

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

ALTERNACTIF.COM

T F
L I
O O



“

TROIS REGARDS
POUR UN BOUQUET
DE CRÉATION C'EST
ALTERNACTIF.COM

SITUATION

Nous sommes à 40 minutes de Paris dans l'Oise à proximité de Senlis et de Compiègne et à 20 minutes de l'Aéroport Charles de Gaulles.

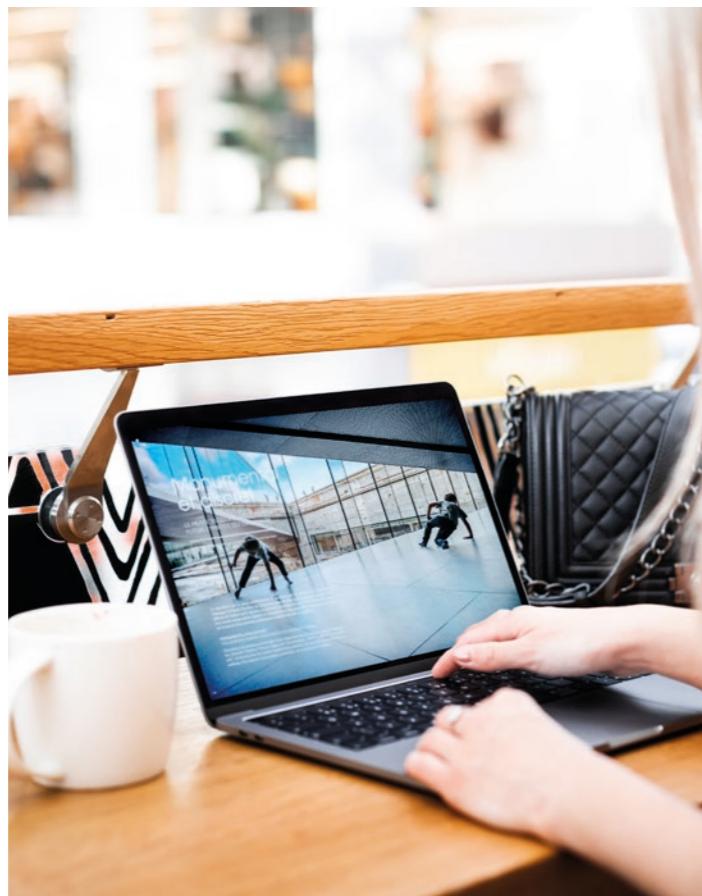
ADRESSE

180 rue du Calvaire
60129 Gilocourt

NOUS JOINDRE

www.alternactif.com
contact@alternactif.com

facebook.com/alternactif



COMPLÉMENTAIRE

SOPHIE, STÉPHANE

Des free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.

Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactif

Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.

- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

La flexibilité : notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

L'authenticité : nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

LES RÉFÉRENCES

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE
FRANCE TELECOM
ALCATEL
REUTERS
LEXIS NEXIS

BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE
BNP BMCI
CIC
NATIXIS
PPG GROUPAMA
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

TOURISME

AIR-FRANCE
INTERFACE TECHNOLOGIES
LOGIS DE FRANCE
JAZOTEL
RÉSIDENCE SARA
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo
Ambassade, Albert 1^{er})
HÔTEL CARDINAL COMFORT
MÉDITIERRA SUNWORLD

ALIMENTATION

FLEURY MICHON
BAHIER
AU PAYS DES RILLETTES
DAMMAN
DANONE
KFC
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)
LOTUS (FORT JAMES)
ALSTOM
TELENE (GROUPE ZION)
GLORY
CLIMALIFE - GROUPE DEHON
HONEYWELL
MATELEX
CASE IH
REXEL
THOMSON-CSF
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET
SDV (GROUPE BOLLORÉ)
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)
SCEI

SANTÉ

ENTENDRE
LES SÉNIORIALES
B2V
PHYTHÉA
MORIA SURGICAL
PHARMACIE CARON
CLIC SOISSONS
HÔPITAL

ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE
LES ÉCHOS
GOURMETS, ÉDITION ATLAS
NOTRE TEMPS.COM
EDITIONS-LARIVIÈRE
FLAMMARION
BAYARD

AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉVÈQUES DE FRANCE
CIERGERIE DESFOSSÉS
ARTS CULTURES FOI YVELINES
LA CITÉ DES SCIENCES
LA SARRY 78
LA POSTE
LE HARAS DU HUS
RADIO FRANCE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE
ONU
CEGOS
MRC PAYSAGISTE
ESSENTIAL CONSULTING

COLLECTIVITÉ LOCALE

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
MAIRIE D'AMBLENY
HÔPITAL VILLERS SAINT DENIS
LE CEREMA

INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »
« LE SECRET DES COULEURS »
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »
« LE MONITEUR »
« NOTRE-DAME DE PARIS »
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »





01

CRÉATION

GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE, EXE
- Nous concevons et réalisons : Logo, Carte de visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et bien plus encore...

MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLENY

DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Ambeny.

La nouvelle équipe municipale voulait marquer la rupture avec l'équipe précédente en présentant une nouvelle formule du magazine.

- Conseil,
- Direction artistique,
- Illustration,
- Maquette,
- Photographie.



Sommaire

LE BULLETIN D'INFORMATION D'AMBLENY

EDITO DU MAIRE
INFO MUNICIPALES
Etat civil
Permanences mairie/adjoints
Lors des permanences
Les nouveaux conseils municipaux
Le nouveau conseil municipal :
Organigramme
Les commissions municipales
Un outil de démocratie locale :
les comités consultatifs
Les délégués des adjoints

INFO PRATIQUES
Travaux dans la commune
Mairie et ses services
Horaires poste et mairie
Fiches pratiques

MANIFESTATIONS
DOSSIER COVID-19
L'école et le COVID
Contenu pédagogique
Reprise post-confinement
Ressources éducatives
Ambeny et le COVID
Mobilisation des associations et des professionnels de santé

TRIUNE
Le « Transport à la demande »



À LA UNE
Le nouveau Conseil municipal est installé

04

INFO PRATIQUES

9



12

DOSSIER COVID-19



14

MOBILISATION
remerciements
associations,
professions de santé

11

UN PEU D'HISTOIRE
Hommage à Omerine Hénin
dernier témoin d'une lignée

13

Retrouvez toute l'actualité de votre ville sur son site internet www.ambeny.fr

L'Echo de la tour
Gendarmerie de la Ville d'Ambeny
Mairie d'Ambeny - 11, rue de la Tour - 02290 Ambeny
Téléphone : 03 44 22 22 00 - Courriel : ambeny@orange.fr
Responsable de la publication : Jean-Marie BONNE
Rédacteur : C. Averbau, J.M. BONNE, J. Guibert, S. Puzicki,
B. Robache

Crédits photos : A. Touzet, C. Averbau, J.M. BONNE, P. Robache,
S. Lebœuf, Adolphebœuf, Envato
Conception : Téléphone Lebœuf, www.alternactif.com
Impression : Imprimerie Lebœuf, www.alternactif.com
Partenaires : Gendarmerie de l'Aisne
03 44 22 22 00 - Imprimé sur papier gris durabilité
à 600 exemplaires - N°75

600 exemplaires - N°75

2 ECHO DE LA TOUR D'AMBENY n°75 // JUILLET 2020

Dossier spécial

Conseil municipal "comptes rendus"

Afin de respecter les mesures de sécurité sanitaire instaurées pour lutter contre l'épidémie du COVID, les deux premières réunions du conseil municipal se sont déroulées à huis clos.

Réunion du 24 mai 2020

- Installation du conseil municipal par le maire sortant Mr PÉRUT.
- Election du maire

15 votants
3 suffrages blancs
12 suffrages exprimés

M. Jean-Marie BOUVIER 11 suffrages

M. Alain BIGEY 1 suffrage

M. Gérard GUILBERT 1 suffrage

Monsieur Jean-Marie BOUVIER a été proclamé maire.

Détermination du nombre d'adjoints

Après en avoir délibéré, le conseil municipal décide de procéder à l'élection de quatre adjoints.

- Recensement du scrutin (une seule liste déposée)

15 votants

3 suffrages blancs

1 suffrage exprimé

Ent. plus

1^{er} adjoint : M. Jean-Marie BOUVIER

2^{ème} adjoint : Mme Caroline AUBREUIL

3^{ème} adjoint : M. Alain BIGEY

4^{ème} adjoint : Mme Aurélie TOUZET

SIVOM

(Syndicat à Vocation Multiple de la Basse Vallée de l'Aisne)

3 délégués titulaires, 3 délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER 9 suffrages

M. Bruno ROBACHE 9 suffrages

M. Philippe LEFEVRE 9 suffrages

Syndicat

M. Jean-Marie BOUVIER 9 suffrages

M. Alain BIGEY 9 suffrages

M. Gérard GUILBERT 9 suffrages

M. Philippe LEFEVRE 9 suffrages

SYNDICAT INTERCOMMUNAL POUR LA GESTION

DU CES DE VIC SUR AISNE

26 votants

3 suffrages blancs

1 suffrage exprimé

Ent. plus

1^{er} adjoint : M. Jean-Marie BOUVIER

2^{ème} adjoint : Mme Caroline AUBREUIL

3^{ème} adjoint : M. Alain BIGEY

4^{ème} adjoint : Mme Aurélie TOUZET

SYNDICAT

UNSEA (Union des Secteurs de l'Énergie du Département de l'Aisne)

13 délégués titulaires

M. Jean-Marie BOUVIER - 13 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER - 13 suffrages

M. Alain BIGEY - 13 suffrages

M. Lisonne DESCAMPS - 2 suffrages

Délégués concernés au moins

En vertu de l'article L. 2122-22 du code général des

collectivités territoriales, les délégués sont consensés

au maire afin de faciliter la gestion des affaires communales

durant le présent mandat, le 1^{er} dans son entier, le 2^{ème} faisant référence à l'ordre du jour.

Détermination des indemnités du maire et des adjoints

Les indemnités du maire et des adjoints sont fixées

respectivement au 24,5% et 10% du montant maximum

prévu par la loi, soit une diminution de 5% par rapport à la

municipalité précédente.

Adoption de cette mesure

Pour : 12

Abstentions : 3

SYNED

(Syndicat d'Énergie et de Développement d'Ambeny)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSION D'APPEL D'OFFRES

(Article L40-5-0-07)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSION DES RECLASSES D'LISTES ÉLECTORALES

(Article L40-5-0-08)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSIONS MUNICIPALES

(Article L40-5-0-02)

14 suffrages

M. Jean-Marie BOUVIER, Alain BIGEY, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSIONS DE RECLASSEMENT DES LISTES ÉLECTORALES

(Article L40-5-0-09)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSIONS DE RECLASSEMENT DES LISTES ÉLECTORALES

(Article L40-5-0-10)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSIONS DE RECLASSEMENT DES LISTES ÉLECTORALES

(Article L40-5-0-11)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER, Jean-Marie BONNE, Jean-Marc BONNE, Aurélie TOUZET, Bruno ROBACHE, Sophie LAMARIE, Jean-Marie GUILBERT, Caroline AUBREUIL, Florent GAGNARD, Philippe LEFEVRE

COMMISSIONS DE RECLASSEMENT DES LISTES ÉLECTORALES

(Article L40-5-0-12)

14 suffrages

Mme Adeline VOIRÉ, Karine ROBACHE

Philippe LEFEVRE

Délégués supplétifs

M. Jean-Marie BOUVIER,

MAGAZINES

CLIENT / MAIRIE D'AMBLENY

DATE / 2020

Refonte du bulletin d'informations de la ville d'Ambleny.

32 pages

Dossier Covid

Le « transport à la demande » arrive à Ambleny à partir du 1er octobre 2020 !

Les constats et besoins

La définition d'un plan territorial de mobilité

Les modalités de mise en œuvre du « transport à la demande »

Les modalités de la CCRV en matière de transports

Pour bénéficier de ce nouveau service, il suffira d'appeler le 03 23 53 50 50 et d'indiquer le montant du titre de transport fixé à un euro par aller et par retour, auprès du chauffeur du véhicule.

Ils méritent nos remerciements

La municipalité remercie toutes les personnes qui ont contribué, pendant le confinement lié au COVID 19, à la bonne marche du village. Notamment, tous les commerçants qui sont restés ouverts et tous les bénévoles qui se sont mobilisés pendant cette période :



Ils méritent notre reconnaissance et nos remerciements.

Un geste généreux

Le centre de la CCRV a confié son positionnement dans le domaine des transports.

Elle constitue désormais une autorité organisatrice de mobilité, notamment des transports publics, sur son territoire.

Elle partage cette compétence avec :

Le SITUS (Syndicat Intercommunal des Transports Urbains du Soissonnais) qui concerne 5 communes.

La région Hauts de France pour le transport scolaire, les transports routiers interurbains et le TER.

	Lundi	Mardi / Samedi
AMBLEVY Autre place	13h06	10h13
SOISSONS Marceygnol	13h21	10h28
SOISSONS Marceygnol	10h09	12h05
AMBLEVY Autre place	15h22	12h46

14 L'ÉCHO DE LA TOUR D'AMBLEVY #75 // JUILLET 2020

Notamment :

- La boulangerie
- Le traiteur Pasquet
- La Pharmacie
- L'agence postale
- Les infirmières
- Les aides à domicile
- Le cabinet médical
- La secrétaire de mairie
- Les agents communaux pour l'entretien
- L'association « Patchwork » pour la confection de masques
- Les bénévoles qui ont apporté une aide aux plus vulnérables
- La CCRV et la région des Hauts de France pour la fourniture de masques
- La Directrice de l'école, les professeurs des écoles et les agents communaux pour la réouverture réussie des écoles.

Merci!



Tous renseignements sur le site <https://www.ambleny.fr/pourvous/parcours-chapeyenne>

Les jours disponibles, de 8 h 30

à 12h et de 14h à 19h.

• Le samedi, de 9h à 12h

et de 15h à 19h.

• Le dimanche et les jours fériés, de 10h à 12h.

• Interdit l'après-midi

le dimanche et les jours fériés.

Les jours disponibles, de 8 h 30

à 12h et de 14h à 19h.

• Le samedi, de 9h à 12h

et de 15h à 19h.

• Le dimanche et les jours fériés, de 10h à 12h.

• Interdit l'après-midi

le dimanche et les jours fériés.

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur n'

accepte pas de dépassement

Attention ! Le conducteur

PLAQUETTE

CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

DATE / 2020

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux futurs agriculteurs sur le territoire.

- Conseil,
 - Direction artistique,
 - Illustration,
 - Maquette,
 - Photographie.



D E S L O G O N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Partageons un verre de nature



Restaurant



Diagnostique



Diagnostique

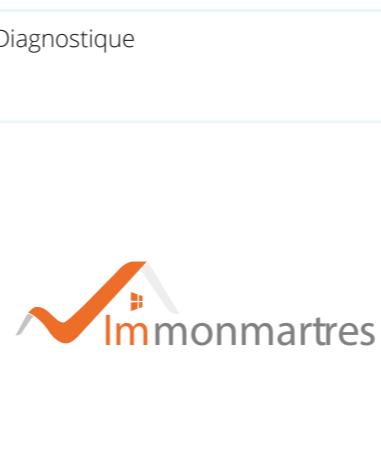


Agence immobilière



PAGE 14

TÉLÉPHONE 0979623800



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 15



Construction métalique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Avocat



Oneshot environnement



Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être



**LE LOGO
VOTRE IMAGE**

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

Parlons du vôtre.



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Agence évènementielle



Salon virtuel



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaierie

Secteurs Brico Déco Bâti

L'AGENCE PLEIN PHARE
POUR LE LANCEMENT DE SES
SALONS PROFESSIONNELS
BtoB Habitat, àcPROdeZOO
et grand SALON nous a confié
l'ensemble de sa communication.
Nous avons commencé par la
création d'une famille de logos
différents mais cohérents.



Photographe



Photographe



Photographe



Association



Industrie



Enfance



Art Photographie



Technologie

Le petit futé

Sur la Qualité Sécurité des Soins
Spécial certification



VERSION FÉVRIER 2022

Tous les soins seront effectués dans le **respect de l'autonomie de la personne**. Toute douleur **exprimée** fera l'objet d'une évaluation, **d'un plan d'action et d'un suivi** (cf. procédure institutionnelle).

La personne **sera levée quotidiennement** sauf **contre-indication médicale**.

La personne ne sera **jamais humiliée, vexée, harcelée, menacée, brutalisée, ignorée, ridiculisée**. Aucune **moquerie, aucun chantage, aucun langage grossier ni infantile** ne seront tolérés. L'agent se doit d'avoir une attitude **respectueuse dans toutes circonstances**.

1 Qu'est-ce que la **Commission Des Usagers C.D.U**, qui pilote cette commission ?

2 Lors d'une toilette patient au lit dans une chambre double comment procédez-vous ?

3 Que sont les directives anticipées ?

4 Qu'est-ce que la personne de confiance ?

5 Quelle est la durée de validité des directives anticipées ?

42 Aurélien TROUILLOT

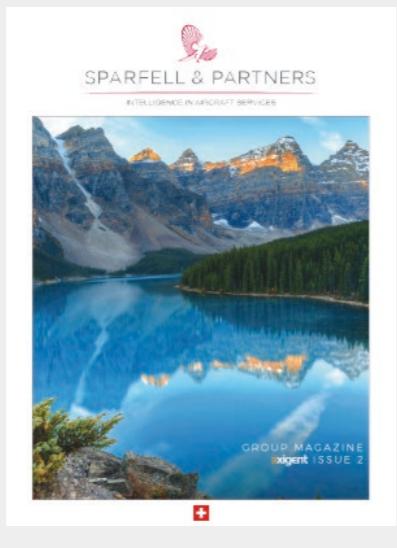
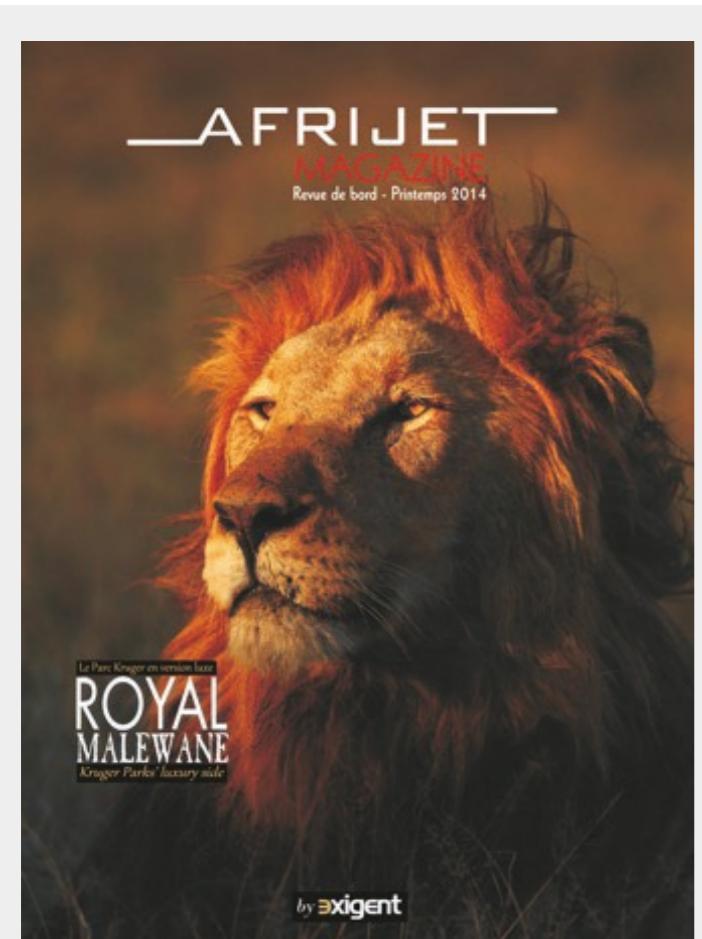
43 Anita DOMINE MICHEL
Lionel BERTUCCHI

44 Sur V.S.D Intranet note information référents douleur / hygiène
•hygiène (correspondant C.L.I.N hygiène)
• Mot clé : douleur / hygiène

45 Stéphane BILLOT

46 Frédéric MORET

47 Aurélien TROUILLOT



CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018

MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016
 À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION
 GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL.
 DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :
 5 ÉDITIONS
 104 PAGES
 4 NUMÉROS PAR ANS



Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épiciers en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierre d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettront d'apprécier la douce brise de la mer et la fraîcheur des nuits. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui déposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxante.

La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénérée et détendue.

•20

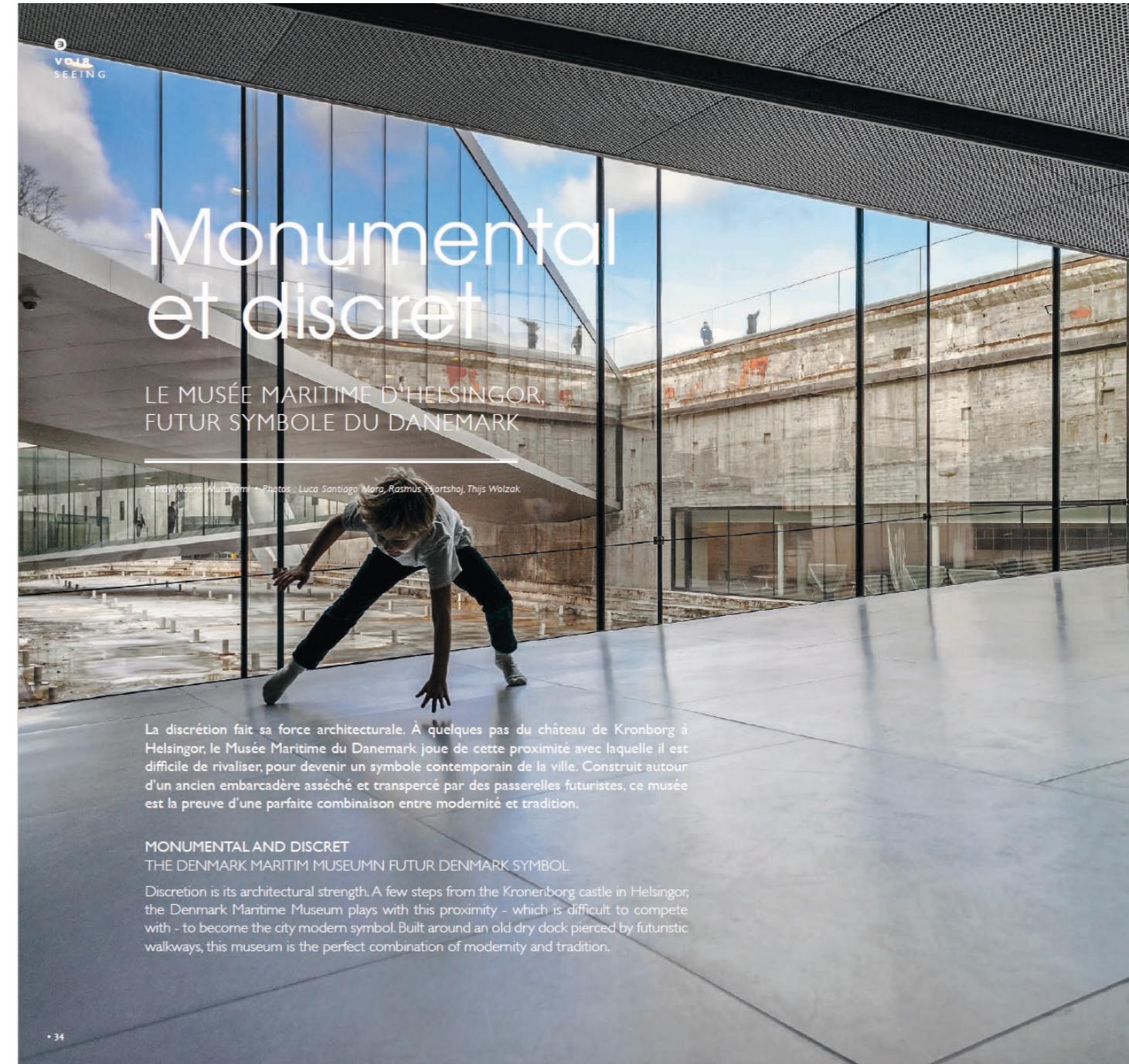
•21



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set-up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicures seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villa, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetal dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy. From the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

•22

•23



Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGOR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Par B. Noemi Wulff-Jørgen • Photos : Luca Santiago Mora, Rasmus Hjortshøj, Thøjs Wulff

La discréption fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadère asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

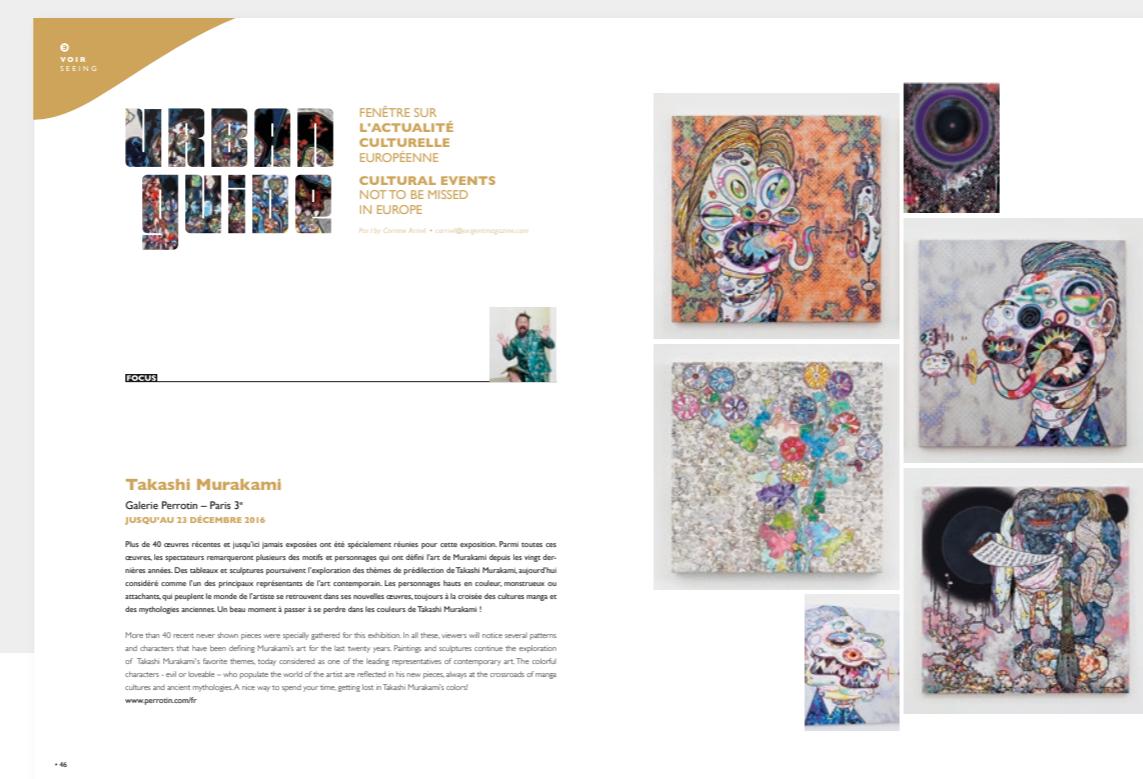
MONUMENTAL AND DISCRET
THE DENMARK MARITIM MUSEUMN FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018





MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016 -2018



Sur une montagne affectueusement surnommée l'Express le plus lent du monde *« pas à pas, pas à pas »*, le Glacier Express est un train qui va de Saint-Moritz à Zermatt, perché à 1650 mètres d'altitude. Entre ces deux stations de ski réputées, 291 km de voies que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? L'une voie comprise, par-dessus de quelque 291 ponts et 81 tunnels, et surtout une altitude exceptionnelle, puisque le train atteint 2033 mètres à son point le plus haut, le col de l'Oberalp. L'entrée du Glacier Express ne réside pas dans sa vélodrome à quatre voies, mais à ceci tout' va, son autorisation, offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. Enfin notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un temps le parcours de l'Express, dont la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les portions les plus lentes. Le train est composé

fectively nicknamed "the slowest Express in the world" by local residents, the Glacier Express is a train that runs from St. Moritz to Zermatt which is perched 650 meters above sea level. Between these two reptited stations, 291 km of tracks that the train takes nearly eight hours to complete. The reason? A complex route dotted with some 291 bridges, 81 tunnels and above all an exceptional altitude as the train reaches 3,033 meters at its highest point. The Oberalp pass. The secret for the Glacier Express does not lie in its velocity, as you understand. This "anti-TOV," its other nickname, simply offers the most beautiful view that one can dream from a train. In winter in particular it slips on the white coat of ice and snow, and it is not uncommon to see skiers accompany the company of the Express, whose average speed is 36 km/h but that can go down to less than 5 km/h in the slowest passages. The train is made of comfortable panoramic and remarkably clean and spacious carriages.

les wagons panoramiques confortables et remarquablement bien équipés. Nous sommes en Suisse et chaque détail compte. Le train dévait depuis 1930. A cette époque, il faut 3 ou 4 heures pour relier les deux stations. La clientèle est essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train n'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. La train comporte une brasserie-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet de ne pas perdre du temps pendant le déjeuner. Les trains de tous les wagons montent jusqu'au toit et permettent de voir la vue sans limite. Partant de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges d'Engadine. Cette ville fut le point de Brambruech, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toit de fer, ses rues tortueuses et ses monuments historiques, Coire est réputée pour les villes saillantes. Le train poursuit sa lente randonnée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhône en

equipped wagons. We are in Switzerland and every detail is the train has been in existence since 1930. At that time it took eleven hours to connect the two stations. The clientele was mainly composed of rich tourists. Today the train has been modernized. Its layout is functional without being luxurious, in first class. The train has a restaurant car which is also panoramic, so riders will lose nothing of the landscape even

37 •



Installé dans l'un des salons d'une maison, on peut sentir un calme tendre et apaisant. C'est le résultat des massages du canapé de la marque Cépolis.
From one of the most popular French massage chairs, the Cépolis is a compact model prepared by engineers to the most exacting standards. It is the result of the work of the members of the Cépolis Cépolis

En Guest Star, le Est-Holà, bar à tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Aranda, célèbre chef espagnol qui a notamment su se notorier sur ses tapas contemporaines, aux saveurs authentiques, qui s'agrémentent malicieusement de quelques touches locales.

Guest Star: the Eat-Hola, a new-style tapas bar orchestrated by Sergi Arola, a highly celebrated Spanish Chef who has built his notoriety on his contemporary tapas with authentic Iberian flavors that he surprisingly mixes with local produce.

W Kitchen offers a local and modern bistro-style cuisine, with the much-feted Carne Sushi Bar highlights its Japanese flavors, subtly complemented by a few Swiss specialties. Note that for one year, for a few days, the hotel welcomes an ultimate guest experience and vibrates to the sound of "Haute Cuisine", an event that has become a must, bringing together famous or starred chefs from around the world to renew their creativity and passion with the *W* Verbier.

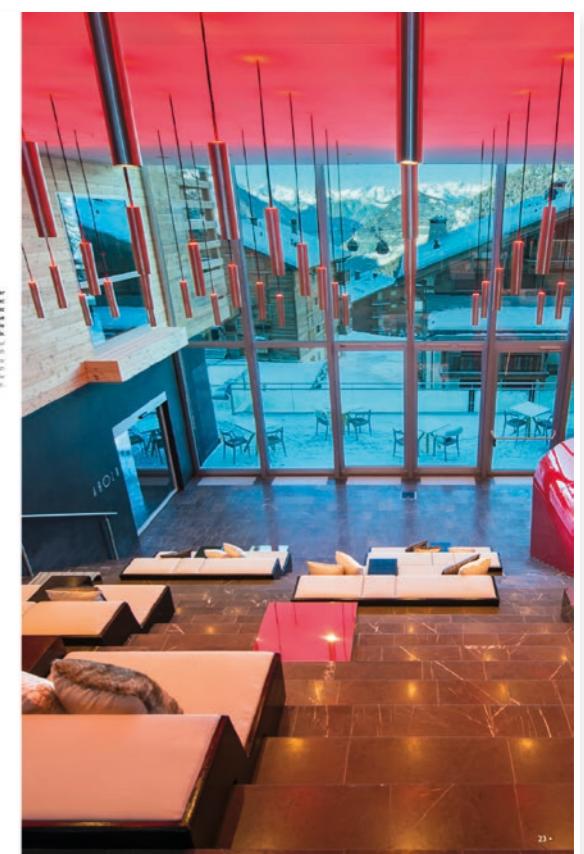
During four days, cooking classes, prestigious dinners, music, fashion events and animations design happily.

En touche finale d'un séjour unique, le spa Awey signe W Hotels, dont les 10000 m² sont dédiés à la détente et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/ extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness, de 9 salles de soin offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Aussi séduisant en version monochrome, l'hiver que les sapins blanchissent sous le poids des neiges, la saison estivale où les pentes retrouvent leurs arôts colorés, le W Verbier cultive au fil des saisons un volonté d'être différent. En fil conducteur, un service d'excellence sans ambiguïté qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au partage. Une séchisme réussie pour si peu luxueuse et exclusive.

At the finishing touch of a unique stay, the Awey spa, designed by W Hotels, has 10000 m² dedicated to well-being and relaxation. Featuring an indoor / outdoor heated swimming pool, a hammam, a fitness room, 9 treatment rooms offering the exclusive expertise of the La Prairie brand and a hairdressing salon, it allows a well deserved relaxation after a sporting day.

As attractive in the monochrome version, in winter when the fir trees whiten under the snow weight, as in summer when slopes regain their colorful aromas, the W Verbier cultivates his will to be different with the pass of seasons. As guidelines, an uncompromising service of excellence that leaves a place of choice for spontaneity, simplicity and sharing.

32





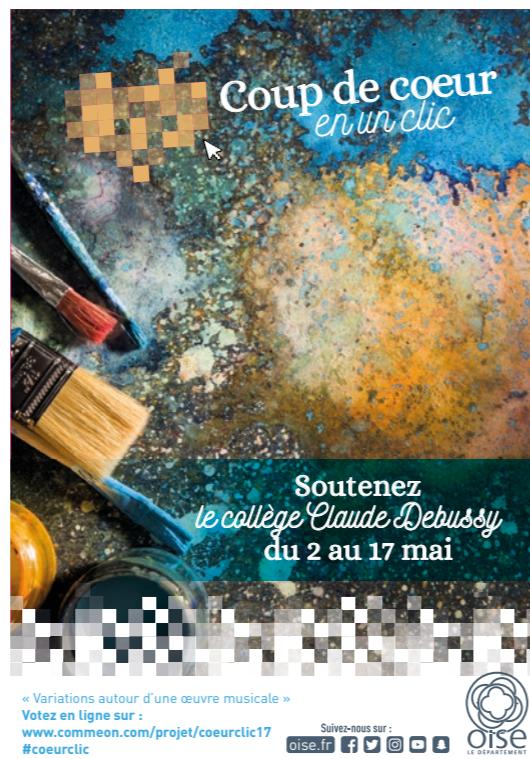
CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise. 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.





CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoa, expérience scientifique, musique expérimentale...)
Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)



**SAUVONS
L'OISE RURALE**



LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ

Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016, à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :

oise.fr



LE DÉPARTEMENT
OISE

CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE

DATE / 2018

- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique

SOMMAIRE



SOMMAIRE



INTERVIEW



INTERVIEW



SERVICES



SERVICES



SERVICES



SERVICES



SÉCURITÉ



SÉCURITÉ



PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ



PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ



INGÉNIERIE 60



INGÉNIERIE 60



COMMUNICATION

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019



Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO₂

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Grade ISO ¹	ISO 46	ISO 68	ISO 100	ISO 150	ISO 220
Family d'huiles	Bitzer B50/60K	Bitzer B50/60K	Bitzer B50/60K	Bitzer B50/60K	Bitzer B50/60K
Synthétiques Polyalphaoléfines (POA) Application subcritique					
Synthétiques Polyalphaoléfines (POA) Application transcritique et subcritique	Zerol RFL 40 EP	Zerol RFL 68 EP	Zerol RFL 80 EP	Zerol RFL 100 EP	Zerol RFL 150 EP

¹Grade ISO dédié aux huiles pour utilisation avec le CO₂. Le grade ISO mesure la viscosité d'une huile en cét à 40°C à partir d'un échantillon prélevé. *Egalement possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement : nous consulter. Nous consulter pour des applications non recommandées.

Flexibles
Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

Caractéristiques :

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO₂ transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuve SAEP26
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

BELGIQUE
distributeur exclusif
Av. Capitaine de Warre, 79
B-1090 BRUXELLES
Tél. : 00 32 2 421 11 70
Fax : 00 32 2 421 11 71
climalife.be@climalife.dehnor.com

FRANCE
distributeur exclusif R&A
20 Avenue du Petit Parc
F-94693 VINCENNES Cedex
Tél. : 00 33 1 43 98 75 00
Fax : 00 33 1 43 98 75 01
climalife.fr@climalife.dehnor.com

SUISSE
distributeur exclusif R&A
20 Avenue du Petit Parc
CH-94693 VINCENNES Cedex
Tél. : 00 41 32 727 5600
Fax : 00 41 32 727 5619
climalife.ch@climalife.dehnor.com

climalife
www.climalife.dehnor.com

CO₂ Global by climalife[®]

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

CO₂ pur à 99,995%



Applications CO₂
Froid industriel
Froid commercial

Avantages du R-744
ODP = 0 / GWP = 1
Non toxique (EN378)
Non inflammable

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

Le service CO₂ Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigraphiques (Mobil, Bitzer, Zerol, CPL...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sécurité.

Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

Mooviz[®]
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

CO₂ pur à 99,995%

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression éprouvée = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

Caractéristiques :

- Légère et maniable

B50
Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largur = 1885 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression éprouvée = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande
- Disque de rupture 250 bar

Cadre
9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largur = 1885 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression éprouvée = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande
- Disque de rupture 250 bar

Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouvée (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz [®]	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) Type C (21,7mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) Type C (21,7mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) Type C (21,7mm x 1,814)

*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO₂ de Climalife

PAGE 36

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 37

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Climalife Contact
Magazine institutionnel très
technique sur les applications et
réglementations ;

- Newsletter
 - Cahier de tendances
 - Animations



SOMMAIRE

Sommaire

LE MAGAZINE DE L'INDUSTRIE ECO-EFFICIENTE

3 ■ L'ÉDITO

4 ■ SOMMAIRE

5 ■ A LA UNE

Climalife lance sa nouvelle identité visuelle

6 ■ LES ENJEUX

Pour quels enjeux sont les principaux risques ?

7 ■ La biomédecine peut-elle répondre aux enjeux environnementaux de demain ?

8 ■ Compresseurs scroll B 1224ze : une nouvelle vision du marché (Deltzfus)

9 ■ L'APPROCHE MÉTIERS

10 ■ RÉFRIGÉRATION INDUSTRIELLE

Une plateforme logistique s'offre la plus grande réfrigération au Soldeu (Pyrénées (R-454B))

11 ■ INDUSTRIE CONNECTÉE

Le couple Solvair® La400 / Greenmap® Neo, la solution durable pour répondre aux attentes des producteurs de fruits

12 ■ INDUSTRIE

Prévoir les risques liés aux emballages de gas liquéfies : une responsabilité qui incombe à chacun

13 ■ ZOOM PRODUITS

R-454B : la solution performante et environnementale pour vos installations neuves

Notre gamme MOBIE, EAL, ARCTIC™ dévoile une nouvelle ligne de POE

14 ■ TECHNIQUES

Techniciens en action avec Béchard : installation d'un système de chauffage à piste fine

15 ■ L'ACTU PAR CLIMALIFE

Evenements : les salons internationaux réouvrent leur porte

Inside News : une retraite bien méritée pour Peter Dörring (Climalife UK)

16 ■ DIGITAL CONNECT

Climapp, l'application web & mobile qui simplifie la traçabilité

Export : Climalife lance son nouveau packaging Pro+®

17 ■ ZOOM PRODUITS

1639 → L'APPROCHE MÉTIERS



18 ■ L'ACTU PAR CLIMALIFE

Retrouvez toute l'actualité de climalife sur les réseaux sociaux

climalife.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR : 

19 ■ DIGITAL CONNECT

Climapp, l'application web & mobile qui simplifie la traçabilité

Export : Climalife lance son nouveau packaging Pro+®

À LA UNE

Climalife dévoile sa nouvelle identité visuelle : un nouveau virage pour une meilleure proposition de valeur



— Toujours dans une approche de développement durable, Climalife renforce son positionnement de leader dans les fluides de process et ses services associés. Et, devient l'expert des solutions éco-efficiences au service de l'industrie.

Aujourd'hui nous sommes fiers de vous révéler notre nouvelle identité visuelle, reflétant du dynamisme de notre marque face aux enjeux de l'industrie. Nous l'avons créée au sein même à travers une nouvelle ligne éditoriale et des codes graphiques visionnaires. L'histoire du Groupe Dehon continue avec une stratégie clairement définie pour les années à venir.

Il induit notre envergure internationale, la circularité et représente un système ouvert.

Les carrés sont le symbole de :

- Nos quatre piliers stratégiques
- L'avenir en formant une offre globale unique
- Nos services à valeur ajoutée
- La digitalisation

Pour répondre aux objectifs que nous nous sommes fixés, notre vision stratégique repose sur quatre piliers essentiels :

- Renforcer notre couverture européenne avec une offre globale unique
- Développer nos facteurs clés de succès
- Accélérer notre transition vers une économie circulaire
- Digitaliser nos services pour une meilleure proposition de valeur

A travers cette approche, Climalife se fait la promesse de vous connecter à l'industrie éco-efficiente de demain en répondant à son innovation et en répondant de manière plus agile aux évolutions des différents marchés.

climalife

MÉTIERS
RESTAURATION - REFRIGÉRATION COMMERCIALE

Chaud devant ! Du R-455A chez Vauconsant pour du sur-mesure dans vos assiettes dès la rentrée

Face à l'interdiction d'utiliser au 1^{er} janvier 2022 des fluides avec un GWP > 150, le service R&D du fabricant valide le Solstice® L40X pour l'ensemble de ses équipements dédiés à la distribution de repas.

Vauconsant conçoit et fabrique des équipements pour le maintien en température des aliments en pointe de restauration. En plus d'assurer la sécurité des produits dans les assiettes, le fabricant répond aussi bien aux attentes des clients les plus prémices comme de grands restaurants et de laitiers, qu'aux demandes de la restauration collective dans les établissements publics, scolaires, foyers ou encore établissements médico-sociaux.

Intégrée au groupe français Mater Bourgeat depuis 2011, la synergie des entités du groupe lui permet aujourd'hui d'offrir l'ensemble des produits dédiés pour équiper entièrement un restaurant complet, excepté la cuison.

Avant un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2020, sa réputation sur le marché français mais aussi sur les marchés internationaux lui a permis d'atteindre ce résultat avec un effectif de 130 salariés et négocier une équipe d'ingénieurs reconnue ainsi que d'ingénierie frigorifique.

Le fabricant développe son savoir faire dans le domaine de l'écotaxe et de la mensuration avec un parc machine ultra moderne sur un site de 7500 m². C'est au sein de cette dernière dote d'un laboratoire d'essai que sont effectués et validés chaque assiette des équipements pour plus de 1500 projets.

L'équipementier anticipe le F-Gaz

La responsabilité environnementale et l'innovation font partie intégrante de la philosophie du groupe. En conséquence, Vauconsant a intégré la fabrication à la fin des équipements frigorifiques qui pourront satisfaire les réglementations en vigueur et à venir tout en étant adapté à ses équipements.

Dans un premier temps, le fabricant opte pour le fluide de transition R-455A en remplacement du R-454A et étudie les différentes solutions long terme pour être prêt à la date fixée de l'interdiction de l'usage des F-Gaz.

Les hydrocarbures tel que le propane sont évidemment les plus adaptés au cahier des charges en raison de la limite de charge à 150 g par système.

Des mesures de prévention pour une arrivée sur le marché en conformité

Appréhendu par Climafire en 2017, les experts commencent à démontrer le R-455A, fluide qui n'a pas de norme de sécurité dans cette nouvelle classification et technologie. Vauconsant s'intéresse alors aux caractéristiques thermodynamiques que le fluide et s'aperçoit que la réglementation technique (RHT) est susceptible de répondre à ses attentes. Des avril 2018, le fabricant lance un processus de développement d'essai. En accord avec le concepteur de l'assiette, l'ingénierie de Vauconsant teste un modèle de groupe froid standard et analyse pendant trois mois les performances thermodynamiques et d'usure au niveau des composants, des matériaux, des fluides et, pour valider la fiabilité et la compatibilité.

Pour respecter la certification CE et prévenir les risques potentiels, l'entreprise soumette à deux fois par an à la machine leurs équipements aux tests des commissions techniques technologiques pour le R-455A par les fabricants.

En parallèle, Vauconsant anticipe et met en place au sein de son usine un système de changement de fluides frigorigènes classées ACF. Bien qu'il soit considéré comme un processus assez coûteux et complexe, un protocole de sécurité est défini pour changer le nouveau fluide.

Patrice Antoine, Responsable Technique chez Vauconsant nous explique : « On a développé une ligne ATEX pour permettre de faire l'opération de changement de fluide la fin du mois de juillet. Une zone de l'atelier sera délimitée avec des bouches de ventilation pour maintenir le gaz au niveau du

sol en fin de partie afin d'empêcher l'émissaire. Des détecteurs de fuite installés à plusieurs niveaux en fonction du degré de l'urgence pour nous avertir en conséquence. »

La certification interne est établie pour l'assurer. Des formations internes auprès du service sécurité et des ingénieries ont été programmées pour enseigner et sensibiliser aux bonnes règles d'usage de ce type de fluide frigorigène.

R-455A : le fluide de l'avenir pour l'ensemble des filiales du groupe Mater Bourgeat

Le fabricant se réjouit de la faible inflammabilité du R-455A et de la faible toxicité rencontrée dans les mêmes conditions qu'aujourd'hui et de le manipuler sans problème. Son très faible degré d'inflammabilité exclut les risques d'explosion, qui sont en stockage et en cours de transport. Le fabricant a déposé la référence des septembre 2021 pour l'ensemble des équipements sur mesure fabriqués jusqu'à 2,5 kg de charge par système.

PI Creation, fabricant de matériels sur mesure pour les caisses très haut de gamme et appartenant à la même entité Mater Bourgeat, a également choisi de renouveler toute sa gamme avec ce nouveau fluide ACF.

Pour le fabricant, les résultats obtenus sont plus que satisfaisants. « Avant le changement de fluide, on avait peur pour le plissement car entre le R-454A et le R-455A on est passé de 12°C à 122°C », dit Patrice Antoine, Responsable Technique.

Pour faire face le fabricant a sélectionné un nouvel équipement, malin et à la mesure des besoins, les résultats se sont avérés être au-delà des espérances. Le R-455A par les fabricants.

Pour Vauconsant, le R-455A est incontestablement adapté au développement des équipements futurs. Un dernier objectif à atteindre, pouvoir disposer de groupes froids plus petits pour imaginer des équipements encore plus design. ■

En termes de coefficient de performance, une meilleure régulation est observée. Le compresseur s'arrête beaucoup, et on a une plus grande partie à l'arrêt. Le fait de faire la température nécessaire moins vite et que le compresseur se remet en route plus tard entraîne également des gains d'énergie non négligeables.

« L'aspect performance, c'est la bonne surprise pour nous. Il vient renforcer le discours commercial qu'on a tenu très en amont et la confiance de nos clients. C'est une bonne manière de nous positionner par rapport à ce qui était annoncé au départ. Les résultats obtenus vont au-delà de ce qu'on aurait imaginé pour le client, c'est-à-dire que du bonus il se réjouit Bertrand Dupont.

Tout prenant un lancement et une mise en service sans aka.

Pour réduire la consommation d'énergie, l'entreprise prévoit de travailler davantage en circuit fermé en fournitant des équipements encore plus autonomes et avec récupération de chaleur. Les fournisseurs de solutions frigorifiques qui l'enjeu représente encore un côté très important.

Pour Vauconsant, le R-455A est incontestablement adapté au développement des équipements futurs. Un dernier objectif à atteindre, pouvoir disposer de groupes froids plus petits pour imaginer des équipements encore plus design. ■

« Valeur à présent atteignable

VAUCONSANT
• Secteurs d'activité : Conception & fabrication d'équipements pour la distribution de repas

• Localisation : Lannion, France

• Année de création : 1968

• Nbr salariés : 130 salariés

• MVA 2020 : 15 millions €

• Site internet : www.vauconsant.com

POUR EN SAVOIR PLUS
■ climafire.dehnon.fr/
r-455a

Caractéristiques des groupes frigorifiques utilisées selon la configuration du projet

Groupe Tecumseh avec détendeur : CAJ4515PHR
Groupe Tecumseh avec capteur : AE4425PH
Température d'évaporation : -12°C
Température de condensation : +45°C

Patrice Antoine, Responsable Technique chez Vauconsant.
Bertrand Dupont, Responsable Communication & Partnerships, Responsable technique chez Vauconsant.

CLIMAFIRE CONNECT #18 // JUILLET 2021

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Climalife Contact

Magazine institutionnel très technique sur les applications des réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MÉTIERS
SUPERMARCHÉS - RÉFRIGÉRATION COMMERCIALE

“Sorli, un nouvel exemple de réussite dans le secteur de la réfrigération commerciale avec un fluide A2L”

La chaîne de supermarchés Sorli se laisse séduire par le Solstice® L40X pour la rénovation intégrale d'un de ses points de vente.

En collaboration avec le distributeur Grupo Discos, Energy Prod Solutions lance un test pilote sur une unité de condensation eu R-455A pour un supermarché de 1200 m².

La chaîne de supermarchés Sorli a ouvert ses portes en 1922 et compte aujourd’hui 110 magasins dans toute l’Espagne. Cet investissement dans l’avenir pourra être financé par les économies réalisées par 4 centres de distribution leur appartenant.

Depuis toujours, Sorli peut compter sur Xavier Domenech, Directeur d’Energy Prod Solutions pour modéliser ses installations avec de nouvelles solutions pour la rénovation intégrale.

« Cela nous a permis de constater que le nouveau fluide propulsé est disponible sur le marché, je le teste, car l’objectif est d’atteindre la plus grande efficacité énergétique possible. Cela nous a permis d’investir financièrement, surtout si l’on prend en compte le montant des taxes exorbitantes sur les gás à effet de serre (CO₂), » a déclaré Xavier Domenech, Directeur d’Energy Prod.

Et pour finir, John Pach, Directeur technique de la chaîne, a laissé entendre que l’avenir en matière d’efficacité énergétique et de développement durable est l’une de ses priorités. Depuis plusieurs années, des recherches et des développements sont effectués pour optimiser la performance de leur installations de réfrigération.

Le résultat de ces recherches a été la rénovation intégrale d’un de ses 5 magasins à Castelldefels, une ville de 70 000 habitants située à proximité de Barcelone.

Sur ce projet, Xavier Domenech travaille en étroite collaboration avec Climalife et le distributeur d’équipement Grupo Discos, pour utiliser et tester le fluide propulsé R-455A dans une unité de condensation.

« Nous avons également étudié les avantages et les inconvénients de ce nouveau fluide pour le futur au regard de ses caractéristiques thermodynamiques appropriées. Le CO₂ a une densité de 1,97 kg/m³, alors que l’air a une densité de 1,225 kg/m³. Cela nous a permis de développer une unité de condensation de type SZXD 10KV TRIO de Grupo Discos.

Cette unité alimente deux chambres froides, l’une de 1200 m² et l’autre de 600 m². Pour la partie de 14 m² pour la viande, ainsi qu’un ensemble de vitrines réfrigérées du magasin rendent son application difficile.

Le choix se porte au final sur une unité de condensation de type SZXD 10KV TRIO de Grupo Discos.

Cette unité alimente deux chambres froides, l’une de 1200 m² et l’autre de 600 m². Pour la partie de 14 m² pour la viande, ainsi qu’un ensemble de vitrines réfrigérées du magasin.

Le R-455A, un choix idéal pour les groupes de condensation

Avec un GWP de 140 selon l’IPCC, le Solstice® L40X est la meilleure solution du marché actuellement pour remplacer le R-404A dans les installations doubles par rapport à un fluide circulant dans l’ensemble du magasin rendant son application difficile.

Le R-455A, un choix idéal pour les groupes de condensation

Le R-455A est également pour la politique d’efficacité énergétique, le taux de vitrines murales de 30 mètres a été remplacé par des armoires frigorifiques avec

porte, pour optimiser la performance thermique.

La chaîne a également acheté un fluide qui fonctionne très bien, grâce à Xavier Domenech.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de refroidissement sont inférieures à celles du R-404A. « Nous n’ouvrirons pas la vitrine pour vérifier si elle fonctionne », poursuit le directeur d’Energy Prod.

Avec sa capacité frigorifique supérieure à celle du CO₂, et son niveau d’indemnisation inférieur aux autres fluides A2L, comme le R-454C par exemple, le Solstice® L40X confirme ses promesses.

On remarque tout de suite ses performances élevées, c'est un fluide qui fonctionne très bien », explique Xavier Domenech.

Le magasin est équipé de trois compresseurs Copeland homologués pour les A2L, qui se déclarent en sécurité pour les personnes et l’environnement.

La pression et la température de

PRESENTATION POWER POINT

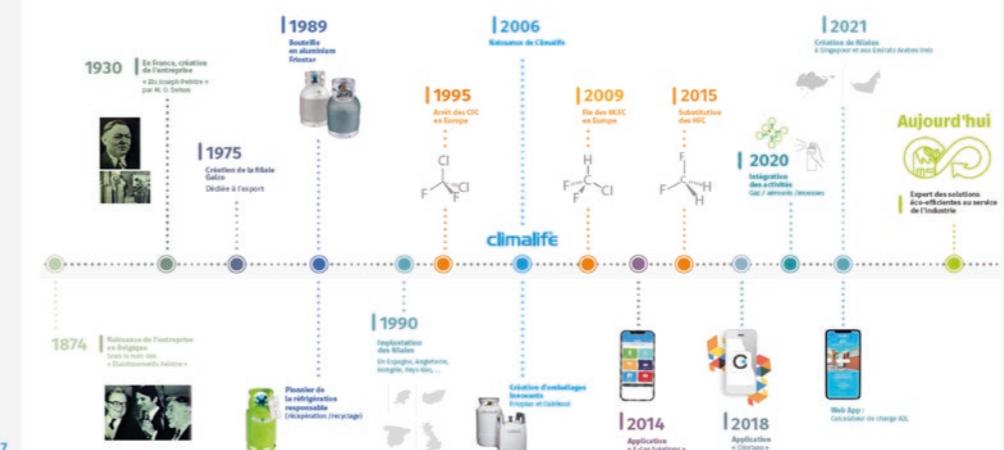
CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2021



Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.

L'HISTOIRE DE NOTRE MARQUE



LA FORCE D'UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL



À L'HORIZON 2030 CLIMALIFE PRÉVOIT DE DOUBLER LES ÉMISSIONS ÉVITÉES :



DOCUMENT COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2022

climalife®

Une gamme complète de caloporteurs et antigels

Mono Propylène Glycol (MPG) / Non toxique

CALOP30 E®
Prêt à l'emploi
-18°C / +150°C

MB44 E®
A diluer
-32°C / +150°C

Mono Éthylène Glycol (MEG)

Neutragel® Neo
A diluer
-39°C / +180°C

Bio-source (1,3 Propanediol) / Non toxique

Greenway® Neo Solar N
Prêt à l'emploi
A diluer
-30°C / +200°C

Greenway® Neo Heat Pump N
Prêt à l'emploi
A diluer
-25°C / +180°C

Services
• Solaire
• PAC
• Planchers chauffants
• Tout les types de chaudières et de radiateurs

Fluides frigorifiques
• Solaire
• Spécifique ECS

Caloporteurs
• PAC géothermique / aéothermique air-eau
• Spécifique ECS

Analyses

Nettoyage

Une offre de services pour le traitement des fluides techniques

Disponibilité (produits, emballages)

Partage de connaissances (expertise, propriétés physico-chimiques des fluides...)

Conformité réglementaire (caloporteurs, fluides frigorifiques, solutions de nettoyage, analyses)

Protection de l'environnement (réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:
 @climalife

climalife®

Des solutions performantes et durables

pour le chauffage, la climatisation, la production d'eau chaude sanitaire, les EnR

Services
• Solaire
• PAC
• Planchers chauffants
• Tout les types de chaudières et de radiateurs

Fluides frigorifiques
• Solaire
• Spécifique ECS

Caloporteurs
• PAC géothermique / aéothermique air-eau
• Spécifique ECS

Analyses

Nettoyage

Une offre de services pour le traitement des fluides techniques

Disponibilité (produits, emballages)

Partage de connaissances (expertise, propriétés physico-chimiques des fluides...)

Conformité réglementaire (caloporteurs, fluides frigorifiques, solutions de nettoyage, analyses)

Protection de l'environnement (réduction des émissions carbone, valorisation des déchets)

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:
 @climalife

climalife®

L'expert des solutions éco-efficientes au service de l'industrie

Automobile Transport

Agroalimentaire

Santé / Bien-être

Traitement des déchets

Énergie

Automobile Transport

Agroalimentaire

Santé / Bien-être

Traitement des déchets

Énergie

Aéronautique / Défense

Solstice® ze (R-1234ze)
The sustainable solution for the food industry

Wide range of applications: from refrigeration to heating

Low test pressure

Easy to install (new installations)

Quota free (pure HFO)

Solstice® L40X (R-455A)
Best performance / cost combination

Replacement of R-404A in new installations (Condensing units - Direct expansion - Packaged units)

Safe and reliable technology

Simple to implement

Reduced investment / minimised cost of ownership

Solstice® 454B (R-454B)
The solution to replace R-410A

Heat pumps, Chillers

Improved energy performance

New installations

To support you with calculating the refrigerant charge for a project, discover the A2L charge calculator
a2l.climalife.com

Honeywell

climalife®

ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2021

2021
INVITATION
PRESS CONFERENCE

climalife®

21st of October

CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY
AND UNVEILS ITS STRATEGY



COMET
REAL MEETING SPACES



Climalife invites you to an exceptional location:

«LE VOYAGE DÉFENDU»
COMET LA DÉFENSE

Comet La Defense Tower B, Cœur Défense,
100 Espl. du Général de Gaulle, F-92832 Paris

Program (Paris time / UTC+2):

- 5.00 pm: Welcome
- 5.30 pm: Press conference
- 6.30-8.00 pm: Cocktails and networking

Getting there:
Underground - RER La Défense stop (Grande Arche) - line 1 or RER A - tramway line 2 - line U and L (exit Dôme de Valmy)
Parking:
Indigo Courbevoie Cœur Défense
10 Avenue André Prothin
F-92049 Courbevoie

Please confirm your attendance before October, 15th

climalife.fr@climalife.dehon.com

HEALTH PASSPORT COVID-19



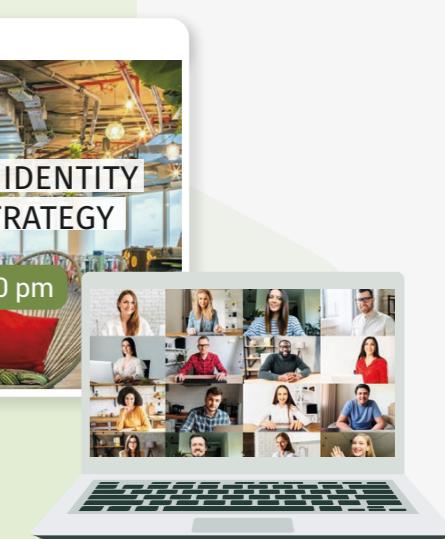
2021
INVITATION
PRESS CONFERENCE
ON LINE

climalife®

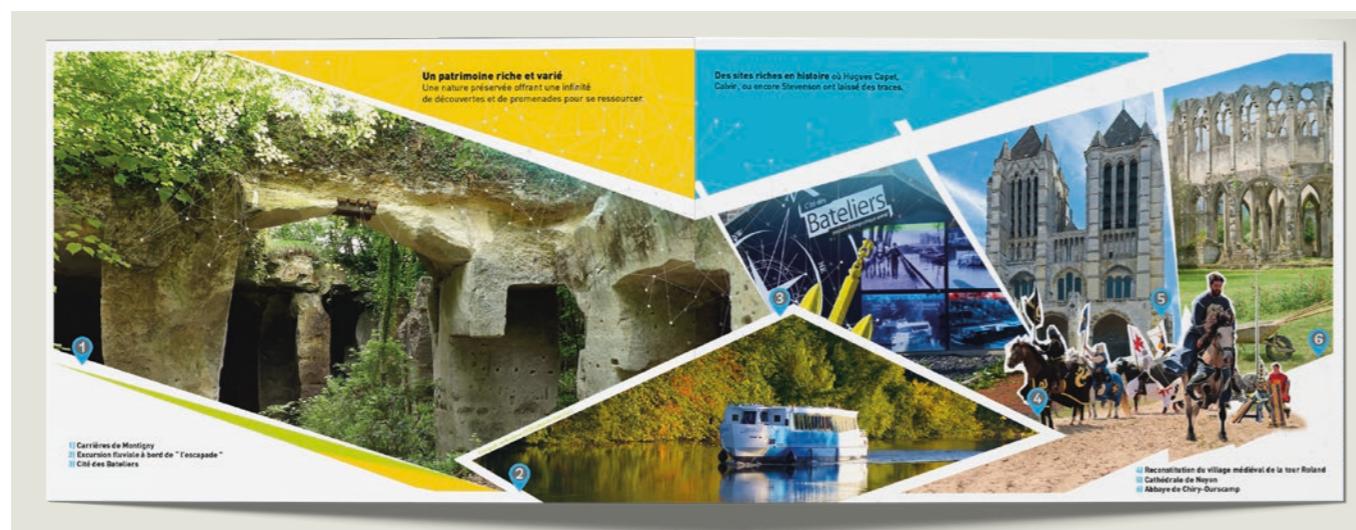
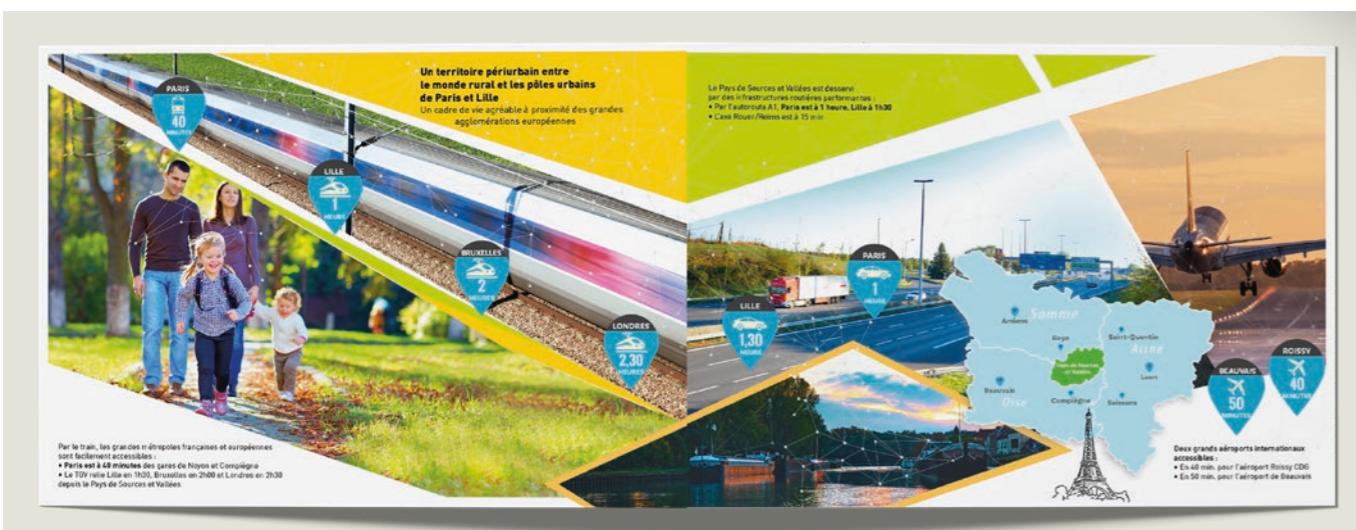


CLIMALIFE LAUNCHES ITS NEW IDENTITY AND UNVEILS ITS STRATEGY

21st of October at 5.30 pm



REGISTER NOW
to receive a connection link before the conference!



CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
DATE / 2019

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,



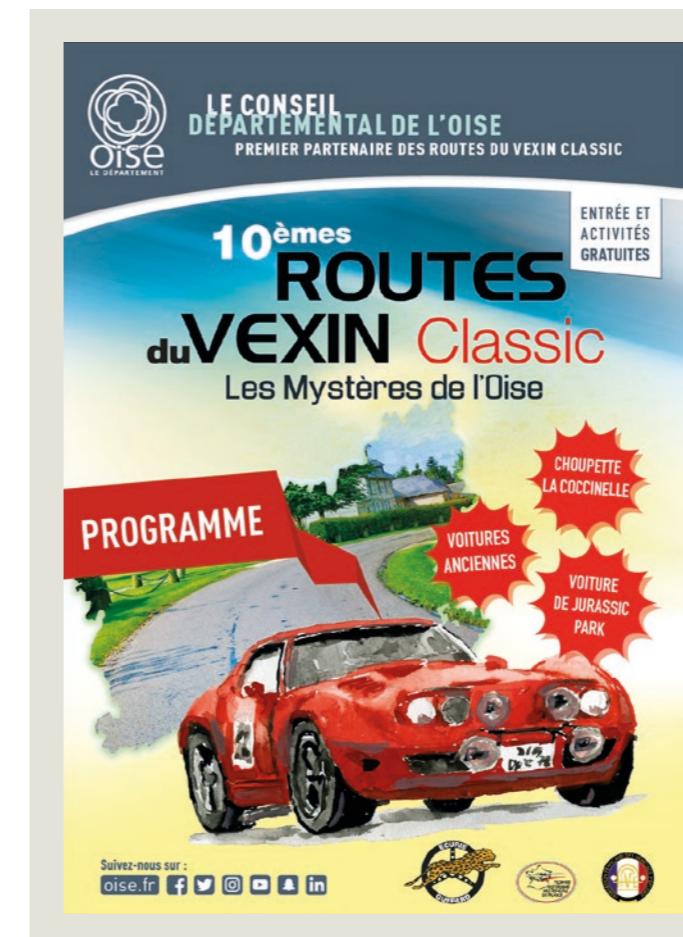
CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE

DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches

- Programme
- Invitation
- Signalétique



R-455A

La solution pour les groupes de condensation



Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

A2L

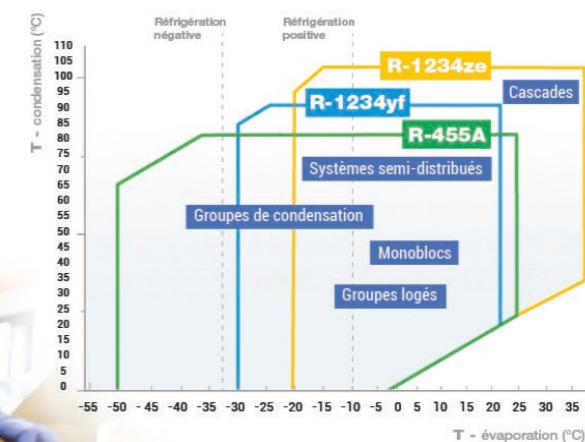
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A)
GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf)
GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze)
GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

A2L

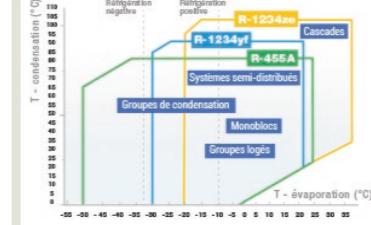
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A)
GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf)
GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze)
GWP < 1

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération



A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- Solutions à long terme GWP < 150
- Efficacité énergétique / gain financier
- Matériaux homologués par les constructeurs
- Installations simples à maintenir

Gif animé



Greenway® Neo N, la référence des caloporeurs bio-sourcés dans l'agroalimentaire

Greenway Neo N est un fluide caloporeur à base de 1,3-propanediol bio-sourcé. Il est fabriqué à partir de la récolte de plantes, la fermentation et l'affinage.

Récolte plantes + Fermentation + Affinage = 1,3 Propanediol bio-sourcé



Le Greenway® Neo N est aujourd'hui le premier fluide caloporeur à base de 1,3-propanediol bio-sourcé enregistré **NSF HT1** pour une utilisation où il peut exister un risque de contact accidentel avec des produits alimentaires.

Nonfood Compounds (HT1)

Choisissez le Greenway® Neo N pour une sécurité optimale dans les applications de réfrigération

- Production basée sur la biotechnologie (1,3 propanediol bio-sourcé)
- Viscosité plus faible qu'un MPG
- Réduction de l'empreinte environnementale et de la consommation d'énergie
- Température de fonctionnement allant jusqu'à -50°
- Biodégradable & bactériostatique

climalife.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR:

   @climalife

climalife®

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL
DATE / 2022
- Campagne de publicité conjointe GREENWAY, SOLSTICE
dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet



Gamme Solstice® Les solutions durables qui cochent toutes les cases

La Gamme Solstice® offre des solutions durables qui cochent toutes les cases :

- CapEx** (Coût d'investissement)
- OpEx** (Coût d'exploitation)
- TEWI** (Impact environnemental)
- Sécurité**

R-455A (Solstice® L40X) GWP = 146

R-1234yf (Solstice® yf) GWP < 1

R-1234ze (Solstice® ze) GWP < 1

Des fluides frigorigènes éco-efficaces qui assurent la pérennité de vos investissements:

- Solutions à long terme conformes aux exigences réglementaires
- Les émissions les plus faibles
- Coûts d'investissement / exploitation les plus économiques
- La plus haute sécurité
- Mise en œuvre connue et maintenance facile

climalife.com

RETROUVEZ-NOUS SUR:

   @climalife

Honeywell

climalife®

COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité
Presse



Catalogue
du salon



JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
- Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément

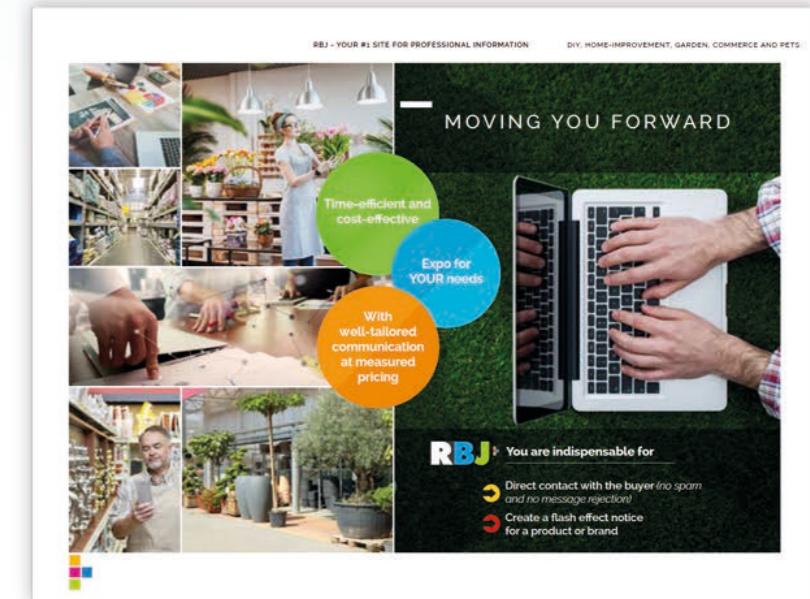


DESIGN

CLIENT / Brico d'Or

DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site



COMMUNICATION GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternatif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.

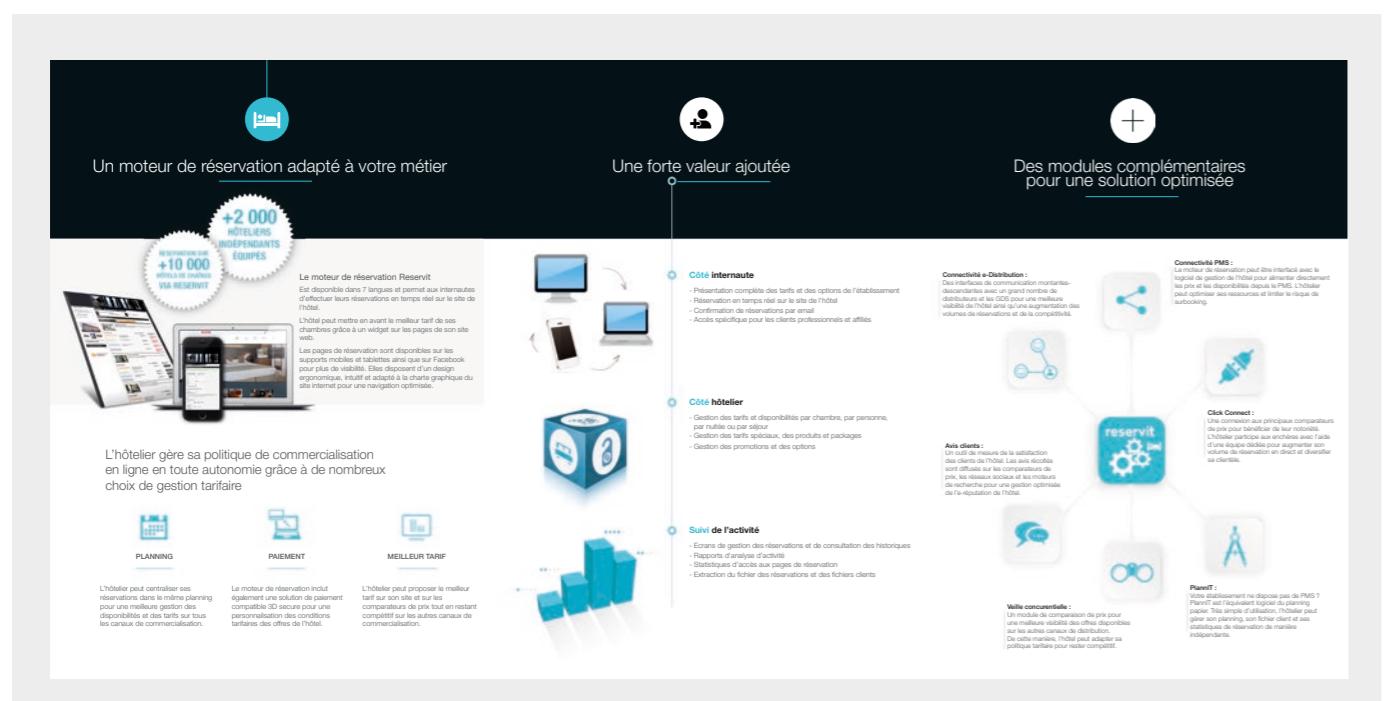
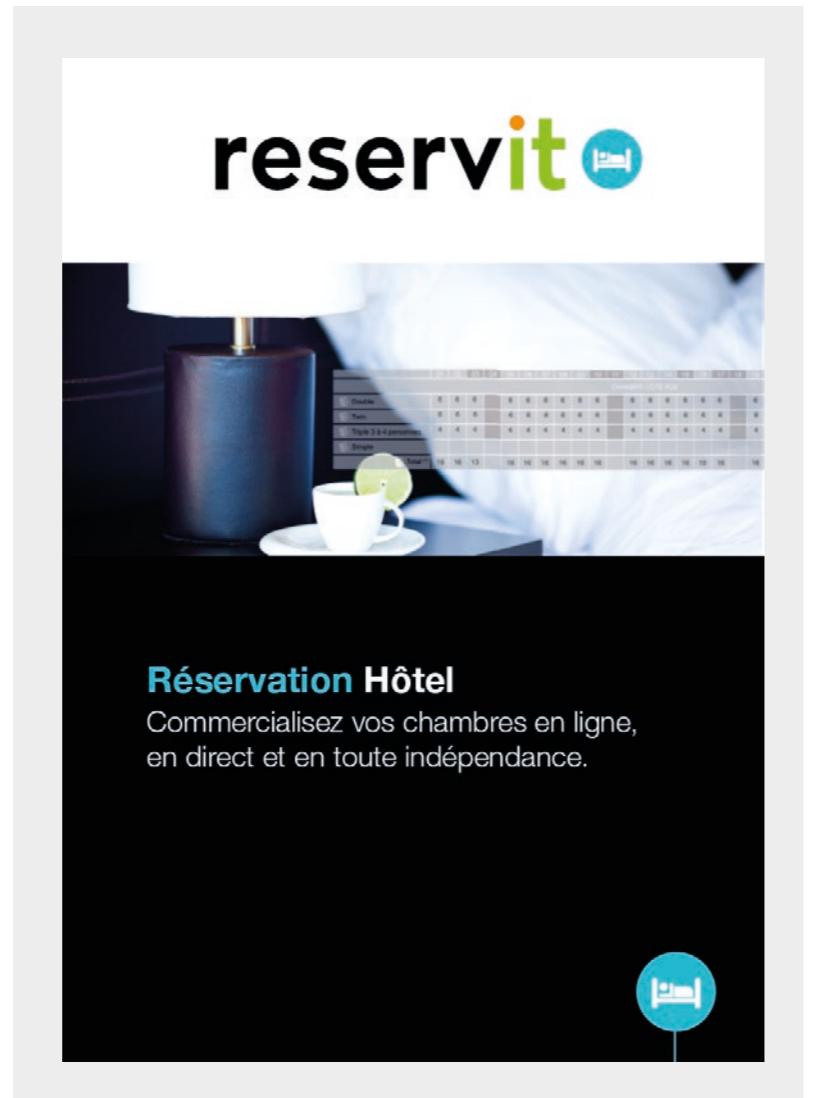


CHARTE GRAPHIQUE

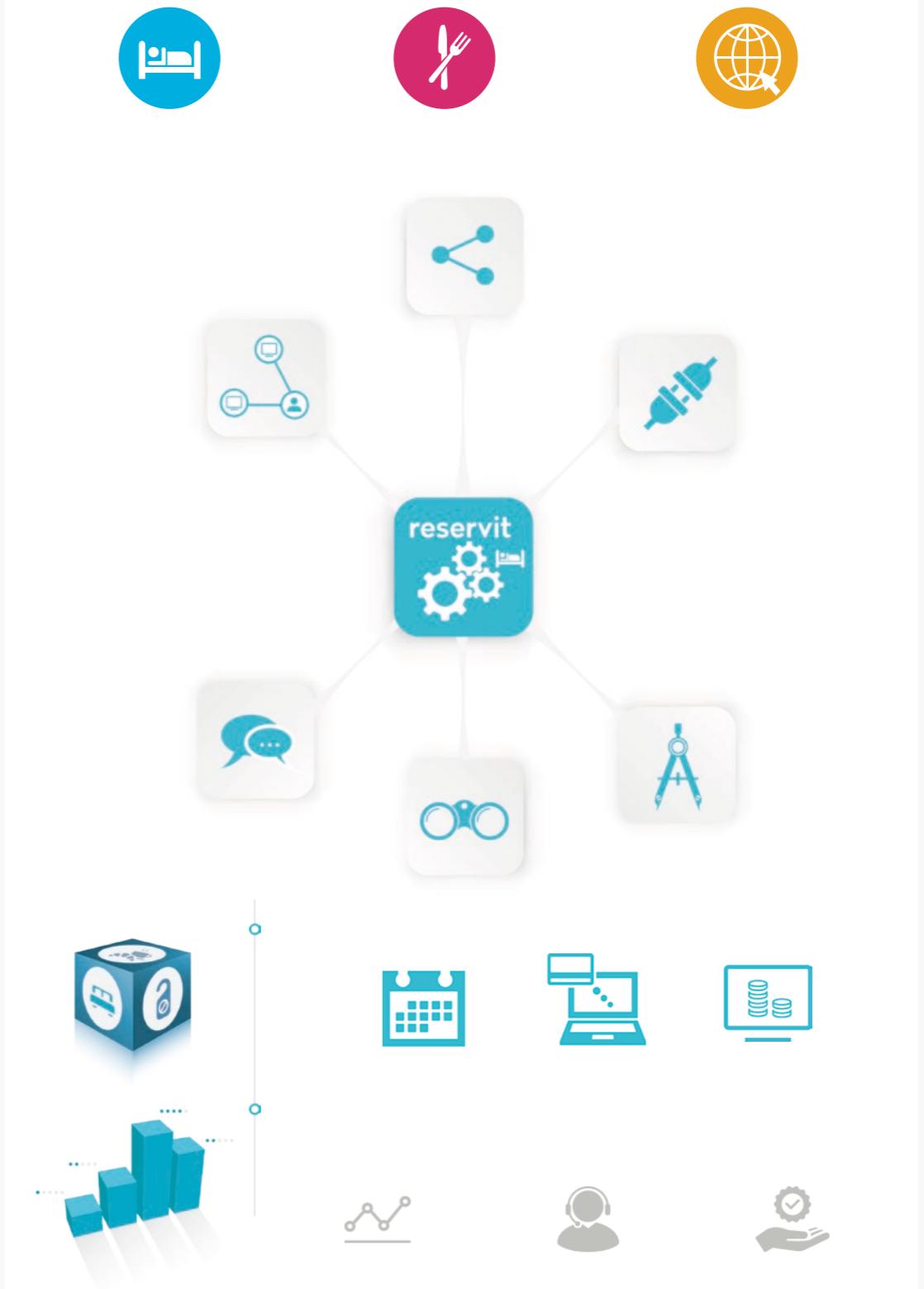
CLIENT / RESERVIT
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



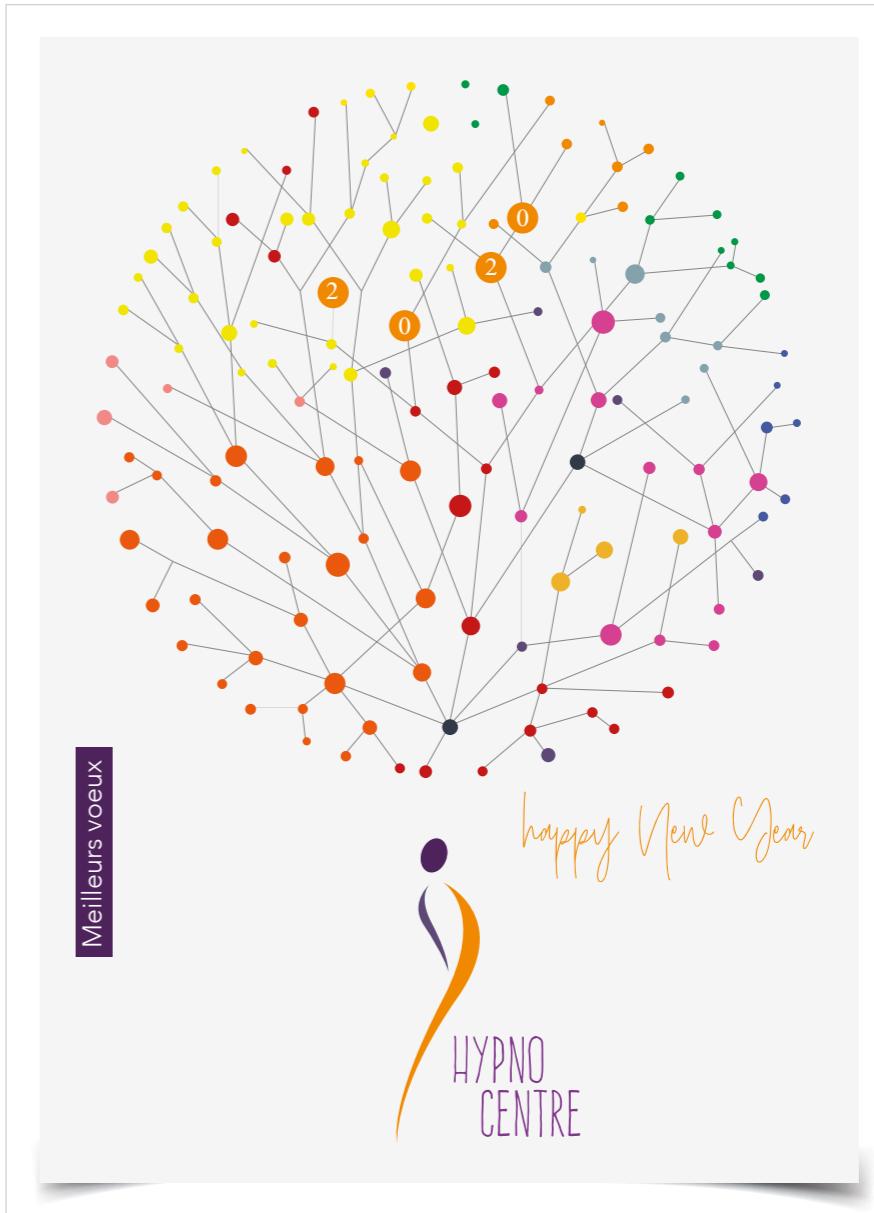
icônes



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

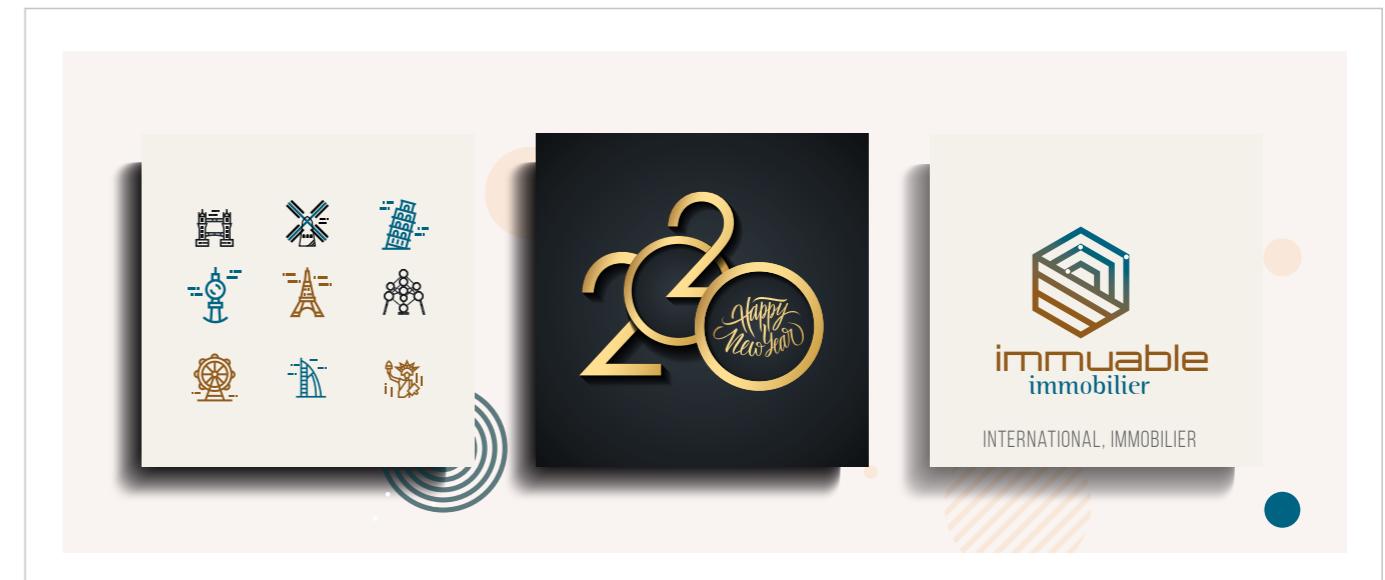
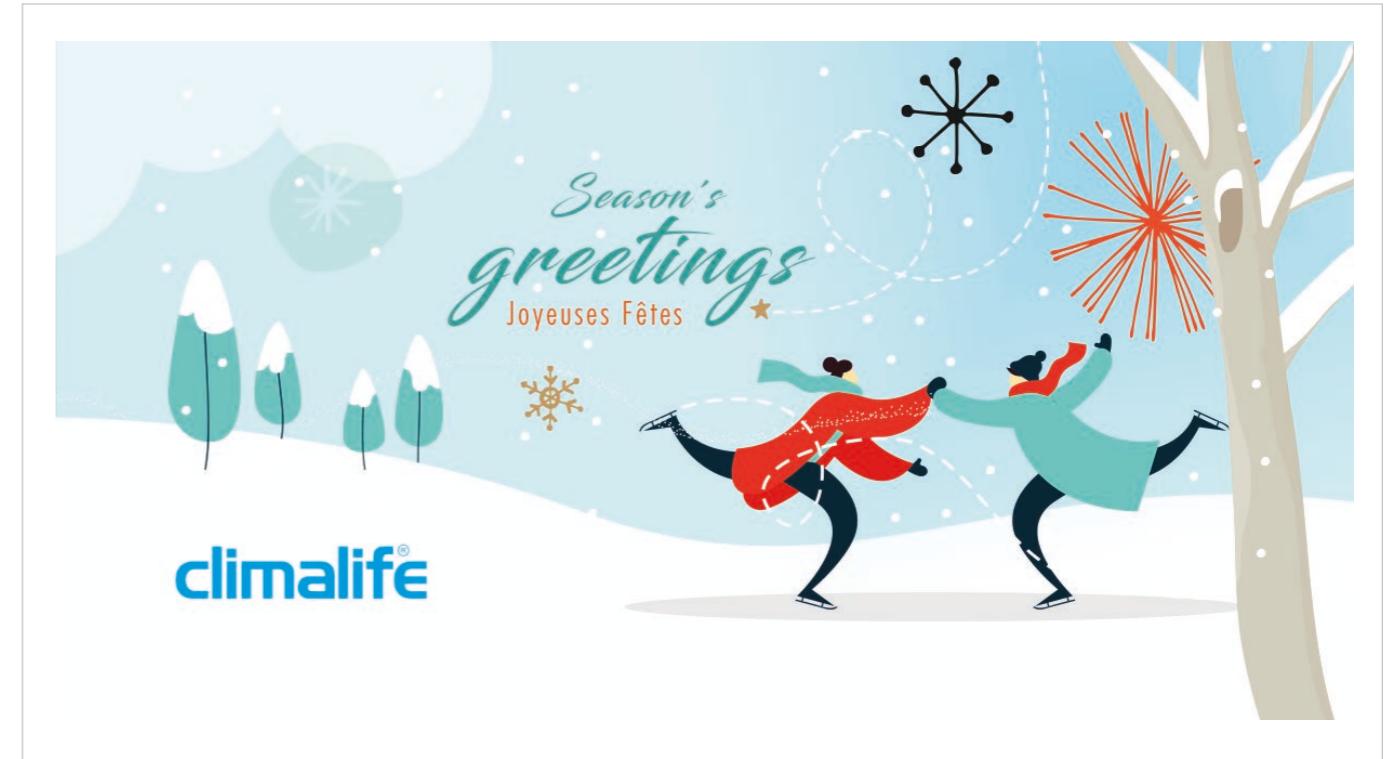
- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2015

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015
Canton de Crépy-en-Valois

Proches de VOUS !

Thérèse DZIMIRA Remplaçante

Anne LLAGONNE Candidate

Jean-Luc SALMON Candidat

Yannick BREAVOINE Remplaçant

QR code: www.facebook.com/LLagonneSalmon

✉ equipecampagne2015@gmail.com

TÉLÉPHONE 0979623800

Pour la campagne électorale
A-Llagonne JL Salmon
Nous avons réalisé l'ensemble
de sa communication

Anne LLAGONNE

Remplaçante

Thérèse DZIMIRA

Jean-Luc SALMON

Remplaçant

Yannick BREAVOINE

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois



Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

Madame, Monsieur,

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignante et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Le service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étoffée. Au conseil général, nous souhaitons mettre à votre service pour que vous soyiez représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le souhait des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

PJ : Documents sur notre parcours et notre projet

Salon Lagonne
6 bis place d'Aragon
60800 Crépy-en-Valois
campagnedepartementales2015@gmail.com
www.facebook.com/LLagonneSalmon



Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

parce que nous sommes
Proches de VOUS !



Anne LLAGONNE
54 ans, célibataire, 1 enfant,
enseignante, ancienne adjointe
municipale, déléguée Conseil
Municipal des jeunes, très impliquée
dans la vie associative.

Jean-Luc SALMON
53 ans, marié, 3 enfants, ancien à
l'Assemblée Nationale, délégué au
municipal, conseiller municipal et adjoint au
maire, sports jeunesse et animations,
travaux, pendant 19 ans.

Thérèse DZIMIRA
68 ans, retraitée, mariée, 3 enfants,
ancienne adjointe au maire, conseillère
enfants, directrice d'un institut de
soudage, secrétaire de l'association
« l'outil en main ».

Yannick BREAVOINE
39 ans, marié, 2 enfants, conseiller
municipal, délégué au conseil
municipal à Crépy-en-Valois délégué
au handicap, président d'associations,
bénévole dans le domaine du chien
guide.

Proches de VOUS !

NOUS FAISONS DE L'EMPLOI
UNE PRIORITÉ

NOUS VOULONS AMÉLIORER LES VOIES DE COMMUNICATION ENTRE VILLES ET VILLAGES
• Il faut désenclaver la Vallée de l'Autonne et dévier Crépy-en-Valois pour limiter le nombre de poids lourds dans les villages et les communes. Cela fait des années qu'on nous le promet.
• Une voie de fer traverse la vallée de l'Autonne, entre Crépy et Compiègne en passant par les villages, pour être utilisée par les randonneurs. Mettons en place des moyens modernes (autorail) pour transporter les milliers de voyageurs qui pourraient l'emprunter, d'après une étude menée par la région.
• Soutenons le réseau de covoiturage qui doit se développer dans notre canton.

NOUS FACILITERONS L'ACCÈS AU TRAVAIL POUR TOUS
• Il est urgent que chaque famille puisse trouver près de chez elle une solution d'accès pour ses enfants.
• Nous favoriserons les initiatives de télétravail pour ceux qui le peuvent.
• Nous voulons que chacun, jusqu'au plus petit village du canton, bénéfice du Très Haut Débit. Avant d'offrir des tablettes aux collégiens, améliorons en urgence la connexion internet.

Le Très Haut Débit est maintenant incontournable pour tous les jeunes, les étudiants, les familles. C'est un levier indispensable pour le développement économique de notre canton.
Il n'est pas concevable d'attendre !

NOUS AIDERONS LES PERSONNES FRAGILISÉES
• Nous voulons redonner la parole aux personnes handicapées pour qu'elles puissent enfin jouer leur rôle de citoyens
• Revivre le fonctionnement de la Maison Départementale des personnes handicapées (MDPH) pour qu'elle réponde efficacement aux besoins des personnes et de leurs familles.
• Améliorer le transport adapté, pour une réelle intégration sociale et professionnelle des personnes handicapées.

NOUS VOULONS QUE CHACUN AIT UN LOGEMENT CORRESPONDANT À SES BESOINS
• Révolutionnons l'attribution des logements sociaux, en réorganisant les commissions, et en impliquant les locataires, les partenaires et les associations proches du secteur.

• Favorisons l'accès de tous, notamment des jeunes, aux logements privés, grâce aux dispositifs d'Etat et à l'intervention active d'associations.
• Mettons tout en œuvre pour que nos aînés puissent choisir entre un maintien à domicile et un hébergement proche de leur famille.

PARCE QUE NOUS SOMMES PROCHES DE VOUS,
• Nous maintiendrons les aides aux communes et aux associations, et serons particulièrement vigilants à améliorer la sécurité des biens et des personnes.
• Nous lutterons contre les dépenses inutiles, pour ne pas augmenter les impôts.

NOUS ENCOURAGERONS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES
pour préserver notre environnement mais aussi pour faire émerger de nouveaux emplois.



Votez pour des personnes Proches de VOUS :
Votez LLAGONNE - SALMON !

ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »

Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

Agir

avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Un plan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équilibre des pouvoirs. Face à la très large majorité qui dispose le Président de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales, sans renoncer d'équête politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouveaux besoins des habitants et qui transforment leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces villes et ces villages, la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles, les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous porterons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentativité de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL
Philippe MASSEIN

Véronique GRIGNON-PONCE
Gérard AUGER

Roseline PINEL
Jean-Paul DOUET





La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise

OCTOBRE 2013

SOMMAIRE

EN IMAGES P. 2
AU FIL DE MON AGENDA
DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P. 4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE
DOSSIER SPÉCIAL P. 6
MESURES PHARES 2012-2013
TRAVAUX PARLEMENTAIRES P. 8
ME CONTACTER



Mesdames et messieurs, Ne tournons pas autour du pot ! Même si des signes encourageants se multiplient, la période est difficile. La crise est là depuis si longtemps qu'elle dessine probablement une nouvelle donne économique. L'endettement de la France, qui a été incroyablement creusé pendant les dernières années, menace notre souveraineté. Le choix du redressement des comptes publics, condition de notre indépendance, exige des efforts des contribuables, des collectivités territoriales et de l'Etat. Les Français font cet effort. En contrepartie, nous devons accélérer les réformes. Choc de simplification, réforme du marché du travail, réforme des retraites, réforme des collectivités locales... La majorité parlementaire est au travail.

À la fois des politiques quotidiennes de la politique publique, le pays attend que nous unissons nos efforts dans l'intérêt général.

Dans notre département, je le fais, dans cet esprit, au quotidien : accompagné toutes les communes, relayer leurs interpellations, soutenir leurs actions.

C'est auprès de vous, élus, acteurs économiques, socios, ou associatifs, habitants, que je trouve les suggestions et les propositions qui nourrissent mon travail parlementaire.

Changer la loi, évaluer son application, porter nos dossier là où ils doivent être défendus, voilà le quotidien dont vous trouverez, dans ce petit journal, les moments les plus forts.

Rendre compte et écouter, faciliter et transformer, c'est ainsi que j'essaie d'être utile.

La période est troublée, l'extrême-gauche, aussi menaçante pour nos traditions démocratiques qu'in efficace dans ses solutions.

La confiance comme dans la République, ses valeurs dégagée, de laïcité et de respect sont notre plus grande richesse et notre force collective. J'ai confiance en la France, comme en vous.

Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise

Travaux parlementaires

Nouvelles modalités d'élection :

CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

Le calendrier électoral
Les élections régionales et départementales se tiendront en mars 2015.

Le conseiller départemental
Le conseiller territorial élu chargé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui s'appellent dorénavant les conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de deux par canton, chaque binôme devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours. Alors qu'aujourd'hui 86 des conseillers généraux sont élus, la partie est garantis au conseil des conseils départementaux et de leurs élus.

Le nombre d'élus est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée :

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 conseillers, 42 conseillers départementaux.

Le scrutin communal et intercommunal
Les conseillers municipaux seront élus au scrutin de liste au-delà de 1 000 habitants au lieu de 3 500 aujourd'hui.

En chiffres : MON ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

2 rapports d'information
3 rapports législatifs
21 questions au Gouvernement :
4 questions d'actualité
2 questions orales
15 questions écrites.

Plus de 40 interventions en séance publique, 12 propositions de loi ou de résolutions déposées dont je suis cosignataire.

Me contacter

Mon équipe

Au Sénat à Paris
Cyril Ferragu
15, rue de Vaugirard
75291 Paris Cedex 6
Tél. : 01 44 95 30 00
À ma permanence à Compiègne
Stéphanie Lozano, Thibault Marchand
14, quai de la République
60200 Compiègne
Tél. : 03 44 95 44 49
Par Internet :
Email : laurence.rossignol.fr
Twitter : @laurence_rossignol.fr
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.
Mardi, mercredi et jeudi : visites réservées aux élus locaux.

Lundi et samedi : tout public : élèves, enseignants, accès de visiteurs, etc.
Durée de la visite : 1h30 à 2h.
Réservation souhaitée 3 mois avant la date auprès de la permanence de Compiègne.

“ Mes fonctions au Sénat ”

- Vice-présidente de la Commission du développement durable, des infrastructures, de l'équipement et de l'aménagement du territoire.
- Présidente du groupe de travail sur le suivi et les négociations internationales relatives à l'environnement.
- Présidente du groupe d'amitié France-Corée du Sud.
- Membre de la Commission des affaires étrangères et des relations internationales, des droits de l'homme et de la défense.
- Membre de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances.
- Membre de la Commission sénatoriale pour le suivi et le contrôle des lois.
- Membre du Comité national du développement durable et du Grenelle de l'environnement.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de mes interventions sur : www.senat.fr

Droits réservés à la publication : Laurence Rossignol
Conseiller : www.senacitif.com
Rédacteur : www.senacitif.com / Philippe Caron
Impression : Imprimerie de Compiègne
Photographie : G. Lévy / Sénat / G. Lévy / Sénat / Daniel Moatti - UPC de Compiègne / Sonia Benmehdi - Shutterstock - Fotolia

Agir

avec toutes nos communes

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



Laurence ROSSIGNOL
Membre du Bureau National des Femmes, de l'Enfance et des Droits des Femmes
Sénatrice de l'Oise

Je suis devenue Vice-présidente de la région Picardie en 2004 et, dans ces fonctions, j'ai pu accompagner activement les associations locales grâce aux emplois solidaires. Élu Sénatrice en 2011, j'ai été la première et la seule à publier **en toute transparence l'usage de la réserve publique**, avant que la loi ne l'impose à tous.

En tant que ministre de 2014 à 2017, j'ai pu mener à bien des réformes pour améliorer au quotidien la vie des femmes et des familles. J'ai créé le statut de l'aide pour celles et ceux qui accompagnent une personne dépendante, réformé l'aide sociale à l'enfance pour davantage de stabilité dans la vie des enfants placés, et rendu la politique familiale plus juste et plus attentive aux familles monoparentales et nombreuses. La défense des droits des femmes et de la laïcité ont été mes maîtres-motifs et le socle de mon action pour faire progresser l'égalité femmes-hommes partout et dans tous les domaines.

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.



Philippe MASSEIN
Premier adjoint au Maire de Villers-Saint-Paul
Vice-président de la Communauté d'Agglomération Creil Sud Oise

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.



Véronique GRIGNON-PONCE
Maire de Dompierre
Conseillère communautaire du Plateau Picard

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.



Gérard AUGER
Maire de Neuilly en Thelle
Conseiller départemental (canton de Méry)

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.

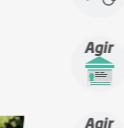


Roseline PINEL
Citoyenne engagée
Acadienne Conseillère générale du canton de Songeons

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.



Jean-Paul DOUET
Maire de Montagny
Sainte Félicité

Parce que je crois au rôle précurseur des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.

Nos engagements

Agir

Agir Nous mobiliser pour démanteler les travaux du **canal Seine-Nord** et du **barreau ferroviaire Creil-Roussy**. Ces deux infrastructures sont indispensables au développement de l'Oise et à la transition écologique. La « pause » annoncée est irresponsable.

Agir Défendre la stabilité financière et fiscale des communes. Elles ont déjà suffisamment contribué à l'effort collectif. L'annulation de 300 millions de crédits se fait déjà sentir ; des projets sont annulés. La disparition de la **taxe d'habitation** et la baisse des **13 milliards de dotations** annoncées ne sont pas acceptables.

Agir Protéger les services publics municipaux. Sans DGF, sans taxe d'habitation, sans contrats aidés, il sera impossible de maintenir la même qualité de services aux familles, aux enfants et aux plus âgés. Les contrats aidés sont indispensables dans de nombreuses communes. Leur remise en cause n'est pas admissible.

Agir Garantir une pause de 5 ans dans les réformes territoriales. Les rapprochements entre les collectivités ont été rapides et drastiques. Il faut maintenant laisser les communes s'approprier les nouvelles règles. Elles ont tous les outils pour décider elles-mêmes, et à leur rythme, de leur avenir. Nous voterons contre l'élection au suffrage universel des président-e-s d'intercommunalités (sauf pour les métropoles).

Agir Garantir l'accès de tous à la santé est notre priorité. Beaucoup de communes investissent pour attirer des médecins et des professionnels de santé. Elles doivent être soutenues par une hausse sérieuse de l'aide à l'installation. Pour préparer l'avenir et afin d'augmenter la densité des territoires, le **numerus clausus** doit être levé. La maîtrise des dépenses de santé ne passe pas par la pénurie des professionnels de santé.

Agir Ouvrir un droit d'option aux communes qui souhaitent effectuer la pré-instruction des demandes de carte nationale d'identité. Cette démarche est utile aux maires pour renforcer leurs liens de proximité avec les administrés.

Agir La loi de 1905 a donné aux communes la responsabilité de l'entretien et de la rénovation des lieux de culte construits avant 1905. Il faut élaborer un **plan départemental de réfection des églises**. De nombreuses communes sont désespérées devant le montant des travaux nécessaires pour protéger notre patrimoine.

Agir Innover, mutualiser, s'adapter en permanence. Les élus le font chaque jour. **Leur expertise et leur réflexion** doivent nourrir davantage le travail parlementaire. Grâce aux outils numériques, vous pourrez communiquer quotidiennement avec nous et être informés en temps réel.

VOTEZ Agir
avec toutes nos communes

Pour l'année 2013

31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES

CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 €.

Anger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des toitures (4 750 €).
Auxy : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).

Bailleron : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).

Bonneuil-en-Valois : Installation du chauffage dans l'église (3 849,60 €).

Cambronne-les-Ribcourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).

Centre de Recherche Lecture Compétence : Financement d'un atelier de lutte contre l'illettrisme (5 000 €).

Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (5 000 €).

Cléry-Saint-André : Aménagement de la cour de l'école Belle-Étoile (6 000 €).

Crouy : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).

Cry : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).

Ennery : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).

Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).

Félegny : Rénovation du châssis de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Courtey-Saint-Germe : Remplacement des menuiseries de la mairie (5 000 €).

Le Plessis : Réfection de la salle de la mairie (700 €).

Marchémont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molécins : Crédit d'un columbarium (10 000 €).

Mouy : Sécurisation d'une route (1 051,50 €).

Rethondes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhuis : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000€).

La réserve parlementaire 2012 a permis notamment de financer la protection des vitraux de l'église Vénétie. »

Bourville : Achat d'un matériel informatique (717 €).

Saintines : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Plantation de peupliers (6 000 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Installation d'adoucisseurs d'eau et éco-réducteurs (2 800 €).

Saintes-Golancourt / Berlancourt / Villeneuve / Le Plessis-d'Aze : Travais de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).

Sauvry : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).

Syndicat scolaire Saint-André-Farvillers / Vendœuil-Caply : Achat de manuels scolaires (550 €).

Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

Félegny : Rénovation du châssis de la salle Grimaud (5 615 €).

Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).

Le Courtey-Saint-Germe : Remplacement des menuiseries de la mairie (5 000 €).

Le Plessis : Réfection de la salle de la mairie (3 152 €).

Marchémont : Travaux de voirie (15 500 €).

Molécins : Crédit d'un columbarium (10 000 €).

Mouy : Sécurisation d'une route (1 051,50 €).

Rethondes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).

Rhuis : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).

Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000€).

La réserve parlementaire 2012 a permis notamment de financer la protection des vitraux de l'église Vénétie. »

Bourville : Achat d'un matériel informatique (717 €).

Saintines : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).

Saint-Félix : Plantation de peupliers (6 000 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Installation d'adoucisseurs d'eau et éco-réducteurs (2 800 €).

Saintes-Golancourt / Berlancourt / Villeneuve / Le Plessis-d'Aze : Travais de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).

Sauvry : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).

Syndicat scolaire Saint-André-Farvillers / Vendœuil-Caply : Achat de manuels scolaires (550 €).

Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

locaux ou des associations. Son fonctionnement était jusqu'à présent opaque.
Pour ma part, dès mon élection, j'ai souhaité la transparence en publiant, dès 2012, la répartition de ma réserve parlementaire.

Seule une minorité de parlementaires se plait alors à cette exigence de transparence sur l'utilisation et la répartition de ces subventions publiques.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, s'était élevé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la répartition des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi son engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

Désirant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendre public le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

Seule une minorité de parlementaires se plait alors à cette exigence de transparence sur l'utilisation et la répartition de ces subventions publiques.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, s'était élevé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la répartition des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi son engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

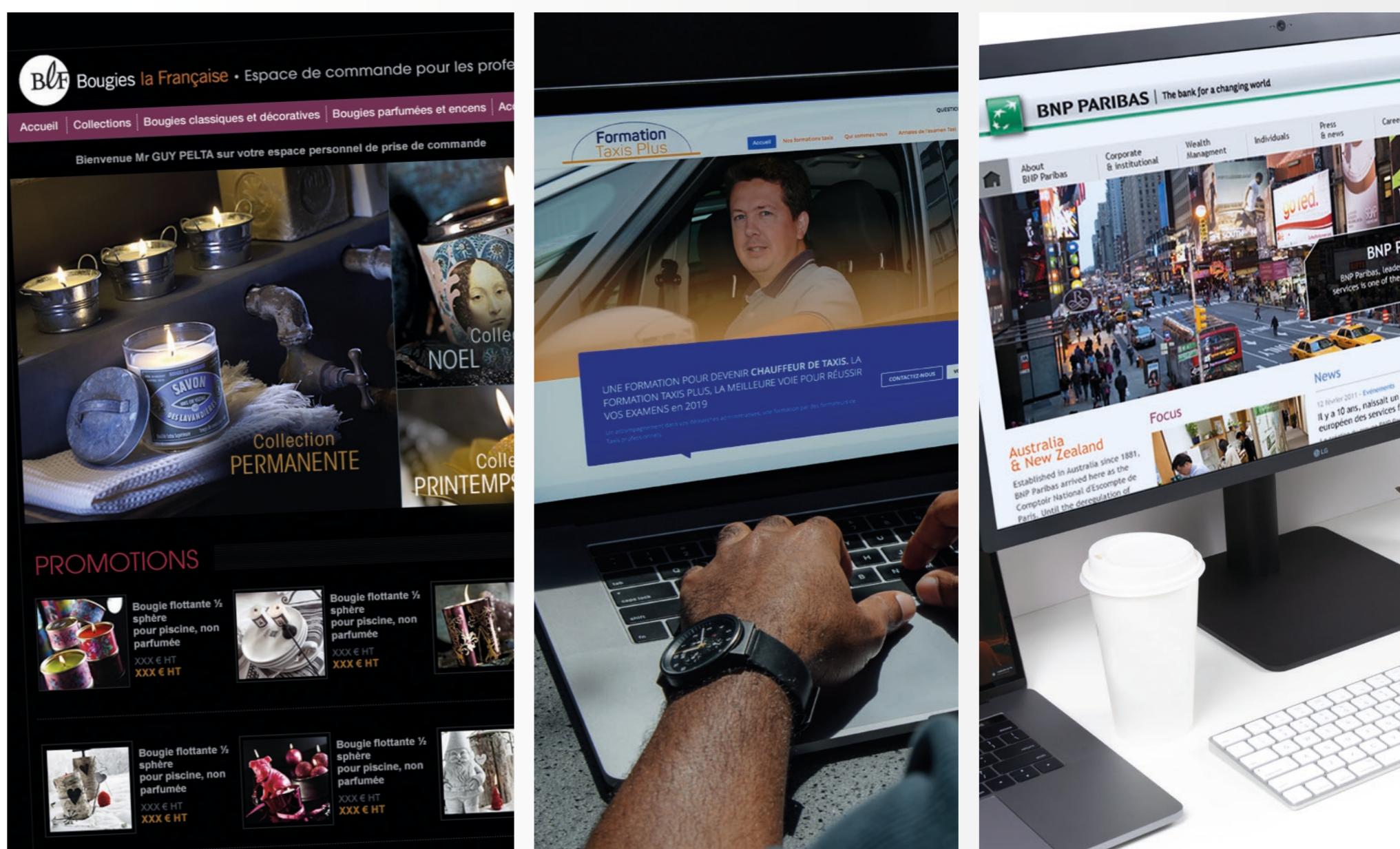
Désirant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendre public le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

02

DESIGNER DE VIRTUEL

Pour faire de votre site internet
Un outil efficace
Une vitrine qui vous représente
Un lieu d'échange...
Notre équipe :
- Réalise l'UI DESIGN
- Développe sous WORD PRESS,
- Conçois en SEO

INTERNET



La société Galex créateur de « Friojet disposable » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.
Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX





UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque secteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction




Icônes



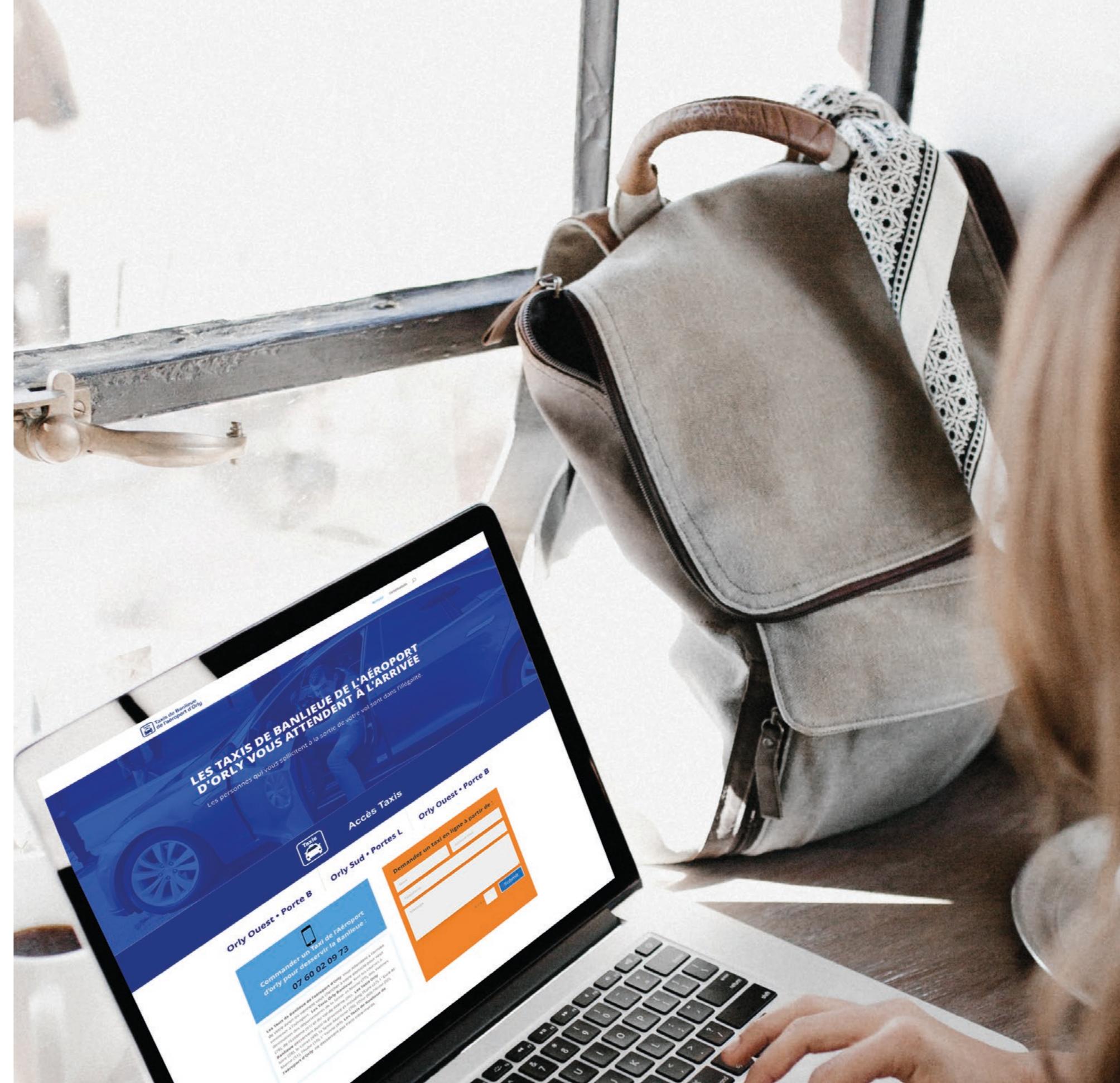
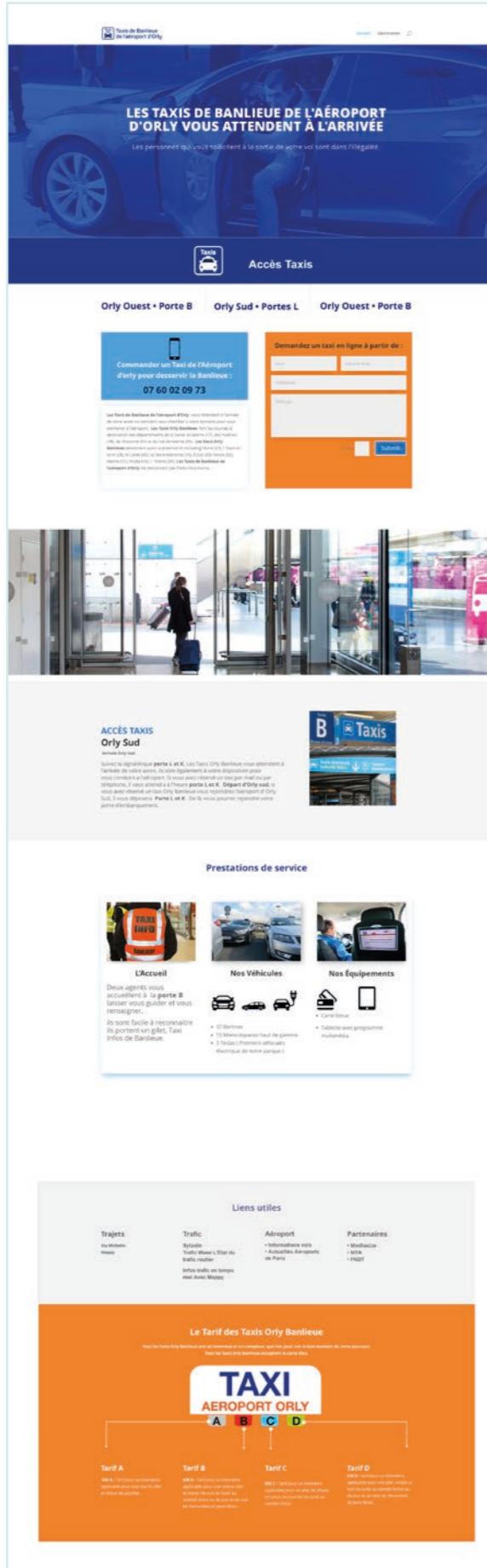
UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS

DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

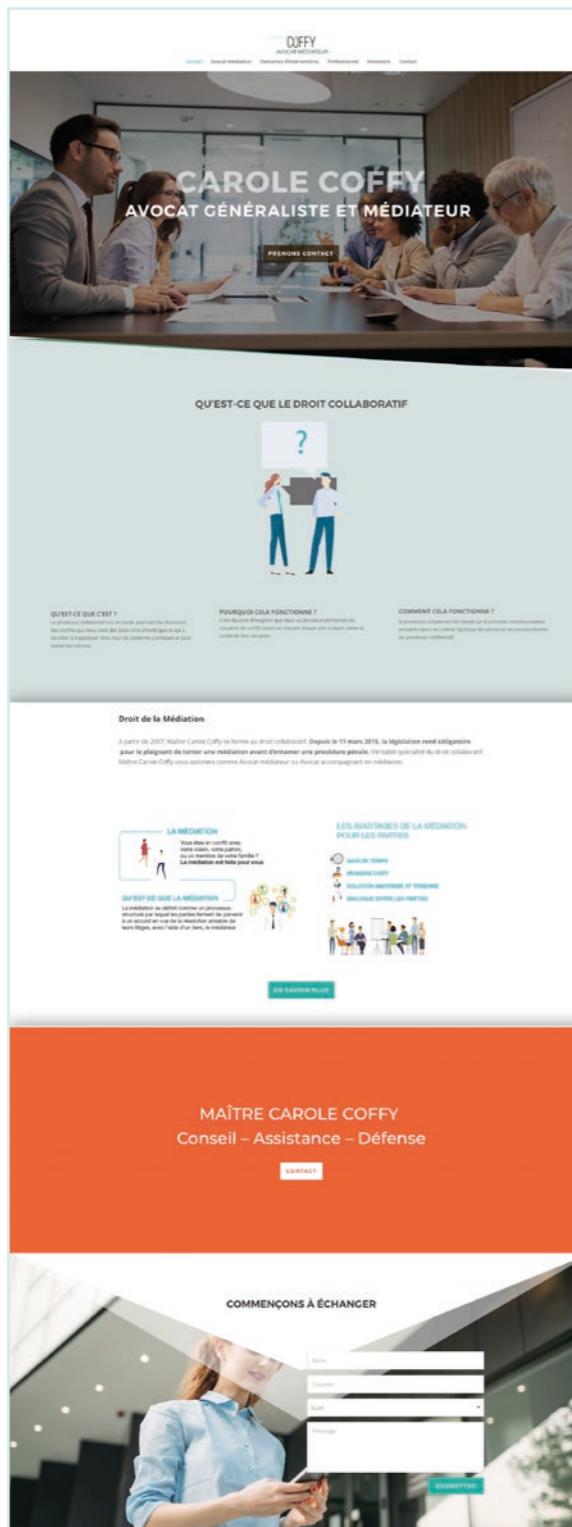
Dans un 2^{ème} temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis



UI-DESIGN

CLIENT /
MAÎTRE CAROLE COFFY
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



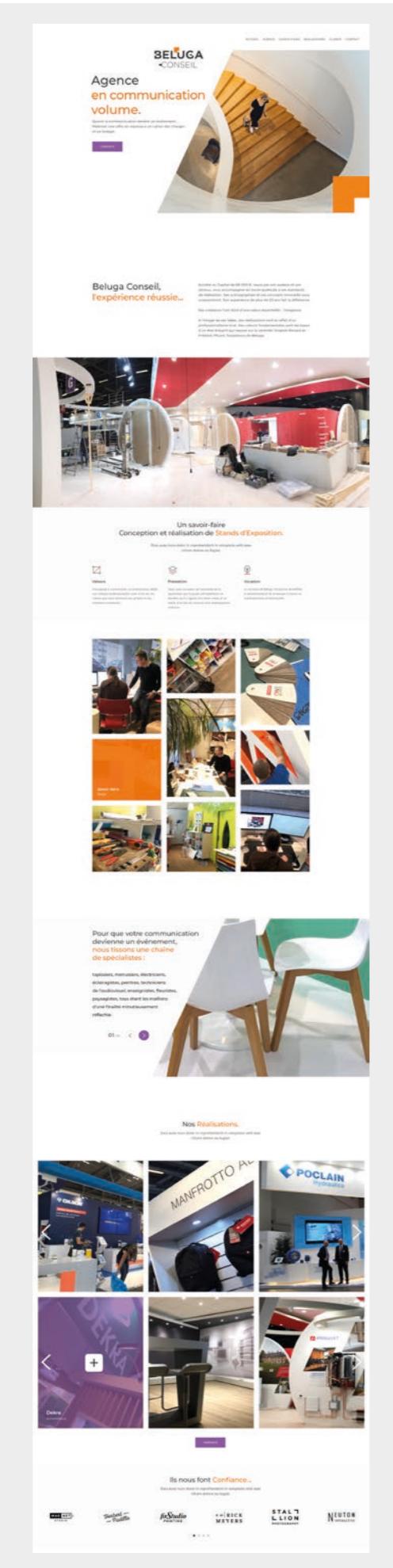
UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA

DATE / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISONNETTE

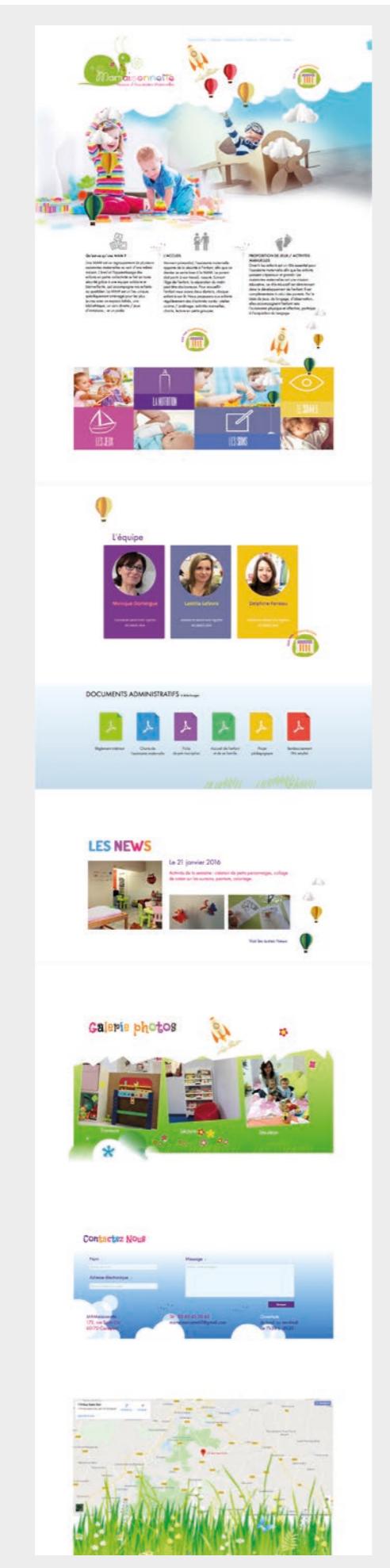
DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design et le développement du site.

Une Maison d'Assistante

Maternelle est une structure qui peut accueillir 8 enfants de 10 semaines à 4 ans.

Ludique , frais, et pratique le design séduit les parents et apporte les informations qui facilitent l'inscription des enfants.

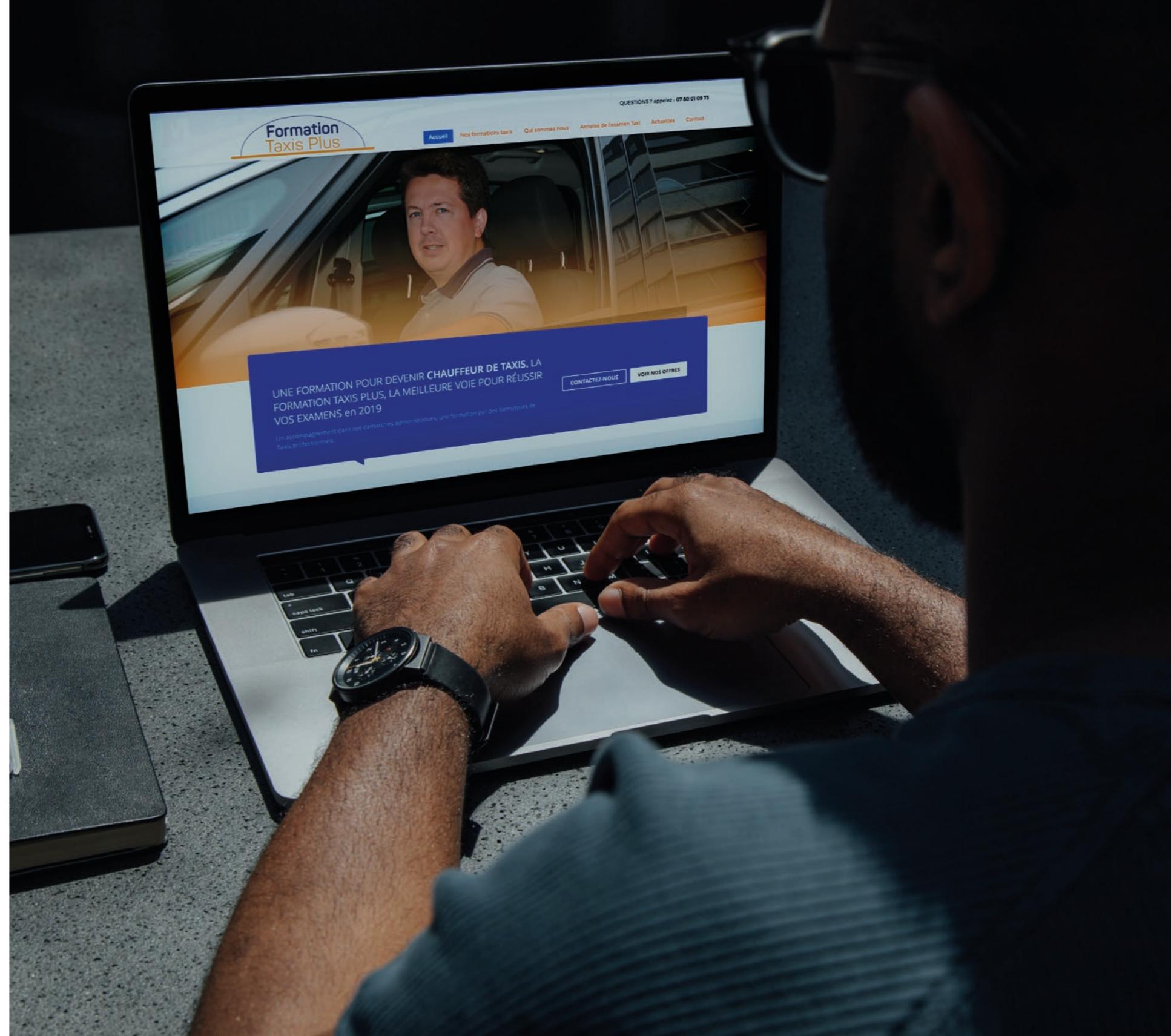
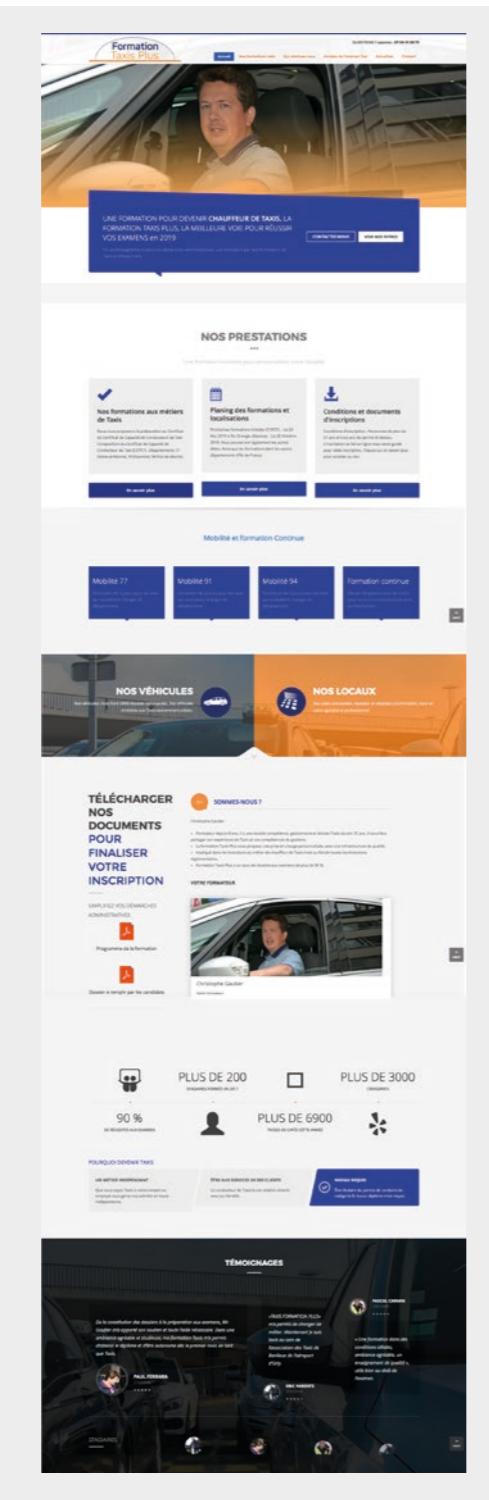


UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS

DATE / 2019

Le centre de formation « Formation Taxis plus », géré par Christophe Gautier. Christophe pour son site internet avait comme objectif de mettre à disposition l'ensemble des documents pour l'inscription des stagiaires.



UI-DESIGN

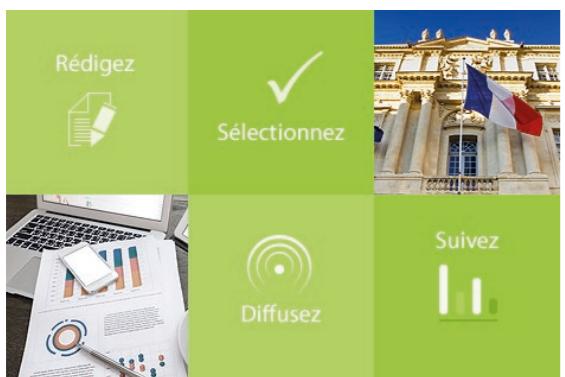
CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service

The screenshot shows the e-agora digital public service interface. At the top, there are navigation links: 'e-agora DIGITAL PUBLIC', 'Découvrir e-agora', 'Je m'abonne', 'SE CONNECTER', and 'S'INSCRIRE'. Below this is a banner with images of people and a building, followed by a 'Besoin d'aide?' button. The main content area includes sections for 'AREA COMMUNIQUEUR' (with a 'Créer un communiqué' button), 'MON ESPACE' (with an 'Accéder à mon espace' button), 'ABONNEMENT SILVER' (150€/mois), 'ABONNEMENT GOLD' (300€/mois), and 'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ'. A sidebar on the left shows 'Mon espace' and 'Conditions d'utilisation du service e-agora'. At the bottom, there are social media links (Facebook, Twitter) and the 'e-agora DIGITAL PUBLIC' logo.

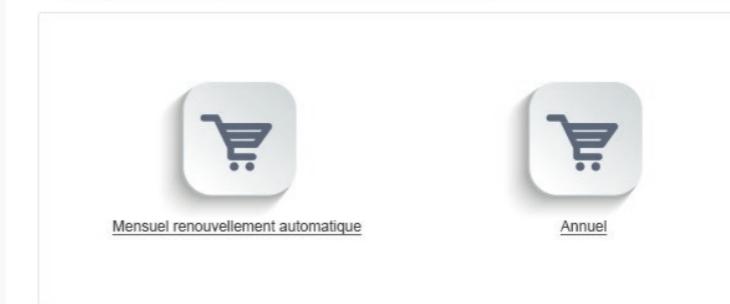


The screenshot shows the 'Mon compte' section of the e-agora interface. It includes tabs for 'Espace' and 'Collectivité'. Under 'Espace', there are sections for 'Coordonnées', 'Votre biographie', 'Pour vous joindre', 'Vos réseaux sociaux', and 'Vos mandats / structures'. Under 'Collectivité', there are sections for 'Mon espace', 'Conditions d'utilisation du service e-agora', and 'Politique de confidentialité'. At the bottom, there are 'Modifier' and 'Valider' buttons.

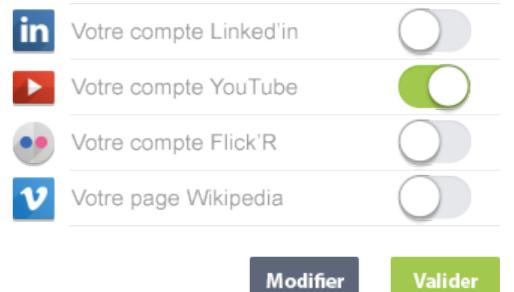
The logo for 'e-agora DIGITAL PUBLIC' is displayed in a green header. To the right, the word 'Icônes' is written in a large, white, sans-serif font. The background is a dark grey gradient.



Paiement par Carte bleue ou Visa



Paiement par virement bancaire ou administratif



UI DESIGN

CLIENT / CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design

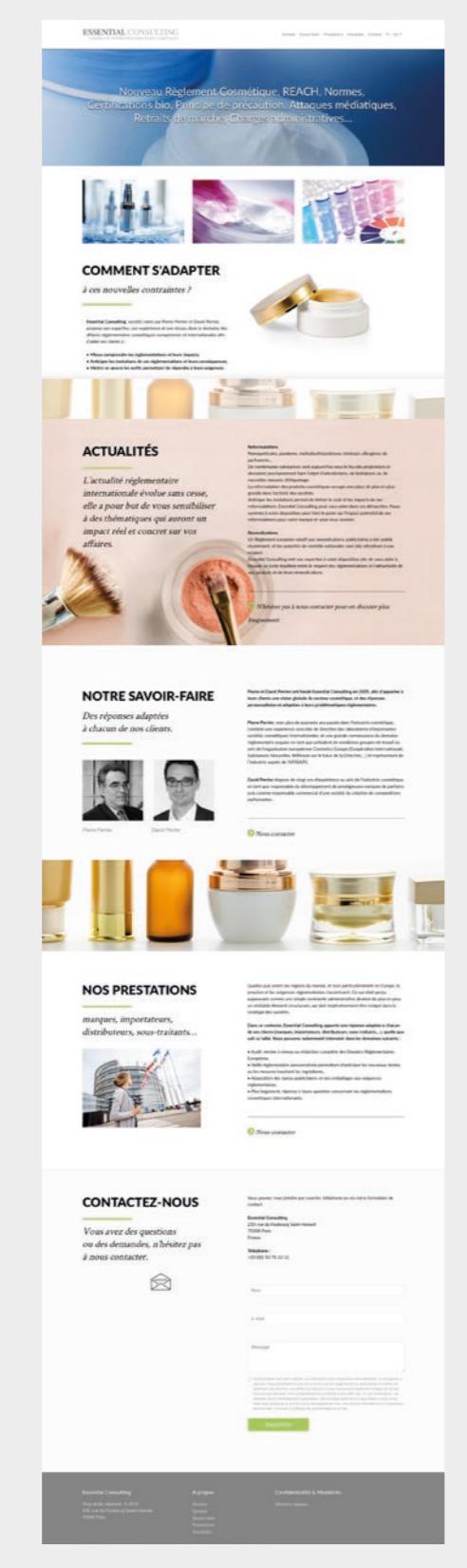
UI-DESIGN

CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016



Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



URBAN *inspiration*

La plus moderniste de nos tendances. On joue ici au cœur de la cité avec ses codes de chiffres et de lettrages d'esprit industriel. Ultra hype, le jeu sur les typographies, une tendance très pointue et très marquée en déco. L'urbanité se retrouve dans la référence aux mégapoles, Londres, New York, Paris...

Les couleurs
Celles de la ville : noir et gris sombre du bitume, éclairs d'argent métallisé... Les couleurs franches viennent en touche d'appoint comme des signalisations : rouge vif, orange, jaune, vert.

Les matériaux
Le métal, l'acier, qu'il soit laqué, mat ou brillant, le plastique translucide. Toutes les matières modernes voire d'esprit futuriste.

Les motifs
Le thème joue sur des camées de couleurs diverses. En contrepoint, viennent des micromotifs asiatiques et une imagerie d'esprit vintage, portraits de femmes en kimono, traités dans des coloris acides et doucement patinés.

Ophélie
La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS
DU MONDE

MAISONS
DU MONDE

CET HIVER, PASSEZ VOTRE DECO EN MODE
COOCOONING

Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «cocoon» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

[Découvrez nos fauteuils pour cocooner.](#)

Fauteuil Hampton, 289€

Fauteuil Château, 349€

Fauteuil Megeve, 690€

Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !

 Jeté Balkan, 129€	 Fauteuil Kansas, 179€	 Tapis Polaire, 119€	 Liseuse Chrome, 199€	 Miroir Fjord, 99€	 Banquette Sophie, 349€
-----------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------	-----------------------	----------------------------

VENT DU NORD

ROMANTIQUE

CHALET

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



01 Trinidad 02 Nature 03 Côte Ouest 04 Touareg 05 City

Les ambiances Inspiration Tous les produits

NATURE inspiration

Dans une atmosphère paisible, la nature prend sa place et transforme votre intérieur. Nos préoccupations écologiques entrent dans la maison et l'on se met au vert pour être champêtre à l'extrême...

Ophélie La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

Les couleurs
Place au vert ! Plutôt foncé ou couleur pistache, il s'associe à des teintes à peine marquées, comme le blanc, le beige, composant des caméolas d'une rare douceur.

Les matériaux
Une balade en forêt où la végétation s'ouvre au printemps. Avec les premiers bourgeons, l'univers bucolique imprègne les objets de bois, de bambou, de fibres naturelles et de lin.

Les motifs
La nature laisse son empreinte végétale sur les branches, les feuilles et les fleurs. Les imprimés s'exposent sur le textile en jouant finement avec les rayures et les matières.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2011

Laissez souffler un air de Printemps...
Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Été 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

Xavier Marie,
Président fondateur du groupe

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !
A découvrir la cuisine en teck tendance durable **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.

[Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments](#)

UN CANAPE A DECOUVRIR Le « BZ ELLIOT »
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).

Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti...
Découvrez vite nos nouveautés dans la [collection OUTDOOR](#)

Envie de STYLE INDUS ?
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.
[Voir tous les meubles du style INDUS.](#)

Couleurs de bord de mer...
Découvrez la gamme **SORGUES**, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !
[Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.](#)

Idées Déco

FÊTEZ LE NOUVEL AN BOUDDHISTE

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas.

Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les ciels...

Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

Théière plate Palmier, 25,90€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Table basse rectangle BAMBOO, 199€

*** Objets de déco**

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



**Cahier de Tendances
INSPIRATION VIDE GRENIER**

“Caroline, styliste
Une ambiance campagne chaleureuse,
des couleurs à croquer, tout est là pour un
intérieur de charme.”

Accédez



**Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011**

**Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011**

Atelier

Summer Flower



**Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011**

Vide Grenier



**Cahier de Tendances
INSPIRATION SUMMER FLOWER**



“Céline, styliste
Donnez un léger coup de blush à votre intérieur
dans des tonalités fraîches et poudrées.”

Accédez



**Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD**



“Isabelle, styliste
Créez une ambiance bord de mer chic et
décontractée avec un zeste de culture
britannique.”

Accédez

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



Bougies la Française • Espace de commande pour les professionnels

MON COMPTE
PELTA GUY

MA COMMANDE
1 article

Accueil | Collections | Bougies classiques et décoratives | Bougies parfumées et encens | Accessoires | Kit d'aides à la vente | Catalogues interactifs

Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit

A collection of various Bougies la Française candles, including a large blue tin labeled 'SAVON' and several smaller tealights in metal buckets, displayed on a dark, rustic surface.

Collection
PERMANENTE

A candle in a tin featuring a portrait of a man and the text 'Collection NOËL'. The tin is decorated with a winter theme, including snowflakes and a small reindeer.

Collection
NOËL

A candle in a tin with a yellow and orange flame, surrounded by foliage and flowers, representing the spring/summer collection.

Collection
PRINTEMPS/ETE

COMMANDE
EXPRESS

Saisissez directement les
références produits

Icon representing the permanent catalog.

• Feuillez nos
catalogues interactifs
et passez vos
commandes

LES AVANTAGES
DE L'ESPACE
ON-LINE

- 5 % sur vos commandes
des produits de la collection
Permanente sur le 1^{er} trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégié
- Parrainez un professionnel

PROMOTIONS

A collection of colorful, floating candles in various designs.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles in various designs.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of purple, floating candles with gold decorative patterns.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles with black decorative patterns.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of pink, floating candles with a floral design.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles with a Santa Claus figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles with a reindeer figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of red, floating candles with a reindeer figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles with a reindeer figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

Meilleurs
VENTES

A collection of white, floating candles with a reindeer figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of colorful, floating candles in various designs.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

A collection of white, floating candles with a reindeer figurine in the background.

Bougie flottante 1/2
sphère
pour piscine, non
parfumée

XXX € HT
XXX € HT

• Voir toutes les meilleures ventes

• Voir toutes les promotions

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



Bougies la Française



BLF Bougies la Française

MON COMPTE  MA COMMANDE • 2 articles

COMMANDÉ EXPRESS 

ACCUEIL LES COLLECTIONS BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS ACCESSOIRES AIDES À LA VENTE

Recherche : 

 Découvrez l'univers de
COLLECTION PERMANENT
Bougies, bougeoirs et objets de décoration... >> [Cliquez ici](#)



COLLECTION PRINTEMPS-ETÉ
>> [Cliquez ici](#)



Les PROMOTIONS > [Voir tous les articles en promotions](#)


Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT

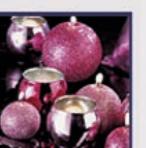

Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT


Bougie flottante sphère
XXX € HT

COLLECTION PRÉCÉDENTE
Bougies, bougeoirs et objets de décoration...


COLLECTION NOËL
>> [Cliquez ici](#)

MEILLEURES VENTES


Bougie trompe l'œil pot de fleur,


Bougie trompe l'œil pot de fleur,


Bougie trompe l'œil pot de fleur,


Bougie trompe l'œil pot de fleur,


Bougie trompe l'œil pot de fleur,

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



BLF Bougies la Française

ACCUEIL BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS ACCESSOIRES TOUTES LES COLLECTIONS AIDES À LA VENTE

MON COMPTE MA COMMANDE 2 articles

Recherche : OK

BOUGIES FIGURATIVES

Accueil > Tous les produits > bougies décoratives et fantaisies > bougie figurative

Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités

Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités

Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités

Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités

UI DESIGN

CLIENT / BAHIER
DATE / 2014

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique
- Création graphiques

Fleury Michon

elle est pas belle la Vie!

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

Fleury Michon

elle est pas belle la Vie!

Joël Robuchon

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

PLAISIR et ÉQUILIBRE

Toutes les règles pour manger équilibré
Les piéges à éviter et les trucs qui font la différence

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

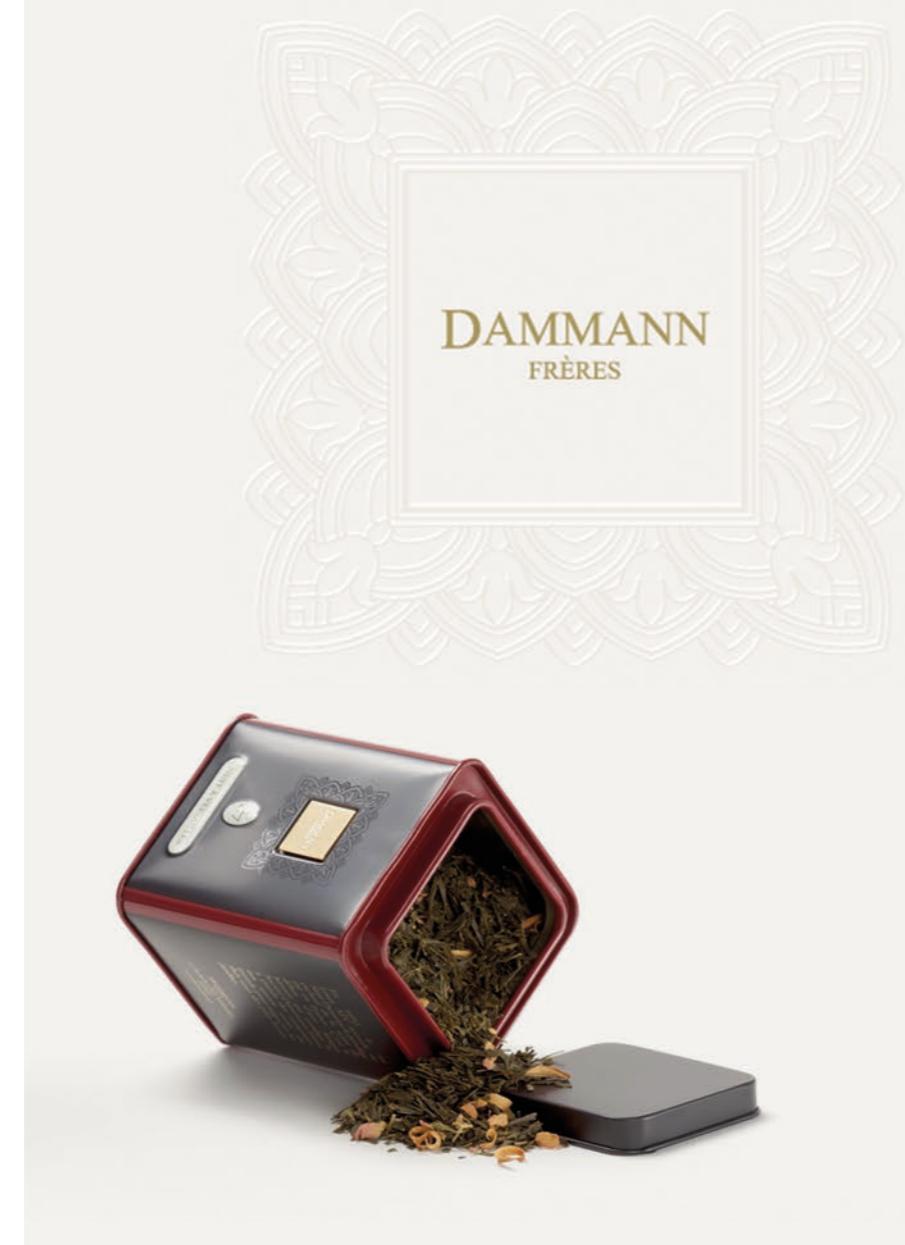
QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

Site internet
Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €



Confidences d'experts

22/12/2010 Les vertues du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

22/12/2010 Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €
Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 [28,06 €](#) [Ajouter au panier](#)

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines
- > Les thés

Nous trouver

Dammann

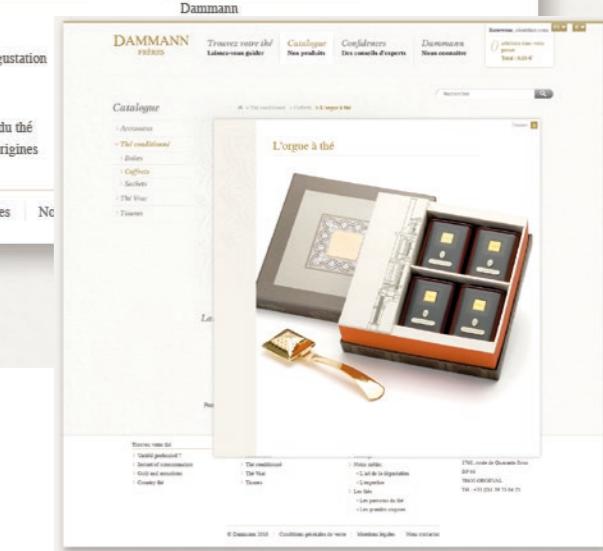
DAMMANN FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître



UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC
DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

E.Leclerc CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER LE MOUVEMENT ► E.Leclerc

ACCUEIL **CONSO'MAG** **CONSO'BLOG** **RECETTES REPÈRE** **MON ESPACE ÉQUILIBRE**

RECETTES REPÈRE

Tomates mozzarella polenta **CONCOURS RECETTES** **Panier Repère 50 € EN BON D'ACHAT À GAGNER**

LA MARQUE • Nos valeurs • Nos engagements

LES PRODUITS [A découvrir](#)

Crème entière UHT 35 % Mat. Gr. bouteilles 2 x 25 cl 00,99 €

+ Tous nos produits

RECHERCHE **OK** [recherche avancée](#)

Contacts [www.ptitsrepères.com](#)

Suggestions de recettes Plus de 300 idées de recette faciles à réaliser. [+ chercher une recette](#)

Des suggestions de menus pour vous faciliter la cuisine ? Facile, il suffit de demander ! [+ découvrir les menus](#)

Astuces en vidéo

Menus

La recette du mois : poulet à la romaine proposée par Anne de Chauray(79). [+ voir la recette](#)

Postez votre recette. Si elle est élue "recette du mois", vous gagnez un coffret week-end gastronomique. [+ envoyer vos recettes](#)

Produits REPÈRE

Mozzarella 44 % Mat. Gr. - 125 g 0,69 €

Vinaigre balsamique 6° 25 cl 1,30 €

E.Leclerc CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER LE MOUVEMENT ► E.Leclerc

ACCUEIL **CONSO'MAG** **CONSO'BLOG** **RECETTES REPÈRE** **MON ESPACE ÉQUILIBRE**

Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE [< revenir au rayon charcuterie](#)

Prix indicatif généralement constaté en magasin. Photos non contractuelles.

01.82 €

Description

Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE Origine France 6,67 €/kg

valeurs nutritionnelles **tri sélectif** **recettes et conseils**

Tradilège vous propose une délicieuse charcuterie délicatement parfumée aux herbes de Provence. Poisée, elle accompagne aussi bien une purée de pommes de terre en hiver, qu'une salade en été.

Le savez-vous ? L'invention de l'andouillette est revendiquée de la Bourgogne à la Bretagne.

On aime : sa générosité.

INGRÉDIENTS Viande porc 100%

Valeurs nutritionnelles

100 g

Valeur énergétique	928 kJ (222 kcal)
Protéines	19 g
Glucides	0,5 g
Lipides	16 g

Marque Repère vous rappelle qu'il est important d'avoir une alimentation variée et équilibrée, ainsi qu'un mode de vie sain.

Repère nutrition

1 andouillette (125g) couvre...

Calories	6 %	Sucre	> 1 %	Lipides	11 %	Sel	6 %	Fer	6 %	Magnésium	8 %
Adulte	6 %										
Enfant	7 %										

...des apports nutritionnels conseillés avec un apport moyen pour :

- un enfant de 1 600 kcal
- un adulte de 2 000 kcal

1 andouillette 125g **1 salade 125g** **Un morceau de pain** **de la moutarde**

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag
5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?
Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.
+ lire la suite

Conso'maton
MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !
dailymotion voir les vidéos

Conso'blog
SORTIR SANS SE RUINER ?
Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

Idées recettes
TOMATES MOZARELLA POLENTA
Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.
+ Donnez votre avis

Gagnez vos courses
+ Panier repère

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

Concours Recette Repère
Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.
+ participer

www.ptitsrepères.com

des gestes pour l'environnement

des gestes pour la société

des gestes pour le pouvoir d'achat

des gestes pour l'équilibre alimentaire

des gestes pour le commerce équitable

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

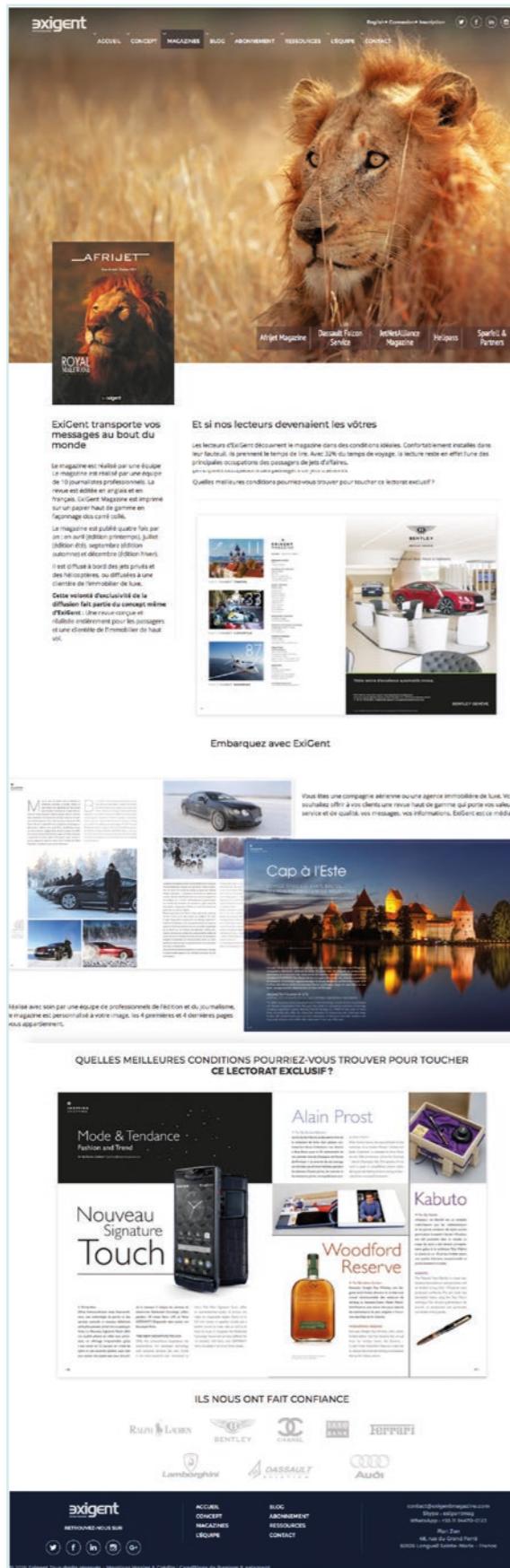
Site internet
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

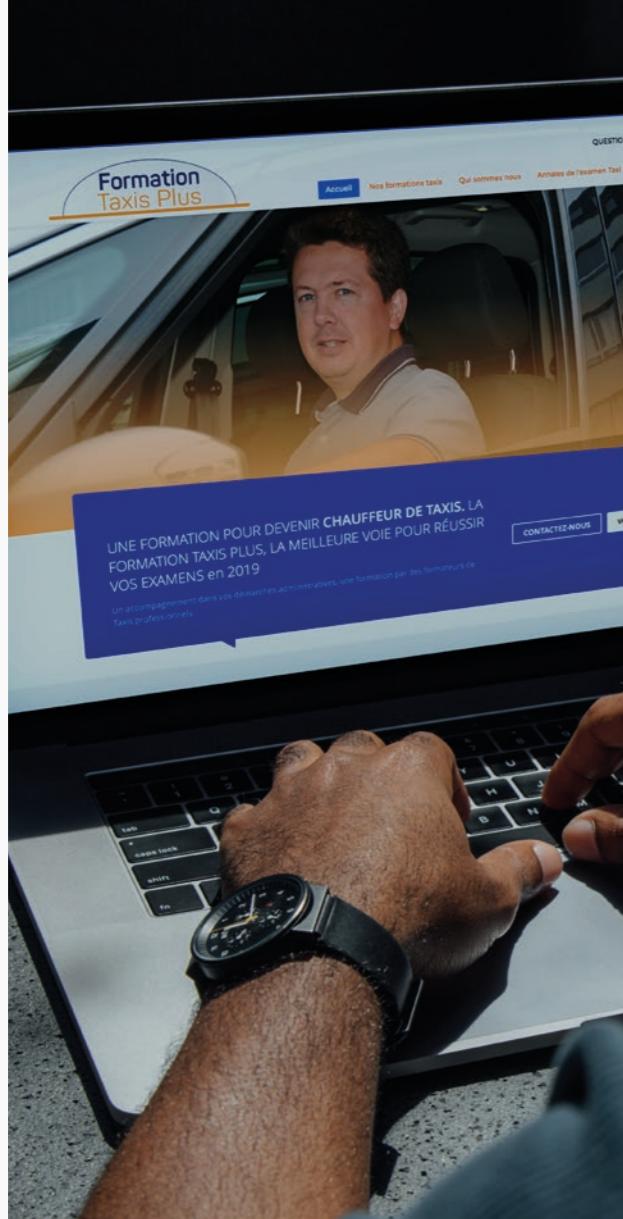
Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



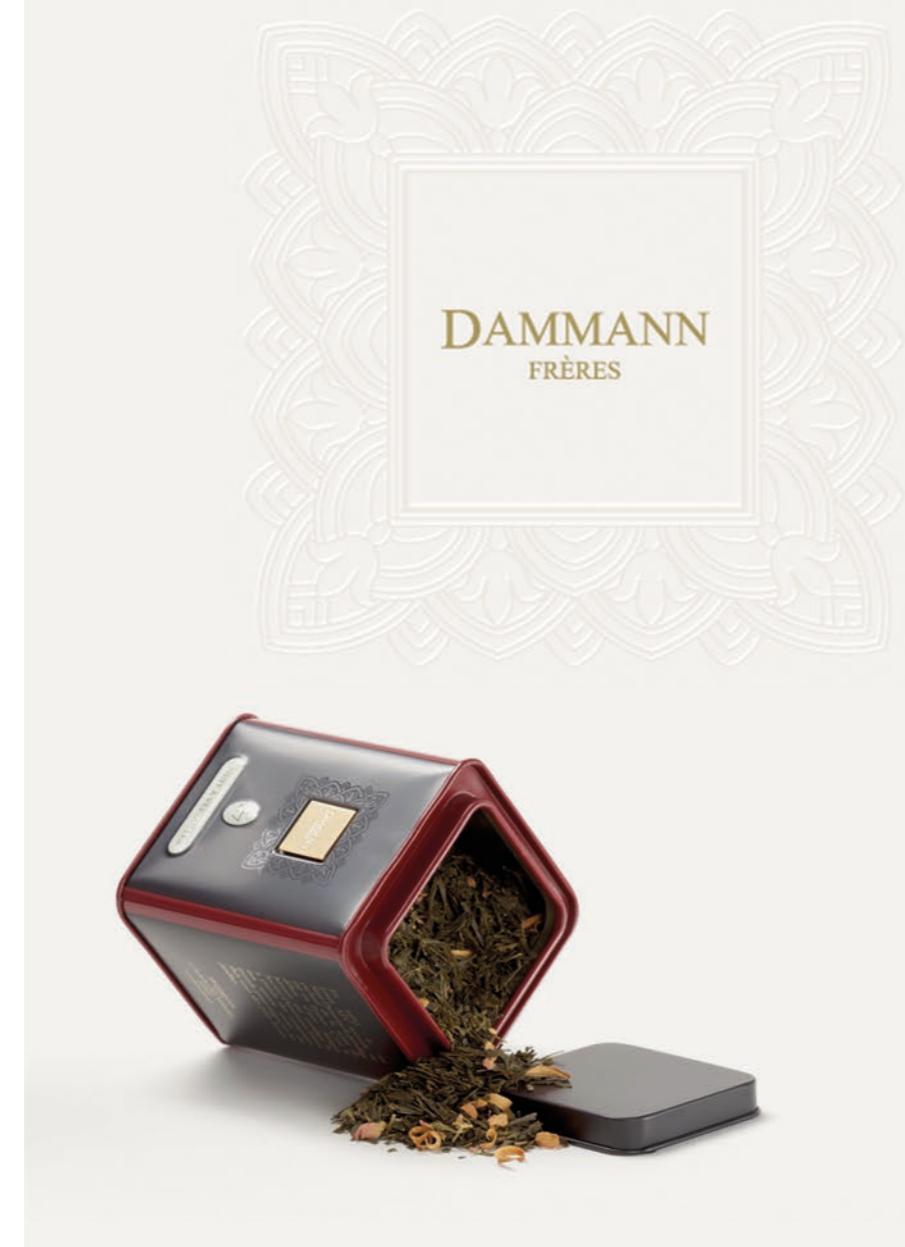
TÉLÉPHONE 0979623800



CONTACT@ALTERNACTIF.COM



Site internet
Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES

DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

FR

0 article(s) dans votre panier

Total : 0,00 €

Confidences d'experts

22/12/2010
Les vertues du thé noir

Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

22/12/2010
Thés vert et blanc

Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes

28,06 €

Coffret gamin de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Thés

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
- > Les thés
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

© Dammann 2011 | Conditions générales de vente | Mentions légales | N°

PAGE 136

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 137

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC
DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

E.Leclerc CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER LE MOUVEMENT ► E.Leclerc ©

ACCUEIL CONSO'MAG CONSO'BLOG RECETTES REPÈRE MON ESPACE ÉQUILIBRE

RECETTES REPÈRE

LA MARQUE

- Nos valeurs
- Nos engagements

LES PRODUITS

Crème entière UHT 35 % Mat. Gr. bouteilles 2 x 25 cl 00,99 €

+ Tous nos produits

RECHERCHE recherche avancée

www.ptitsrepères.com

Tomates mozzarella polenta

CONCOURS RECETTES

La recette du mois : poulet à la romaine proposée par Anne de Chauray(79). [voir la recette](#)

Postez votre recette. Si elle est élue 'recette du mois', vous gagnez un coffret week-end gastronomique. [envoyer vos recettes](#)

Produits REPÈRE

Mozzarella 44 % Mat. Gr. - 125 g 0,69 €

Vinaigre balsamique 6° 25 cl 1,30 €

Suggestions de recettes

Plus de 300 idées de recette faciles à réaliser. [chercher une recette](#)

Des suggestions de menus pour vous faciliter la cuisine ? Facile, il suffit de demander ! [découvrir les menus](#)

Astuces en vidéo

- Réussir la crème anglaise
- Le secret du nappage chocolat
- Une cuisson sans gras

[voir toutes les astuces](#)

E.Leclerc CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER LE MOUVEMENT ► E.Leclerc ©

ACCUEIL CONSO'MAG CONSO'BLOG RECETTES REPÈRE MON ESPACE ÉQUILIBRE

Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE

[revenir au rayon charcuterie](#)

Panier Repère 50 € À GAGNER CHAQUE SEMAINE je joue

• Description

Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE Origine France 6,67 €/kg 01.82 €

Prix indicatif généralement constaté en magasin. Photos non contractuelles.

valeurs nutritionnelles

INGRÉDIENTS Viande porc 100%

Valeurs nutritionnelles moyennes pour :

	100 g
Valeur énergétique	928 kJ (222 kcal)
Protéines	19 g
Glucides	0,5 g
Lipides	16 g

Tradilège vous propose une délicieuse charcuterie délicatement parfumée aux herbes de Provence. Poisée, elle accompagne aussi bien une purée de pommes de terre en hiver, qu'une salade en été.

Le savez-vous ? L'invention de l'andouillette est revendiquée de la Bourgogne à la Bretagne.

On aime : sa générosité.

PARLONS CONSO

PARLONS CONSO

Tous les programmes vidéos

Repère nutrition

1 andouillette (125g) couvre...

Adulte	Calories 6 %	Sucre > 1 %	Lipides 11 %	Sel 6 %	Fer 6 %	Magnésium 6 %
Enfant	7 %	> 7 %	14 %	8 %	8 %	8 %

...des apports nutritionnels conseillés avec un apport moyen pour :

- un enfant de 1 600 kcal
- un adulte de 2 000 kcal

1 andouillette 125g 1 salade 125g Un morceau de pain de la moutarde

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag
5 FRUITS PAR JOUR,
PARI IMPOSSIBLE ?
Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.
[+ lire la suite](#)

Conso'maton
MARRE DE LA CONSOMATION ?
CONSO'MATON !
Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...
[voir les vidéos](#)

Conso'maton
Idées recettes
TOMATES
MOZARELLA POLENTA
Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.
[+ Donnez votre avis](#)

Concours Recette Repère
Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.
[+ participer](#)

Conso'blog
SORTIR
SANS SE RUINER ?
Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

des gestes
pour l'environnement

des gestes
pour la société

des gestes
pour le pouvoir d'achat

des gestes
pour l'équilibre alimentaire

des gestes
pour le commerce équitable

Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

Marque Repère :
des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère,
ne prenez que le meilleur

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY

DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

Site internet
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



CONTACT & ACCESS

DIRECTIONS FROM...

From: Subway line 2: Get off at the Victor Hugo stop. Walk 300 meters on Copernic street. From Subway line 6: Get off at the Brossiere stop. Walk 500 meters on Avenue Kléber and Copernic street on your left. From: Metro line 1: Get off at the Charles de Gaulle Est stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Copernic street on your right. From: RER A: Get off at the Charles de Gaulle Est stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Copernic street on your right.

+33 (0)1 45 53 76 01

PRACTICAL INFORMATION

BEST WESTERN Victor Hugo ****
18 rue Copernic - 75016 Paris
Phone: +33 1 45 53 76 01
Fax: +33 1 45 53 69 93
Latitude: 48.869395
Longitude: 2.2912848999999994

Hotel
BEST WESTERN
Victor Hugo

f 8+ FR EN LANGUAGES

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

Great Hotel in Paris
6 of 8 stayed here in Oct
clean, nicely decorated
no-one hurrying you to
restaurants, bars etc. I c

f 8+ FR EN LANGUAGES

BOOKING BEST PRICE GUARANTEED

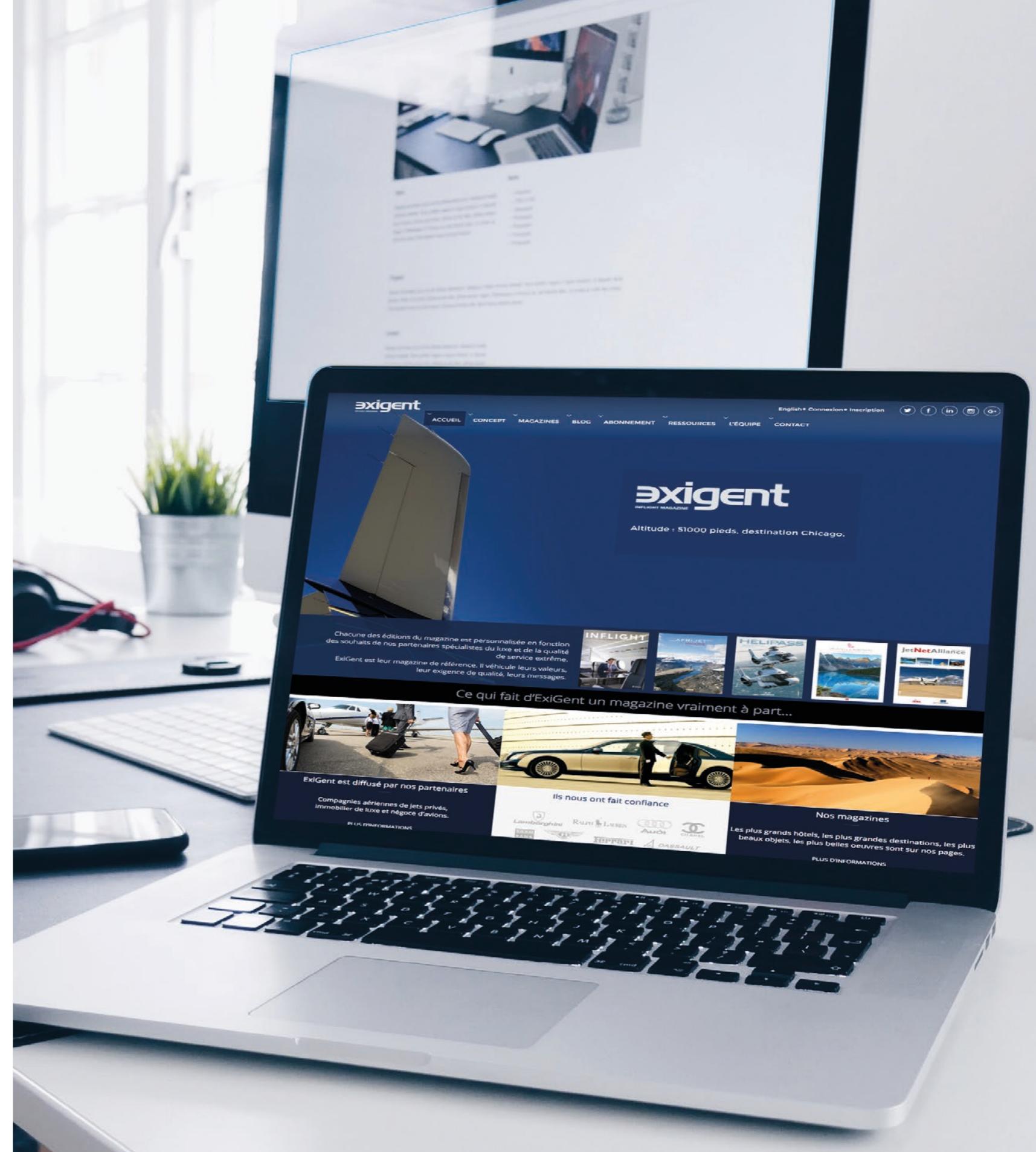
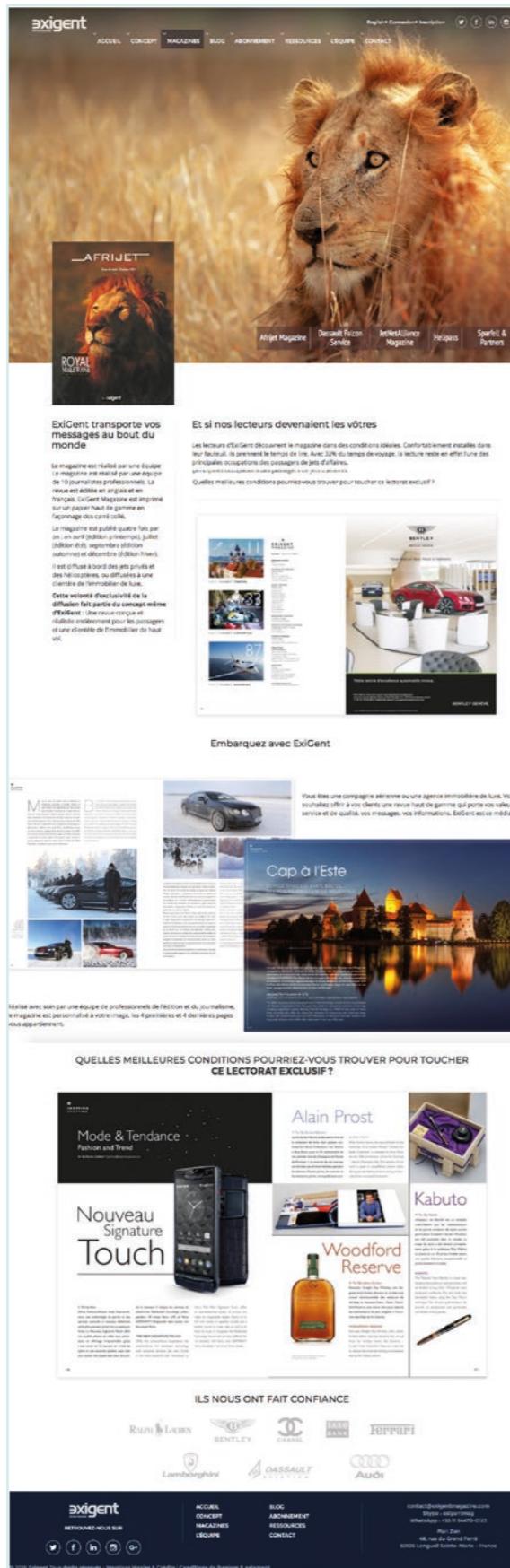
Great Hotel in Paris
8 of 8 stayed here in October
we were in Paris for the Marathon. Everything about the hotel is good. Rooms are
clean, nice, and the location is great. I would highly recommend you are in a large city. The breakfast was excellent, lots of choice &
no-one hurrying you to finish. Perhaps the best thing is the location, walking distance from lots of attractions,
restaurants, bars etc. I can thoroughly recommend this Hotel.

CUSTOMERS REVIEWS

UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



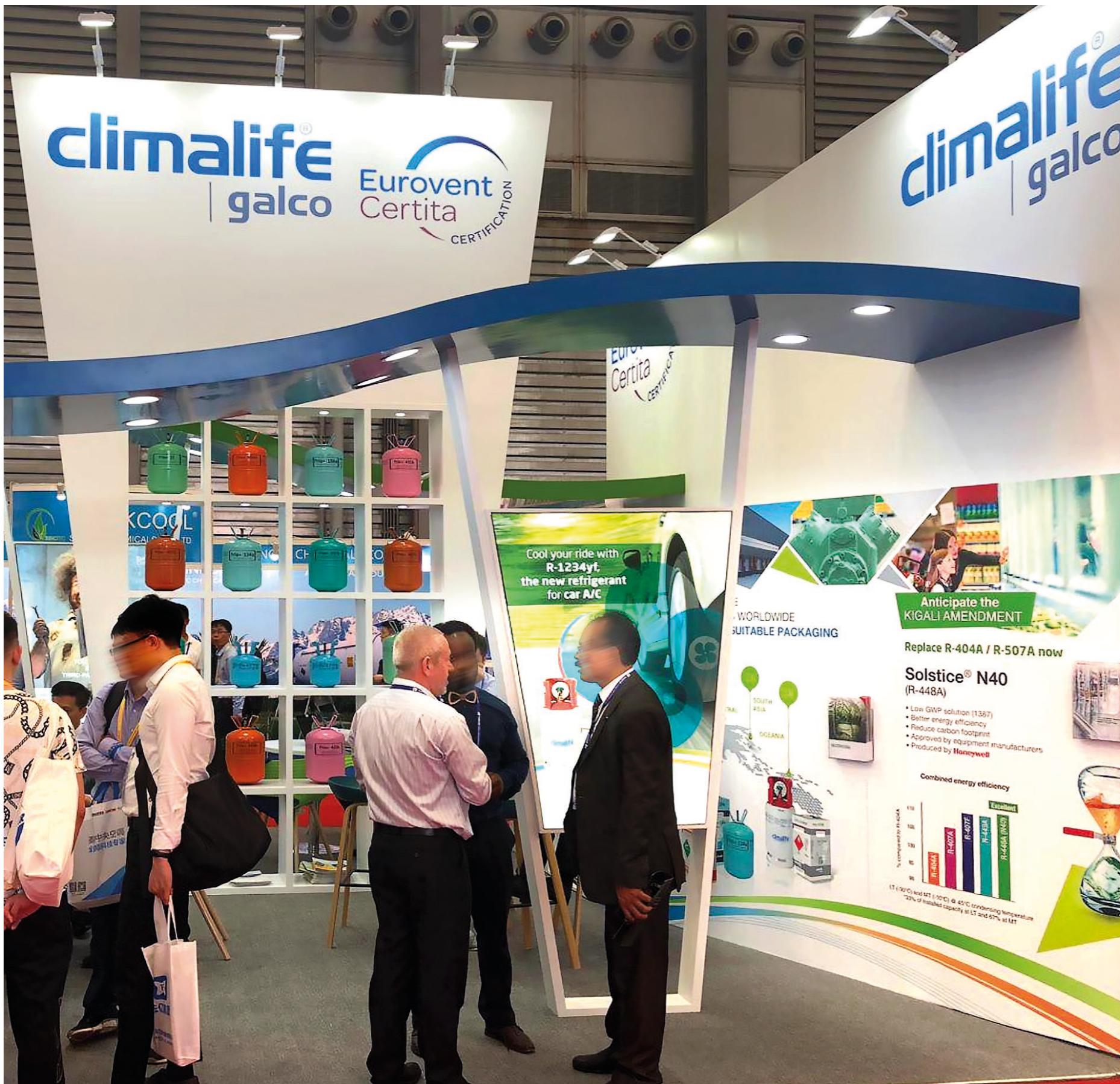
03

CRÉATEURS D' ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication (Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs...)

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

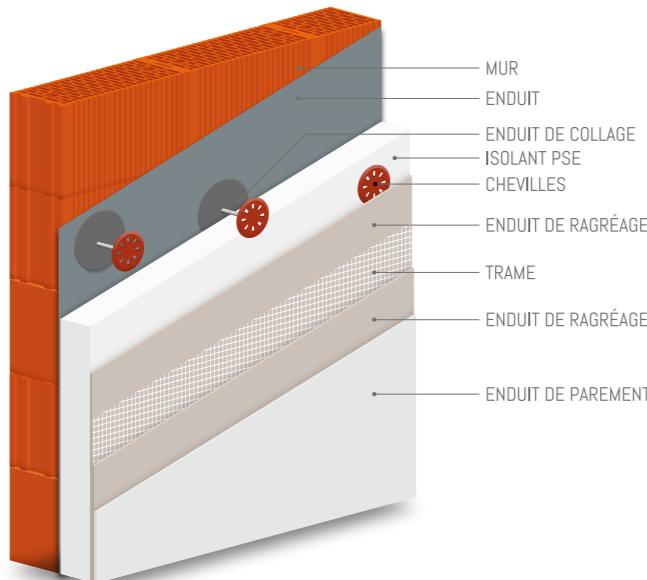




CHINE

2019

STAND DESIGN

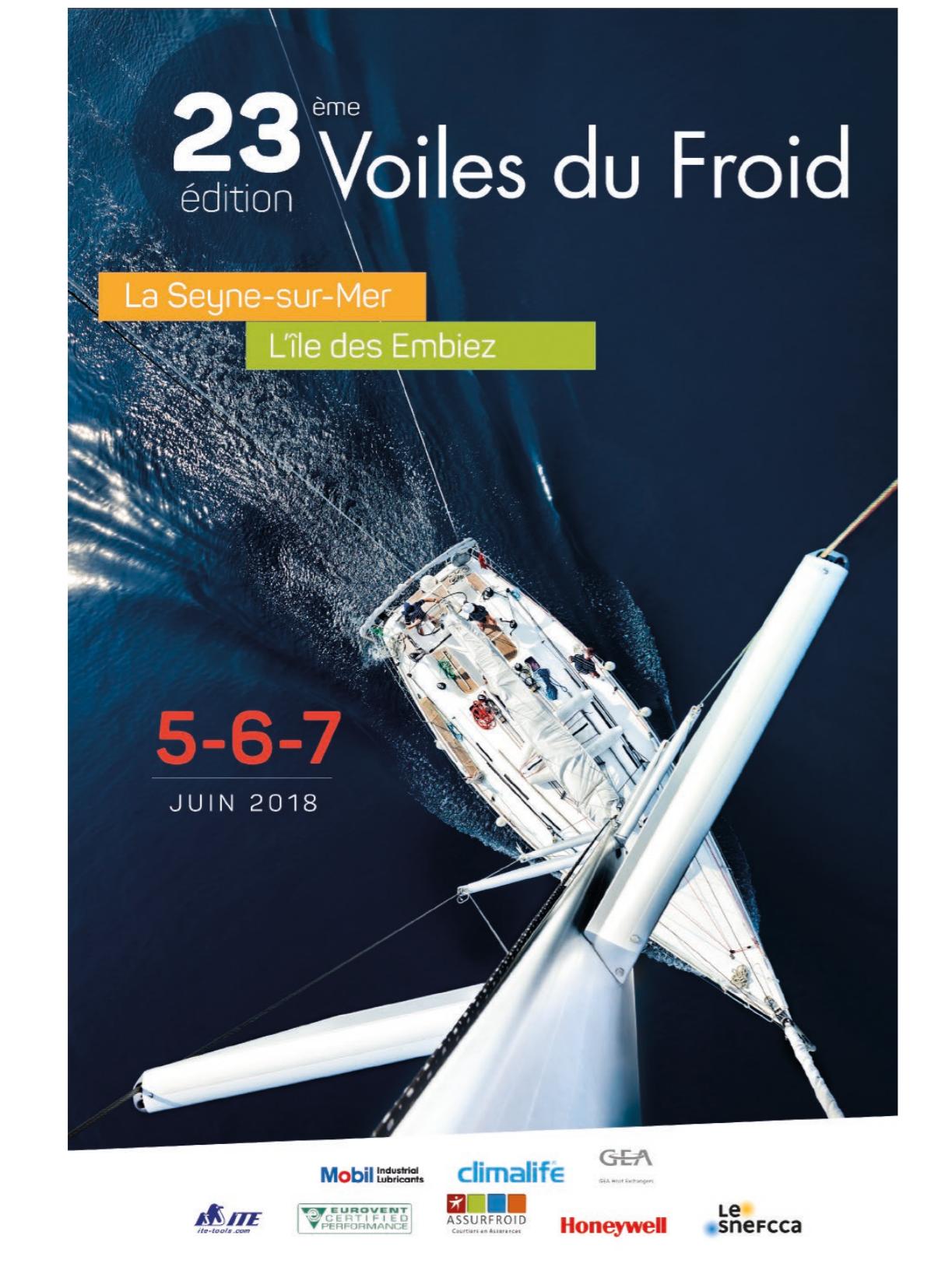


ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / ENTREPRISE CAGNI
DATE / 2015

Objectif : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers
 - Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
 - Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent





ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

Les Voiles du Froid

Crées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'événement, signalétique.





ÉVÉNEMENT

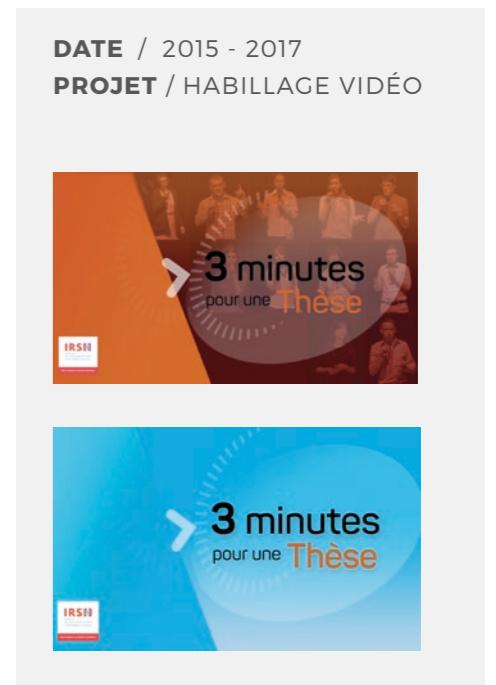
CLIENT / IRSN
DATE / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN.

Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

PROJET :

- Création de l'identité visuelle
- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillement vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.





SALON

Pour son 1^{er} salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinel.

SALON

Pour son 1^{er} salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitaient faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



SALON

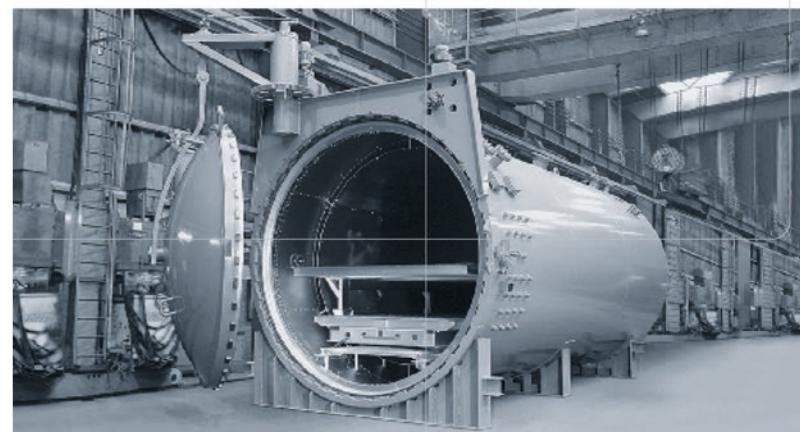
CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites. SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun. Sholz et SCEI ont confié à alternactif la création de leurs visuels.



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018



SALON

CLIENT / SCEI
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.

3D composite and metal FDM printers

The world's first and only continuous carbon fiber composite printers

ONYX SERIES
For every engineer and designer's first printer.



MARK TWO
Industry leading strength in a desktop platform.



MARK X
Industrial Strength, Scale and Precision.



METAL X
An Industrial Revolution



3d-composite-printers.com

SCEI 3D
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged
Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider



SCEI 3D
Spécialiste Composite En Impression 3D

Markforged
Authorized Value Added Reseller
Certified Training & Service Provider

Take off with your Composites Partner

Ancillary products:

- Vacuum bagging materials
- High Performance Peel Ply and glass fabrics
- PI films for extreme temperature resistance
- Silicone reusable bags and membranes from Mosites
- PTFE-coated fiberglass fabrics

Flying products:

- Honeycombs from Euro-Composites
- PVF decorative and release films
- PI films for extreme temperature resistance
- Lightning diverter strips from LDS
- Adjustment Shims and heat insulators



SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.





CLIENT / CLIMALIFE /
DATE / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuel.

SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeur les solutions produits pour chacun des marchés.

Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

04

Alternactif a également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.

STAND GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternactif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand

STAND INTERFACE PREVIEW BELUGA CONSEIL SALON EQUIP'HOTEL 2014 PORTE DE VERSAILLES



SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.



J E C 2 0 1 7

SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé à la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visuel à la promotion du salon, Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

