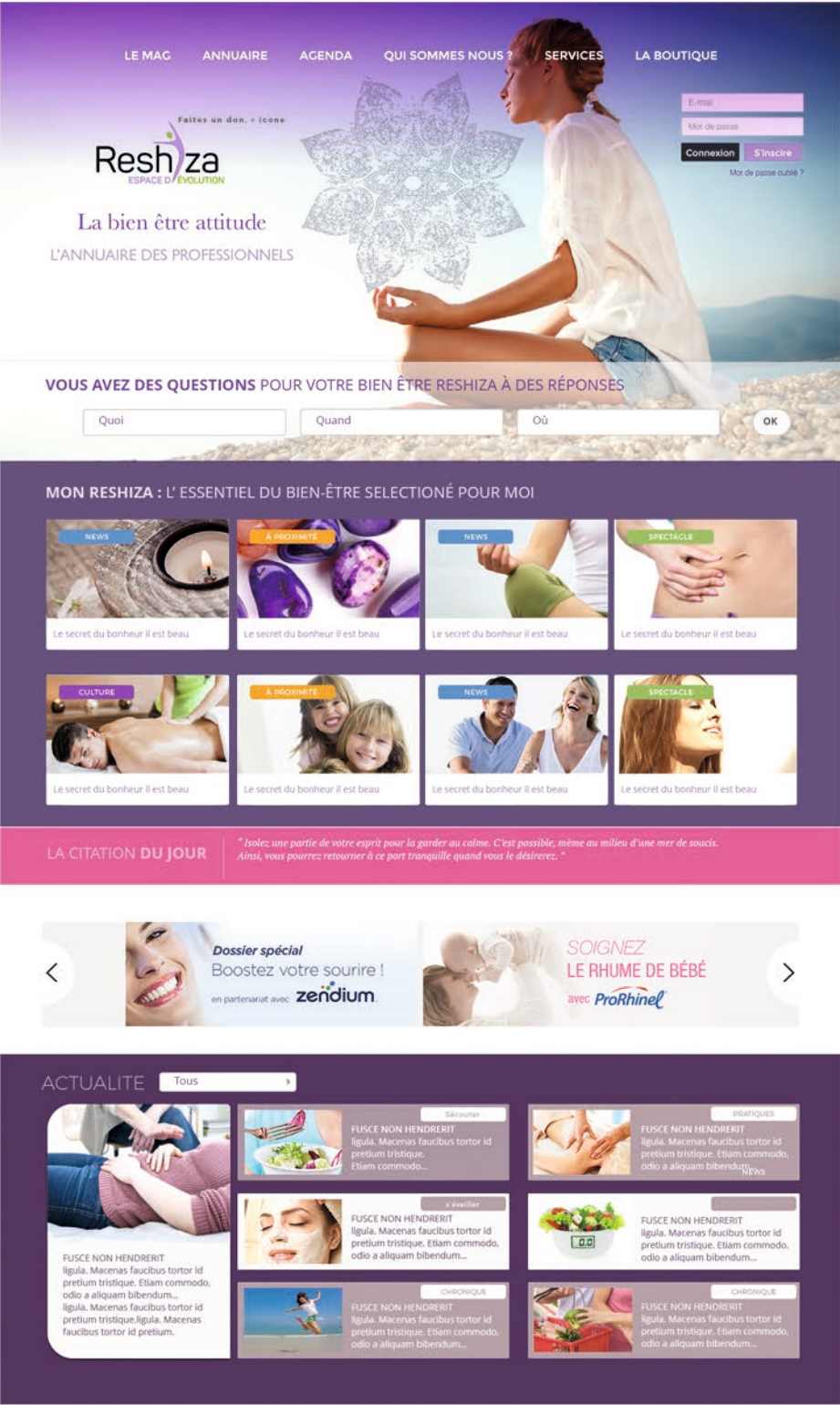
- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.



UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

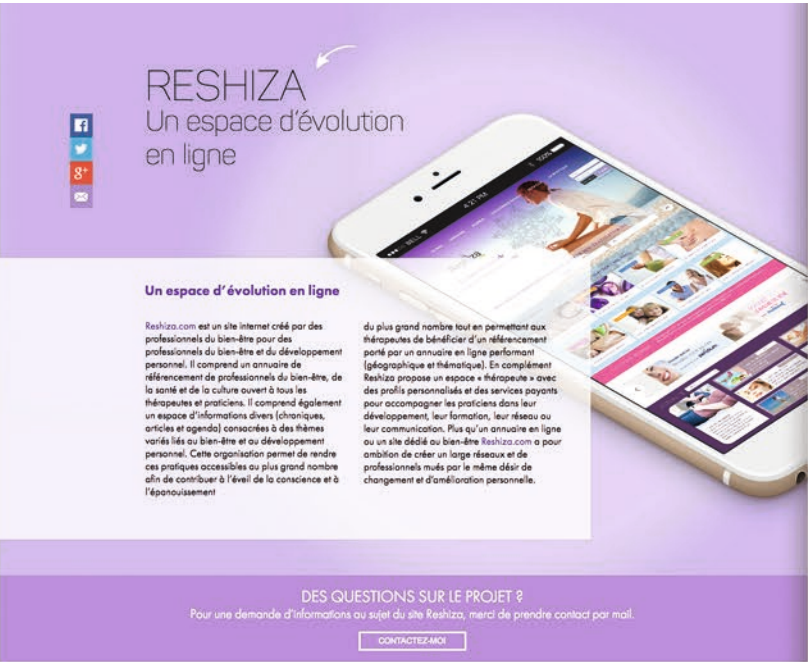
- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - Développement
 - UI design



développement personnel - internet - édition



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - Développement
 - UI design

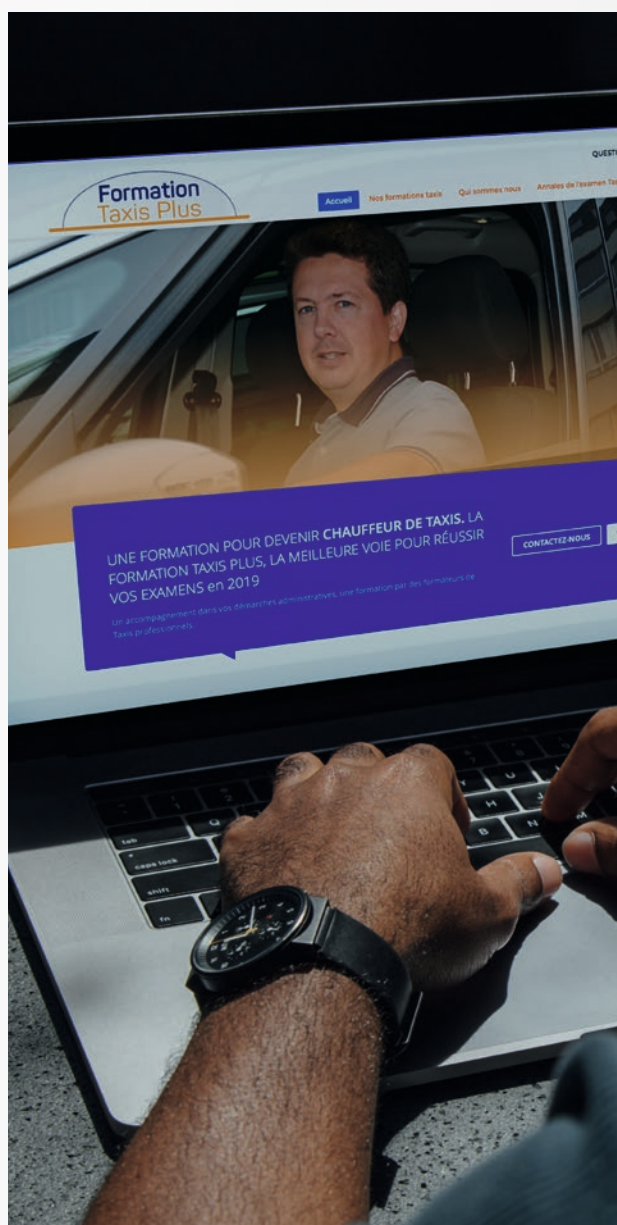


UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES
DATE / 2012

Site internet
Direction artistique
- Création et déclinaison
graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010
Les vertus du
thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

22/12/2010
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une
cuillère infuseur en métal...

Quantité 1

+

-

 28,06 €

Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- › Variété preferated ?
- › Instant of consommation
- › Goût and sensations
- › Country thé

Catalogue

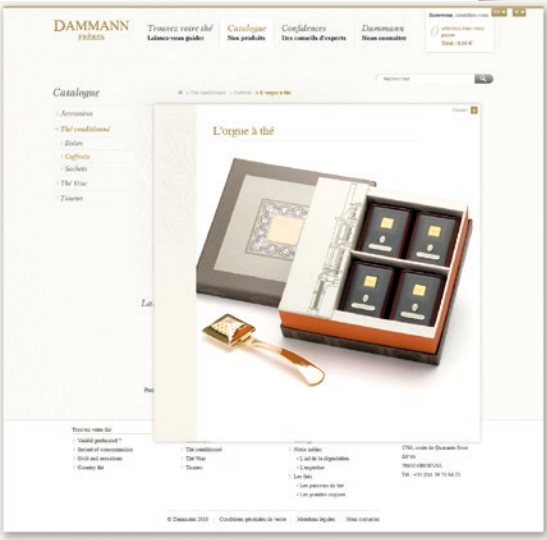
- › Accessoires
- › Thé conditionné
- › Thé Vrac
- › Tisanes

Dammann

- › Héritage
- › Notre métier
 - L'art de la dégustation
 - L'expertise
- › Les thés
 - Les parcours du thé
 - Les grandes origines

Nous trouver
Dammann

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | Ne





UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

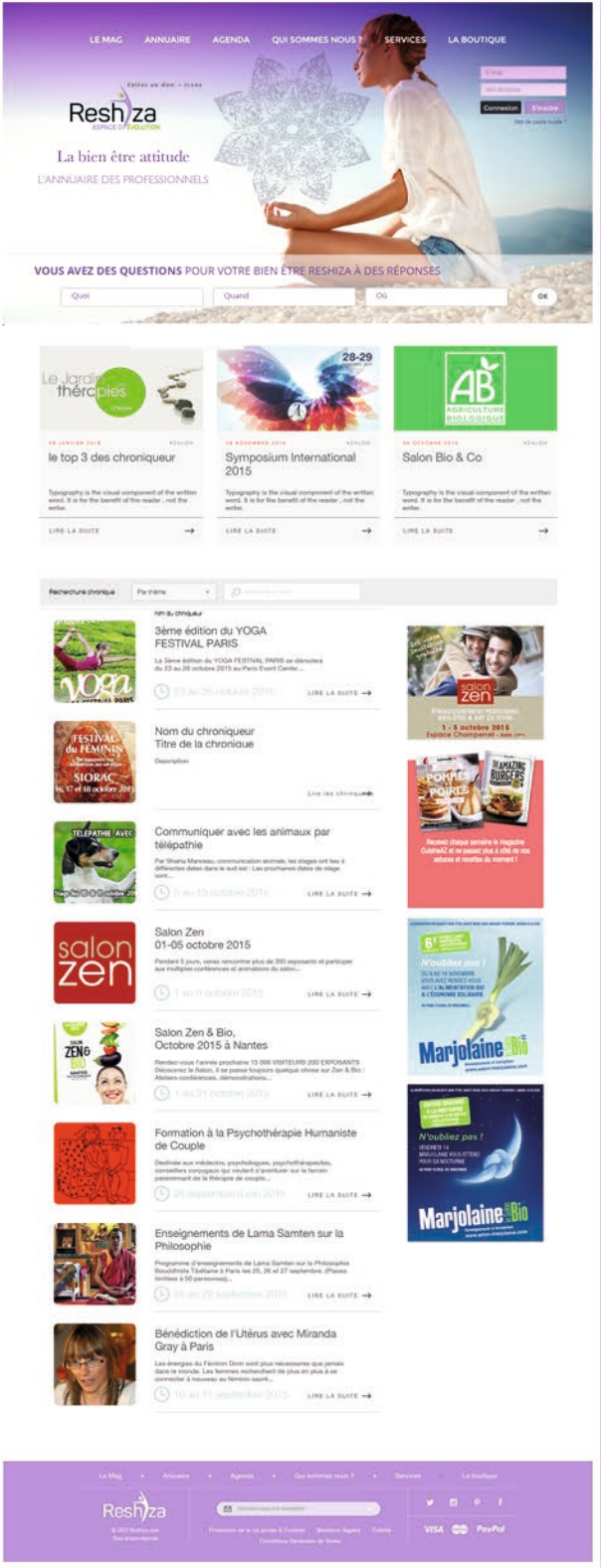
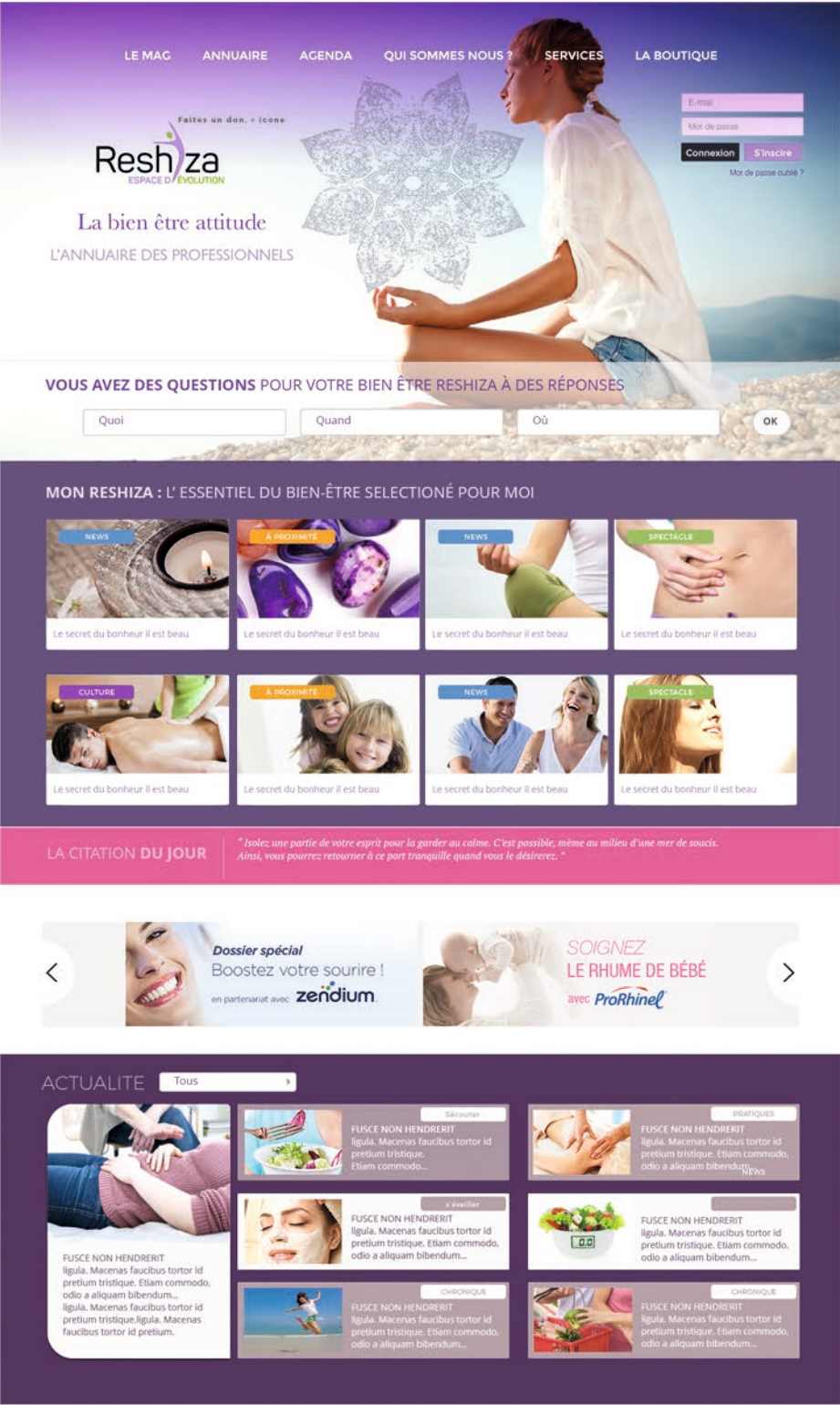
- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.



UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

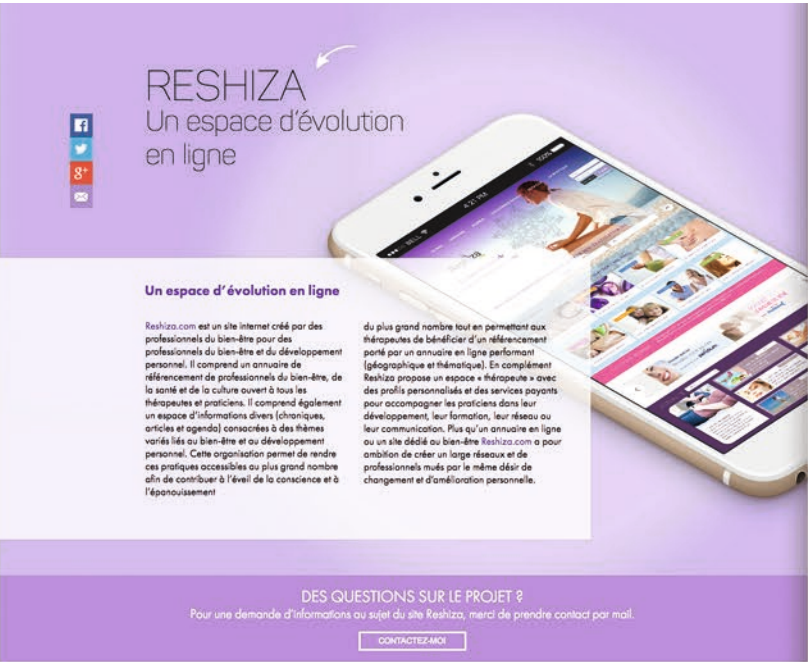
- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - Développement
 - UI design



développement personnel - internet - édition



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
 - Création graphique
 - Rédaction
 - Développement
 - UI design



UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



SALONS ET ÉVÉNEMENTS

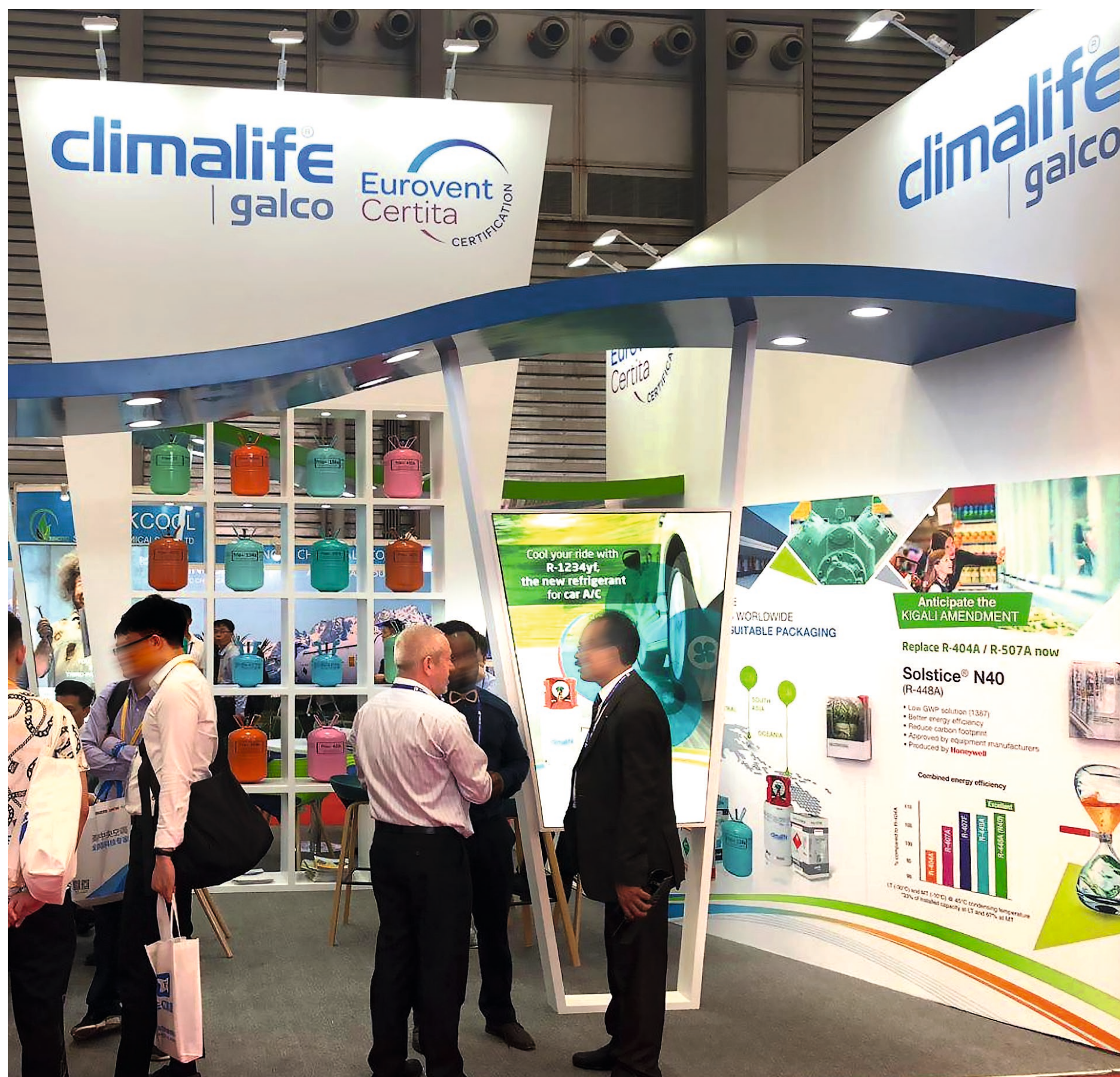
03

CRÉATEURS D'

ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication (Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs...)

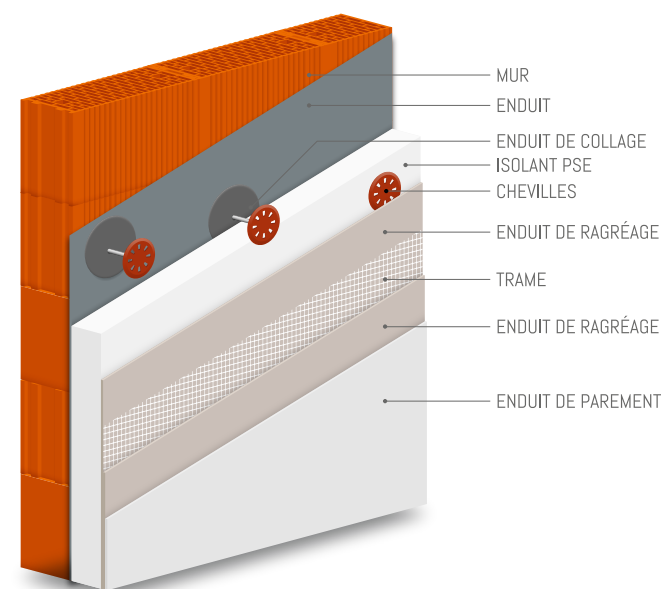




CHINE

2019

STAND
DESIGN



ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / ENTREPRISE CAGNI

DATE / 2015

Objectif : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers

- Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
- Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent





23^{ème} édition Voiles du Froid

La Seyne-sur-Mer

L'île des Embiez

5-6-7
JUIN 2018



ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

Les Voiles du Froid

Créées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'évènement, signalétique.





ÉVÉNEMENT

CLIENT / IRSN
DATE / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN. Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

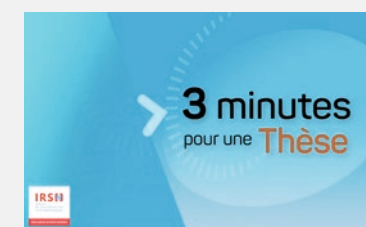
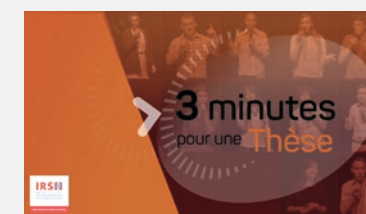
PROJET :

Création de l'identité visuelle

- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillages vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.



DATE / 2015 - 2017
PROJET / HABILLAGE VIDÉO



SALON

Pour son 1^{er} salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinelle.



SALON
NEW-YORK 2018

SALON

Pour son 1^{er} salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitent faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



SALON
MONTREAL
2019

SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites.
SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun.
Sholz et SCEI ont confié à alternactif la création de leurs visuels.

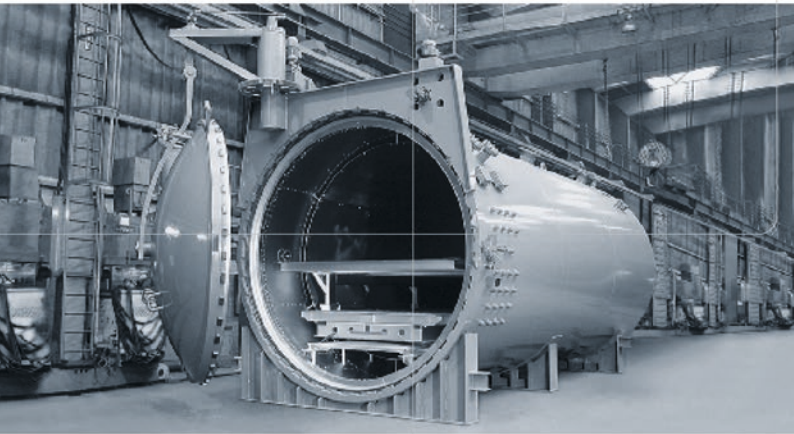


SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018



Heißluftautoklaven für die Luft- und Raumfahrt
Hot air autoclaves for aerospace industries



SALON

CLIENT / SCEI
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

3D composite and metal FDM printers

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers



ONYX SERIES
For every engineer and designer's first printer.



MARK TWO
Industry leading strength in a desktop platform.



MARK X
Industrial Strength, Scale and Precision.



The world's first and only FDM metal printer
METAL X
An Industrial Revolution

3d-composite-printers.com





Specialiste Composite Et Impression 3D



Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider





Specialiste Composite Et Impression 3D



Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider

Take off with your Composites Partner

Ancillary products:

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

Flying products:

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators

SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.





SALON AHR
ORLANDO
2020

CLIENT / CLIMALIFE /
DATE / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuelle.

SALON

CLIENT / CLIMALIFE
DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeurs les solutions produits pour chacun des marchés.
Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

04

Alternactif à également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.

STAND GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternatif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand



STAND INTERFACE PREVIEW BELUGA CONSEIL
SALON EQUIP'HOTEL 2014 PORTE DE VERSAILLES

SALON

CLIENT / TELENE
DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.

J E C 2 0 1 7



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé a la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visual a la ptomotion du salon,
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

