

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

A L T E R N A C T I F . C O M

T F O  
L I O





TROIS REGARDS  
POUR UN BOUQUET  
DE CRÉATION C'EST  
ALTERNACTIF.COM

#### SITUATION

Nous sommes à  
40 minutes de Paris  
dans l'Oise à proximité de Senlis  
et de Compiègne  
et à 20 minutes de l'Aéroport  
Charles de Gaulles.

#### ADRESSE

180 rue du Calvaire  
60129 Gilocourt

#### NOUS JOINDRES

[www.alternactif.com](http://www.alternactif.com)  
[contact@alternactif.com](mailto:contact@alternactif.com)

[facebook.com/alternactif](https://facebook.com/alternactif)



#### COMPLÉMENTAIRE

## SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.  
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternative  
Consultez [Alternactif.com](http://Alternactif.com) !

Alternactif.com collectif crée en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

**La flexibilité :** notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

**L'authenticité :** nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

# LES RÉFÉRENCES

## TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

---

ORANGE  
FRANCE TELECOM  
ALCATEL  
REUTERS  
LEXIS NEXIS

## BANQUE FINANCE

---

BNP PARISBAS GROUPE  
BNP BNCI  
CIC  
NATIXIS  
PPG GROUPAMA  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »

## TOURISME

---

AIR-FRANCE  
INTERFACE TECHNOLOGIES  
LOGIS DE FRANCE  
JAZOTEL  
RÉSIDENCE SARA  
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo, Ambassade, Albert 1er)  
HÔTEL CARDINAL COMFORT  
MÉDITIERRA SUNWORLD

## ALIMENTATION

---

FLEURY MICHON  
BAHIER  
AU PAYS DES RILLETES  
DAMMAN  
DANONE  
KFC  
YOPLAIT (BANDA FRUTOS)

## INDUSTRIE

---

PEUGEOT (PSA)  
LOTUS (FORT JAMES)  
ALSTOM  
TELENE (GROUPE ZION)  
GLORY  
CLIMALIFE - GROUPE DEHON  
MATELEX  
CASE IH  
REXEL  
THOMSON-CSF  
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET  
SDV (GROUPE BOLLORÉ)  
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)  
SCEI

## SANTÉ

---

ENTENDRE  
LES SÉNIORIALES  
B2V  
PHYTHÉA  
MORIA SURGICAL  
PHARMACIE CARON

## ÉDITION

---

ATOUT CLIC, HACHETTE  
LES ÉCHOS  
GOURMETS, ÉDITION ATLAS  
NOTRE TEMPS.COM  
EDITIONS-LARIVIERE  
FLAMMARION  
BAYARD

## AUTRES

---

CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE  
CIERGERIE DESFOSSÉS  
ARTS CULTURES FOI YVELINES  
LA CITÉ DES SCIENCES  
LA SARRY 78  
LA POSTE  
LE HARAS DU HUS  
RADIO FRANCE  
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE  
ONU  
CEGOS

## COLLECTIVITÉ LOCAL

---

VILLE DE CRÉPY-EN-VALLOIS  
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET  
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE  
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

## INTERACTIF

---

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »  
« LE SECRET DES COULEURS »  
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »  
« LE MONITEUR »  
« NOTRE-DAME DE PARIS »  
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »  
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »  
« ACCENTURE »







# 02

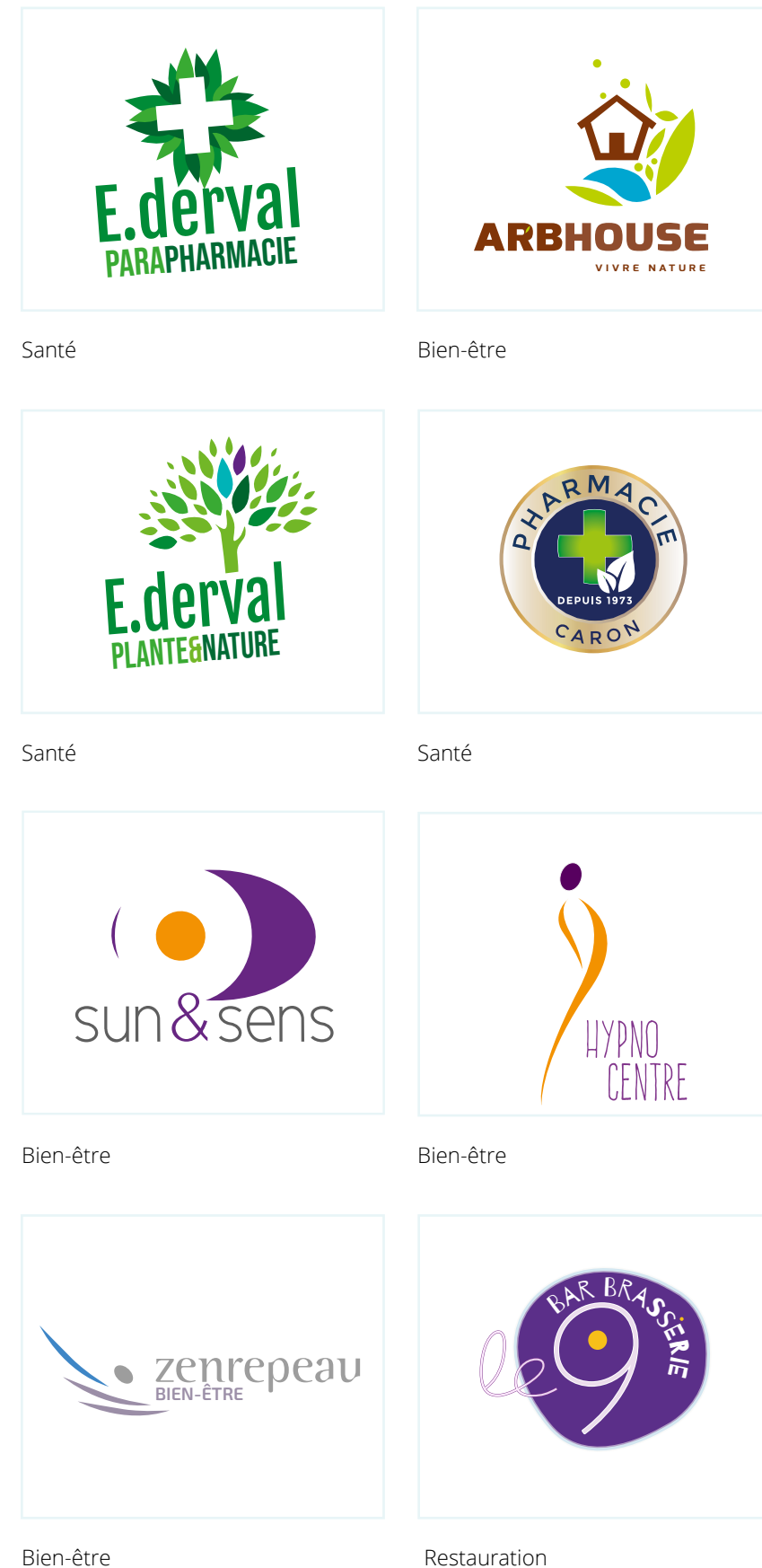
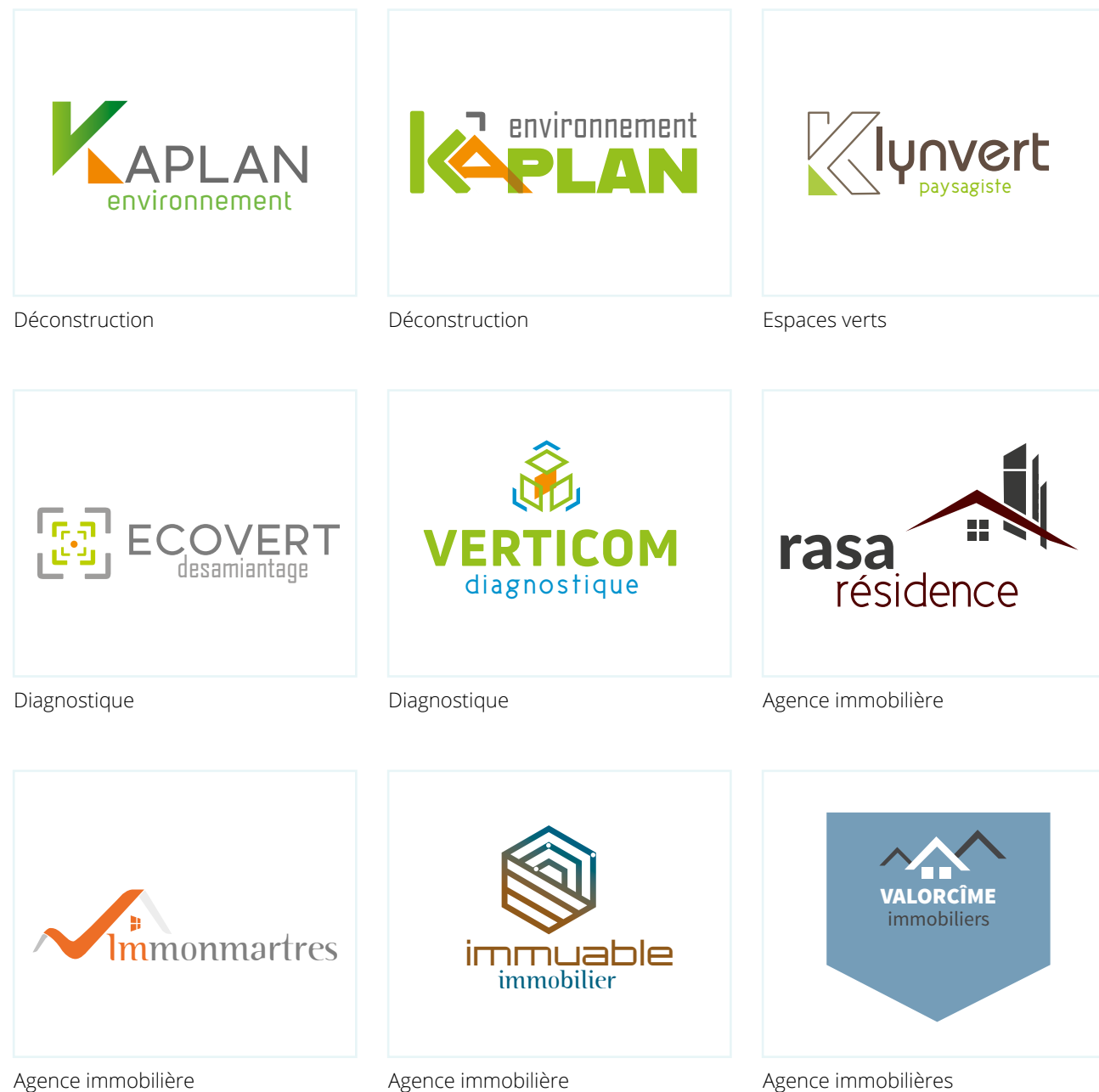
CRÉATION

## GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION  
GRAPHIQUE, EXE  
- Nous consevons et réalisons : Logo, Carte de  
visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce  
presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et  
bien plus encore...



# DES LOGO



## LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

*Parlons du vôtre.*

# DES LOGOS



Newletters professionnel



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Agence évènementielle



Salon virtuel



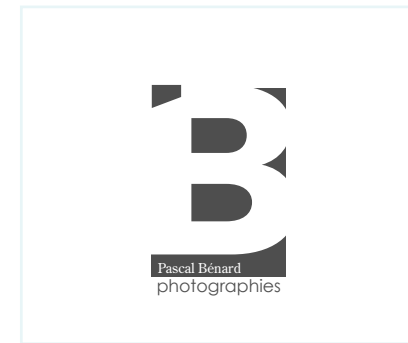
Salon professionnel DY



Salon professionnel de l'Animaerie

## Secteurs Brico Déco Bâti

**L'AGENCE PLEIN PHARE**  
POUR LE LANCEMENT DE SES  
SALONS PROFESSIONNELS  
BtoB Habitat, àcPROdeZOO  
et grand SALON nous a confié  
l'ensemble de sa communication.  
Nous avons commencé par la  
création d'une famille de logos  
différents mais cohérents.



Photographe



Photographe



Photographe



Association



Industrie



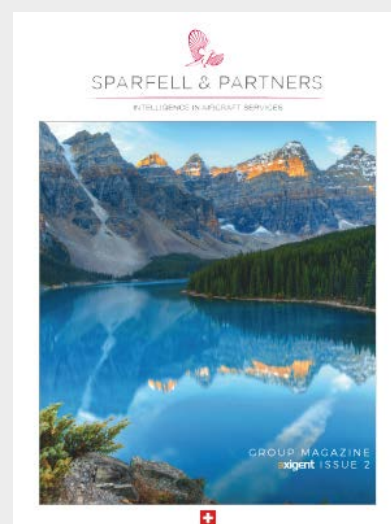
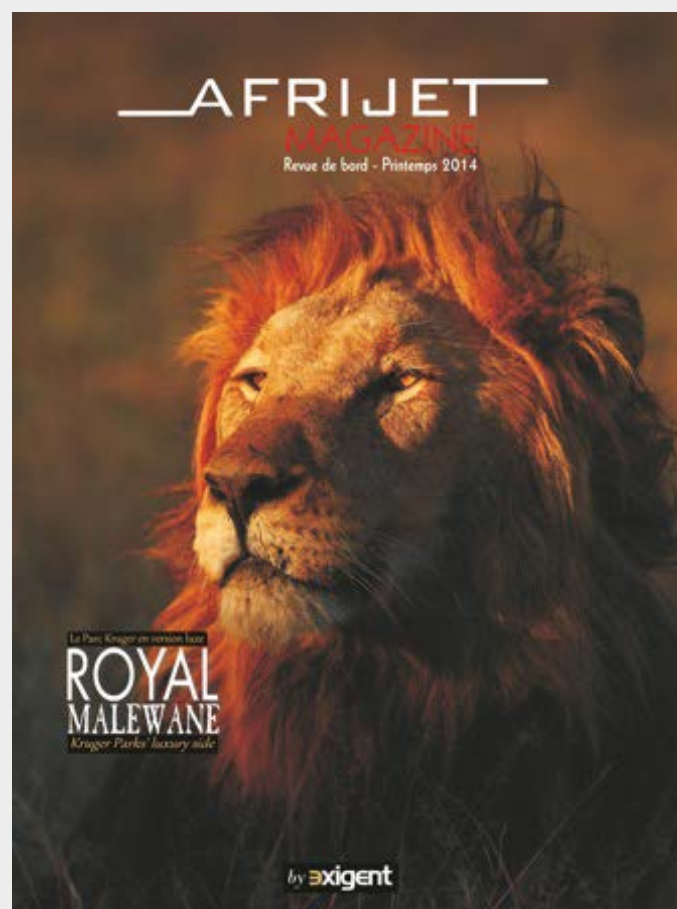
Enfance



Art Photographie



Technologie



## MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016 À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL, DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :  
5 ÉDITIONS  
104 PAGES  
4 NUMÉROS PAR ANS

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018





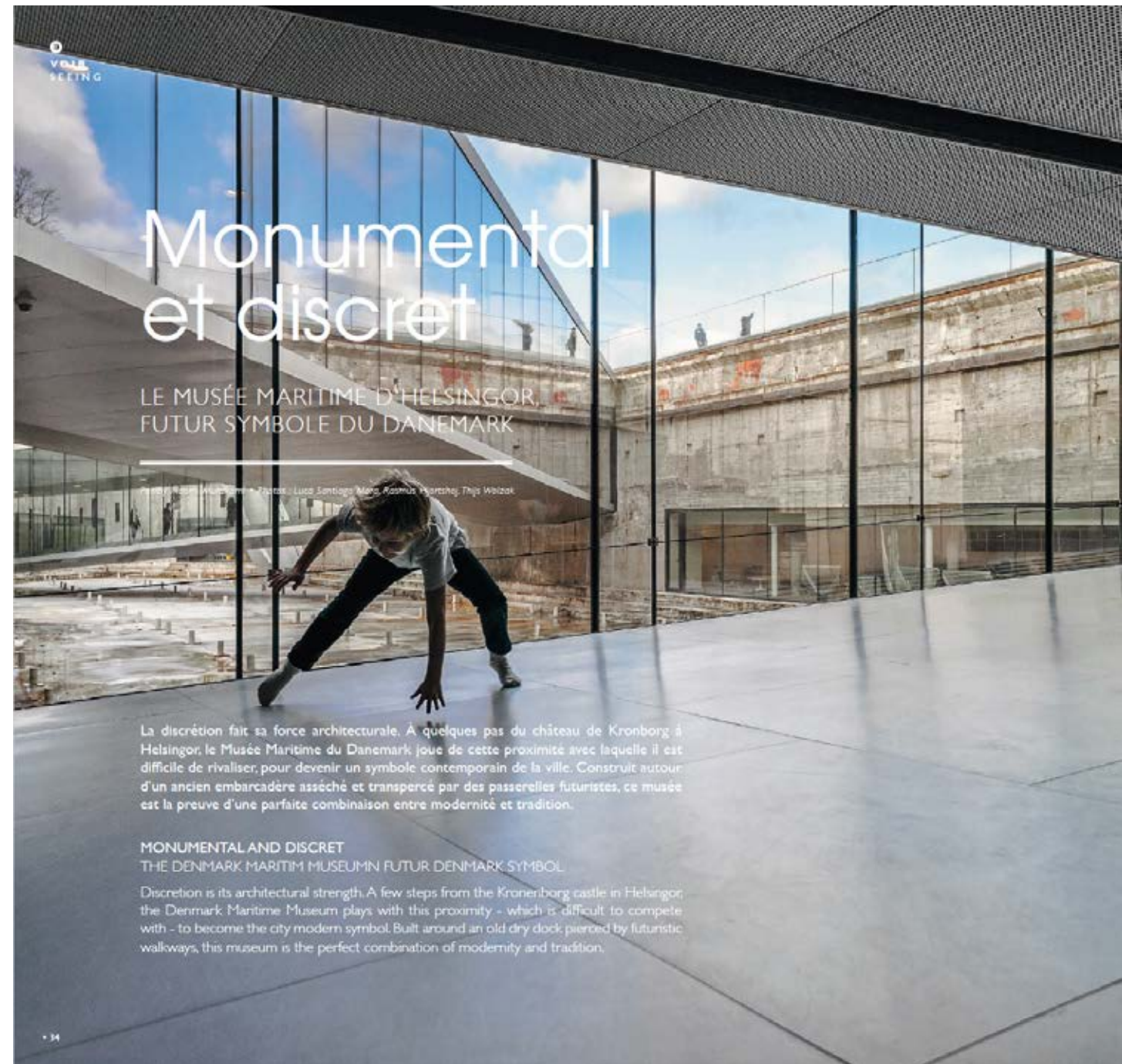
Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épicuriens en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierres d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettront d'apprécier la douce brise de la mer sous la chaleur des tropiques. Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et lumineusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privée. Le Babylon hôtel est quant à lui disposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privés, paisible et relaxante. La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez régénéré et détendu.



L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privés, paisible et relaxante.

For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set-up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicureans seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar lays along the pool. This is probably the perfect place to grab a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villas, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetable dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy from the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The 'L' design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine ouverte mais discrète. From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.



# Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSENGOR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Architectes : Peter Zumthor, Lutz Sombro, Marc Rasmussen, Thys Wolzak

La discrétion fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien embarcadere asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCRET  
THE DENMARK MARITIM MUSEUM IN FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronerborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

## MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE  
DATE / 2016-2018













## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

**DATE** / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.







## CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

**CLIENT** / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE  
**DATE** / 2014

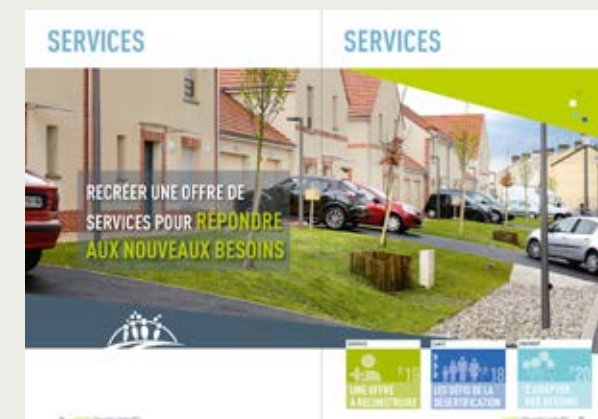
- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoha, expérience scientifique, musique expérimentale...)
- Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants) :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)





**CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE**  
**DATE / 2018**  
 - Forum de réflexion sur la ruralité dans l'Oise

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique





## COMMUNICATION

**CLIENT /** CLIMALIFE

DATE / 2019



## Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO<sub>2</sub>

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Série d'huiles	180 100	180 100	180 100	180 100	180 100
Synthétique Polyoléfines (POE)	Dewar 180 100				
Application subcritique	Dewar 180 100				
Synthétique Polyoléfines (POE)	Dewar 180 100				
Application transcritique et subcritique	Dewar 180 100				

\*Grade ISO disponible pour fonctionner avec le CO<sub>2</sub>. Le grade ISO mesure le viscosité d'une huile en cSt à 40°C à partir d'un échantillon purifié.  
\*Optimiser possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement - voir conseil.  
\*Non conseillé pour les applications non mixées.





## Flexibles

Haute pression avec câble anti-tout de sécurité



**Caractéristiques :**

- Tout inox avec câble anti-tout
- Adapté au CO<sub>2</sub> transcritique
- 1/4" NPT - 1/4" NPT
- Joint : Joint 1/4" NPT
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

**BELGIQUE**  
dohm service belgium  
Au Carreau de l'Est, 11  
R. de l'Industrie 1111  
Tel : +32 (0) 2 421 51 75  
Fax : +32 (0) 2 421 51 76  
dohm@dohmservice.be

**FRANCE**  
dohm service S.A.S  
25, avenue de Petit Paris  
F-92000 Nanterre Cedex  
Tel : +33 (0) 1 43 88 75 05  
Fax : +33 (0) 1 43 88 75 01  
dohm@dohmservice.fr

**SUISSE**  
Prothelabo SA  
21, rue de la Chapelle 11  
CH-1400 Yverdon-les-Bains  
Tel : +41 (0) 21 727 3800  
Fax : +41 (0) 21 727 3809  
dohm@dohmservice.ch



www.climalife.dohm.com

# CO<sub>2</sub> Global by **climalife®**

## L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)



CO<sub>2</sub> pur  
à 99.995 %













www.climalife.dohm.com

Brochure de présentation de  
l'offre CO<sub>2</sub> de Climalife

**Applications CO<sub>2</sub>**  
Froid industriel  
Froid commercial

**Avantages du R-744**  
ODP = 0 / GWP = 1  
Non toxique (R290)  
Non inflammable

## L'offre qui vous simplifie le CO<sub>2</sub> (R-744)

Le service **CO<sub>2</sub> Global by climaflex** propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorifiques (Mobil, Bitzer, Zerol, CPI...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sérénité.

Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

**Mooviz®**  
Bouteille innovante en matière composite,  
avec roues et poignée ergonomique

CO<sub>2</sub> pur  
à 99,995 %

+ Légère et maniable

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 1,7 kg (avec robinet)
- Capacité = 3,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 600 mm
- Pression d'épreuve = 250 bar
- Pression service = 180 bar
- Robinet double phase sans sortie, type C ou DMS selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

## B50

Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

• Poignée de transport

• Robinet double phase

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 44 kg
- Charge = 30 kg
- Diamètre = 270 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau : tulipe
- Pression d'épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase sans sortie, type C ou DMS selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

## Cadre

9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

• Charge 340 kg

**Caractéristiques de l'emballage :**

- Tare = 850 kg (avec bouteilles)
- Max = 650 l
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Longueur = 2900 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression d'épreuve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase sans sortie, type C ou DMS selon vos besoins
- Section en phase liquide ou gazeuse
- À perfection à la commande
- Disque de rupture 250 bar

## Le parc emballages Climaflex

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression d'épreuve (bar)	Pression service (bar)	Charges multiples (bar)	Robinet	Raccord de sortie*
<b>Mooviz®</b>	19	3,4	1,7	600	320	250	180	200	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7 bar x 1,818) ou DMS (21,8 bar x 1,818)
<b>B50</b>	38	50	44	1430	270	300	200	200	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7 bar x 1,818) ou DMS (21,8 bar x 1,818)
<b>Cadre</b>	342	650	850	1885	2900	300	200	200	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7 bar x 1,818) ou DMS (21,8 bar x 1,818)

\* Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins



MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2019

- Climalife Contact  
Magazine institutionnel très  
technique sur les applications des  
réglementations :
- Newsletter
  - Cahier de tendances
  - Animations



ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #16

ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #16

### L'environnement au cœur des préoccupations de l'hypermarché Carrefour à Givors

Afin d'anticiper les effets de la R-404a et de réduire son empreinte carbone, l'hypermarché Carrefour a installé un détecteur de fuites par méthode de mesures indirectes DNE et retrofit sa production de froid au R-404A avec le R-404A.



En juillet 2018, Carrefour 2 unités à Givors est l'un des 3000 grands magasins de l'enseigne en région lyonnaise. Remodelé en 2011 selon l'approche "Planet" pour mieux répondre aux attentes des clients, l'hyper a une surface de 4000 m² et accueille une surface de 12 000 m² de magasins et les magasins hyper sont alimentés par 3 centrales conçues pour fonctionner au R-404A.

Un système de détection innovant pour maîtriser les fuites de R-404A. Les détecteurs de fuites DNE sont installés sur les unités de froid. Ils permettent de détecter les fuites de R-404A avant qu'elles ne deviennent critiques. Le système est alimenté par un câble de 1000 m et est relié à une centrale de gestion de froid. Le système est alimenté par un câble de 1000 m et est relié à une centrale de gestion de froid.

En outre, il offre une surveillance des performances énergétiques de l'installation et permet d'identifier les consommations élevées aux modules énergie et IP. Notamment, il permet de détecter les fuites de R-404A avant qu'elles ne deviennent critiques. Le système est alimenté par un câble de 1000 m et est relié à une centrale de gestion de froid.

Un retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

Le retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

Le retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #16

ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #16

### Le retrofit

Le retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

Le retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

Le retrofit pour pérenniser l'installation. En parallèle de l'engagement en détection de fuites DNE, Carrefour a décidé de retrofit ses centrales de Givors fonctionnant au R-404A (R404A = 3000) vers le R-404A (R404A = 1000).

Caractéristique	R-404A	R-404A	R-404A
Capacité frigorifique	400 kW	400 kW	400 kW
Capacité de condensation	120 kW	120 kW	120 kW
Consommation	5 000 kWh	5 000 kWh	5 000 kWh
Quantité de fluide frigorigène	1 800 kg	1 800 kg	1 800 kg
Quantité de Type d'huile	10 litres PCC 10	10 litres PCC 10	10 litres PCC 10
1° (pression/condensation)	42/40 °C	42/40 °C	42/40 °C

1978 400 139 1955 340 75

1978 400 139 1955 340 75

1978 400 139 1955 340 75

PAGE 28

TÉLÉPHONE 0979623800

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

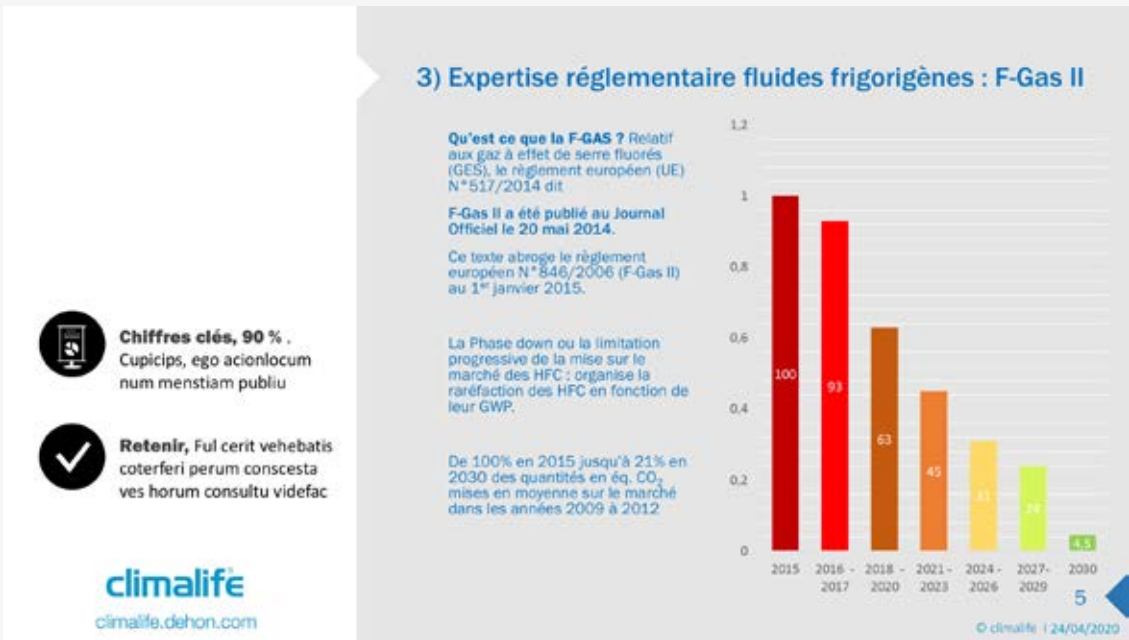
PAGE 29



PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE  
DATE / 2017

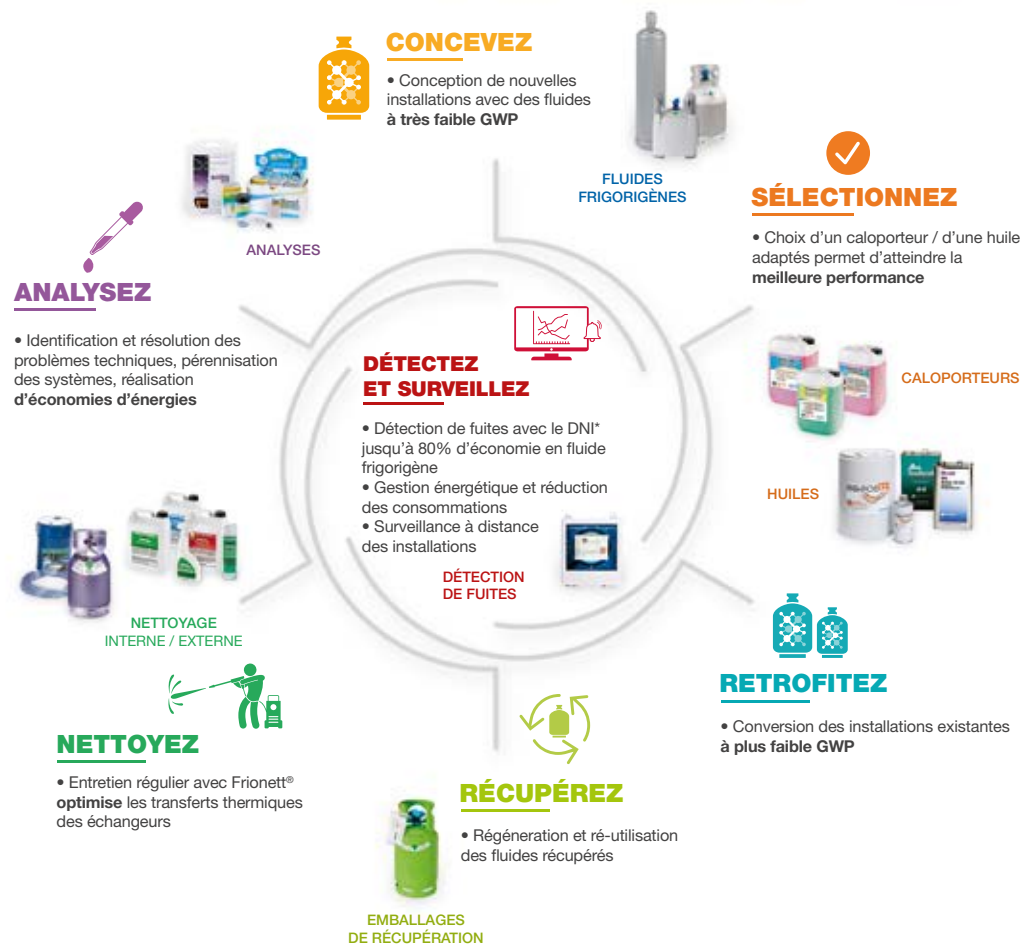
Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.




- Chiffres clés
- Chiffres clés
- Informations
- Photo
- Evolution
- Augmentation
- Diminution
- Nombre employé
- Application
- Temps
- Performance
- Notes
- À lire
- A savoir
- Côté
- Chiffre d'affaires Réduction
- inconvenient
- Avantage
- Nettoyage
- Nettoyage intense (utilisé pour frionett\*)
- Maintenance / Entretien
- Chimie
- Inflammable
- Gaz frigorigène
- Localisation
- Huiles
- Recherche et développement
- Chaud Haute température
- Froid Basse température
- Basse température Haute température
- Industrie
- Calendrier
- A voir
- Bureau
- Rétro planning
- Connexion
- Commentaire
- Citation
- Point clés
- Naturel / végétale
- Environnement
- Réglementation
- Dossier



## DATE / 2017





# axilis<sup>®</sup>

by climafife

**VOUS UTILISEZ DIFFÉRENTS FLUIDES TECHNIQUES**


**Axilys est fait pour vous !**

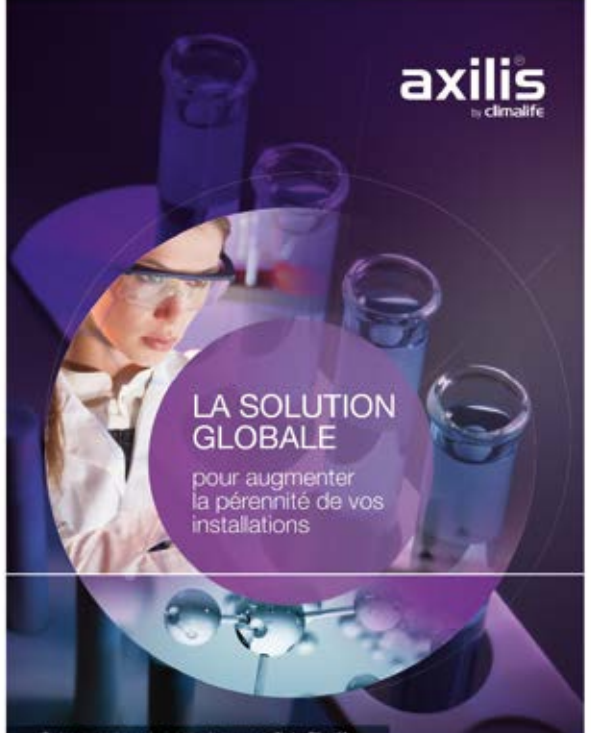
Offre globale de suivi de l'ensemble des fluides techniques présents dans vos installations thermo-dynamique. Axilis permet de mieux répondre à vos attentes sur les analyses et regroupe l'ensemble des solutions Climafife.

**Véritable carnet de vie.**  
**Axilys vous accompagne tout au long de la vie de votre installation :**

- amélioration de la maintenance des installations thermiques,
- pérennisation des installations,
- identification et résolution de problèmes techniques,
- optimisation des performances et du rendement d'une installation,
- réalisation d'économies d'énergie.

**De l'analyse à la solution confiez vos analyses à un expert pour un meilleur suivi de vos installations**





**axilis®**  
by climafife

**LA SOLUTION  
GLOBALE**

pour augmenter  
la pérennité de vos  
installations

Toutes vos analyses réunies sous le marque axilis by Climafife

8 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climatic control #16

PRODIGE INTERNATIONAL SHERBOROKE

# La chaîne de supermarchés taïwanaise Surewell opte pour le Solstice® N40

Le R-484A permet de répondre au double enjeu gouvernemental : diminution de la consommation électrique et réduction de l'impact environnemental.

En 2018, le distributeur Chien Tien Technology Co., Ltd basé à Taipei, organise une conférence sur les nouveaux fluides frigorigènes HCFO et en collaboration avec Climatic® décide de tester le R-484A dans le cadre de la construction d'un nouvel entrepôt pour la fabrication de pain et pâtisseries. Tout est mis en œuvre pour répondre à la problématique de la grande distribution face à la taxe sur l'électricité.

La chaîne de supermarchés Surewell, après avoir communiqué et évalué tous les aspects, avec le soutien de Climatic® et l'assistance du Parasarc, décide de tester le R-484A dans le cadre de la construction d'un nouvel entrepôt pour la fabrication de pain et pâtisseries. Tout est mis en œuvre pour répondre à la problématique de la grande distribution face à la taxe sur l'électricité.

## Réduire la consommation énergétique : un enjeu primordial pour cette lie de l'océan Pacifique

Ces dernières années, l'approvisionnement en électricité a été très limité à Taiwan. Considérant les besoins croissants dans les années à venir, le gouvernement Yuen impose une réduction de 5 % de l'électricité consommée pour tous les utilisateurs de plus de 1000kW. Faute de coopération, des frais supplémentaires sont appliqués sur les tarifs. Sachant que dans un supermarché, les équipements de réfrigération représentent en moyenne 50 % de la consommation d'électricité, Surewell s'engage à diminuer ses dépenses énergétiques.

Créée en 1992, l'entreprise est basée à Yilan, au Nord Est de Taïwan et compte actuellement 19 magasins. C'est une chaîne très connue localement de part sa réputation et son ancienneté mais également pour ses horaires d'ouverture 24/24.

Surewell profite pleinement de sa situation géographique pour commercialiser et introduire des produits culinaires taïwanais à partir de matières premières locales. La chaîne de Lanyang est notoirement la première à île du pays. Surewell s'appuie sur cette richesse et se spécialise dans la production de pains et de pâtisseries faits maison et offre des produits de boulangerie traditionnelles et innovants sous la marque « The King Bakery ». Pour son nouvel entrepôt de fabrication d'une surface de 3151m², Parasarc propose de remplacer le fluide actuel R-404A par le R-484A sur les conseils avisés de son distributeur de fluides frigorigènes Chien Tien Technology.

## La solution Solstice® N40 (R-484A) répond parfaitement aux attentes de Surewell

Ce fluide frigorigène dernière génération développé par le producteur Honeywell et distribué principalement en Europe par son filiale GWP permet d'atteindre l'objectif tout en réduisant les émissions de carbone. Son meilleur coefficient de performance à basse et moyenne température séduit les différents acteurs du marché impliqués dans le projet. Le R-484A est validé et implémenté dans l'installation neuve prévue initialement au R-404A.

## Témoignage

« Permettre à l'engage à offrir des solutions durables pour nos clients. Le fluide R-484A proposé par Chien Tien Technology, distributeur des fluides frigorigènes Climatic® à Taiwan, prouve que le rendement énergétique est supérieur à celui du R-404A... »

« Et tant que chaîne de supermarchés, nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est important pour nous de pouvoir être accompagnés par des professionnels qui comprennent notre problématique et nous offrent rapidement les collaborations avec l'ensemble des partenaires sur ce projet qui nous ont permis d'avoir toutes les informations nécessaires sur le nouveau fluide frigorigène. Au final, Surewell a réalisé des économies de Energie et amélioré son empreinte carbone. C'est une situation gagnant-gagnant. Suite à ce test, nous sommes convaincus que nous pouvons continuer nos actions positives avec le R-484A... »

« Et tant que chaîne de supermarchés, nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est important pour nous de pouvoir être accompagnés par des professionnels qui comprennent notre problématique et nous offrent rapidement les collaborations avec l'ensemble des partenaires sur ce projet qui nous ont permis d'avoir toutes les informations nécessaires sur le nouveau fluide frigorigène. Au final, Surewell a réalisé des économies de Energie et amélioré son empreinte carbone. C'est une situation gagnant-gagnant. Suite à ce test, nous sommes convaincus que nous pouvons continuer nos actions positives avec le R-484A... »

## CHIEN TIEN TECHNOLOGY CO LTD EN BREF :

		
<b>2010</b>	<b>8</b>	<b>1,65</b>
date de création	salariés	millions de euros (2018)

Activité : Réfrigération et Climatisation.  
Localisation : Taipei (Taiwan).

## SUREWELL EN BREF :

		
<b>1992</b>	<b>500</b>	<b>400</b>
date de création	salariés	millions de euros (2018)

Activité : Chaîne de supermarchés.  
Localisation : Yilan (Taiwan).

9 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climat contact #16

FROID COMMERCIAL - SUPERMARCHÉS

Une mise en œuvre simple et efficace

Run Yi Co., Ltd, société spécialisée dans le froid commercial avec plus de 20 ans d'expérience dans la GMS, est chargée de mettre en œuvre les équipements frigorifiques sélectionnés. Trois conteneurs Hitachi sont installés début janvier et chacune d'entre elles alimentent respectivement la salle de stockage en froid positif, la salle de congélation et la zone de fabrication des pains et pâtisseries.

Comme le souligne l'installateur, « le processus de réajustage du R-448A s'est déroulé sans aucun problème, les techniciens expérimentés dans cette application ont constaté que la température de fonctionnement souhaitée était atteinte plus rapidement qu'avec le R-404A. Une fois la marchandise stockée, nous avons effectué quelques réglages pour optimiser le système. Après quelques mois d'observation, nous pouvons affirmer que le Solistair® HD est une solution d'avenir aussi bien en retrofit que dans les nouvelles installations et permet d'accroître l'efficacité énergétique ».

Descriptif de l'installation

	Chambre de stockage en froid positif	Salle de stockage des produits congelés	Zone de fabrication du pain/pâtisseries
Contrôleurs	HITACHI KK-R91AHV	HITACHI KK-R161AHV	HITACHI KK-R201AHV
Capacité de refroidissement	17,5 kW	18,5 kW	47,2 kW
Marque et type de compresseur	HITACHI FLR08ELV-14403 (8 cv)	HITACHI FLR08ELV-14443 (16 cv)	HITACHI FM101TEL-160C3 x 2 (20 cv)
Nombre de compresseurs	1	2	2
Type de fluide frigorigène	R-448A	R-448A	R-448A
Quantité de fluide frigorigène	27,6 Kg	43,5 Kg	91,8 Kg
Huile	IDEMTSU KOSAN FVC3D	IDEMTSU KOSAN FVC3D	IDEMTSU KOSAN FVC3D
Quantité d'huile	3 L	12 L	8 L
Température d'évaporation	-10°C	-20°C	-15°C
Température de condensation	40°C	40°C	40°C
Pression d'évaporation	3,9 bar	1,9 bar	4,7 bar
Pression de condensation	20,16 bar	20,16 bar	20,16 bar
Débit massique	0.733 Kg/s	0.195 Kg/s	0.361Kg/s
Consommation électrique	10,1 kW	22,4 kW	24 kW





**CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES**  
**DATE / 2019**

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,





**CLIENT /** DÉPARTEMENT DE L'OISE  
**DATE /** 2018  
 - Ligne graphique pour le rallye  
 de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches
- Programme
- Invitation
- Signalétique





# R-455A

La solution pour les groupes de condensation



## Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériels homologués par les constructeurs

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L  
dans une vingtaine de magazines professionnels européens  
- Support imprimé et internet

# A2L

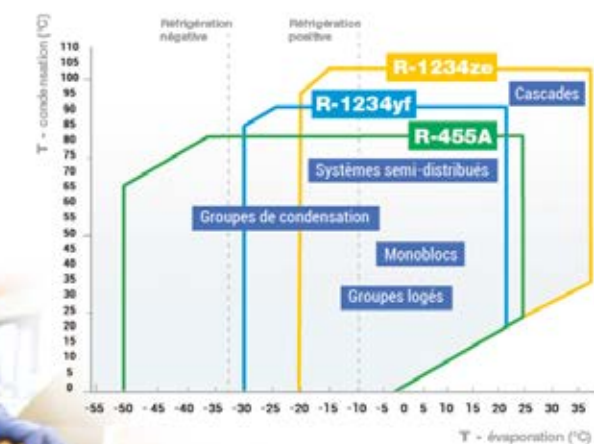
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

+ Solstice® L40X  
(R-455A)  
GWP = 146

+ Solstice® yf  
(R-1234yf)  
GWP < 1

+ Solstice® ze  
(R-1234ze)  
GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

**Honeywell** | Refrigerants

**climalife®**  
www.climalife.dehon.com

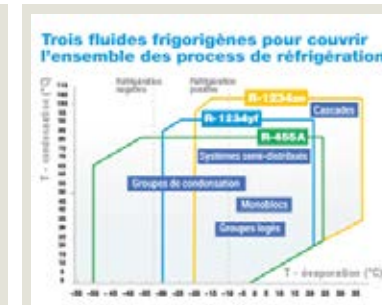
**A2L** La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

+ Solstice® L40X (R-455A) GWP = 146

+ Solstice® yf (R-1234yf) GWP < 1

+ Solstice® ze (R-1234ze) GWP < 1

**Honeywell** **climalife**



**A2L** La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

- Solutions à long terme GWP < 150
- Efficacité énergétique / gain financier
- Matériels homologués par les constructeurs
- Installations simples à maintenir

**Honeywell** **climalife**

Gif animé



COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité  
Presse



Catalogue  
du salon





# JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques  
Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément

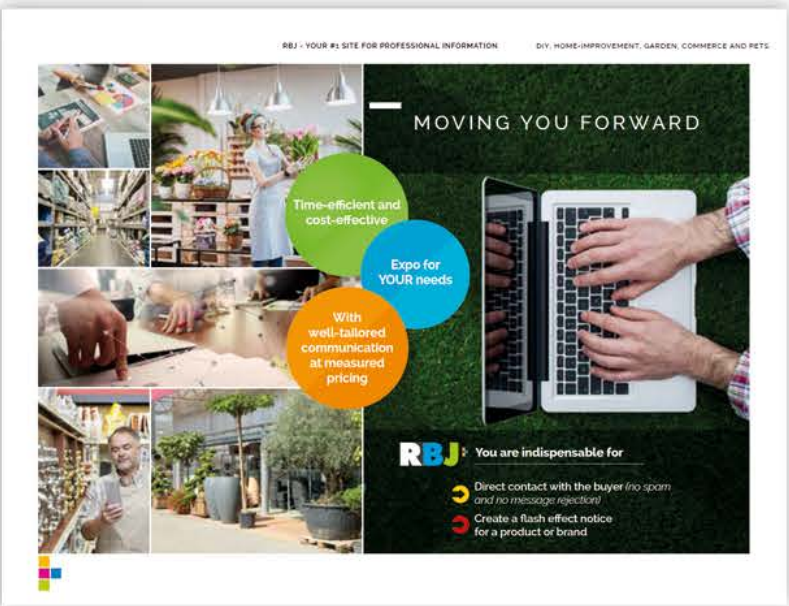




UI DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR  
DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche  
Direction artistique  
Création et déclinaison  
graphiques du site





**CLIENT** / REVERVIT  
**DATE** / 2007 - 2017

reservit





MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS



Un moteur de réservation adapté à votre métier



Des modules complémentaires pour une solution optimisée



Une forte valeur ajoutée

**+2 000**  
HÔTELIERS  
INDEPENDANTS  
ÉQUIPÉS

**RÉSERVATION DATA**  
**+10 000**  
HÔTELS ET CHAMBRES  
VIA RESERVIT

**Le moteur de réservation Reservit**  
Est disponible dans 9 langues et permet aux internautes d'effectuer leurs réservations en temps réel sur le site de l'hôtel.  
L'hôtel peut mettre en avant le meilleur tarif de ses chambres grâce à un widget sur les pages de son site web.  
Les pages de réservation sont disponibles sur les supports mobiles et tablettes ainsi que sur Facebook pour plus de visibilité. Elles disposent d'un design ergonomique, intuitif et adapté à la charte graphique du site internet pour une navigation optimisée.

**L'hôtelier gère sa politique de commercialisation en ligne en toute autonomie grâce à de nombreux choix de gestion tarifaire**



PLANNING

L'hôtelier peut centraliser ses réservations dans le même planning pour une meilleure gestion des disponibilités et des tarifs sur tous les canaux de commercialisation.



PAIEMENT

Le moteur de réservation inclut également une solution de paiement compatible 3D secure pour une personnalisation des conditions tarifaires des offres de l'hôtel.



MEILLEUR TARIF

L'hôtelier peut proposer le meilleur tarif sur son site et sur les comparateurs de prix tout en restant compétitif sur les autres canaux de commercialisation.

**Connectivité e-Distribution :**  
Des interfaces de communication montantes-descendantes avec un grand nombre de distributeurs et les GDS pour une meilleure visibilité de l'hôtel ainsi qu'une augmentation des volumes de réservations et de la compétitivité.

**Connectivité PMS :**  
Le moteur de réservation peut être interface avec le logiciel de gestion de l'hôtel pour alimenter directement les prix et les disponibilités depuis le PMS. L'hôtelier peut optimiser ses ressources et limiter le risque de surbooking.

**Click Connect :**  
Une connexion aux principaux comparateurs de prix pour bénéficier de leur notoriété. L'hôtelier participe aux enchères avec l'aide d'une équipe dédiée pour augmenter son volume de réservation en direct et diversifier sa clientèle.

**Avis clients :**  
Un outil de mesure de la satisfaction des clients de l'hôtel. Les avis récoltés sont affichés sur les comparateurs de prix, les moteurs de recherche pour une gestion optimisée de la réputation de l'hôtel.

**Veille concurrentielle :**  
Un module de comparaison de prix pour une meilleure visibilité des offres disponibles sur les autres canaux de distribution. De cette manière, l'hôtel peut adopter sa politique tarifaire pour rester compétitif.

**Côté internaute**

- Présentation complète des tarifs et des options de l'établissement
- Réservation en temps réel sur le site de l'hôtel
- Confirmation de réservations par email
- Accès spécifique pour les clients professionnels et affiliés

**Côté hôtelier**

- Gestion des tarifs et disponibilités par chambre, par personne, par nuitée ou par séjour
- Gestion des tarifs spéciaux, des produits et packages
- Gestion des promotions et des options

**Suivi de l'activité**

- Ecrans de gestion des réservations et de consultation des historiques
- Rapports d'analyse d'activité
- Statistiques d'accès aux pages de réservation
- Extraction du fichier des réservations et des fichiers clients



# reservit

## Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

**Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés  
des établissements indépendants :**

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire,
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers,
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements,

Copyright photos : shutterstock, Jupiter Images

[www.interface-tech.com](http://www.interface-tech.com)

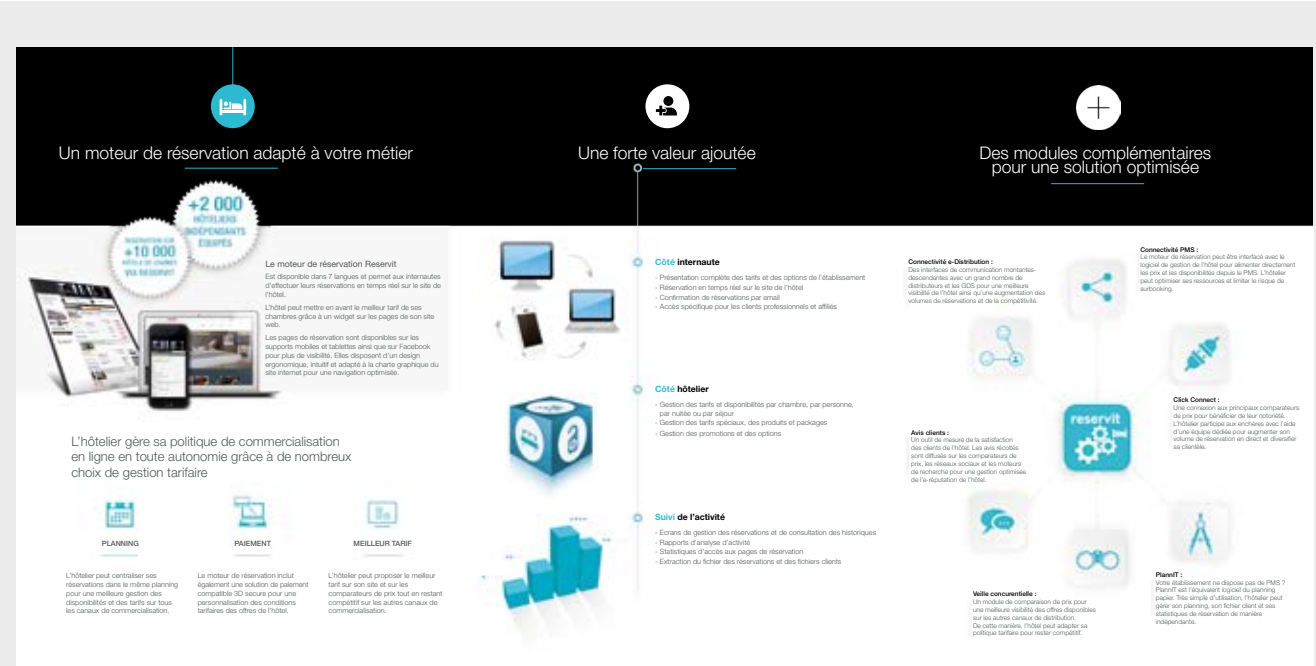
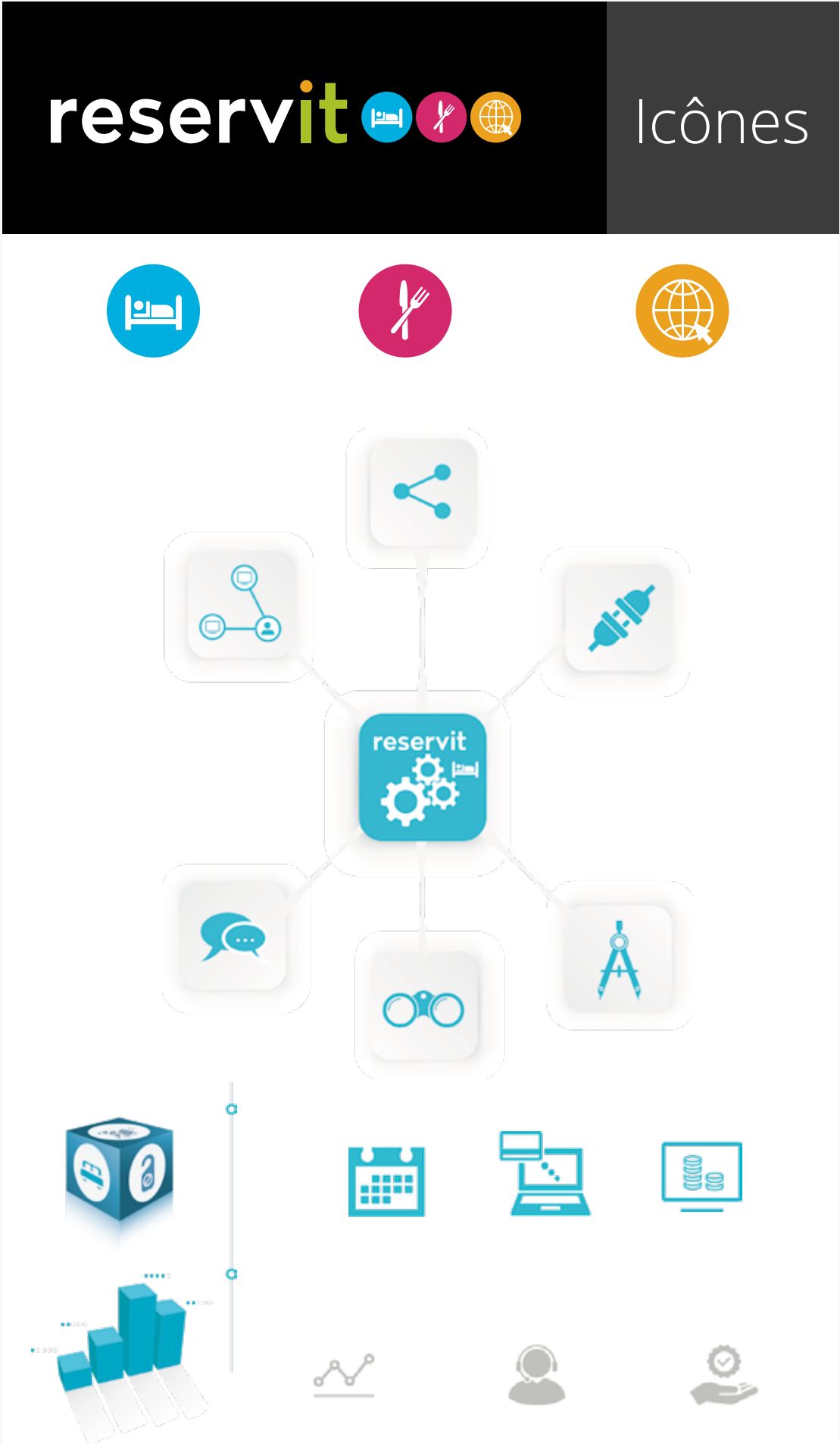


CHARTRE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT  
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction

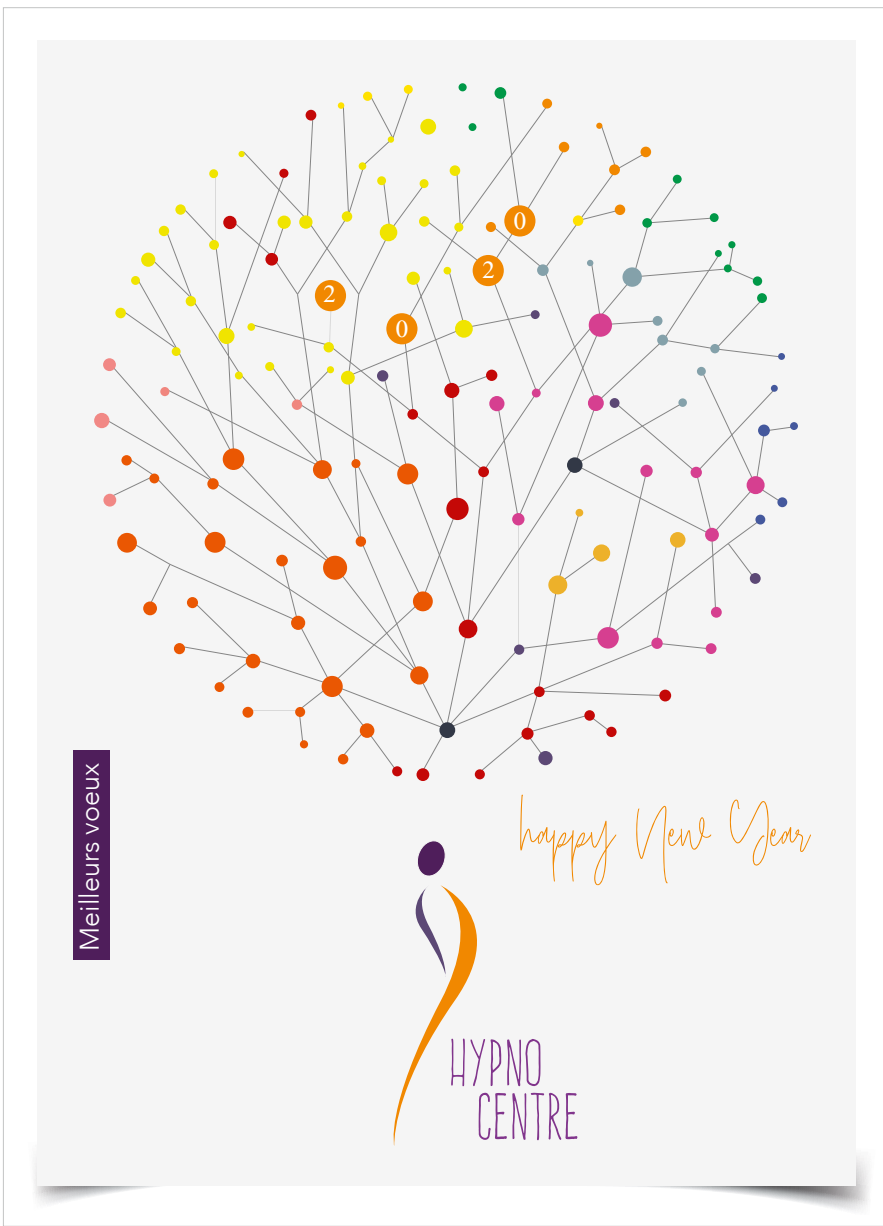




CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)





CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)

