

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

A L T E R N A C T I F . C O M

T F O  
L I O





TROIS REGARDS  
POUR UN BOUQUET  
DE CRÉATION C'EST  
ALTERNACTIF.COM

#### SITUATION

Nous sommes à  
40 minutes de Paris  
dans l'Oise à proximité de Senlis  
et de Compiègne  
et à 20 minutes de l'Aéroport  
Charles de Gaulles.

#### ADRESSE

180 rue du Calvaire  
60129 Gilocourt

#### NOUS JOINDRES

[www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
[contact@alternactif.com](mailto:contact@alternactif.com)

[facebook.com/alternactif](https://facebook.com/alternactif)



#### COMPLÉMENTAIRE

## SOPHIE, STÉPHANE

Des free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre  
le meilleur de la communication.

Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une  
agence alternative

Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des  
Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse,  
organisée, minutieuse, responsable.

- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes  
inventif, créatif curieux.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes  
de créations graphiques, quels que soient vos supports de  
communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

**La flexibilité :** notre collectif de free-lances travaille en "mode  
projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau  
intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs,  
vidéastes...

**L'authenticité :** nous avons des profils complémentaires et  
travaillons collectivement pour atteindre le même objectif.  
Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour  
répondre à des besoins hors du commun.



# LES RÉFÉRENCES

## TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

---

ORANGE  
FRANCE TELECOM  
ALCATEL  
REUTERS  
LEXIS NEXIS

## BANQUE FINANCE

---

BNP PARISBAS GROUPE  
BNP BNCI  
CIC  
NATIXIS  
PPG GROUPAMA  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »

## TOURISME

---

AIR-FRANCE  
INTERFACE TECHNOLOGIES  
LOGIS DE FRANCE  
JAZOTEL  
RÉSIDENTE SARA  
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo  
Ambassade, Albert 1<sup>er</sup>)  
HÔTEL CARDINAL COMFORT  
MÉDITIERRA SUNWORLD

## ALIMENTATION

---

FLEURY MICHON  
BAHIER  
AU PAYS DES RILLETES  
DAMMAN  
DANONE  
KFC  
YOPLAIT (BANDA FRUTOS)

## INDUSTRIE

---

PEUGEOT (PSA)  
LOTUS (FORT JAMES)  
ALSTOM  
TELENE (GROUPE ZION)  
GLORY  
CLIMALIFE - GROUPE DEHON  
HONEYWELL  
MATELEX  
CASE IH  
REXEL  
THOMSON-CSF  
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET  
SDV (GROUPE BOLLORÉ)  
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)  
SCEI

## SANTÉ

---

ENTENDRE  
LES SÉNIORIALES  
B2V  
PHYTHÉA  
MORIA SURGICAL  
PHARMACIE CARON  
CLIC SOISSONS  
HÔPITAL

## ÉDITION

---

ATOUT CLIC, HACHETTE  
LES ÉCHOS  
GOURMETS, ÉDITION ATLAS  
NOTRE TEMPS.COM  
EDITIONS-LARIVIERE  
FLAMMARION  
BAYARD

## AUTRES

---

CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE  
CIERGERIE DESFOSSÉS  
ARTS CULTURES FOI YVELINES  
LA CITÉ DES SCIENCES  
LA SARRY 78  
LA POSTE  
LE HARAS DU HUS  
RADIO FRANCE  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE  
ONU  
CEGOS  
MRC PAYSAGISTE  
ESSENTIAL CONSULTING

## COLLECTIVITÉ LOCALE

---

VILLE DE CRÉPY-EN-VALLOIS  
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE  
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES  
MAIRIE D'AMBLENY  
HÔPITAL VILLERS SAINT DENIS  
LE CEREMA

## INTERACTIF

---

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »  
« LE SECRET DES COULEURS »  
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »  
« LE MONITEUR »  
« NOTRE-DAME DE PARIS »  
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »





# 01

CRÉATION

## GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION  
GRAPHIQUE, EXE  
- Nous consevons et réalisons : Logo, Carte de  
visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce  
presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et  
bien plus encore...



MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLÉNY  
DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Amblény.  
La nouvelle équipe municipale voulait marquer la rupture avec l'équipe précédente en présentant une nouvelle formule du magazine.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.





MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLÉNY  
DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations  
de la ville d'Amblény.

32 pages

**Le « transport à la demande » arrive à Amblény à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2020 !**

La Communauté de Communes de Metz-en-Valois (CCRV) a initié une étude d'opportunité dont l'objectif était de redéfinir la compétence « Transports » de la communauté.

Cette étude a permis de faire émerger les besoins de la population en matière de déplacements, de préciser le statut de la CCRV dans ce domaine et de définir un plan territorial de mobilité.

**Les constats et besoins**

La CCRV couvre un territoire à dominante rurale mais pas uniquement. La moitié des habitants réside dans des pôles urbains de plus de 1000 habitants. L'autre moitié réside dans 50 communes dont la population est comprise entre 30 et 900 habitants.

Le flux de déplacements domicile/travail représente un quart des déplacements quotidiens.

Les déplacements scolaires, l'accès aux équipements et services ainsi qu'aux commerces représentent les trois quarts des déplacements de la population.

**Le statut de la CCRV en matière de transports**

Fort de ces constats, la CCRV a confié son positionnement dans le domaine des transports.

Elle constitue désormais une autorité organisatrice de mobilité, notamment des transports publics, sur son territoire.

Elle partage cette compétence avec :

- Le SITUS (Syndicat Intercommunal des Transports Urbains du Soissonnais) qui concerne 5 communes.
- La région des Hauts de France pour le transport scolaire, les transports routiers interurbains et le TER.

Pour bénéficier de ce nouveau service, il suffira d'appeler le 03 23 53 50 50 et d'acquitter le montant du titre de transport fixé à un euro par aller et par retour, auprès du chauffeur du véhicule.

**La définition d'un plan territorial de mobilité**

Le plan « Transports » de la CCRV vise deux objectifs :

- Conforter les services existants.
- Développer des services de transport rural sectorisés afin de permettre les déplacements depuis chaque commune du territoire vers le pôle de services le plus proche.

Compte tenu des spécificités territoriales, le choix de la CCRV s'est vite porté vers le service du « transport à la demande ».

Ce service a vocation à permettre à tous ceux qui habitent à l'écart des grands axes et en dehors des pôles d'attraction de pouvoir accéder à tous les services et commerces urbains.

Selon la CCRV, il s'agit d'un véritable « Service public de soutien et de solidarité communautaire » pour les habitants et les entreprises.

Le budget dédié à cette compétence s'élève à 929 632 euros par an.

**les modalités de mise en œuvre du « transport à la demande »**

En ce qui concerne la commune d'AMBLÉNY, le t.d sera opérationnel à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2020.

Il fonctionnera les lundis, mercredis et samedis selon les horaires ci-dessous.

	Lundi	Mercredi / Samedi
AMBLÉNY (à titre indicatif)	13h06	10h13
SOISSONS (Marquigny)	13h21	10h28
SOISSONS (Marquigny)	15h09	12h35
AMBLÉNY (à titre indicatif)	15h22	12h48

**Dossier Covid**

**Ils méritent nos remerciements**

La municipalité remercie toutes les personnes qui ont contribué, pendant le confinement lié au COVID 19, à la bonne marche du village. Notamment, tous les commerçants qui sont restés ouverts et tous les bénévoles qui se sont mobilisés pendant cette période :

**Notamment :**

- La boulangerie
- Le traiteur Pasquet
- La Pharmacie
- Agence postale
- Les infirmières
- Les aides à domicile
- Le cabinet médical
- La secrétaire de mairie
- Les agents communaux pour l'entretien
- L'association « Patchwork » pour la confection de masques
- Les bénévoles qui ont apporté une aide aux plus vulnérables
- La CCRV et la région des Hauts de France pour la fourniture de masques
- La Directrice de l'école, les professeurs des écoles et les agents communaux pour la réouverture réussie des écoles.

**Un geste généreux**

L'entreprise MAUPRIVEZ a fait don à notre commune d'un photocopieur. Celui-ci a été installé dans la salle polyvalente de la Vigne Catherine.

Toutes les associations qui fréquentent la salle polyvalente pourront profiter de cet outil.

La municipalité d'Amblény remercie chaleureusement l'entreprise MAUPRIVEZ pour ce geste généreux.

**Merci !**

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

**Infos pratiques**

**Travaux rue de Maubrun**

Le chantier consiste à enterrer le réseau électrique haute tension et basse tension ainsi qu'à le réaménager et d'éclairage public. Cet entassement aura pour but de réaménager le réseau électrique tout en améliorant le cadre de vie des riverains.

Le gâble civil qui se trouve construit pour le réseau de haute tension sera enlevé. Après avoir pour la fibre optique un cours de déplacement actuellement dans la commune.

Les deux ponts de 20 m de long et 1 m de large qui sont en mauvais état et qui ont de nombreux problèmes techniques.

Le chantier a débuté la première quinzaine de juin et le chantier sera terminé fin août.

En seconde phase, les électriciens interviendront chez les riverains afin de modifier le branchement, après avoir fait les travaux de réaménagement du réseau.

Cette phase débutera en septembre.

Le matériel utilisé par le vendeur de pizzas pour collecter les déchets a été détruit par un incendie.

Le matériel utilisé par le vendeur de pizzas pour collecter les déchets a été détruit par un incendie.

Le matériel utilisé par le vendeur de pizzas pour collecter les déchets a été détruit par un incendie.

**Le Tonneau**

Vins fins  
Champagnes  
Alcools

8, avenue de l'Europe - 02200 SOISSONS  
Tél : 03 23 53 73 11 - Fax : 03 23 53 01 44  
letonneau@aliceadsl.fr

**BUREAU 02**

Matériel  
Fournitures  
Mobilier de bureau

ZC rue des Moines 02200 VILLENEUVE ST GERMAIN  
Tél : 03 23 73 43 98 Fax : 03 23 73 43 99  
du lundi au samedi matin : 8h00-12h00 / 13h30-18h00

8 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

**Infos pratiques**

**Quelques piqûres de rappel**

Des infos en tout genre qui font la vie de tous les jours.

- Recensement des jeunes**
- Éclairage public**
- Signalétique**
- Qui doit nettoyer les trottoirs ?**
- Feu défendu**
- Travaux sonores**
- Les jours ouvrables**

10 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

**Le centre aéré cet été**

Après de longues semaines à la maison et une reprise de l'école adaptée au contexte sanitaire, les enfants pourront, pendant les vacances d'été, se retrouver, au centre aéré à Amblény, animé par les FÉDÉRÉS aux dates habituelles, soit pour cette année du 04 au 31 juillet 2020.

L'organisation se fera dans le respect du protocole sanitaire et selon l'évolution éventuelle des règles d'accueil des enfants.

**Bibliothèque**

Ouverture au public de la bibliothèque. Durant l'été, la bibliothèque sera ouverte le mercredi de 10h30 à 12h.

**Études**

Ouverture d'un BTS Économie Sociale et Familiale à partir de la rentrée de septembre à la MFR d'Amblény.

**Agence postale communale**

L'agence est ouverte du mardi au samedi de 9h30 à 12h30.

**Opération Tranquillité Vacances**

Le savez-vous ? Partez en vacances l'esprit tranquille en vous inscrivant et en signalant à la gendarmerie qui effectuera régulièrement des patrouilles.

**Contacte la brigade de Soissons :**

41, avenue de Laine - 03 23 52 12 05  
ccb.soissons@gendarmerie.interieur.gouv.fr

**Accueil du public :**

Du lundi au samedi de 8h à 12h et de 14h à 18h (à Soissons)  
Dimanche de 9h à 12h et de 15h à 18h (à Vic-sur-Aisne) 03 23 54 50 17

**COUVERTURE - ZINGUERIE**

**JY CLEROY**

03 23 29 08 - 06 13 09 59 84

32 rue mahieux - 02200 AMBLÉNY  
jcleroyp@maudou.fr

**Tous travaux de CHAUFFAGE, SANITAIRE, ELECTRICITÉ**

**S.A.S. MAUPRIVEZ**

03 23 74 20 31

75 rue Guillaume - Zone de l'Europe - 02200 AMBLÉNY  
www.mauprivez.fr - sa.mauprivez@orange.fr

9 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020

**manifestations**

**Mardi 23 juin**

École primaire d'Amblény

**Remise des cadeaux pour les CM2**

Après de longues semaines de confinement, les élèves de la commune d'Amblény ont eu le plaisir de recevoir les cadeaux pour les CM2. Cette remise a été organisée par la municipalité de la commune d'Amblény.

**Jeudi 18 juin**

Amblény

**APPEL DU 18 JUIN 1940**

Pour le centenaire de la bataille de France, la commune d'Amblény a organisé une manifestation pour commémorer la bataille de France.

**Jeudi 4 juin**

Charles Henin en tant que représentant de la famille d'Honorine Henin est venu remettre la commune d'Amblény en la personne de M. le maire pour avoir baptisé la Bibliothèque « Onézine Henin ».

**CC**

CC : M. le maire, C'est avec émotion que j'ai pris connaissance de votre décision, exprimée par votre Conseil Municipal, de donner à notre bibliothèque municipale le nom de « Onézine Henin ». Une telle décision est une marque de reconnaissance et de respect pour la mémoire de Charles Henin, un homme d'action, un homme de bien, un homme de bien.

**M. Charles Henin met à disposition ses archives :**

Certaines de ses archives sont intéressantes pour la commune d'Amblény. Elles sont regroupées dans des boîtes et sont disponibles pour consultation.

**11 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLÉNY #75 // JUILLET 2020**



**CLIENT** / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES  
**DATE** / 2020

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.

# D E S L O G O I G N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Restaurant



Diagnostic



Diagnostic



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières





Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Réseaux courant faible



Avocat



Oneshot environnement



Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être

## LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

*Parlons du vôtre.*





Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Photographe



Photographe



Agence évènementielle



Salon virtuel



MARIMAGE PHOTOGRAPHIES

Photographe



Association



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie

#### Secteurs Brico Déco Bâti

**L'AGENCE PLEIN PHARE**  
POUR LE LANCEMENT DE SES  
SALONS PROFESSIONNELS  
BtoB Habitat, àcPROdeZOO  
et grand SALON nous a confié  
l'ensemble de sa communication.  
Nous avons commencé par la  
création d'une famille de logos  
différents mais cohérents.



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie



## Le petit futé

Sur la Qualité Sécurité des Soins  
Spécial certification



VERSION FÉVRIER 2022



Tous les soins seront effectués dans le **respect de l'autonomie de la personne**. Toute **douleur exprimée** fera l'objet d'une évaluation, d'un **plan d'action** et d'un **suivi** (cf. procédure institutionnelle).

La personne **sera levée quotidiennement** sauf **contre-indication médicale**.

La personne ne sera **jamais humiliée, vexée, harcelée, menacée, brutalisée, ignorée, ridiculisée**. Aucune **moquerie**, aucun **chantage**, aucun **langage grossier ni infantile** ne seront tolérés. L'agent se doit d'avoir une attitude **respectueuse** dans toutes circonstances.



1 Qu'est-ce que la **Commission Des Usagers C.D.U.**, qui pilote cette commission ?



2 Lors d'une toilette patient au lit dans une chambre double comment procédez-vous ?



3 Que sont les directives anticipées ?



4 Qu'est-ce que la personne de confiance ?



5 Quelle est la durée de validité des directives anticipées ?



42 Aurélien TROUILLOT



43 Anita DOMINE MICHEL  
Lionel BERTUCCHI



44 Sur V.S.D Intranet note information référents douleur / hygiène  
• hygiène (correspondant C.L.I.N hygiène)  
• Mot clé : douleur / hygiène



45 Stéphane BILLOT



46 Frédéric MORET



47 Aurélien TROUILLOT





## MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016 À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL. DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :  
5 ÉDITIONS  
104 PAGES  
4 NUMÉROS PAR ANS

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018





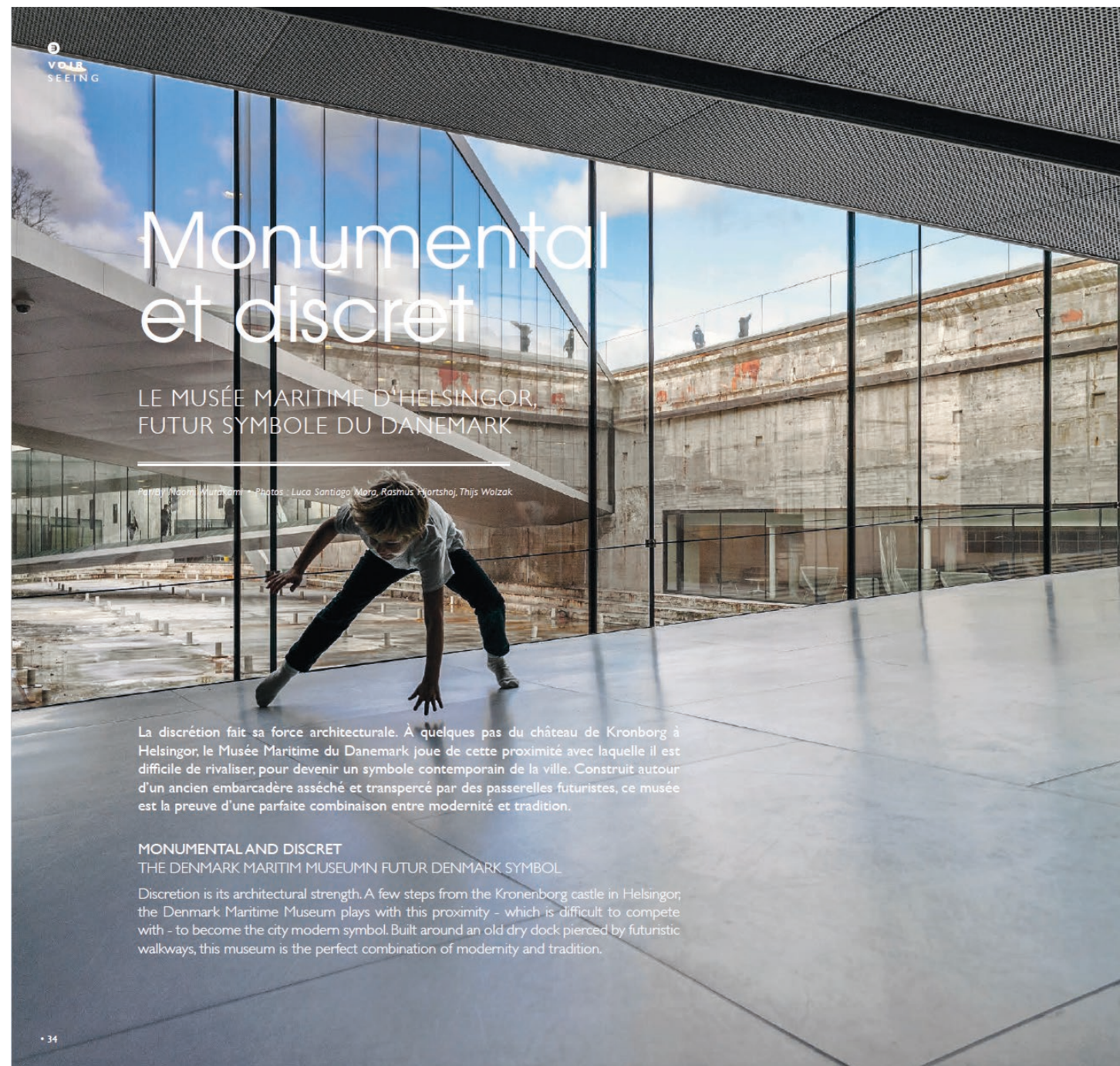
Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des néophars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épicuriens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierres d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettront d'apprécier la douce brise de la mer sous la chaleur des tropiques. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privée. Le Babylon hôtel est quant à lui disposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privés, paisible et relaxants. La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénéré et détendu.



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicureans seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar lays along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villas, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetable dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy from the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The 'L' design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

21 •



# Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGØR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Par: N. N. N. N. Photos: Luca Santiago Mora, Rasmus Hjortshøj, Thijs Wolzak

La discrétion fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadere asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCRET  
THE DENMARK MARITIM MUSEUMN FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronerborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

• 34

## MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018











© Iwan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negret (Tokyo) & Jean-François Gaudier (Paris)



© Iwan Sachs, courtesy of the artist, Alex Negret (Tokyo) & Jean-François Gaudier (Paris)



## EXPLORER DISCOVERING



Les effluents  
de la G24  
20-7 le repère  
de l'après  
goutte.  
The effluents  
of the  
G24-20-7 being  
close to the G24  
Super apex.

Surmonné affectueusement « l'Express le plus lent du monde » par les riverains, le Glacier Express est un train qui va de Saint-Moritz à Zermatt, perché à 1650 mètres d'altitude. Entre ces deux stations de départ, 291 km de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison : Une voie complexe, parsemée de quelque 291 ponts et 81 tunnels, et surtout une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 2033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'été, le Glacier Express ne ruse pas dans sa vitesse, on l'a vu courir. En hiver, c'est une autre histoire, on offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un train. Le parcours de l'Express, dont la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

Affectionately nicknamed "the slowest Express in the world" by local residents, the Glacier Express is a train that runs from St. Moritz to Zermatt, which is perched at 1650 meters above sea level. Between these two reputed ski resorts, 291 km of tracks that the train takes nearly eight hours to run. The reason? A complex route dotted with some 291 bridges and 81 tunnels and above all an exceptional altitude as the train reaches 2033 meters at its highest point the Oberalp pass. The interest for the Glacier Express does not lie in its velocity as you may understand. The "slow" Express in other words simply offers the most beautiful views that one can dream from a train. In winter in particular it slips on the white coat of ski areas and it is not uncommon to see some skiers accompany the course of the Express, whose average speed is 36 km/h but that can go down to less than 15 km/h in the slowest passages. The train is made up of comfortable panoramic and remarkably clean and



Elle nous offre  
à son tour  
une vue  
impressionnante  
sur le lac  
et la montagne.  
It is the image of  
the train with an  
impressive design.

de wagons panoramiques confortables et remarquablement propres et bien équipés. Nous sommes en Suisse et chaque détail compte. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il met onze heures pour relier les deux stations. La clientèle est essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train s'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comporte une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre du paysage même pendant le déjeuner. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'au toit et permettent de profiter de la vue sans limite. Partir de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engage dans les Gorges vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüsch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhône se

well equipped wagons. We are in Switzerland and every detail counts. The train has been in existence since 1930. At that time it took eleven hours to connect the two stations. The clientele was mainly composed of rich tourists. Today the train has been modernized. Its layout is functional without being luxurious, even in first class. The train has a restaurant car which is also panoramic, so riders will lose nothing of the landscape even

## S'ARRÊTER RELAXING

Installé dans l'un des  
salles de la W-Verber,  
ce bar propose une  
ambiance moderne  
et confortable.  
The bar is located in  
one of the rooms of  
the W-Verber, offering  
a modern and  
comfortable atmosphere.



En Guest Star, le Eat-Hole, bar à tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Aroia, célèbre chef espagnol qui a récemment été récompensé sur ses tapas contemporaines, aux saveurs ibériques authentiques, qu'il agrémentait malicieusement de quelques touches locales. Le W Kitchen propose, à une cuisine locale et moderne l'apogée du bistro, tandis que le très féru Carve Sushi-Bar découvre ses saveurs japonaises, subtilement complétées de quelques notes helvétiques. A noter que chaque année, durant quelques jours, l'hôtel accueille une expérience gastronomique unique et vibre au son de la « Haute Cuisine », un événement devenu incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoilés, venus du monde entier partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W-Verber. Durant quatre jours, cours de cuisine, dîners de prestige, musique live, événements mode, animations design se succèdent joyeusement. En touchant l'un des plus hauts sommets de la montagne, le W-Verber, dont les 1000 m² sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness, de 9 salles de son offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Avec également en version monochrome, l'hiver quand les sapins blanchissent sous le poids de la neige, qu'il s'agit d'une escale où les pentes retrouvent leurs attraits colorés, le W-Verber offre un service d'excellence sans compromis qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au partage. Une alchimie réussie pour un séjour luxueux et exclusif.

As Guest Star, the Eat-Hole, a new-style tapas bar orchestrated by Sergi Aroia, a highly celebrated Spanish Chef who has notably built his notoriety on his contemporary tapas with authentic Iberian flavors that he surprisingly mixes with local products. The W Kitchen offers a local and modern bistro-style cuisine, while the much-feted Carve Sushi-Bar highlights its Japanese flavors, subtly complemented by a few Swiss notes. Note that each year, for a few days, the hotel welcomes an ultimate gourmet experience and vibrates to the sound of "Haute Cuisine", an event that has become a must, bringing together a dozen famous or starred chefs from around the world to share their creativity and their passion with the W-Verber guests. During four days, cooking classes, prestigious dinners, live music, fashion events and animations design happily coexist. At the finishing touch of a unique stay, the Aroia spa, designed by W Hotels, has 800 m² dedicated to well-being and relaxation. Featuring an indoor / outdoor heated swimming pool, a hammam, a fitness room, 9 treatment rooms offering the exclusive expertise of the La Prairie brand and a hairdressing salon, it allows a well-deserved relaxation after a sports day. As attractive in the monochrome version, in winter when the fir trees whiten under the snow weight, as in summer when slopes regain their colorful attractions, the W-Verber reinvents his will to be different with the pass of seasons. As guidelines, an uncompromising service of excellence that leaves a place of choice for spontaneity, simplicity and sharing. A successful alchemy for a luxurious and exclusive stay.







## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

**DATE** / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.







## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE  
**DATE** / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoha, expérience scientifique, musique expérimentale...)
- Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants) :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)



# SAUVONS L'OISE RURALE



**LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ**  
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,  
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :



**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**  
**DATE / 2018**  
- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique





## COMMUNICATION

**CLIENT /** CLIMALIFE

DATE / 2019



## Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO<sub>2</sub>

**Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744**

	GRADE ISO*					
Famille d'huiles	ISO 68	ISO 100	ISO 68	ISO 68 / AG	ISO 100	ISO 150
Synthétiques Polyoléfines (POE) Application subcritique	Bilzar BSE-60K		Bilzar BSE-60K Mobil RH-2 Gargyle™ 80 POE			
Synthétiques Polyalkylène glycole (PAG) Applications transcritique et subcritique	Zard PFL 68 EP		Isofluid® NIG 3130**  Isofluid® NIG 3140**		Isofluid® NIG 3150**	

\*Grade ISO disponible pour utilisation avec le CO<sub>2</sub>. Le grade ISO mesure la viscosité d'une huile en cSt à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.  
\*\*Également possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement ; nous consulter.  
Nous consulter pour des applications non miscibles.

# CO<sub>2</sub> Global by climalife®

## L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)



**CO<sub>2</sub> pur**  
à 99,995 %





### Flexibles

Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité



**Caractéristiques :**

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO<sub>2</sub> transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuivre SAE/PZB
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

**BELGIQUE**  
dehon service belgium  
Ave. Carton de Viorst, 79  
B-1080 BRUXELLES  
Tél. : 00 32 2 421 31 70  
Fax : 00 32 2 426 96 62  
climalife.bel@climalife.dehon.com

**FRANCE**  
dehon service S.A.S  
26, avenue du Petit Parc  
F-94803 VINCENTES Cedex  
Tél. : 00 33 1 43 99 75 00  
Fax : 00 33 1 43 99 21 91  
climalife.fr@climalife.dehon.com

**SUISSE**  
Prochimius SA  
21 Petite Champagne 15  
CH-1400 Yverdon-les-Bains  
Tél. : 00 41 32 727 5603  
Fax : 00 41 32 727 3619  
climalife.ch@climalife.dehon.com



www.climalife.dehon.com

  
www.climalife.dehon.com

Climalife NCT 100 120 200 300 400 500 600 700 800 900 1000 1200 1500 1800 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000 5500 6000 6500 7000 7500 8000 8500 9000 9500 10000 11000 12000 13000 14000 15000 16000 17000 18000 19000 20000 21000 22000 23000 24000 25000 26000 27000 28000 29000 30000 31000 32000 33000 34000 35000 36000 37000 38000 39000 40000 41000 42000 43000 44000 45000 46000 47000 48000 49000 50000 51000 52000 53000 54000 55000 56000 57000 58000 59000 60000 61000 62000 63000 64000 65000 66000 67000 68000 69000 70000 71000 72000 73000 74000 75000 76000 77000 78000 79000 80000 81000 82000 83000 84000 85000 86000 87000 88000 89000 90000 91000 92000 93000 94000 95000 96000 97000 98000 99000 100000

Brochure de présentation de  
l'offre CO<sub>2</sub> de Climalife

**Applications CO<sub>2</sub>**  
Froid industriel  
Froid commercial

**Avantages du R-744**

ODP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (EN378)  
Non inflammable

## L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)

Le service **CO<sub>2</sub> Global** by **climalife** propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorifiques (Mobil, Biltzer, Zero, CPL...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sérénité.

Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

**Mooviz®**  
Bouteille innovante en matière composite,  
avec roues et poignée ergonomique

+ Légère et maniable

### Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression épreuve = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

## B50

Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

- + Poignée de transport
- + Robinet double phase

### Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 44 kg
- Charge = 38 kg
- Diamètre = 229 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Disque = fulgur
- Pression épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

## Cadre

9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

+ Charge 342 kg

### Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 430 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largeur = 790 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Sortie en phase liquide ou gazeuse. À préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

## Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression épreuve (bar)	Pression service (bar)	Disque rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie*
<b>Mooviz®</b>	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
<b>B50</b>	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)
<b>Cadre</b>	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,8mm x 1,814)

\*Deux types de raccords de sortie sont disponibles, selon vos besoins.



MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2019

Climalife Contact  
Magazine institutionnel très  
technique sur les applications des  
réglementations :  
- Newsletter  
- Cahier de tendances  
- Animations



SOMMAIRE

Sommaire

LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE

3	■ L'EDITO
4	■ SOMMAIRE
5	■ A LA UNE Climalife lance sa nouvelle identité visuelle
6	■ LES ENJEUX Pneus : quelles en sont les principales raisons ? La bioéconomie peut-elle répondre aux enjeux environnementaux de demain ? Compresseurs scroll R-1234ze : une nouvelle vision du marché (Dadco)
9	■ L'APPROCHE MÉTIERS REPRÉSENTATION INDUSTRIELLE Une plateforme logistique s'offre la plus grande installation au Solstice® L40X (R-455A) REPRÉSENTATION INDUSTRIELLE Le rouge Solstice® L40X / Greenway® Neo, la solution durable pour répondre aux attentes des producteurs de fruits L'ACTU PAR CLIMALIFE Diversification : les salons internationaux rejoignent leur porte Isade Nivers : une entité bien méritée pour Peter Dinage (Climalife UK) 19 ■ DIGITAL CONNECT Climago, l'application web & mobile qui remplace la tuyauterie Isagor : Climalife lance son nouveau packaging Pro+
12	■ REPRÉSENTATION INDUSTRIELLE Le rouge Solstice® L40X / Greenway® Neo, la solution durable pour répondre aux attentes des producteurs de fruits
14	■ L'ACTU PAR CLIMALIFE Diversification : les salons internationaux rejoignent leur porte Isade Nivers : une entité bien méritée pour Peter Dinage (Climalife UK)
16	■ ZOOM PRODUITS R-454B : la solution performante et environnementale pour vos installations neuves Notre gamme MOSE, EAL, ARCTIC™ s'agrandit avec de nouvelles huiles POE Techniques en action avec Berchard : installation d'un système de détection à poste fixe
18	■ L'ACTU PAR CLIMALIFE Diversification : les salons internationaux rejoignent leur porte Isade Nivers : une entité bien méritée pour Peter Dinage (Climalife UK)
19	■ DIGITAL CONNECT Climago, l'application web & mobile qui remplace la tuyauterie Isagor : Climalife lance son nouveau packaging Pro+

CLIMALIFE CONNECT #19 // NOVEMBRE 2021

Climalife dévoile sa nouvelle identité visuelle : un nouveau virage pour une meilleure proposition de valeur



— Toujours dans une approche de développement durable, Climalife renforce son positionnement de leader dans les fluides de process et ses services associés. Et, devient l'expert des solutions éco-efficaces au service de l'industrie.

Aujourd'hui nous sommes fiers de vous dévoiler notre nouvelle identité visuelle, reflet du dynamisme de notre marque face aux enjeux de nos métiers. Climalife réinvente sa mission à travers une nouvelle ligne éditoriale et des codes graphiques visionnaires. L'histoire du Groupe Dehon continue avec une stratégie clairement définie pour les années à venir.

Climalife conserve son logo bleu emblématique, symbole de l'engagement pour le respect du climat (climale) et de la vie (life). Vient s'ajouter un nouvel élément identitaire, composé du C de Climalife. Place tel un demi globe, le C projette notre vision stratégique.

Il induit notre enveloppe internationale, évoque la circularité et représente un système ouvert.

Pour répondre aux objectifs que nous nous sommes fixés, notre vision stratégique repose sur quatre piliers essentiels :  
■ Consolider notre couverture européenne avec une offre globale unique  
■ Déployer nos facteurs clés de succès à l'international  
■ Accélérer notre transition vers une économie circulaire  
■ Digitaliser nos services pour une meilleure proposition de valeur.



CLIMALIFE CONNECT #19 // NOVEMBRE 2021 5

MÉTIER  
RESTAURATION - REFRIGÉRATION COMMERCIALE

Chaud devant ! Du R-455A chez Vauconsant pour du sur-mesure dans vos assiettes dès la rentrée

Face à l'interdiction d'utiliser au 1<sup>er</sup> janvier 2022 des fluides avec un GWP > à 150, le service R&D du fabricant valide le Solstice® L40X pour l'ensemble de ses équipements dédiés à la distribution de repas.

Vauconsant, conçu et fabriqué des équipements pour le maintien en température des aliments en point de restauration depuis près d'un siècle. Jusqu'à 5 mètres dans les assiettes, le fabricant répond aussi bien aux attentes des clients les plus prestigieux comme de grands restaurants et hôtels de luxe qu'aux demandes de la restauration collective dans les établissements publics, scolaires, brems ou encore bâtiments militaires.

Intégré au groupe français Matfer Bourgois depuis 2011, la expertise des experts du groupe lui permet aujourd'hui d'offrir l'ensemble des produits dédiés pour équiper entièrement un restaurant collectif, excepté la cuisine.

Avec un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2020, la réputation sur le marché français mais aussi au Benelux s'est plus à l'aise. Vauconsant compte 130 salariés et intègre une équipe d'ingénieurs reconnue ainsi que des techniciens frigoristes.

Le fabricant développe son savoir-faire dans le domaine de l'acier inoxydable et de la menuiserie avec un parc machines ultra moderne sur un site de 7500 m². C'est au sein de cette usine dotée d'un laboratoire d'essais que sont pensés et fabriqués chaque année des équipements pour plus de 1500 projets.

L'équipementier anticipe la F-Gaz

La responsabilité environnementale et l'innovation font partie intégrante de la stratégie du groupe. En constante veille sur le marché, le fabricant est à l'affût d'un fluide frigorifique qui pourrait satisfaire les réglementations en vigueur et à venir tout en étant adapté à ses équipements.

Dans un premier temps, le fabricant opte pour le fluide de transition R-454A en remplacement du R-454A et étudie les différences solutions long terme pour être prêt à la date butoir du 1<sup>er</sup> janvier 2022. Les hydrocarbures tel que le propane sont écartés très rapidement du cabinet des candidats en raison de la limite de charge à 150 g par système.



"Ce qui a guidé notre transition, c'est un choix raisonné qui répondait aux exigences réglementaires et à la volonté d'assurer la sécurité de nos employés, de nos clients et du client final."

Cécile Bertrand Dupuis, Responsable Communication chez Vauconsant

Des mesures de prévention pour une arrivée sur le marché en conformité

Approché par Climalife en 2017, les experts commencent à démocratiser le R-454A, fluide A2L et équilibrant les enjeux de cette nouvelle classification et technologie. Vauconsant n'hésite alors à caractériser les équipements de ce fluide et s'engage rapidement que ce mélange R454 est susceptible de répondre à ses attentes. Dès avril 2018, le fabricant lance un prototype dans son laboratoire d'essais. En accord avec le compressions Tecumseh, Vauconsant teste un modèle de groupe froid standard et réalise pendant trois ans ses performances en termes de sécurité et d'usage au niveau des composants, des roulements moteurs, de l'huile etc. pour valider la stabilité et la compatibilité.

Pour respecter la certification CE et prévenir les risques potentiels, l'entreprise souhaite mettre sur le marché leurs équipements avec des composants 100% homologués pour le R-454A par les fabricants. En parallèle, Vauconsant anticipe et met en place au sein de son usine un système de chargement de fluides frigorifiques classés A2L. Bien qu'il soit considéré comme un fluide légèrement inflammable, un protocole de sécurité est défini pour charger le nouveau fluide.

Patrice Antoine, Responsable Technique chez Vauconsant nous explique : « On a développé une zone ATCZ pour permettre le chargement du R-454A à la bouteille dès le 1<sup>er</sup> du mois de juillet. Une zone de l'atelier sera délimitée avec des bouches de ventilation pour maintenir le gaz au niveau du

soit en cas de fuite afin d'être évacués facilement. Des détecteurs de fuite installés s'activeront à plusieurs niveaux en fonction du degré de l'urgence pour nous alerter en conséquence ».

Avec une expertise reconnue, Vauconsant a été élu meilleur fabricant de matériel de cuisine en France. Des formations internes auprès du service sécurité et des frigoristes ont été organisées pour enseigner et sensibiliser aux bonnes règles d'usage de ce type de fluide frigorifique.

R-455A : le fluide de l'avenir pour l'ensemble des filiales du groupe Matfer Bourgois

Le fabricant se réjouit de la faible inflammabilité du fluide qui permet aux frigoristes d'intervenir dans les mêmes conditions qu'auparavant et de le manipuler sans problème. Son très faible degré d'inflammabilité exclut les risques d'explosion, ce qui est en stock à l'usine ou chez le client final. Le R-455A sera la référence des septembre 2021 pour l'ensemble des équipements sur mesure fabriqués jusqu'à 2,5 kg de charge par système.

PI Création, fabricant de matériel sur-mesure pour les cuisines très haut de gamme et appartenant au même groupe, décide lui aussi de convertir prochainement toutes ses cuisines avec ce nouveau fluide A2L.

Pour le fabricant, les résultats obtenus sont plus que satisfaisants. « Avec le changement de fluide, on avait cette peur du placement sur notre R-454A et le R-455A on est passé de 6°C à 12°C », dit Patrice Antoine, Responsable Technique.

Pour y faire face le fabricant a sélectionné un nouvel évaporateur, mais au fur et à mesure des essais, les résultats se sont révélés aussi bons avec des éléments standards. Un bon réglage de la surcharge est indispensable mais suffisant et une charge de fluide optimisée pour une détente par capillaire convient tout simplement.

Caractéristiques des groupes frigorifiques utilisés selon la configuration du projet :  
Groupe Tecumseh avec détendeur : CA14513PFR  
Groupe Tecumseh avec capillaire : EA4425PH  
Température d'évaporation : -12°C  
Température de condensation : +45°C



Bertrand Dupuis, Responsable Communication et Patrice Antoine, Responsable Technique chez Vauconsant



VAUCONSANT

• Secteurs d'activité : Conception & fabrication d'équipements pour la distribution de repas

• Localisation : Lorient, France

• Année de création : 1976

• 130 salariés  
• Chiffre d'affaires : 15 millions €

• Site internet : www.vauconsant.com



POUR EN SAVOIR PLUS

climalife.dehon.fr

r-455a



CLIMALIFE CONNECT #19 // JUILLET 2021 15



MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2019

Climalife Contact  
Magazine institutionnel très  
technique sur les applications des  
réglementations :  
- Newsletter  
- Cahier de tendances  
- Animations



MÉTIERSMÉTIERSSUPERMARCHÉS - RÉFRIGÉRATION COMMERCIALE

### “Sorli, un nouvel exemple de réussite dans le secteur de la réfrigération commerciale avec un fluide A2L”

La chaîne de supermarchés Sorli se laisse séduire par le Solstice® L40X pour la rénovation intégrale d'un de ses points de vente.

En collaboration avec le distributeur Grupo Disco, Energy Fred Solutions lance un test pilote sur une unité de condensation en R-455A pour un supermarché de 1200 m².

La chaîne de supermarchés Sorli a ouvert ses portes en 1923 et compte aujourd'hui 110 magasins dans toute la région de la Catalogne, tous approvisionnés par 4 centres de distribution leur appartenant.

Depuis toujours, Sorli peut compter sur Xavier Domenech, Directeur d'Energy Fred Solutions pour modifier ses installations avec des solutions toujours plus innovantes. « Chaque fois qu'un nouveau fluide frigorigène est disponible sur le marché, je le teste, car l'objectif est d'obtenir la plus grande efficacité possible, tant sur le plan environnemental que financier, surtout si l'on prend en compte le montant des taxes espagnoles sur les gaz à effet de serre fluorés (PFUE) », souligne le directeur d'Energy Fred.

Pour Inés Poch, Directrice technique de la chaîne Sorli, la mise en œuvre de mesures en matière d'efficacité énergétique et de développement durable est l'une de ses priorités. Depuis plusieurs années, des politiques concrètes sont mises en place, intégrant les différentes technologies de fluides frigorigènes pour optimiser la performance de leur installation de réfrigération. Pour confirmer ses ambitions, Sorli se fixe comme objectif depuis fin 2020 de rénover intégralement l'un de ses 5 magasins à Canals delà, une ville de 70 000 habitants située à proximité de Barcelone.

Sur ce projet, Xavier Domenech travaille en étroite collaboration avec Climalife et le distributeur d'équipements Grupo Disco, pour utiliser et tester le fluide frigorigène Solstice® L40X comme la solution innovante pour le futur au regard de ses caractéristiques thermodynamiques améliorées. Le CO<sub>2</sub> a été écarté suite à une précédente expérience dans un des magasins de la chaîne Sorli, avec des coûts d'investissements doublés par rapport à un fluide classique, car l'ajoutement du magasin rendait son application difficile.

Le R-455A, un choix idéal pour les groupes de condensation

Avec un GWP de 146 selon l'IPCC, le Solstice® L40X est la meilleure solution du marché actuellement pour remplacer le R-404A dans les installations neuves.

Pier afferme, les unités de condensation A2L sont aussi disponibles. Grupo Disco a transmis tout l'accompagnement nécessaire pour sélectionner l'ensemble des composants A2L, validés par les fabricants, qu'ils s'agissent des vannes, des détecteurs, évaporateurs ou autres composants.

Sorli a préféré passer sur le R-455A malgré un coût d'investissement légèrement plus élevé qu'avec un fluide A1.

« Je suis sûr que la différence sera faible prochainement, lorsque les fluides A2L ne seront plus nouveaux sur le marché et parallèlement, l'investissement sera rapidement amorti grâce à son rendement énergétique. » souligne Xavier Domenech.

#### Une rénovation intégrale « éco-efficace »

Alors que certains équipements auraient pu être réutilisés, il a été décidé de remplacer entièrement le système de réfrigération.

La chaîne se porte au final sur une unité de condensation de type SXD2 10W TSD de Grupo Disco. Cette unité alimente deux chambres froides. L'une de 20 m³ pour les fruits et les légumes et l'autre de 14 m³ pour la viande, ainsi que l'ensemble des vitrines réfrigérées du magasin.

A cet égard, conformément à la politique d'éco-efficacité adoptée, le bureau de vitrines au-dessus de 30 mètres a été remplacé par des vitrines frigorifiques avec



perforer, pour optimiser la performance énergétique. La charge en Solstice® L40X est seulement de 30 kg. Le R-455A s'utilise également dans un circuit frigorifique quasi identique à celui d'un fluide A1. La pression et la température de réchauffement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n'avons eu aucune difficulté à le mettre en œuvre », poursuit le directeur d'Energy Fred.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO<sub>2</sub> et son niveau d'inflammabilité inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

« On remarque tout de suite ses performances élevées : c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

L'unité est équipée de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclenchent en fonction des besoins en réfrigération. Par ailleurs, le glissement de température s'a pas succès d'installation pratique. « L'engagement de Grupo Disco avant tout », déclare l'installateur. Bien qu'il existe des différences thermodynamiques pour le R-404A, Energy Fred a choisi des détendeurs électrostatiques.

ACTEURS DU PROJET

- Energy Fred Solutions : Installateur FRIAC R
- Localisation : Barcelone, Espagne
- Année de création : 1923
- 14 salariés
- Site internet : www.sorli.com

- Sorli : Chaîne de supermarchés
- Localisation : Catalogne, Espagne
- Année de création : 1923
- 1900 salariés
- Site internet : www.sorli.com

- Grupo Disco (Arlas) : Distributeur d'équipements de réfrigération et climatiseurs industriels
- Localisation : Madrid, Espagne
- Année de création : 1962
- 210 salariés
- Site internet : www.grupodisco.com

POUR EN SAVOIR PLUS

climalife, dehon.fr/r-455a-solstice-h4x

CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021

ZOOM PRODUITS

### FK-5-1-12 : un nouvel agent d'extinction avec un GWP < à 1

Le FK-5-1-12 est un gaz inhibiteur "UL Recognized" (UL610) utilisé pour les extincteurs et les systèmes d'extinction locaux.

Sa composition, la structure fluide est une molécule qui permet de répondre à la réglementation F-Gaz grâce à un GWP inférieur à 1, ce qui en fait un choix idéal pour une acquisition et pour la planète sur le long terme.

Indéniablement, il offre de nombreuses possibilités d'utilisation dans les formulations qui requièrent des exigences de sécurité réglementaires, environnementales et risques, milieu confiné). Sa mise en œuvre ne nécessite pas d'investissement particulier en matière d'installation de sécurité (ATEX). Il est efficace dans les environnements les plus délicats, comme les data centers, les hangars, les hôpitaux, musées et où des biens de valeur pourraient être endommagés par la pollution d'un extincteur à eau.



Le FK-5-1-12 ne laisse aucun résidu sur les équipements et possède un fort pouvoir électrostatique. Face à la pollution progressive des HPC sur le marché, cet agent d'extinction surcoûté et se substitue parfaitement au R-227a, en réduisant considérablement son impact sur le réchauffement climatique. Le FK-5-1-12 est disponible en fût de 210 litres.

#### Le FK-5-1-12 est accompagné de notre offre Ingénierie & Services suivante :

- Contrat de réglementation des agents d'extinction usagés
- Démantèlement d'installations (vidange, démontage des bouteilles du réseau, traitement des déchets, etc.)
- Vidange, récupération et traitement des fluides usagés usagés
- Maintenance et essais des appareils sous pression
- Conditionnement / Logistique.



### Acitest Unipro WW

■ Disponible partout dans le monde  
■ Nouveau design

Rapide et efficace, vous pouvez grâce à cet Acitest vérifier instantanément le niveau d'acidité d'un fluide frigorigène additivé et non additivé, quelle que soit sa nature et sans avoir à le recueillir (minérale, polyoléfine, polyoléfine, polyoléfine, polyoléfine, polyoléfine).

Acitest Unipro WW vous donne un diagnostic rapide, à travers de couleur permet de prendre acte : normal, bas, élevé. L'utilisation de l'Acitest Unipro WW ne nécessite pas de connaître l'indice TAT.

Le résultat immédiat du test permet de réagir rapidement de manière à éviter des causes compressives coûteuses en pièces et main d'œuvre, mais également en arrêt de production.

Confirmez à tous les moyens de transport, nous vous livrons ce que vous avez!



CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021

### Frionett® entretient vos CVC !

Depuis mars 2020, à l'instar des pays du monde entier, le Royaume-Uni s'est vu être confronté à plusieurs reprises, et de nombreuses entreprises ont été contraintes de fermer leurs locaux en raison de l'épidémie de COVID.

Avec l'assouplissement du confinement, l'équipe Climalife UK prépare son retour au bureau et il était important de vérifier et faire nettoyer les systèmes CVC des locaux pour assurer leur bon fonctionnement lorsque l'équipe sera présente.

La société litchell, spécialiste en climatisation est intervenue pour entretenir le système Midea split, composé de quatre unités murales, deux cassettes et huit unités sous-plafond réparties sur tous étages du bâtiment et toutes reliées à huit unités de condensation extérieures. Ces systèmes produisent du froid et de la chaleur au profit d'une vingtaine d'employés et climatisent la salle des serveurs informatiques.

En tant qu'expert des produits d'entretien, Climalife a requis l'utilisation de sa gamme de produits **Frionett®** pour nettoyer l'ensemble de ses installations.



**JACK WELLS, INGÉNIEUR EN RÉFRIGÉRATION**  
« Climalife m'a permis de nettoyer Frionett® Evaporator Cleaner »



**NETTOYAGE DE L'UNITÉ DE CASSETTE**  
avec le produit Frionett® Evaporator Cleaner



**NETTOYAGE DU CONDENSEUR EXTÉRIEUR**  
avec le produit Frionett® Condenser Cleaner



**LES TECHNICIENS EN ACTION AVEC FRIONETT® !**

Climalife propose une offre complète de produits de nettoyage adaptés à tous les besoins, ils sont faciles d'utilisation et rapides à mettre en œuvre.



**RETROUVEZ NOTRE ÉTUDE DE CAS COMPLÈTE SUR :**  
climalife.com/fr/etudes-de-cas

CLIMALIFE CONNECT #18 // JUILLET 2021

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

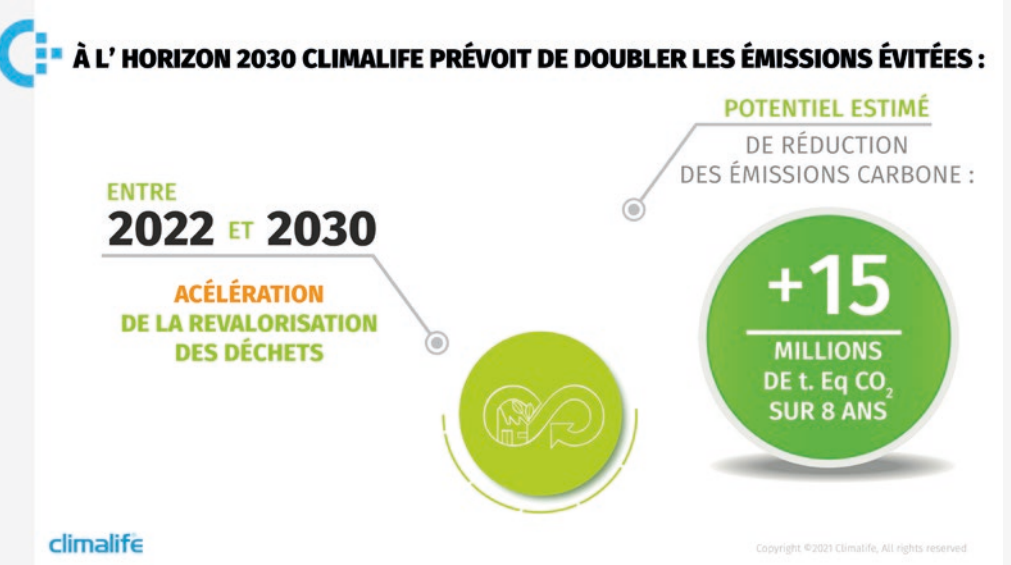
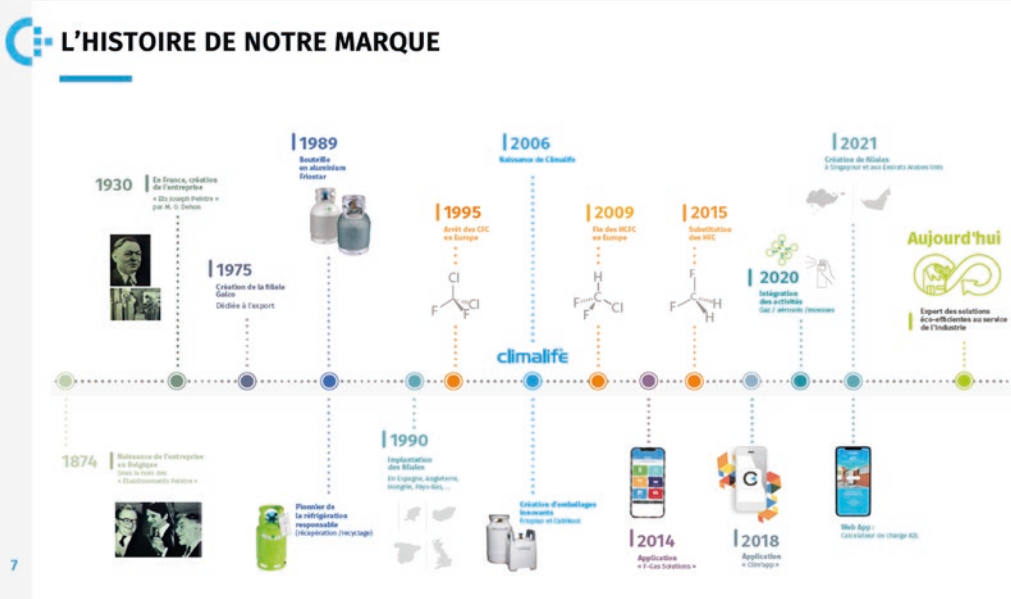
PAGE 41



PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2021

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.





CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2022

# climalife®

## Une gamme complète de caloporteurs et antigels

Mono Propylène Glycol (MPG) / Non toxique



**CALOP30 E+**  
Prêt à l'emploi  
- 18°C / + 150°C

- Solaire
- PAC
- Planchers chauffants
- Tous les types de chaudières et de radiateurs



**MB444 E+**  
A diluer  
- 32°C / + 150°C

- Solaire
- PAC
- Planchers chauffants
- Tous les types de chaudières et de radiateurs

PCMB

Mono Ethylène Glycol (MEG)

**Neutragel® Neo**  
A diluer  
- 39°C / + 180°C

- Industrie
- Réfrigération

**Greenway® Neo Solar N**  
Prêt à l'emploi  
A diluer  
- 30°C / + 200°C

- Solaire
- Spécifique ECS

**Greenway® Neo Heat Pump N**  
Prêt à l'emploi  
A diluer  
- 25°C / + 180°C

- PAC géothermique / aérothermique air-eau
- Spécifique ECS



climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

   @climalife

# climalife®

## Des solutions performantes et durables

pour le chauffage, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire, les EnR



Services

Fluides frigorigènes

Caloporteurs

Analyses

Nettoyage

Une offre de services pour le traitement des fluides techniques

 **Disponibilité**  
(produits, emballages)

 **Conformité réglementaire**  
(caloporteurs, fluides frigorigènes, solutions de nettoyage, analyses)

 **Partage de connaissances**  
(expertise, propriétés physico-chimiques des fluides,...)

 **Protection de l'environnement**  
(réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

   @climalife

PAGE 44

TÉLÉPHONE 0979623800

# climalife®

## L'expert des solutions éco-efficientes au service de l'industrie





Automobile transport



Agriculture



Nucléaire



Santé / Bien-être



Traitement des déchets



Aéronautique / Défense

### Solstice® ze (R-1234ze)

The sustainable solution for the food industry



- Wide range of applications: from refrigeration to heating
- Low test pressure
- Easy to install (new installations)
- Quota free (pure HFO)

### Solstice® L40X (R-455A)

Best performance / cost combination



- Replacement of R-404A in new installations (Condensing units - Direct expansion - Packaged units)
- Safe and reliable technology
- Simple to implement
- Reduced investment / minimised cost of ownership

### Solstice® 454B (R-454B)

The solution to replace R-410A



- Heat pumps, Chillers
- Improved energy performance
- New installations

To support you with calculating the refrigerant charge for a project, discover the A2L charge calculator

a2l.climalife.com



# Honeywell

# climalife®

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 45



ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2021

2021  
**INVITATION**  
PRESS CONFERENCE



21<sup>st</sup> of October

CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY  
AND UNVEILS ITS STRATEGY





Climalife invites you to an  
exceptional location:

«LE VOYAGE DÉFENDU»  
**COMET LA DÉFENSE**

Comet La Defense Tower B, Cœur Défense,  
100 Espl. du Général de Gaulle, F-92832 Paris

**Program (Paris time / UTC+2):**

- 5.00 pm: Welcome
- 5.30 pm: Press conference
- 6.30-8.00 pm: Cocktails and networking

**Getting there:**  
Underground- RER La Défense stop (Grande Arche) – line 1 or  
RER A –tramway line 2– line U and L (exit Dôme de Valmy)  
**Parking:**  
Indigo Courbevoie Cœur Défense  
10 Avenue André Prothin  
F-92049 Courbevoie

Please  
confirm  
your attendance  
before October, 15<sup>th</sup>

climalife.fr@climalife.dehon.com

HEALTH PASSPORT  
COVID-19



2021  
**INVITATION**  
PRESS CONFERENCE  
ON LINE



CLIMALIFE  
LAUNCHES ITS NEW IDENTITY  
AND UNVEILS ITS STRATEGY

21<sup>st</sup> of October at 5.30 pm



REGISTER NOW

to receive a connection link before the conference!

PAGE 46

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 47





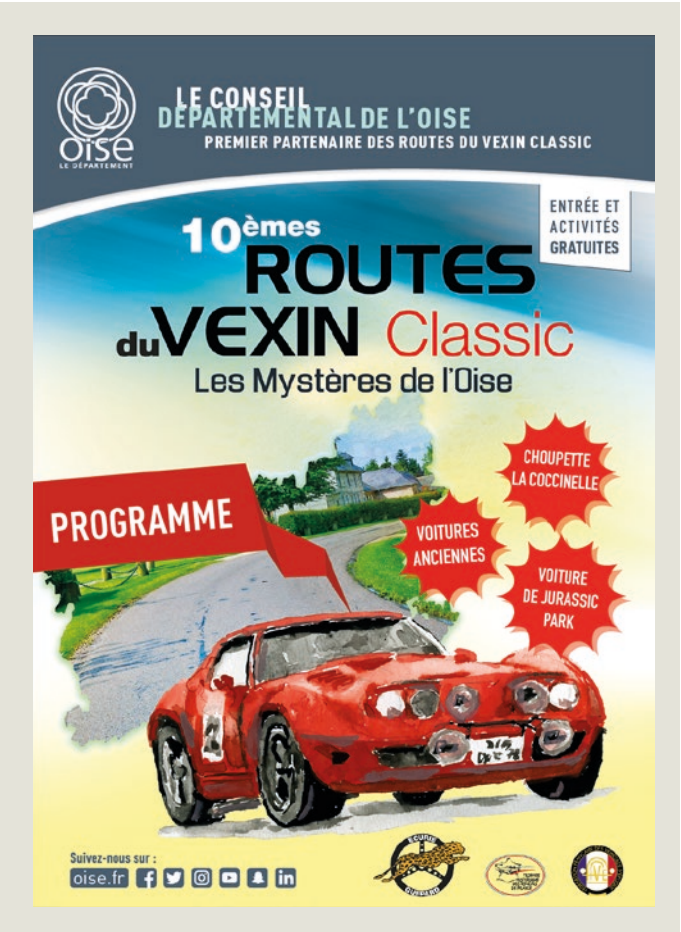




CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE  
DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye  
de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches
- Programme
- Invitation
- Signalétique





# R-455A

La solution pour les groupes de condensation



**Solstice® L40X**  
(R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériels homologués par les constructeurs

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

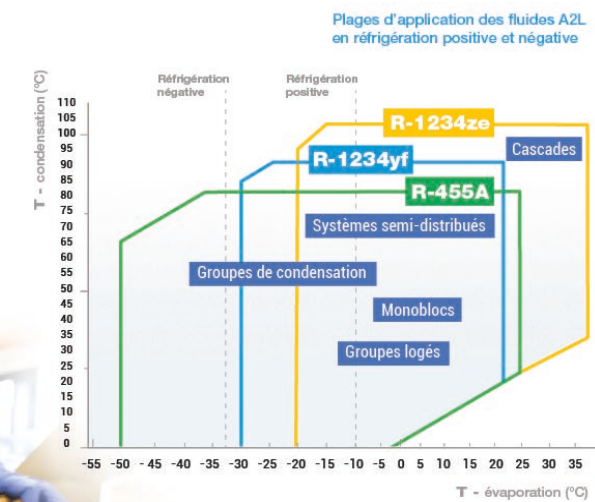
DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

# A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + **Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146
- + **Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1
- + **Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

## A2L

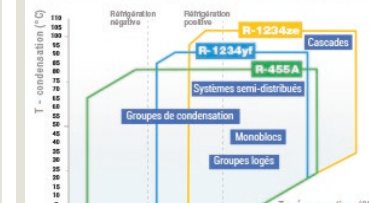
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- + **Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146
- + **Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1
- + **Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1



**Honeywell** | **climalife**

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération



## A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- Solutions à long terme GWP < 150
- Efficacité énergétique / gain financier
- Matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples à maintenir



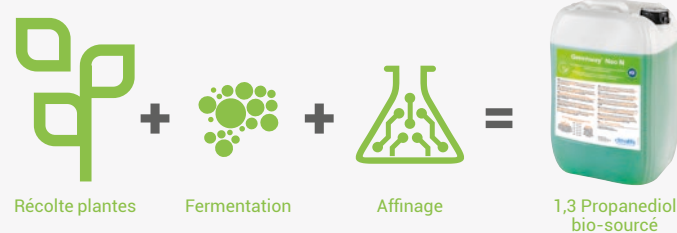
**Honeywell** | **climalife**

Gif animé





## Greenway® Neo N, la référence des caloporteurs **bio-sourcés** dans l'agroalimentaire



Nonfood Compounds (HT1)

Le Greenway® Neo N est aujourd'hui le premier fluide caloporteur à base de 1,3-propanediol bio-sourcé enregistré **NSF HT1** pour une utilisation où il peut exister un risque de contact accidentel avec des produits alimentaires.

### Choisissez le **Greenway® Neo N** pour une sécurité optimale dans les applications de réfrigération

- Production basée sur la biotechnologie (1,3 propanediol bio-sourcé)
- Viscosité **plus faible qu'un MPG**
- Réduction de l'empreinte environnementale et de la consommation d'énergie
- Température de fonctionnement allant **jusqu'à -50°**
- Biodégradable & bactériostatique

climalife.fr  
RETROUVEZ-NOUS SUR:  
in YouTube @climalife

climalife®

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2022

- Campagne de publicité conjointe GREENWAY, SOLSTICE dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet



## Gamme Solstice® Les solutions durables qui cochent toutes les cases



CapEx



OpEx



TEWI



Sécurité

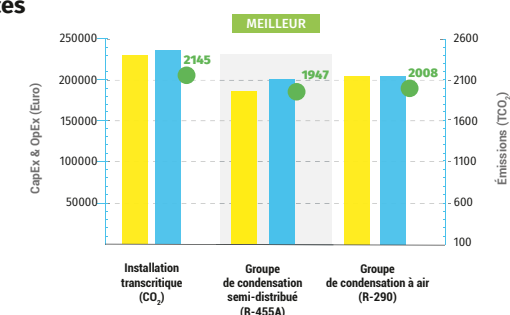
**R-455A**  
(Solstice® L40X)  
GWP = 146

**R-1234yf**  
(Solstice® yf)  
GWP < 1

**R-1234ze**  
(Solstice® ze)  
GWP < 1

### Des fluides frigorigènes éco-efficaces qui assurent la pérennité de vos investissements:

- Solutions à long terme conformes aux exigences réglementaires
- Les émissions les plus faibles
- Coûts d'investissement / exploitation les plus économiques
- La plus haute sécurité
- Mise en œuvre connue et maintenance facile



Honeywell

climalife.com  
RETROUVEZ-NOUS SUR:  
in YouTube @climalife

climalife®



COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité  
Presse



Catalogue  
du salon





# JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques  
Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément

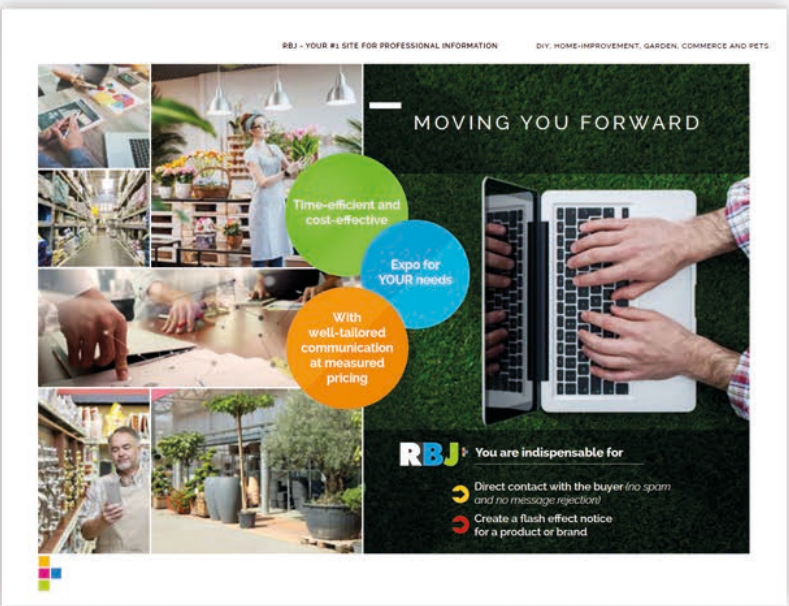




DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR  
DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site





**CLIENT** / REVERVIT  
**DATE** / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus de 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.

# reservit

MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS

## Un moteur de réservation adapté à votre métier

## Des modules complémentaires pour une solution optimisée

## Une forte valeur ajoutée

**+2 000  
HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS  
ÉQUIPÉS**

**RÉSERVATIONS DANS  
+10 000  
HOTELS DE CHAMBRES  
VIA RESERVIT**

**Le moteur de réservation Reservit**

Est disponible dans 9 langues et permet aux internautes d'effectuer leurs réservations en temps réel sur le site de l'hôtel.

L'hôtel peut mettre en avant le meilleur tarif de ses chambres grâce à un widget sur les pages de son site web.

Les pages de réservation sont disponibles sur les supports mobiles et tablettes ainsi que sur Facebook pour plus de visibilité. Elles disposent d'un design ergonomique, intuitif et adapté à la charte graphique du site internet pour une navigation optimisée.

**Connectivité e-Distribution :**

Des interfaces de communication montées-descendantes avec un grand nombre de distributeurs et les GDS pour une meilleure visibilité de l'hôtel ainsi qu'une augmentation des volumes de réservations et de la compétitivité.

**Connexivité PMS :**

Le moteur de réservation peut être interfacé avec le logiciel de gestion de l'hôtel pour alimenter directement les prix et les disponibilités depuis le PMS. L'hôtelier peut optimiser ses ressources et limiter le risque de surbooking.

**Avis clients :**

Un outil de mesure de la satisfaction des clients de l'hôtel. Les avis récoltés sont diffusés sur les comparateurs de prix, les moteurs de recherche pour une gestion optimisée de la réputation de l'hôtel.

**Click Connect :**

Une connexion aux principaux comparateurs de prix pour bénéficier de leur notoriété. L'hôtelier participe aux enchères avec l'aide d'une équipe dédiée pour augmenter son volume de réservation en direct et diversifier sa clientèle.

**PlanifiT :**

Votre établissement ne dispose pas de PMS ? PlanifiT est l'équivalent logiciel de planning papier. Très simple d'utilisation, l'hôtelier peut gérer son planning, son fichier client et ses statistiques de réservation de manière indépendante.

**Côté internaute**

- Présentation complète des tarifs et des options de l'établissement
- Réservation en temps réel sur le site de l'hôtel
- Confirmation de réservations par email
- Accès spécifique pour les clients professionnels et affiliés

**Côté hôtelier**

- Gestion des tarifs et disponibilités par chambre, par personne, par nuitée ou par séjour
- Gestion des tarifs spéciaux, des produits et packages
- Gestion des promotions et des options

**Suivi de l'activité**

- Écrans de gestion des réservations et de consultation des historiques
- Rapports d'analyse d'activité
- Statistiques d'accès aux pages de réservation
- Extraction du fichier des réservations et des fichiers clients

**PLANNING**

L'hôtelier peut centraliser ses réservations dans le même planning pour une meilleure gestion des disponibilités et des tarifs sur tous les canaux de commercialisation.

**PAIEMENT**

Le moteur de réservation inclut également une solution de paiement compatible 3D secure pour une personnalisation des conditions tarifaires des offres de l'hôtel.

**MEILLEUR TARIF**

L'hôtelier peut proposer le meilleur tarif sur son site et sur les comparateurs de prix tout en restant compétitif sur les autres canaux de commercialisation.

**Veille concurrentielle :**

Un module de comparaison de prix pour une meilleure visibilité des offres disponibles sur les autres canaux de distribution. De cette manière, l'hôtel peut adapter sa politique tarifaire pour rester compétitif.

# Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

**Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :**

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

[www.interface-tech.com](http://www.interface-tech.com)

Credits photos : shutterstock, Jupiter Images

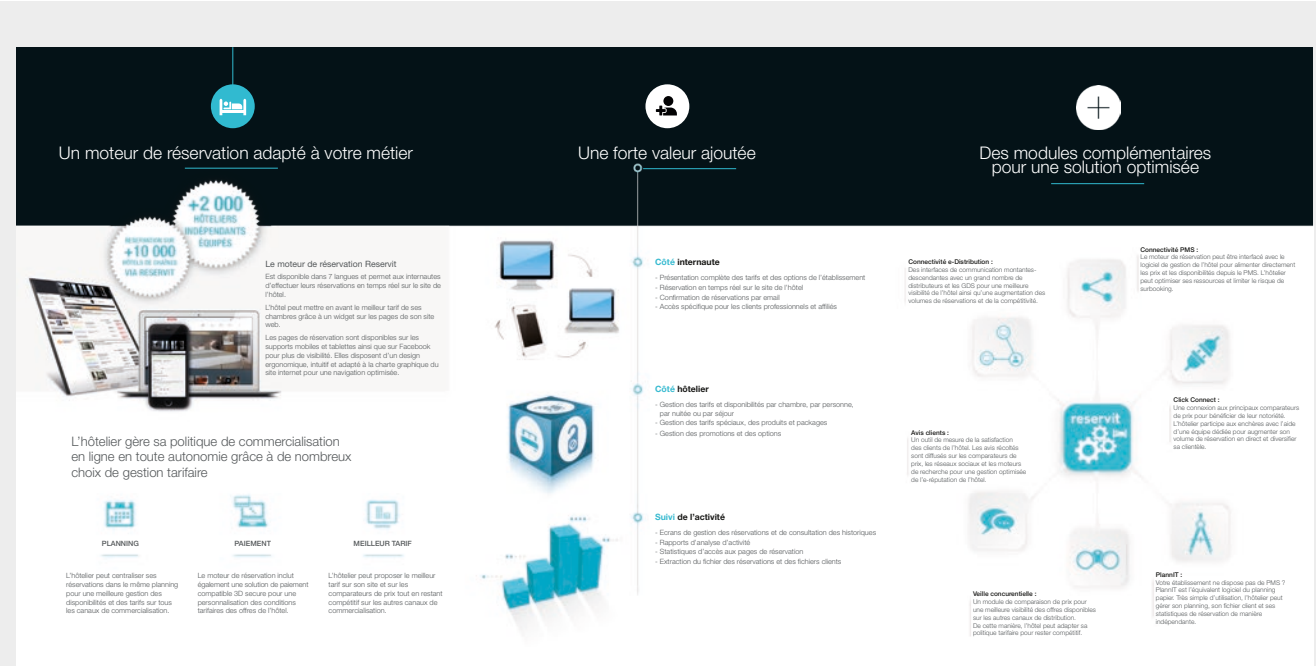
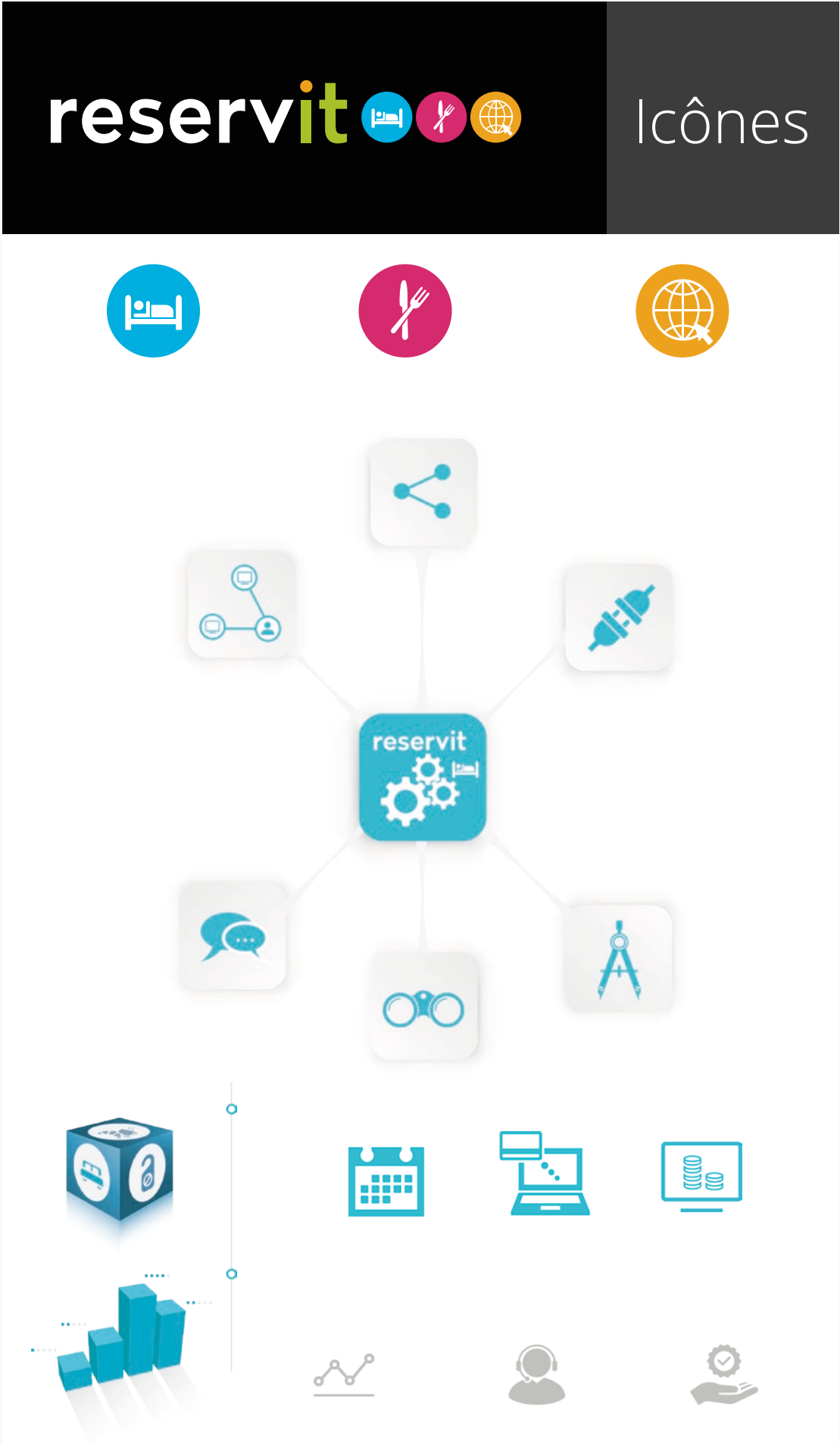


CHARTRE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT  
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction

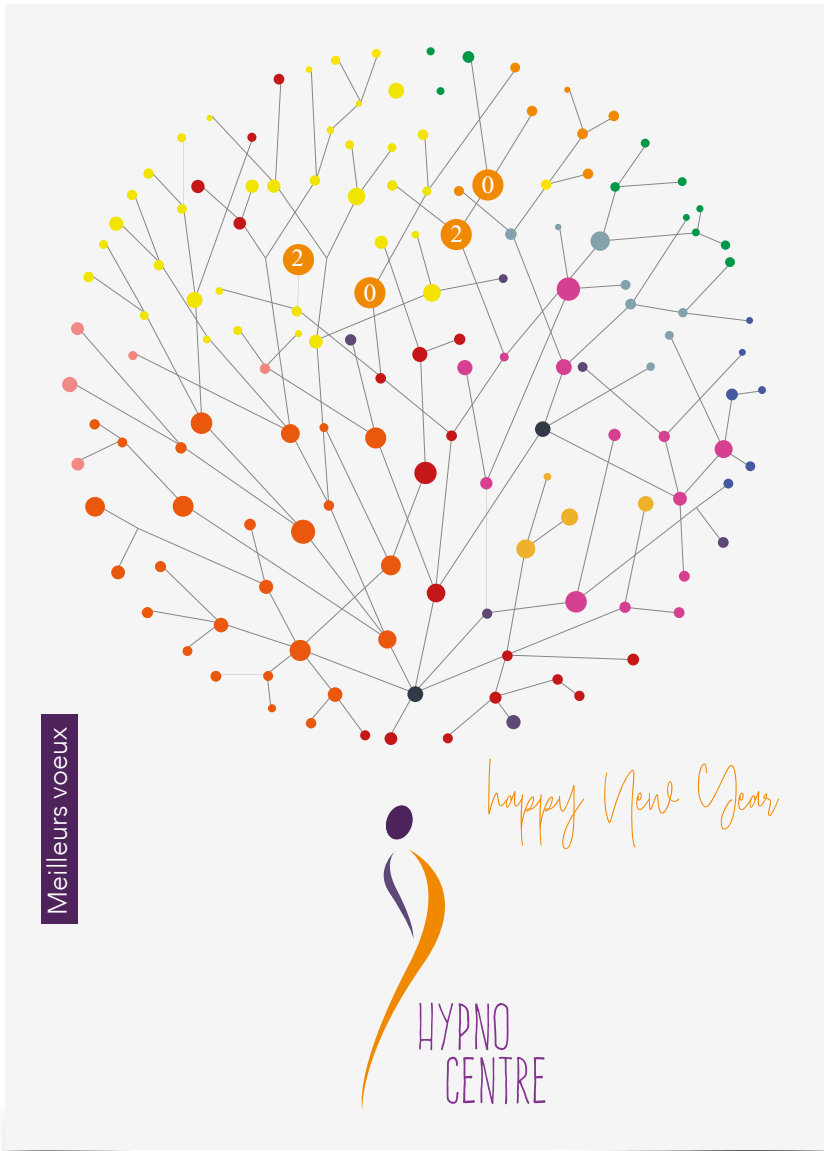




CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)





CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)





ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON  
DATE / 2015

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015  
Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse  
DZIMIRA  
Remplacante

Anne  
LLAGONNE  
Candidate

Jean-Luc  
SALMON  
Candidat

Yannick  
BREAVOINE  
Remplaçant

Proches de VOUS !

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Pour la campagne électorale  
A-Llagonne JL Salmon  
Nous avons réalisé l'ensemble  
de sa communication

Anne LLAGONNE  
Remplacante  
Thérèse DZIMIRA

Jean-Luc SALMON  
Remplaçant  
Yannick BREAVOINE

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Thérèse  
DZIMIRA  
Remplacante

Anne  
LLAGONNE  
Candidate

Jean-Luc  
SALMON  
Candidat

Yannick  
BREAVOINE  
Remplaçant

Proches de VOUS !

**Anne LLAGONNE**  
54 ans, collaboreuse, 1 enfant, enseignante, conseillère municipale durant 13 ans, déléguée Conseil Municipal des Jeunes, très impliquée dans la vie associative.

**Jean-Luc SALMON**  
53 ans, marié, 3 enfants, artisan à Crépy-en-Valois depuis 1980, conseiller municipal et adjoint au maire - sports jeunesse et animations, travaux, pendant 19 ans.

**Thérèse DZIMIRA**  
60 ans, retraitée, mariée, 3 enfants, 6 petits-enfants, 2 arrière-petits-enfants, directrice d'un Institut de sondage, secrétaire de l'association « l'outil en main ».

**Yannick BREAVOINE**  
39 ans, marié, 2 enfants, commercial, expert en accessibilité, ancien élu municipal à Crépy-en-Valois délégué au handicap, président d'associations, bénévole dans le domaine du chien guide.

Aujourd'hui, les partis politiques désignent seuls celles et ceux qui vous représentent. **Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, nous vivons avec vous et comme vous.** Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au Conseil Général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Le Conseil Départemental (ancien Conseil Général) gère **NOTRE QUOTIDIEN : l'emploi, les routes et les transports, les collèges, l'autonomie des plus vulnérables, le logement, la sécurité...**

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

Anne  
LLAGONNE  
Candidate

Jean-Luc  
SALMON  
Candidat

Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

**Madame, Monsieur,**

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au conseil général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyez réellement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le souhait des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour en parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

*PF : Documents sur notre parcours et notre projet*

Salmon Llagonne  
8 bis place d'Angon  
60800 Crépy-en-Valois  
campagne departementales2015@gmail.com  
www.facebook.com/LlagonneSalmon



# ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »

Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

# Agir

avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Auplan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoirs. Face à la très large majorité dont dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'étiquette politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et qui transforment leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous portons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL  
Philippe MASSEIN

Véronique GRIGNON-PONCE  
Gérard AUGER

Roseline PINEL  
Jean-Paul DOUET

**VOTEZ Agir**  
avec toutes nos communes



La lettre de Laurence Rossignol  
Sénatrice de l'Oise

OCTOBRE 2013

## Nouvelles modalités d'élection :

**CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX**

**Le calendrier électoral**  
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

**Le conseiller départemental**  
Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui appellent désormais les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

**Les conseillers départementaux** seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours.

Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont des hommes, la parité est garantie au niveau des conseils départementaux et de leurs élus.

Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée.

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

**Le scrutin municipal et intercommunal**  
Les conseils municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 500 aujourd'hui.

## SOMMAIRE

**EN IMAGES P. 2**  
**AU FIL DE MON AGENDA**  
**DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4**  
**MES COUPS DE COEUR**  
**MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE**  
**DOSSIER SPÉCIAL P. 6**  
**MESURES PHARES 2012-2013**  
**TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8**  
**ME CONTACTER**

**M**endames et messieurs,

Ne tournons pas autour du pot ! Même si des signes encourageants se multiplient, la période est difficile.

La crise est là depuis si longtemps qu'elle desine probablement une nouvelle donne économique. L'endettement de la France, qui a été inconsidérément creusé pendant les dernières années, menace notre souveraineté.

Le choix du redressement des comptes publics, condition de notre indépendance, exige des efforts des contribuables, des collectivités territoriales et de l'État. Les Français font cet effort.

En contrepartie, nous devons accélérer les réformes. C'est de simplification, réforme du marché du travail, réforme des retraites, réforme des collectivités locales... La majorité parlementaire est au travail.

Au lieu des polémiques quotidiennes de la politique politicienne, le pays attend que nous unissions nos efforts dans l'intérêt général.

Dans notre département, je le fais, dans cet esprit, au quotidien : accompagner toutes les communes, régler leurs interpellations, soutenir leurs actions.

C'est après de vous, élus, acteurs économiques, sociaux ou associatifs, habitants, que je trouve les suggestions et les propositions qui nourrissent mon travail parlementaire.

Changer la loi, évaluer son application, porter nos dossiers là où ils doivent être défendus, voilà le quotidien dont vous trouvez, dans ce petit journal, les moments les plus forts.

Rendre compte et écouter, faciliter et transformer, c'est ainsi que j'œuvre chaque jour.

La période est troublée. Restreindre gaffe, mais menaçant pour nos traditions démocratiques qui inefficace dans ses solutions.

La confiance commune dans la République, ses valeurs d'égalité, de laïcité et de respect sont notre plus grande richesse et notre force collective.

J'ai confiance en la France, comme en vous.

Laurence Rossignol  
Sénatrice de l'Oise

**Travaux parlementaires**

## Nouvelles modalités d'élection :

**CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX**

**Le calendrier électoral**  
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

**Le conseiller départemental**  
Le conseiller territorial étant abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui appellent désormais les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

**Les conseillers départementaux** seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours.

Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont des hommes, la parité est garantie au niveau des conseils départementaux et de leurs élus.

Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée.

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

**Le scrutin municipal et intercommunal**  
Les conseils municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 500 aujourd'hui.

**Me contacter**

**Mon équipe**

Au Sénat à Paris  
Cyril Fernagu  
15, rue de Valenciennes  
75281 Paris Cedex 6  
Tél. : 01 42 34 30 26

A ma permanence à Compiègne  
Stéphane Lemaire, Tibault Marchand  
14, quai de la République  
60200 Compiègne  
Tél. : 03 44 09 54 40

Par Internet  
Email : l.rossignol@senat.fr  
Twitter : @laurencerossignol  
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.  
Mardi, mercredi et jeudi : visites réservées aux élus locaux.  
Lundi et samedi : tout public : élèves, associations, accueil de famille, etc.  
Durée de la visite : 1h30 à 2h.  
Réservation souhaitée : 1 mois avant la date de la permanence de Compiègne.


**“ Mes fonctions au Sénat ”**

- Vice-présidente de la Commission du développement durable, des infrastructures, de l'équipement et de l'aménagement du territoire.
- Présidente du groupe de travail sur le suivi des négociations internationales relatives à l'environnement.
- Présidente du groupe d'amitié Franco-Corée du Sud.
- Membre de la Commission d'enquête sur le rôle des banques et acteurs financiers dans l'évaluation des ressources financières.
- Membre de la Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances.
- Membre de la Commission sénatoriale pour le contrôle de l'application des lois.
- Membre du Comité national du développement durable et de la Grenelle de l'environnement.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de mes interventions sur : www.senat.fr

Directrice de la publication : Laurence Rossignol  
Conception : Agence de communication  
Illustration : www.studio101.fr / Hélène Carrel  
Impression : Imprimerie de Compiègne  
Chiffres publiés : Chiffres : Comité général - Daniel Huet, UTC  
de Compiègne - Serge Rousselle - Boudier - Paris

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



Laurence ROSSIGNOL  
Ancienne Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes  
Sénatrice de l'Oise

## Nos engagements

**Agir**  
Nous mobiliser pour que démarrent les travaux du canal Seine-Nord et du barreau ferroviaire Creil-Roissey. Ces deux infrastructures sont indispensables au développement de l'Oise et à la transition écologique. La « pause » annoncée est irresponsable.

**Agir**  
Défendre la stabilité financière et fiscale des communes. Elles ont déjà suffisamment contribué à l'effort collectif. L'annulation de 300 millions de crédits se fait déjà sentir : des projets sont annulés. La disparition de la taxe d'habitation et la baisse des 13 milliards de dotation annoncées ne sont pas acceptables.

**Agir**  
Protéger les services publics municipaux. Sans DGF, sans taxe d'habitation, sans contrats aidés, il sera impossible de maintenir la même qualité de services aux familles, aux enfants et aux plus âgés. Les contrats aidés sont indispensables dans de nombreuses communes. Leur remise en cause n'est pas admissible.

**Agir**  
Garantir une pause de 5 ans dans les réformes territoriales. Les rapprochements entre les collectivités ont été rapides et directs. Il faut maintenant laisser les communes s'approprier les nouvelles règles. Elles ont tous les outils pour décider elles-mêmes, et à leur rythme, de leur avenir. Nous voterons contre l'élection au suffrage universel des président-e-s d'intercommunalités (sauf pour les métropoles).

**Agir**  
Garantir l'accès de tous à la santé est notre priorité. Beaucoup de communes investissent pour attirer des médecins et des professionnels de santé. Elles doivent être soutenues par une hausse sérieuse de l'aide à l'installation. Pour préparer l'avenir et afin d'augmenter dans tous les territoires le nombre de médecins, la numéros d'urgence doit être levé. La maîtrise des dépenses de santé ne passe pas par la pénurie des professionnels de santé.

**Agir**  
Ouvrir un droit d'option aux communes qui souhaitent effectuer la pré-instruction des demandes de carte nationale d'identité. Cette démarche est utile aux maires pour renforcer leurs liens de proximité avec les administrés.

**Agir**  
La loi de 1905 a donné aux communes la responsabilité de l'entretien et de la rénovation des lieux de culte construits avant 1905. Il faut élaborer un plan départemental de réfection des églises. De nombreuses communes sont désemparées devant le montant des travaux nécessaires pour protéger notre patrimoine.

**Agir**  
Innovier, mutualiser, s'adapter en permanence. Les élus le font chaque jour. Leur expertise et leur réflexion doivent nourrir davantage le travail parlementaire. Grâce aux outils numériques, vous pouvez communiquer quotidiennement avec nous et être informés en temps réel.

**VOTEZ Agir**  
avec toutes nos communes

Je suis devenue Vice-présidente de la région Picardie en 2004 et, dans ces fonctions, j'ai pu accompagner activement les associations locales grâce aux emplois solidaires. Elue Sénatrice en 2011, j'ai été la première et la seule à publier en toute transparence l'usage de la réserve parlementaire, avant que la loi ne l'impose à tous.

Secrétaire d'État puis Ministre de 2014 à 2017, j'ai pu mener à bien des réformes pour améliorer au quotidien la vie des femmes et des familles. J'ai créé le statut de l'aidant pour celles et ceux qui accompagnent une personne dépendante, réformé l'aide sociale à l'enfance pour davantage de stabilité dans la vie des enfants placés, et rendu la politique familiale plus juste et plus attentive aux familles monoparentales et nombreuses. La défense des droits des femmes et de la laïcité ont été mes maîtres-mots et le socle de mon action pour faire progresser l'égalité femmes-hommes partout et dans tous les domaines.

Parce que je crois au rôle structurant des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lançant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élisez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.

Philippe MASSEIN  
Premier adjoint au Maire de Villers-Saint-Paul  
Vice-président de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise

Véronique GRIGNON-PONCE  
Maire de Compiègne  
Conseillère communautaire du Plateau Picard

Gérard AUGER  
Maire de Neuilly en Thelle  
Conseiller départemental (canton de Méry)

Roseline PINEL  
Citoyenne engagée  
Ancienne Conseillère générale du canton de Songions

Jean-Paul DOUET  
Maire de Montigny Sainte-Félicité

Réserve parlementaire

## Pour l'année 2013

**31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES**  
CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 EUROS.

Anger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des trottoirs (4 750 €).  
Ary : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).  
Baillivel : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).  
Bourraines-les-Noyers : Installation du chauffage dans l'église (3 849,60 €).  
Cambonne-les-Ribécourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).  
Centre de Ressource Lecture Compiègne : Financement d'un atelier de lutte contre l'illectronisme (5 000 €).  
Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (15 500 €).  
Clermont : Aménagement de la cour de l'école Belle Assise (6 000 €).  
Crouty : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).  
Cuy : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).  
Ennerville : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).  
Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).  
Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).  
Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).  
Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (2 700 €).  
Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).  
Machement : Travaux de voirie (15 500 €).  
Molleville : Création d'un columbarium (10 000 €).  
Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).  
Rethondes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).  
Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).  
Saint-Félix : Plantation de peupliers (6 000 €).  
Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).  
Sailly-le-Long : Installation d'adoucisseurs d'eau aux écoles (2 800 €).  
SIRS Golaucourt / Ribécourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travaux de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).  
Suzay : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).  
Syndicat scolaire Saint-André-Farivillers / Vendroul-Caply : Achat de matériels scolaires (550 €).  
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

Rouville : Achat de matériel informatique (717 €).  
Saintaines : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).  
Saint-Félix : Plantation de peupliers (6 000 €).  
Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).  
Sailly-le-Long : Installation d'adoucisseurs d'eau aux écoles (2 800 €).  
SIRS Golaucourt / Ribécourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travaux de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).  
Suzay : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).  
Syndicat scolaire Saint-André-Farivillers / Vendroul-Caply : Achat de matériels scolaires (550 €).  
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

Réserve parlementaire

## Pour l'année 2013

**31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES**  
CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 EUROS.

Anger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des trottoirs (4 750 €).  
Ary : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).  
Baillivel : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).  
Bourraines-les-Noyers : Installation du chauffage dans l'église (3 849,60 €).  
Cambonne-les-Ribécourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).  
Centre de Ressource Lecture Compiègne : Financement d'un atelier de lutte contre l'illectronisme (5 000 €).  
Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (15 500 €).  
Clermont : Aménagement de la cour de l'école Belle Assise (6 000 €).  
Crouty : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).  
Cuy : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).  
Ennerville : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).  
Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).  
Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000 €).

Feignieux : Rénovation du chauffage de la salle Grimaud (5 615 €).  
Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).  
Le Condray-Saint-Germer : Remplacement des menuiseries de la mairie (2 700 €).  
Le Plessy : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).  
Machement : Travaux de voirie (15 500 €).  
Molleville : Création d'un columbarium (10 000 €).  
Moyvillers : Sécurisation d'une route (2 651,50 €).  
Rethondes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).  
Rhais : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).  
Saint-Félix : Plantation de peupliers (6 000 €).  
Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).  
Sailly-le-Long : Installation d'adoucisseurs d'eau aux écoles (2 800 €).  
SIRS Golaucourt / Ribécourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travaux de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).  
Suzay : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).  
Syndicat scolaire Saint-André-Farivillers / Vendroul-Caply : Achat de matériels scolaires (550 €).  
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

Mon amendement pour la transparence de la réserve parlementaire

La réserve parlementaire est une enveloppe de 150 millions d'euros, mise à disposition des députés et sénateurs, pour financer des projets de la réserve des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi mon engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

Dorénavant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendra publics le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, était évincé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la réserve des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi mon engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

Dorénavant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendra publics le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, était évincé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la réserve des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi mon engagement.



INTERNET

# 02

DESIGNER DE  
VIRTUEL

Pour faire de votre site internet  
Un outil efficace  
Une vitrine qui vous représente  
Un lieu d'échange...  
Notre équipe :  
- Réalise l'UI DESIGN  
- Développe sous WORD PRESS,  
- Conçois en SEO





UI-DESIGN

CLIENT / GALEX  
DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disponible » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.  
Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



UI DESIGN



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX  
DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX

UI DESIGN



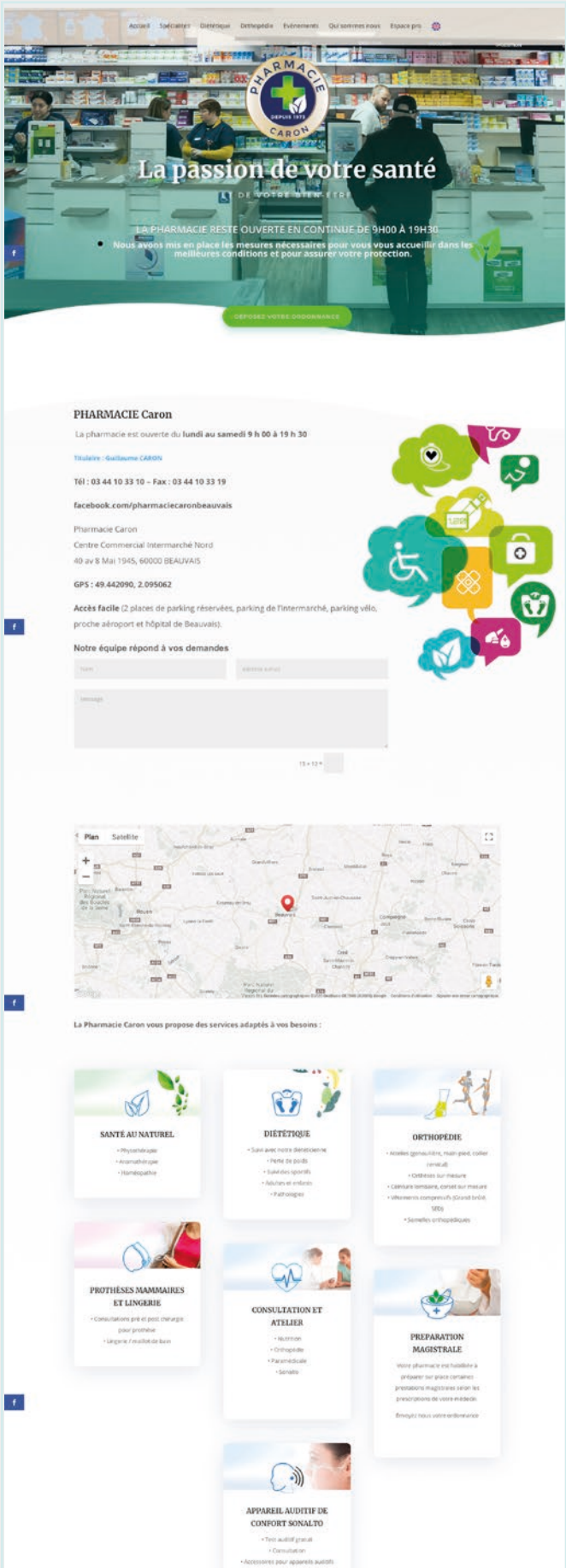


UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE  
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque seteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



Icônes



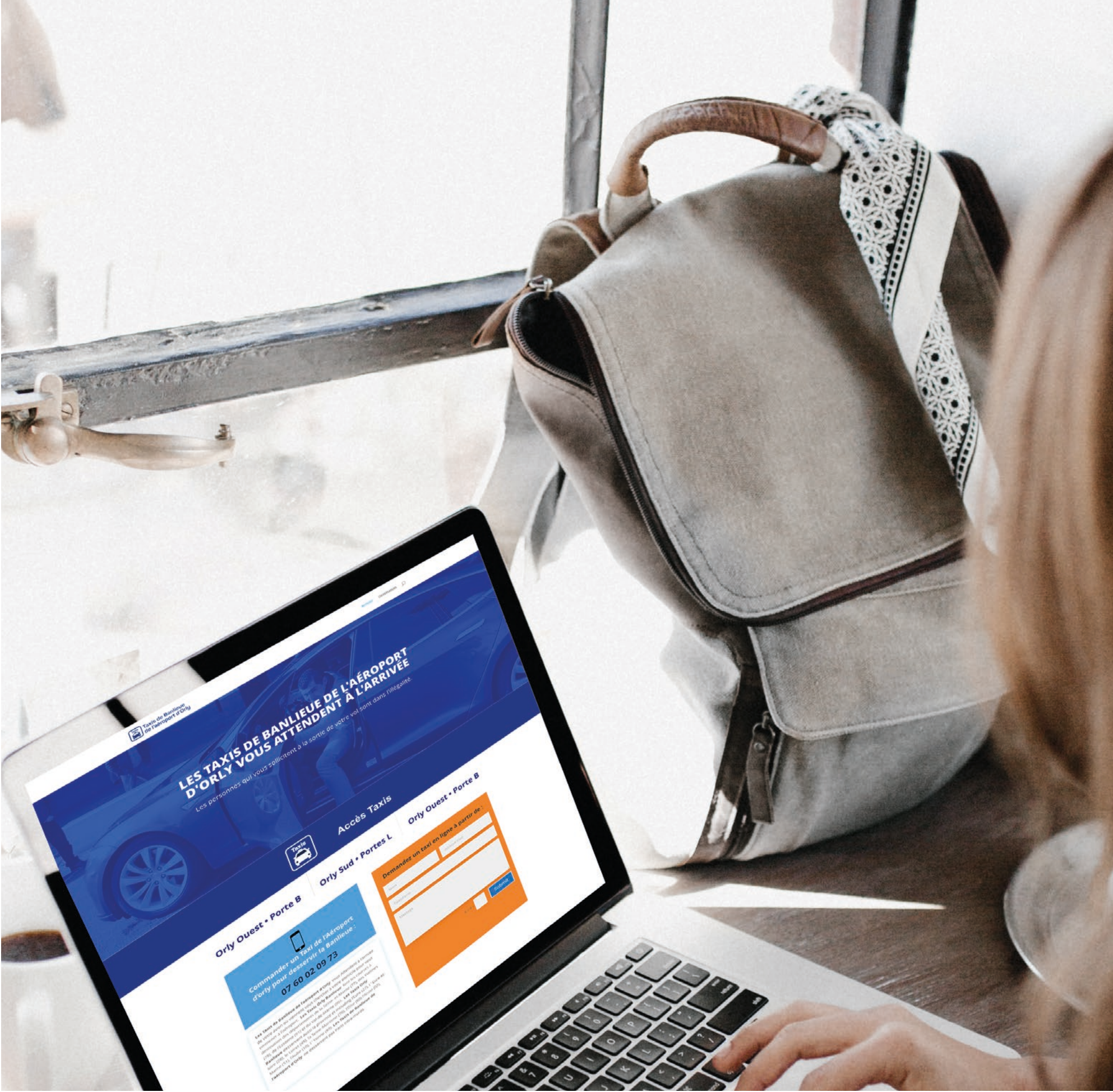
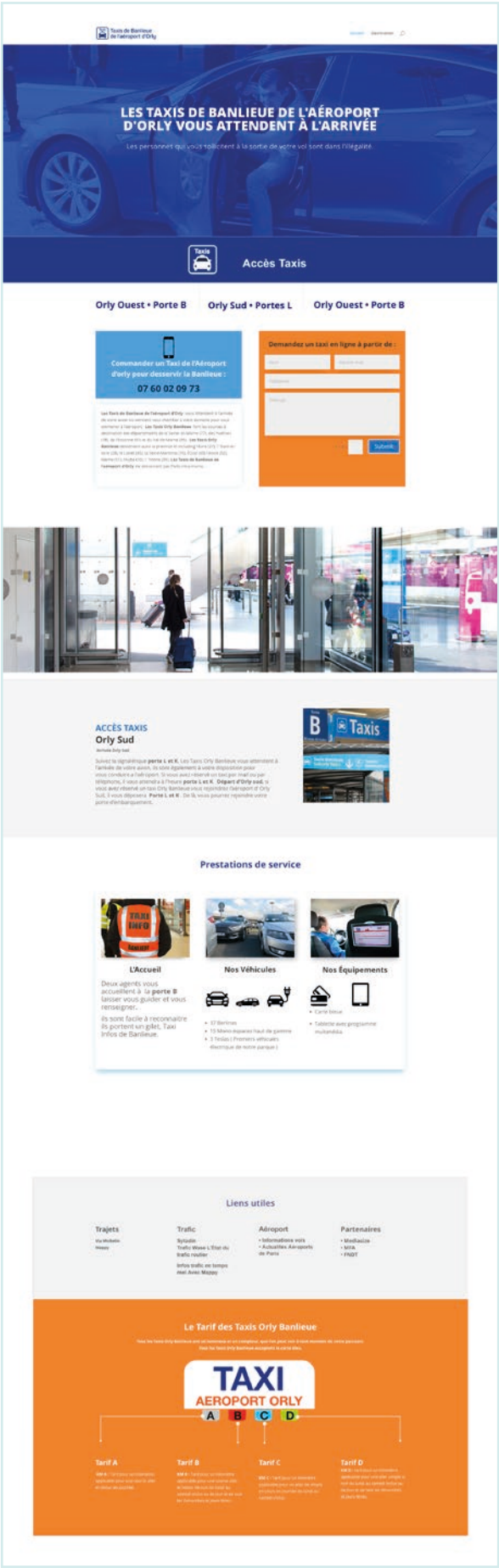


UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS  
DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2<sup>ème</sup> temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis





UI-DESIGN

CLIENT /  
MAÎTRE CAROLE COFFY  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA  
DATE / 2018

Alternatif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.





UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISSONNETTE  
DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design  
et le développement du site.  
Une Maison d'Assistante  
Maternelle est une structure qui  
peut accueillir 8 enfants de 10  
semaines à 4 ans.  
Ludique , frais, et pratique le  
design séduit les parents et  
apporte les informations qui  
facilitent l'inscription des enfants.

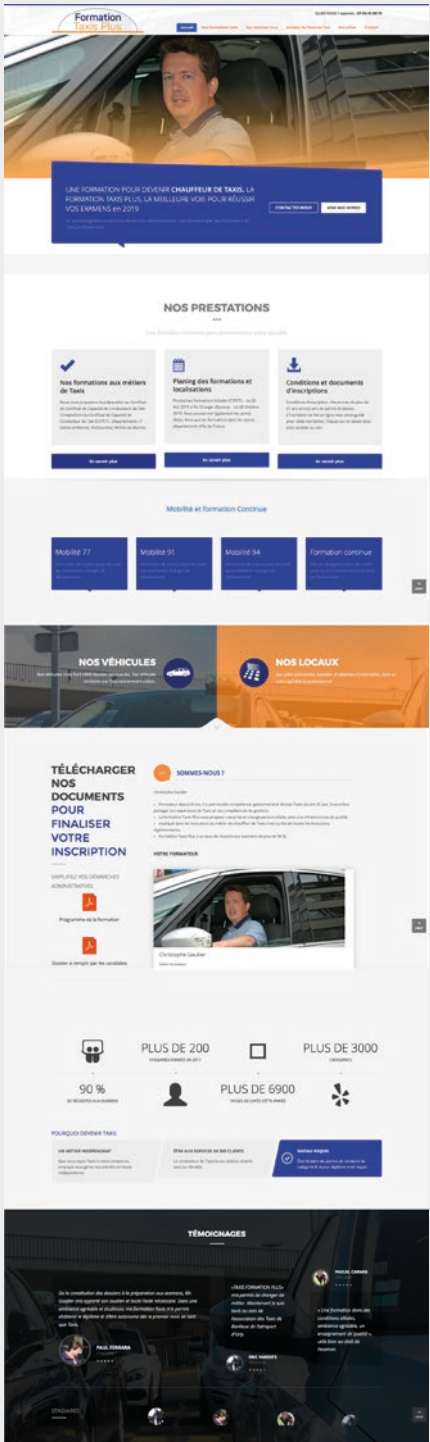




UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS  
DATE / 2019

Le centre de formation  
« Formation Taxis plus », géré par  
Christophe Gautier.  
Christophe pour son site internet  
avait comme objectif de mettre  
à disposition l'ensemble des  
documents pour l'inscription des  
stagiaires.





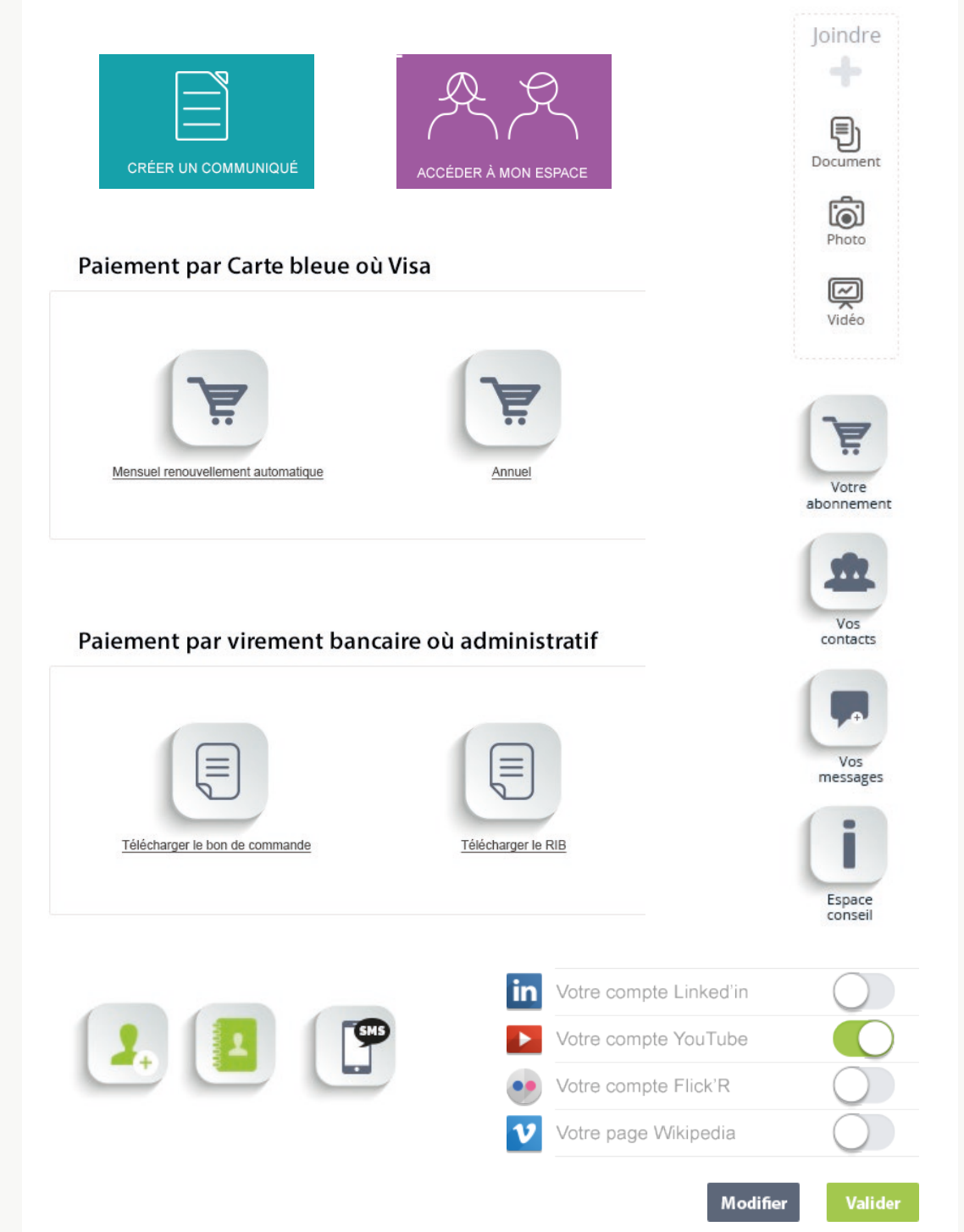
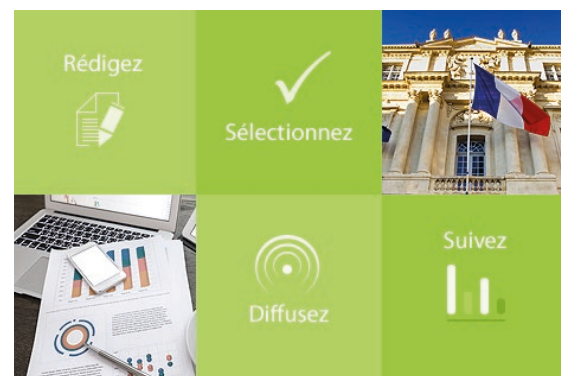
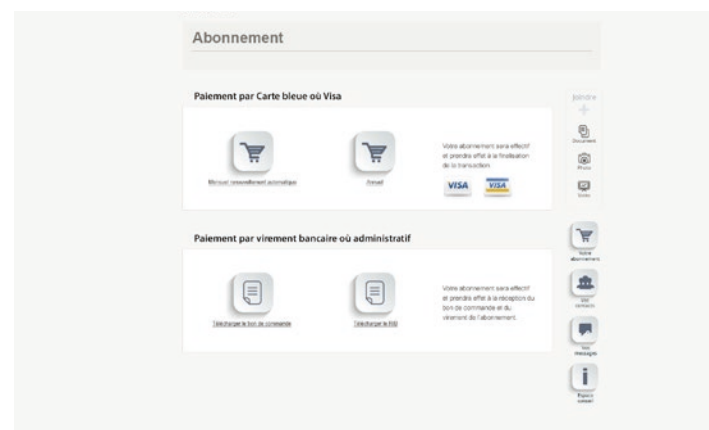
## UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service



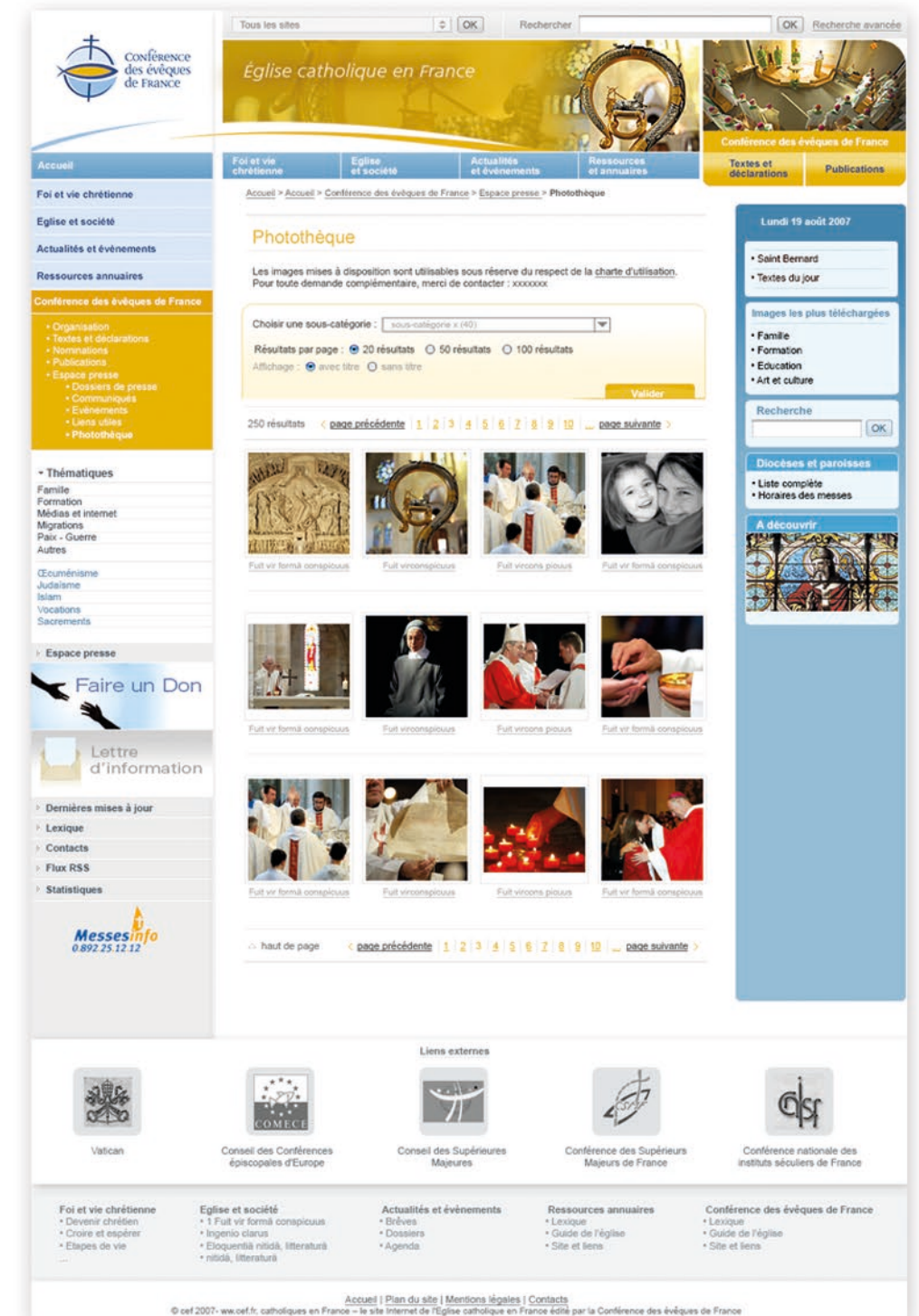


## UI DESIGN

**CLIENT** / CONFÉRENCE  
DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design





## UI-DESIGN

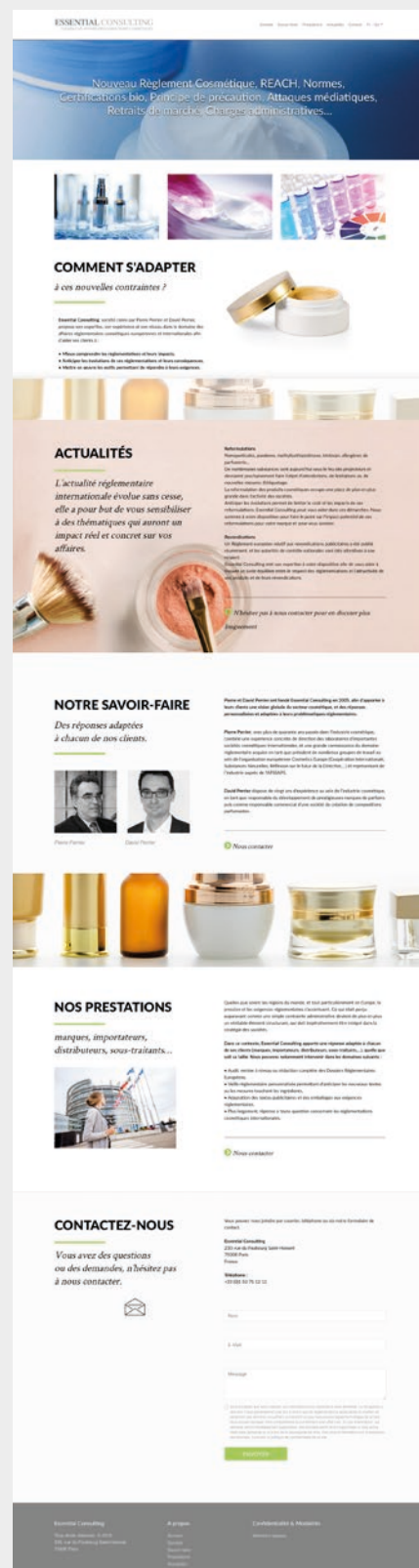
CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING

DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design





UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - UI Design
  - Création et déclinaison graphique du site



BNP PARIBAS | The bank for a changing world

English | Select location | Plan du site

Online banking

About BNP Paribas Corporate & Institutional Wealth Management Individuals Press & news Careers Contact us

**BNP Paribas Australia**  
BNP Paribas, leader in global banking and financial services is one of the six strongest banks in the world

**Australia & New Zealand**  
Established in Australia since 1881, BNP Paribas arrived here as the Comptoir National d'Escompte de Paris. Until the deregulation of the Australian banking industry in the early 1980s, it was in the fortunate position of being the sole major foreign bank granted with a banking licence to operate within Australia.  
[Read more](#)

**Focus**  
**Our 2010 Tombstone advertisement**  
Vero abhinc annos centum qui decedit, inter scriptor perfectosvetresque referm debet...

**News**  
12 février 2011 - **Evénements**  
**Il y a 10 ans, naissait un nouveau leader européen des services financiers**  
La création du groupe BNP Paribas, menée par Michel Pébereau alors PDG de la BNP, constituait il y a 10 ans la plus vaste opération de rapprochement bancaire jamais réalisée en France. En 2000, le groupe comptait 2 500 agences, aujourd'hui c'est plus de 7 000 agences dans le monde...

**The Groupe**  
**Keep reaching**  
The new corporate campaign of the BNP Paribas Group

**Ace Manager, The third set the game**  
Nemo meliora dies, ut vina, quia poemata reddidit, sicre vellem, aut chafis, prelum quolus arrog...

**EN SAVOIR PLUS**  
> A propos de BNP Paribas  
> Nos Filiales  
> Développement durable  
> Mécénat  
> Sponsoring

**VOUS ÊTES**  
> Particulier  
> Professionnel/entreprise  
> Institutionnel  
> Investisseur / actionnaire  
> Journaliste  
> Candidat

**DÉCOUVREZ AUSSI**  
BNP Paribas website  
Follow us on Twitter  
BNP Paribas on Flickr  
BNP Paribas on YouTube

**BNP PARIBAS DANS LE MONDE**  
cliquez pour accéder à la carte

Plan du site | Mentions légales | Accessibilité | Crédits | Plan du site | © BNP Paribas 2011 | bnpparibas.com

BNP PARIBAS | The bank for a changing world

English | Select location | Plan du site

Online banking

A propos de BNP Paribas Entreprises & Institutionnels Wealth Management Particuliers Actualités et presse Recrutement Nous contacter

**BNP Paribas au Luxembourg**  
**A propos de BNP Paribas**

Vous êtes ici : BNP Paribas en Belgique

**BNP Paribas en Belgique**  
Notre expertise  
Nos filiales  
Le Groupe BNP Paribas  
Développement durable  
Mécénat  
Partenariats Tennis  
Partenariats Cinéma

**Documentation Luxembourg**  
Brochure BNP Paribas au Luxembourg

**BNP Paribas en Belgique**  
BNP Paribas est présent en Belgique depuis 1871. La branche belge de BNP dont la succursale est basée à Bruxelles s'appuie sur le vaste réseau international du groupe présent dans 85 pays et comprenant plus de 205 000 collaborateurs dans le monde.  
BNP Paribas offre un panel complet de services à travers ses trois grands pôles d'activités présents en Belgique :  
**Corporate & Investment Banking**  
Activités de conseil et marchés de capitaux ainsi que les métiers de financement  
**Investment Solutions**  
Gestion institutionnelle et privée : banque privée, épargne individuelle et courtage en ligne, assurance, conservation de titres, services immobiliers.  
**Retail Banking**  
Financement de la consommation et de l'équipement des particuliers, crédit immobilier spécialisé, financement des équipements professionnels, leasing opérationnel de voitures aux entreprises

**Rapport annuel 2011**  
Download

**Groupe BNP Paribas**  
BNP Paribas in Brief  
Corporate Leaflet  
Corporate Film  
Report on Environmental and Social Responsibility  
BNP Paribas website  
Follow us on twitter

**Une entreprise responsable**  
Vero eos et accusamus et iusto odio et dignissimos duicimus qui blanditis praesentium...

**Notre engagement culturel et social**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque...

**BNP Paribas partenaire de tous les cinémas**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque...

**We are Tennis**  
Eos et accusamus et iusto odio et dignissimos duicimus qui blandis praesentium voluptatum...

**BNP Paribas, un groupe à dimension internationale**  
BNP Paribas est l'une des 6 banques les plus solides du monde\* et la première banque de la zone Euro par le montant des dépôts.  
Le Groupe a une présence dans plus de 80 pays et plus de 200 000 collaborateurs, dont 160 000 en Europe. Il détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. [Read more](#)

Partager

**EN SAVOIR PLUS**  
> A propos de BNP Paribas  
> Nos Filiales  
> Développement durable  
> Mécénat  
> Sponsoring

**VOUS ÊTES**  
> Particulier  
> Professionnel/entreprise  
> Institutionnel  
> Investisseur / actionnaire  
> Journaliste  
> Candidat

**DÉCOUVREZ AUSSI**  
BNP Paribas website  
Follow us on Twitter  
BNP Paribas on Flickr  
BNP Paribas on YouTube

**BNP PARIBAS DANS LE MONDE**  
cliquez pour accéder à la carte

Plan du site | Mentions légales | Accessibilité | Crédits | Plan du site | © BNP Paribas 2011 | bnpparibas.com



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS  
DU MONDE

CET HIVER, PASSEZ VOTRE DECO EN MODE  
COCOONING

Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «coco» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

Découvrez nos fauteuils pour cocooner.

FAUTEUIL HAMPTON, 289€

FAUTEUIL CHATEAU, 349€

FAUTEUIL MEGEVE, 690€

Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !

Jeté Balkan, 129€

Fauteuil Kansas, 179€

Tapis Polaire, 119€

Liseuse Chrome, 199€

Miroir Fjord, 99€

Banquette Sophie, 349€

VENT DU NORD

ROMANTIQUE

CHALET

PAGE 102

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 103



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2015

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





## UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE  
DATE / 2011

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS  
DU MONDE**



**NOUVELLE COLLECTION  
PRINTEMPS / ÉTÉ 2011**

**Laissez souffler un air de Printemps...**  
Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

*Xavier Marie,  
Président fondateur du groupe*

**A découvrir : Nos produits phares de la saison**

**Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !**  
A découvrir la cuisine en teck tendance durable : AMSTERDAM. Un style moderne et chaleureux à la fois.  
Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

**UN CANAPÉ A DECOUVRIR**  
**Le « BZ ELLIOT »**  
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).  
Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

**Ambiance OUTDOOR**  
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti...  
Découvrez vite nos nouveautés dans la collection OUTDOOR.

**Envie de STYLE INDUS ?**  
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.  
Voir tous les meubles de style INDUS.

**Couleurs de bord de mer...**  
Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !  
Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.

**Idées Déco**



**FÊTEZ  
LE NOUVEL AN  
BOUDDHISTE**

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas.

Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les cieux...

Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

**INFLUENCE EXOTIQUE**

Théière plate, Palmier, 25,90€

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

Table basse rectangulaire BAMBOO, 199€

Table basse carrée OPIUM, 199€

**Objets de déco**





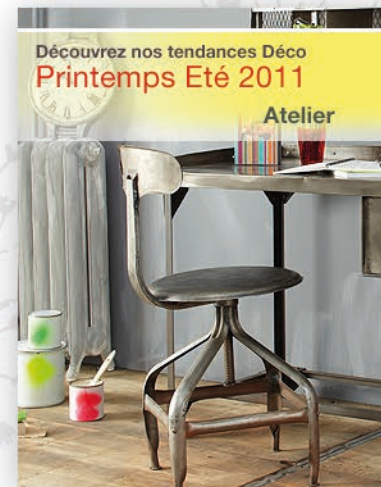
## UI DESIGN

**CLIENT** / MAISON DU MONDE  
**DATE** / 2011

Site internet  
 Direction artistique  
 Création et déclinaison  
 graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

**MAISONS  
DU MONDE**





## UI DESIGN

**CLIENT** / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet

Direction artistique

## Création et déclinaison

graphiques du site

## UI & UX Design





## UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



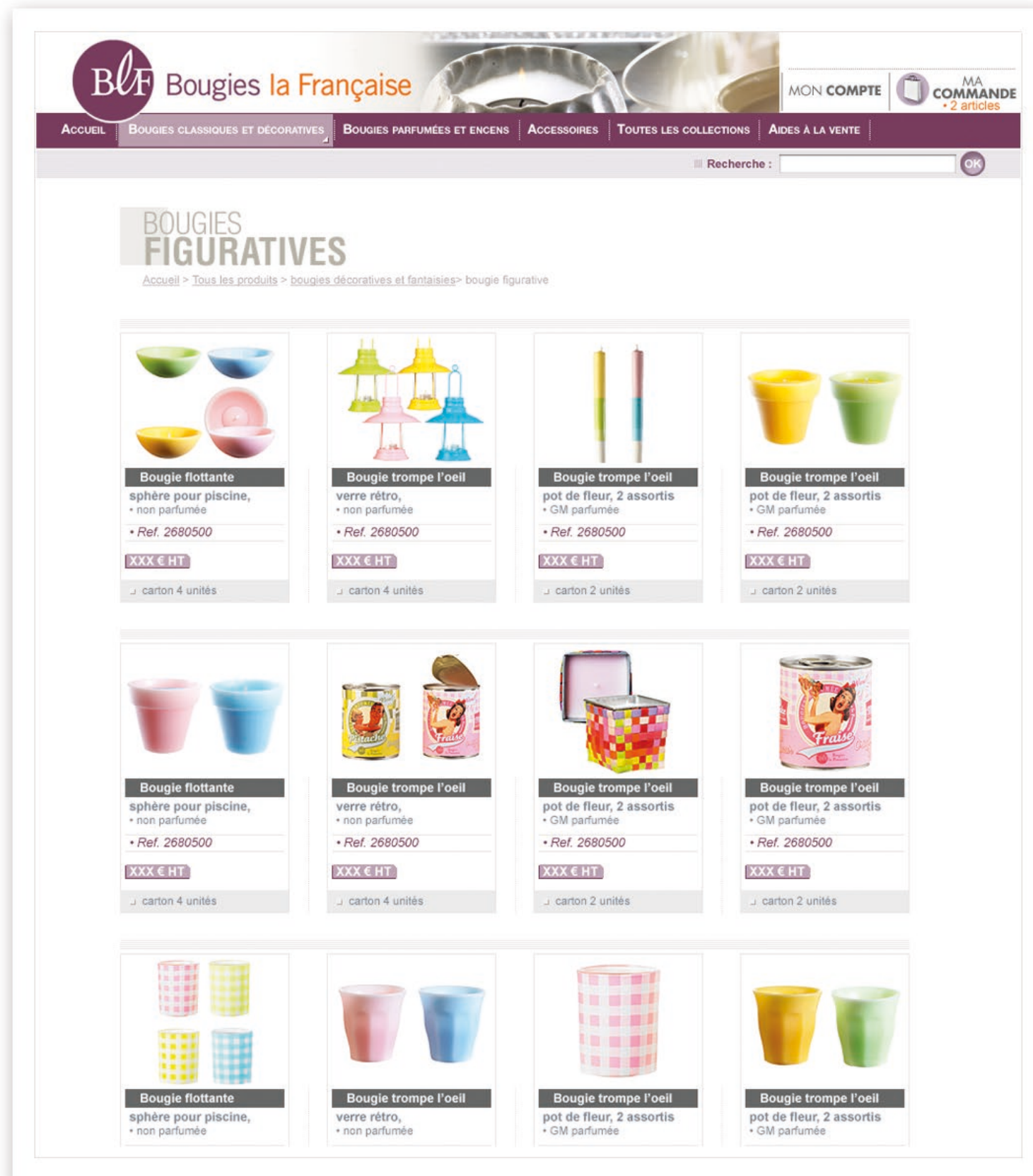


## UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site  
UI & UX Design



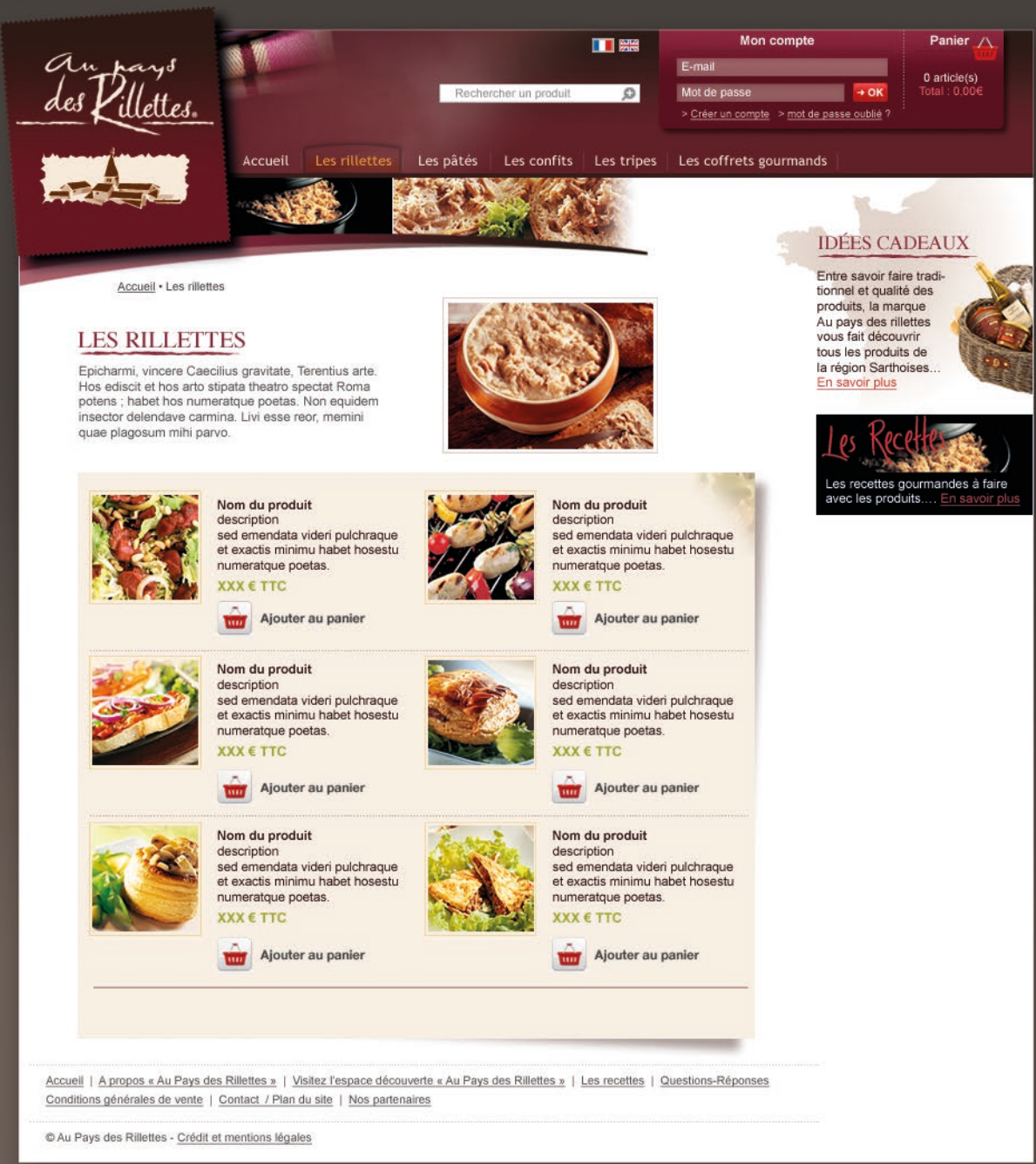


UI DESIGN

CLIENT / BAHIER  
DATE / 2014

Site internet  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations





## UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique

- Création graphiques





UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES  
DATE / 2012

Site internet  
Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site  
- UI & UX Design

DAMMANN  
FRÈRES



DAMMANN  
FRÈRES

Trouvez votre thé  
Laissez-vous guider

Catalogue  
Nos produits

Confidences  
Des conseils d'experts

Dammann  
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier  
Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010  
Les vertus du  
thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

22/12/2010  
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...

Lire la suite

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une  
cuvillère infuseur en métal...

Quantité

1

28,06 €

Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- > Variété preferated ?
- > Instant of consommation
- > Goût and sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

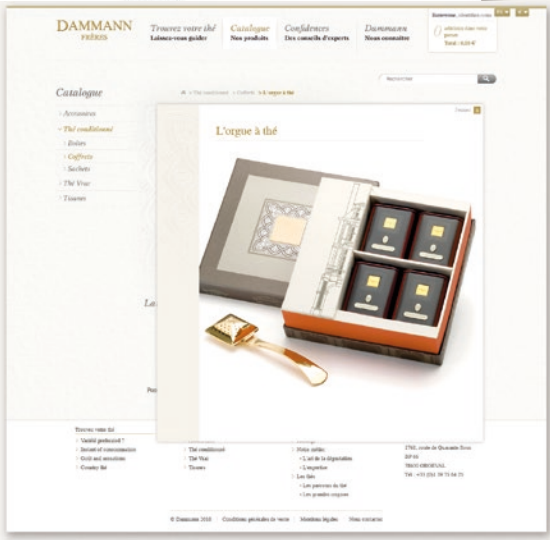
Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
  - L'art de la dégustation
  - L'expertise
- > Les thés
  - Les parcours du thé
  - Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | Ne

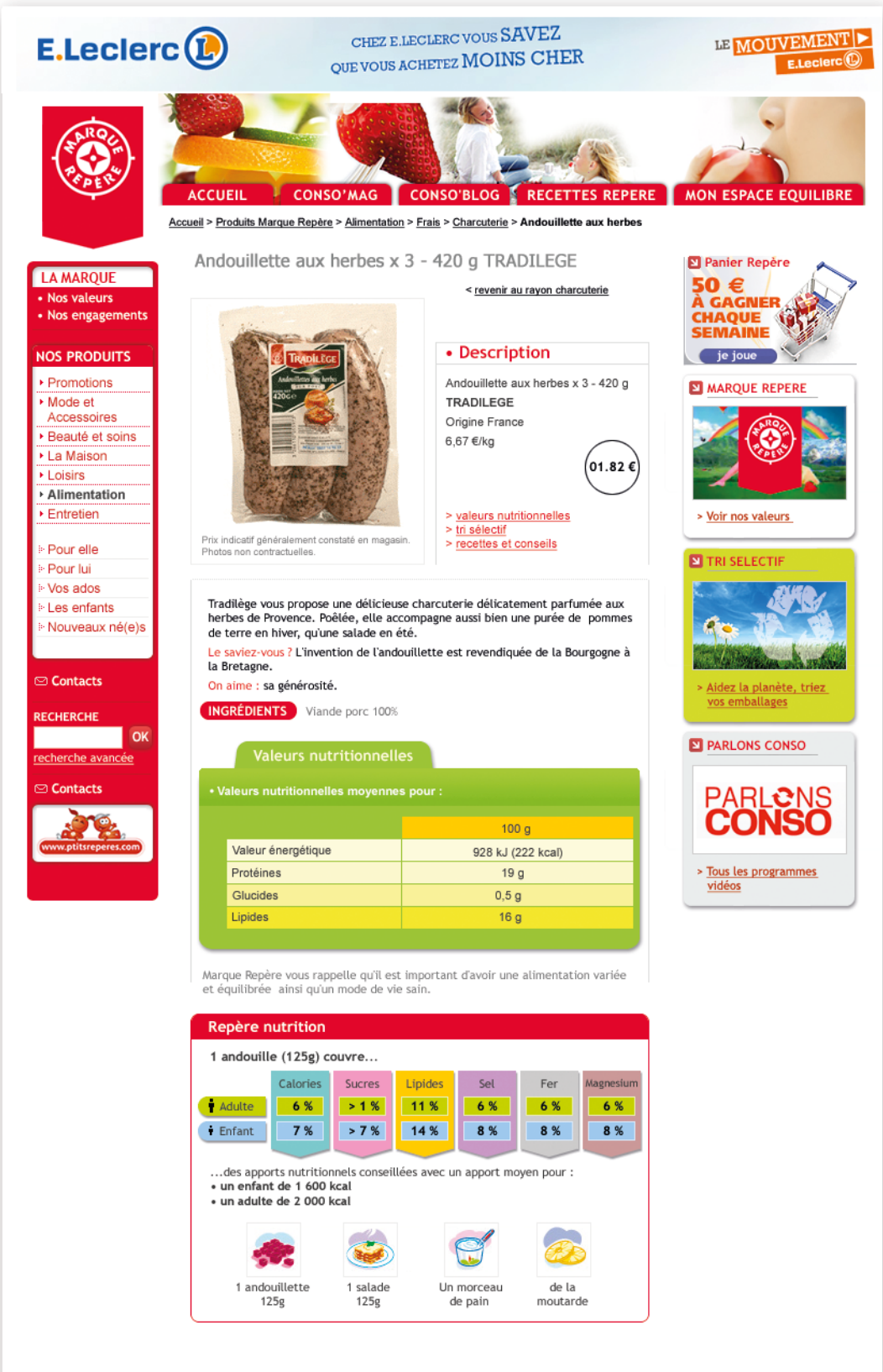




UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC  
DATE / 2010

Site internet  
- Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site





## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.

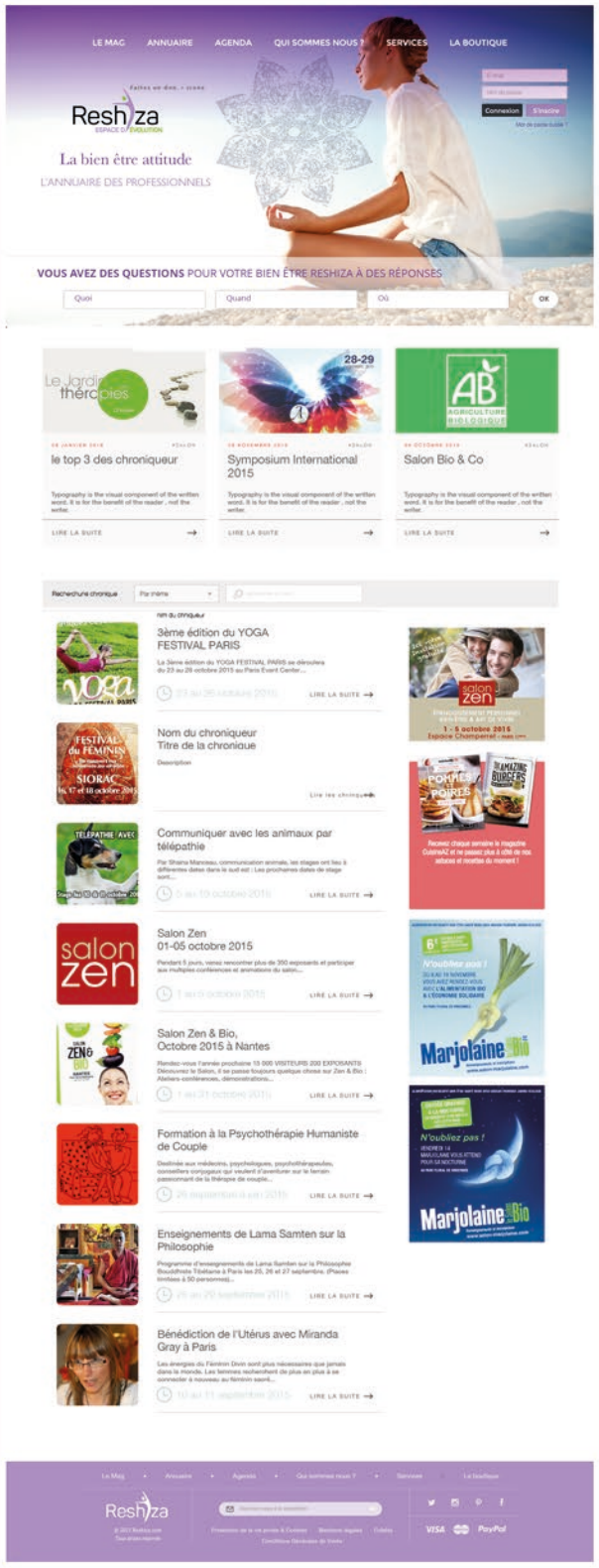
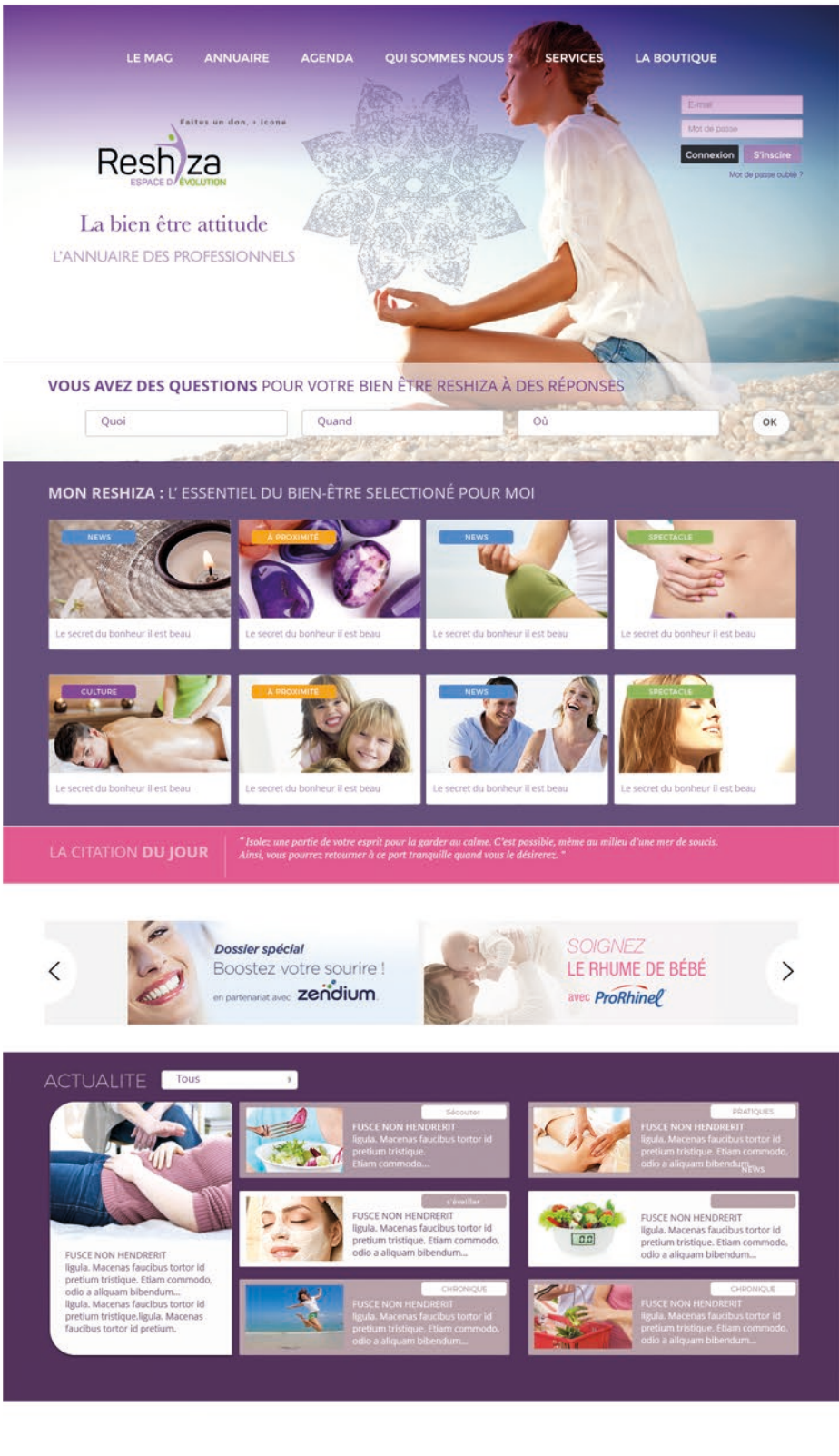




UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - UI design





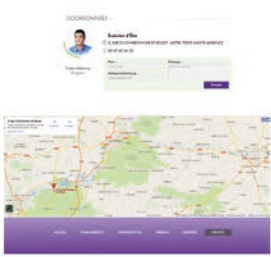
UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design



développement personnel - internet - édition





UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO  
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design





UI-DESIGN

CLIENT /  
EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.









UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES  
DATE / 2012

Site internet  
Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site  
- UI & UX Design

DAMMANN  
FRÈRES



DAMMANN  
FRÈRES

Trouvez votre thé  
Laissez-vous guider

Catalogue  
Nos produits

Confidences  
Des conseils d'experts

Dammann  
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous  
0 article(s) dans votre panier  
Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010  
Les vertus du  
thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

22/12/2010  
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus  
accumsan bibendum neque sit amet...  
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une  
cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 

+

-

 28,06 € 

Ajouter au panier

- Trouvez votre thé

> Variété preferated ?

> Instant of consommation

> Goût and sensations

> Country thé
- Catalogue

> Accessoires

> Thé conditionné

> Thé Vrac

> Tisanes
- Dammann

> Héritage

> Notre métier

> L'art de la dégustation

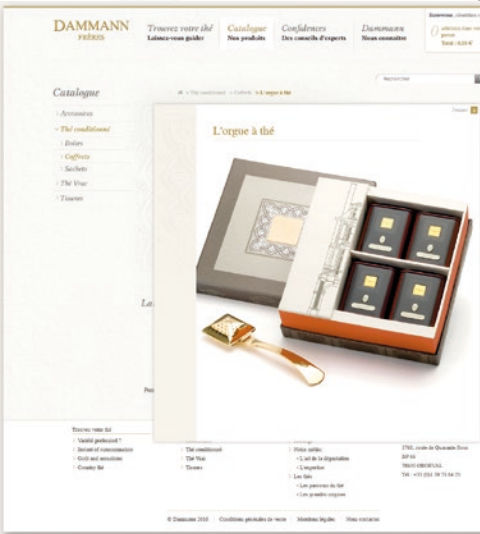
> L'expertise

> Les thés

> Les parcours du thé

> Les grandes origines

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | Ne

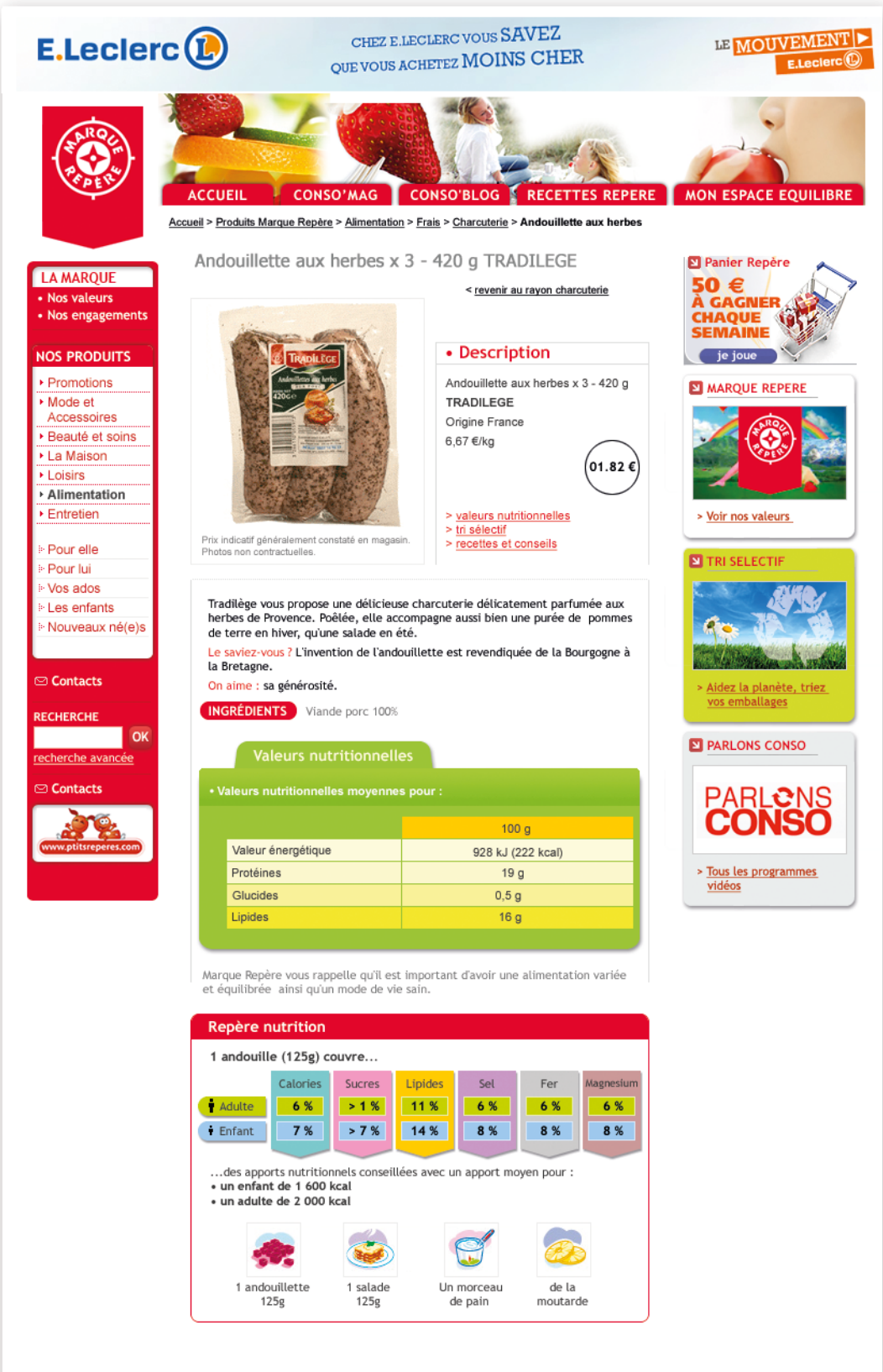




UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC  
DATE / 2010

Site internet  
- Direction artistique  
- Création et déclinaison  
graphiques du site





## UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010

Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire vivre.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres site E.Leclerc.



Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR,  
PARI IMPOSSIBLE ?

Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

[+ lire la suite](#)

Idées recettes

TOMATES  
MOZARELLA POLENTA

Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

[+ Donnez votre avis](#)

Gagnez vos courses

[+ Panier repère](#)

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

[www.ptitsreperes.com](#)

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ?  
CONSO'MATON !

[voir les videos](#)

Concours Recette Repère

Escapade Gourmande de France

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

[+ participer](#)

Conso'blog

SORTIR  
SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

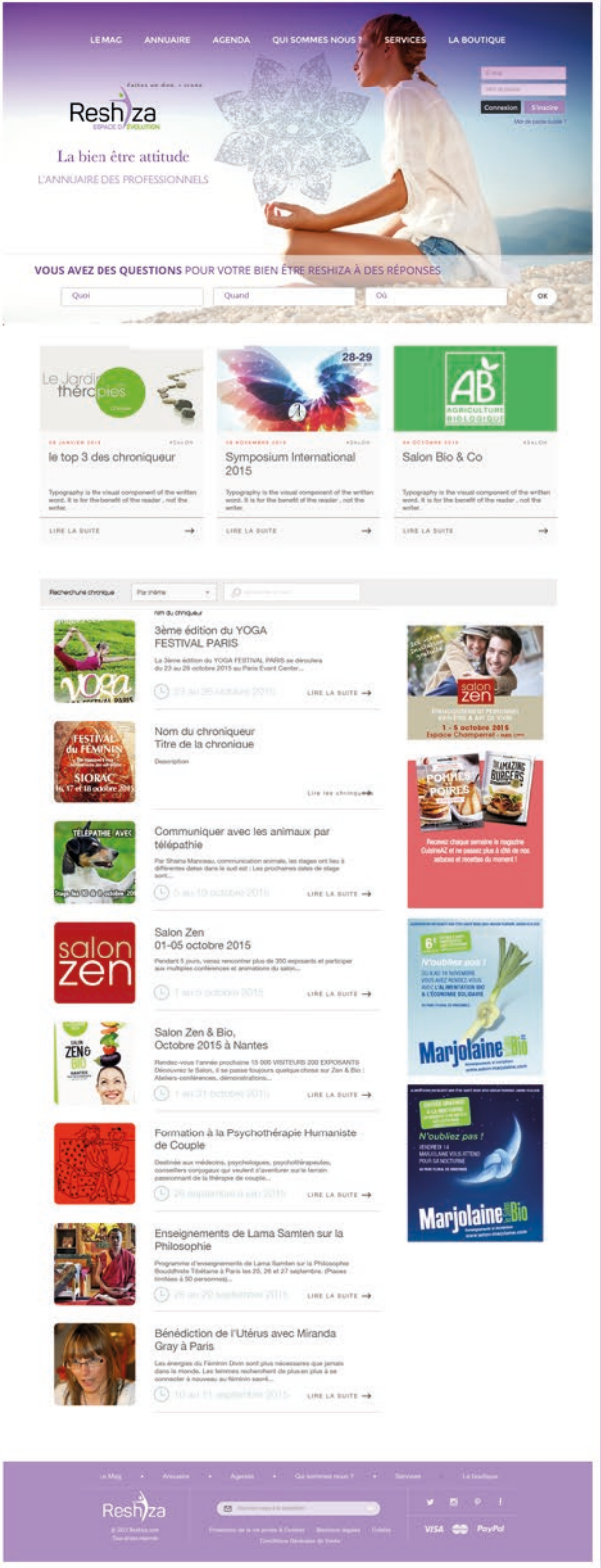
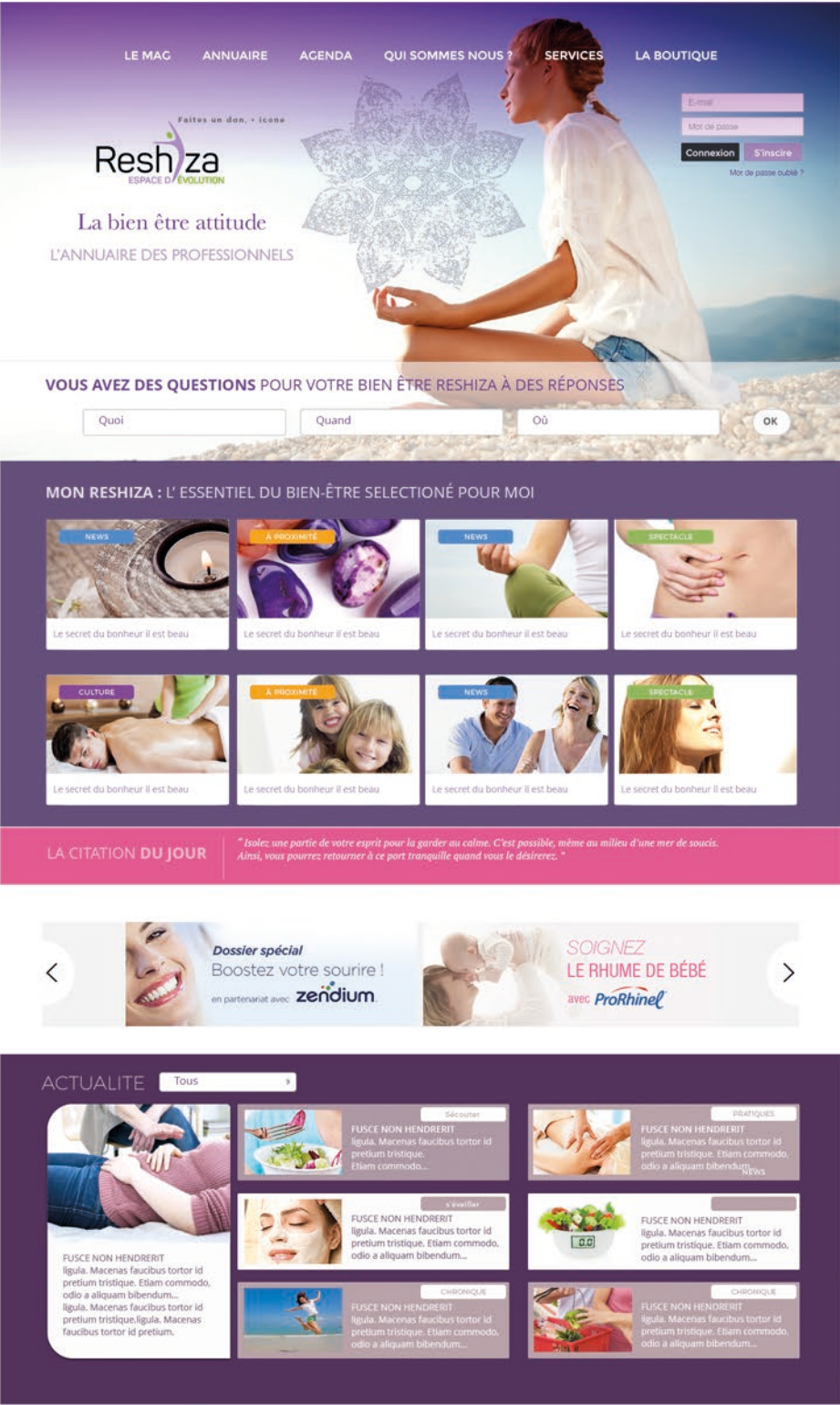




UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - UI design





UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY  
DATE / 2016

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design

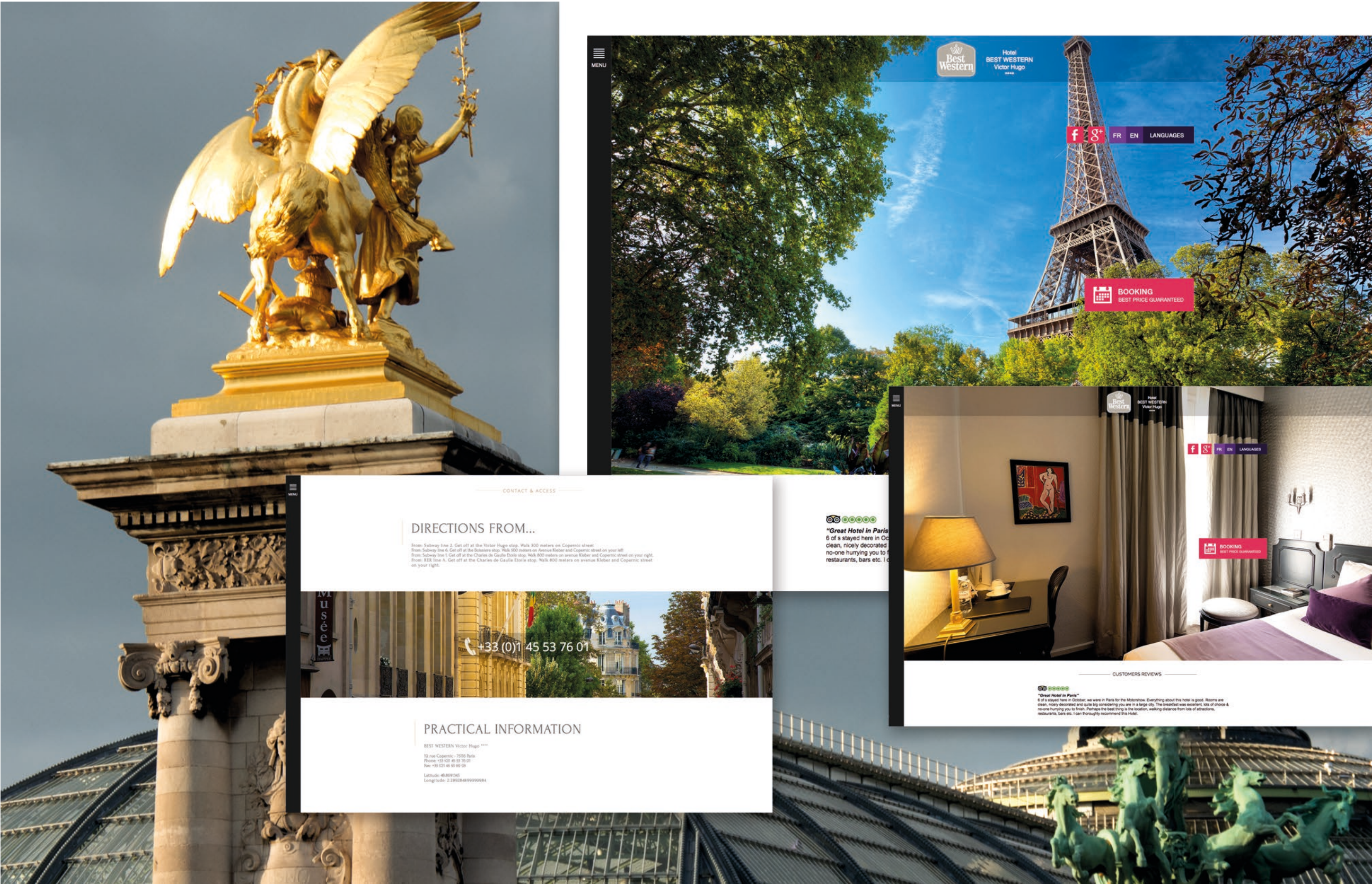




UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO  
DATE / 2014

- Site internet
- Direction artistique
  - Création graphique
  - Rédaction
  - Développement
  - UI design





UI-DESIGN

CLIENT /  
EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





SALONS ET ÉVÉNEMENTS

# 03

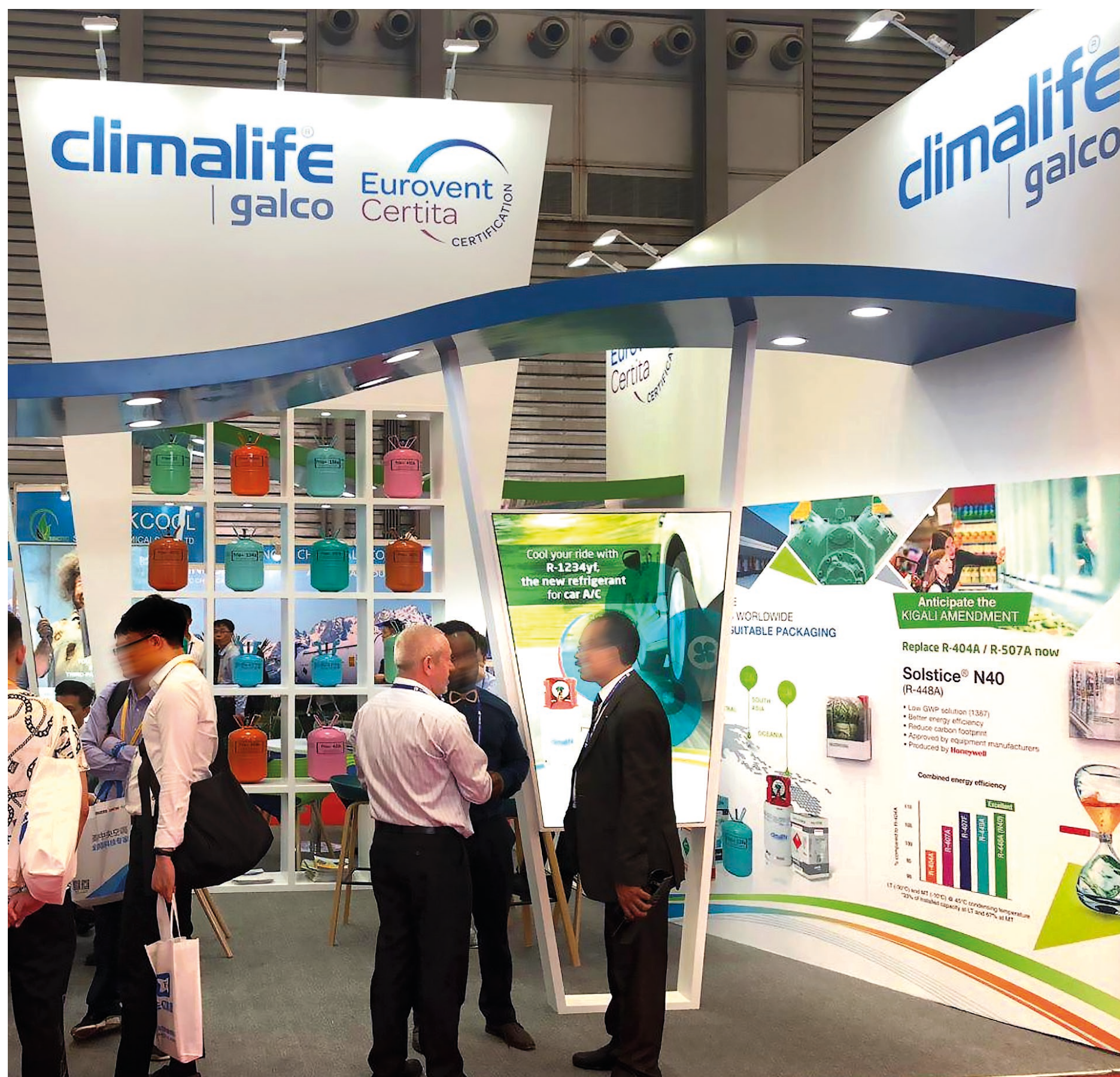
CRÉATEURS D'

ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication ( Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs... )





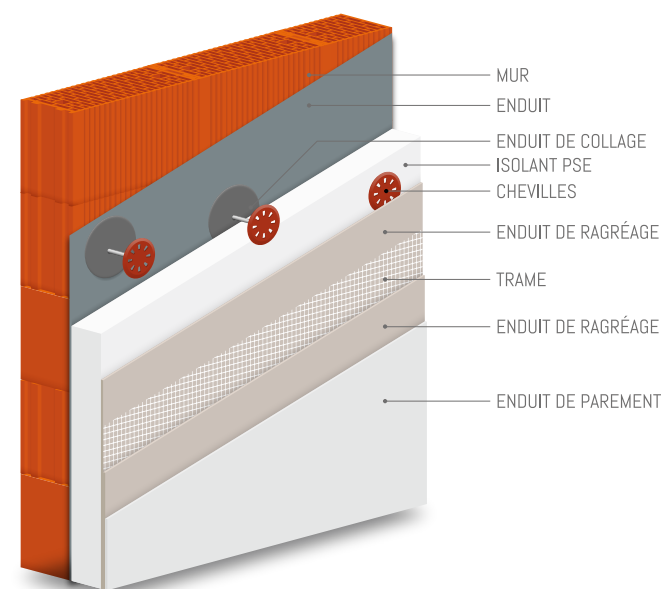


CHINE

2019

STAND  
DESIGN





## ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

**CLIENT** / ENTREPRISE CAGNI

**DATE** / 2015

**Objectif** : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers

- Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
- Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent







23<sup>ème</sup>  
édition Voiles du Froid

La Seyne-sur-Mer

L'île des Embiez

5-6-7  
JUIN 2018

ITE  
ite-tools.com

Mobil Industrial  
Lubricants

EUROVENT  
CERTIFIED  
PERFORMANCE

ASSURFROID  
Courtiers en Assurance

climalife

GEA  
GEA Heat Exchangers

Honeywell

Le  
sneccca

## ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

### Les Voiles du Froid

Créées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'évènement, signalétique.







## ÉVÉNEMENT

**CLIENT** / IRSN  
**DATE** / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN. Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

### PROJET :

Création de l'identité visuelle

- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillages vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.



**DATE** / 2015 - 2017  
**PROJET** / HABILLAGE VIDÉO





## SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinelle.



SALON  
NEW-YORK 2018



SALON

Pour son 1<sup>er</sup> salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitent faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



SALON  
MONTREAL  
2019



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ  
DATE / 2017 - 2018

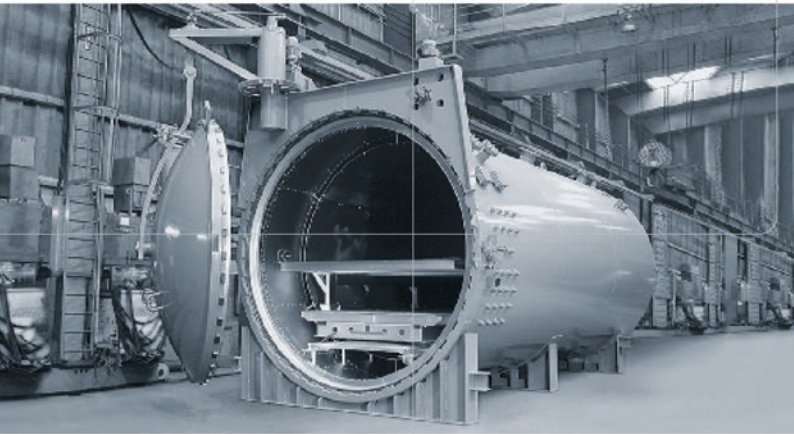
Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites.  
SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun.  
Sholz et SCEI ont confié à alternactif la création de leurs visuels.





SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ  
DATE / 2017 - 2018





SALON

CLIENT / SCEI  
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

### 3D composite and metal FDM printers

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers



**ONYX SERIES**  
For every engineer and designer's first printer.



**MARK TWO**  
Industry leading strength in a desktop platform.



**MARK X**  
Industrial Strength, Scale and Precision.



The world's first and only FDM metal printer  
**METAL X**  
An Industrial Revolution

3d-composite-printers.com





Specialiste Composite Et Impression 3D



Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider





Specialiste Composite Et Impression 3D



Authorized Value Added Reseller  
Certified Training & Service Provider

### Take off with your Composites Partner

**Ancillary products:**

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

**Flying products:**

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators





## SALON

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.







SALON AHR  
ORLANDO  
2020

**CLIENT** / CLIMALIFE /  
**DATE** / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuelle.



SALON

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeurs les solutions produits pour chacun des marchés.  
Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

04

Alternactif à également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.



## STAND GLOBAL

**CLIENT** / REVERVIT

**DATE** / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternatif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand





SALON

CLIENT / TELENE  
DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.

J E C 2 0 1 7



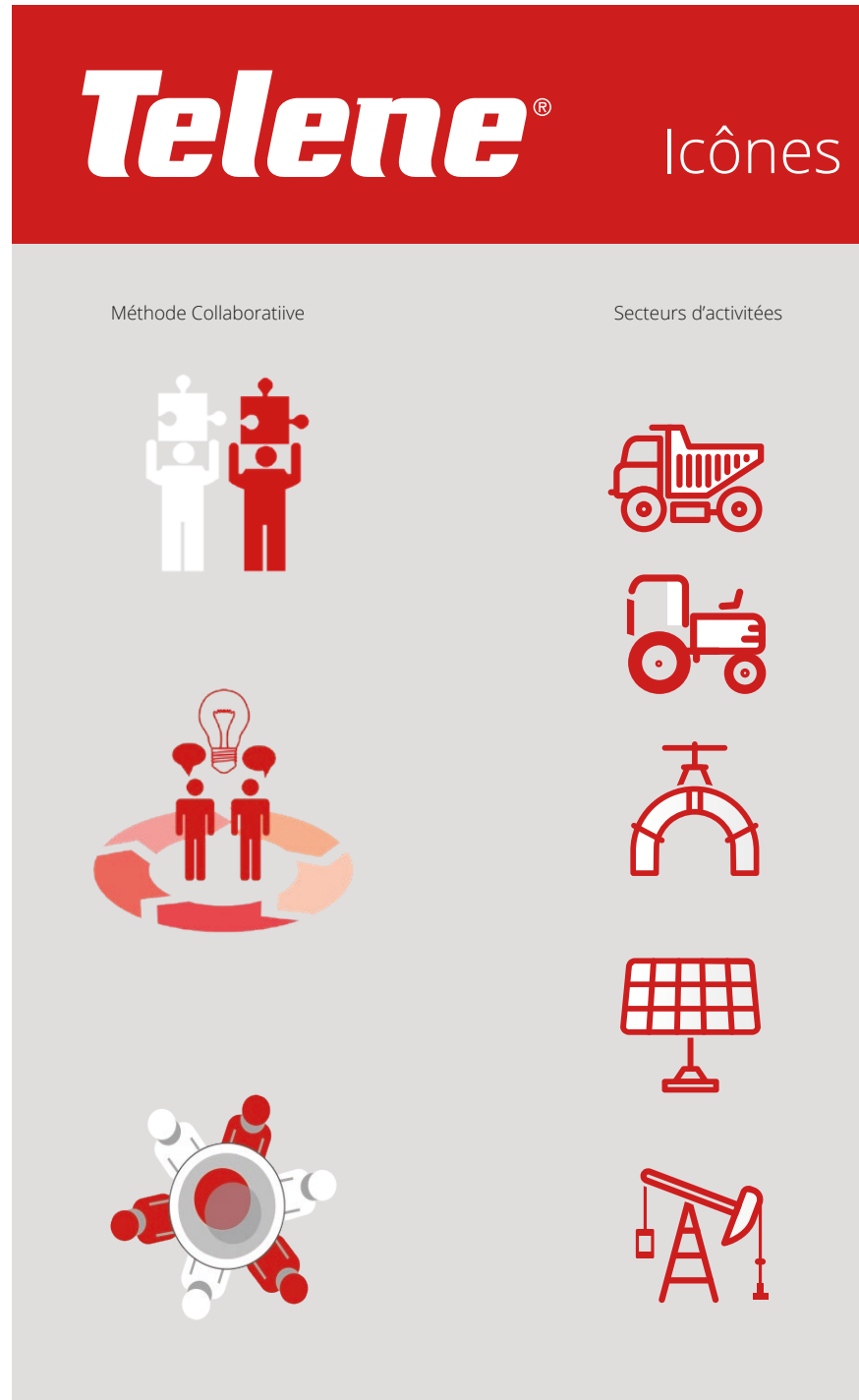


## SALON

**CLIENT / TELENE**

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)





SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé a la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visual a la ptomotion du salon,  
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...  
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.





## SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE





## SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE





## SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

