

SOPHIE HERMANS / STÉPHANE LEBEAU

P O R

ALTERNACTIF.COM

T F
L I
O O



“

TROIS REGARDS
POUR UN BOUQUET
DE CRÉATION C'EST
ALTERNACTIF.COM

SITUATION

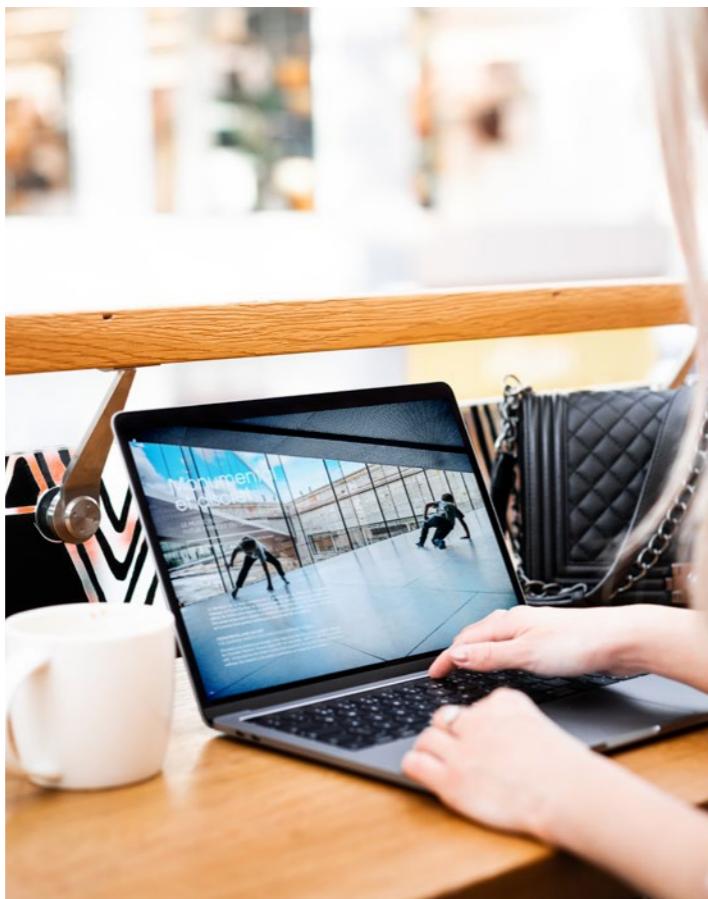
Nous sommes à
40 minutes de Paris
dans l'Oise à proximité de Senlis
et de Compiègne
et à 20 minutes de l'Aéroport
Charles de Gaulles.

ADRESSE

180 rue du Calvaire
60129 Gilocourt

NOUS JOINDRE

www.alternactif.com
contact@alternactif.com
facebook.com/alternactif



COMPLÉMENTAIRE

SOPHIE, STÉPHANE ROSELYNE

Trois free-lances qui se complètent, un réseau de pros qui vous offre le meilleur de la communication.
Nous sommes un collectif actif, réactif, cré-actifs, vous cherchez une agence alternactive
Consultez Alternactif.com !

Alternactif.com collectif créé en 2007 est composé de :

- **Sophie Hermans** graphiste UI-designer affiliée à la Maison des Artistes, créative passionnée de toute forme d'art, rigoureuse, organisé, minutieuse, responsable.
- **Stéphane Lebeau** également affilié à la Maison des Artistes inventif, créatif curieux.
- **Roselyne Lejas** Intégratrice Word-press, Bloc, Indesign, Animate donne vie à vos projets.

Nous sommes à votre disposition pour toutes vos demandes de créations graphiques, quels que soient vos supports de communication, imprimés ou digitales, votre secteur d'activité.

La flexibilité : notre collectif de free-lances travaille en "mode projet" de manière collaborative, proactive et efficace. Notre réseau intègre illustrateurs, photographes, développeurs, imprimeurs, vidéastes...

L'authenticité : nous avons des profils complémentaires et travaillons collectivement pour atteindre le même objectif. Nous créons des équipes talentueuses et ambitieuses pour répondre à des besoins hors du commun.

LES RÉFÉRENCES

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

ORANGE
FRANCE TELECOM
ALCATEL
REUTERS
LEXIS NEXIS

BANQUE FINANCE

BNP PARIBAS GROUPE
BNP BMCI
CIC
NATIXIS
PPG GROUPAMA
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

TOURISME

AIR-FRANCE
INTERFACE TECHNOLOGIES
LOGIS DE FRANCE
JAZOTEL
RÉSIDENCE SARA
HÔTEL BEST WESTERN (Victor Hugo,
Ambassade, Albert 1er)
HÔTEL CARDINAL COMFORT
MÉDITIERRA SUNWORLD

ALIMENTATION

FLEURY MICHON
BAHIER
AU PAYS DES RILLETTES
DAMMAN
DANONE
KFC
YOPLAIT (BANDAFRUTOS)

INDUSTRIE

PEUGEOT (PSA)
LOTUS (FORT JAMES)
ALSTOM
TELENE (GROUPE ZION)
GLORY
CLIMALIFE - GROUPE DEHON
MATELEX
CASE IH
REXEL
THOMSON-CSF
SALON AÉRONAUTIQUE DU BOURGET
SDV (GROUPE BOLLORÉ)
SCANCOIN (GROUPE SUZOHAPP)
SCEI

SANTÉ

ENTENDRE
LES SÉNIORIALES
B2V
PHYTHÉA
MORIA SURGICAL
PHARMACIE CARON

ÉDITION

ATOUT CLIC, HACHETTE
LES ÉCHOS
GOURMETS, ÉDITION ATLAS
NOTRE TEMPS.COM
EDITIONS-LARIVIÈRE
FLAMMARION
BAYARD

AUTRES

CONFÉRENCE DES ÉvêQUES DE FRANCE
CIERGERIE DESFOSSÉS
ARTS CULTURES FOI YVELINES
LA CITÉ DES SCIENCES
LA SARRY 78
LA POSTE
LE HARAS DU HUS
RADIO FRANCE
SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE TERMINOLOGIE
ONU
CEGOS

COLLECTIVITÉ LOCAL

VILLE DE CRÉPY-EN-VALOIS
VILLE DE VILLERS-CÔTTERET
CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE
PAYS DES SOURCES ET VALLÉES

INTERACTIF

« PICASSO, SA VIE, SON OEUVRE »
« LE SECRET DES COULEURS »
« LE MARCHÉ DE JEAN-PIERRE COFFE »
« LE MONITEUR »
« NOTRE-DAME DE PARIS »
« REIMS UNE CATHÉDRALE ROYALE »
« IAS, PRICEWATERHOUSECOOPERS »
« ACCENTURE »

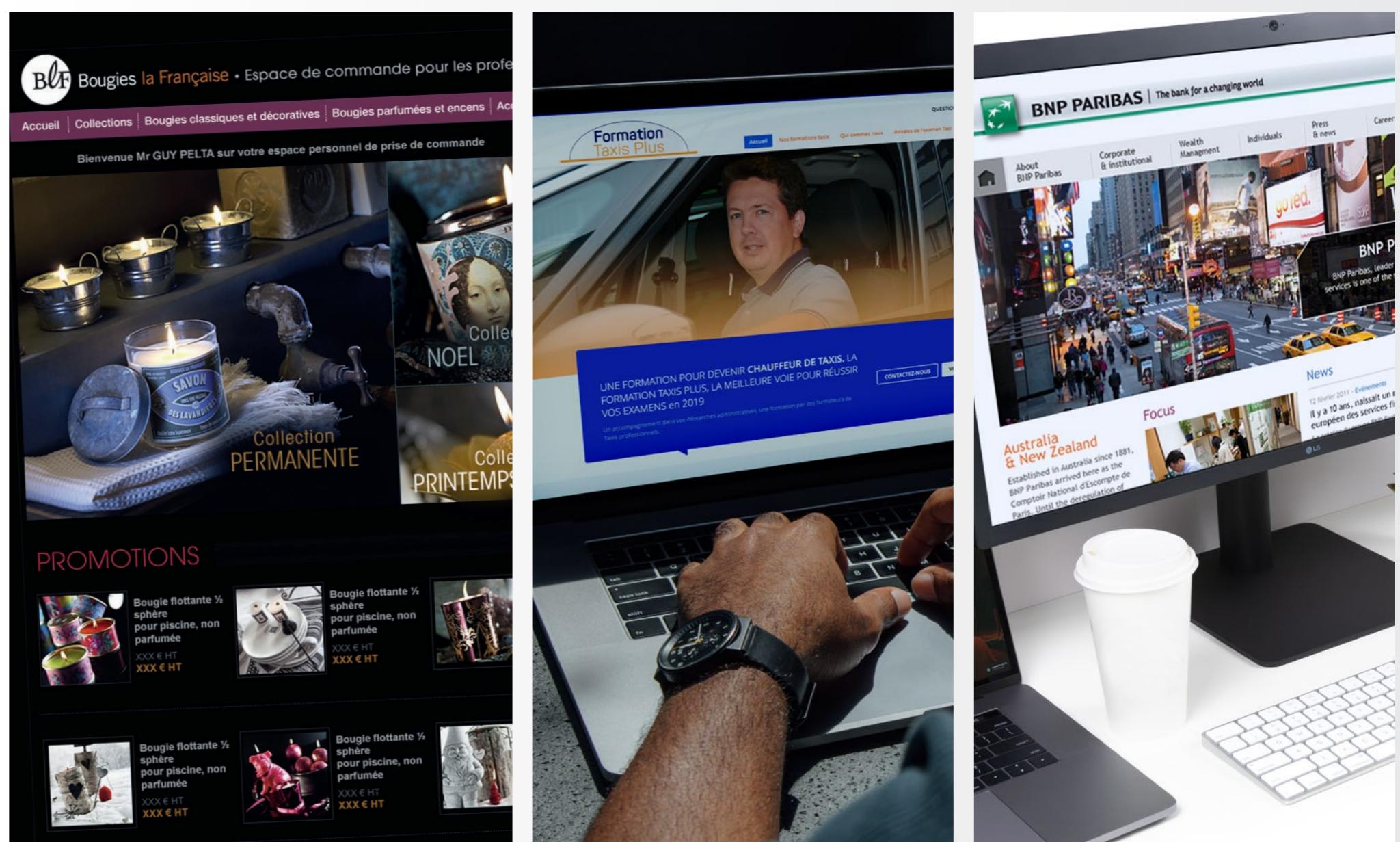


01

INTERNET

DESIGNER DE
VIRTUEL

Pour faire de votre site internet
Un outil efficace
Une vitrine qui vous représente
Un lieu d'échange...
Notre équipe :
- Réalise l'UI DESIGN
- Développe sous WORD PRESS,
- Conçois en SEO



UI-DESIGN

CLIENT / GALEX

DATE / 2019

La société Galex créateur de « Friojet disposable » avait besoin d'un site internet intégrant un système de sécurité pour tester via un flash code l'authenticité des bouteilles et des fluides frigorigènes.

À destination des pays arabes le site est en Anglais et Arabe.

Alternactif a réalisé l'UI design du site.

PROPOSITION 1 / GALEX



CLIENT / GALEX
DATE / 2019

PROPOSITION2 / GALEX



UI-DESIGN

CLIENT / SITE INTERNE
PHARMACIE CARON

Pour le site de la pharmacie Caron nous avons créé une interface qui repose sur une signalétique à base d'icônes. Chaque secteur est identifié par son icône.

- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



PHARMACIE Caron

La pharmacie est ouverte du lundi au samedi 9 h 00 à 19 h 30

Titulaire : Guillaume CARON

Tél : 03 44 10 33 10 – Fax : 03 44 10 33 19

facebook.com/pharmaciecaronbeauvais

Pharmacie Caron
Centre Commercial Intermarché Nord
40 av de Mar 1945, 60000 BEAUVAIS

GPS : 49.442090, 2.095062

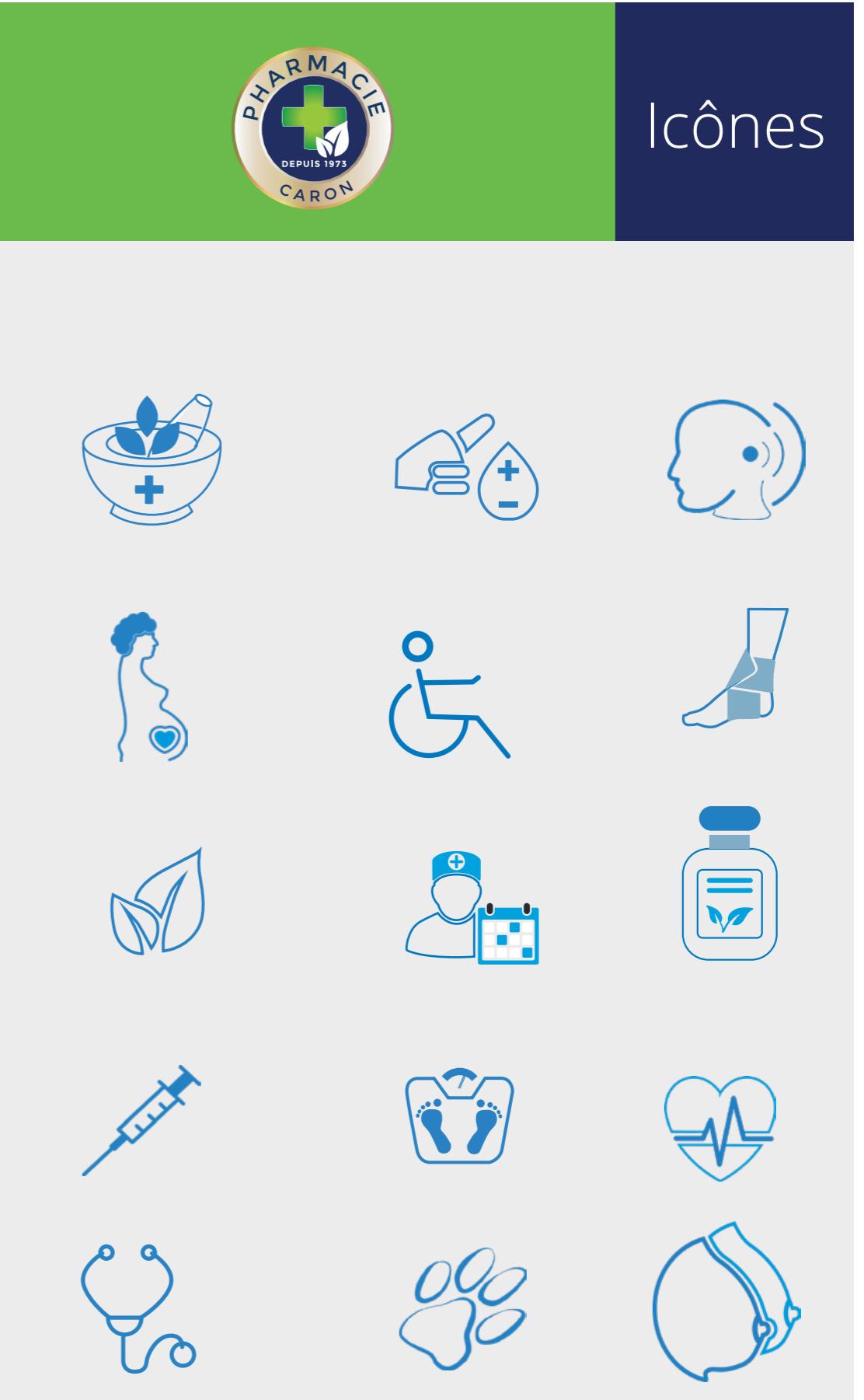
Accès facile (2 places de parking réservées, parking de l'Intermarché, parking vélo, proche aéroport et hôpital de Beauvais).

Notre équipe répond à vos demandes :

Plan Satellite

La Pharmacie Caron vous propose des services adaptés à vos besoins :

SANTÉ AU NATUREL	DIÉTÉTIQUE	ORTHOPÉDIE
PROTHÈSES MAMMAIRES ET LINGERIE	CONSULTATION ET ATELIER	PRÉPARATION MAGISTRALE
APPAREIL AUDITIF DE CONFORT SONALTO		



UI-DESIGN

CLIENT / ORLYTAXIS

DATE / 2019

L'association des taxis de banlieue d'Orly a décidé pour faire face à la concurrence de plus en plus forte des chauffeurs Uber de créer un site internet qui permet de faire connaître l'organisation des taxis à Orly. (Emplacement des portes, services proposés, règles que doivent respecter les chauffeurs .

Dans un 2^{ème} temps le site servira de plateforme pour la réservation en ligne des taxis

Les Taxis de Banlieue de l'Aéroport d'Orly vous attendent à l'arrivée.

Les personnes qui vous sollicitent à la sortie de votre vol sont dans l'ilégalité.

Taxis Accès Taxis

Orly Ouest • Porte B Orly Sud • Portes L Orly Ouest • Porte B

Commander un Taxi de l'Aéroport d'Orly pour desservir la Banlieue : 07 60 02 09 73

Demandez un taxi en ligne à partir de :

ACCÈS TAXIS
Orly Sud

Suivez le signalétique porte L et K. Les Taxis Orly Banlieue vous attendent à l'arrivée de votre avion. Ils vous apporteront à votre disposition pour une prise en charge rapide et efficace. Les Taxis Orly Banlieue sont disponibles 24h/24h et 7j/7j. Ils vous attendent à l'heure portes L et K. Dès que l'Orly sud, il vous dépose, il vous emmène à l'heure portes L et K. Dès que l'Orly sud, il vous dépose, il vous emmène à l'heure portes L et K. Dès que l'Orly sud, il vous dépose, il vous emmène à l'heure portes L et K. Dès que l'Orly sud, il vous dépose, il vous emmène à l'heure portes L et K.

Prestations de service

L'Accueil Nos Véhicules Nos Équipements

Deux agents vous accueilleront à la porte B pour vous guider et vous renseigner. Ils sont facile à reconnaître, ils portent un gilet. Taxis Infos de Banlieue.

Liens utiles

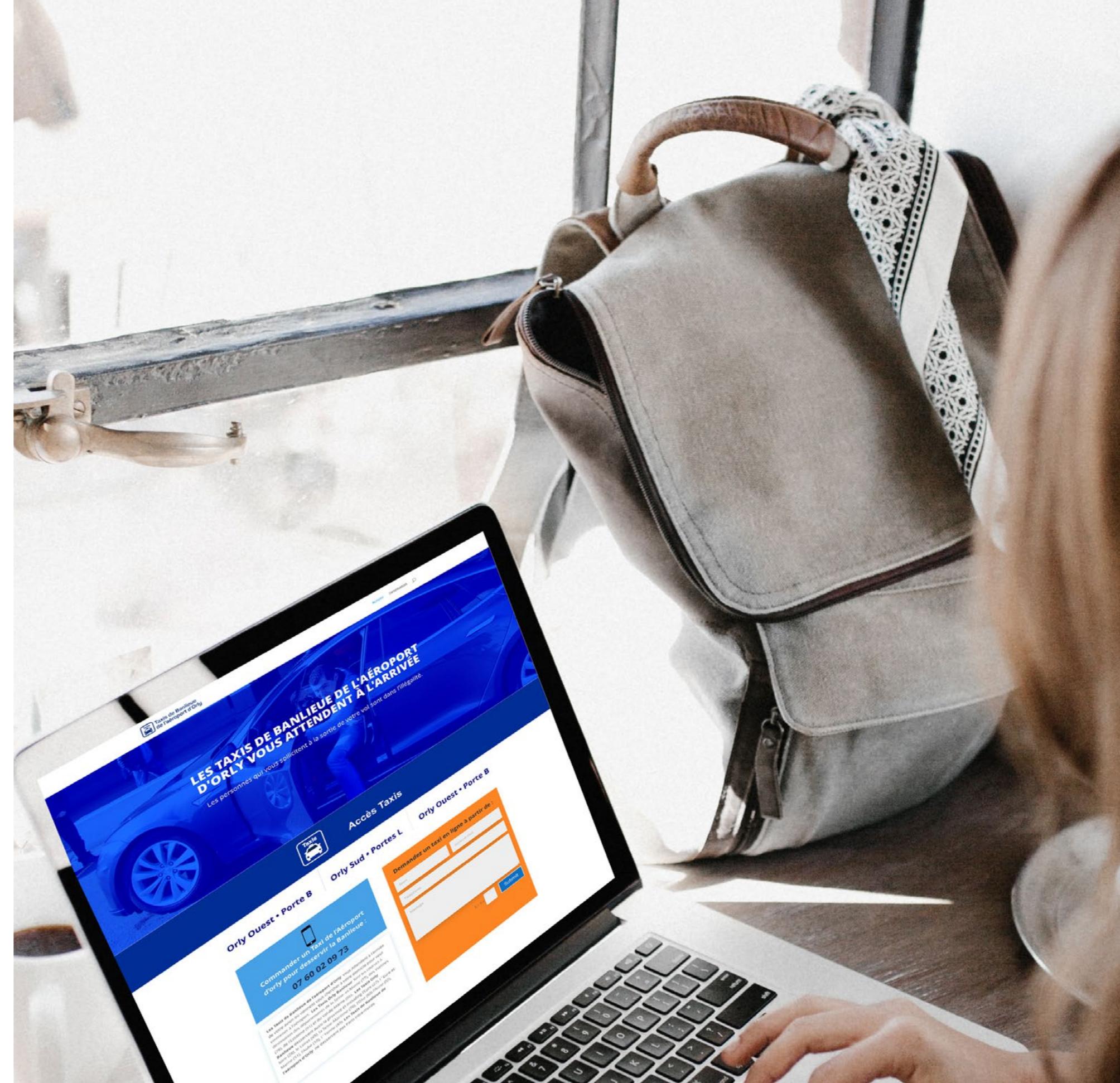
Trajets Trafic Aéroport Partenaires

Le Tarif des Taxis Orly Banlieue

TAXI AÉROPORT ORLY

A B C D

Tarif A Tarif B Tarif C Tarif D



UI-DESIGN

CLIENT /
MAÎTRE CAROLE COFFY
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



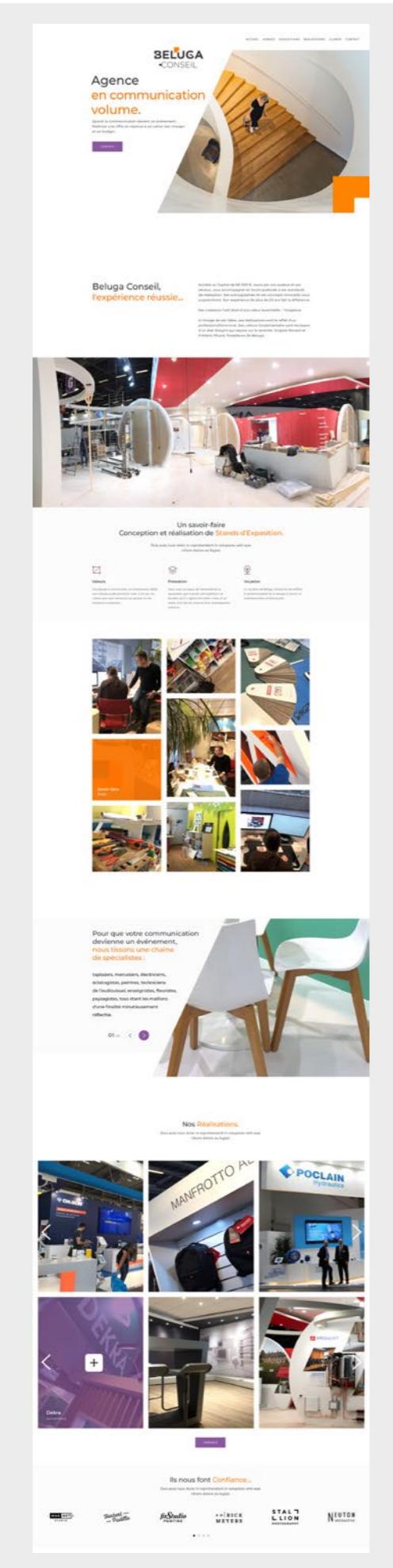
UI-DESIGN

CLIENT / BELUGA

DATE / 2018

Alternactif a réalisé l'étude du design du site de Beluga Conseil.

Beluga Conseil est spécialiste de la conception de stands sur mesure, modulables et réutilisables.



UI-DESIGN

CLIENT / MAMAISONNETTE

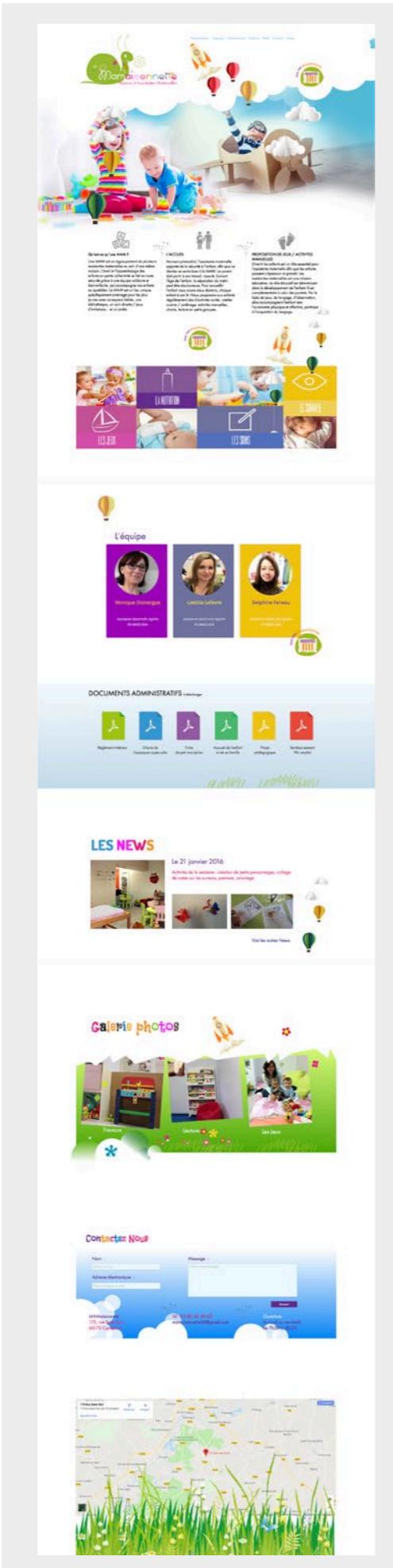
DATE / 2015

Alternactif a réalisé l'UI design et le développement du site.

Une Maison d'Assistante

Maternelle est une structure qui peut accueillir 8 enfants de 10 semaines à 4 ans.

Ludique , frais, et pratique le design séduit les parents et apporte les informations qui facilitent l'inscription des enfants.

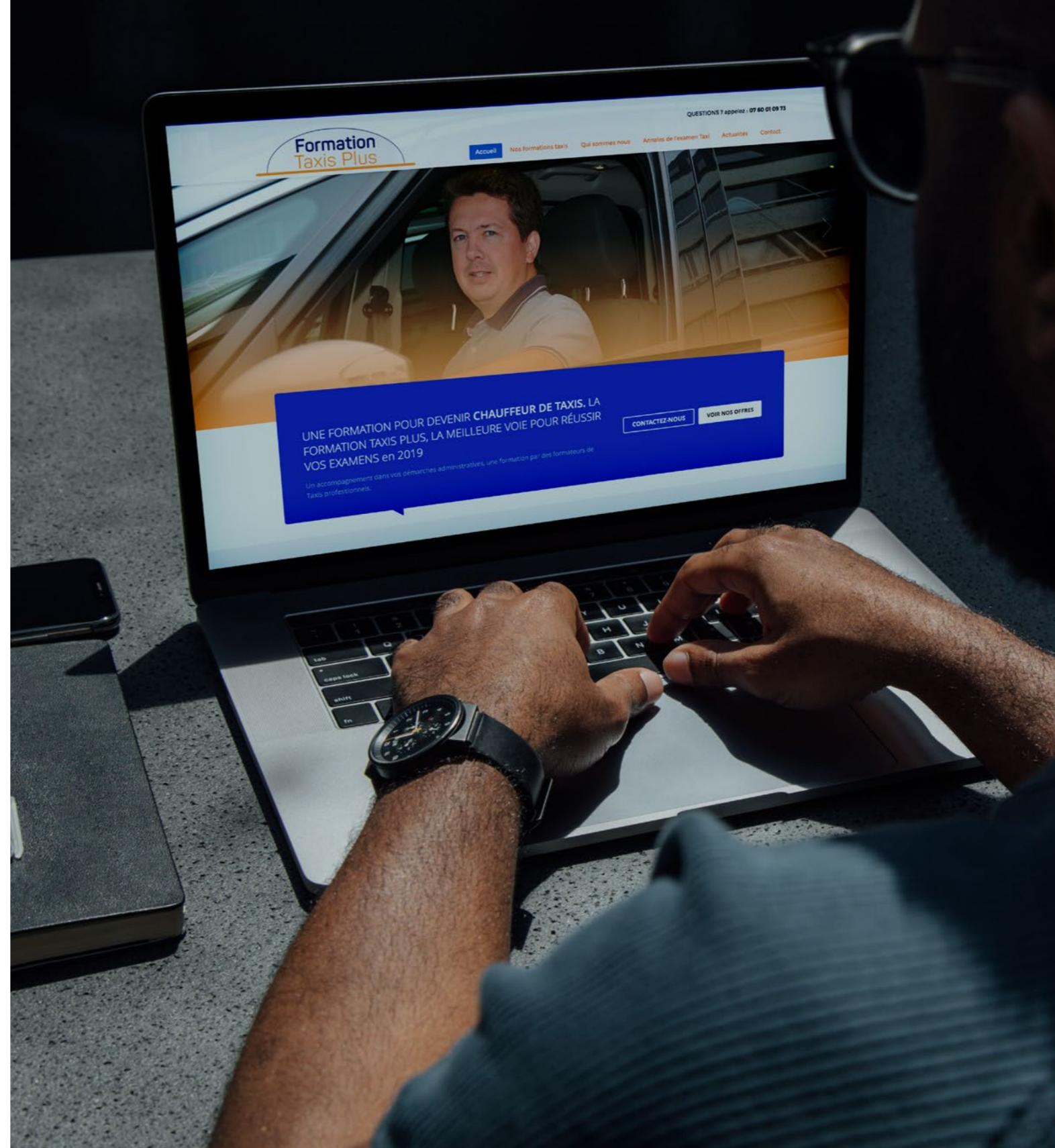
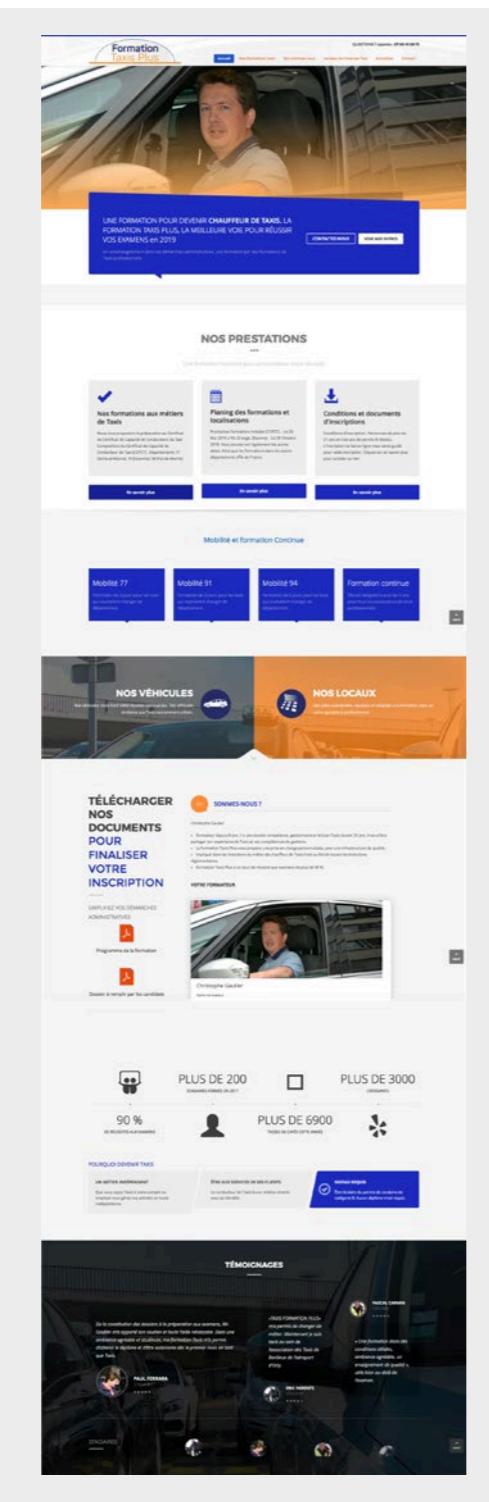


UI-DESIGN

CLIENT / TAXIS PLUS

DATE / 2019

Le centre de formation « Formation Taxis plus », géré par Christophe Gautier. Christophe pour son site internet avait comme objectif de mettre à disposition l'ensemble des documents pour l'inscription des stagiaires.



UI-DESIGN

CLIENT / E-AGORA

DATE / 2016

Services en ligne de services de gestion de relation de presse à l'intention des communautés locales. Nous avons participé à la gestation du projet et sa définition.

- Direction artistique
- Ux - design UI design du service
- Créations graphiques icônes
- Rédaction
- UI design du service

The screenshot shows the e-agora digital public platform. At the top, there's a navigation bar with 'e-agora DIGITAL PUBLIC', 'Découvrir e-agora', 'Je m'abonne', 'SE CONNECTER', and 'S'INSCRIRE'. Below the navigation is a banner with images of people and buildings, followed by a section titled 'Besoin d'aide?' with a green button. The main content area includes a 'MES COMMUNIQUÉS' section with a 'CRÉER UN COMMUNIQUÉ' button, a 'MON ESPACE' section with an 'ACCÉDER À MON ESPACE' button, and a 'Prix' section for 'ABONNEMENT SILVER' (150€) and 'ABONNEMENT GOLD' (300€). A sidebar on the right lists 'Accompagner les territoires et les élus(e)s dans leurs stratégies digitales' and '4 étapes pour accéder à 3 000 journaux'. The bottom part of the screenshot shows a dark 'Mon espace' dashboard with various icons and links like 'Mon espace', 'Mes communiqués', 'Ajouter', 'Connexion', 'Conditions d'utilisation', 'Mon espace', 'Facebook', 'Twitter', and the 'e-agora DIGITAL PUBLIC' logo.

This screenshot shows two parts of the e-agora platform. The top part is the 'Abonnement' section, which includes options for 'Paiement par Carte bleue ou Visa' (with 'Mensual renouvellement automatique' and 'Annuel' buttons) and 'Paiement par virement bancaire ou administratif' (with 'Télécharger le bon de commande' and 'Télécharger le RIB' buttons). The bottom part is the 'Mon compte' section, which contains tabs for 'Elus' and 'Collectivités'. It includes sections for 'Coordonnées', 'Votre biographie', 'Pour vous joindre', 'Vos réseaux sociaux', and 'Vos mandats / structures'. There are also buttons for 'Modifier' and 'Valider' at the bottom right.



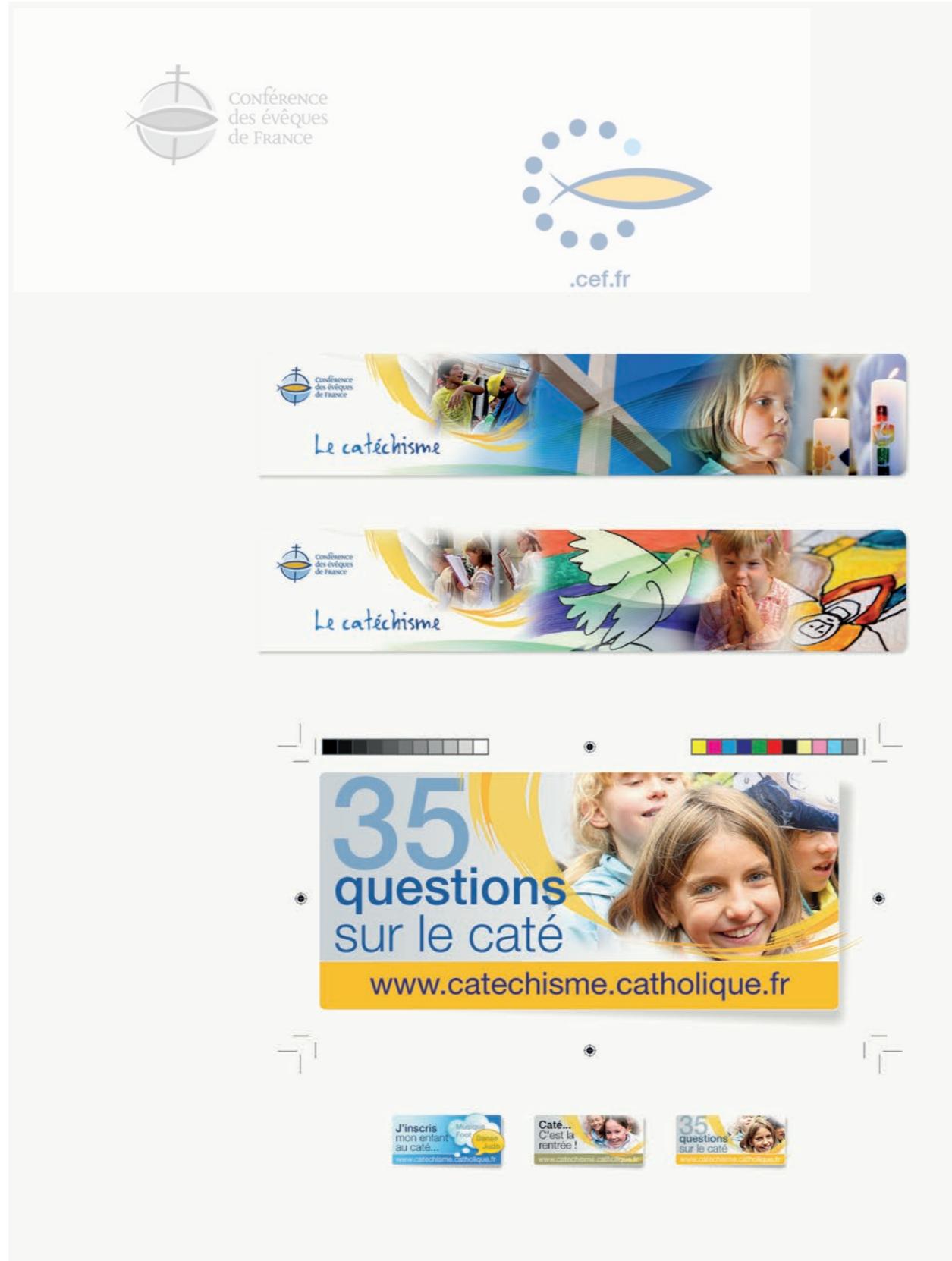
The logo for 'e-agora DIGITAL PUBLIC' is displayed in a large green header. To the right, the word 'Icônes' is written in white. Below the header, there are several icons: a document icon with 'CRÉER UN COMMUNIQUÉ', a user icon with 'ACCÉDER À MON ESPACE', and a shopping cart icon with 'Mensual renouvellement automatique' and 'Annuel'. To the right of these, a vertical list of icons includes 'Joindre' (with a plus sign), 'Document', 'Photo', and 'Vidéo'. Further down, there are more icons: a user icon with 'Votre abonnement', a speech bubble icon with 'Vos contacts', a speech bubble icon with 'Vos messages', and an info icon with 'Espace conseil'. On the far right, there are toggle switches for social media accounts: 'Votre compte Linked'in', 'Votre compte YouTube', 'Votre compte Flick'R', and 'Votre page Wikipedia', each with a 'Modifier' and 'Valider' button below them.

UI DESIGN

CLIENT / CONFÉRENCE DES ÉVÊQUES DE FRANCE

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



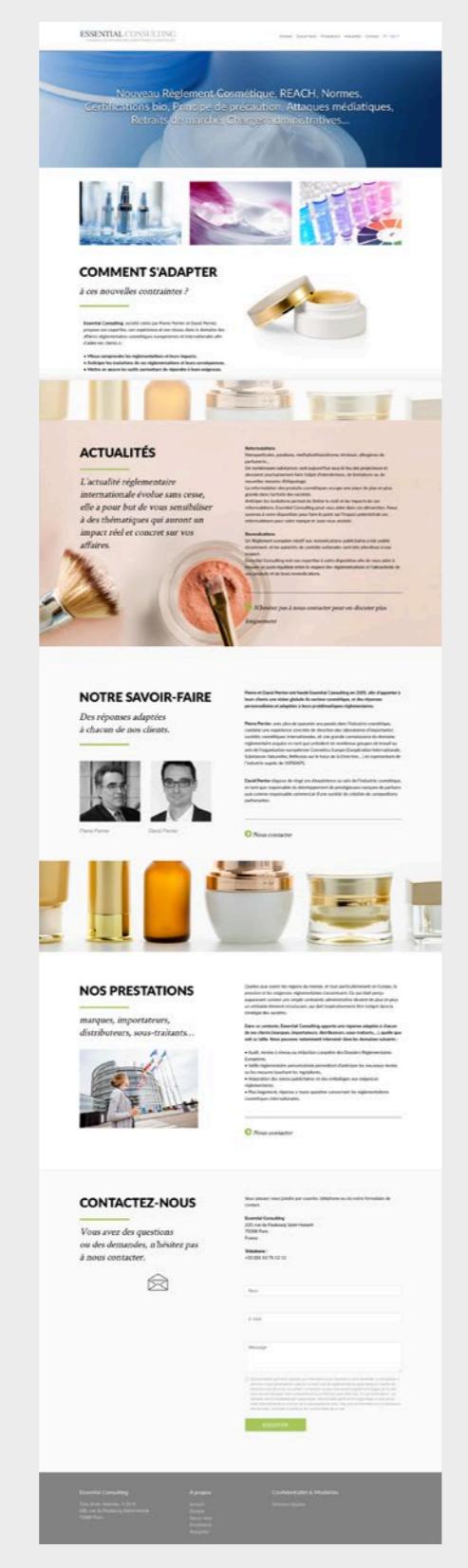
UI-DESIGN

CLIENT / ESSENTIAL CONSULTING
DATE / 2019

Essential Consulting, propose son expertise, son expérience et son réseau dans le domaine des affaires réglementaires cosmétiques européennes et internationales.

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT / AXANCE / BNP

DATE / 2016



Site internet

- Direction artistique
- UI Design
- Création et déclinaison graphique du site



UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



The screenshot shows the 'URBAN' inspiration page from the Maisons du Monde website. At the top, there's a navigation bar with categories: 'Les ambiances' (selected), 'Inspiration' (highlighted in pink), and 'Tous les produits'. Below the navigation, there are six small images labeled 01 through 06, each representing a different interior style: British, Cocoon, Icônes, Nomade, Prestige, and Bohème Thaï. The main title 'URBAN' is in large, bold, grey letters, with 'inspiration' in smaller orange letters below it. A large graphic of a city skyline with 'MANHATTAN NEW YORK CITY ONE WAY' text is visible in the background. To the right, there's a sidebar with a portrait of a woman named Ophélie and a quote about her passion for modern cities. Below the title, there are three sections: 'Les couleurs' (Colors) showing a clock and a colorful alphabet chart; 'Les matériaux' (Materials) showing a lamp and a small photo of a taxi; and 'Les motifs' (Motifs) showing a photo of a building and a large letter 'a'.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



MAISONS DU MONDE

CET HIVER, PASSEZ VOTRE DECO EN MODE **COOCOONING**

Home Sweet Home
Réchauffez votre intérieur en adoptant la tendance «cocoon» de cet hiver. Au menu, des couleurs douces et sobres, des matières sauvages telle que la fourrure, des meubles élégants. Confort et bien être restent les maîtres mots.

[Découvrez nos fauteuils pour cocooner.](#)

	Fauteuil Hampton, 289€	Fauteuil Château, 349€	Fauteuil Megeve, 690€
--	------------------------	------------------------	-----------------------

Déco Cocooning

Choisissez votre déco Cocooning. Douceur, confort, réconfort... sont au rendez-vous !

	Fauteuil Kansas, 179€	Tapis Polaire, 119€	Liseuse Chrome, 199€	Miroir Fjord, 99€	Banquette Sophie, 349€
--	-----------------------	---------------------	----------------------	-------------------	------------------------

VENT DU NORD

ROMANTIQUE

CHALET

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2015

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



01 Trinidad 02 Nature 03 Côte Ouest 04 Touareg 05 City

Les ambiances Inspiration Tous les produits

NATURE inspiration

Dans une atmosphère paisible, la nature prend sa place et transforme votre intérieur. Nos préoccupations écologiques entrent dans la maison et l'on se met au vert pour être champêtre à l'extrême...

Les couleurs

Place au vert ! Plutôt foncé ou couleur pistache, il s'associe à des teintes à peine marquées, comme le blanc, le beige, composant des caméolas d'une rare douceur.

Les matériaux

Une balade en forêt où la végétation s'ouvre au printemps. Avec les premiers bourgeons, l'univers bucolique imprègne les objets de bois, de bambou, de fibres naturelles et de lin.

Les motifs

La nature laisse son empreinte végétale sur les branches, les feuilles et les fleurs. Les imprimés s'exposent sur le textile en jouant finement avec les rayures et les matières.

Ophélie
La culture des villes modernes est un univers en soi qui me passionne. Ce thème devrait plaire aux jeunes mais aussi à tous ceux qui ont envie d'oser une nouvelle approche en déco.

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS / ÉTÉ 2011

Laissez souffler un air de Printemps...

Matériaux bruts, couleurs acidulées, meubles classiques revisités, des styles pour tous : la collection Printemps-Eté 2011 s'annonce gourmande et vitaminée, juste ce qu'il faut pour redonner bonne mine à votre intérieur.

« Nous avons considérablement enrichi notre catalogue et nos styles en 2011 pour vous offrir les tendances venues de tous les coins du Monde. Que vous soyez tendance industrielle ou plutôt bohème, baroque ou marine, vous trouverez mille et une inspirations pour décorer et meubler votre maison. »

Cette année 2011 marque l'entrée des cuisines dans notre offre, mais aussi l'enrichissement de notre offre canapés avec les convertibles et de nouvelles chambres d'enfant à faire craquer toutes les mamans. »

Xavier Marie,
Président fondateur du groupe

A découvrir : Nos produits phares de la saison

Les cuisines modulables chez Maisons du Monde !

A découvrir la cuisine en teck tendance durable : **AMSTERDAM**. Un style moderne et chaleureux à la fois.

Voir les autres styles de cuisine et leurs éléments.

Nouveau

UN CANAPE A DECOUVRIR Le « BZ ELLIOT »

une banquette convertible, personnalisable grâce à ses housses tendances, à prix tout doux (200 € la banquette et 89,90 € la housse).

Trouvez le canapé idéal parmi notre large sélection de canapés.

Ambiance OUTDOOR

Envie de soleil ? Vivez la belle saison et profitez des joies de la vie en plein air. Espace détente garanti... Découvrez vite nos nouveautés dans la collection OUTDOOR

Envie de STYLE INDUS ?

Vestiaire d'usine, meuble d'imprimeur, bureau de postier, ... les meubles industriels retrouvent une seconde vie dans votre intérieur.

Voir tous les meubles du style INDUS.

Couleurs de bord de mer...

Découvrez la gamme SORGUES, des détails délicats et authentiques, et pour cette table à dîner : un plateau recouvert d'acier galvanisé, ultra pratique en cuisine !

Voir tous les meubles de l'ambiance Atlantique.

Idées Déco

Rediffusion



FÊTEZ LE NOUVEL AN BOUDDHISTE

Véritable Ode à la nature, le nouvel an bouddhiste vous transporte au cœur des traditions de l'Asie.

Lot de 4 bols et baguettes Green Tea, 19,60€

Housses de coussin Swedine vert (19,90€) et Pastille vert (10,90€)

Les temples s'animent, les pagodes se parent de bougies, d'encens et de fleurs, partout on vénère les bouddhas. Symboles des vœux exaucés pour cette nouvelle année, des étoiles inconnues voguent sur les eaux et dans les ciels... Prenez part à cette fête ludique et rafraîchissante en découvrant notre sélection de produits.

INFLUENCE EXOTIQUE

Cabinet vert CHINA TANG, 469€

Théière plate Palmier, 25,90€

Table basse carrée OPIUM, 199€

Table basse rectangle BAMBOO, 199€

*** Objets de déco**

Rediffusion

UI DESIGN

CLIENT / MAISON DU MONDE

DATE / 2011

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



Cahier de Tendances
INSPIRATION VIDE GRENIER

Caroline, styliste

Une ambiance campagne chaleureuse, des couleurs à croquer, tout est là pour un intérieur de charme.

Accédez



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Summer Flower

Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Atelier



Découvrez nos tendances Déco
Printemps Eté 2011

Vide Grenier



Cahier de Tendances
INSPIRATION SUMMER FLOWER

Céline, styliste
Donnez un léger coup de blush à votre intérieur dans des tonalités fraîches et poudrées.

Accédez



Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD



Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD

Sabine, styliste
Jouez les contrastes de couleurs et de matières avec des matériaux bruts et des couleurs ultra vitaminées.

Accédez



Cahier de Tendances
INSPIRATION OXFORD

Isabelle, styliste
Créez une ambiance bord de mer chic et décontractée avec un zeste de culture britannique.

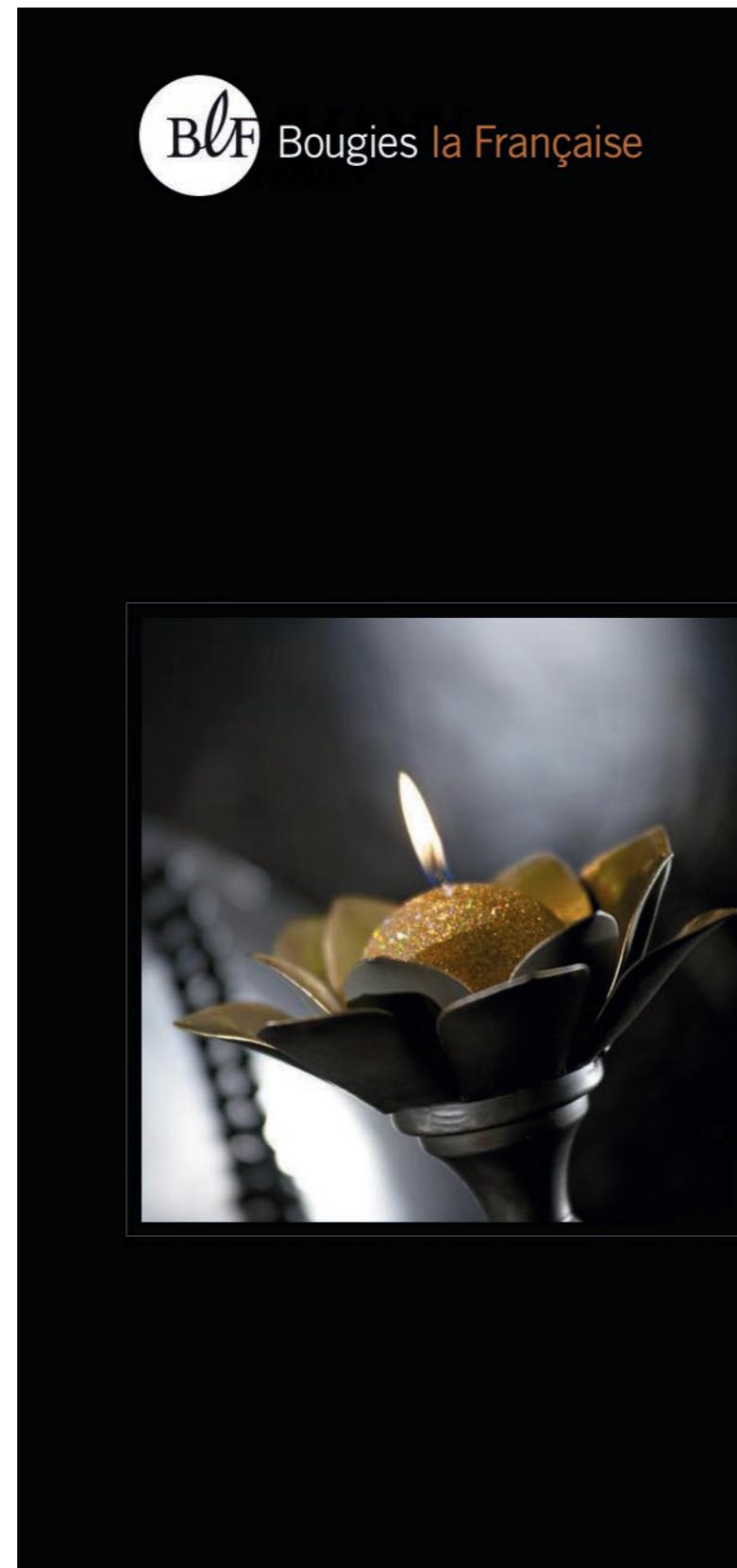
Accédez

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site
UI & UX Design



Bougies la Française • Espace de commande pour les professionnels

Accueil | Collections | Bougies classiques et décoratives | Bougies parfumées et encens | Accessoires | Kit d'aides à la vente | Catalogues interactifs

Bienvenue Mr GUY PELTA sur votre espace personnel de prise de commande

Rechercher un produit

COMMANDÉ EXPRESS
Saisissez directement les références produits

CATALOGUE PERMANENT DES PRODUITS DE LA COLLECTION

- Feuillez nos catalogues interactifs et passez vos commandes

LES AVANTAGES DE L'ESPACE ON-LINE

- 5 % sur vos commandes des produits de la collection Permanente sur le 1^{er} trimestre
- Délais de livraison plus courts
- Devenez client privilégiés
- Parrainez un professionnel

PROMOTIONS

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les promotions

Meilleurs VENTES

	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT
	Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT		Bougie flottante ½ sphère pour piscine, non parfumée XXX € HT XXX € HT

* Voir toutes les meilleures ventes

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site
UI & UX Design



MON COMPTE | MA COMMANDE • 2 articles | COMMANDÉ EXPRESS

ACCUEIL | LES COLLECTIONS | BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES | BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS | ACCESSOIRES | AIDES À LA VENTE | Recherche : OK

Découvrez l'univers de
COLLECTION PERMANENT
Bougies, bougeoirs et objets de décoration... >> [Cliquez ici](#)

COLLECTION PRINTEMPS-ETÉ
>> [Cliquez ici](#)

Les PROMOTIONS > [Voir tous les articles en promotions](#)

COLLECTION PRÉCÉDENTE
Bougies, bougeoirs et objets de décoration...

Bougie flottante sphère XXX € HT

COLLECTION NOËL
>> [Cliquez ici](#)

Accueil | A propos de Bougies La Française | Questions-Réponses | Contact
Conditions générales de vente | Sécurité et confidentialité | Livraison | Plan du site
© Bougies La Française | Crédit et mentions légales

MEILLEURES VENTES

Bougie trompe l'œil pot de fleur,

UI DESIGN

CLIENT / BOUGIES LA FRANÇAISE

DATE / 2015



Bougies la Française

Site extranet
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site
UI & UX Design



BLF Bougies la Française

ACCUEIL BOUGIES CLASSIQUES ET DÉCORATIVES BOUGIES PARFUMÉES ET ENCENS ACCESSOIRES TOUTES LES COLLECTIONS AIDES À LA VENTE

MON COMPTE MA COMMANDE 2 articles

Recherche : OK

BOUGIES FIGURATIVES

Accueil > Tous les produits > bougies décoratives et fantaisies > bougie figurative

Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités
Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités
Bougie flottante sphère pour piscine, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil verre rétro, non parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 4 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités	Bougie trompe l'oeil pot de fleur, 2 assortis GM parfumée • Ref. 2680500 XXX € HT carton 2 unités

UI DESIGN

CLIENT / BAHIER
DATE / 2014

Site internet
Direction artistique
Création et déclinaison graphiques du site

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations

The image displays the UI design of the Au Pays des Rillettes website, featuring a dark brown color scheme and a focus on traditional French products. The top navigation bar includes links for 'Accueil', 'Les rillettes', 'Les pâtés', 'Les confits', 'Les tripes', and 'Les coffrets gourmands'. The main content area features a large banner with images of various products like rillettes, pâtés, and confits. Below this are sections for 'NOTRE SÉLECTION' and 'IDÉES CADEAUX', each with a grid of product cards. A shopping cart icon in the top right corner shows '0 article(s) Total : 0,00€'. The footer contains links for 'Accueil', 'A propos', 'Visitez l'espace découverte', 'Les recettes', 'Questions-Réponses', 'Conditions générales de vente', 'Contact / Plan du site', and 'Nos partenaires'.

UI DESIGN

CLIENT / FLEURY MICHON

DATE / 2013

Site internet

- Direction artistique
- Création graphiques

Fleury Michon

Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

Joël Robuchon

NOS NOUVEAUTÉS

Lieu Grillé au pesto et penne à la provençale
Tout le plaisir du poisson grillé dans une recette pleine de saveurs

PLAISIR et ÉQUILIBRE

Toutes les règles pour manger équilibré
Les pièges à éviter et les trucs qui font la différence

JEU-CONCOURS

Soyez le nouveau grand chef invité par Fleury Michon
Créez notre prochaine recette traiteur et gagnez des cadeaux gourmands !

QUIZZ
Quel est votre petit plat idéal ?
Faites notre test et découvrez les saveurs Fleury Michon qui vous vont bien...

Le plaisir du goût pour tous

Accueil | Charcuterie | Plats cuisinés | Traiteur | Engagement qualité | Service consommateur | Le groupe | Foire aux questions | Plan du site | Contact

CHARTE QUALITÉ

Traçabilité, chaîne du froid, filière animale, sel... Fleury Michon s'engage !

PLAISIR et ÉQUILIBRE

Toutes les règles pour manger équilibré
Les pièges à éviter et les trucs qui font la différence

BOUGEZ avec nous

Club Moving
Bouger, c'est vivre !

Un coach sportif prend soin de vous
Gagnez des journées découvertes

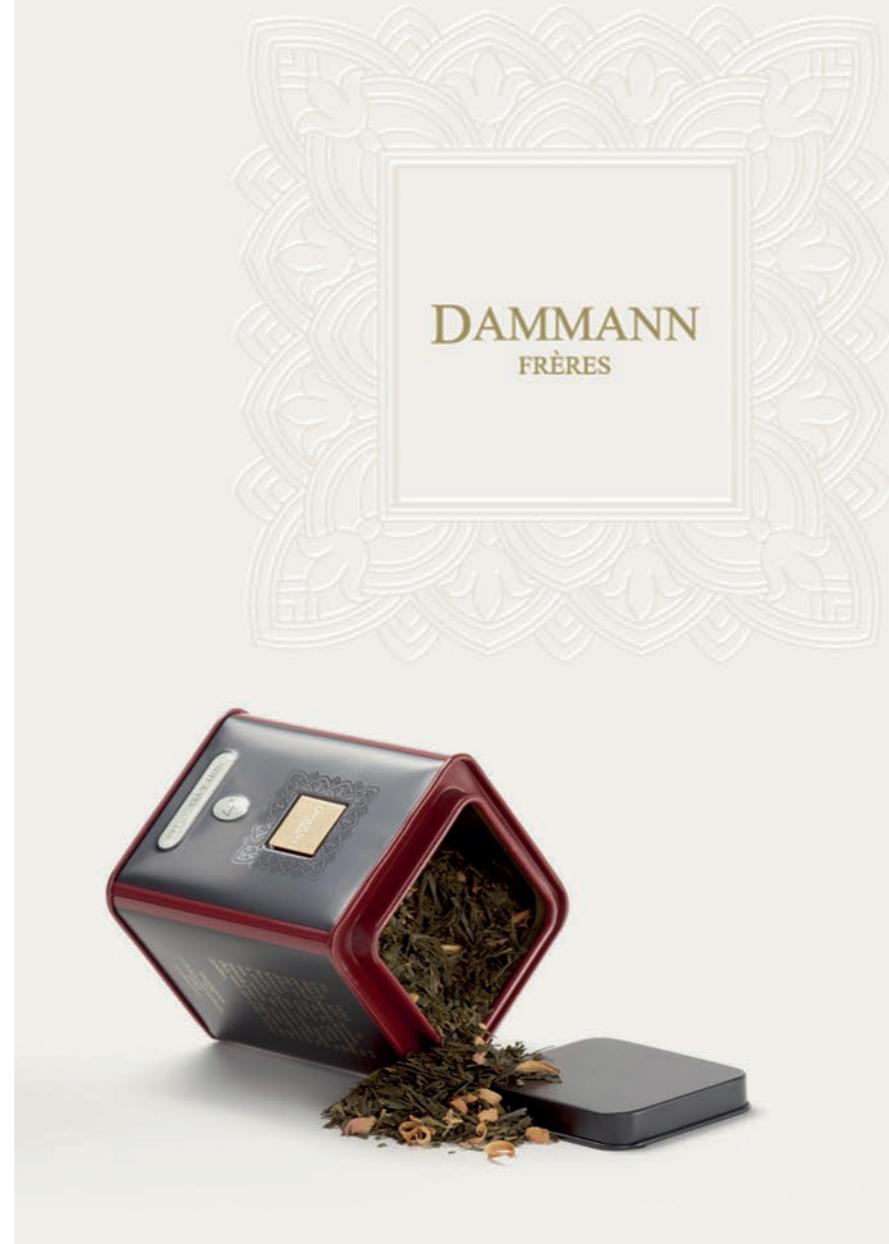
CONTACT@ALTERNACTIF.COM

UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES
DATE / 2012

Site internet
 Direction artistique
 - Création et déclinaison graphiques du site
 - UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

Confidences d'experts

22/12/2010 Les vertues du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

22/12/2010 Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €
Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 28,06 € Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
- > Les thés
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

DAMMANN
frères

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

	100 g
Valeur énergétique	928 kJ (222 kcal)
Protéines	19 g
Glucides	0,5 g
Lipides	16 g

1 andouillette (125g) couvre...						
	Calories	Sucre	Lipides	Sel	Fer	Magnésium
Adulte	6 %	> 1 %	11 %	6 %	6 %	6 %
Enfant	7 %	> 7 %	14 %	8 %	8 %	8 %

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?

Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

+ lire la suite

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !

dailymotion voir les vidéos

Conso'blog

SORTIR SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

Idées recettes

TOMATES MOZARELLA POLENTA

Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

+ Donnez votre avis

Gagnez vos courses

+ Panier repère

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

+ participer

www.ptitsrepères.com

des gestes pour l'environnement

des gestes pour la société

des gestes pour le pouvoir d'achat

des gestes pour l'équilibre alimentaire

des gestes pour le commerce équitable

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



A screenshot of the Reshiza website homepage. It features a large smartphone displaying the website's mobile version. The top banner reads "RESHIZA Un espace d'évolution en ligne". Below the banner, there's a section titled "Un espace d'évolution en ligne" with descriptive text and a "CONTACTEZ-MOI" button. Further down, there's a section for "Osmose" magazine with a woman in a lotus pose, followed by a spread of the magazine showing articles on nutrition and well-being.



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO

DATE / 2014

Site internet

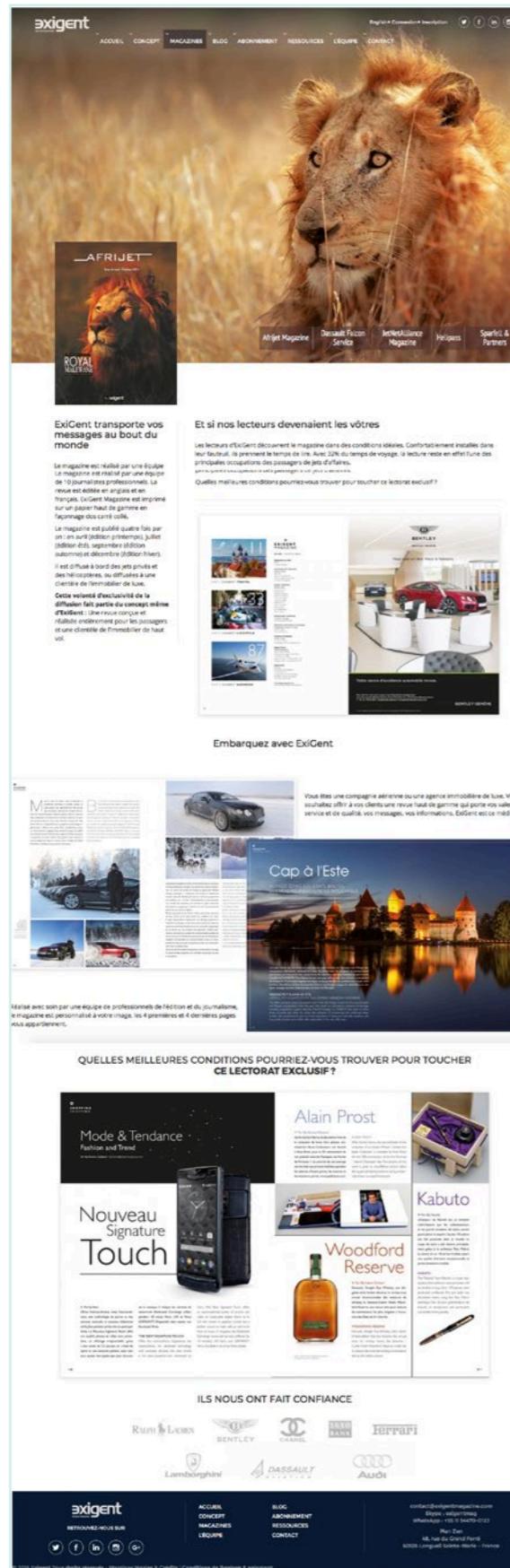
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.





02

CRÉATION

GRAPHIQUE DESIGN

- DIRECTION ARTISTIQUE, CRÉATION GRAPHIQUE, EXE
- Nous concevons et réalisons : Logo, Carte de visite, magazine, brochure, catalogue, Annonce presse, Affiche, Dossier de presse, Goodies et bien plus encore...

D E S L O G O N



Restauration



Restauration



Déconstruction



Déconstruction



Espaces verts



Partageons un verre de nature



Restaurant



Diagnostique



Diagnostique



Agence immobilière



PAGE 68

TÉLÉPHONE 0979623800



Agence immobilière



Agence immobilière



Agence immobilières

CONTACT@ALTERNACTIF.COM

PAGE 69



OpenMétal Serrurerie

Construction métallique



Atelier de l'image



Industrie Climatisation



Industrie Climatisation



Réseaux courant faible



Avocat



Oneshot environnement

Musique



Santé



Bien-être



Santé



Santé



Bien-être



Bien-être



Bien-être



LE LOGO VOTRE IMAGE

Le logo est :

- Porteur de sens - Définir les fondations de marque pour véhiculer les valeurs de la société.
- Epuré - Un logo simple est plus facilement lisible et mémorisable.
- Unique - Il doit être la synthèse de vos éléments de différenciations.
- Durable - Un logo n'a pas vocation à être changé tous les ans.

Parlons du vôtre.



Rayons Brico Jardin



Récompense Brico d'or remis sur le salon B to B Habitat



Secteurs Brico Déco Bâti

L'AGENCE PLEIN PHARE

POUR LE LANCEMENT DE SES SALONS PROFESSIONNELS BtoB Habitat, àcPROdeZOO et grand SALON nous a confié l'ensemble de sa communication. Nous avons commencé par la création d'une famille de logos différents mais cohérents.



Photographe



Photographe



Photographe



Association



Industrie



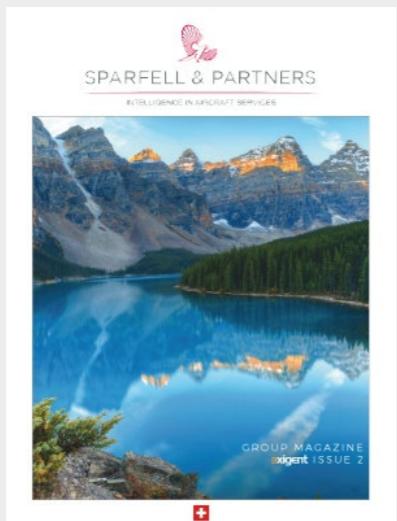
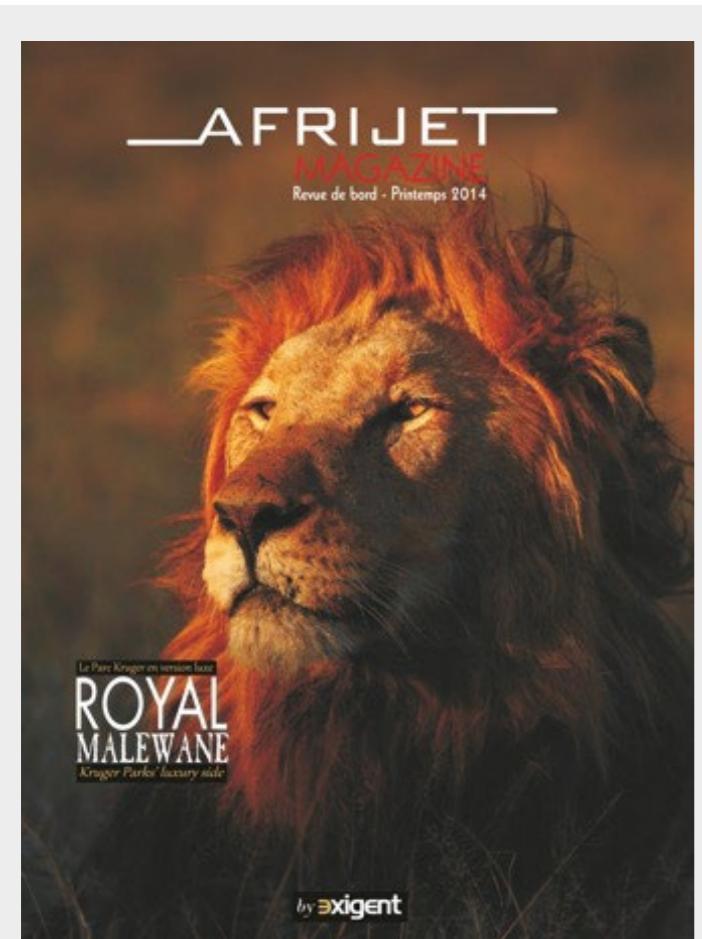
Enfance



Art Photographie



Technologie



CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016-2018

MAGAZINE DESIGN

INFLIGHT, le bimestriel mis à disposition dans les jets de DASSAULT FALCON.

RÉALISÉ POUR EXIGENT MAGAZINE DE 2016
À 2018, NOUS RÉALISONS LA CRÉATION
GRAPHIQUE DE 5 MAGAZINES BIMESTRIEL.
DONT INFLIGHT

QUELQUES CHIFFRES :
5 ÉDITIONS
104 PAGES
4 NUMÉROS PAR ANS



Pour les plus romantiques, il est également possible de dîner sous un ciel étoilé, face à la mer. Deux plateformes circulaires posées comme des nénuphars au milieu du bassin, combleront de plaisir les chanceux épiciers en quête de paix. De l'autre côté du restaurant, un bar discret longe la piscine. C'est probablement le parfait endroit pour prendre un verre avant de se baigner. Un long mur de pierre d'un côté et un grand patio ouvert de l'autre, permettent d'apprécier la douce brise de la mer tout en profitant des vues.

Trois types de logements sont proposés aux clients : des villas, des bungalows et un hôtel. Les chambres sont spacieuses et luxueusement équipées. Certaines disposent d'une pièce à vivre séparée, avec piscine privative. Le Babylon hôtel est quant à lui déposé sur trois niveaux et accueille 32 chambres subtilement dissimulées sous une robe végétale. L'hôtel crée naturellement une barrière visuelle depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site. Depuis les balcons habilement camouflés derrière le feuillage, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur une piscine couverte mais discrète. La conception en L du bâtiment rend cette pièce d'eau immergée dans la nature et entourée d'espaces semi privatisés, paisibles et relaxante.

La large gamme de prestations offerte par l'hôtel permet à chacun d'y trouver son compte. Le personnel, chaleureux et convivial, vous accompagnera au mieux lors de votre séjour et vous fera voyager à travers sa culture et l'éventail des mets locaux et internationaux. Vous en repartirez rafraîchi et détendu.

L'hôtel offre naturellement une belle vue depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site.

Le hotel se situe au bord de la mer, à 100m de la plage et à 100m de la route principale.

•20



For the most romantic guests, it is also possible to dine under the stars and overlooking the sea. Two circular platforms, set-up as water lilies in the middle of the basin, will delight lucky epicures seeking peace. On the other side of the restaurant, a discreet bar along the pool. This is probably the perfect place to go for a drink before swimming. A long stone wall on one side and a large open patio on the other will let you enjoy the gentle sea breeze in the tropical heat. Three types of accommodation are offered to guests: villa, bungalows and the hotel. Rooms are spacious and luxuriously equipped. Some rooms include a separate living area with private pool. The Babylon Hotel is built on three levels and hosts 32 rooms subtly concealed under a vegetable dress. The hotel is a natural visual barrier from the outside that preserves the site privacy. From the balconies well hidden behind the foliage, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool. The "L" design of the building makes this piece of water immersed in nature and surrounded by semi private spaces, a peaceful and relaxing retreat. Its wide range of guest services will please everyone. The staff is warm and friendly and will do their best for you during your stay, letting you travel through their culture and their range of local and international dishes. You will leave refreshed and relaxed.

Depuis les balcons, vous pourrez jouir d'une vue agréable sur la piscine couverte mais discrète.

From the balconies, you can enjoy the pleasant view of an open but unobtrusive pool.

•21



L'hôtel offre naturellement une belle vue depuis l'extérieur et préserve l'intimité du site.

Le hotel se situe au bord de la mer, à 100m de la plage et à 100m de la route principale.

VOIR SEEING

Monumental et discret

LE MUSÉE MARITIME D'HELSINGOR, FUTUR SYMBOLE DU DANEMARK

Par B. Naomi Wursthorn • Photos : Luca Santiago Mora, Rasmus Hjortshøj, Thijs Wolzak

Derrière les bateaux, le musée maritime du Danemark offre une véritable œuvre d'art contemporaine. Ses vitrines géantes sont toutes transparentes. À l'intérieur, une personne danse devant une grande baie vitrée. Le musée est construit autour d'un ancien entrepôt asséché et percé de passerelles futuristes.

La discréetion fait sa force architecturale. À quelques pas du château de Kronborg à Helsingør, le Musée Maritime du Danemark joue de cette proximité avec laquelle il est difficile de rivaliser, pour devenir un symbole contemporain de la ville. Construit autour d'un ancien entrepôt asséché et transpercé par des passerelles futuristes, ce musée est la preuve d'une parfaite combinaison entre modernité et tradition.

MONUMENTAL AND DISCRET
THE DENMARK MARITIM MUSEUM FUTUR DENMARK SYMBOL

Discretion is its architectural strength. A few steps from the Kronborg castle in Helsingør, the Denmark Maritime Museum plays with this proximity - which is difficult to compete with - to become the city modern symbol. Built around an old dry dock pierced by futuristic walkways, this museum is the perfect combination of modernity and tradition.

• 34

MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE

DATE / 2016-2018



S'ARRÊTER
RELAXING

Passez les soirs délicatement aménagés au Vendôme. Among the many others, the bistro juste sous

Et puis il y a ce délicieux parfum d'ambre, signature du Ritz, qui flotte dans les couloirs en signe d'intemporalité, ajoutant au charme suranné des lieux.

La belle endormie semble renaitre tout naturellement à l'époque contemporaine, elle laisse entrer davantage la lumière et la vie dans le lobby et la galerie, offrant un service toujours prévenant et sans fause note, mais bien moins guindé. Elle surfe sur l'air du temps en imaginant, en son sein un très surprenant concept store d'inspiration internationale. Elle souffle un vent de modernité sur la haute gastronomie, en confiant les clés des cuisines au jeune Chef Nicolas Sale qui fut l'élève de Senderens et Gagnaire.

The sleeping beauty seems to very naturally resurrect in contemporary times. It leaves more light and life enter the lobby and gallery offering an always attentive and flawless service, but much less stuffy. It surfs the zeitgeist by imagining within it a surprising concept store internationally inspired. It blows a modern edge on the house's high gastronomy, entrusting the keys to the kitchen to young chef Nicolas Sale who was a student of Senderens and Gagnaire. His restaurant has been transformed, adapting to new customers in a hurry for lunch, or to the refined service of more theatrical but gracefully played down dinner. If the Hemingway Bar remains unchanged with the brilliant Colin Field as its conductor it matches a promising little brother where the young Aurelie Pottet, who has already managed to impose its feminine and sparkling flair offers cocktails based of tea infused alcohol.

Among novelties, we gladly lounge in one of the comfortable armchairs in Proust salon whose limed oak paneling seem to have always existed in this pure French tea room, some parts of refined tableware designed by François Perret, the Pastry Chef himself is decorated with a small golden madeline in homage to Marcel Proust who was present in 1898 during the Ritz inauguration and who celebrated there his Goncourt Prize in 1919. The experience is both regressive and greedy around the best teas suggested by a sommelier and accompanied by some gourmet treasures with lightness as a motto.
And then the Ritz would not be the Ritz without Paris: for this rebirth the hotel further celebrates the city where it was born. Its new fashion boutiques gallery has been designed based on the model of Parisian passages, while the Vendome Bar gets a

MAGAZINE DESIGN

CLIENT / EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2016 - 2018



© Ivan Sozzi, courtesy of the artist, Alice Negroni (Italy) & Jean-Koen Gauthier (France)



© Ivan Sozzi, courtesy of the artist, Alice Negroni (Italy) & Jean-Koen Gauthier (France)

EXPLORER DISCOVERING

Le Glacier Express est le plus lent des trains qui circulent dans les Alpes suisses. Il relie à 1660 mètres d'altitude Martigny à Zermatt, après avoir grimpé à 1650 mètres au-dessus de sa ligne. Entre ces deux stations de ski séparées par 160 km de voies, que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une voie complexe, parsemée de quelque 299 courbes et 81 tunnels, et surmontée d'une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 203 mètres à son point le plus haut, le col de l'Herzog, à l'intérieur du Glacier Express ne roulant pas dans sa vitesse maximale. Ce n'est TGV à son autre allure, offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un temps le parcours de l'Express, dans la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

A l'étonnante vitesse de 36 km/h, le Glacier Express est le train le plus lent de Suisse. Il relie Martigny à Zermatt en 8h. Le train passe par 299 courbes et 81 tunnels et atteint une altitude record de 203 mètres au col de l'Herzog. Les skieurs peuvent accompagner le train dans les domaines skiables. Le train est composé de voitures panoramiques et de voitures-restaurant.

de wagons panoramiques confortables et remarquablement propres et bien équipés. Nous sommes en effet à chaque détail confort. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il mettait huit heures pour faire le trajet entre les deux stations. La clientèle était essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train s'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre de la vue depuis le wagon. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à la porte et permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges du Rhône vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhône en

en effet équipé. Nous sommes en effet à chaque détail confort. Le train existe depuis 1930. A cette époque, il mettait huit heures pour faire le trajet entre les deux stations. La clientèle était essentiellement composée de riches touristes. Aujourd'hui le train s'est modernisé. Son aménagement est fonctionnel sans être luxueux, même en première classe. Le train comprend une voiture-restaurant, elle aussi panoramique, et qui permet donc de ne rien perdre de la vue depuis le wagon. Les vitres de tous les wagons montent jusqu'à la porte et permettent de jouir de la vue sans limite. Partant de Saint-Moritz, à 1775 mètres d'altitude, le Glacier Express s'engouffre dans les Gorges du Rhône vers Coire. Cette ville, nichée au pied du Brambrüesch, est la plus ancienne de Suisse. Avec ses montagnes en toile de fond, ses ruelles tortueuses et ses monuments historiques, Coire est l'archétype des villes suisses. Le train poursuit ensuite sa lente montée vers Zermatt et passe par les Gorges du Rhône en

Elle nous fait plaisir de nous faire à bord du Glacier Express dans les environs de St Moritz.

• 26

27



Lent et magnifique

Voyage à bord du Glacier Express

BALCON SUR LES ALPES

Le Glacier Express est le plus lent des trains qui circulent dans les Alpes suisses. Il relie à 1660 mètres d'altitude Martigny à Zermatt, après avoir grimpé à 1650 mètres au-dessus de sa ligne. Entre ces deux stations de ski séparées par 160 km de voies, que le train met près de huit heures à parcourir. La raison ? Une voie complexe, parsemée de quelque 299 courbes et 81 tunnels, et surmontée d'une altitude exceptionnelle puisque le train atteint 203 mètres à son point le plus haut, le col de l'Herzog, à l'intérieur du Glacier Express ne roulant pas dans sa vitesse maximale. Ce n'est TGV à son autre allure, offre simplement les plus belles vues dont on puisse rêver depuis un train. En hiver notamment, il glisse sur le manteau blanc des domaines skiables et il n'est pas rare de voir certains skieurs accompagner un temps le parcours de l'Express, dans la vitesse moyenne est de 36 km/h, mais qui peut descendre à moins de 15 km/h dans les passages les plus lents. Le train est composé

EXPLORER DISCOVERING

Le Guest Star, le Eat-Hola, bar à tapas d'un nouveau genre orchestré par Sergi Arola, célébrissime Chef espagnol qui a notamment bâti sa notoriété sur ses tapas contemporains aux saveurs ibériques authentiques, a ajouté également malicieusement de quelques touches locales.

Le W Kitchen propose, lui, une cuisine locale et moderne tapas bistro, tandis que le très feutré Carpe Sud-Bar décore ses salles japonaises, subtilement complétées de quelques notes helvétiques. À noter que chaque année, durant quelques jours, l'hôtel accueille une expérience gastronomique ultime et vécue au soleil de la Haute Cuisine à, un événement incontournable, qui rassemble une dizaine de chefs vedettes ou étoiles, venus du monde entier pour partager leur créativité et leur passion avec les hôtes du W Verbier. Durant quatre jours, cours de cuisine, dégustations, projections de documentaires, animations design et cinéma présentation.

En touche finale d'un séjour unique, le spa Awe® signé W Hotels, dont les 800 m² sont dédiés au bien-être et à la relaxation. Doté d'une piscine chauffée intérieure/ extérieure, d'un hammam, d'une salle de fitness, de 5 salles de soins offrant l'expertise exclusive de la marque La Prairie et d'un salon de coiffure, il permet une détente bien méritée après une journée sportive. Aussi ludique en version monobulle, l'espace guarda les spas blanchissent sous les pieds de la neige, qu'il la saison estivale où les pentes retrouvent leurs attrait coloré. Le Verbier offre au fil des saisons sa valeur. C'est différent, le W Verbier, offre un service d'accès à sans ambiguïté qui laisse une place de choix à la spontanéité, à la simplicité et au purisme. Un alchimie réussie pour un séjour luxueux et exclusif.

• 22

CONTACT@ALTERNACTIF.COM



CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'OISE

DATE / 2018

Coup de cœur en un clic est un concours en ligne réalisé sur la plateforme numérique Commeon à destination des collégiens de l'Oise. 10 projets d'éducation artistique et culturelle sont présentés au public sur la plateforme numérique Commeon pour l'opération Coup de cœur en un clic afin de soutenir l'un des 10 collèges participants.





CONCOURS : COUP DE COEUR EN UN CLIC

CLIENT / CONSEIL DÉPARTEMENTALE DE L'OISE
DATE / 2014

- La campagne de communication multisupport qui nous a été confiée et est composée de 10 projets aux thèmes divers (robotique, mémoires de la shoa, expérience scientifique, musique expérimentale...)
Nous avons créé 10 illustrations déclinées sur les supports suivants :
- 10 affiches
- 10 flyers
- 200 bannières publicitaires pour (twitter, Facebook ...)

**SAUVONS
L'OISE RURALE**

LES PROPOSITIONS EN FAVEUR DE LA RURALITÉ
Suite aux premières rencontres de l'Oise Rurale le 9 décembre 2016,
à Pontpoint qui ont réuni plus de 300 élus.

Suivez-nous sur :
oise.fr

CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE
DATE / 2018
- Forum de réflexion sur la ruralité dans l'oise

oïse
LE DÉPARTEMENT

- Plaquette
- Affiches
- Programme
- Roll-up
- Signalétique

SOMMAIRE

INTERVIEW

SOMMAIRE

INTERVIEW

SERVICES

SERVICES

SÉCURITÉ

SÉCURITÉ

PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ

PLAN NATIONAL POUR LA RURALITÉ

INGÉNIERIE 60

INGÉNIERIE 60

COMMUNICATION

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Une gamme d'huiles adaptée pour les compresseurs CO₂

Des lubrifiants conçus spécifiquement pour les contraintes de fonctionnement du R-744

Famille d'huiles	ISO 46	ISO 68	ISO 100	ISO 150	ISO 220	ISO 320	ISO 460	ISO 680
Synthétiques Polyalphaoléfines (POA) Application subcritique	Bitzer BSE 60K	Bitzer BSE 60K	Mobil SHC Gargyle™ 60 POE					
Synthétiques Polyalphaoléfines (POA) Application transcritique et subcritique	Zerol RFL 46 EP	Zerol RFL 68 EP	Iomatec® NG 3130™	Iomatec® NG 3140™	Iomatec® NG 3150™			

*Zerol 60 dédiée pour utilisation avec le CO₂. La grade ISO mesure la viscosité d'une huile en côte à 40°C à partir d'un échantillon prélevé.
**Egalement possible en application transcritique selon conditions de fonctionnement - nous consulter.
Nous consulter pour des applications non mixées.

Flexibles
Haute pression avec câble anti-fouet de sécurité

Caractéristiques :

- Tressé inox avec câble anti-fouet
- Adapté au CO₂ transcritique
- 1/4"SAE - 1/4"SAE
- Joint : cuve SAEP26
- Longueurs disponibles 3 et 5 m

BELGIQUE
distributeur officiel
Av. Capitaine de Warre, 79
B-1090 BRUXELLES
Tél. : 00 32 2 421 11 70
Fax : 00 32 2 421 11 71
climalife.be@climalife.dehon.com

FRANCE
distributeur officiel R.A.R.
25 Avenue du Petit Parc
F-94683 VINCENNES Cedex
Tél. : 00 33 1 43 98 75 00
Fax : 00 33 1 43 98 75 01
climalife.fr@climalife.dehon.com

SUISSE
Profilgas SA
25 Avenue du Petit Parc
CH-1400 Yverdon-les-Bains
Tél. : 00 41 32 727 9600
Fax : 00 41 32 727 9619
climalife.ch@climalife.dehon.com

climalife
www.climalife.dehon.com

CO₂ Global by climalife®

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

CO₂ pur à 99,995%

Applications CO₂
Froid industriel
Froid commercial

Avantages du R-744
ODP = 0 / GWP = 1
Non toxique (EN378)
Non inflammable

L'offre qui vous simplifie le CO₂ (R-744)

Le service CO₂ Global by climalife propose une gamme complète, innovante et qualitative, qui inclut tous les types d'emballages nécessaires, les huiles frigorigraphes (Mobil, Bitzer, Zerol, CPL...) adaptées à toutes les applications subcritiques et transcritiques ainsi que les flexibles spéciaux permettant de mettre en œuvre ce fluide en toute sécurité.

Des emballages innovants pour faciliter la manipulation

Mooviz®
Bouteille innovante en matière composite, avec roues et poignée ergonomique

CO₂ pur à 99,995%

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 17,4 kg (avec robinet)
- Capacité = 13,4 L
- Charge = 10 kg
- Diamètre = 320 mm
- Hauteur = 808 mm
- Pression éprouve = 250 bar
- Pression service = 166 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- Disque de rupture 250 bar

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 44 kg
- Charge = 36 kg
- Diamètre = 229 mm
- Hauteur = 1430 mm
- Capacité = 50 L
- Chapeau = tulipe
- Pression éprouve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouve (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)

*Deux types de raccords de sortie sont disponibles selon vos besoins.

Brochure de présentation de l'offre CO₂ de Climalife

Applications CO₂
Froid industriel
Froid commercial

Avantages du R-744
ODP = 0 / GWP = 1
Non toxique (EN378)
Non inflammable

B50
Meilleur ratio tare / charge du marché, poignée pour faciliter la manipulation

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largeur = 790 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression éprouve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet simple phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

Cadre
9 bouteilles B50 reliées entre elles pour charger plus simplement et rapidement les grosses installations

Caractéristiques de l'emballage :

- Tare = 830 kg (avec bouteilles)
- Max = 450 L
- Charge = 9 x 38 = 342 kg
- Largeur = 790 mm
- Hauteur = 1885 mm
- Pression éprouve = 300 bar
- Pression service = 200 bar
- Robinet double phase une sortie, type C ou DIN6 selon vos besoins
- A préciser à la commande.
- Disque de rupture 250 bar

Le parc emballages Climalife

	Charge (kg)	Capacité (L)	Tare (kg)	Hauteur (mm)	Diamètre / largeur (mm)	Pression éprouve (bar)	Pression service (bar)	Disque de rupture (bar)	Robinet	Raccord de sortie
Mooviz®	10	13,4	17,4	808	320	250	166	250	Double phase	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
B50	38	50	44	1430	229	300	200	250	Double phase - 1 sortie	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)
Cadre	342	450	830	1885	790	300	200	250	Simple phase - 1 sortie liquide ou gazeuse	Type C (21,7mm x 1,814) ou DIN6 (21,6mm x 1,814)

New version available
Version (2.6.4.379) is available
Password is available

MAGAZINES

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2019

Climalife Contact

Magazine institutionnel très technique sur les applications des réglementations :

- Newsletter
- Cahier de tendances
- Animations



8 | ÉTUDES DE CAS | Septembre 2018 | Climalife contact #14

FROID COMMERCIAL | SUPERMARCHÉS

L'environnement au cœur des préoccupations de l'hypermarché Carrefour à Givors

Afin d'anticiper les effets de la F-Gas et de réduire son empreinte carbone, l'hypermarché a installé un détecteur de fuites par méthode de mesures indirectes DNI et rétrofit sa production de froid au R-404A avec le R-44BA.



Depuis il y a 40 ans, Carrefour 2 valles à Givors est l'un des 3 plus grands magasins de l'enseigne en région lyonnaise.

Remodelé en 2011 selon l'approche « Planète+ », l'hypermarché accueille 400 personnes et occupe une surface de 12 000 m², les deux tiers de surfaces frigorifiques alimentées par 3 centrales conçues pour fonctionner au R-404A.

En outre, il offre une surveillance des performances énergétiques de l'installation et permet d'en réduire les consommations grâce aux économies d'énergie et de réduire les pertes par des LEDS à intensité réglable.

Avant d'ouvrir, les équipes ont remplacé les ampoules halogènes par des LEDS.

Ensuite, il a été décidé d'optimiser l'installation froid en la convertissant au R-44BA.

La rénovation a été réalisée par le groupe IFC qui a également converti les compresseurs semi-hélicoïdaux R-404A en R-44BA.

La production de froid n'a pas été modifiée mais la température de la production a été abaissée de 10°C.

Le résultat : une réduction de 40% de la consommation électrique et une diminution de 15% de la facture d'énergie.

En effet, les compressions sont moins énergivores et ont contribué à la diminution du fonctionnement qui permet de réduire les pertes de fluides frigorigènes et donc de réduire la production frigorifique.

En résumé, l'hypermarché a réussi à optimiser sa consommation électrique et à réduire ses émissions de CO₂.

Ensuite, il a été décidé de mettre en place un système de détection innovant pour maîtriser les fuites.

Le système de détection innovant proposé par le Groupe IFC vise à réduire l'utilisation des fluides en ligne avec des algorithmes « statistiques » qui se basent sur les données en temps réel pour déterminer si une fuite existe et où elle se situe.

Cyril Coulonge, manager du magasin, ainsi que le département technique de Carrefour, ont alors commencé à développer une estimation du taux de fuite, sa valeur en kg CO₂ ainsi que le débit régulatoire.

Cette innovation a été mise en œuvre dans les installations de l'hypermarché de Givors.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installés à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

En effet, l'hypermarché de Givors a été la première installation à utiliser des détecteurs de niveau intelligent (DNI) avec une surveillance en temps réel des installations.

En cas de fuite, la société charge de la maintenance intervient dans les plus brefs délais.

IFC, groupe Mondial Frigo, effectue un contrôle hebdomadaire des DNI installées à Givors.

Les DNI sont un appareil de détection par mesure de mesures indirectes qui permet d'identifier les fuites, et compris faibles ou

lourdes.

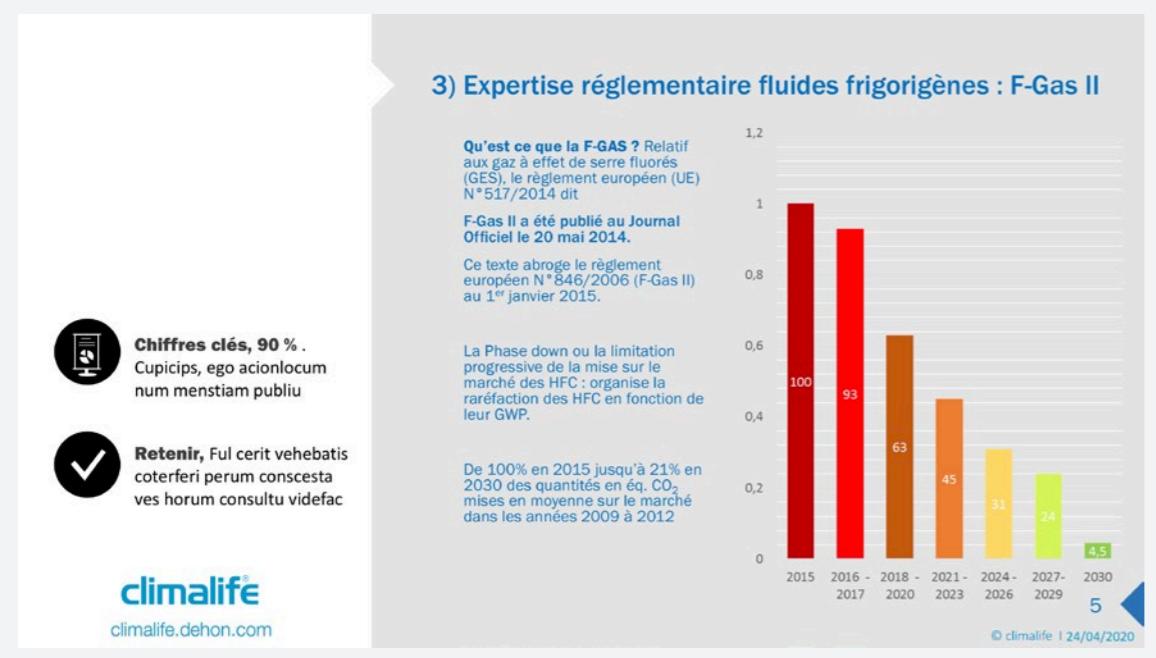
Les solutions pour optimiser les installations énergétiques industrielles proposées par le Groupe IFC sont très impliquées dans la réduction de l'impact sur l'environnement que ces activités, à l'heure actuelle, ont sur notre planète.

PRESENTATION POWER POINT

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2017

Création d'une template de présentation destinée à être personnalisée par le client nous avons mis en place un jeu d'icône représentatif de l'activité de la société.



PLAQUETTE COMMERCIALE

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2017

climalife®

Votre solution globale pour l'optimisation énergétique des installations frigorifiques

ANALYSEZ

- Identification et résolution des problèmes techniques, pérennisation des systèmes, réalisation d'économies d'énergie

NETTOYEZ

- Entretien régulier avec Fronett® optimise les transferts thermiques des échangeurs

CONCEVEZ

- Conception de nouvelles installations avec des fluides à très faible GWP

SÉLECTIONNEZ

- Choix d'un caloporeur / d'une huile adaptées permet d'atteindre la meilleure performance

DÉTECTEZ ET SURVEILLEZ

- Détection de fuites avec le DNI* jusqu'à 80% d'économie en fluide frigorigène
- Gestion énergétique et réduction des consommations
- Surveillance à distance des installations

DETTECTION DE FUITES

RETROFITEZ

- Conversion des installations existantes à plus faible GWP

RÉCUPÉREZ

- Régénération et ré-utilisation des fluides récupérés

*par rapport à une méthode traditionnelle

LE CONCEPT

axilis® by climalife

Véritable carnet de vie.
Axilis vous accompagne tout au long de la vie de votre installation :

- amélioration de la maintenance des installations thermiques,
- pérennisation des installations,
- identification et résolution de problèmes techniques,
- optimisation des performances et du rendement d'une installation,
- réalisation d'économies d'énergie.

VOUS UTILISEZ DIFFÉRENTS FLUIDES TECHNIQUES

Axilis est fait pour vous !

Offre globale de suivi de l'ensemble des fluides techniques présents dans vos installations thermo-dynamique, Axilis permet de mieux répondre à vos attentes sur les analyses et regroupe l'ensemble des solutions Climalife.

De l'analyse à la solution confiez vos analyses à un expert pour un meilleur suivi de vos installations

LA SOLUTION GLOBALE
pour augmenter la pérennité de vos installations

Toutes vos analyses réunies sous la marque **axilis by Climalife**

8 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS

La chaîne de supermarchés taïwanaise Surewell opte pour le Solstice® N40

Témoignage

« Panasonic s'engage à offrir des solutions durables pour nos installations. Le R-448A proposé par Chien Torn Technology, distributeur des fluides frigorigènes Climalife à Taiwan, présente une performance énergétique supérieure à celui du R-404A ». « En tant que chaîne de supermarchés, nous nous efforçons au quotidien de travailler dans le respect de l'environnement. C'est donc très important pour nous de pouvoir être accompagnés par des partenaires qui comprennent notre problème et qui nous apportent des solutions pour ce projet qui nous ont transmis toutes les informations nécessaires sur ces nouveaux frigorigènes. Au final, Surewell a réalisé des économies d'énergie et amélioré sa performance. C'est pourquoi c'est une situation gagnant-gagnant. Surtout à ce beau niveau de performance, sans continuellement ses anciens systèmes avec le R-404A ». « Surewell profite pleinement de la situation géographique pour fabriquer et introduire des produits culinaires destinés au marché local et à l'international et introduire des produits de première nécessité. La plaine de LanYang est notamment le grenier à pain du pays. L'appel à l'offre pour le R-448A dans le cadre de la construction d'un nouveau entrepôt pour la fabrication de pains et pâtisseries. Tout est mis en œuvre pour répondre à la problématique de grande distribution face à la crise énergétique ». La solution Solstice® N40 (R-448A) répond parfaitement aux attentes de Surewell

Ce fluide frigorigène dernière génération développé par le producteur Honeywell est utilisé principalement en Europe pour son faible GWP permet d'atteindre des économies de 50% de la consommation d'énergie. Son meilleur coefficient de performance à basse et moyenne température séduit les différents acteurs du secteur frigorifique dans le projet. Le R-448A est validé et implanté dans l'installation neuve prévue initialement au R-404A.

CHIEN TORN TECHNOLOGY CO LTD EN BREF :

date de création : 2010	salariés : 8	millions d'euros (2018) : 1,65
-------------------------	--------------	--------------------------------

SUREWELL EN BREF :

date de création : 1992	salariés : 500	millions d'euros (2018) : 400
-------------------------	----------------	-------------------------------

Activité : Réfrigération et Climatisation.
Localisation : Taïpeh (Taïwan).

9 | ÉTUDES DE CAS | Novembre 2019 | Climalife contact #16

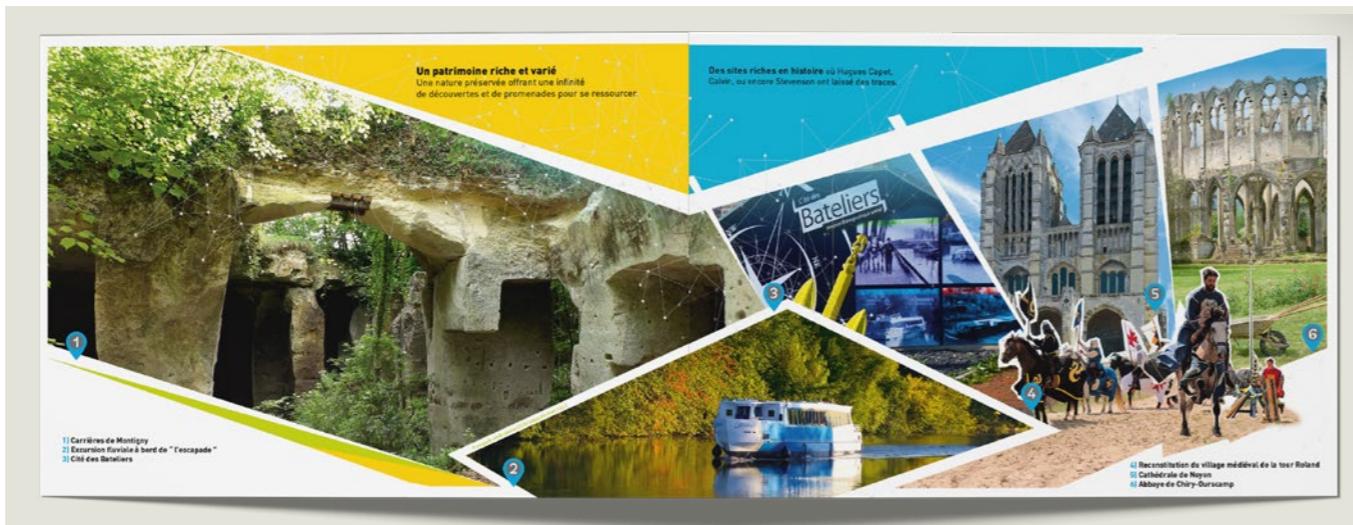
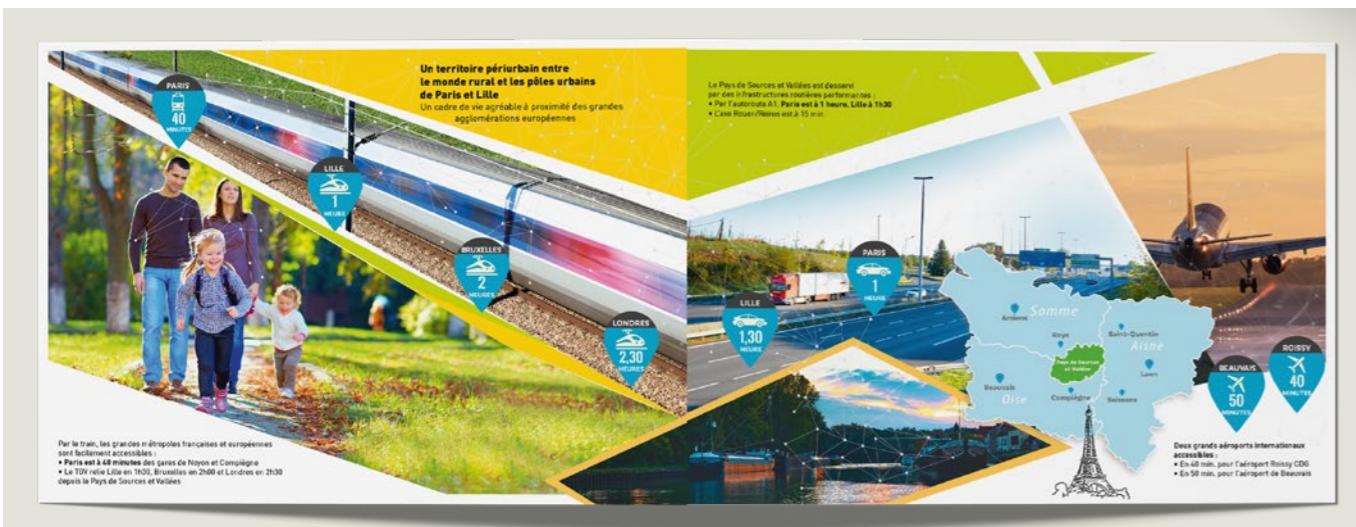
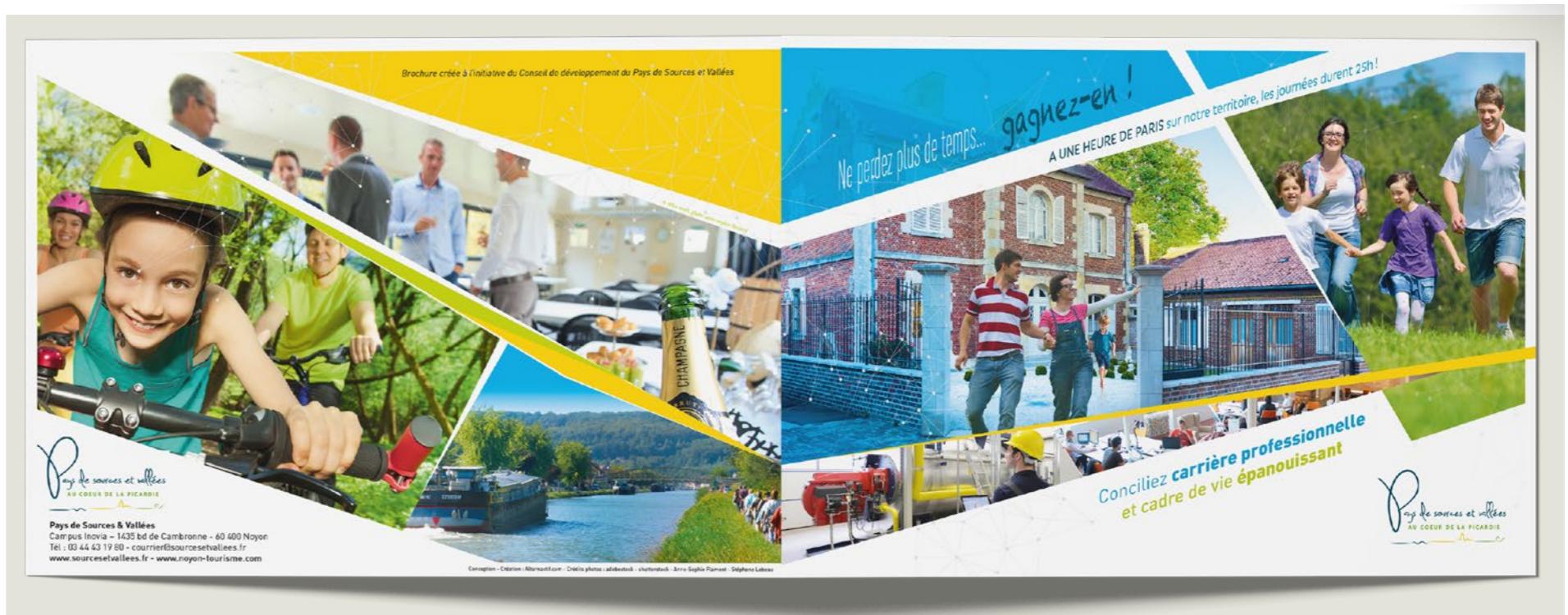
FROID COMMERCIAL / SUPERMARCHÉS

Une mise en œuvre simple et efficace

Run Yi Co., Ltd. société spécialisée dans le froid commercial avec plus de 20 ans d'expérience dans la GMS, est chargée de mettre en œuvre les équipements de réfrigération. Les unités Hitachi sont installées début janvier et chacune d'entre elles alimentent respectivement la salle de stockage des légumes et la salle de stockage et la zone de fabrication des pains et pâtisseries. Comme le souligne l'installateur, « le processus de remplissage du R-448A s'est déroulé sans aucun problème, les techniciens expérimentés dans cette application ont pu faciliter et terminer l'opération souhaitée et atteindre plus rapidement qu'avec le R-404A. Une fois la marchandise stockée, nous pouvons utiliser le R-448A pour optimiser le système. Après quelques mois d'exploitation, nous pouvons affirmer que le Solstice® N40 est une solution d'avenir aussi bien en retrofit que dans les nouvelles installations et permet d'accroître l'efficacité énergétique ».

Descriptif de l'installation

	Chambre de stockage en froid positif	Salle de stockage des produits congelés	Zone de fabrication de la boulangerie
Centrales	HITACHI KX-R161AV	HITACHI KX-R201AH	HITACHI KX-R201AH
Capacité de refroidissement	17,5 kW	18,5 kW	47,2 kW
Marque et type de compresseur	HITACHI	HITACHI	HITACHI
Nombre de compresseurs	1	2	2
Type de fluide frigorigène	R-448A	R-448A	R-448A
Quantité de fluide frigorigène	27,6 Kg	43,5 Kg	91,8 Kg
Huile	IDEMITSU KOSAN FVC320	IDEMITSU KOSAN FVC320	IDEMITSU KOSAN FVC320
Quantité d'huile			
Température d'expansion	-10°C	-20°C	-5°C
Température de condensation	40°C	45°C	45°C
Pression d'expansion	3,8 bar	1,8 bar	4,7 bar
Pression de condensation	20,16 bar	20,16 bar	20,16 bar
Débit massique	0,735 Kg/s	0,195 Kg/s	0,361 Kg/s
Consommation électrique	10,1 kW	22,4 kW	24 kW



CLIENT / PAYS DES SOURCES ET VALLÉES
DATE / 2019

- Plaquette de présentation du territoire à l'intention des nouveaux arrivants sur le territoire.
- Conseils,
- Direction artistique,
- Photographie,



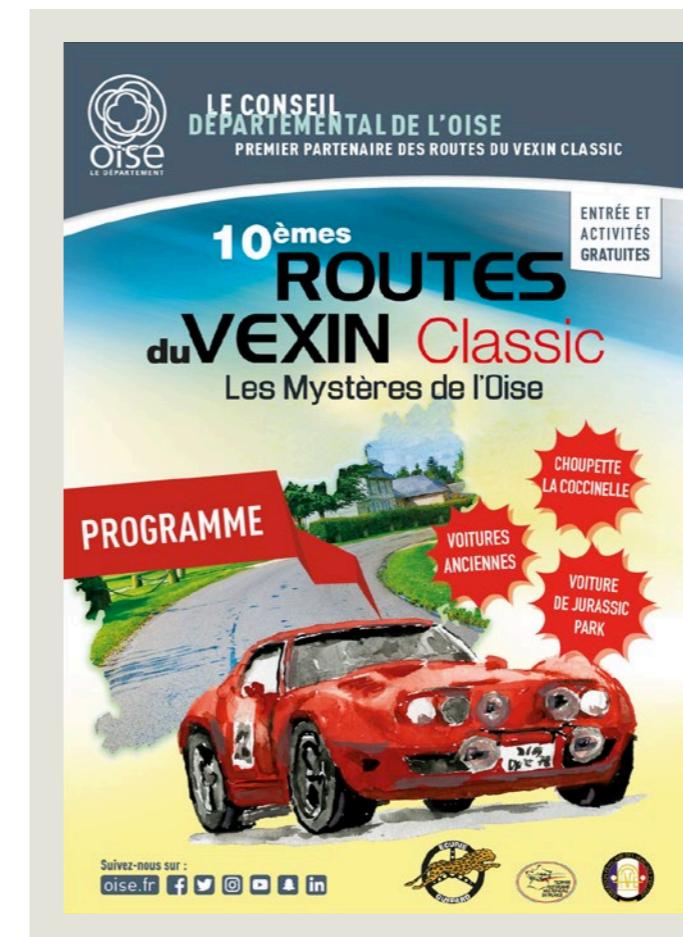
CLIENT / DÉPARTEMENT DE L'OISE

DATE / 2018

- Ligne graphique pour le rallye de voitures anciennes "les routes du Vexins"

- Affiches

- Programme
- Invitation
- Signalétique



R-455A

La solution pour les groupes de condensation



Solstice® L40X (R-455A)

- ✓ Commerces de proximité
- ✓ Petits supermarchés
- ✓ Chambres froides
- ✓ Entrepôts frigorifiques
- ✓ Laboratoires, ...



Arrêt du R-404A, les professionnels utilisent le Solstice® L40X pour les installations neuves :

- Groupes de condensation 1 à 40 kW
- Solution long terme, GWP = 146
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

A2L

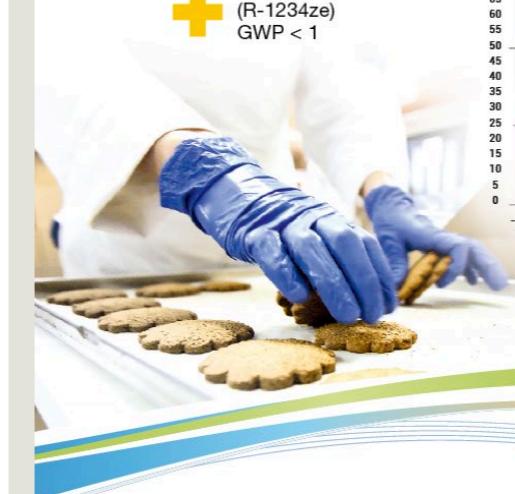
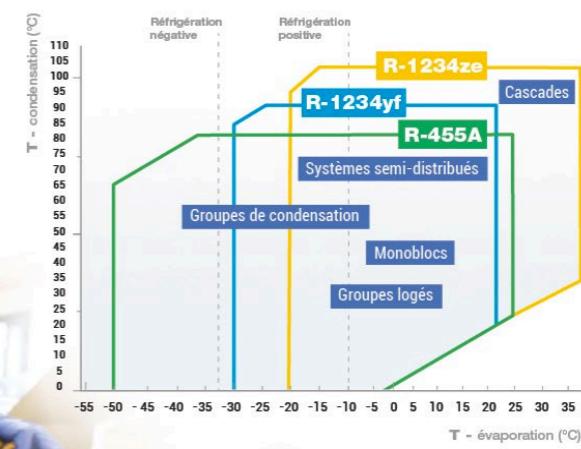
La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A) GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf) GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze) GWP < 1

Plages d'application des fluides A2L en réfrigération positive et négative



Trois fluides frigorigènes pour couvrir l'ensemble des process de réfrigération :

- Solutions à long terme avec un GWP < 150
- Meilleure efficacité énergétique / gain financier
- Composants et matériaux homologués par les constructeurs
- Installations simples et faciles à maintenir

Honeywell | Refrigerants

climalife
www.climalife.dehon.com

CLIENT / CLIMALIFE / HONEYWELL

DATE / 2020

- Campagne de publicité conjointe A455A et A2L dans une vingtaine de magazines professionnels européens
- Support imprimé et internet

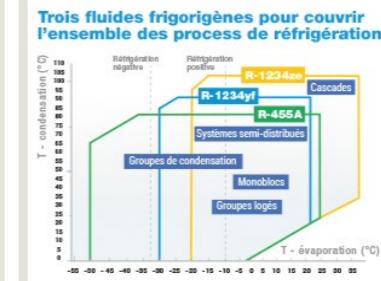
A2L La technologie pour une chaîne du froid éco-efficace

Solstice® L40X
(R-455A) GWP = 146

Solstice® yf
(R-1234yf) GWP < 1

Solstice® ze
(R-1234ze) GWP < 1

Honeywell **climalife**



Gif animé

COMMUNICATION

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Publicité
Presse



Catalogue
du salon



JOURNAL D'INFORMATION MUNICIPALE

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques
- Ville de Crépy-en-Valois
- Mensuel 16 pages avec un supplément

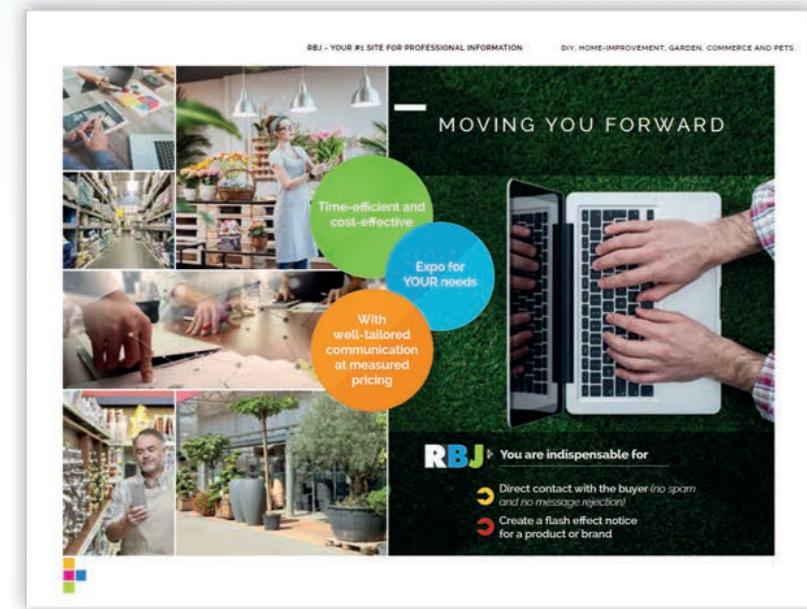


UI DESIGN

CLIENT / BRICO D'OR

DATE / 2018

Plaquette, logo, affiche
Direction artistique
Création et déclinaison
graphiques du site



COMMUNICATION GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 - 2017

Reservit permet aux acteurs de l'Hôtellerie, de la Restauration et du Sports&Loisirs de gérer et commercialiser les réservations de leurs activités. Depuis plus 20 ans, Reservit équipe près de 10 000 clients à travers le monde grâce au moteur de réservation. Alternactif en charge de la communication a défini les axes de communications, créé les concepts qui ont permis le développement de Reservit.



MOTEUR DE RÉSERVATION HÔTELS



Le partenaire technologique des hôtels et des restaurants

Depuis 1998, Interface Technologies est aux côtés des établissements indépendants :

- solutions de réservation en ligne sur le site web propriétaire.
- connectivité et solutions de pilotage de la commercialisation en ligne sur les sites tiers.
- connectivité et synchronisation des plannings avec les logiciels de gestion des établissements.

www.interface-tech.com

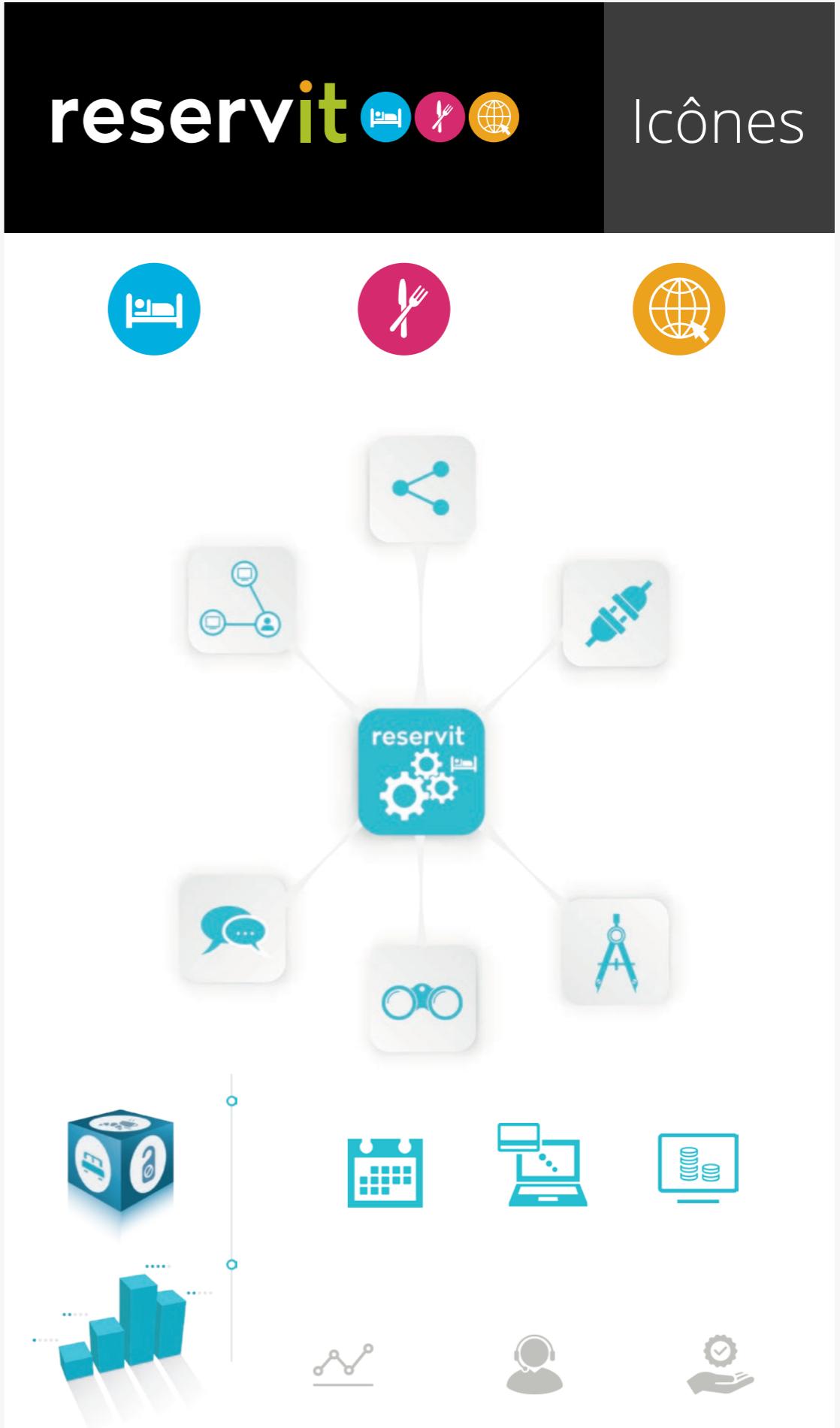
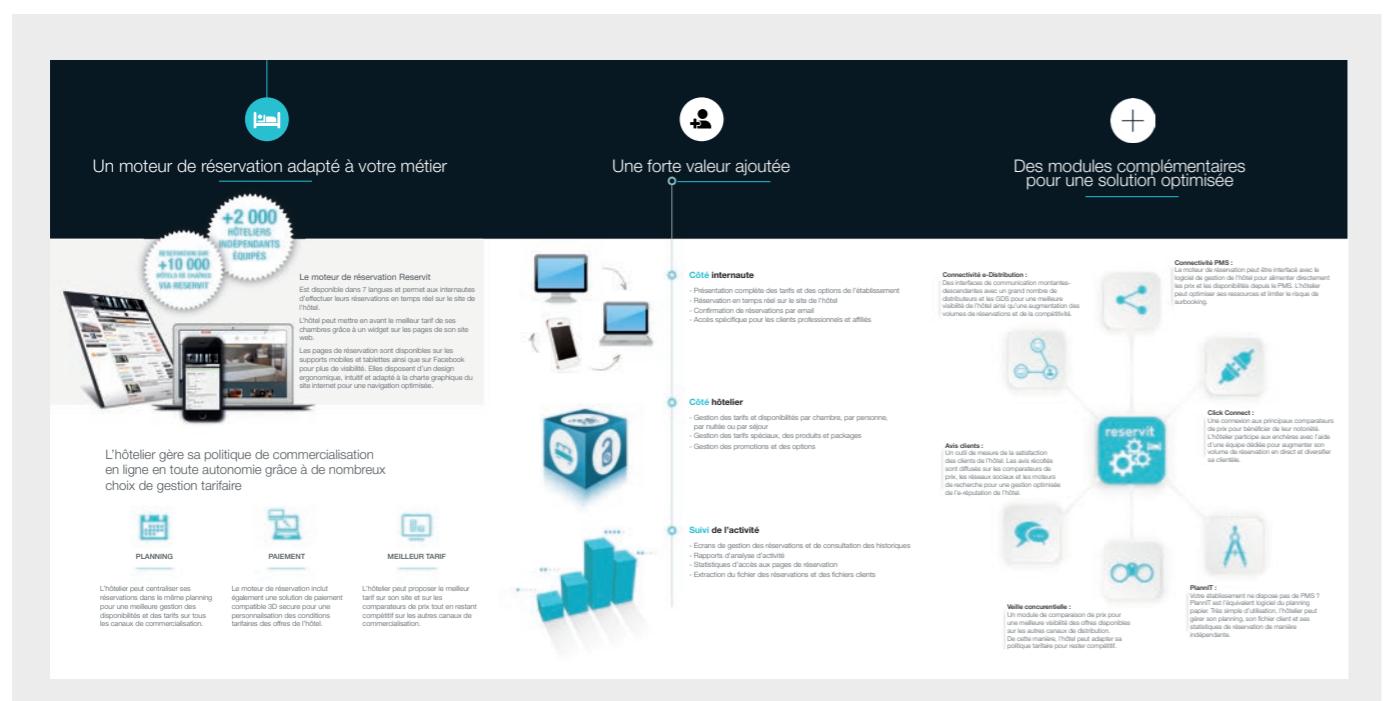
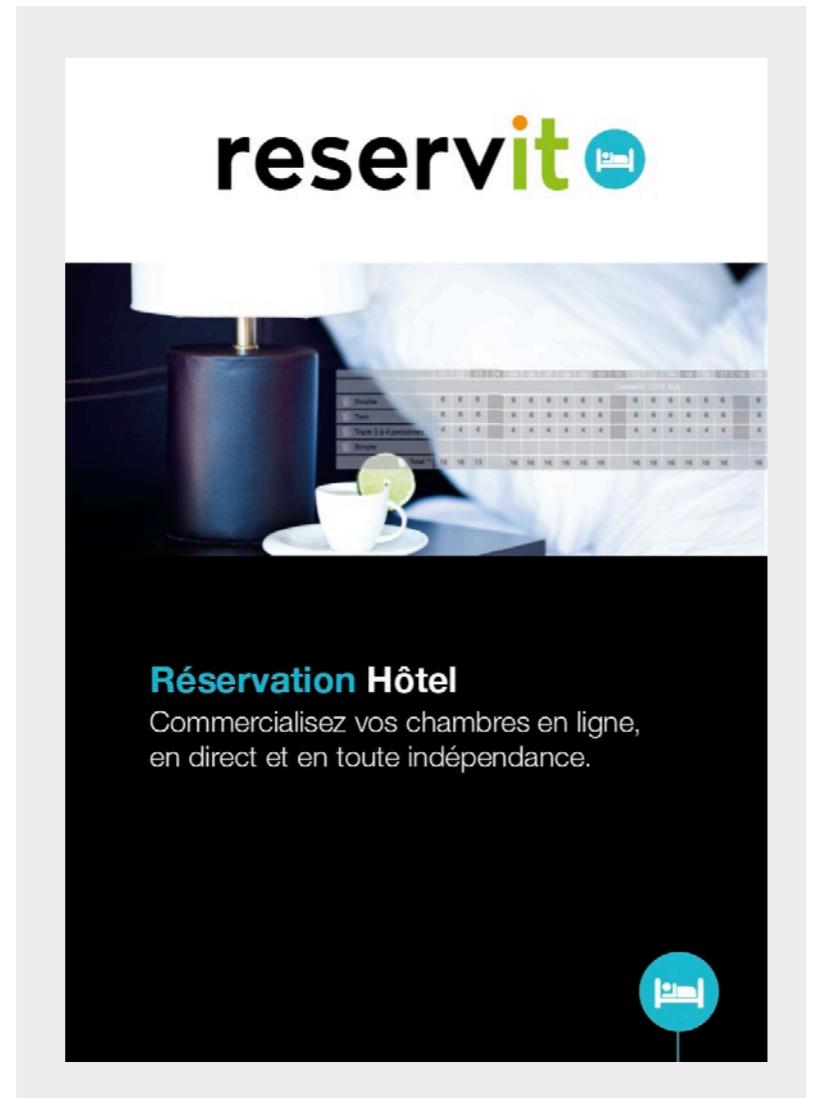
Crédits photos : istockphoto, Jupiter Images

CHARTE GRAPHIQUE

CLIENT / RESERVIT
DATE / 2016

La SSII reservit est spécialiste des logiciels de réservation pour les hôtels, restaurants et les sports et loisirs. De l'identité visuelle aux principes de navigation du site les icônes sont au cœur de la communication de reservit.

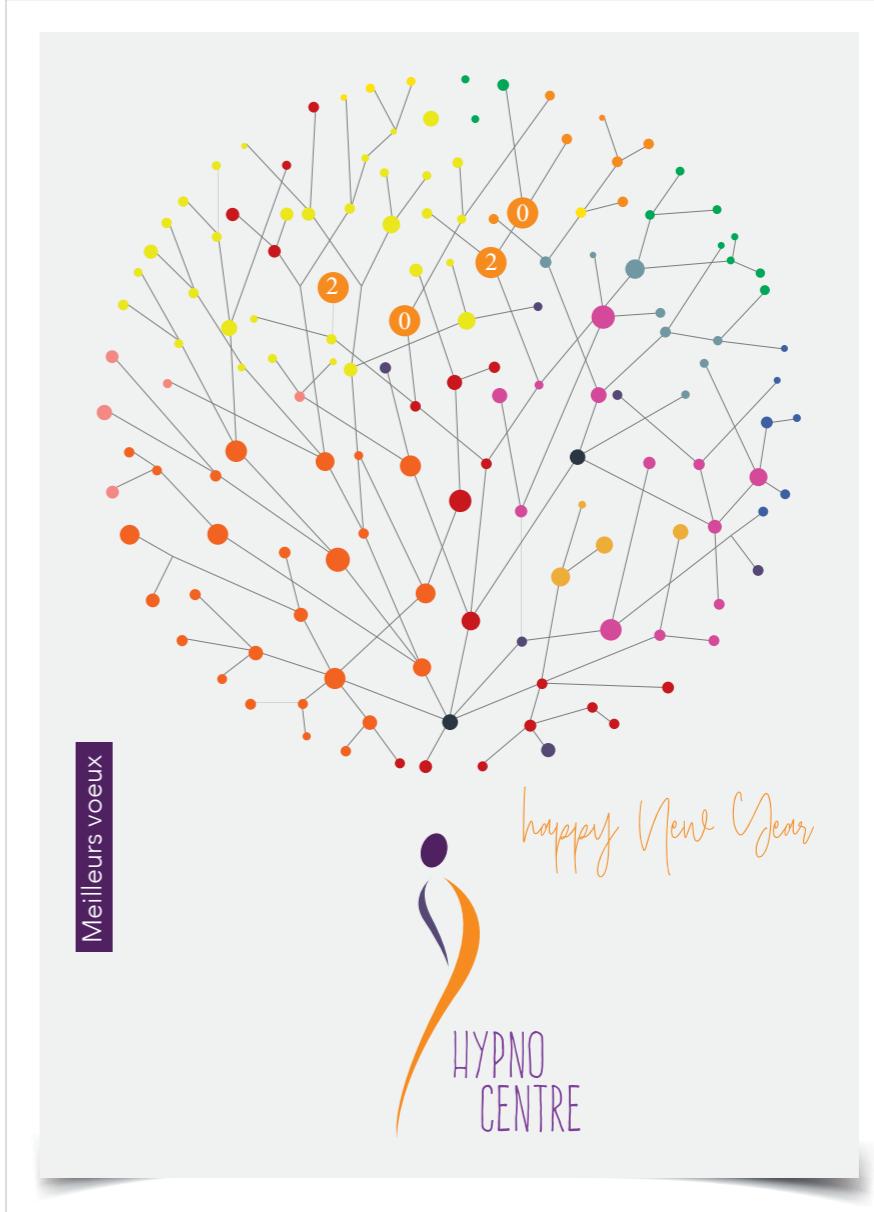
- Direction artistique
- UX - design UI design du service
- Création graphique icône
- Rédaction



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

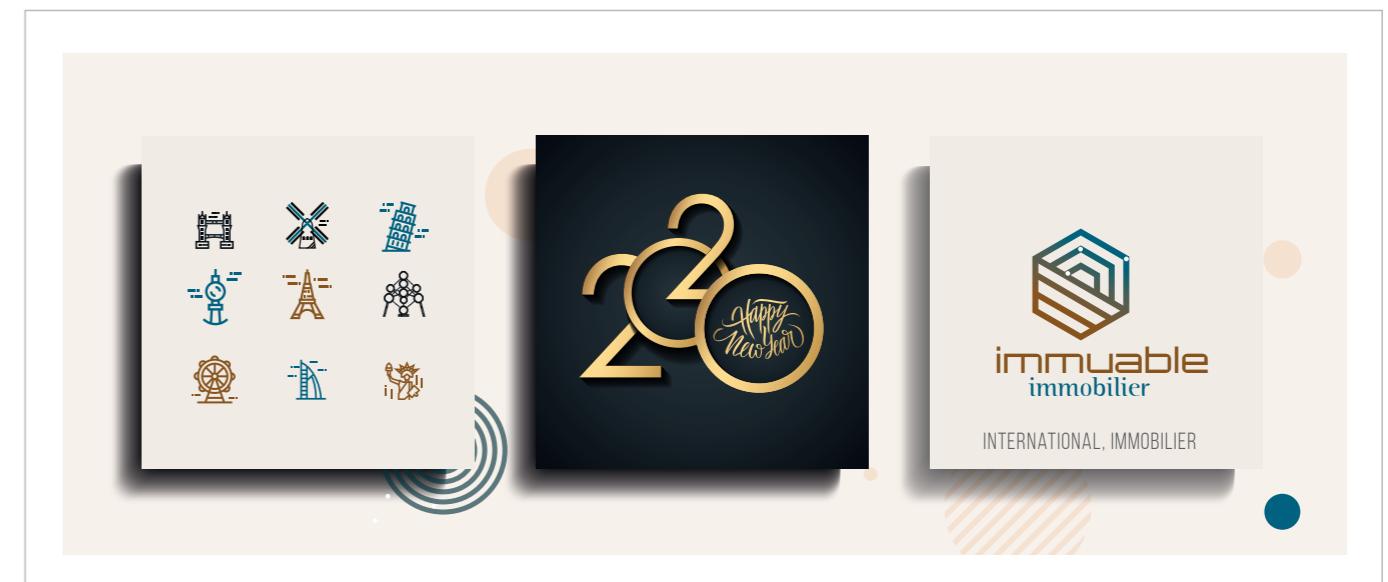
- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

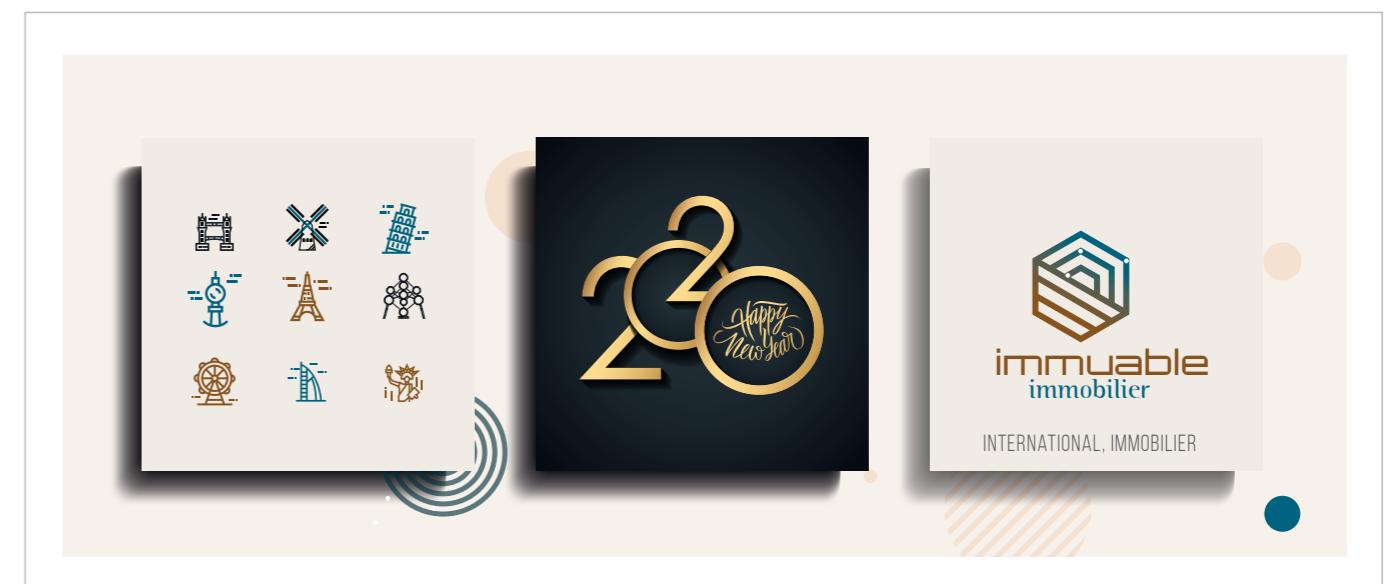
- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)



CARTES DE VOEUX

Nous créons des cartes de vœux

- Papiers (simple ou complexe)
- e-carte (fixes ou animés)

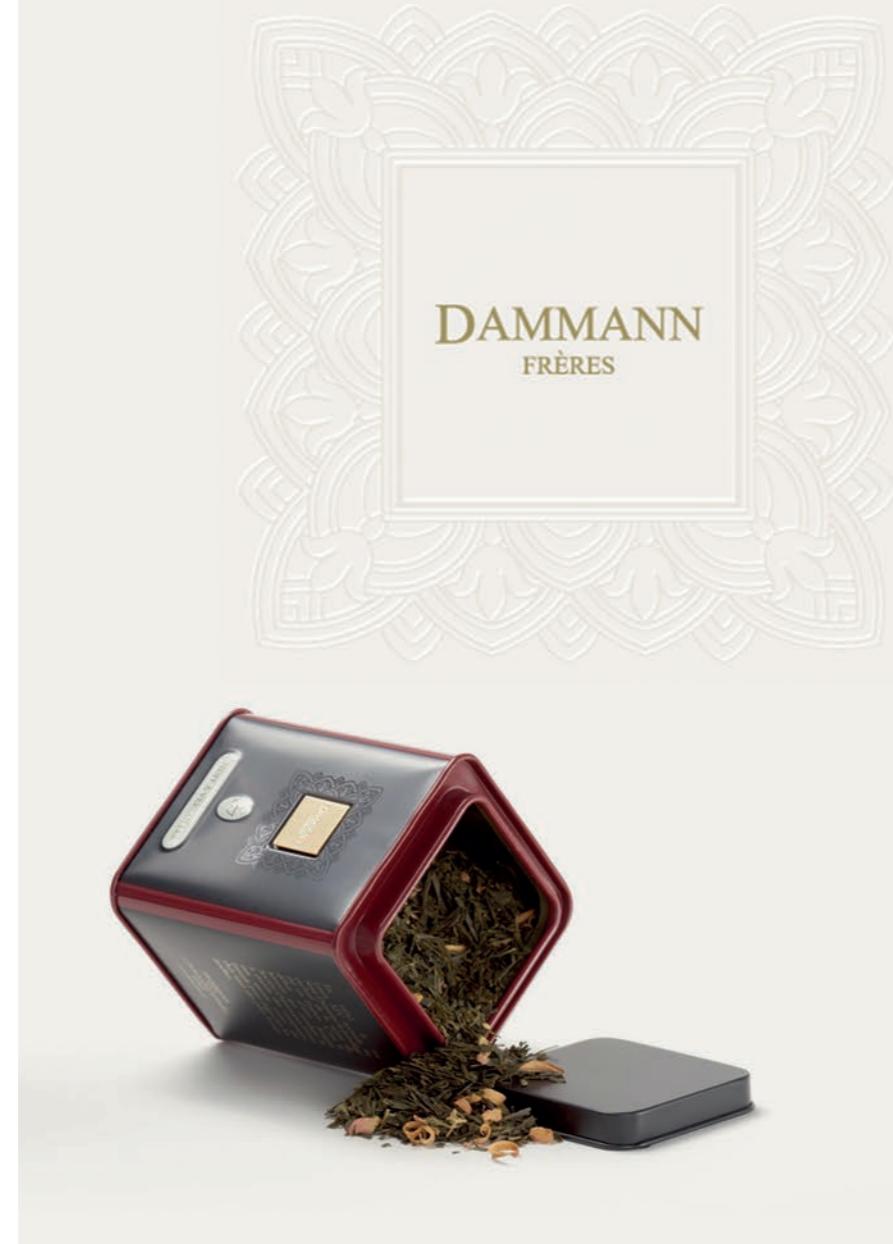


UI DESIGN

CLIENT / DAMMANN FRÈRES
DATE / 2012

Site internet
 Direction artistique
 - Création et déclinaison graphiques du site
 - UI & UX Design

DAMMANN
FRÈRES



DAMMANN
FRÈRES

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

Confidences d'experts

22/12/2010 Les vertues du thé noir
Morbi aliquam odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

22/12/2010 Thés vert et blanc
Aliquam morbi odio eros. Phasellus accumsan bibendum neque sit amet...
[Lire la suite](#)

Notre produit du moment

Coffret Voyage Légendes
28,06 €
Coffret garni de 4 boîtes de thés assortis, accompagnées d'une cuillère infuseur en métal...

Quantité 1 28,06 € Ajouter au panier

Trouvez votre thé

- > Variété préférée ?
- > Instant de consommation
- > Goût et sensations
- > Country thé

Catalogue

- > Accessoires
- > Thé conditionné
- > Thé Vrac
- > Tisanes

Dammann

- > Héritage
- > Notre métier
 - * L'art de la dégustation
 - * L'expertise
- > Les thés
 - * Les parcours du thé
 - * Les grandes origines

Nous trouver

Dammann

DAMMANN
frères

Trouvez votre thé
Laissez-vous guider

Catalogue
Nos produits

Confidences
Des conseils d'experts

Dammann
Nous connaître

Bienvenue, identifiez-vous

0 article(s) dans votre panier
Total : 0,00 €

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

- Direction artistique
- Création et déclinaison graphiques du site

UI DESIGN

CLIENT / E.LECLERC

DATE / 2010



Site internet

Direction artistique

- Animation du site internet par la création de visuels pour le faire virer.

- Création de bannières pub pour promouvoir la marque Repères dans les autres sites E.Leclerc.

Conso'mag

5 FRUITS PAR JOUR, PARI IMPOSSIBLE ?

Le problème en dehors de l'été, c'est le choix. Faites le plein d'idées gourmandes.

+ lire la suite

Conso'maton

MARRE DE LA CONSOMATION ? CONSO'MATON !

dailymotion voir les vidéos

Conso'blog

SORTIR SANS SE RUINER ?

Un dimanche "culture" pour moins de 1 € par personne...

Idées recettes

TOMATES MOZARELLA POLENTA

Un classique revisité en plat principal grâce à la polenta.

+ Donnez votre avis

Gagnez vos courses

+ Panier repère

Menus corrigés et conseils personnalisés ?

Concours Recette Repère

Ce mois-ci, un coffret Gastronomie à gagner.

+ participer

www.ptitsrepères.com

des gestes pour l'environnement

des gestes pour la société

des gestes pour le pouvoir d'achat

des gestes pour l'équilibre alimentaire

des gestes pour le commerce équitable

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

Marque Repère : des produits, des conseils et des recettes !

Marque Repère, ne prenez que le meilleur

UI DESIGN

CLIENT / RESHIZA
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- UI design



UI DESIGN

CLIENT / Y BENONY
DATE / 2016

Site internet

- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



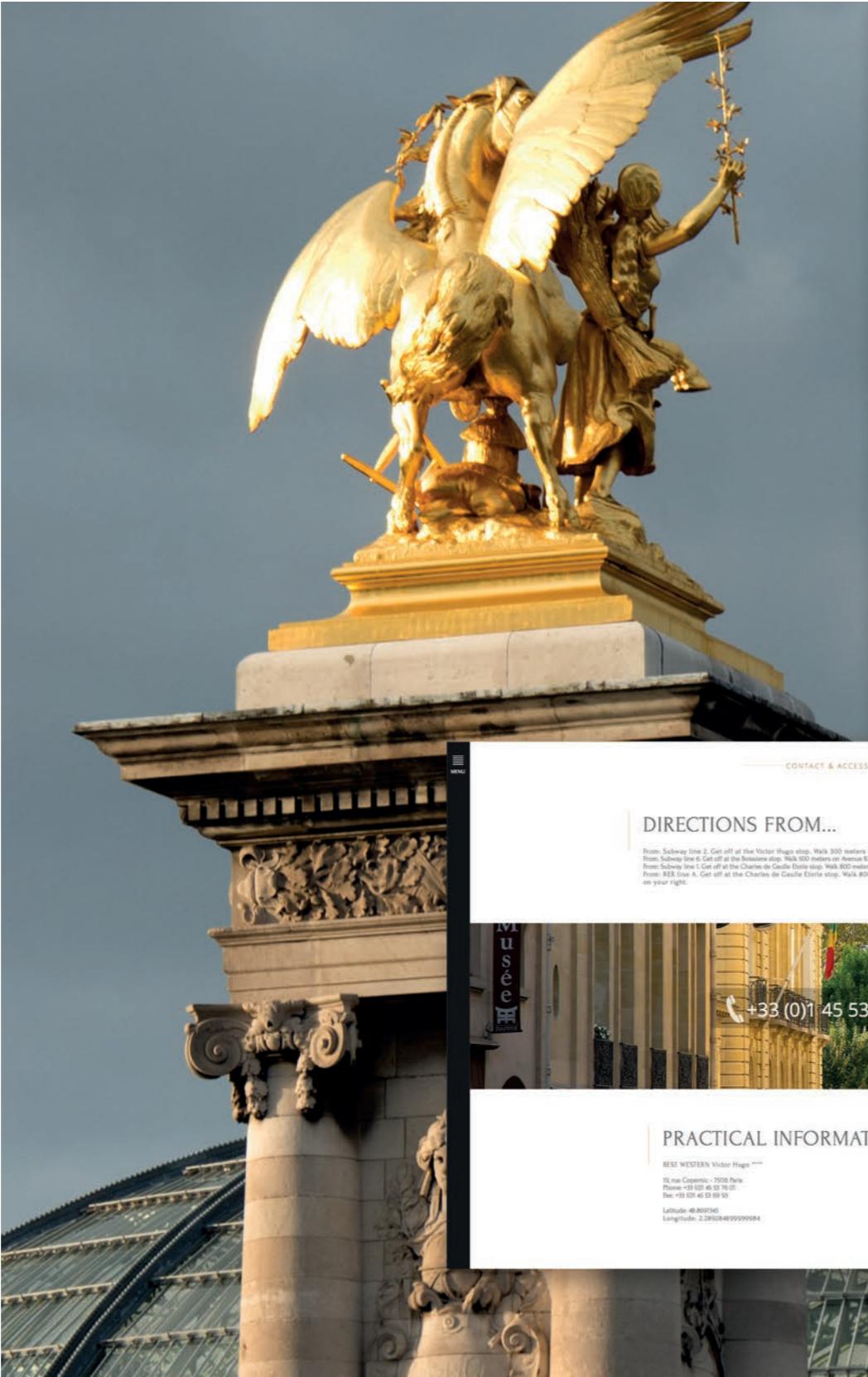
A screenshot of the Reshiza website homepage. The header features the Reshiza logo and the tagline "Un espace d'évolution en ligne". Below the header, there's a large image of a smartphone displaying the website's mobile version. A text block explains the purpose of Reshiza as a platform for professionals in well-being and development. The footer includes a "DES QUESTIONS SUR LE PROJET ?" section with a contact button.



UI DESIGN

CLIENT / HÔTEL VICTOR HUGO
DATE / 2014

Site internet
- Direction artistique
- Création graphique
- Rédaction
- Développement
- UI design



CONTACT & ACCESS

DIRECTIONS FROM...

From: Subway line 2: Get off at the Victor Hugo stop. Walk 500 meters on Coperin street. From: Subway line 6: Get off at the Boissiere stop. Walk 500 meters on Avenue Kléber and Coperin street on your left. From: Bus line 1: Get off at the Champs de Mars stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Coperin street on your right. From: RER A: Get off at the Champs de Mars stop. Walk 800 meters on avenue Kléber and Coperin street on your right.

+33 (0)1 45 53 76 01

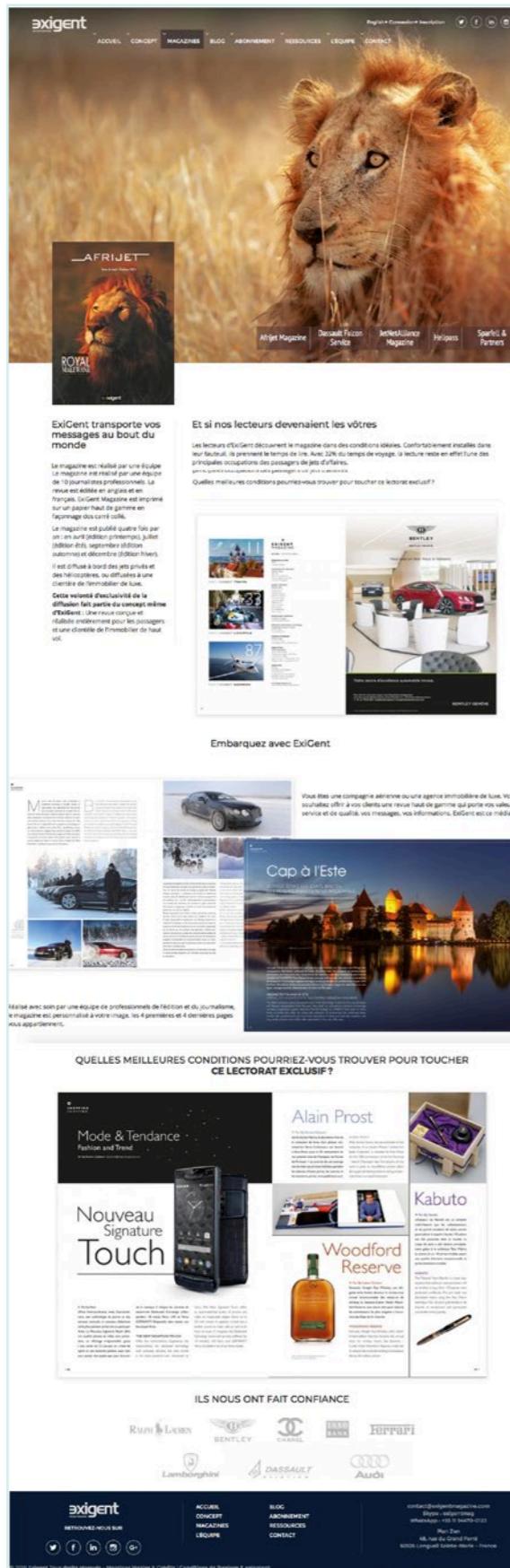
PRACTICAL INFORMATION

BEST WESTERN Victor Hugo ****
10 rue Coperin - 75016 Paris -
Phone: +33 1 45 53 76 01
Fax: +33 1 45 53 69 91
Latitude: 48.869396
Longitude: 2.3912848999999994

UI-DESIGN

CLIENT /
EXIGENT MAGAZINE
DATE / 2019

Maître Coffy, avocat généraliste et spécialiste de la médiation et du droit collaboratif souhaite avoir une approche didactique pour mettre en avant la nouvelle spécialité « Médiation et droit collaboratif » qui modifie radicalement le rapport aux droits.



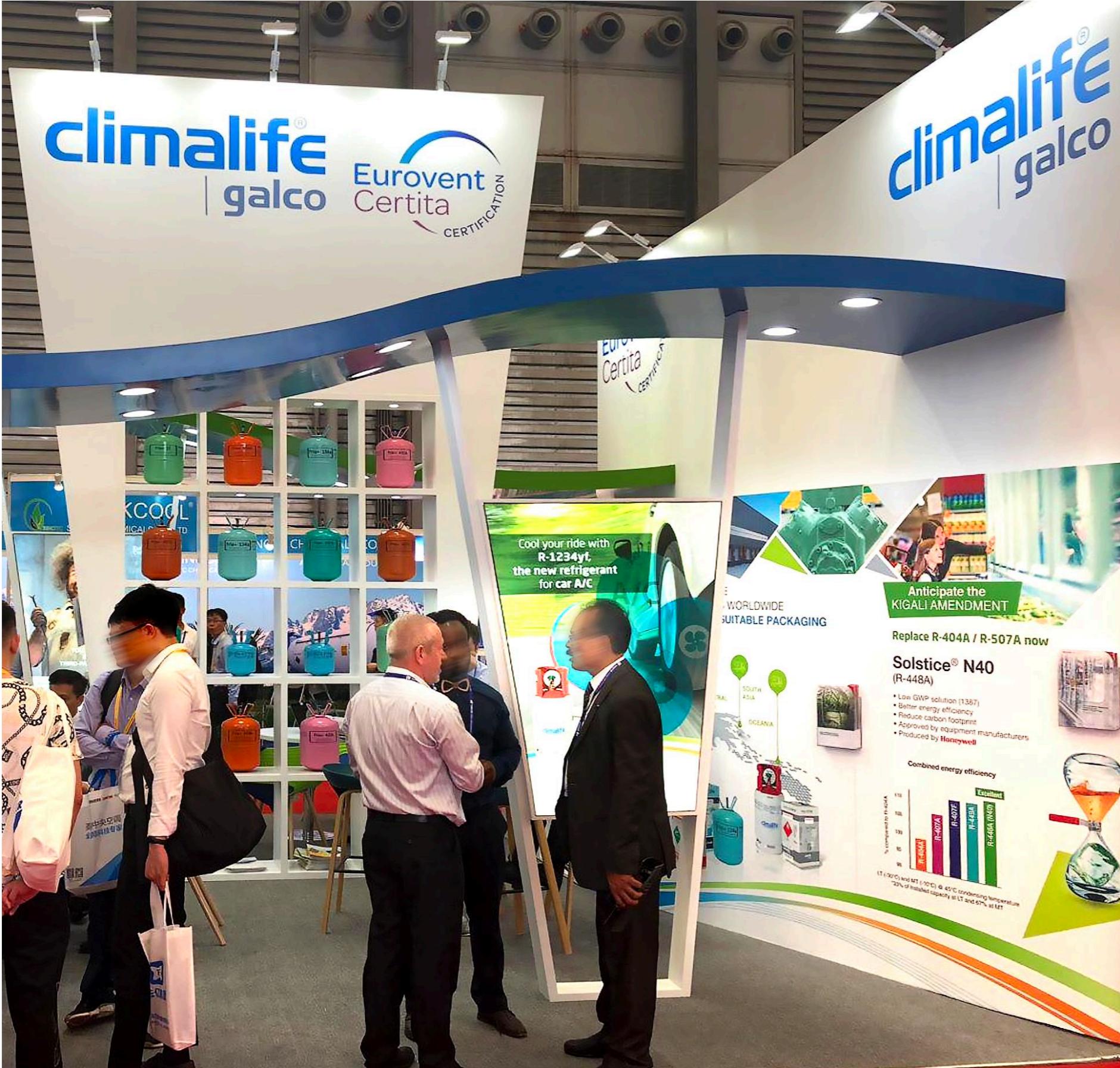
03

CRÉATEURS D' ÉVÉNEMENTS

Pour vos événements : Salons, Conférences, Festivals, Rallyes, nous créons l'identité visuelle, la signalétique et les supports de communication (Stands, Invitations, Site internet, brochure, Affiches, Photos, Vidéos, Conférences, Inserts pubs...)

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

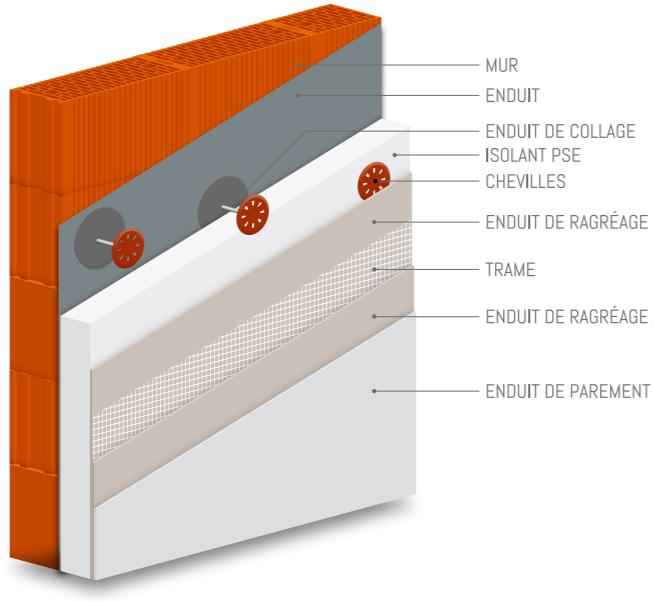




CHINE

2019

STAND DESIGN



ROLL-UP ÉVÉNEMENTIEL

CLIENT / ENTREPRISE CAGNI
DATE / 2015

Objectif : Montrer le savoir-faire de l'entreprise Cagni dans ces 2 métiers
 - Rénovation de monuments historiques et patrimoniaux
 - Construction et rénovation de l'habitat neuf ou récent





ÉVÉNEMENT

CLIENT / CLIMALIFE

Les Voiles du Froid

Crées en 1993 par la société Climalife – Groupe Dehon, à l'initiative de l'un de ses employés passionné, les Voiles du Froid sont devenues au fil des années une manifestation incontournable pour les professionnels de la réfrigération et de la climatisation.

Projet de 2008 à 2018, réalisation du design graphique de l'évènement : Affiches, portfolio de l'événement, signalétique.





ÉVÉNEMENT

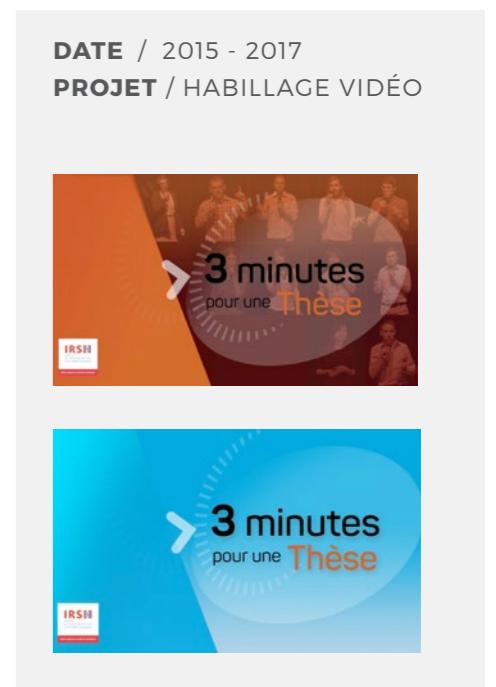
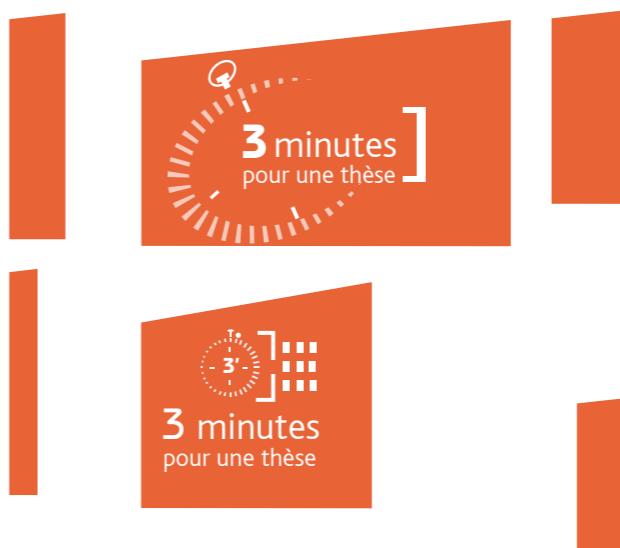
CLIENT / IRSN
DATE / 2015 - 2017

l'IRSN organise le concours "3 minutes pour une thèse", pendant les Journées des thèses, séminaire des doctorants de l'IRSN.

Dix doctorants volontaires ont concouru avec un objectif : résumer trois années de thèse en trois minutes, de la façon la plus intéressante et claire possible.

PROJET :

- Création de l'identité visuelle
- Logo
- Affiches, Flyers
- Habillement vidéo pour la diffusion des prestations des étudiants.





SALON

Pour son 1^{er} salon à New York la société Matelex avait l'objectif de montrer le mode de fonctionnement de système expert Sentinel.

SALON

Pour son 1^{er} salon à Montréal la société Matelex spécialiste de la sécurité et la gestion connectée des systèmes frigorifiques souhaitaient faire un Synoptique pour associer leur domaine de compétence (la détection et gestion connectées des systèmes réfrigération) ainsi que son domaine d'activité le commerce.



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018

Pour le JEC World salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites. SCEI spécialiste français des composites pour l'aéronautique et SCHOLZ constructeur de matériel pour l'industrie des matériaux composites ont réalisé un stand commun. Sholz et SCEI ont confié à alternatif la création de leurs visuels.



SALON

CLIENT / SCEI - SCHOLZ
DATE / 2017 - 2018



SALON

CLIENT / SCEI
DATE / 2019

Création de visuels, pour rollups et affiches l'utiliser dans des stands modulaires. Le client à la possibilité de les adapter en diverses configurations.




SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2016

Lors du salon Chillventa à Hannovre – (Salon pour l'efficacité énergétique 2016), Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques, souhaitait montrer que pour chacune des applications thermiques il existait une solution écoresponsable. Le choix de design retenu a donc été de créer un stand évoquant une ville futuriste écoresponsable.





CLIENT / CLIMALIFE /
DATE / 2020

Pour Leur premier stand en commun sur le continent américain Climalife et Matelex ont souhaité un rapprochement de leur identité visuel.

SALON

CLIENT / CLIMALIFE

DATE / 2015

Lors du salon SIFA à Paris salon pour l'efficacité énergétique 2015. Climalife spécialiste des fournitures pour les systèmes frigorifiques souhaitait mettre en valeur les solutions produits pour chacun des marchés.

Le choix de design retenu a donc été de créer des illustrations schématiques (usine, supermarché, immeuble) où sont placés en contexte les produits.



SIFA 2015

04

Alternactif a également réalisé la Vidéo de présentation d'entreprises du Groups Dehon.

STAND GLOBAL

CLIENT / REVERVIT

DATE / 2007 2017

Equip'hotel, salon majeur pour Reservit est l'occasion tous les 2 ans d'actualiser sa communication.

Alternactif a réalisé la refonte de la ligne graphique

- Logotype
- Charte graphique
- Stand

reserviteeoo

STAND INTERFACE PREVIEW BELUGA CONSEIL SALON EQUIP'HOTEL 2014 PORTE DE VERSAILLES



SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2018 - 2019

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...) souhaitait mettre en évidence ses recherches dans de nouveaux marchés.



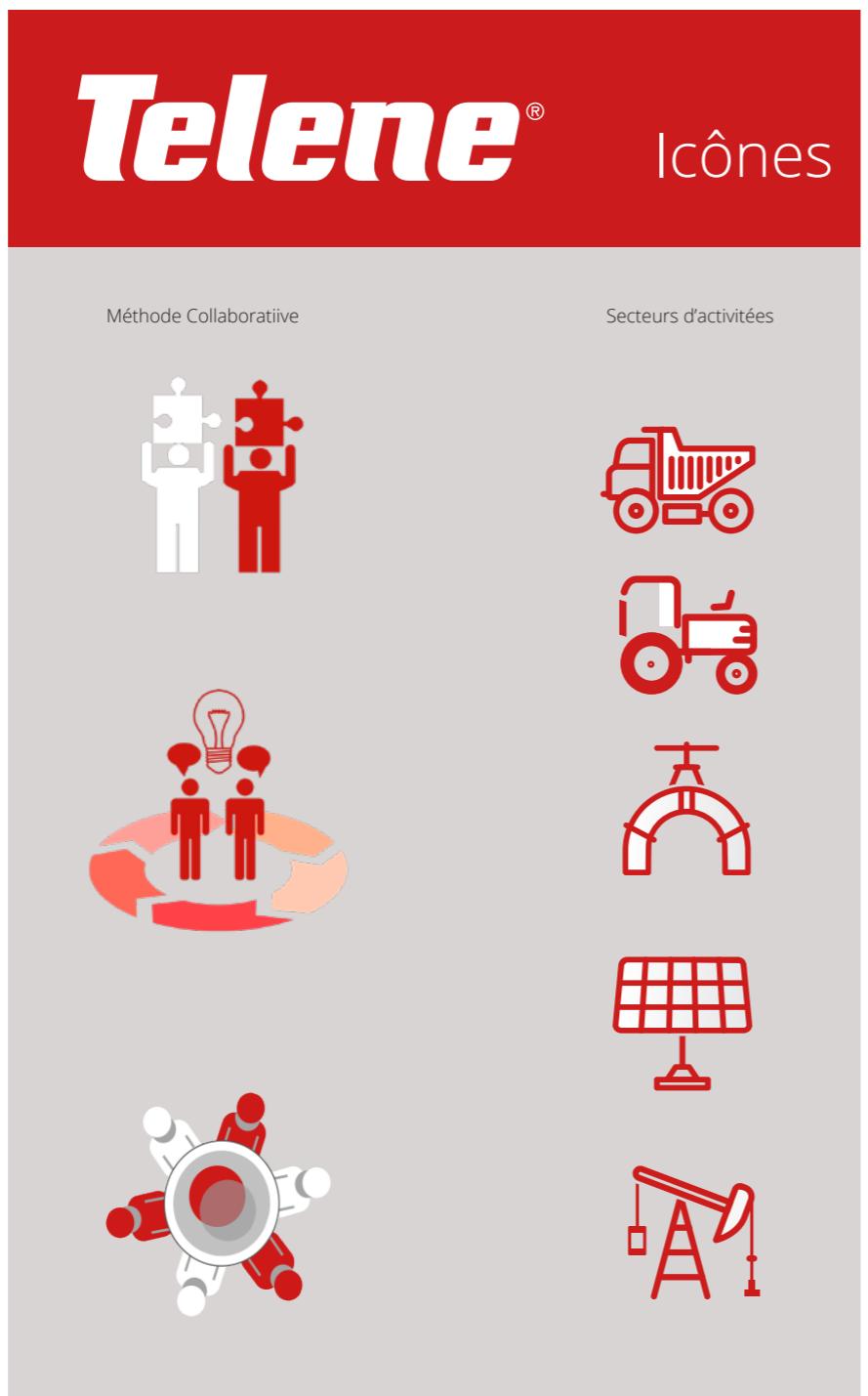
J E C 2 0 1 7

SALON

CLIENT / TELENE

DATE / 2020

Pour le JEC World, salon dédié aux professionnels de l'industrie des composites, Telene spécialiste des composites pour véhicules utilitaires (Camion, Bus, tracteur...)



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE

Alternactif a été associé à la création du salon BtoB Habitat de la création de l'identité visuel à la promotion du salon,
Logo, Publicité, Catalogue, Signalétique, Vidéo, Photos, dossier de presse...
Objectif : Signalétique des rayons du salon BtoB Habitat.



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALTIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



SIGNALETIQUE

CLIENT / AGENCE PLEIN PHARE



ÉLECTION DÉPARTEMENTALES

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2015

**Élections départementales des 22 et 29 mars 2015
Canton de Crépy-en-Valois**

Proches de VOUS !

Thérèse DZIMIRA
Remplaçante

Anne LLAGONNE
Candidate

Jean-Luc SALMON
Candidat

Yannick BREAVOINE
Remplaçant

QR code

www.facebook.com/LlagonneSalmon

equipecampagne2015@gmail.com

Pour la campagne électorale
A-Llagonne JL Salmon
Nous avons réalisé l'ensemble
de sa communication

Anne LLAGONNE

Remplaçante
Thérèse DZIMIRA

Jean-Luc SALMON

Remplaçant
Yannick BREAVOINE

Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois



Proches de VOUS !

Crépy-en-Valois, le 7 février 2015

Madame, Monsieur,

Les électeurs du canton de Crépy-en-Valois seront appelés aux urnes les 22 et 29 mars prochains pour élire deux conseillers départementaux. Cette échéance est importante pour la vie de votre commune et de ses citoyens. Nous ne pouvons pas nous en désintéresser.

Aujourd'hui, seuls les partis politiques désignent ceux qui vont vous représenter. Nous vous proposons un autre choix. Proches de vous, enseignant et artisan, nous vivons comme vous et avec vous. Nous partageons votre quotidien et vos préoccupations.

Au service de la population depuis plus de 18 ans, nous avons chacun une expérience municipale étroite. Au conseil général, nous souhaitons nous mettre à votre service pour que vous soyiez effectivement représentés et ayez votre mot à dire.

Nous savons l'importance des aides départementales pour vos projets communaux. Durant cette période difficile, elles seront plus rares et d'autant plus précieuses. Leurs priorités devront être le soutien des communes.

Nous sommes donc à votre disposition pour parler. Vous pouvez nous contacter aux coordonnées en références.

PJ : Documents sur notre parcours et notre projet

Salon Llagonne
6 bis place d'Aragon
60800 Crépy-en-Valois
campagnedepartementales2015@gmail.com
www.facebook.com/LlagonneSalmon



Élections départementales des 22 et 29 mars 2015 - Canton de Crépy-en-Valois

**parce que nous sommes
Proches de VOUS !**

**NOUS FAISONS DE L'EMPLOI
UNE PRIORITÉ**

**NOUS AIDERONS LES PERSONNES
FRAGILISÉES**

NOUS voulons améliorer les voies de communication entre villages et villes

- Il faut désenclaver la Vallée de l'Automne et dévier Crépy-en-Valois pour limiter le nombre de poids lourds dans les villages et villes communales. Cela fait des années qu'on nous le promet.
- Une voie de chemin de fer traverse la Vallée de l'Automne, entre Crépy et Compiègne en passant par les villages, pour servir les industries. Mettons en place des moyens modernes (autorail) pour transporter les milliers de voyageurs qui pourraient l'emprunter, d'après une étude menée par nos soins.
- Soutenons le réseau de covoiturage qui doit se développer dans notre canton.

NOUS faciliterons l'accès au travail pour tous

- Il est urgent que chaque famille puisse trouver près de chez elle une solution d'accueil pour ses enfants.
- Nous favorisons l'ouverture de crèches pour ceux qui le souhaitent.
- Nous voulons que chacun, jusqu'au plus petit village du canton, bénéfice du Très Haut Débit. Avant d'offrir des tablettes aux collégiens, améliorons en urgence la connexion internet.
- Le Très Haut Débit est maintenant incontournable pour tous les citoyens, les étudiants, et les familles. C'est un levier indispensable pour le développement économique de notre canton.
- Il n'est pas concevable d'attendre !

NOUS encouragerons le développement durable et les énergies renouvelables pour préserver notre environnement mais aussi pour faire émerger de nouveaux emplois.

**Votez pour des personnes Proches de VOUS :
Votez LLAGONNE - SALMON !**

ÉLECTION SÉNATORIALE

CLIENT / A-LLAGONNE / J-L SALMON

DATE / 2017

Liste des élus de gauche, républicains et démocrates rassemblés, conduite par Laurence Rossignol



« Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire. »

« Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers. Elles ont déjà suffisamment contribué. »

« La diversité politique et humaine de notre département doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer. »



Département de l'Oise - Élections sénatoriales - 24 septembre 2017

Agir

avec toutes nos communes

Notre liste, conduite par Laurence ROSSIGNOL, Sénatrice et Ministre de l'enfance, des familles et des droits des femmes jusqu'en mai 2017, est constituée de femmes et d'hommes engagés. Tous se reconnaissent dans les valeurs de progrès social, de justice et d'égalité républicaine qui guident l'action de très nombreuses municipalités.

Tous sont connus et estimés pour ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Les élections sénatoriales se déroulent, cette année, dans un contexte politique inédit où l'espoir et l'inquiétude se mêlent. Nous souhaitons la meilleure réussite pour le pays et nos collectivités, mais nous savons aussi que la seule voie pour y parvenir est celle de la transformation sociale et écologique, de la justice fiscale et de la protection de nos concitoyens.

Un plan national comme au plan départemental, nous avons besoin de clarté, de cohérence et d'équité entre tous. Face à la très large majorité dont disposent les Préfets et les maires de la République à l'Assemblée nationale, le Sénat sera un contre-pouvoir déterminant.

Dans notre département, les élus reflètent la pluralité politique de notre pays. Certains sont de gauche, d'autres sont de droite et bon nombre animent leurs équipes municipales sans revendiquer d'étiquette politique. Cette diversité doit être représentée au Sénat. Voter pour notre liste, c'est s'en assurer.

Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui s'efforcent de répondre aux nouvelles besoins des habitants et qui transforment leurs communes. Ce sont les élus des villes et des villages de l'Oise qui garantissent la présence de la République sur tout le territoire.

Pour ces raisons et en particulier la stabilité institutionnelle et financière est indispensable pour investir, pour préserver le patrimoine et pour apporter aux familles les services qu'elles attendent. Les collectivités locales ne peuvent pas consentir davantage d'efforts financiers car elles ont besoin de moyens pour assumer leurs nombreuses responsabilités. Elles ont déjà suffisamment contribué. Nous porterons haut et fort cette exigence.

Voter pour notre liste, c'est faire le choix des valeurs républicaines, de la défense de toutes les communes et de la juste représentation de notre département au Sénat.

Laurence ROSSIGNOL
Philippe MASSIGNI

Veronique GRIGNON-PONCE
Gérard AUGER

Roseline PINEL
Jean-Paul DOUET

VOTEZ Agir
avec toutes nos communes



The Sénat building in Paris, featuring its iconic dome and classical architecture.

La lettre de Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise

OCTOBRE 2013



Portrait of Laurence Rossignol, Senator of Oise, smiling and wearing a microphone.

SOMMAIRE

EN IMAGES P.2
AU FIL DE MON AGENDA

DÉFENDRE NOTRE TERRITOIRE P.4
MES COUPS DE COEUR
MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE

DOSSIER SPÉCIAL P.6
MESURES PHARES 2012-2013

TRAVAUX PARLEMENTAIRES P.8
ME CONTACTER

Mesdames et messieurs,
Ne tournons pas autour du pot ! Même si des signes encourageants se multiplient, la période est difficile.
La crise en ce depuis si longtemps épuise des hommes probablement une nouvelle donne économique. L'endettement de la France, qui a été incroyablement creusé pendant les dernières années, menace notre souveraineté.
Le choix du redressement des comptes publics, condition de notre indépendance, exige des efforts des contribuables, des collectivités territoriales et de l'Etat. Les Français font cet effort.
En contrepartie, nous devons accélérer les réformes. Choc de simplification, réforme du marché du travail, réforme des retraites, réforme des collectivités locales... La majorité parlementaire est au travail.
Au lieu des polémiques quotidiennes de la politique politique, le pays attend que nous unissons nos efforts dans l'intérêt général.

Dans notre département, je le fais, dans cet esprit, au quotidien : accompagner toutes les communes, relayer leurs interpellations, soutenir leurs actions.

C'est auprès de vous, élus, acteurs économiques, sociaux ou associatifs, habitants, que je trouve les suggestions et les propositions qui nourrissent mon travail parlementaire.

Changez la loi, évaluer son application, porter nos dossier là où ils doivent être défendus, valoir le quotidien dont vous avez besoin, dans ce petit journal, les instances les plus fortes.

Rendre compte et écouter, faciliter et transformer, c'est ainsi que j'essaye d'être utile.

La période est troublée, l'extrême-gauche, aussi menaçante pour nos traditions démocratiques qu'inéfficace dans ses solutions.

Sa confiance commune dans la République, ses valeurs d'égalité, de laïcité et de respect sont notre plus grande richesse et notre force collective.

J'ai confiance en la France, comme en vous.

Laurence Rossignol
Sénatrice de l'Oise

Nouvelles modalités d'élection :

CE QUI CHANGE POUR LES ÉLUS LOCAUX

Le calendrier électoral
Les élections régionales et départementales se tiennent en mars 2015.

Le conseiller départemental
Le conseiller territorial était abrogé, la loi définit un nouveau mode de scrutin pour les conseillers généraux qui suppléent directement aux conseillers départementaux, les élections cantonales deviennent les élections départementales.

Les conseillers départementaux seront au nombre de 49, leur mandat de deux ans devra être composé d'une femme et d'un homme. Ils seront élus au scrutin binominal majoritaire à deux tours. Alors qu'aujourd'hui 86% des conseillers généraux sont élus au scrutin uninominal, la partie est garantie au niveau des conseils départementaux et de leurs exécutifs.

Le scrutin défilé est inchangé mais la carte cantonale de chaque département est modifiée :

Pour l'Oise : aujourd'hui 41 cantons et 41 conseillers généraux. Demain, 21 cantons, 42 conseillers départementaux.

Le scrutin municipal et intercommunal
Les conseillers municipaux seront élus au scrutin de liste au sein de 1 000 habitants au lieu de 3 500 aujourd'hui.

En chiffres :
MON ACTIVITÉ PARLEMENTAIRE

2 rapports d'information
3 raports législatifs
21 questions au Gouvernement :
4 questions d'actualité.
2 questions orales.
15 questions.
Plus de 40 interventions en séance publique. 12 propositions de loi ou de résolution déposées dont je suis co-signataire.

Travaux parlementaires

Me contacter

Mon équipe

Un Sénat à Paris
Cyril Ferrago
15, rue de Vaugirard
75291 Paris Cedex 6
Tél. : 01 42 30 30 26

A ma permanence à Compiègne
Hippocrate Lounès Thibault Marchand
14, quai de la République
60100 Compiègne
Tél. : 03 44 09 54 49

Par e-mail : laurence.rossignol@senat.fr
Twitter : @laurosignolfr
Blog : www.laurence-rossignol.fr

Visiter le Sénat

40 personnes maximum par visite.
Mardi, mercredi et jeudi : visites réservées aux élus locaux.
Lundi et samedi : « tout public » : élèves, étudiants, amis, collègues, etc.
Durée de la visite : 1h30 à 2h.
Réservation souhaitée 3 mois avant la date d'appréhension de la permanence de Compiègne.

“ Mes fonctions au Sénat ”

• Vice-présidente de la Commission du développement durable, des infrastructures, de l'aménagement et de l'aménagement du territoire.
• Présidente du groupe de travail sur le suivi des négociations internationales relatives à l'environnement.
• Présidente du groupe d'amitié France-Côte d'Ivoire.
• Membre de la Commission d'enquête sur le rôle du Sénat et des sénateurs dans l'exercice des responsabilités financières.
• Membre de la Délegation aux droits des femmes et à l'égalité des chances.
• Membre de la Commission sénatoriale pour l'appropriation des lois.
• Membre du Comité national du développement durable et du Grenelle de l'environnement.

Vous pouvez retrouver l'intégralité de mes interventions sur : www.senat.fr

Droits réservés à la publication : Laurence Rossignol
Rédaction : www.senat.fr / Méline Carat
Photographies : J. B. Lepers / G. L. / G. L. / G. L.
Page 10 : © Le Monde - Journal - Daniel Naudet - UIC
de Compiègne. Société Benveniste - Shutterstock - Fotolia.

Agir

avec toutes nos communes



Laurence ROSSIGNOL
Ancienne Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des Hommes
Sénatrice de l'Oise

Je suis devenue Vice-présidente de la région Picardie en 2004 et, dans ces fonctions, j'ai pu accompagner activement les associations locales grâce aux emplois solidaires. Élué Sénatrice en 2011, j'ai été la première et la seule à publier en toute transparence l'usage de la réserve parlementaire, avant que la loi ne l'impose à tous.

Secrétaire d'Etat puis Ministre de 2014 à 2017, j'ai pu mener à bien des réformes pour améliorer au quotidien la vie des familles et des familles... J'ai créé le statut de l'aide sociale à l'enfance, qui a largement accompagné l'augmentation de l'aide sociale à l'enfance pour davantage de stabilité dans la vie des enfants placés, et rendu la politique familiale plus juste et plus attentive aux familles monoparentales et nombreuses. La défense des droits des femmes et de la laïcité ont été mes maîtres-mots et le socle de mon action pour faire progresser l'égalité hommes-femmes partout et dans tous les domaines.

Parce que je crois au rôle structurant des municipalités, j'ai toujours veillé à ce que les politiques publiques se déclinent dans tous les territoires, y compris dans les petites communes, par exemple avec le développement des maisons d'assistantes maternelles.

J'ai porté une attention particulière aux enfants en lancant le premier plan interministériel de lutte contre les violences qui leur sont faites.

Si vous m'élisez, j'agirai avec la même détermination au Sénat et dans le département pour faire avancer les causes qui me sont chères. Je serai à vos côtés, dans toutes les communes, pour soutenir les services aux familles et revendiquer, pour elles, les moyens nécessaires.

Nos engagements

Agir

Nous mobiliser pour que démarrent les travaux du canal Seine-Nord et du barreau ferroviaire Creil-Roissy. Ces deux infrastructures sont indispensables au développement de l'Oise et à la transition écologique. La « pause » annoncée est irresponsable.

Agir

Défendre la stabilité financière et fiscale des communes. Elles ont déjà suffisamment contribué à l'effort collectif. L'augmentation de 300 millions de crédits se fait déjà sentir : des projets sont annulés. La disparition de la taxe d'habitation et la baisse des 13 milliards de dotations annoncées ne sont pas acceptables.

Agir

Protéger les services publics municipaux. Sans DGF, sans taxe d'habitation, sans contrats aidés, il sera impossible de maintenir la même qualité de services aux familles, aux enfants et aux plus âgés. Les contrats aidés sont indispensables dans de nombreuses communes. Leur remise en cause n'est pas admissible.

Agir

Garder une pause de 5 ans dans les réformes territoriales. Les rapprochements entre les collectivités ont été régulés et encadrés. Il faut maintenant laisser les communes s'approprier les nouvelles règles. Elles ont tous les outils pour décider elles-mêmes, et à leur rythme, de leur avenir. Nous voterons contre l'élection au suffrage universel des président-e-s d'intercommunalités (sauf pour les métropoles).

Agir

Garantir l'accès de tous à la santé est notre priorité. Beaucoup de communes investissent pour attirer des médecins et des professionnels de santé. Elles doivent être soutenues par une hausse sérieuse de l'aide à l'installation. Pour préparer l'avenir et afin d'augmenter dans tous les territoires le nombre de médecins, le numerus clausus doit être levé. La maîtrise des dépenses de santé ne passe pas par la pénurie des professionnels de santé.

Agir

Ouvrir un droit d'option aux communes qui souhaitent effectuer la pré-instruction des demandes de carte nationale d'identité. Cette démarche est utile aux maires pour renforcer leurs liens de proximité avec les administrés.

Agir

La loi de 1905 a donné aux communes la responsabilité de l'entretien et de la rénovation des lieux de culte construits avant 1905. Il faut élaborer un plan départemental de réfection des églises. De nombreuses communes sont désespérées devant le montant des travaux nécessaires pour protéger notre patrimoine.

Agir

Innover, mutualiser, s'adapter en permanence. Les élus le font chaque jour. **Leur expertise et leur réflexion** doivent nourrir davantage le travail parlementaire. Grâce aux outils numériques, vous pourrez communiquer quotidiennement avec nous et **être informés en temps réel**.

VOTEZ Agir
avec toutes nos communes

Réserve parlementaire

Pour l'année 2013

31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES

CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 EUROS.

Auger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des trottoirs (4 750 €).
Argy : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).

Baillval : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).
Beaurains-les-Nonnes : Installation du clairage de la rue Fugain (3 849,60 €).
Camborne les Ribecourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).
Centre de Ressource Lecture Compétence : Financement d'un atelier de lutte contre l'illettrisme (1 000 €).
Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (5 000 €).
Clermont : Aménagement de la cour de l'école Bellot (6 000 €).
Crouy : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).
Cay : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).
Enaville : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).
Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).

Féignies : Rénovation du château de la salle multifonctions (5 615 €).
Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).
Le Comte-Saint-Germer : Renouvellement des membranaires de la mairie (5 000 €).
Le Plymoyen : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).
Machecourt : Travaux de voirie (15 500 €).
Moliens : Créditation d'un columbarium (10 000 €).
Moyvillers : Sécurisation d'une route (10 515,50 €).
Reuilmes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).
Rhuis : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).
Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000€).

Feuquières : Achat de matériel informatique (717 €).
Saintes : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).

Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).
Silly-le-Lézard : Installation d'adoucisseurs d'eau avec éco-évier (2 800 €).
SIRS Golancourt / Berlancourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travais de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).
Sainty : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).
Syndicat scolaire Saint-André-Farvilliers / Vendrell-Caply : Achat de manuels scolaires (550 €).
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

Rouville : Achat de matériel informatique (717 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).
Saint-Martin-de-Régnac : Rénovation de la salle multifonction de la mairie (5 000 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Plantation de peupliers (5 000 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Rénovation de la salle multifonction de la mairie (5 000 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Installation d'adoucisseurs d'eau avec éco-évier (2 800 €).
SIRS Golancourt / Berlancourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travais de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).
Sainty : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).
Syndicat scolaire Saint-André-Farvilliers / Vendrell-Caply : Achat de manuels scolaires (550 €).
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

locaux ou des associations. Son fonctionnement était jusqu'à présent opaque.
Pour ma part, dès mon élection, j'ai souhaité la transparence en publiant, dès 2012, la répartition de ma réserve parlementaire.

Seule une minorité de parlementaires se plait alors à cette exigence de transparence sur l'utilisation et la répartition de ces subventions publiques.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, s'était élevé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la réserve des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi son engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

Dorénavant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendra public le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

Mon amendement pour la transparence de la réserve parlementaire

La réserve parlementaire est une enveloppe de 150 millions d'euros, mise à disposition des députés et sénateurs, pour financer des projets

Pour l'année 2013

31 OPÉRATIONS SUBVENTIONNÉES

CETTE ANNÉE, MA RÉSERVE PARLEMENTAIRE A PERMIS D'AIDER 31 PROJETS POUR UN MONTANT TOTAL DE 160 000 EUROS.

Auger-Saint-Vincent : Travaux de l'école et réfection des trottoirs (4 750 €).
Argy : Sécurisation du système d'eau potable (4 700 €).

Baillval : Travaux de ravalement de la bibliothèque (11 000 €).
Beaurains-les-Nonnes : Installation du clairage de la rue Fugain (3 849,60 €).
Camborne les Ribecourt : Mise en place de panneaux de sécurisation (1 136,57 €).
Centre de Ressource Lecture Compétence : Financement d'un atelier de lutte contre l'illettrisme (1 000 €).
Chiry-Ourscamp : Travaux de réfection de la toiture de l'église (5 000 €).
Clermont : Aménagement de la cour de l'école Bellot (6 000 €).
Crouy : Acquisition de bancs pour la place du village (1 250 €).
Cay : Remplacement des ouvertures de l'école et des annexes (10 000 €).
Enaville : Acquisition d'un radar pédagogique (1 500 €).
Elincourt-Sainte-Marguerite : Acquisition de véhicules utilitaires (6 000 €).

Féignies : Rénovation du château de la salle multifonction (5 615 €).
Fosseuse : Réfection d'un chemin communal (3 000 €).
Le Comte-Saint-Germer : Renouvellement des membranaires de la mairie (5 000 €).
Le Plymoyen : Réfection de la salle de la mairie (2 700 €).
Machecourt : Travaux de voirie (15 500 €).
Moliens : Créditation d'un columbarium (10 000 €).
Moyvillers : Sécurisation d'une route (10 515,50 €).
Reuilmes : Achat d'un tracteur tondeuse (12 650 €).
Rhuis : Sécurisation d'une route communale (3 560 €).
Romescamp : Remplacement des radiateurs de la salle multifonctions (4 000€).

Feuquières : Achat de matériel informatique (717 €).
Saintes : Remplacement des fenêtres de la mairie (6 018,33 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Plantation de peupliers (5 000 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Rénovation de la salle multifonction de la mairie (5 000 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Travaux d'éclairage public (3 152 €).
Saint-Léger-aux-Bois : Installation d'adoucisseurs d'eau avec éco-évier (2 800 €).
SIRS Golancourt / Berlancourt / Villeneuve / Le Plessis-Patte-d'Oie : Travais de peinture de l'école de Villeneuve (3 500 €).
Sainty : Réhabilitation d'un local communal (5 000 €).
Syndicat scolaire Saint-André-Farvilliers / Vendrell-Caply : Achat de manuels scolaires (550 €).
Wavignies : Achat de tracteur (8 000 €).

locaux ou des associations. Son fonctionnement était jusqu'à présent opaque.
Pour ma part, dès mon élection, j'ai souhaité la transparence en publiant, dès 2012, la répartition de ma réserve parlementaire.

Seule une minorité de parlementaires se plait alors à cette exigence de transparence sur l'utilisation et la répartition de ces subventions publiques.

Avant moi, André Vantomme, ancien sénateur de l'Oise, s'était élevé contre ce système opaque et avait tenté d'obtenir la publication de la réserve des parlementaires de l'Oise. J'ai poursuivi son engagement.

Dans le cadre de l'examen du projet de loi sur la transparence de la vie publique au mois de juillet, j'ai déposé un amendement sur la publication détaillée de la réserve parlementaire, qui a été adopté.

Dorénavant, et grâce à cet amendement, chaque parlementaire, rendra public le nom du bénéficiaire de chaque subvention ainsi que la nature et le montant de celle-ci.

Mon amendement pour la transparence de la réserve parlementaire

La réserve parlementaire est une enveloppe de 150 millions d'euros, mise à disposition des députés et sénateurs, pour financer des projets