

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

# P O R

ALTERNACTIF.COM

T F  
L I  
O O



“

TROIS REGARDS  
POUR UN BOUQUET  
DE CRÉATION C'EST  
ALTERNACTIF.COM

#### SITUATION

Nous sommes à  
40 minutes de Paris  
dans l'Oise à proximité de Senlis  
et de Compiègne  
et à 20 minutes de l'Aéroport  
Charles de Gaulles.

#### ADRESSE

180 rue du Calvaire  
60129 Gilocourt

#### NOUS JOINDRE

[www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
[contact@alternactif.com](mailto:contact@alternactif.com)  
[facebook.com/alternactif](https://facebook.com/alternactif)



#### COMPLÉMENTAIRE

## SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.  
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactive  
Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

**La flexibilité :** notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

**L'authenticité :** nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

# LES RÉFÉRENCES

## TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE  
FRANCE TELECOM  
ALCATEL  
REUTERS  
LEXIS NEXIS

## BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE  
BNP BMCI  
CIC  
NATIXIS  
PPG GROUPAMA  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »

## TOURISME

AIR-FRANCE  
INTERFACE TECHNOLOGIES  
LOGIS DE FRANCE  
JAZOTEL  
RÉSIDENCE SARA  
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo,  
Ambassade, Albert 1er)  
HÔTEL CARDINAL COMFORT  
MÉDITIERRA SUNWORLD

## ALIMENTATION

FLEURY MICHON  
BAHIER  
AU PAYS DES RILLETTES  
DAMMAN  
DANONE  
KFC  
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

## INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)  
LOTUS (FORT JAMES)  
ALSTOM  
TELENE (GROUPE ZION)  
GLORY  
CLIMALIFE - GROUPE DEHON  
MATELEX  
CASE IH  
REXEL  
THOMSON-CSF  
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET  
SDV (GROUPE BOLLORÉ)  
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)  
SCEI

## SANTÉ

ENTENDRE  
LES SÉNIORIALES  
B2V  
PHYTHÉA  
MORIA SURGICAL  
PHARMACIE CARON

## ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE  
LES ÉCHOS  
GOURMETS, ÉDITION ATLAS  
NOTRE TEMPS.COM  
EDITIONS-LARIVIÈRE  
FLAMMARION  
BAYARD

## AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉvêQUES DE FRANCE  
CIERGERIE DESFOSSÉS  
ARTS CULTURES FOI YVELINES  
LA CITÉ DES SCIENCES  
LA SARRY 78  
LA POSTE  
LE HARAS DU HUS  
RADIO FRANCE  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE  
ONU  
CEGOS

## COLLECTIVITÉ LOCAL

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS  
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE  
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

## INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »  
« LE SECRET DES COULEURS »  
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »  
« LE MONITEUR »  
« NOTRE-DAME DE PARIS »  
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »





02

CRÉATION

**GRAPHIQUE  
DESIGN**

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE, EXE
- Nous concevons et réalisons : Logo, Carte de visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et bien plus encore...

# D E S L O G O G N



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Diagnostique



Diagnostique



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être



Restauration

## LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

*Parlons du vôtre.*

# DOEGS IGN



Newletters professionnel



Agence évènementielle



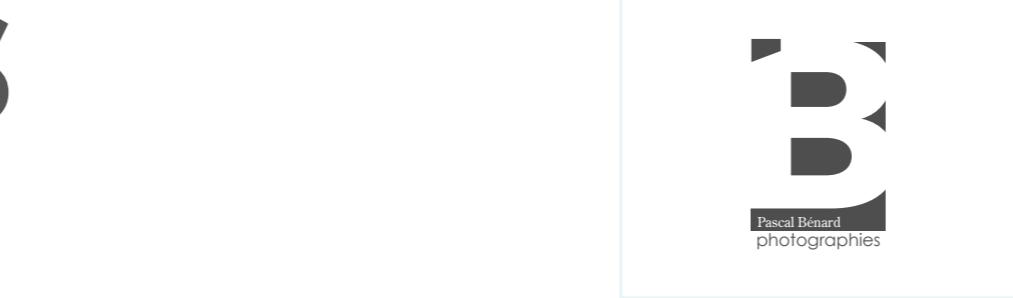
Salon virtuel



Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaierie



Photographe



Photographe



Photographe



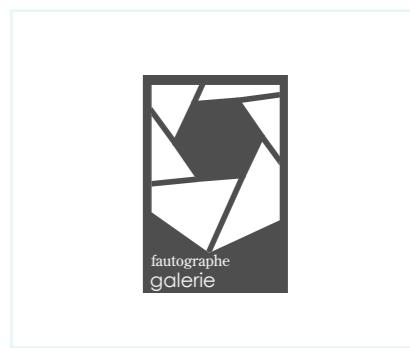
Association



Industrie



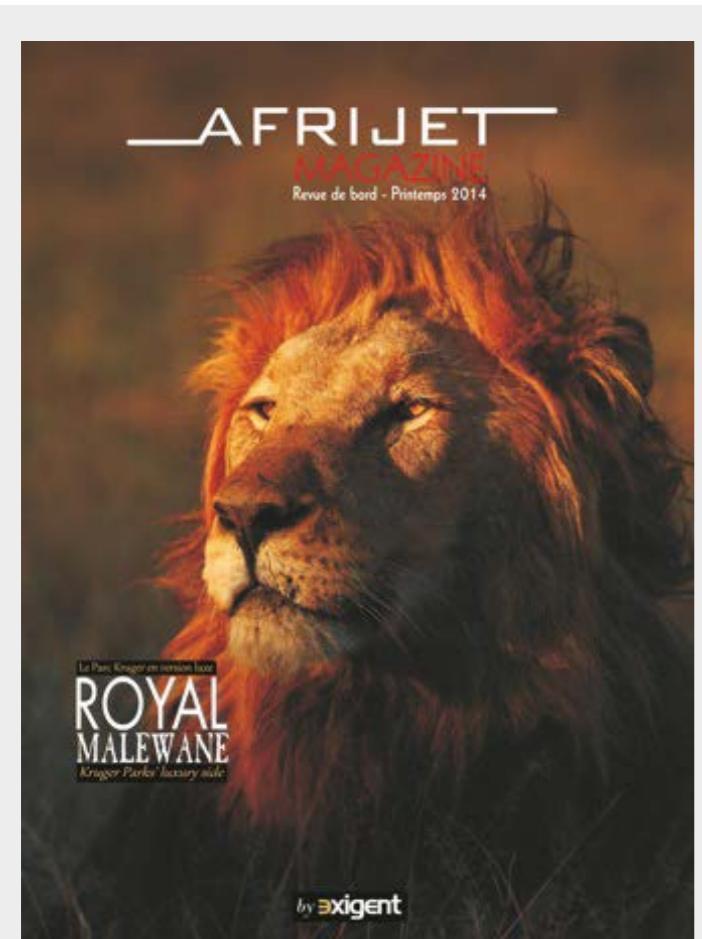
Enfance



Art Photographie



Technologie



**CLIENT /** EXIGENT MAGAZINE  
**DATE /** 2016-2018

## MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016  
À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION  
GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL.  
DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :  
5 ÉDITIONS  
104 PAGES  
4 NUMÉROS PAR ANS



Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épiciens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierre d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettent d'apprécier la douce brise de la mer tout au long des nuits.

Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des suites et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui déposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxants.

La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénérés et détendus.

•20



L'hôtel offre naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. The hotel is a natural visual barrier from the outside and preserves the site's privacy. From the outside, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set-up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicures seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar along the swimming pool. This probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villa, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetal dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site's privacy. From the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

•21 •



# MONUMENTAL ET DISCRET

## LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGOR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

PHOTOGRAPHIE : LUCA SANTIAGO MARIN, RASMUS HØRSTED, THIJS WELZAK

Debout les bateaux, à quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadère asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCREET  
THE DENMARK MARITIM MUSEUM FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronenborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

• 34

## MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE

DATE / 2016-2018

S'ARRÊTER  
RELAXING

Pour les autres dégustations privées, la suite Hémingway. Among the daily scheduled suites, the Hemingway suite.

Et puis il y a ce délicieux parfum d'ambre, signature du Ritz, qui flotte dans les couloirs en signe d'interopalable, ajoutant au charme suranné des lieux. La belle endormie semble renâtre tout naturellement à l'époque contemporaine, elle laisse entrer devantage la lumière et le vie dans le lobby et la galerie offrant un sens toutouge pourtant à la fois élégant et très bien mis en grande forme. Elle se rase sur l'air du temps en imaginant en son sein un très surprenant concept store d'inspiration internationale. Elle souffle un vent de modernité sur la haute gastronomie maison, en confiant les clés des cuisines au jeune chef Nicolas Sale qui fut l'élève de Senderens et Gagnaire.

The sleeping beauty seems to very naturally resurface in contemporary times. It leaves more light and life enter the lobby and gallery offering an air of attention and flawless service, but much less stuffy. It surfs the zeitgeist by immersing within it a surprising concept store internationally inspired. It blows a modern edge on the house's high gastronomy, entrusting the keys to the kitchen to young chef Nicolas Sale who was a student of Senderens and Gagnaire. His menus are modified over hours, sometimes adapting to new customers in a hurry for lunch, or to the refined service of more theatrical but gracefully played down dinner. If the Hemingway Bar remains unchanged with the brilliant Colin Field as its conductor; it matches a promising little brother where the young Aurelie Poret, who has already managed to impose its feminine and sparkling flair offers cocktails based of tea infused alcohol.

Among novelties, we gladly lounge in one of the comfortable armchairs in Proust's salon whose lined oak paneling seem to have always existed. In this pure French tea room, some parts of refined tableware designed by François Perret, the Pastry Chef himself are decorated with a small golden madeline in homage to Marcel Proust who was present in 1896 during the Ritz inauguration and who celebrated there his Goncourt Prize in 1919. The experience is both regressive and greedy combining the best of the past with the present, embellished by some gourmet treasures with lightness as a motto.

And then the Ritz would not be the Ritz without Paris for this rebirth, the hotel further celebrates the city where it was born. Its new fashion boutiques gallery has been designed based on the model of Parisian passages, while the Vendôme Bar gets a

**S'ASSASSINER  
SAVOURER**

De gauche à droite : assiette de jambon poêlé et crème d'asperges ; assiette de homard et crevettes. From left to right: pan-fried ham and asparagus cream; lobster and shrimp plate.

« UN RESTAURANT S'APPARENTÉ À UN THÉÂTRE, CHAQUE JOUR LE RIDEAU SE LÈVE SUR UN NOUVEAU MENU. »

Subtils équilibres entre saveurs et textures, accords parfaits des mets et des vins s'offrent à une clientèle cosmopolite prête à se laisser surprendre et à embrasser pour un voyage d'exception dans l'univers de Kei. Dans le très délicat jardin de légumes croquants dont il a fait sa signature, et qui évolue au fil des saisons, les fleurs et les herbes se font condiments et s'assaisonnent d'une mousse de roquette et d'une émulsion de citron, coiffées d'un remarquable crumble d'olives noires. Quant au bœuf de ligne rôti sur les écaillles, accompagné d'olives et de chou braisé, il restera ma plus belle émotion culinaire du moment !

Here, nothing ostentatious, but elegance and delicacy, similar to the owner's image. From Japan, Kei retains the aesthetics, the precision, the harmony, but also the subtlety and authenticity of flavors. His cuisine, inspired by the French high gastronomy is unique as it seems legitimate and accomplished. As an artist, always looking for new discoveries, he likes to remind you that cooking is alive and must be built to suit inspirations. His dishes evolve even sometimes during the service. Here, the menu has no right; we let ourselves go by the Chef's proposals, mainly focused on seafood.

“A RESTAURANT IS LIKE A THEATER, EACH DAY THE CURTAIN RISES ON A NEW MENU.”

A subtle balance between flavors and textures and a perfect association of food and wine, caters to a cosmopolitan clientele ready to be surprised and to board on an exceptional journey into the world of Kei. In the delicate crunchy vegetable garden upon which he based his signature, and which changes with seasons, flowers and herbs are condiments and are dressed with a rocket foam and lemon emulsion capped by a remarkable black olive crumble. As for the sea bass roasted on the scales, with citrus and braised cabbage, it will remain my greatest culinary emotion of the moment!

© 2012 Le Figaro

© BUSINESS

ANALYSER & INVESTIR

© BUSINESS

ANALYSE AND INVEST

# Le marché de l'art à table

## DÉCODAGE DE L'INFLUENCE DE L'ART SUR L'ALIMENT ET DE L'ALIMENT SUR L'ART

Par Vincent KOZSLOVICS

L'iconographie autour de l'aliment est un thème fertile de l'histoire, marquant ainsi le caractère privilégié de la nourriture dans l'évolution des sociétés. Aujourd'hui, les frontières entre les univers de l'art et du culinaire tendent à se rétrécir sans toutefois se rejoindre complètement : le domaine de l'art pose la question des comestibles ou du rituel du repas, tandis que la haute gastronomie tend à éléver ses créations au rang des beaux-arts et le statut du chef vers celle d'artiste.

### L'ALIMENT, VU COMME UN MARQUEUR D'ÉPOQUE

Depuis l'antiquité les représentations des aliments ont pour constance de rendre compte du vivant à travers la symbolique du repas, la nature morte mystique ou les descriptions naturalistes. À la frontière du sacré et du profane, le rite du repas constitue un marqueur d'imagerie et caractérise les sociétés animistes jusqu'aux sociétés modernes : quelques centaines d'images sont rassemblées au Centre de l'art contemporain de Cézanne (Musée d'Orsay) et à la Charte de Vitry (Musée du Département du Val-de-Marne) (1863). En occident, les différentes approches du thème de la nature morte

L'iconographie de produits alimentaires dans l'art.

A history of organic food and seasonal ingredients.

dans l'histoire, reflètent les philosophies contemporaines des époques : le vivant traverse les portraits anthropomorphes d'Arcimboldo, la rupture naturelle du Bouf écrite de Rembrandt, le sensible des études de pommes de Cézanne... La société de l'information post 2G nous incite toutefois à poser une nouvelle question : l'artiste de l'information peut-il faire mieux que l'éditeur de papier ? Au Centre de l'art contemporain post 2G, les monstres vont l'échelle de l'artiste à la performance artistique, par exemple, construit une soupe mise aux végétaux cuillère sur la tête radioactif de Fukushima.

masse en inventant les jeux d'échelle, tandis que Warhol les fossilise en icône.

Aujourd'hui, l'aliment intègre de plus en plus le fil de l'action ou de la performance artistique, qui se tend à l'inscrire dans le moment de l'événement. Le collectif d'artistes United Bread, par exemple, construit une soupe misée aux végétaux cuillère sur la tête radioactif de Fukushima.

Gilles Beloeil  
La Table du 2011  
2011  
Huile sur toile  
142 x 290 x 115 cm  
Collection privée  
Courtesy Galerie CP & N. Vélez, Paris

Chef Lars Mauer  
Spicy Tomato  
Marché, 2010

Chef Lars Mauer  
Spicy Tomato  
Marché, 2010

Chef Lars Mauer  
Spicy Tomato  
Marché, 2010

### THE MARKET OF TABLE ART LET US DECODE THE INFLUENCE OF ART ON THE FOOD AND THE FOOD ON ART

The iconography surrounding food is a fertile history theme marking the centrality of food in the evolution of societies. Today, boundaries between the worlds of art and culinary tend to shrink but these two do not completely merge: the art field asks questions about edible things or meat. The world of the haute cuisine tends to raise no creations to the rank of Fine Arts and the status of Chef to the one of an artist.

### ART PARIS ART FAIR, THE WORLD-FAIR, INVITES SOUTH KOREA

Since ancient times, representations of food consistently report the living through meat symbols, from the animal to the vegetable descriptions... At the border of sacred and profane, the meal ritual is a fantasy marker and characteristics anecdotic to modern societies: a few hundred years separate the Last Supper by Leonardo da Vinci (1494) from the Déjeuner sur l'herbe by Manet (1863). In the West, the different approaches to the theme of life in history reflect many era contemporary philosophies: the living in Arcimboldo, anthropomorphic portraits. But nature becomes an "item" selected by Rembrandt, the tendresse apple studies by Cézanne... The post 2nd-world-war consumer society sees the emergence of Pop Art and of a new form of food representation: Oldenburg transforms mass consumption food by reversing scale games whereas Warhol fossilize them into icon. Today food includes more and more action thread or art performance, which tends to fit it into the event era. For example the artist collective United Brothers built an action for Frieda 2014 by propelling a miso soup with parts collected on the radioactive Fukushima site.

- 94 -

VOIR  
SEEING

### FENÊTRE SUR L'ACTUALITÉ CULTURELLE EUROPÉENNE

### CULTURAL EVENTS NOT TO BE MISSED IN EUROPE

Par / by Corinne Arrivé • corinne@voirmagazine.com

### FOCUS

#### Takashi Murakami

Galerie Perrotin – Paris 3<sup>e</sup>  
JUSQU'AU 23 DÉCEMBRE 2014

Plus de 40 œuvres récentes et jusqu'ici jamais exposées ont été spécialement réalisées pour cette exposition. Parmi toutes ces œuvres, les spectateurs ne pourront pas manquer des motifs et personnages qui ont défini l'art de Murakami depuis les vingt dernières années. Des tableaux et sculptures poursuivent l'exploration des thèmes de prédilection de Takashi Murakami depuis aujourd'hui considéré comme l'un des principaux représentants de l'art contemporain. Les personnages hauts en couleurs monstrueux ou attachants qui peuplent le monde de l'artiste se retrouvent dans ses nouvelles œuvres, toujours à la croisée des cultures manga et des mythologies anciennes. Un beau moment à passer à se perdre dans les couleurs de Takashi Murakami !

More than 40 recent never shown pieces were specially gathered for this exhibition. In all these, viewers will notice several patterns and characters that have been defining Murakami's art for the last twenty years. Paintings and sculptures continue the exploration of Takashi Murakami's favorite themes, today considered as one of the leading representatives of contemporary art. The colorful characters - evil or lovable - who populate the world of the artist are reflected in his new pieces, always at the crossroads of manga cultures and ancient mythologies. A nice way to spend your time, getting lost in Takashi Murakami's colors!

[www.perrotin.com/fr/](http://www.perrotin.com/fr/)

## MAGAZINE DESIGN

**CLIENT** / EXIGENT MAGAZINE  
**DATE** / 2016 -2018



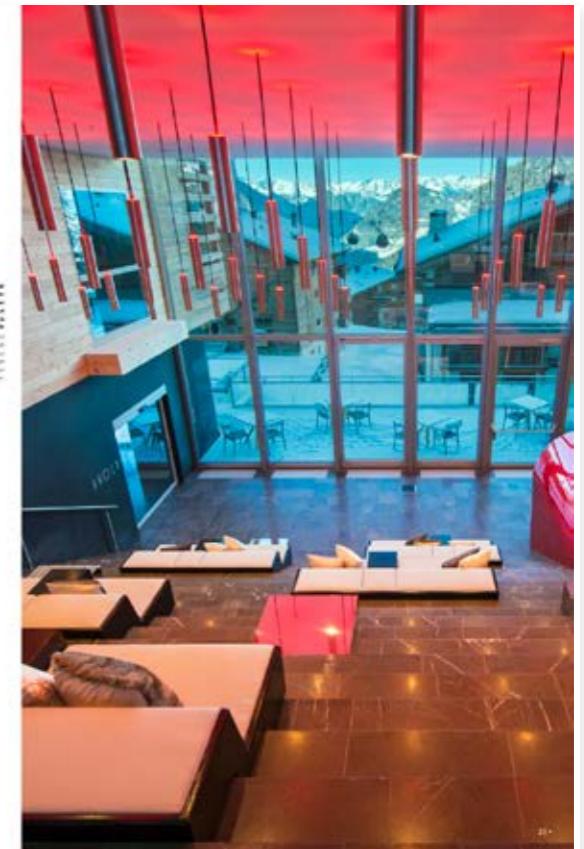
© Issei Suda, courtesy of the artist, Akiu Nagasawa (Tokyo) & Jean-Kenta Gauthier (Paris)



**En Gante Man, In Eat-Hola, Year II Tapas** d'un nouveau genre entièrement par Sergi Arola, référenceur. Chef engagé qui a accompagné bien sa maturité sur ses tapas contemporaines, avec un peu de tout, et surtout, avec une volonté affirmée

Le Wok Kitchen propose un menu basé sur le mélange lagon. Ses plats sont préparés à la main avec des ingrédients frais et de saison, utilisant des techniques de cuisson traditionnelles et modernes. Les plats sont servis dans un cadre élégant et convivial, avec une atmosphère chaleureuse et accueillante. Le Wok Kitchen offre également des options végétariennes et sans gluten. Les clients peuvent également commander à emporter ou faire livrer. Le Wok Kitchen est une excellente option pour ceux qui cherchent à déguster des plats asiatiques de qualité dans un environnement convivial et accueillant.

Ensuite l'heure d'un séjour au spa. Le *Spa®* signé W-Hôtel, dont les 800 m<sup>2</sup> sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine intérieure extérieure, le *Spa*, l'un des plus grands de France, de 9 salles de soins offre l'expérience de la détente. La pause est l'art de cultiver, il permet une détente intense même après une journée sportive. Ainsi détendu, en version monochromie, l'on prend les apéros Macédoise sous le poêle de la rep's, où la saison entière est les pentes enneigées aux alentours, ou *W-Barber* cultive un fil d'associations au volonté d'être différent. Enfin la croisière d'exception sans embargo qui nous plonge de choc à la spontanéité, à la simplicité et au purisme. Une autre maison pour un séjour luxueux et exquis.





## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.



« [T4C/L] Pi² »  
Votez en ligne sur :  
[www.commeon.com/projet/coeurclic18](http://www.commeon.com/projet/coeurclic18)  
#coeurclic

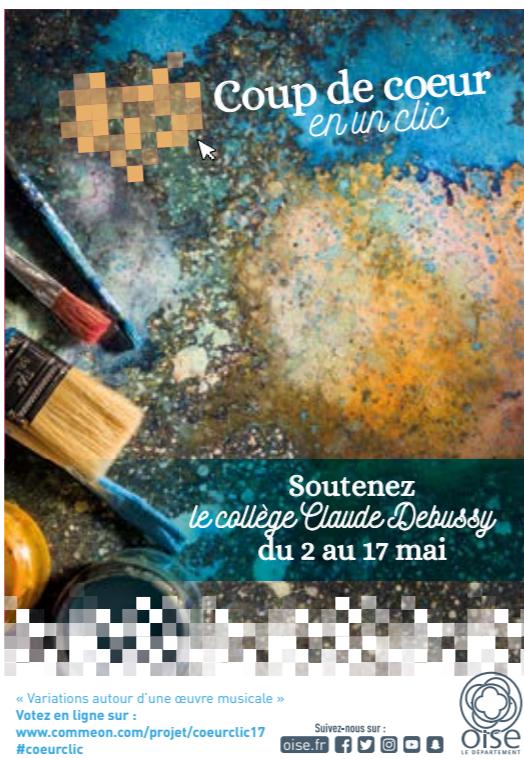
Le Département  
OISE

« PVC Symphony »  
Votez en ligne sur :  
[www.commeon.com/projet/coeurclic18](http://www.commeon.com/projet/coeurclic18)  
#coeurclic

Le Département  
OISE

« Retour vers la betterave »  
Votez en ligne sur :  
[www.commeon.com/projet/coeurclic18](http://www.commeon.com/projet/coeurclic18)  
#coeurclic

Le Département  
OISE



## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE  
**DATE** / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoah, expérience scientifique, musique expérimentale...)  
Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants :  
- 10 affiches  
- 10 flyers  
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)

**SAUVONS  
L'OISE RURALE**

**LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ**  
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,  
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :  
[oise.fr](http://oise.fr)

**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**  
**DATE / 2018**  
- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette  
- Affiches  
- Programme  
- Roll-up  
- Signalétique

**SOMMAIRE**

**SOMMAIRE**

**INTERVIEW**

**INTERVIEW**

**SERVICES**

**SERVICES**

**SÉCURITÉ**

**SÉCURITÉ**

**PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ**

**PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ**

**INGÉNIERIE 60**

**INGÉNIERIE 60**

## COMMUNICATION

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2019

**Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO<sub>2</sub>**

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Gamme huile	100 ml	1000 ml	10000 ml	20000 ml	30000 ml	50000 ml
Synthétique Huile synthétique R744 Application adhésive	ZeroFLUID R744					
Synthétique Huile synthétique R744 Application thermique et adhésive	ZeroFLUID CP					

\*Huile CO<sub>2</sub> dédiée pour utilisation avec le CO<sub>2</sub>. Le graissage mesure le niveau d'huile en CO<sub>2</sub> à 40°C à partir d'un échelle jaune.

\*Huile CO<sub>2</sub> possible un application thermique sans conditions de fonctionnement. Veuillez consulter.

**Flexibles**  
Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

**Caractéristiques :**

- Tuyau inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO<sub>2</sub> transcritique
- 1/4"FS - 1/4"SAE
- joint, cuve 54070
- Longueurs disponibles 2 et 5 m

**CO<sub>2</sub> Global by climalife**  
L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)

**CO<sub>2</sub> pur à 99,99%**

**climalife**

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

**Applications CO<sub>2</sub>**  
Froid industriel  
Froid commercial

**Avantages du R-744**  
COP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (EN327)  
Non inflammable

**L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)**

Le service CO<sub>2</sub> Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigènes (Mobil, Bitzer, Zerol, CPI...) adaptées à toutes les applications subtropicales et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sérénité.

**Des emballages innovants pour faciliter la manipulation**

**Mooviz®**  
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

**CO<sub>2</sub> pur à 99,99%**

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Taille : 17,4 kg (avec roues)
- Capacité : 33,4 L
- Charge : 30 kg
- Diamètre : 279 mm
- Hauteur : 1430 mm
- Capot : 50 L
- Chapeau : filet
- Pression d'expansion : 300 bar
- Pression service : 200 bar
- Robinet double phase une partie, type C ou DIN5 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

**Caractéristiques :**

- Poignée de transport
- Robinet double phase

**B50**  
Meilleur netto tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Taille : 8,9 kg (avec bouteilles)
- Max : 450 L
- Charge : 9 x 98 = 882 kg
- Longueur : 790 mm
- Hauteur : 1885 mm
- Pression d'expansion : 300 bar
- Pression service : 200 bar
- Robinet double phase une partie, type C ou DIN5 selon vos besoins
- Système en phase liquide ou gazeuse
- Poignée de transport
- Disque de rupture 250 bar

**Cadre**  
9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Taille : 8,9 kg (avec bouteilles)
- Max : 450 L
- Charge : 9 x 98 = 882 kg
- Longueur : 790 mm
- Hauteur : 1885 mm
- Pression d'expansion : 300 bar
- Pression service : 200 bar
- Robinet double phase une partie, type C ou DIN5 selon vos besoins
- Système en phase liquide ou gazeuse
- Poignée de transport
- Disque de rupture 250 bar

**Le parc emballages Climalife**

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / hauteur (mm)	Pression d'expansion (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	17	33,4	17,4	1030	328	250	196	200	Double phase	Type C (21,7mm x 1,816) (21,7mm x 1,816)
B50	33	69	41	1430	328	300	200	200	Double phase	Type C (21,7mm x 1,816) (21,7mm x 1,816)
Cadre	342	640	303	1060	736	300	200	300	Double phase / Type C Double phase / Type C Double ou gazoise	Type C (21,7mm x 1,816) (21,7mm x 1,816)

Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO<sub>2</sub> de Climalife

## MAGAZINES

**CLIENT** / CLIMALIFE

**DATE** / 2019

Climalife Contact

Magazine institutionnel très technique sur les applications des réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



8 | ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #14

FRIGO COMMERCIAL - SUPERMARCHÉS

### L'environnement au cœur des préoccupations de l'hypermarché Carrefour à Givors

Afin d'anticiper les effets de la F-Gas et de réduire son empreinte carbone, l'hypermarché a installé un détecteur de fuites par méthode de mesures indirectes DNI et retrofitti sa production de froid.



Depuis il y a 4 ans, Carrefour a installé à Givors son plus vaste magasin de l'enseigne en région lyonnaise.

Flammeur en 2011 selon l'approche

des clients, l'hyper emploie plus de 400 per-

sonnes et occupe une surface de 12 000 m<sup>2</sup>.

Les systèmes de réfrigération sont alimentés

par 2 centrales conçues pour fonctionner au R-404A.

En effet, il offre une surveillance des perfor-

mances énergétiques via l'installation et per-

met d'identifier les anomalies grâce aux

modèles énergie et IP-T statique.

Dès qu'une fuite est détectée par le R-404A,

elle est relayée par l'interfase de gestion en ligne

Cyril Collange, manager du magasin, ainsi que

le département technique Climafit, peuvent

en temps réel suivre l'évolution de l'impact

sur l'environnement de ses activités, à l'aide

d'un graphique d'énergie qui affiche les

mesures de réduction de niveau intelligent (DNI)

permettant une surveillance en temps réel des

installations.

Le DNI de Mabex est un appareil de détection

qui permet de détecter les fuites, y compris celles

d'identification des bulles, y compris fuites, permis

d'identifier les bulles, y compris fuites, permis

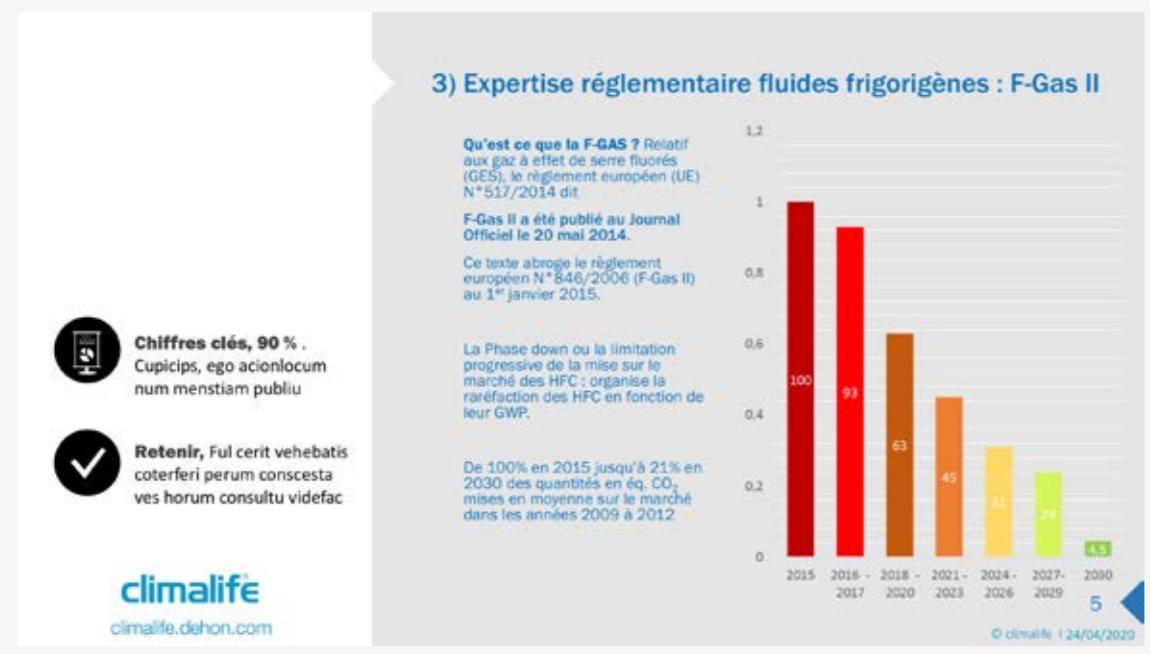
d'identification des bulles, y compris fuites, permis

## PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2017

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.



## PLAQUETTE COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2017



**Votre solution globale pour l'optimisation énergétique des installations frigorifiques**

**ANALYSEZ**

- Identification et résolution des problèmes techniques, pérennisation des systèmes, réalisation d'économies d'énergie

**NETTOYEZ**

- Entretien régulier avec Fronett® optimise les transferts thermiques des échangeurs

**CONCEVEZ**

- Conception de nouvelles installations avec des fluides à très faible GWP

**SÉLECTIONNEZ**

- Choix d'un caloporeur / d'une huile adaptées permet d'atteindre la meilleure performance

**DÉTECTEZ ET SURVEILLEZ**

- Détection de fuites avec le DNI\* jusqu'à 80% d'économie en fluide frigorifique
- Gestion énergétique et réduction des consommations
- Surveillance à distance des installations

**DETTECTION DE FUITES**

**RETROFITEZ**

- Conversion des installations existantes à plus faible GWP

**RÉCUPÉREZ**

- Régénération et ré-utilisation des fluides récupérés

\*par rapport à une méthode traditionnelle



**VOUS UTILISEZ DIFFÉRENTS FLUIDES TECHNIQUES**

**Axilis est fait pour vous !**

Offre globale de suivi de l'ensemble des fluides techniques présents dans vos installations thermo-dynamique, Axilis permet de mieux répondre à vos attentes sur les analyses et regroupe l'ensemble des solutions Climalife.

**De l'analyse à la solution confiez vos analyses à un expert pour un meilleur suivi de vos installations**

**LA SOLUTION GLOBALE**  
pour augmenter la pérennité de vos installations

Toutes vos analyses rentrent sous la marque axilis by Climalife

8 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

**FROID COMMERCIAL : SUPERMARCHÉS**

**La chaîne de supermarchés taïwanaise Surewell opte pour le Solstice® N40**

**Témoignage**

« Panasonic s'engage à offrir des solutions durables pour nos installations. Le R-448A proposé par Chien Torn Technology, distributeur des fluides frigorigènes Climalife à Taiwan, présente un rendement énergétique est supérieur à celui du R-404A ». « En tant que chaîne de supermarchés, nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est important pour nous de pouvoir être accompagnés par des partenaires qui connaissent notre problème et qui nous aident à trouver rapidement une solution pour ce projet qui nous ont transmis toutes les informations nécessaires sur ces fluides frigorigènes. Au final, Surewell a réalisé des économies d'énergie et amélioré son efficacité énergétique. C'est une situation gagnant-gagnant. Sait-on jamais, peut-être continueraient ses anciens systèmes avec le R-448A ». « Surewell profite pleinement de sa situation géographique pour fabriquer et introduire des produits locaux et évalué tous les facteurs, avec le soutien de Chien Torn Technology, pour apprendre à utiliser le R-448A dans le cadre de la construction d'un nouveau entrepôt pour la fabrication de pains et pâtisseries. Tout est mis en œuvre pour répondre à la problématique de grande distribution face à la crise énergétique. La solution Solstice® N40 (R-448A) répond parfaitement aux attentes de Surewell »

**9 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16**

**FROID COMMERCIAL : SUPERMARCHÉS**

**Une mise en œuvre simple et efficace**

Run Yi Co., Ltd, société spécialisée dans le froid commercial avec plus de 20 ans d'expérience dans la GMS, est chargée de mettre en œuvre les équipements de réfrigération pour les magasins Hitachi sont installés début janvier et chacune d'entre elles alimentent respectivement la salle de stockage et la salle de vente de pain et pâtisserie et la zone de fabrication des pains et pâtisseries. Comme le souligne l'installateur, « le processus de remplissage du R-448A s'est déroulé sans aucun problème, les techniciens expérimentés dans cette application ont suivi les instructions et l'opération souhaitée était atteinte plus rapidement qu'avec le R-404A. Une fois la marchandise stockée, nous avons pu faire fonctionner le système et opérer le système. Après quelques mois d'observation, nous pouvons affirmer que le Solstice® N40 est une solution d'avenir aussi bien en retrofit que dans les nouvelles installations et permet d'accroître l'efficacité énergétique »

**Descriptif de l'installation**

	Chambre de stockage en froid positif	Salle de stockage des produits congelés	Zone de fabrication de la boulangerie
Centrales	HITACHI KX-R161AV	HITACHI KX-R201AH	HITACHI KX-R201AH
Capacité de refroidissement	17,5 kW	18,5 kW	47,2 kW
Marque et type de compresseur	HITACHI	HITACHI	HITACHI
Nombre de compresseurs	1	2	2
Type de fluide frigorigène	R-448A	R-448A	R-448A
Quantité de fluide frigorigène	27,6 Kg	43,5 Kg	91,8 Kg
Huile	IDEMITSU KOSAN FVC32D	IDEMITSU KOSAN FVC32D	IDEMITSU KOSAN FVC32D
Quantité d'huile			
Température d'expansion	-10°C	-5°C	-5°C
Température de condensation	45°C	45°C	45°C
Pression d'expansion	3,8 bar	3,8 bar	4,7 bar
Pression de condensation	20,16 bar	20,16 bar	20,16 bar
Débit massique	0,735 Kg/s	0,195 Kg/s	0,361 Kg/s
Consommation électrique	10,1 kW	22,4 kW	24 kW

**CHIEN TORN TECHNOLOGY CO LTD EN BREF :**

date de création	2010	salariés	8	millions d'euros (2018)	1,65
------------------	------	----------	---	-------------------------	------

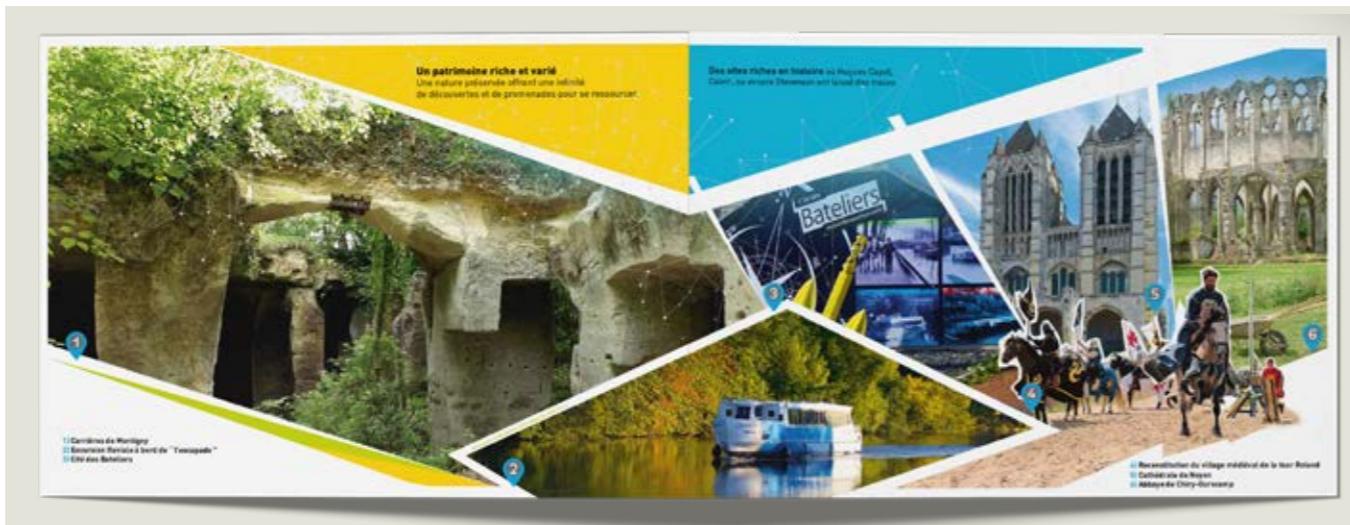
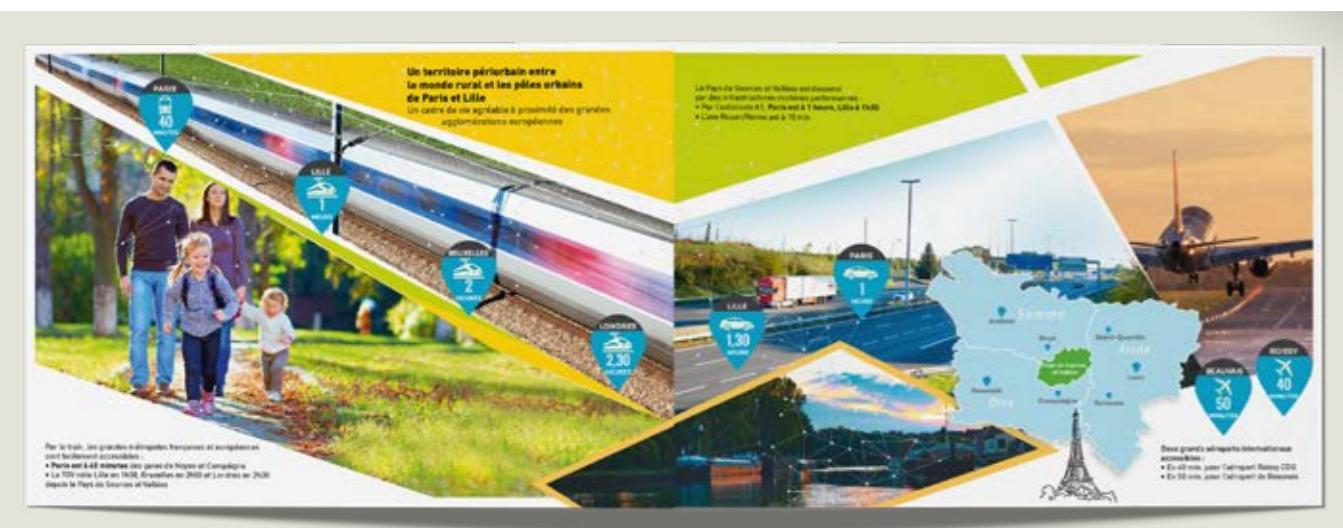
Activité : Réfrigération et Climatisation.  
Localisation : Taïpeh (Taïwan).

**SUREWELL EN BREF :**

date de création	1992	salariés	500	millions d'euros (2018)	400
------------------	------	----------	-----	-------------------------	-----

Activité : Chaîne de supermarchés.  
Localisation : Yilan (Taïwan).



**CLIENT** / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES  
**DATE** / 2019

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
  - Conseils,
  - Direction artistique,
  - Photographie,



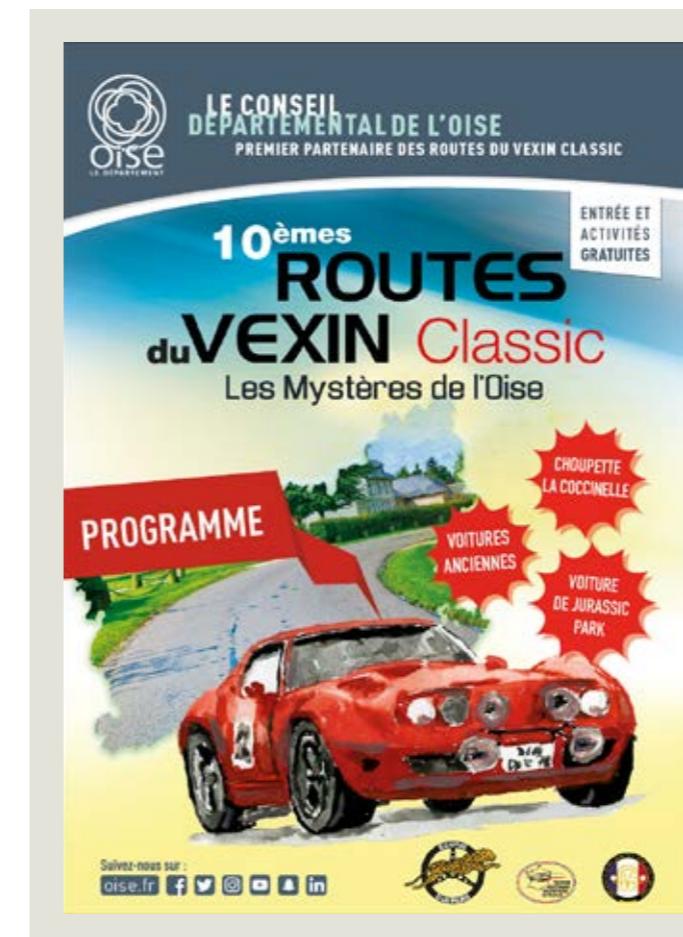
**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**

**DATE / 2018**

- Ligne graphique pour le rallye de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches

- Programme
- Invitation
- Signalétique



# R-455A

La solution pour les groupes de condensation



**Honeywell** | Refrigerants

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

# A2L

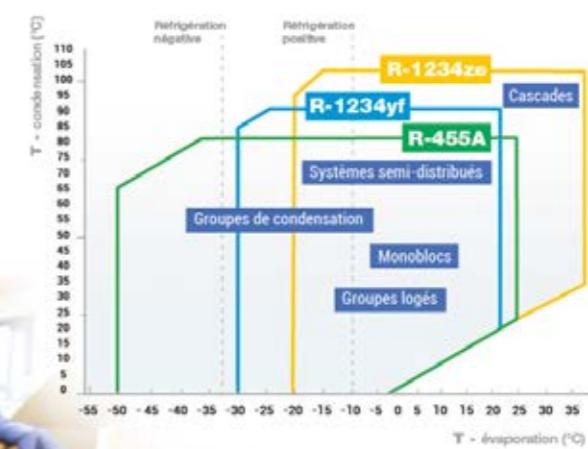
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

**Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146

**Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1

**Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife**  
www.climalife.dehon.com

**CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL**

**DATE / 2020**

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

# A2L

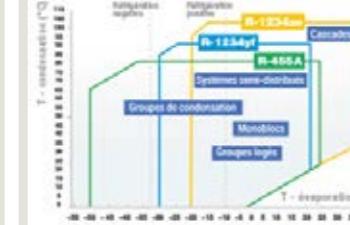
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

**Solstice® L40X**  
(R-455A)  
GWP = 146

**Solstice® yf**  
(R-1234yf)  
GWP < 1

**Solstice® ze**  
(R-1234ze)  
GWP < 1

Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération



# A2L

La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

**Solutions à long terme GWP < 150**

**Efficacité énergétique / gain financier**

**Matériels homologués par les constructeurs**

**Installations simples à maintenir**

Gif animé

## COMMUNICATION

**CLIENT** / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité  
Presse



Catalogue  
du salon



## JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
- Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément



## UI DESIGN

**CLIENT** / BRICO D'OR

**DATE** / 2018

Plaquette, logo, affiche  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site



RBJ - YOUR #1 SITE FOR PROFESSIONAL INFORMATION

DIY. HOME IMPROVEMENT. GARDEN. COMMERCE AND PETS.

MOVING YOU FORWARD

## COMMUNICATION GLOBAL

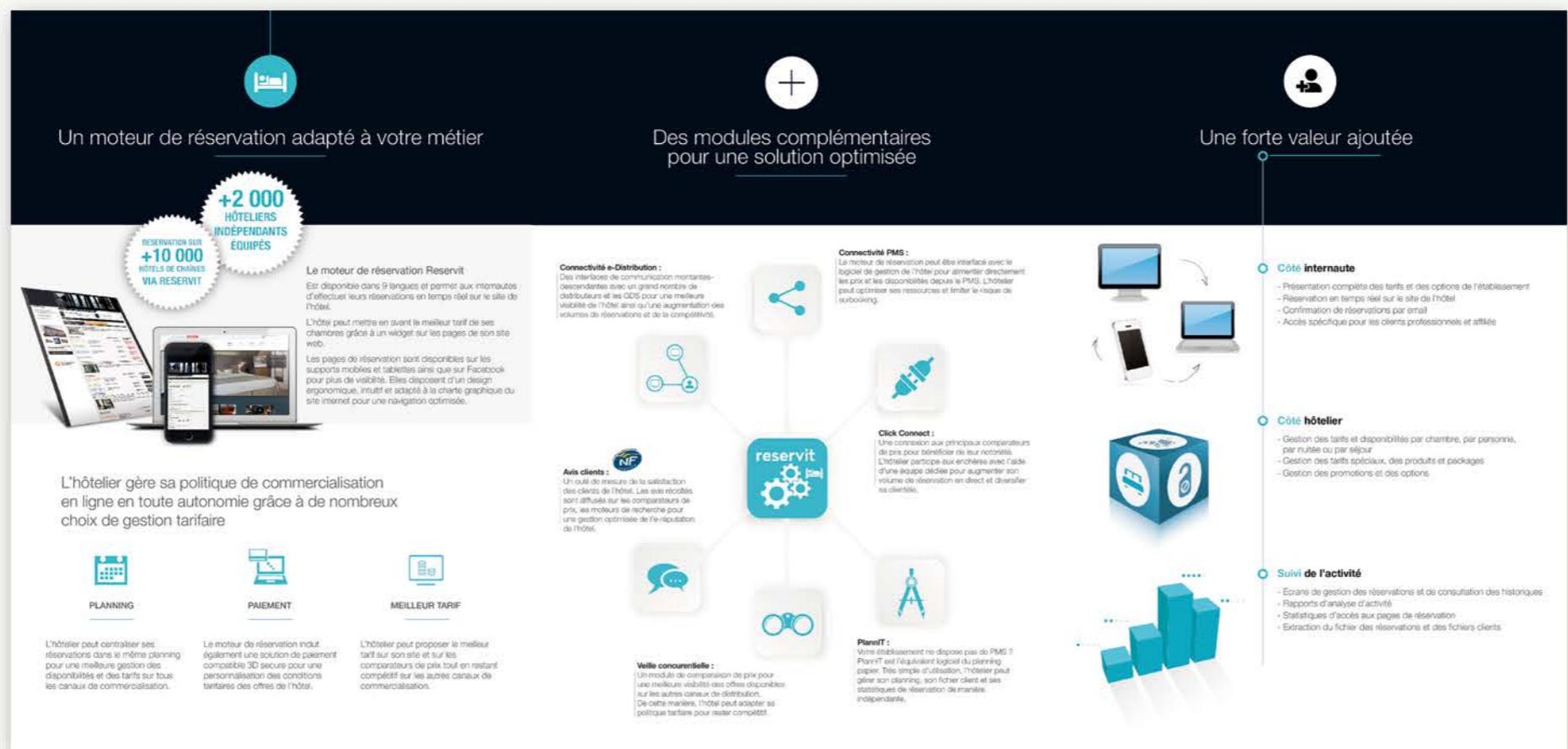
**CLIENT** / REVERVIT

**DATE** / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.



MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS



**Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants**

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

[www.interface-tech.com](http://www.interface-tech.com)

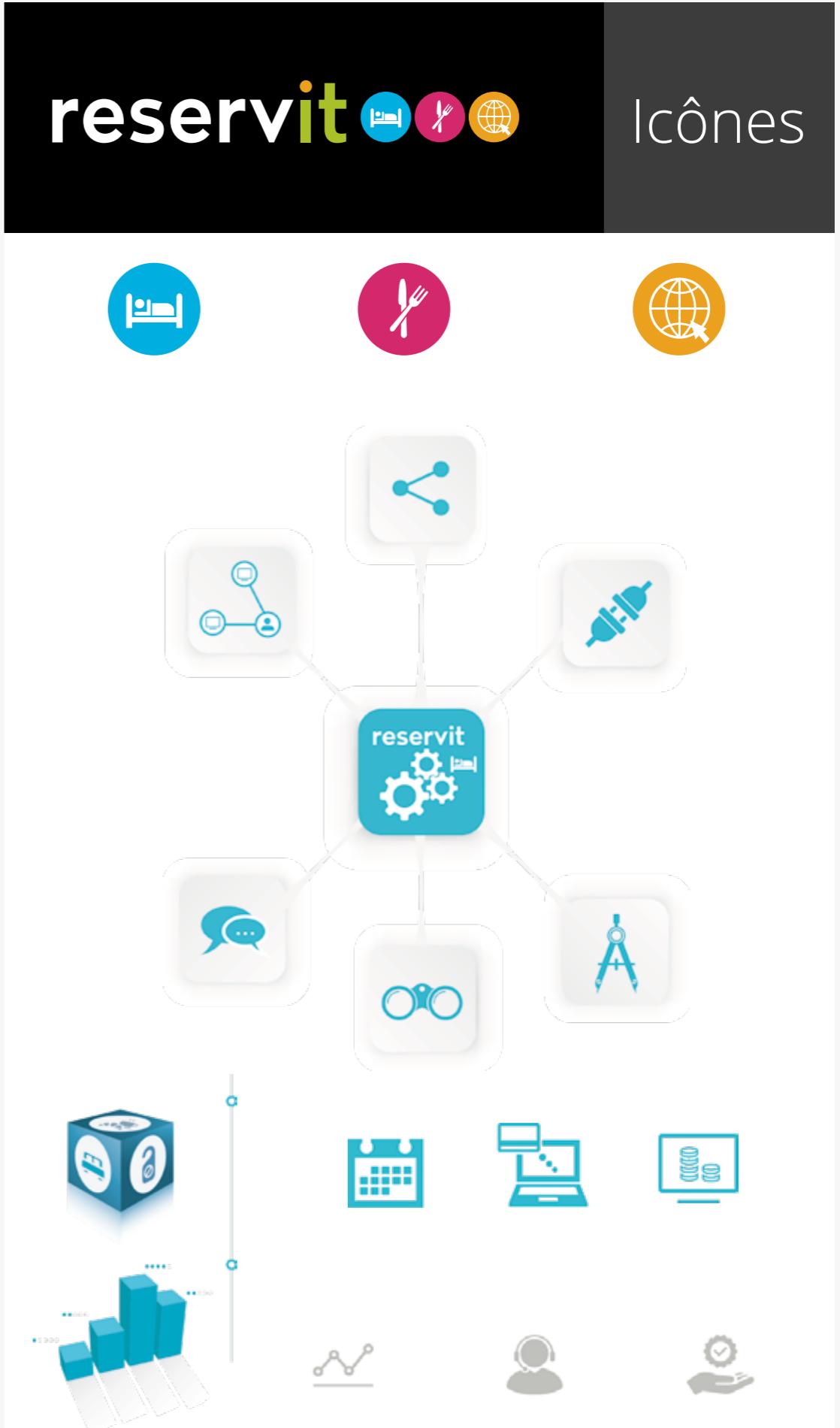
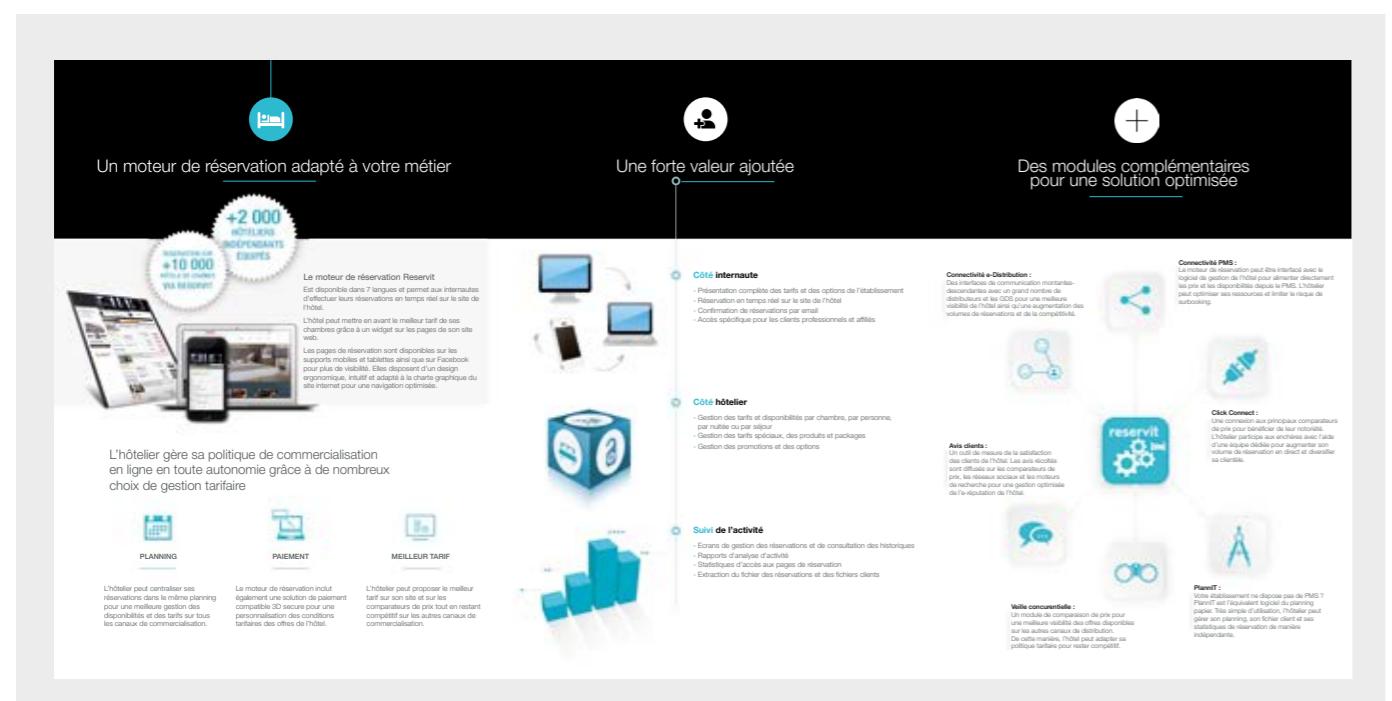
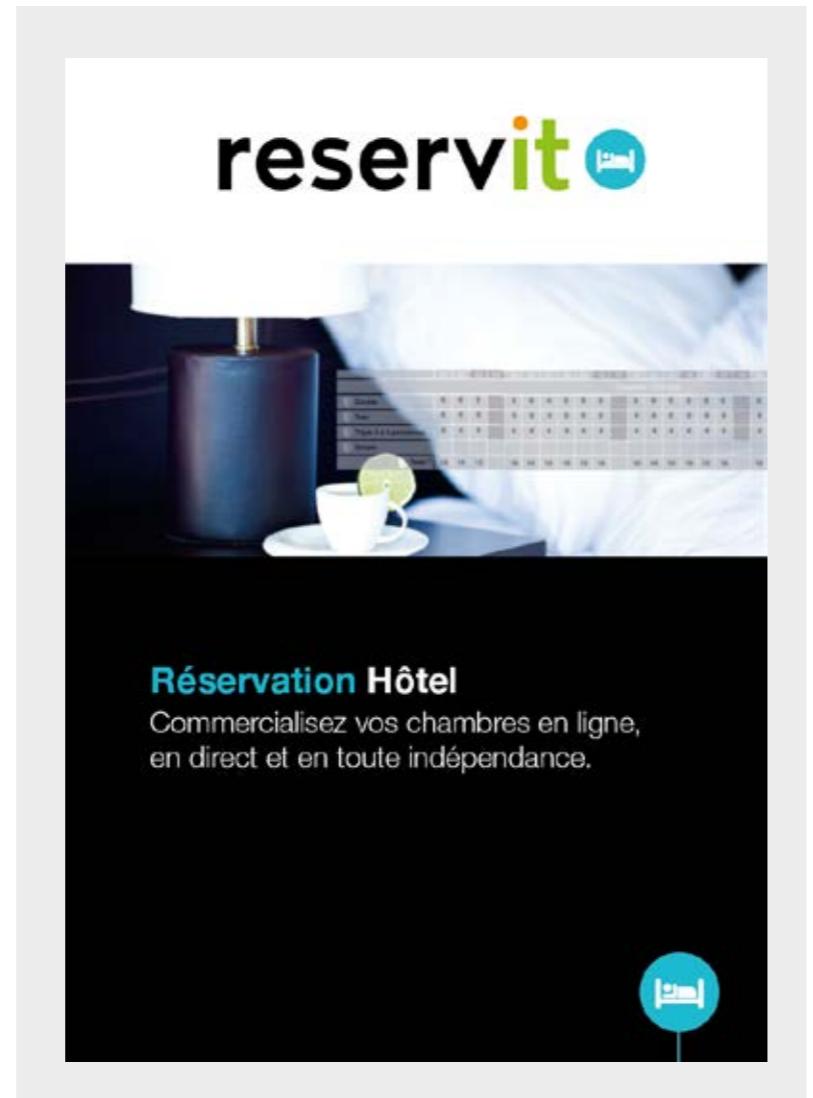
Crédits photos : alternactif, agence Prognoz

## CHARTE GRAPHIQUE

**CLIENT / RESERVIT**  
**DATE / 2016**

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

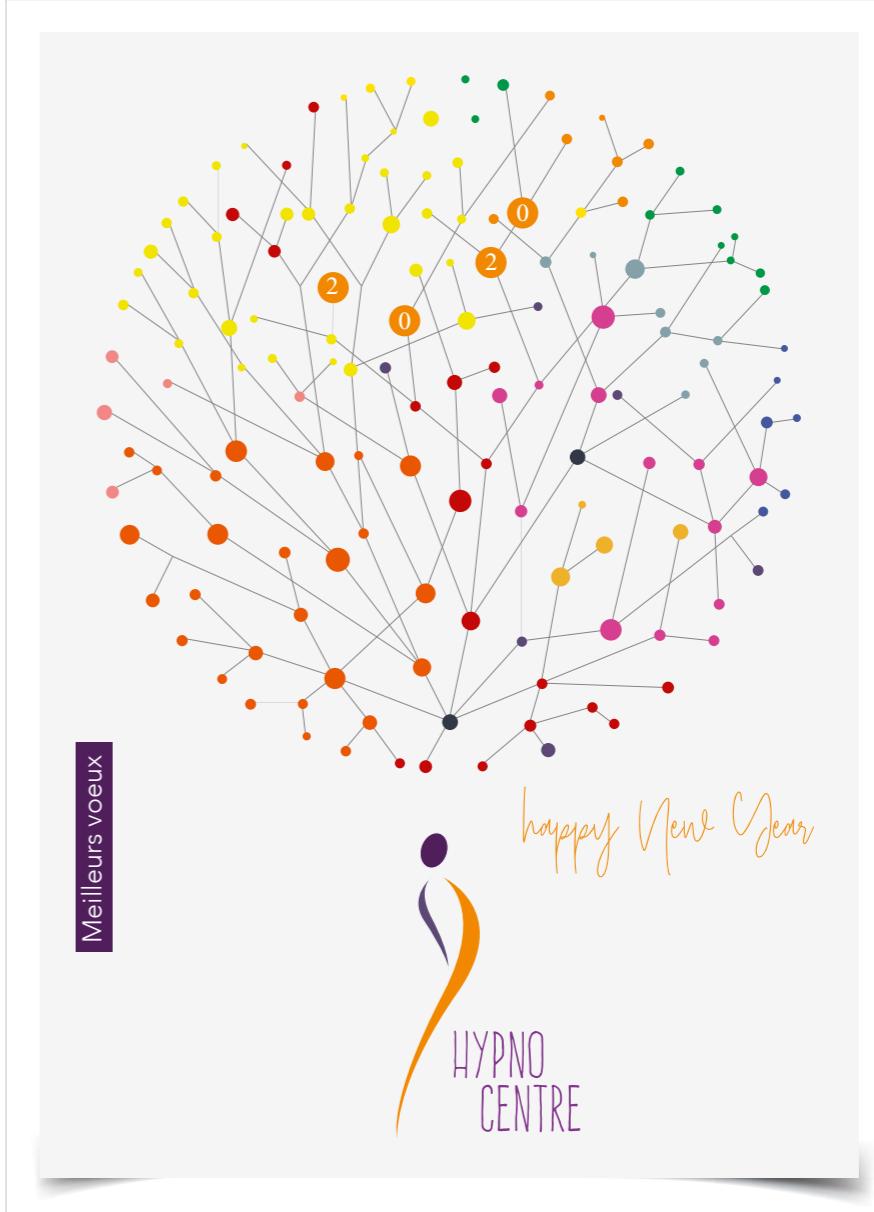
- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



## CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



## CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)

