

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

ALTERNACTIF.COM

T F
L I
O O



“

TROIS REGARDS
POUR UN BOUQUET
DE CRÉATION C'EST
ALTERNACTIF.COM

SITUATION

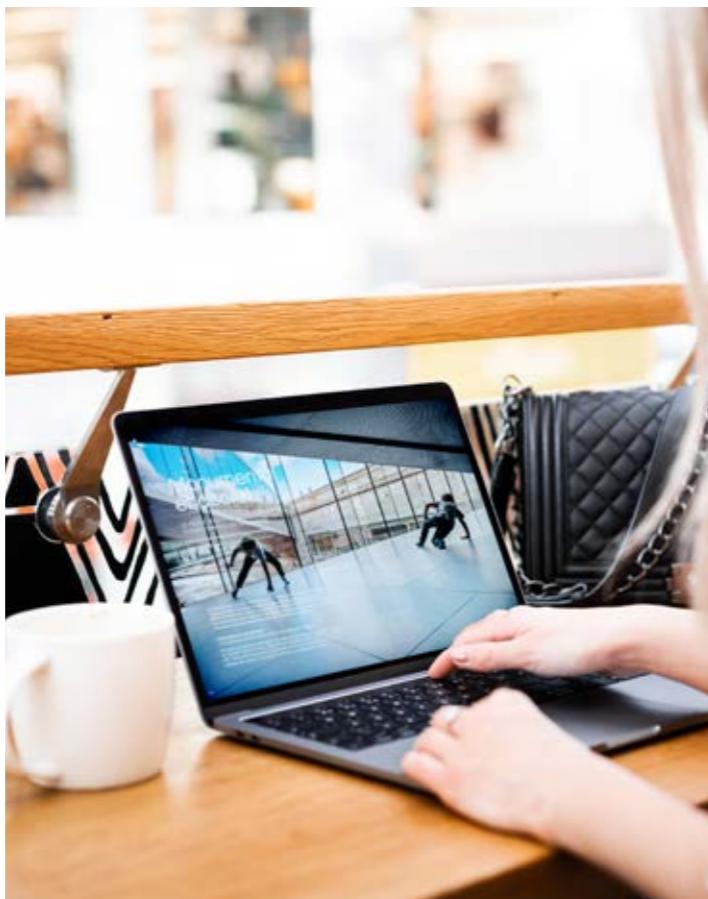
Nous sommes à
40 minutes de Paris
dans l'Oise à proximité de Senlis
et de Compiègne
et à 20 minutes de l'Aéroport
Charles de Gaulles.

ADRESSE

180 rue du Calvaire
60129 Gilocourt

NOUS JOINDRE

www.alternactif.com
contact@alternactif.com
facebook.com/alternactif



COMPLÉMENTAIRE

SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactive
Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

La flexibilité : notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

L'authenticité : nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

LES RÉFÉRENCES

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE
FRANCE TELECOM
ALCATEL
REUTERS
LEXIS NEXIS

BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE
BNP BMCI
CIC
NATIXIS
PPG GROUPAMA
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

TOURISME

AIR-FRANCE
INTERFACE TECHNOLOGIES
LOGIS DE FRANCE
JAZOTEL
RÉSIDENCE SARA
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo,
Ambassade, Albert 1er)
HÔTEL CARDINAL COMFORT
MÉDITIERRA SUNWORLD

ALIMENTATION

FLEURY MICHON
BAHIER
AU PAYS DES RILLETTES
DAMMAN
DANONE
KFC
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)
LOTUS (FORT JAMES)
ALSTOM
TELENE (GROUPE ZION)
GLORY
CLIMALIFE - GROUPE DEHON
MATELEX
CASE IH
REXEL
THOMSON-CSF
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET
SDV (GROUPE BOLLORÉ)
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)
SCEI

SANTÉ

ENTENDRE
LES SÉNIORIALES
B2V
PHYTHÉA
MORIA SURGICAL
PHARMACIE CARON

ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE
LES ÉCHOS
GOURMETS, ÉDITION ATLAS
NOTRE TEMPS.COM
EDITIONS-LARIVIÈRE
FLAMMARION
BAYARD

AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉvêQUES DE FRANCE
CIERGERIE DESFOSSÉS
ARTS CULTURES FOI YVELINES
LA CITÉ DES SCIENCES
LA SARRY 78
LA POSTE
LE HARAS DU HUS
RADIO FRANCE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE
ONU
CEGOS

COLLECTIVITÉ LOCAL

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »
« LE SECRET DES COULEURS »
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »
« LE MONITEUR »
« NOTRE-DAME DE PARIS »
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

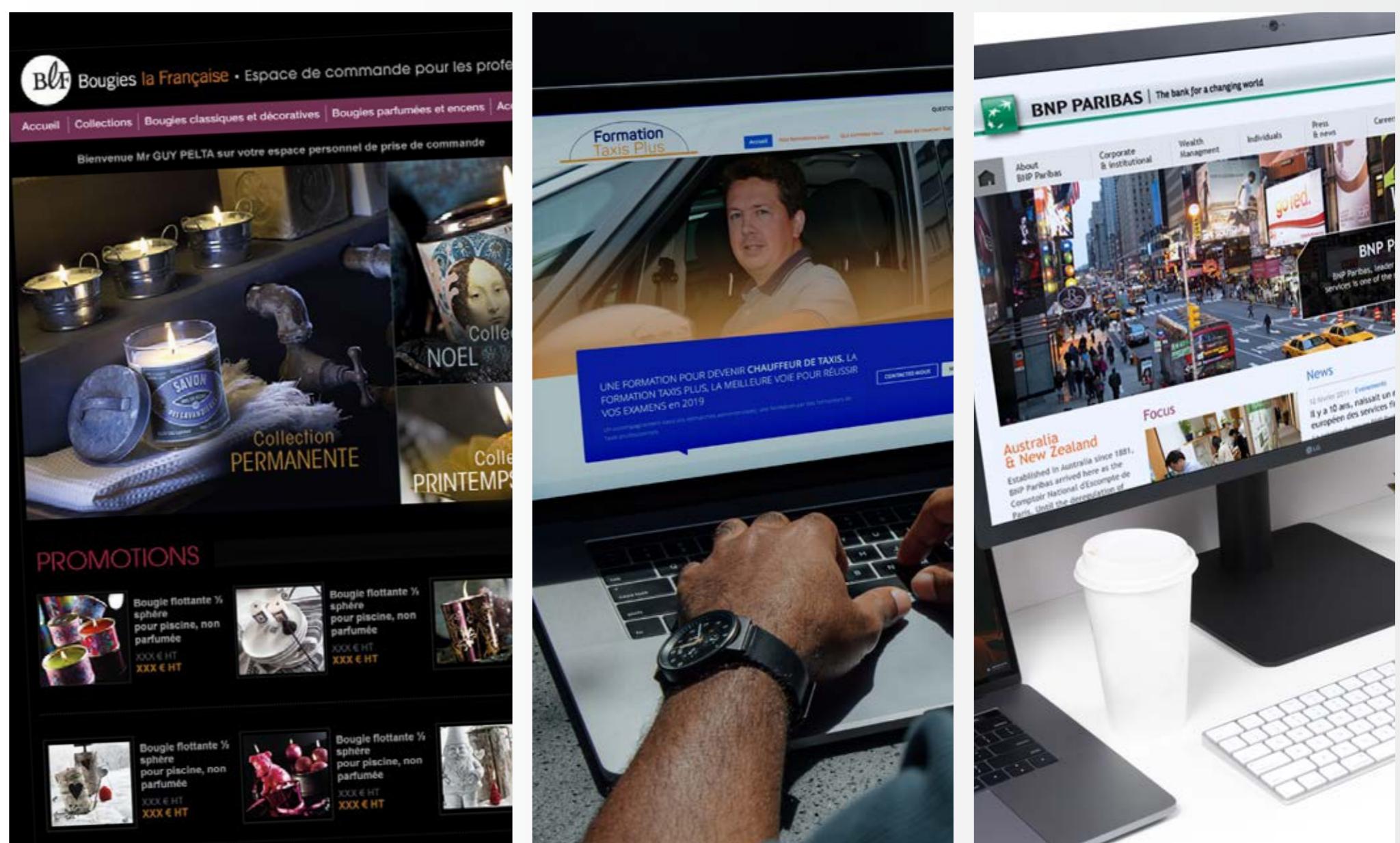


01

INTERNET

DESIGNER DE
VIRTUEL

Pour faire de votre site internet
Un outil efficace
Une vitrine qui vous représente
Un lieu d'échange...
Notre équipe :
- Réalise l'UI DESIGN
- Développe sous WORD PRESS,
- Conçois en SEO



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX

DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disposable » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.

Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



CLIENT / GALEX

DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX



UI-DESIGN

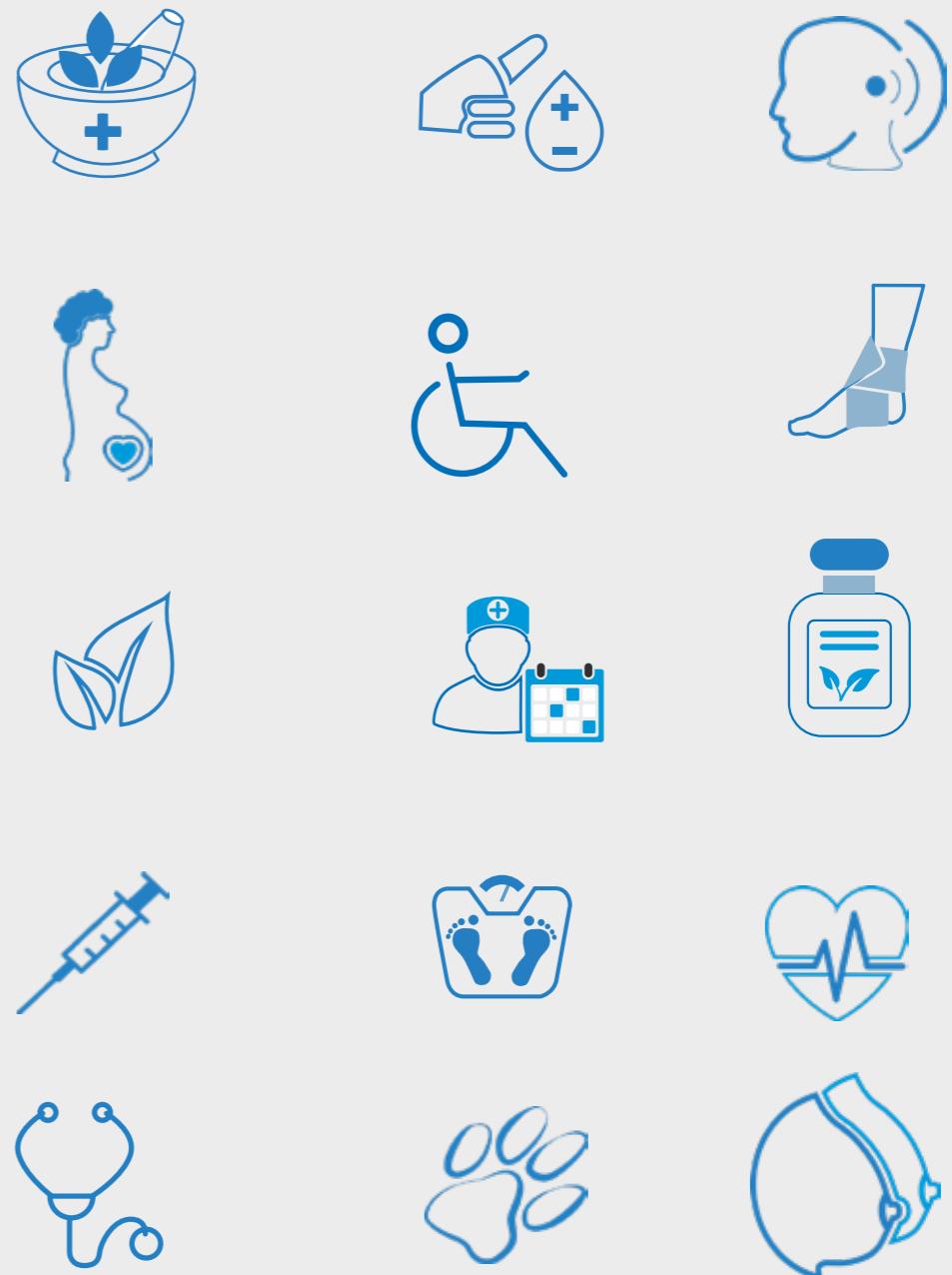
CLIENT / SITE INTERNE
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque secteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



Icônes



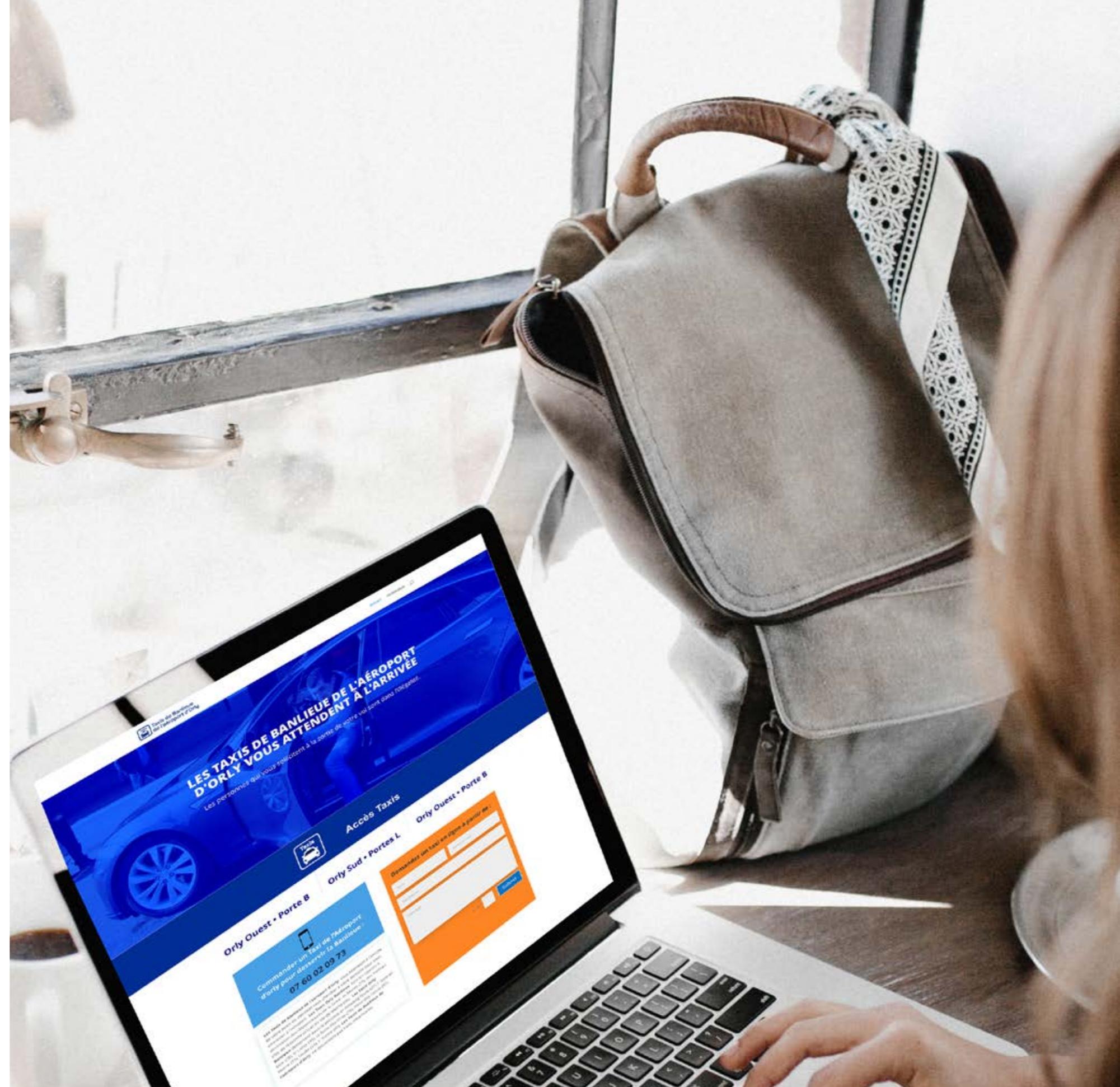
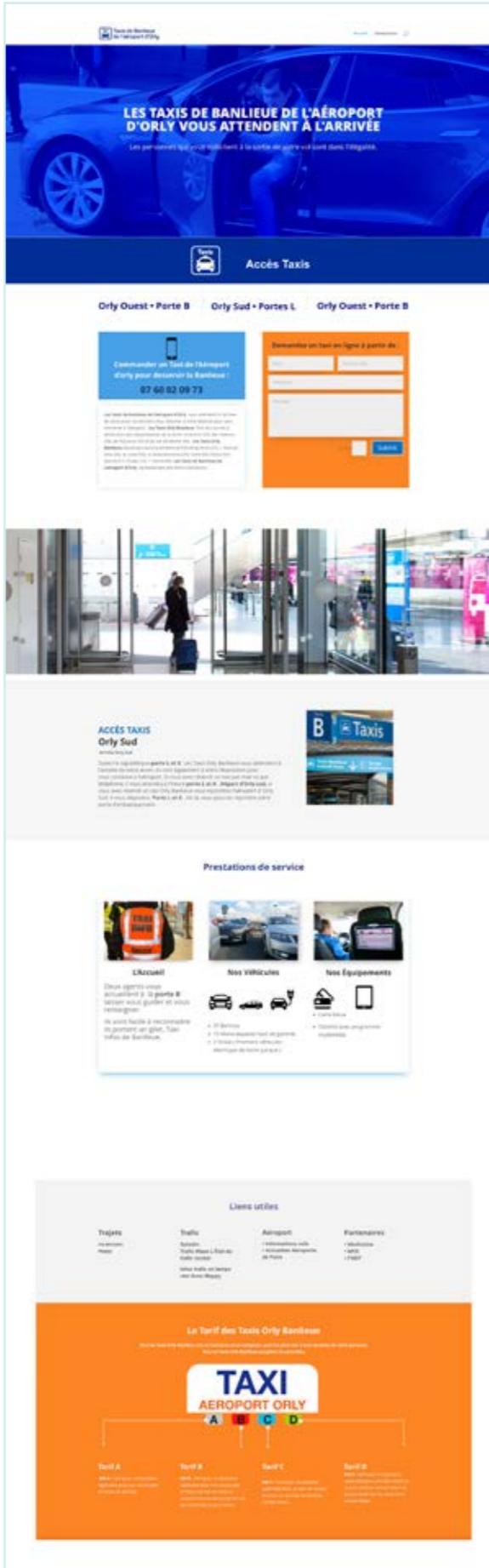
UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS

DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2^{ème} temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis



UI-DESIGN

CLIENT /
MAÎTRE CAROLE COFFY
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



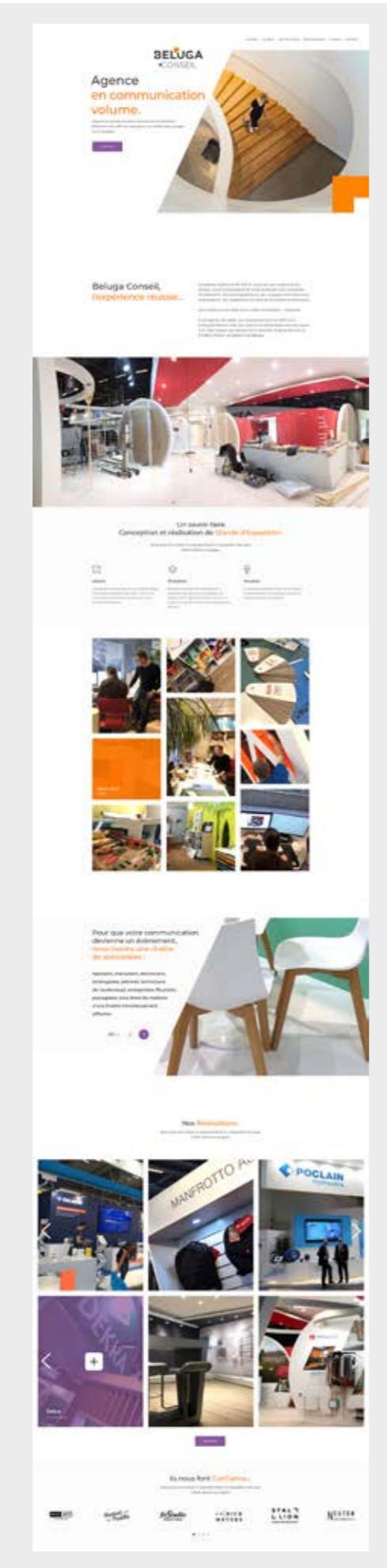
UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA

DATE / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISONNETTE

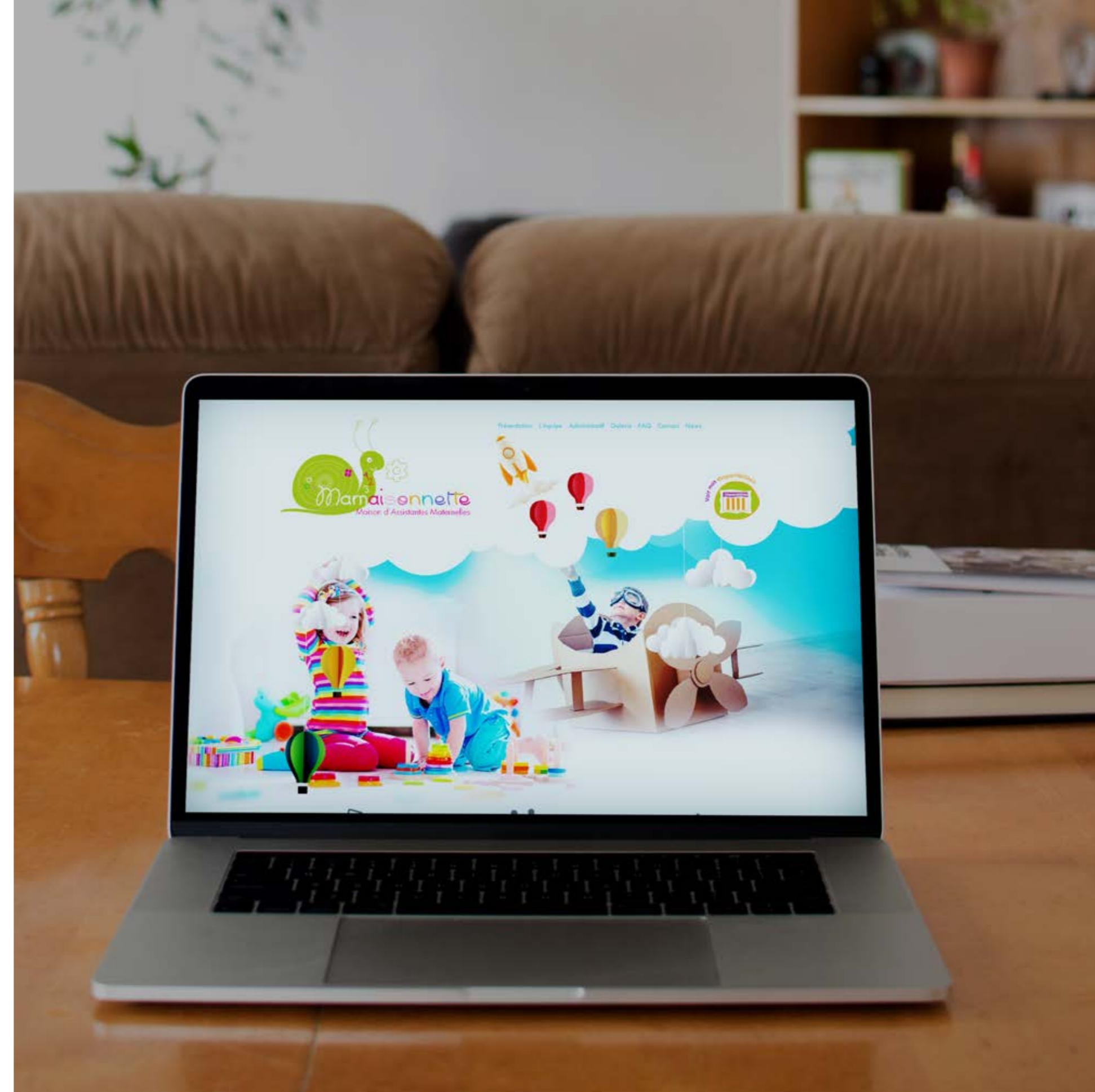
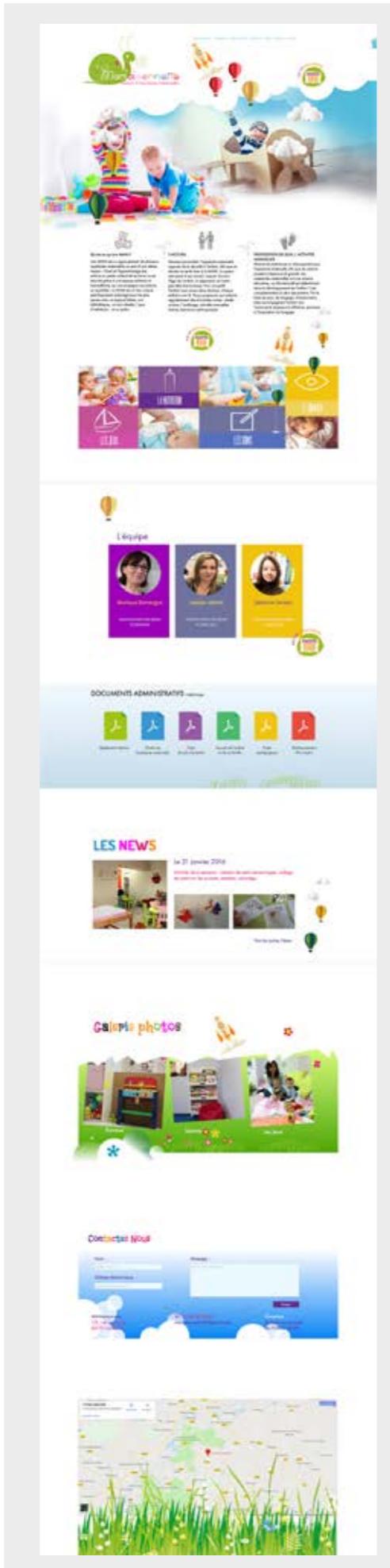
DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design et le développement du site.

Une Maison d'Assistante

Maternelle est une structure qui peut accueillir 8 enfants de 10 semaines à 4 ans.

Ludique , frais, et pratique le design séduit les parents et apporte les informations qui facilitent l'inscription des enfants.

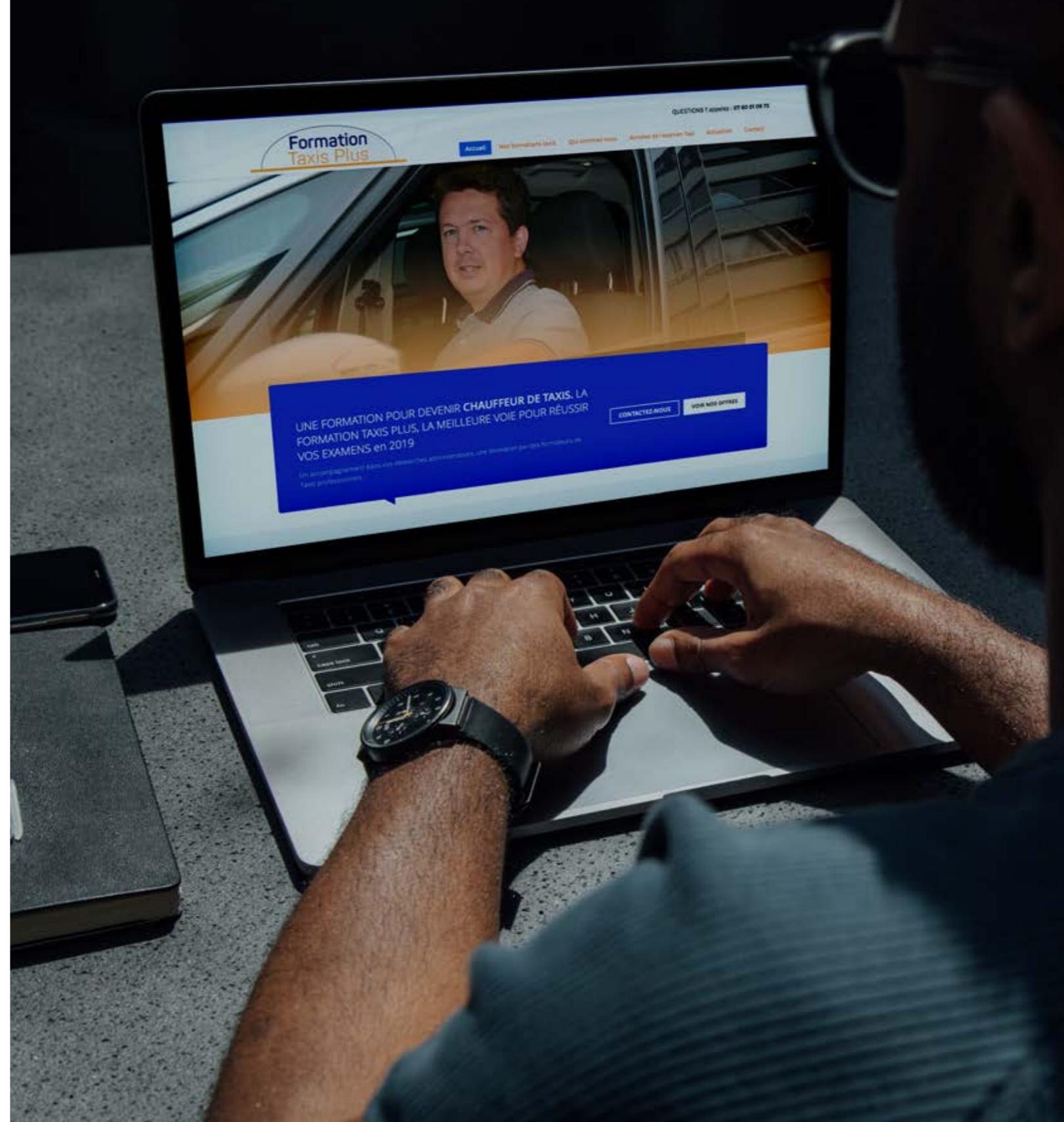
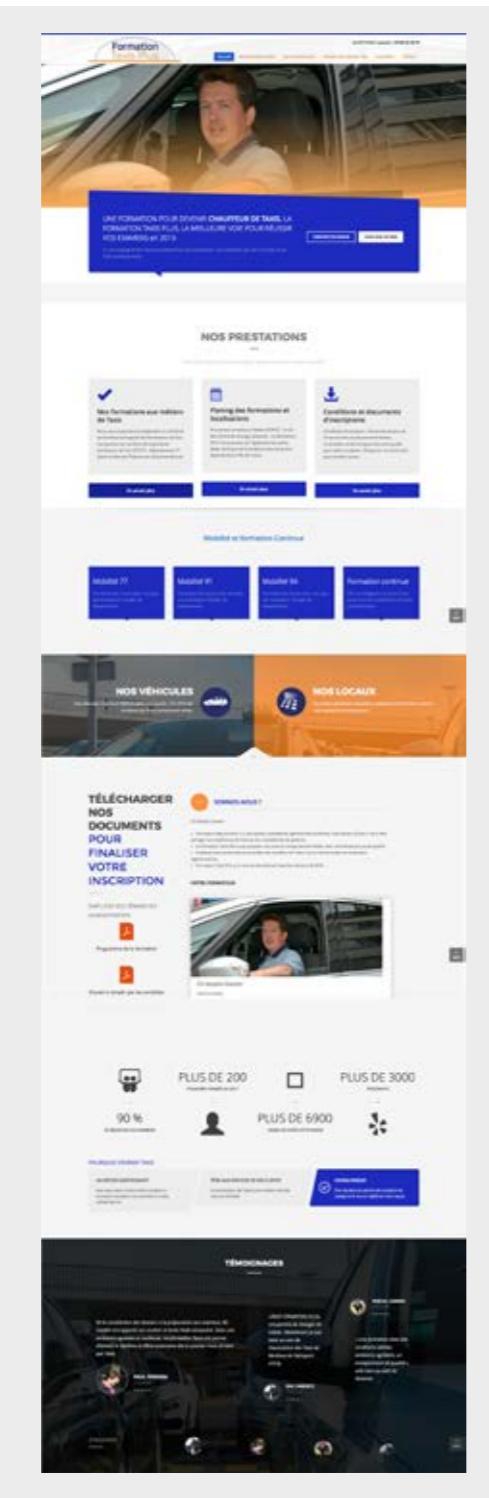


UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS

DATE / 2019

Le centre de formation « Formation Taxis plus », géré par Christophe Gautier. Christophe pour son site internet avait comme objectif de mettre à disposition l'ensemble des documents pour l'inscription des stagiaires.



UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service

The screenshot shows the e-agora digital public platform. At the top, there's a navigation bar with links like "Découvrir e-agora" and "Je m'abonne". Below it is a banner with the text "Première Plateforme de diffusion de communiqués de presse" and "Médias • Associations • Maires • Administrations publiques". The main content area features three subscription options: "ABONNEMENT SILVER" (150€ per month), "ABONNEMENT GOLD" (300€ per month), and "ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ" (150€ per month). Below these are sections for "Accompagner les territoires et les élu(e)s dans leurs stratégies digitales" and "Accès à l'espace client". The footer contains social media links (Facebook, Twitter) and the e-agora logo.



The screenshot shows the "Mon compte" section of the e-agora platform. It includes tabs for "E-mail" and "E-mail". Under "E-mail", there are sections for "Coordonnées", "Vos réseaux sociaux", and "Vos mandats / structures". On the right side, there are several small icons representing different features like messaging, documents, and social media.

This collage illustrates various components of the e-agora platform. It includes:

- A large "e-agora DIGITAL PUBLIC" logo.
- Icons for "CRÉER UN COMMUNIQUÉ" (document icon) and "ACCÉDER À MON ESPACE" (two people icon).
- A section titled "Paiement par Carte bleue où Visa" with icons for "Mensuel renouvellement automatique" and "Annuel".
- A section titled "Paiement par virement bancaire où administratif" with icons for "Télécharger le bon de commande" and "Télécharger le RIB".
- A sidebar titled "Icônes" listing various functions: "Joindre" (+ icon), "Document" (document icon), "Photo" (camera icon), "Vidéo" (video camera icon), "Votre abonnement" (shopping cart icon), "Vos contacts" (person icon), "Vos messages" (speech bubble icon), "Espace conseil" (info icon), "Votre compte Linked'in" (LinkedIn icon), "Votre compte YouTube" (YouTube icon), "Votre compte Flick'R" (Flickr icon), and "Votre page Wikipedia" (Wikipedia icon).
- Buttons for "Modifier" (blue) and "Valider" (green).

UI DESIGN

CLIENT / CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



Conférence
des évêques
de France



Screenshot of the official website of the Catholic Church in France (Eglise catholique en France) showing the photothèque section.

The page includes a sidebar with links to Accueil, Foi et vie chrétienne, Eglise et société, Actualités et événements, Ressources et annuaires, and Conférence des évêques de France.

The main content area shows a search interface for photothèques, with filters for category (sous-catégorie), results per page (20, 50, 100), and sorting (with titre, sans titre). It displays a grid of 250 photo thumbnails, each with a caption like "Futur formé à l'école" or "Futur vêtement".

At the bottom, there are links to various external bodies like Vatican, COMECI, and Conférence des supérieurs majeurs.

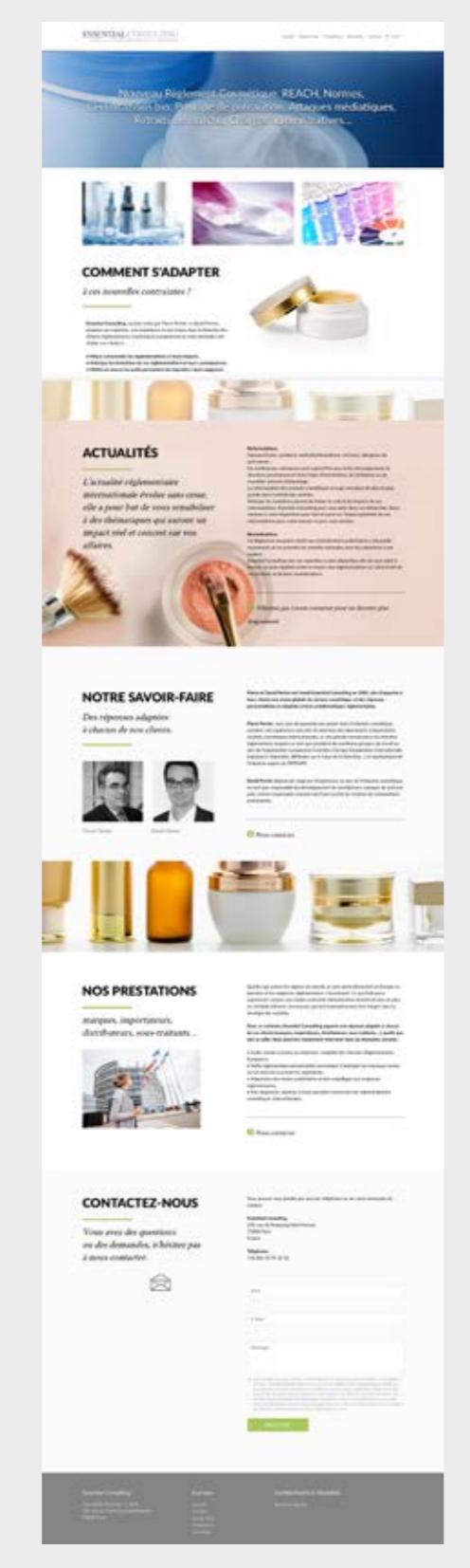
UI-DESIGN

CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI-DESIGN



CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS
DU MONDE

01 British 02 Cocoon 03 Icônes 04 Nomade 05 Prestige 06 Bohème Thaï

Les ambiances Inspiration Tous les produits

URBAN inspiration

La plus moderniste de nos tendances. On joue ici au cœur de la cité avec ses codes de chiffres et de lettrages d'esprit industriel. Ultra hype, le jeu sur les typographies, une tendance très pointue et très marquée en déco. L'urbanité se retrouve dans la référence aux mégapoles, Londres, New York, Paris...

Ophélie La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

Les couleurs Celles de la ville : noir et gris sombre du bitume, éclairs d'argent métallisé... Les couleurs franches viennent en touche d'appoint comme des signalisations : rouge vif, orange, jaune, vert.

Les matériaux Le métal, l'acier, qu'il soit laqué, mat ou brillant, le plastique translucide. Toutes les matières modernes voire d'esprit futuriste.

Les motifs Le thème joue sur des camées de couleurs diverses. En contrepoint, viennent des micromotifs asiatiques et une imagerie d'esprit vintage, portraits de femmes en kimono, traités dans des coloris acides et doucement patinés.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS DU MONDE

CET HIVER, PASSEZ VOTRE DECO EN MODE **COCOONING**

Home Sweet Home

Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «cocoon» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

[Découvrez nos fauteuils pour cocooner.](#)

Fauteuil Hampton, 289€ Fauteuil Château, 349€ Fauteuil Megeve, 690€

Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !

Jeté Balkan, 129€	179€	119€	199€	99€	349€

VENT DU NORD

ROMANTIQUE

CHALET

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



The image shows a screenshot of the Maisons du Monde website's 'Nature Ecolo' inspiration page. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Les ambiances' (selected), 'Inspiration' (highlighted in pink), and 'Tous les produits'. Below the navigation, the title 'NATURE ECOLO' is displayed in large letters, with 'inspiration' in smaller letters to the right. A descriptive text follows: 'Dans une atmosphère paisible, la nature prend sa place et transforme votre intérieur. Nos préoccupations écologiques entrent dans la maison et l'on se met au vert pour être champêtre à l'extrême...'. To the right, there is a portrait of a woman named Ophélie. The main content area features a large green circular graphic and several smaller images of home decor items like plates, vases, and a hammock chair. On the right side, there are sections titled 'Les couleurs', 'Les matériaux', and 'Les motifs' with their respective descriptions.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE
DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2011

Laissez souffler un air de Printemps...
Matériaux bruts; couleurs acidulées meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

Xavier Marie,
Président fondateur du groupe

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !
A découvrir la cuisine en teck tendance durable **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.
Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

Nouveau

UN CANAPE A DECOUVRIR Le « BZ ELLIOT »
une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse). Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR
Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air Espace détente garanti. Découvrez vite nos nouveautés dans la collection OUTDOOR

Envie de STYLE INDUS ?
Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur. Voir tous les meubles du style INDUS.

Couleurs de bord de mer...
Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine ! Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.

Idées Déco

• Objets de déco

FÊTEZ LE NOUVEL AN BOUDDHISTE

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€).

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas. Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les ciels... Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

Théière plate Palmier, 25,90€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Table basse rectangle BAMBOO, 199€

Objets de déco

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011



Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

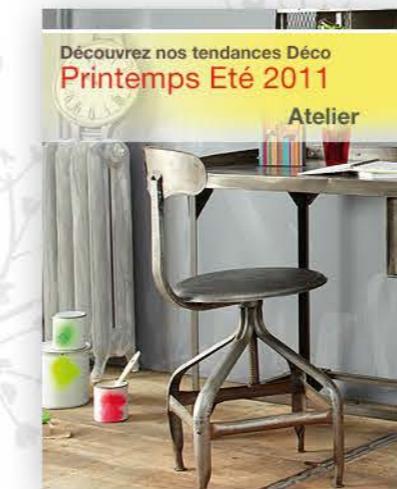


Cahier de Tendances
INSPIRATION VIDE GRENIER

Caroline, styliste

Une ambiance campagne chaleureuse, des couleurs à croquer, tout est là pour un intérieur de charme.

Accédez



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Summer Flower



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Vide Grenier



Cahier de Tendances
INSPIRATION SUMMER FLOWER



Céline, styliste
Donnez un léger coup de blush à votre intérieur dans des tonalités fraîches et poudrées.

Accédez



Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD



Isabelle, styliste
Créez une ambiance bord de mer chic et décontractée avec un zeste de culture britannique.

Accédez

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site
UI & UX Design



Bougies la Française • Espace de commande pour les professionnels

MON COMPTE PELTA GUY MA COMMANDE 1 article

Accueil | Collections | Bougies classiques et décoratives | Bougies parfumées et encens | Accessoires | Kit d'aides à la vente | Catalogues interactifs

Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit

COMMANDÉ EXPRESS
Saisissez directement les références produits

CATALOGUE PERMANENT DES PRODUITS DE LA COLLECTION

- Feuilleter nos catalogues interactifs et passez vos commandes

LES AVANTAGES DE L'ESPACE ON-LINE

- 5 % sur vos commandes des produits de la collection Permanente sur le 1^{er} trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégiés
- Parrainez un professionnel

PROMOTIONS

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les promotions

Meilleurs VENTES

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les meilleures ventes

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



MON COMPTE | MA COMMANDE • 2 articles | COMMANDE EXPRESS

ACCUEIL | LES COLLECTIONS | BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES | BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS | ACCESSOIRES | AIDES À LA VENTE | Recherche : OK

Découvrez l'univers de
COLLECTION PERMANENT
Bougies, bougeoirs et objets de décoration... >> Cliquez ici

COLLECTION PRINTEMPS-ETÉ
>> Cliquez ici

Les PROMOTIONS > Voir tous les articles en promotions

COLLECTION PRÉCÉDENTE

Bougies, bougeoirs et objets de décoration...

Bougie flottante sphère XXX € HT

COLLECTION NOËL

Bougie flottante sphère XXX € HT

Accueil | A propos de Bougies La Française | Questions-Réponses | Contact
Conditions générales de vente | Sécurité et confidentialité | Livraison | Plan du site
© Bougies La Française | Crédit et mentions légales

MEILLEURES VENTES

Bougie trompe l'œil pot de fleur,

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



BOUGIES FIGURATIVES

Accueil > Tous les produits > bougies décoratives et fantaisies > bougie figurative

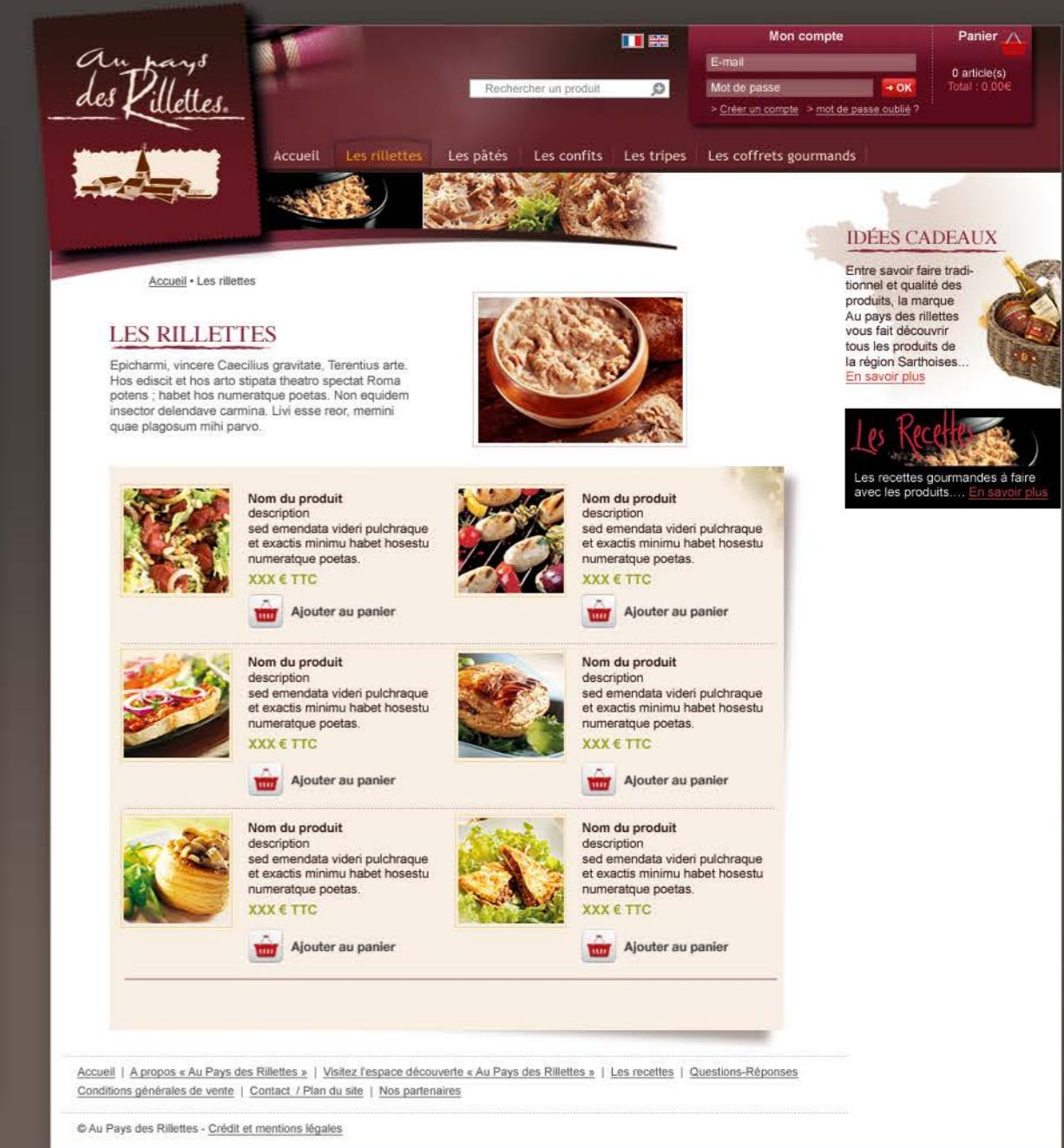
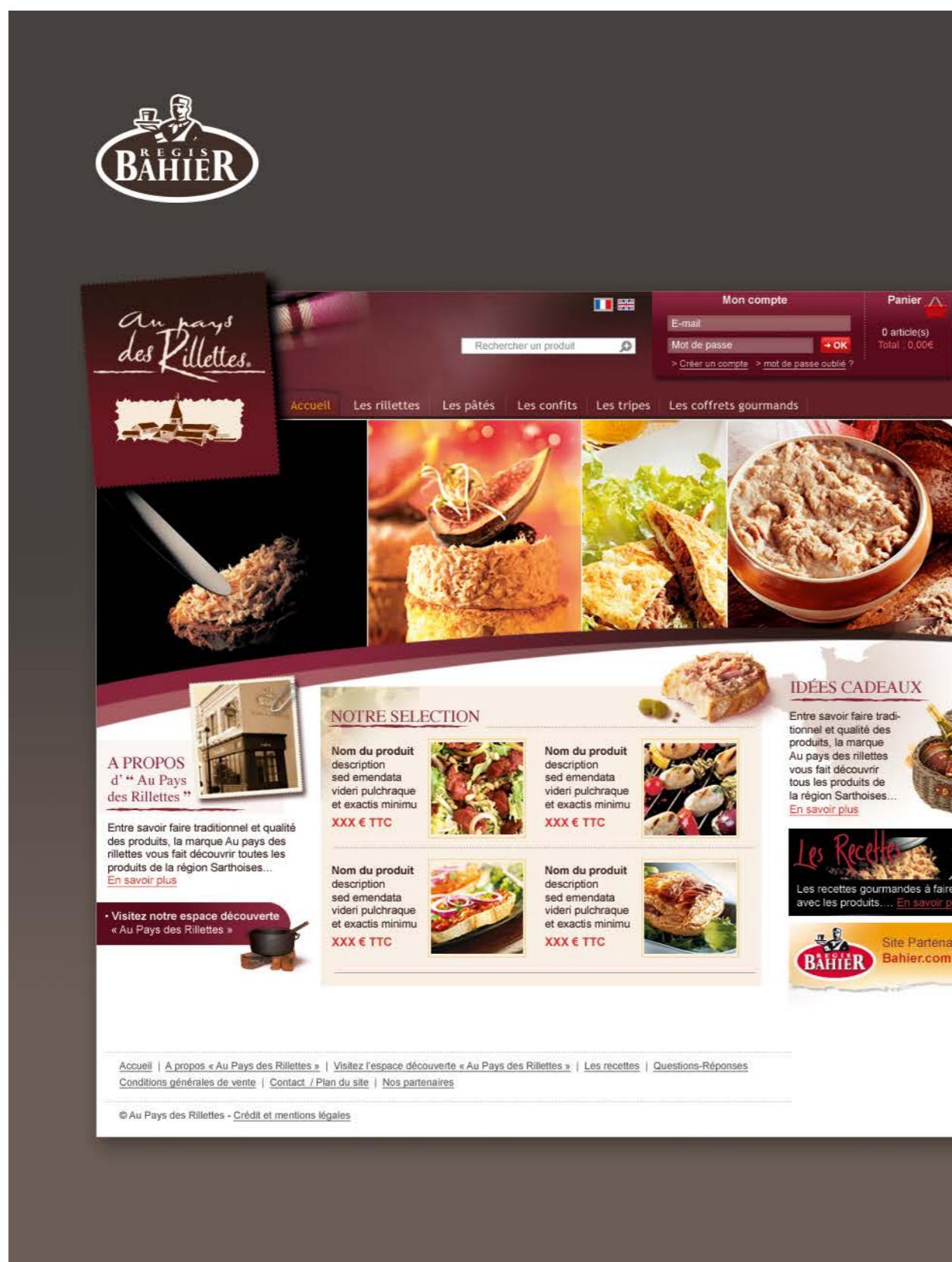
Bougie flottante sphère pour piscine, • non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, • non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités
Bougie flottante sphère pour piscine, • non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil verre rétro, • non parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée • Ref. 2680500	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée • Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités
Bougie flottante sphère pour piscine, • non parfumée	Bougie trompe l'oeil verre rétro, • non parfumée	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée
• Ref. 2680500	• Ref. 2680500	• Ref. 2680500	• Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités
Bougie flottante sphère pour piscine, • non parfumée	Bougie trompe l'oeil verre rétro, • non parfumée	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis • GM parfumée
• Ref. 2680500	• Ref. 2680500	• Ref. 2680500	• Ref. 2680500
XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 4 unités	XXX € HT carton 2 unités	XXX € HT carton 2 unités

UI DESIGN

CLIENT / BAHIER
DATE / 2014

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site

- Newsletter
 - Cahier de tendances
 - Animations



UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique
- Création graphiques

Fleury Michon

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

elle est pas belle la Vie!

Joël Robuchon
Fleury Michon

Un grand chef à votre table
Découvrez les recettes de Joël Robuchon pour Fleury Michon

PLAISIR et ÉQUILIBRE

Toutes les règles pour manger équilibré
Les piéges à éviter et les trucs qui font la différence

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

Charcuterie

Plats cuisinés

Traiteur

Engagement qualité

Service consommateur

Le groupe

elle est pas belle la Vie!

Joël Robuchon
Fleury Michon

Un grand chef à votre table
Découvrez les recettes de Joël Robuchon pour Fleury Michon

CHARTE QUALITÉ

Traçabilité, chaîne du froid, filière animale, sel... Fleury Michon s'engage !

PLAISIR et ÉQUILIBRE

Toutes les règles pour manger équilibré
Les piéges à éviter et les trucs qui font la différence

BOUGEZ avec nous

Club Moving
Bouger, c'est vivre !

Un coach sportif prend soin de vous
Gagnez des journées découvertes

En famille
Recettes et astuces sympas pour faire plaisir aux petits et aux grands...

Entre amis
Nos bonnes idées pour des soirées pleines de saveurs et de sourires...

En solo
Enfin un plateau-télé qui a du goût ! Découvrez les petits plats Fleury Michon.

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

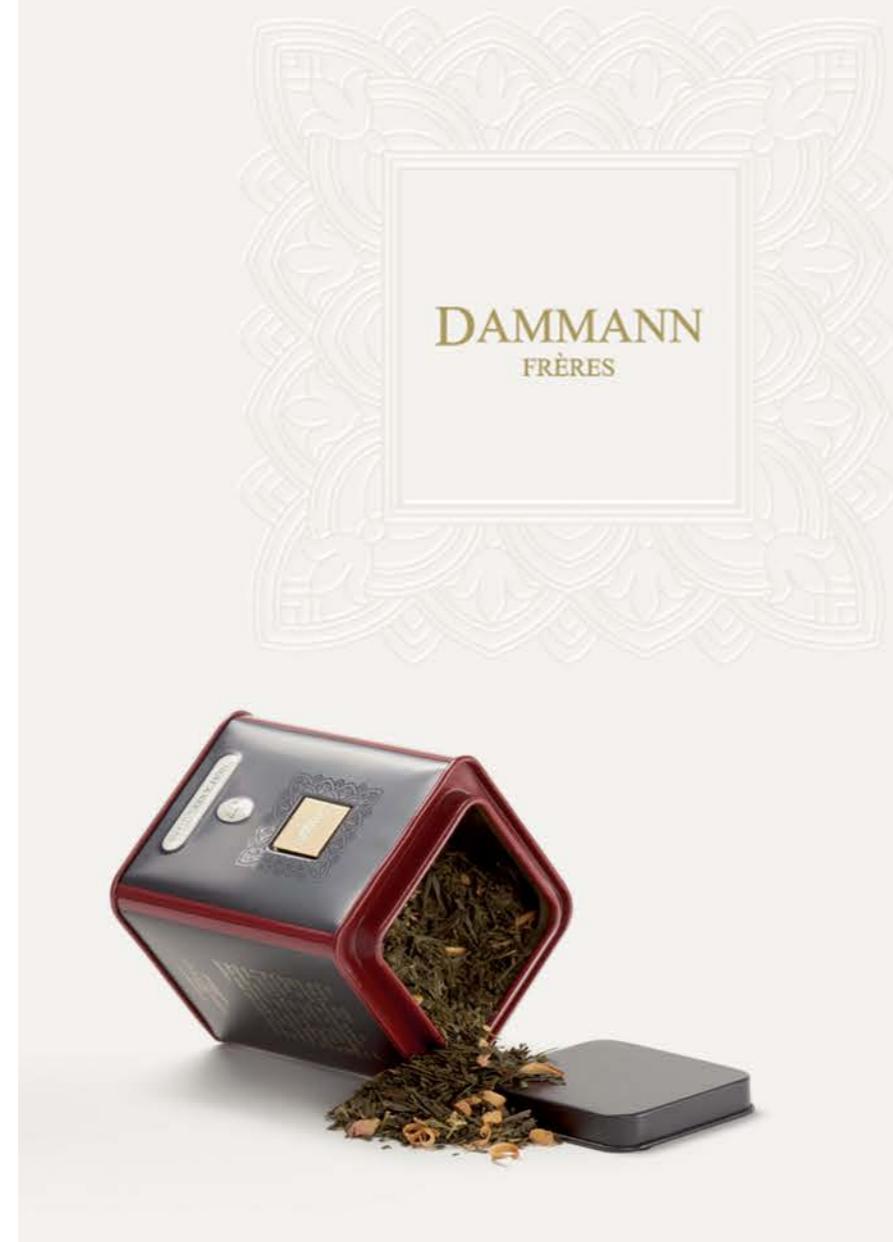
UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES

DATE / 2012

- Site internet
- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site
- UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €

Coffret gamin de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 Ajouter au panier

Confidences d'experts

22/12/2010 Les vertues du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

22/12/2010 Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
Lire la suite

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

DAMMANN

© Dammann 2011 Conditions générales de vente | Mentions légales | N°

L'origine à thé

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC
DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

The screenshot shows the homepage of the E.Leclerc Recettes Repère website. It features a top banner with the E.Leclerc logo and the slogan "CHEZ E.LECLERC VOUS SAVEZ QUE VOUS ACHETEZ MOINS CHER". Below the banner are several navigation links: ACCUEIL, CONSO'MAG, CONSO'BLOG, RECETTES REPÈRE, and MON ESPACE ÉQUILIBRE. On the left, there's a sidebar for "LA MARQUE" with links to "Nos valeurs" and "Nos engagements", and a "LES PRODUITS" section with a product card for "Crème entière UHT 35 % Mat. Gr. bouteilles 2 x 25 cl" at 0,99 €. The main content area displays several recipe cards: "Tomates mozzarella polenta", "La recette du mois : poulet à la romaine proposée par Anne de Chauray(79)", "Astuces en vidéo" (with a video thumbnail of a chocolate cake), and "Suggestions de recettes" (with a thumbnail of a dish). There are also promotional banners for "CONCOURS RECETTES" and "Panier Repère 50 € EN BON D'ACHAT À GAGNER".

This screenshot shows a product page for "Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE" from the Marque Repère range. The page includes the E.Leclerc logo and slogan. The product image shows three packages of andouillette. To the right, there's a "Description" section with details like "Andouillette aux herbes x 3 - 420 g TRADILEGE", "Origine France", and a price of "01.82 €". Below the description are "valeurs nutritionnelles", "tri sélectif", and "recettes et conseils". The page also features a "Panier Repère 50 € À GAGNER CHAQUE SEMAINE" promotion and sections for "PARLONS CONSO" and "Valeurs nutritionnelles". At the bottom, there's a "Repère nutrition" chart comparing nutritional values of 1 andouillette (125g) to other foods like 1 salade (125g) and Un morceau de pain.

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?

Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

+ lire la suite

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !

dailymotion voir les vidéos

Conso'blog

SORTIR SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

Idées recettes

TOMATES MOZARELLA POLENTA

Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

+ Donnez votre avis

Gagnez vos courses

+ Panier repère

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

+ participer

www.ptitsrepères.com

des gestes pour l'environnement

des gestes pour la société

des gestes pour le pouvoir d'achat

des gestes pour l'équilibre alimentaire

des gestes pour le commerce équitable

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website. The header features the Reshiza logo and the tagline "Un espace d'évolution en ligne". Below the header, there's a section titled "Un espace d'évolution en ligne" with a detailed text about the platform's purpose. A large smartphone and tablet are shown displaying the website's mobile interface. Further down, there's a section titled "DES QUESTIONS SUR LE PROJET ?" with a contact button.



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO

DATE / 2014

Site internet

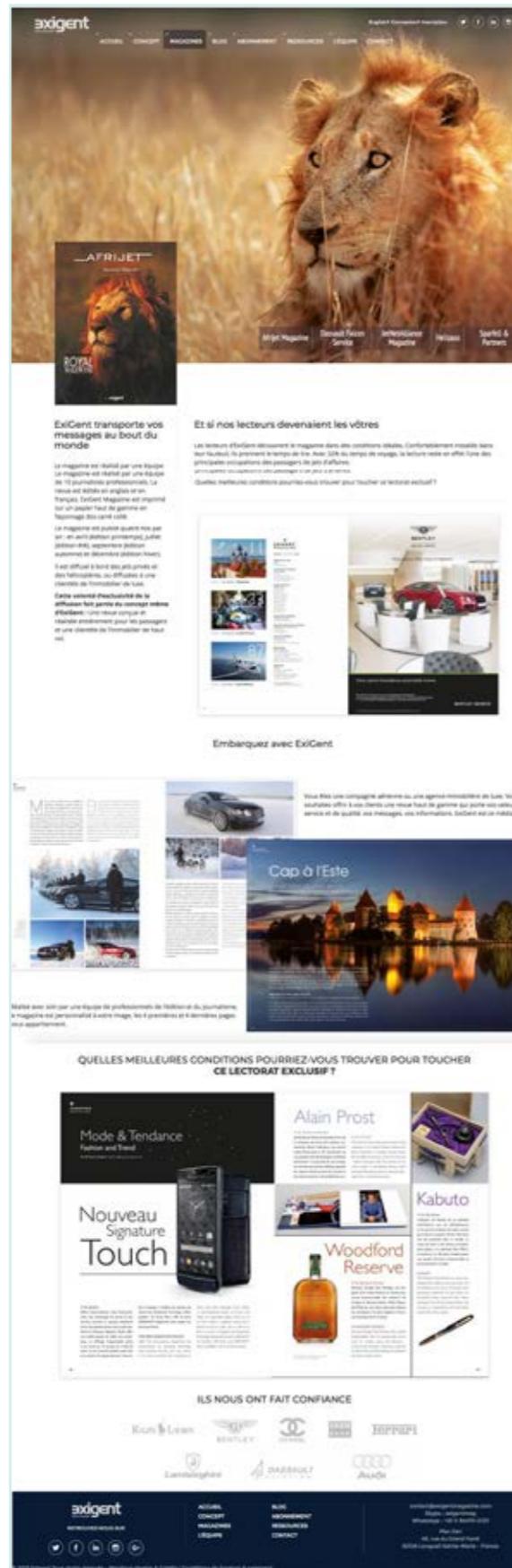
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



The screenshot shows the homepage of Exigent Magazine. At the top, there's a large, dramatic image of a lion's face. Below it, a smaller image of a book titled "AFRIJET ROYAL JETS". The navigation bar includes links for "Accueil", "Concept", "Magazines", "Blog", "Abonnement", "Ressources", "Légalité", and "Contact". A sidebar on the right contains links for "Afjet Magazine", "Demandez Service", "International Magazine", "Flyjet", and "Sport & Persons". The main content area features a section titled "Et si nos lecteurs devenaient les vôtres" with text about the magazine's distribution in flight. Below this is a "Quelles meilleures conditions pourriez-vous trouver pour toucher ce lecteur exclusif?" section. Further down are sections for "Embarquez avec Exigent", "Mode & Tendance", and "Nouveau Signature Touch". At the bottom, there's a footer with logos for various partners like L'Oréal, Chanel, and Audi, along with contact information.

